



**XIX CONGRESO LATINOAMERICANO
SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**LA CREACION DE EMPRESAS EN UN MUNDO “PLANO”
BRASIL, OCTUBRE 21 AL 23 DE 2008**

**PONENCIA:
“ESTÁNDARES CURRICULARES PARA
EMPRENDIMIENTO EN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN
BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA (GRADOS 6° A 11°)”**

AREA DE FOCALIZACIÓN: Educación Empresarial.

Autor:

Edwin Tarapuez Chamorro, Economista

Docente de Planta, Universidad del Quindío (Colombia)

Dirección Postal: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Contaduría Pública, Campus Universidad del Quindío

Carrera 15 Calle 12 Norte. Telefax + 57 (6) 7460146. Teléfono + 57 (6) 7460142

Email: eitarapuez@uniquindio.edu.co, www.uniquindio.edu.co. Armenia, Colombia

1. OBJETIVO

Presentar y discutir una propuesta de estándares curriculares para el área de Emprendimiento a nivel de básica secundaria y media (grados 6° a 11°), teniendo en cuenta especialmente lo estipulado en la Ley 715 de 2001 (que crea los estándares curriculares) y la Ley 1014 de 2006 (Ley de Emprendimiento), que en su artículo 13 habla sobre la “enseñanza obligatoria” del Emprendimiento.

2. RESUMEN

En Colombia, en desarrollo de la Ley 115 de 1994 y la Ley 715 de 2001, se crearon los estándares curriculares como unos referentes precisos y concretos desde el preescolar hasta el grado 11 para que todos los habitantes conozcan qué hay que aprender. Los estándares son el punto de referencia de lo que un estudiante puede estar en capacidad de *saber* y *saber hacer* para ser competente, según el área y el nivel y sirven de guía para que en todos los colegios del país, urbanos o rurales, privados o públicos, se ofrezca la misma calidad de educación.

Esto propicia la equidad de derechos y oportunidades para todos ya que los estándares se definen para que los estudiantes no se limiten a acumular conocimientos, sino que aprendan lo que es necesario en la vida y lo apliquen todos los días en la solución de problemas reales. Se trata de que un niño, una niña o un joven haga bien lo que tiene que hacer.

Los estándares se elaboran teniendo en cuenta la coherencia dentro de su área y una secuencia de complejidad y tienen en cuenta muchas necesidades: las de cada institución, que posee autonomía para desarrollar su Proyecto Educativo y las del contexto colombiano, pero también las necesidades internacionales, ya que no se puede desconocer el desarrollo científico y tecnológico de un mundo globalizado e interconectado en el que los jóvenes vivirán.

La ley establece que le corresponde a la Nación determinar las normas técnicas curriculares para que la institución educativa, en el marco de su autonomía, defina el Proyecto Educativo Institucional -PEI- y los planes curriculares, determinando así la forma de enseñanza.

Debido a la importancia que cada uno de estos temas (currículo y Emprendimiento), ha adquirido en los últimos años en Latinoamérica, en esta ponencia se presenta una propuesta de estándares curriculares para el área de Emprendimiento en los grados 6° a 11° (básica secundaria y media) para instituciones educativas que aún no han empezado a trabajar sobre esta área y que tienen interés en hacerlo. Para los grados 6° a 8° se incluyen estándares bajo tres aspectos centrales: El Emprendedor, El Entorno y La Empresa. De 9° a 11° se incluyen como aspectos centrales El Emprendedor y Su Proyecto de Empresa.

3. DESARROLLO DEL TEMA

3.1 LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN

Según el Ministerio de Educación (MEN, 2003), los estándares de calidad son criterios claros y públicos para que las personas sepan qué hay que aprender, son el punto de referencia de lo que un estudiante puede estar en capacidad de saber y saber hacer, según el área y el nivel. Los estándares sirven de guía para que en todos los colegios urbanos o rurales, privados o públicos se ofrezca la misma calidad de educación. Esto propicia la equidad de derechos y oportunidades para todos.

Los estándares se definieron para que los estudiantes no se limiten a acumular conocimientos, sino que aprendan lo que es necesario en la vida y lo apliquen todos los días en la solución de problemas reales. Se trata de que un niño, una niña o un joven haga bien lo que tiene que hacer. Y, si todos tienen claro lo que se espera de la educación, se asumirá

la tarea sabiendo hacia dónde se va, sin dar tantas vueltas, así los estudiantes cambien de escuela.

En este contexto, la idea de ser competente significa aplicar lo que se sabe para desempeñarse en una situación particular, no se trata de competir, pues esta palabra puede contener aspectos poco pertinentes para el tema educativo.

Para organizar esta propuesta de estándares curriculares para el área de Emprendimiento se tuvo en cuenta la coherencia, la secuencia y el grado de complejidad, de tal manera que al pasar de un nivel a otro el estudiante pueda tener habilidades y retos más complejos. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que con los estándares curriculares no se pretende "uniformar" la educación, sino contar con un referente común, que asegure el dominio de conceptos y de competencias básicas para vivir en sociedad y participar en ella en igualdad de condiciones. Las instituciones educativas, en el marco de su PEI, son autónomas para elegir sus estrategias pedagógicas (Cortés, 2008).

La propuesta de estándares que aquí se presente tiene en cuenta varios aspectos propios de nuestro contexto específico, por ejemplo:

- La autonomía de cada institución educativa para desarrollar su Proyecto Educativo, motivo por el cual este ofrecimiento es flexible para que cada lector, si así lo desea, pueda adaptar o tomar como referencia los aspectos que considere pertinentes. Lo anterior en virtud de la autonomía escolar ordenada por el artículo 77 de la ley 115 de 1994, según la cual los establecimientos educativos que ofrezcan la educación formal, gozan de autonomía para organizar las áreas obligatorias y fundamentales definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional.

- Las características específicas de nuestros contextos regional y nacional, que a la vez están inmersos en un contexto global.
- El tipo de empresario que se quiera formar, es decir, ¿qué valores, habilidades, competencias y destrezas queremos desarrollar en nuestros estudiantes bajo un esquema de educación para el Emprendimiento?

Aunque en muchas instituciones educativas del país el área de Emprendimiento aún no ha sido implementada o se ha hecho parcialmente, los estándares que aquí se presentan servirán como un referente flexible para definir algunos esquemas de implementación en las instituciones que decidan adoptarlos.

3.2 CLASES DE ESTÁNDARES

A nivel general existen varias clases de estándares entre las cuales están:

Estándar de Contenido: corresponde con lo que los profesores debieran enseñar y lo que se espera que los estudiantes aprendan, en descripciones claras y específicas sobre habilidades y conocimientos.

Estándar Básico de Competencias: se relaciona con los niveles básicos de competencia (saber y saber hacer) que los estudiantes deben alcanzar en determinada área y en determinado conjunto de grado.

Estándar Curricular: corresponde a los criterios que especifican lo que los estudiantes deben saber y ser capaces de hacer.

Estándar de Desempeño: Define el grado de dominio o nivel de logro. Este tipo de estándares responden a la pregunta ¿Cuán bueno es lo suficientemente bueno? Describen qué clase de desempeño representa un logro inadecuado, aceptable, o sobresaliente.

Estándar de Oportunidad: definen la disponibilidad de los recursos que las escuelas, distritos y el estado proporcionan para que los estudiantes puedan alcanzar los estándares de contenido y de desempeño.

En este caso específico, se proponen diversos estándares en cada una de las clases mencionadas anteriormente. Sin embargo, el lector podrá realizar una clasificación más rigurosa y sistemática que le permita elaborar un esquema de estándares más específicos.

3.3 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

En la presente propuesta se asume que el Emprendimiento consiste en “Asumir el riesgo y la responsabilidad al diseñar e implantar una estrategia de negocios, un negocio nuevo o, en un sentido más amplio, un proyecto de vida mejor o más ambicioso ...” (Tarapuez, Sánchez y Ángel, 2007, 126).

Este esquema supone que el Emprendimiento es algo más amplio que lo que comúnmente se ha considerado, es, en realidad, el desarrollo de la capacidad creativa de las personas sobre la realidad que las rodea. En este sentido es la capacidad que posee todo ser humano para percibir, interpretar e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello el uso de las competencias empresariales para concretar mejores condiciones de vida, ya sean cualitativas y / o cuantitativas.

El Emprendimiento, tal y como aquí se interpreta, requiere una formación ética de los estudiantes. La ética estudia la moral y determina qué es lo bueno y, desde este punto de vista, cómo se debe actuar. La ética es la teoría o la ciencia del comportamiento moral. Para el caso que nos ocupa, dicha formación ética debe estar orientada hacia el desarrollo de valores positivos, no de antivalores, que permitan a las personas el alcance de sus logros y metas mediante su propio esfuerzo y con estrategias socialmente aceptadas como “buenas”.

Son muchos los valores, habilidades, destrezas o competencias que se pretende desarrollar bajo un sistema de educación para el Emprendimiento (véase Varela, 2001, 74-76), sin

embargo, en esta propuesta, los que especialmente se pretende desarrollar en los estudiantes se agrupan en tres clases (véase Varela, 2001 y Varela, 1995):

Habilidades emprendedoras: conformadas por los valores personales, las aptitudes y las habilidades sociales que, en general, caracterizan el desempeño de un empresario y que son útiles a la hora de afrontar retos en áreas distintas a la empresarial. De esta manera puede decirse que los *valores personales* son las cualidades positivas en virtud de las cuales gira el ser y la sociedad, tales como: ética, respeto, lealtad y honradez, entre otras. Las *aptitudes* son las disposiciones naturales o adquiridas que la persona posee para lograr en equipo los resultados planeados. Las *habilidades* representan el conjunto de capacidades para lograr resultados que el individuo posee en los campos técnicos, administrativos, conceptuales, humanos e interpersonales.

Habilidades adaptativas: son las capacidades, conductas y destrezas que una persona debe adquirir para desempeñarse en sus entornos habituales. Hacen referencia a características tales como: solución de problemas, creatividad, pensamiento crítico, habilidades matemáticas, habilidades comunicativas, liderazgo, toma de decisiones y capacidad de riesgo, entre otras.

Conocimientos especializados: es la información que posee la persona sobre su entorno, los sistemas y los procesos en los cuales se encuentra inmerso y su capacidad para procesarlos, interpretarlos y aplicarlos para contribuir al cambio de la sociedad o del medio en el cual se desenvuelve.

Finalmente es preciso aclarar que esta propuesta no busca solamente formar para el trabajo, es decir, para crear empresas, en realidad lo que se busca es formar para la vida, para que las personas puedan descubrir y fortalecer sus gustos y potencialidades, y con ellas puedan establecer su verdadero lugar en el mundo, como agentes de cambio que propicien el desarrollo de nuevas actividades que generen valor para la sociedad.

3.4 PUNTOS DE PARTIDA

Esta propuesta se basa en los siguientes puntos:

1.- Aunque todos podemos ser empresarios, los estándares que aquí se presentan no pretenden brindar las pautas para que las instituciones educativas formen específicamente esta clase de ciudadanos. Se busca en realidad desarrollar valores que le permitan a los estudiantes “ir más allá de lo que el medio les permite”, es decir, que sean emprendedores en un sentido amplio, capaces de liderar o apoyar decididamente procesos significativos de transformación socio-cultural.

2.- El área de Emprendimiento no se puede evaluar en forma convencional como se ha hecho con otras áreas, se requiere un esfuerzo adicional para desarrollar y valorar objetivamente si el proceso educativo que se sigue en esta área está contribuyendo a formar los valores emprendedores entre nuestros estudiantes, valores que dependen de una escala aceptada como deseable por nuestra sociedad.

3.- En este esquema, los esfuerzos se centran, más que en un plan de negocios, en la elaboración consciente de un “plan de vida” en el que el estudiante pueda plasmar en forma estratégica lo que pretende lograr en su vida. Dentro de estas posibilidades, obviamente, se encamina al estudiante para que considere la opción de ser empresario.

4.- Por centrarse específicamente en básica secundaria y media, pueda que la presente propuesta no se adecúe a lo que han venido trabajando algunas instituciones. En este sentido se busca que cada institución determine su utilidad y aplicación con base en su situación particular, pues hay algunas con mucha experiencia y otras con poca o ninguna. Ello amerita que se realice un análisis concienzudo sobre la verdadera oportunidad de aplicar un esquema de estándares para Emprendimiento dado que el tema puede ser muy novedoso y que no exista el suficiente conocimiento de la temática.

Puede presentarse, inclusive, que una entidad haya trabajado varios aspectos de los aquí presentados, en otros niveles educativos. Por tanto, esta propuesta es mucho más propicia para instituciones que tratan de implementar los estándares curriculares para Emprendimiento especialmente en básica secundaria y media, o que aún no tienen experiencias en este sentido y pretenden hacerlo en este nivel de educación en el que los estudiantes pueden estar un poco más conscientes sobre sus potencialidades.

3.5 COMPONENTES FUNDAMENTALES

De acuerdo con Varela (2001), la educación en emprendimiento está inmersa en un proceso de reconversión educativa y no se puede llevar a cabo convenientemente sin la existencia de algunos componentes como los siguientes, que facilitan el establecimiento de los estándares:

Primero: disposición y decisión, provenientes de un conocimiento profundo sobre Emprendimiento por parte del Consejo Directivo de la institución educativa, el rector y demás integrantes de las directivas, los profesores, los estudiantes, padres y madres de familia, de que este tema formativo es necesario, se debe implementar y, especialmente, se debe evaluar.

Segundo: conformación institucional de un grupo de profesores, interesados y comprometidos realmente en el área de Emprendimiento, con los conocimientos y motivación necesarios, el tiempo suficiente y los recursos pertinentes, para actualizar constantemente la propuesta curricular, realizar docencia e investigación y producir material propio sobre la temática de esta área.

Tercero: un programa de capacitación en Emprendimiento que permita a los profesores de la institución actualizar permanentemente su base de conocimientos con el fin de que los adecúen a su ambiente específico.

Cuarto: socialización permanente hacia los estudiantes sobre los propósitos del área de Emprendimiento, para que ellos mismos sean los gestores de nuevas ideas sobre la educación y participen activamente en el proceso de aprendizaje.

Quinto: vinculación activa de la institución educativa con las empresas, instituciones y entidades públicas y privadas de la región, con las cuales se pueda interactuar en búsqueda de sinergias que puedan complementar la formación de los estudiantes en las áreas de su interés.

Sexto: priorización de algunos énfasis de formación en Emprendimiento, de tal manera que los esfuerzos de la institución educativa se puedan focalizar estratégicamente hacia determinados campos del desarrollo socio-cultural (creación de empresas, artes y deportes, por mencionar algunos ejemplos).

3.6 ORGANIZACIÓN DE LOS ESTÁNDARES

Los estándares que se presentan consideran cuatro aspectos que siempre deben estar presentes:

- Planteamiento y resolución de problemas que a diario se le pueden presentar al Empresario. En este sentido se busca que el estudiante esté constantemente experimentando algunas de las situaciones que a este personaje se le presentan de seguido.
- Desarrollo del pensamiento lógico y del pensamiento lateral, aunque con un poco más de énfasis en el segundo, pues el primero se desarrolla tradicionalmente en el sistema educativo y en nuestra sociedad en general.

- Desarrollo de valores, habilidades, competencias y destrezas propias del empresario que bien pueden ser desarrolladas en cualquier individuo, independientemente de si éste quiere ser o puede ser empresario.
- Bajo la teoría de las inteligencias múltiples, todos somos inteligentes para algo. En este sentido, el esquema aquí propuesto plantea orientar los intereses, aficiones y hobbies de los estudiantes hacia la consideración de que la creación de empresa es una opción de vida válida y enriquecedora.

Los estándares están organizados en tres referentes para pensar y dos para actuar, así:

Grados Sexto a Octavo: PENSAR COMO EMPRENDEDOR, PENSAR EN EL ENTORNO, PENSAR EN LA EMPRESA.

Grados noveno a Undécimo: ACTUAR COMO EMPRENDEDOR y CONCRETAR MI PROYECTO DE EMPRESA.

Los cuadros que a continuación se presentan son un punto de partida amplio que se pueden enriquecer y criticar, bajo la óptica de la sana discusión. La creatividad de los directivos y los profesores, las propias necesidades de la institución insertada en un contexto específico y el Proyecto Educativo Institucional, transformarán estos enunciados en verdaderos retos para desarrollar al máximo las potencialidades emprendedoras de nuestros estudiantes.

3.7 ESTÁNDARES DE EMPRENDIMIENTO

3.7.1 BASICA SECUNDARIA, GRADO SEXTO:

Pensar como Emprendedor	Pensar en el Entorno	Pensar en la Empresa
Distingo las diversas actividades que realizan las personas en su vida diaria para lograr los ingresos necesarios para su subsistencia.	Identifico el papel del gobierno, de las familias, los empresarios y los gremios de la producción, en la economía de un país.	Reconozco los negocios que existen en mi barrio y en mi colegio y comprendo su funcionamiento general.
Explico las razones por las que unas personas viven mejor que otras y analizo distintas posibilidades que explican esta situación.	Identifico los principales sectores económicos de mi país y establezco las principales características de cada uno de ellos.	Explico las diferencias y similitudes que existen entre una persona que produce un determinado bien y una que presta un servicio.
Resuelvo ejercicios de creatividad que retan mi forma de pensar y actuar.	Conozco los principales conceptos económicos: PIB, inflación, desempleo, tasa de interés y tasa de cambio, entre otros.	Comprendo el papel de la tierra, trabajo y capital, como factores de producción y entiendo el papel que desempeña el empresario y su empresa al utilizar dichos factores productivos.
Tengo la fluidez necesaria para generar muchas ideas en poco tiempo sobre cualquier tema o situación que se me presente.	Identifico el papel del dinero en nuestra vida diaria y conozco con claridad el papel del Banco de la República y de los bancos comerciales.	
Comprendo la importancia del ahorro y adquiero el hábito de ahorrar.		

3.7.2 BASICA SECUNDARIA, GRADO SEPTIMO:

Pensar como Emprendedor	Pensar en el Entorno	Pensar en la Empresa
<p>Distingo diferentes clases de Emprendedores en distintos campos de la vida diaria: empresarios, deportistas, artistas, comediantes y políticos, entre otros, y soy capaz de identificar al menos cinco aspectos positivos en cada uno de ellos.</p>	<p>Comparo algunas características de un país desarrollado y de un país en vía de desarrollo, y explico qué problemas y qué ventajas tiene cada una de estas clases de naciones.</p>	<p>Defino el concepto de empresa y soy capaz de identificar los principales tipos de empresas que hay en mi país.</p>
<p>Defino el papel que desempeña el emprendedor en la sociedad y considero las diferentes facetas que este personaje puede adoptar.</p>	<p>Identifico claramente actividades productivas que realizan las personas en los diferentes sectores de la economía y en distintos espacios (colegio, barrio, ciudad, país, mundo).</p>	<p>Reconozco los beneficios sociales que generan las empresas y los proyectos que lideran los emprendedores.</p>
<p>Comparo distintas formas sobre cómo los emprendedores han creado su propia empresa y establezco elementos y valores comunes entre ellos.</p>	<p>Observo y reconozco problemas y situaciones que deben solucionarse para que la gente pueda vivir mejor.</p>	<p>Diferencio claramente los conceptos de microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa.</p>
<p>Me comunico verbalmente en forma fluida con distintas clases de personas y soy capaz de redactar documentos sencillos en forma clara y concisa.</p>	<p>Defino el concepto de cultura y comparo las características de mi cultura y con la de otras ciudades y países.</p>	<p>Conozco los programas de fomento de empresas que tienen el gobierno nacional y otras entidades nacionales e internacionales.</p>

3.7.3 BASICA SECUNDARIA, GRADO OCTAVO:

Pensar como Emprendedor	Pensar en el Entorno	Pensar en la Empresa
<p>Propongo mi plan de vida a diez años como emprendedor (empresario, artista, deportista) y dentro de él incluyo la opción de ser empresario.</p>	<p>Reconozco las diferencias entre trabajo y empleo, soy capaz de explicarlas mediante ejemplos de la vida diaria y tengo suficiente claridad sobre las ventajas y dificultades de cada una de estas dos situaciones.</p>	<p>Comprendo las ventajas y desventajas de ser empresario formal e informal.</p>
<p>Entiendo las diferencias y similitudes entre empresario, gerente y líder y soy capaz de identificar personas de mi ciudad en cada una de estas tres categorías.</p>	<p>Identifico las consecuencias de fenómenos como el contrabando, secuestro, narcotráfico y guerrilla en nuestra economía y propongo soluciones a dichos fenómenos.</p>	<p>Identifico y comprendo los diferentes pasos y requisitos que se requieren para conformar una empresa.</p>
<p>Soy capaz de trabajar en equipo.</p>	<p>Comprendo el papel que desempeñan los impuestos en nuestra sociedad.</p>	<p>Comprendo el papel que desempeña la Cámara de Comercio de mi región en el desarrollo de las empresas.</p>
<p>Desarrollo la perseverancia para el logro de los objetivos propuestos.</p>	<p>Entiendo el fenómeno de la globalización y cómo éste influye en nuestra sociedad.</p>	<p>Analizo cuáles son las empresas más importantes de mi región.</p>
<p>Participo en actividades comerciales y desarrollo la habilidad para vender un producto o un servicio.</p>	<p>Comprendo en la práctica los conceptos de desarrollo sostenible, TICS, tecnología, técnica e innovación.</p>	<p>Analizo cuáles son los sectores económicos que más empresas tienen en mi región y cuáles son los más desarrollados.</p>
	<p>Analizo los componentes del mercado y su importancia en la economía</p>	<p>Comprendo el concepto de base tecnológica y estoy en capacidad de determinar cuál es la base tecnológica de cualquier empresa.</p>

3.7.4 BASICA SECUNDARIA, GRADO NOVENO:

Actuar como Emprendedor	Concretar mi proyecto de Empresa
Genero ideas de negocio en forma fluida a través de diversos mecanismos.	Entiendo la importancia de la elaboración del plan de negocio.
Identifico y evalúo oportunidades de negocio.	Comprendo los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero.
Analizo problemas de las empresas y propongo alternativas de solución.	Domino los principales términos técnicos asociados a los diferentes componentes de un plan de negocio (rentabilidad, costos, gastos, organigrama, planta de producción, proceso productivo, procedimiento, contratación, flujo de caja, etc.).
Aprendo a identificar oportunidades de negocio en mi región a través de diversos mecanismos.	Elaboro un perfil de un plan de negocio.
Aprendo a asumir riesgos calculados.	
Comprendo cómo funciona una junta directiva y la relación que tiene un gerente o un empresario con ella.	

3.7.5 MEDIA, GRADO DÉCIMO:

Actuar como Emprendedor	Concretar mi proyecto de Empresa
Conformo un equipo estratégico para trabajar mi plan de negocio.	Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado.
Defino responsabilidades para los integrantes de mi equipo emprendedor, para la búsqueda de información y la elaboración del plan de negocio.	Elaboro en equipo un plan de negocio con información confiable en sus distintos componentes: estudio de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero.
Genero una red de apoyo que me permita obtener distintos soportes en el montaje y funcionamiento de la empresa.	Gestiono asesorías con personas que dominen los distintos temas que incluye un plan de negocio.
Genero abundante conocimiento sobre el producto o servicios que voy a producir o comercializar.	Determino si el plan de negocios elaborado es factible o no. Si es factible elaboro un plan de acción para la creación de la empresa. Si no es factible busco estrategias para hacerlo factible o trabajo con otra oportunidad de negocio.
Establezco metas ambiciosas pero alcanzables dentro de mi plan de negocio.	Elaboro un plan de acción para el montaje de la empresa.
Establezco contactos y relaciones con personas que tienen experiencia y conocimiento en el sector que estoy trabajando.	Manejo la confidencialidad necesaria para mantener el proyecto en secreto, si fuere necesario.
	Elaboro un prototipo del principal producto que voy a vender y, si es posible, del servicio que voy a prestar.

3.7.6 MEDIA, GRADO UNDÉCIMO:

Actuar como Emprendedor	Concretar mi proyecto de Empresa
Conformo la empresa con mi equipo estratégico bajo la forma jurídica contemplada en el plan de negocio.	Pongo en marcha la empresa con base en el plan de acción establecido para este fin.
Gestiono los recursos necesarios para la buena marcha de la empresa.	Mantengo la empresa en el mercado.
Comunico mis inquietudes a las personas involucradas en el proceso de desarrollo de la empresa.	Monitoreo constantemente los resultados de la empresa con base en lo establecido en el plan de negocios y en el plan de acción.
Aplico los conocimientos y habilidades desarrolladas en años anteriores.	Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse.
Intercambio experiencias con mis compañeros y socializo las actividades con la comunidad educativa	Elaboro un plan de contingencias para afrontar algunos imprevistos importantes que puedan presentarse.
Tomo decisiones con información incompleta.	
Demuestro mi capacidad de inicio con la puesta en marcha de la empresa.	

4. CONSIDERACIONES FINALES

Dentro del esquema de estándares curriculares aquí propuesto existen varias habilidades, competencias, valores y destrezas que los estudiantes posiblemente ya han desarrollado en otros escenarios de su vida (hogar, otras asignaturas, otros niveles de educación, otras experiencias). Por tal motivo, es menester de cada institución educativa hacer el debido análisis sobre la pertinencia de esta propuesta y adecuarla a su realidad particular.

Los estándares de Emprendimiento tienen relación con los estándares de otras áreas (por ejemplo, con los de Lenguaje para la redacción del plan de negocios y la comunicación, con los de Matemáticas para los cálculos que deben hacerse en el plan de negocio, sociales y geografía, para

En este documento no se propone la estrategia metodológica (didáctica) para desarrollar los estándares en Emprendimiento, pues esto tiene una relación directa con el modelo pedagógico de la institución, el material disponible, la creatividad y preparación de los docentes, entre otros factores (véase, por ejemplo, Tarapuez, Cabal y Lima, 2006).

Es importante que cada institución decida qué alcance le va a dar al área de Emprendimiento, ya que con base en ello podrá estructurarse la logística necesaria para permitir a los estudiantes desarrollar cierto tipo de actividades que pueden desarrollar los estándares pero que pueden interferir con el desarrollo de la institución (por ejemplo, ¿pueden los estudiantes realizar actividades comerciales dentro de la institución? ¿existe la posibilidad de que la tienda escolar sea asignada a los estudiantes mediante una especie de “licitación”? ¿la institución se compromete a brindar las condiciones y el soporte necesario para que los estudiantes lleguen hasta la conformación y funcionamiento de la empresa?).

5. BIBLIOGRAFÍA

Cohen, Roni. La docencia en la educación empresarial. En: Memorias del primer simposio nacional sobre educación empresarial”. Santiago de Cali, ICESI. Octubre. pp. 51-65.

Colombia. Ley 1014 de 2006.

Colombia. Decreto 0230 de 2002.

Colombia. Ley 715 de 2001.

Colombia. Ley 115 de 1994.

Cortés, Héctor (2008). Pertinencia del programa lúdico lógico matemático de la licenciatura en preescolar. Trabajo realizado por el grupo de investigación GAMMA. Bogotá. Tomado de: http://www.unipanamericana.edu.co/dialectica/dialec15_5.htm. Consultado el 15 de junio de 2008.

Gómez, Dora (2006). Matemáticas, del bachillerato a la universidad. En: <http://www.icesi.edu.co/evenmat/memorias/PresentacionDoraGomez.pdf>. Consultado el 10 de agosto de 2008.

Lozano, Melquicedec (2006). Dinámica curricular en las etapas de la educación empresarial contemporánea. Ponencia presentada en el XVII Congreso Latinoamericano y del Caribe sobre Espíritu Empresarial y Creación de Empresas. Panamá, octubre 4 al 6.

MEN (2003a). ¿Conoce usted lo que sus hijos deben saber y saber hacer con lo que aprenden? Estándares básicos de calidad en matemáticas y lenguaje. MEN-ASCOFADE. Bogotá.

MEN (2003b) Estándares de lenguaje. Tomado de: <http://menweb.mineduccion.gov.co/estandares/lenguajefam.pdf>. Consultado el 10 de julio de 2008.

MEN (2003c). Estándares de matemáticas. Tomado de: <http://menweb.mineduccion.gov.co/estandares/matematicasfam.pdf>. Consultado el 10 de julio de 2008.

MEN-Corpoeducación. Competencias laborales: base para mejorar la empleabilidad de las personas. Tomado de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85777_archivo_pdf2.pdf. Consultado: junio 12 de 2008.

Red de Maestros (2005). Los estándares curriculares profundizan la dominación imperialista en la educación. Tomado de: <http://movimasp.org/pdf/118.pdf>. Consultado el 10 de julio de 2008.

Tarapuez, Edwin y Lima, Carolina (2008). Creatividad empresarial, elementos teóricos e instrumentos didácticos. ECOE Ediciones. Bogotá.

Tarapuez, Edwin, Zapata, Andrés y Agreda, Esperanza (2008). Frank Knight y su caracterización del emprendedor. En: Revista Estudios Gerenciales. Universidad ICESI. . Enero-marzo. Vol. 24, No. 106. pp. 83-98.

Tarapuez, Edwin y Lima, Carolina (2007). Estrategias didácticas para el docente de creatividad empresarial. Fussion Creativa. Armenia.

Tarapuez, Edwin, Sánchez, Luz Mery y Ángel, Rubén (2007). Diccionario para emprendedores. Fussion Creativa. Armenia.

Tarapuez, Edwin y Botero, Juan (2007). Algunos de los principales aportes de los economistas neoclásicos a la teoría del emprendedor. En: Revista Cuadernos de Administración. Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre. Vol. 20, No. 34. pp. 39-63.

Tarapuez, Edwin, Cabal, Claudia y Lima, Carolina (2006). Creatividad empresarial en la universidad, una propuesta metodológica. Fussion Creativa. Armenia.

Varela, Rodrigo (2001). Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas. Prentice Hall, 2ª ed. Bogotá.

Varela, Rodrigo (1995). “Educación empresarial: un medio para el desarrollo”. En: Memorias del primer simposio nacional sobre educación empresarial”. Santiago de Cali, ICESI. Octubre. pp. 17-28.

Varela, Rodrigo (sfe). “Universidad+Educación Empresarial=Líderes Empresariales”. ICESI. Documento EE-98-6. (multicopiado).

Zabala, Francisco et. al. (2003). Propuesta de estándares curriculares media técnica en informática. EAFIT. Medellín.