

## EMPRESARIO SOCIAL, REGIÓN CARIBE

Rodrigo Varela V. Ph. D.  
Juan David Soler

### Introducción/objetivos

La actividad empresarial social ha venido ocurriendo desde tiempos antiguos, pero como elemento académico, su estudio comenzó en el siglo XX y los principales hallazgos conceptuales se han venido dando en las últimas dos décadas. Es un campo en desarrollo, el cual aun existen muchas diferencias conceptuales y diversas formas de acercamientos al tema.

En el 2009 el estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) incluyó como tema especial la actividad empresarial social. El equipo GEM Caribe consideró apropiado realizar para el 2011 el mismo estudio, para entender mejor la actividad empresarial social en el Caribe con el propósito de poder caracterizarla y para entender e identificar correctamente el rol del empresario social en el desarrollo del tejido social y permitir a los desarrolladores de políticas públicas mejorar el impacto de programas sociales en temas ambientales, sociales, económicos, culturales, etc.

### Materiales y métodos

La investigación se desarrolló junto con el GEM 2009 y el GEM 2011, en donde se incluyeron una serie de preguntas sobre la actividad empresarial social, con el objetivo de identificar las personas involucradas en el desarrollo de empresas nuevas o que son dueñas y administran empresas establecidas con un propósito social, sin importar su tamaño. Para el 2009 todos los países participantes en el GEM realizaron el cuestionario que para el Caribe fueron (Panamá, Guatemala, Colombia, Venezuela, República Dominicana, y Jamaica), pero para el 2011 solo lo hicieron los países de Jamaica y Trinidad & Tobago.

Dado que no hay una definición aceptada sobre lo que es empresario social, la investigación captura el mayor rango posible, con la pregunta: “¿Está usted, solo o con otros, actualmente tratando de crear o es dueño y administra cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tiene un objetivo social, ambiental o comunitario? Esto puede incluir proveer servicios o entrenamiento a personas marginadas socialmente o personas discapacitadas, utilizar utilidades para propósitos orientados a la sociedad, organizado grupos de autoayuda para una acción comunitaria, etc.”

Después las preguntas se enfocan en conocer las principales características del empresario y su organización.

### Resultados/conclusiones

Entre los diversos resultados obtenidos se destacan:

- En la zona del Caribe (Panamá, Guatemala, Colombia, Venezuela, República Dominicana, Trinidad & Tobago y Jamaica), el 1.8% de la población entre 18 y 64 años se encuentra creando una nueva actividad empresarial con un objetivo social y tan solo 0.2% de la población cuentan con una empresa establecida con un objetivo social.
- El país con la mayor tasa de creación de empresas nuevas con objetivo social fue Venezuela con una tasa de 3.5%, mientras el país con menor tasa de empresas sociales fue Trinidad & Tobago con una tasa de 0.0%.
- En cuanto a empresas establecidas con objetivo social República Dominicana es el país con una mayor tasa de empresas (0.8%), seguido de Jamaica con (0.6%) y Trinidad y Tobago (0.1%).
- Es necesario diseñar y ejecutar un estudio que asegure la identificación de más empresarios sociales para poder hacer aseveraciones válidas a nivel nacional sobre muchas características del empresario.