

## LAS MICROEMPRESAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES COLOMBIANAS

Karen Cuellar

Grupo de Investigación Espíritu Empresarial

Las microempresas continúan siendo en América Latina y en Colombia un fenómeno social y económico de gran relevancia, no solo por el hecho de que representan cerca del 90% del total de empresas constituidas<sup>1</sup> a nivel de América Latina y el 96,4 % en Colombia (DANE), sino también por su gran contribución al empleo y al PIB, y por ser el punto de partida de todas las empresas. Por estos motivos se vuelve de gran importancia estar monitoreando el proceso de desarrollo de estas empresas.

La Red FAEDPYME, compuesta por universidades de Iberoamérica, consideró importante dedicar su esfuerzo investigativo, en el 2014, a realizar una caracterización de la situación de la microempresa en las principales ciudades colombianas para determinar sus fortalezas y debilidades, y aportar estrategias y recomendaciones que redunden en una mejora de su competitividad y de su contribución al desarrollo del país.

Específicamente se analizaron características demográficas de las empresas y de los empresarios, motivación para la creación, expectativas de crecimiento y nivel de satisfacción personal de los empresarios con la empresa, mecanismos de financiación utilizados por la empresa, infraestructura y utilización de tecnologías de información y comunicación, mecanismos de gestión utilizados, problemas y dificultades de las empresas. El análisis se realizó a nivel de cada una de las ciudades (Cali, Medellín, Bogotá, Barranquilla) y a nivel del sector económico (Industria, comercio, servicios) y de allí se derivan áreas de mejoramiento que se requieren para el mejor funcionamiento de las empresas.

---

<sup>1</sup> Saavedra, M.L. y Hernández, Y. (2008): "Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo", *Actualidad Contable FACES*, Año 11, Nº 17, Julio-Diciembre, 122-134.

