

FICHA DEL CASO

C
618

TITULO DEL CASO: Y AHORA ¿QUIEN PODRA DEFENDERNOS?

RESUMEN DEL CASO:

La fundación ecológica el Arbolito, empresa privada sin animo de lucro ha establecido los siguientes objetivos: promover, diseñar el estudio y ejecución de proyectos para el desarrollo integral, ambiental y socialmente apropiados para todos los municipios del Valle del Cauca además, suscribir convenios con organizaciones gubernamentales, privadas, nacionales e internacionales. Fomentar programas de capacitación informal con visión empresarial. Implementar programas de capacitación para el trabajo, subsidiados por el Plan Colombia.

Se pretende realizar un diagnóstico de la Fundación Ecológica el Arbolito con el fin de implementar estrategias que le permita ser competitiva en el mercado y alcanzar los objetivos establecidos, considerando que la fundación está llevando a cabo solo uno de sus programas (capacitación en artes y oficios) ya que carece de recursos económicos y depende de proyectos que avala el Gobierno. De igual manera como se ha presentado cambio de Gobierno los programas se han dilatado, así mismo ha ocurrido desvíos en el manejo del Plan Colombia situación que ha afectado el desarrollo oportuno de los programas.

ESPECIALIZACION: ADMINISTRACION

PROMOCION: 23

No. DE PAGINAS: 10

NOMBRE REAL DE LA EMPRESA: DATO CONFIDENCIAL

CONTACTO EMPRESA:

TELEFONO EMPRESA:

DIRECCION EMPRESA:

AUTORES: YADIRA AGUILAR //
MARIA FERNANDA MARIN //
ALVARO CARVAJAL

TELEFONO RESIDENCIA: 5552334 EXT. 223

DIRECCION RESIDENCIA: CALI

TUTOR ASIGNADO: Juan Gudziol



C
618

Y AHORA ¿QUIÉN PODRÁ DEFENDERNOS?

Qué oportunidad es abordar un tema que merece la atención de todo este planeta, si lo queremos decir así. Nos gustaría sembrar, para recoger la cosecha ¡pero eso sí! Antes debemos preparar la tierra.

Julio Cesar Collazos de profesión Sociólogo, es un hombre demasiado inquieto e investigativo y con espíritu de superación, ha pasado por diferentes cargos laborales: mensajero, almacenista, jefe de bodega, docente y por último, él es Director de unos programas de capacitación¹ que se dictaban a diversas personas durante una de las campañas electorales para la Asamblea Departamental de la ciudad de Santiago de Cali, fue allí donde conoció muchos casos de gente de niveles 1 y 2 del Sisben² que a través de los líderes comunales solicitaban la vinculación para los programas de capacitación que ofrecían en la oficina principal del candidato a la Asamblea, Julio Cesar era una persona muy seria y programaba reuniones en las tardes con los grupos, para efectivamente revisar cada caso y después mirar quien podría ganarse ese derecho para educarse, claro está que tenia en cuenta sus condiciones económicas y realizando la capacitación directamente en sus propias comunas para acercar los servicios al consumidor final. De igual manera los jóvenes entre 15 y 18 años se beneficiaban recibiendo cursos de sistemas, ellos eran hijos de las personas que estaban afiliados a los programas de capacitación, era algo satisfactorio que podría contribuir a mejorar el bienestar de las familias y el nivel de ingresos, debido a que lograban una formación para el trabajo.

Este caso fue preparado por Yadira Aguilar, María Fernanda Marín, Alvaro Carvajal bajo la tutoría del profesor Juan Antonio Gudziol, en la Universidad Icesi como caso de grado en el programa de Postgrado de la Especialización en Administración, Promoción XXIII. Es propiedad de la Universidad Icesi. Santiago de Cali, Diciembre de 2002.

Después de culminar con éxito el proceso de capacitación a las diferentes comunidades de la ciudad en la campaña electoral, el señor Collazos identificó otros nichos de mercados a través de una investigación exploratoria de personas, interesadas en recibir capacitación. La experiencia que obtuvo en la campaña electoral le facilitó crear su propia fundación a la que llamaría Fundación Ecológica El Arbolito, con el fin de ayudar a estas personas de escasos recursos, a través de los programas de capacitación.

El cómo gerente de la Fundación, quería tomar la decisión de implementar carreras técnicas, pero carecía de suficiente información y de recursos financieros para llevar a cabo el proceso, de igual forma no sabía que tipo de carreras ofrecer a la comunidad.

La Fundación actualmente lleva en funcionamiento 10 meses, y se están dictando cursos de artes y oficios, enfocados a las madres cabeza de hogar, este proceso ha cumplido y llenado de grandes expectativas a éstas personas, teniendo en cuenta que 25 mujeres que han realizado los cursos en artes oficios, han comercializado los productos fabricados, situación que las ha motivado a implementar su propio negocio. También, ha realizado una alianza estratégica con una prestigiosa entidad, donde le facilitan la infraestructura con el fin de implementar los programas, y a su vez ya existe un segmento de mercado de mujeres de 18 a 60 años de edad, interesadas en recibir capacitación, situación que facilita lograr participación en el mercado de cursos de muñequería, arreglos navideños, bordado líquido, decoración de uñas (programas diseñados con una duración de 32 horas que le permite el aprendizaje de acuerdo a las necesidades de la comunidad logrando mejorar su nivel de ingresos a corto plazo).

-
1. Cursos de capacitación en: Windows, Word, Excell, Power Point, Internet, Auxiliar de oficina con énfasis en sistemas, Auxiliar en Contabilidad, Artes y oficios, Técnicas agropecuarias, Tratamiento de aguas residuales, Protección del medio ambiente, etc.
 2. Entidad creada por el Gobierno Nacional que beneficia a las personas de escasos recursos, de nivel 1 y 2 con el fin de protegerlos y subsidiarlos en el área de la salud.

El señor Julio estableció contacto con un amigo Juan Carlos Londoño, y le presentó a la señora Lucero propietaria del Colegio Boneti, con quien realizó un acuerdo para implementar programas de capacitación apoyados por el Plan Colombia dirigido al mercado objetivo de jóvenes de 18 a 25 años. Pero él quiere incursionar en otros mercados teniendo en cuenta que el Gobierno cubre los costos y gastos para educación, trabajo y práctica laboral durante 6 meses. Considerando que sólo puede ingresar a estos programas, las personas inscritas y matriculadas ante el Gobierno Nacional, entidad que hace el seguimiento y control a los programas con el fin de realizar los desembolsos correspondientes a cada programa aprobado por el Estado.

El señor Collazos tiene demasiadas aspiraciones y ha pedido la asesoría de su amigo de infancia Andrés Restrepo, el cual es un conocedor de este tipo de situaciones, es Administrador de Empresas y Especialista en Mercadeo, además, tiene conocimiento de la Fundación.

Julio llama a casa de su amigo en la noche del 23 de septiembre, “hola Andrés necesito hablar contigo, es referente a la Fundación, hay muchas oportunidades en cuanto a educación se refiere, pero para ello necesito me asesores, la verdad es que tengo muchos deseos de implementar programas de capacitación que beneficien a la comunidad; y he analizado muchas cosas que ellos piden. Te necesito, tú eres el mago”.

Andrés le responde: “pues mi querido amigo mañana paso por la Fundación y hablamos de eso prepárate pues la conversación será larga y tendida.

Julio Cesar: Te espero..., cuando cuelga empieza a prepararse para el día siguiente, pues su amigo va a asesorarlo y son muchas las ideas que rondan su cabeza, además ha conseguido mucha información para aportar a su hermosa labor. La idea de él es que la Fundación Ecológica El Arbolito sea la mejor, con una imagen valiosa para que a ella lleguen esas personas que necesitan crecer.

El día 24 de septiembre son las 10:15 a.m. llega un hombre muy elegante a la fundación y pregunta por el gerente, enseguida la secretaria lo invita a seguir y se inicia el diálogo respecto a la situación planteada anteriormente.

El señor Collazos le cuenta a su amigo sobre las ideas que tiene y los programas que está dictando a madres solteras, amas de casa, que pagan una cuota de \$16.000 mensuales, los cursos tienen acogida pero él quiere implementar más programas, pero el gerente se encuentra muy preocupado porque carece de recursos financieros y los programas de artes y oficios se encuentran en un punto de equilibrio, a pesar que está en la etapa de introducción, la idea de estos cursos es formar a los estudiantes con una visión empresarial para contribuir al bienestar social.

De igual manera él quiere incursionar en un programa de carreras técnicas, pero no cuenta con información suficiente, tampoco ha definido objetivos a corto, mediano y largo plazo.

El señor Collazos ha recopilado y analizado mucha información que ha recopilado a través de correspondencia que le llega a la Fundación y temas relacionados con el Plan Colombia de Jóvenes en Acción encontrada en Internet, en cuanto a las funciones que desarrollan las fundaciones, igualmente se ha dirigido a las entidades gubernamentales nacionales e internacionales que apoyan el desarrollo de proyectos sociales conociendo que en algunas de estas instituciones es requisito indispensable tener un año como mínimo de fundada para participar en convocatorias y presentación de proyectos, razón por la cual ha recurrido a las alianzas estratégicas con empresas que poseen infraestructura y le han otorgado facilidades para poder llevar a cabo los procesos de capacitación en artes y oficios y programas de formación laboral, los cuales requieren un registro como entidad capacitadora ECAP (anexo 1) para concursar en licitaciones y recibir apoyo del Plan Colombia.

Con base en los requisitos diseñados por el Plan Colombia el mercado objetivo para los programas de capacitación “Jóvenes en Acción” son jóvenes entre 18 y 25 años que tengan cédula de ciudadanía, además que estén inscritos en el Sisben, de nivel 1 y 2, además que se encuentren desempleados.

Cubre las zonas de Antioquía, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca.

PLAN DE MERCADEO DISEÑADO PARA LA FUNDACION

HISTORIA DE LA EMPRESA

La Fundación el Arbolito es una entidad sin Animo de Lucro, creada en enero de 2002 por un hombre sensible de valores y con muchos sentimientos para ayudar a contribuir a la comunidad para mejorar el nivel de vida, tanto cultural como las condiciones de empleabilidad, además orientarlos a proyectar un futuro para el desarrollo integral en el ámbito regional y nacional. Actualmente se están realizando programas de capacitación que impulsan el fomento de la cultura ciudadana relacionados con la mujer, la familia y personas de la tercera edad.

Una virtud de la fundación es la de extenderse a los campos de capacitación informal, la ecología y el ambiente, la vivienda, el pensamiento económico, político y social la producción, la ciencia, la tecnología, la investigación, la comunicación, los derechos humanos y los problemas de género.

FUNDACION ECOLOGICA EL ARBOLITO

MISION

Mejorar la calidad de vida de la comunidad en el área metropolitana de la ciudad de Cali y del Departamento del Valle del Cauca, logrando a través de personal especializado, promover, investigar, diseñar y desarrollar programas de capacitación que contribuyan al desarrollo integral y sostenible en lo ambiental, social y cultural de todas las comunidades y grupos vulnerables mediante la prestación de servicios en el área de educación, mercadeo, salud, recreación y vivienda.

DIAGNOSTICO

En la actualidad la empresa funciona con 3 profesionales, cuenta con un equipo de instructores especializados en artes y oficios los cuales manejan los programas de muñequería, tarjetería, arreglo navideños, bordado liquido, decoración de unas, que se están llevando a cabo en alianza con la Policía Nacional, estos cursos tienen un costo de \$25.000 por persona.

Además, la Fundación ha tramitado documentación con un colegio que tiene experiencia en el campo de la educación con el fin de poder implementar los cursos o el programa de Jóvenes en Acción apoyado por el Plan Colombia dirigido a jóvenes de 18-25 años de niveles 1 y 2, determinados por el programa del Sisben.

Actualmente existen 33 ECAP en la región del Valle del Cauca que manejan programas de capacitación de Jóvenes en Acción (ver cuadro 1).

Se observa que la entidad capacitadora que mayor representación tiene en número de cursos es el Instituto CECAN con 660 estudiantes, un promedio en el mercado de 13.4%, seguida por Comfenalco con 500 estudiantes, un promedio de mercado de 10.18%, y la FES con 450 estudiantes y un promedio de 9.16%.

Las entidades inscritas pueden ofertar el número de cursos que considere necesarios basada en la disponibilidad, considerando que estos programas se ejecutarán durante 3 años consecutivos, a través de convocatorias, cada una con una duración de ejecución aproximada de 6 meses, los cuales comprenden el desarrollo de la fase lectiva y la fase practica laboral.

COMPETENCIA

ECAP vinculadas en el programa de Jóvenes en Acción apoyados por el Plan Colombia

NOMBRE DE LA ECAP	NOMBRE DEL CURSO	No. GRUPOS	No. ALUMNOS	TOTAL AL.	TOTAL G.	% MER. SOM
CORPORACION PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO MADERERO DEL PACIFICO COLOMBIANO	PINTURA SOBRE MADERA	1	25	25		
	OPERARIO DE MAQUINAS PROCESADORAS DE MADERA	1	25	25		
	TALLISTA EN MADERA	1	25	25	75	1.52
	CAPITAN DE MESEROS	1	35	35		
	RECREADOR	1	35	35		
	AUXILIAR DE PREESCOLAR	2	35	70		
	AUXILIAR DE COMPRAS Y ALMACENAMIENTO	1	30	30		
	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	2	35	70		
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR	AUXILIAR ADMINISTRATIVO CON ENFASIS EN SISTEMAS	2	35	70		
COMFENALCO VALLE DEL CAUCA	AUXILIAR DE VENTAS Y MERCADEO	2	35	70		
	AUXILIAR DE MESA Y BAR	1	35	35		
	AUXILIAR DE COCINA Y RESTAURANTE	1	35	35	450	9.16
CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO FUNDICION Y SOLDADURA	AUXILIAR DE MATALISTERIA	1	20	20		
	AYUDANTE DE SOLDADURA ASME	1	20	20		
	AUXILIAR DE FUNDICION	1	20	20	60	1.22
HERMANAS DE SAN JUAN EVANGELISTA	ASISTENTE DOMICILIARIO DE SALUD	2	20	40	40	0.81
	AUXILIAR DE ESTACIONES DE SERVICIO-VENTA GASOLINA	1	25	25		
	AUXILIAR DE ASEO HOSPITALARIO	1	25	25		
	AUXILIAR JARDINERIA	1	25	25		
FUNDACION CARVAJAL	MERCADERISTA	1	25	25		
	PANADERO AUXILIAR	1	25	25		
	AUXILIAR DE ASEO MANTENIMIENTO Y DESINFECCION	1	25	25	150	3.05
CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO CUERO Y CALZADO	CORTADOR DE PIEL	1	25	25		
	FINIZAJE Y ACABADOS	1	25	25	50	1.01
	AUXILIAR DE CARPINTERIA METALICA	1	25	25		
	AUXILIAR DE ELECTRICIDAD EN INSTALACIONES RESIDENCIALES	1	25	25		
	AYUDANTE DE MECANICA Y MANTENIMIENTO	1	25	25		
PIA SOCIEDAD SALASIANA CENTRO DE CAPACITACION DON BOSCO	AUTOMOTRIZ					
	AUXILIAR DE CONFECIONES	2	25	50		
	AUXILIAR DE PREESCOLAR	2	25	50		
	AYUDANTE DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1	20	20		

		AUXILIAR DE EBANISTERIA	1	25	25	220	4.48
		AUXILIAR DE ARCHIVO Y BIBLIOTECA MODERNA	2	25	50		
		OPERARIO DE ENSAMBLE Y MANTENIMIENTO	3	22	33		
INSTITUTO TECNOLOGICO MUNICIPAL	ANTONIO JOSE CAMACHO	DE COMPUTADORES					
		AUXILIAR DE INSTALACION Y REPARACION	2	20	40		
		EN TELEFONIA					
		SECRETARIA AUXILIAR DE OFICINA	4	25	100		
		AUXILIAR EN ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	2	22	44	267	5.43
ACADEMIA DE ARTES Y OFICIOS	ACADEARTES E U	OPERARIO EN AUXILIAR DE MAQUINAS INDUSTRIALES LABORALES - CONFECCION	1	30	30	30	0.61
		AUXILIAR DE OFICINA	2	35	70		
COLEGIO MIGUEL ANGEL BUONARROTTI		AUXILIAR DE GIMNASIO	1	35	35		
		AUXILIAR DE PREESCOLAR	2	35	70	175	3.56
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA		AUXILIAR CONTROLADOR FICHA TECNICA					
		MANTENIMIENTO VEHICULAR	2	25	50	50	1.01
		AUXILIAR EN ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	1	30	30		
		DIGITADOR OPERADOR DE SISTEMAS	2	30	60		
		AUXILIAR DE ARTES GRAFICAS	2	30	60		
		AUXILIAR DE METALISTERIA	1	30	30		
		AYUDANTE DE MECANICA INDUSTRIAL	1	30	30		
		AUXILIAR DE SISTEMAS E INTERNET APLICADO	1	30	30		
CORPORACION CIVICA DANIEL GILLARD CECAN		A LA OFICINA					
		ENSAMBLE Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	2	30	60		
		PREESCOLAR	2	30	60		
		PREESCOLAR	2	30	60		
		MERCADERISTA	4	30	120		
		AUXILIAR ADMINISTRATIVO CON ENFASIS SISTEMAS	4	30	120		
						660	13.4
CENTRO COLOMBIANO DE ESTUDIOS PROFESIONALES		REPRESENTANTE DE VENTAS	4	30	120	120	2.44
		PROMOTOR DE PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA EN SALUD	4	22	88		
		PROMOTOR DE PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA EN SALUD	2	26	52		
BARRIOS BUCHELI LTDA		PROMOTOR EN PREVENCIOS DE LA	1	26	26		
		ENFERMEDAD Y PROMOCION DE LA SALUD					
		PROMOTOR EN PREVENCIOS DE LA	2	35	70		
		ENFERMEDAD Y PROMOCION DE LA SALUD				234	4.8
FUNDACION PARA EL PROGRESO		AUXILIAR DE MERCADEO Y VENTAS	2	35	70		
		EMPRESARIAL, SOCIAL VALLECAUCANO				70	1.42
FUNDAEMPRESA		AUXILIAR DE ASEO Y SERVICIOS GENERALES	4	25	100		
		AUXILIAR DE MERCADERISTA E IMPULSADOR	1	25	25		
		AUXILIAR DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE	1	25	25	150	3
FUNDACION MAC		AUXILIAR DE RTU	1	35	35		
		OPERARIA DE MAQUINAS ESPECIALES DE TEJIDO DE PUNTO	3	35	70		
						105	2.13
CAMARA JUNIOR DE COLOMBIA		AUXILIAR DE PREESCOLAR	3	35	105	105	2.13
FUNDACION PARA EDUCACION PARA TODOS		ASISTENTE DE CONTABILIDAD CON ENFASIS EN SISTEMAS	1	20	20		
						20	0.4
		AUXILIAR DE DROGUERIA	1	25	25		
		AUXILIAR DE MERCADEO Y VENTAS CON	1	30	30		
TALLER DE EDUCACION NO FORMAL EN SALUD "TECNISALUD"		ENFASIS EN VINO Y LICORES					
		AYUDANTE MADRE COMUNITARIA	3	25	75		
		ELABORACION DE PROTESIS	1	20	20		

		DENTALES					
		VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA	2	30	60		
		ACOMPANANTE GERONTOLOGICO	1	25	25	235	4.78
		AUXILIAR MANTENIMIENTO COMPUTADORES	1	20	20		
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFANDI		AUXILIAR DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACION INDUSTRIAL	1	24	24	44	0.89
		AUXILIAR DE VENTAS DE PASAJES NACIONAL E INTERNACIONALES	1	31	31		
		AUXILIAR DE OFICINA	1	30	30		
CORPORACION EDUCATIVA CENTRO		OPERADOR DE SERVICIO DE MESA Y BAR	1	30	30		
INSTITUTO EDUCATIVO EMPRESARIAL		OPERADOR DE SERVICIO DE MESA Y BAR	1	30	30		
		AUXILIAR DE OFICINA	1	30	30		
		AUXILIAR DE CONTABILIDAD PARA AGENCIAS	1	30	30		
		DE VIAJES				181	3.68
		OPERARIO DE ENSAMBLE Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	2	35	70		
		DIGITADOR OPERADOR DE PC Y MANEJO DE PAQUETES MICROSOFT OFFICE	1	35	35		
COLEGIO RAMON FRANKY GALVIS		AUXILIAR EN MANTENIMIENTO DE PLANTA FISICA	1	35	35		
		DIGITADOR OPERADOR DE PC Y MANEJO DE PAQUETES MICROSOFT OFFICE	1	35	35	175	3.66
		AUXILIAR DE GIMNASIO CON ENFASIS EN ACONDICIONAMIENTO FISICO	1	21	21		
INSTITUTO PABLO VI		TELEMERCADERISTA IMPULSADOR	1	20	20		
		TELEMERCADERISTA IMPULSADOR	1	20	20	61	1.24
		AUXILIAR DE MANEJO SISTEMATIZADO DE INFORMACION EMPRESARIAL	4	35	140		
MEDIAMOS F&M		SECRETARIA AUXILIAR DE OFICINA	2	35	70	140	2.85
MARTHA RIOBO GOMEZ - EUSEI		AUXILIAR DE OFICINA CON ENFASIS EN ATENCION AL CLIENTE	2	35	70		
SISTEMAS		PROMOTOR DE ALEGRIA PARA LA PRIMERA EDAD	1	35	35	140	2.85
FUNDACION PAZ Y LAPIZ		AUXILIAR DE OFICINA Y TECNICAS DE ARCHIVO	2	30	60	35	0.71
		AUXILIAR DE CONTABILIDAD Y CUENTAS	2	30	60	120	2.44
		AUXILIAR DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE	1	35	35		
		AUXILIAR DE INFORMACION	6	30	180		
		DIGITADOR, OPERADOR DE PC Y MICROSOFTS	1	35	35		
FUNDACION PARA EL EDUCACION SUPERIOR FES		MONITOR DE RECREACION Y LUDICA	2	25	50		
		AUXILIAR DE CARPINTERIA METALICA	2	25	50		
		AUXILIAR DE ELECTRICIDAD INSTALACIONES RESIDENCIALES	1	25	25		
		PROMOTOR DE PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA EN SALUD	1	25	25		
		AUXILIAR DE MANTENIMIENTO PLANTA	2	25	50		
		AUXILIAR DE INSTRUCCIONES EN ESCUELA	2	25	50		
		DE FORMACION DEPORTIVA				500	10.18
UNION TEMPORAL UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA-IDEE		AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	35	35		
		AUXILIAR DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD	6	35	210	245	4.99
						2914	4909
						4909	100%

OBJETIVO DE MERCADO

Obtener el 3% de la participación en mercado del programa de Plan Colombia Jóvenes en Acción para el segundo semestre del año 2003.

MERCADEO META

Hombres - Mujeres

Edad: 18 - 25 años

Desempleados de los niveles 1 y 2 del SISBEN

Estratos socioeconómicos 1,2,3

Gustos y preferencias: Lectura, Espíritu de superación

Area geográfica: Valle del Cauca

Mujeres - Hombres

Edad: 18 - 60 años

Cabeza de hogar

Estratos socioeconómicos 1,2,3

Gustos y preferencias: Espíritu de superación

Area geográfica: Valle del Cauca

PLAN DE ACCION PARA LLEVAR A CABO LOS PROCESOS DEL PLAN COLOMBIA

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	COSTO
Recopilación de información para actualizar registro de la Entidad Capacitadora ECAP	Mercadeo	15 días	\$100.000
Selección del personal especializado para la presentación de proyectos	Recursos Humanos	7 días	\$300.000
Capacitación y entrenamiento para la presentación de proyectos	Coordinadores de Plan Colombia	15 días	\$600.000
Identificación de las necesidades de la población	Investigación de mercados	1 mes	\$2.000.000
Selección de proyectos para concursar	Investigación de mercados, Director Programa	1 día	\$100.000
Preparación y elaboración de proyectos	Director de proyectos	15 días	\$100.000
Aprobación de proyectos	Coordinador Plan Colombia	1 mes	\$2.000.000

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Elaborar una investigación de mercados, para identificar que tipo de carreras técnicas prefiere estudiar la población y constituir una base de datos para realizar correo directo.

Tramitar la licencia a través de la Secretaria de Educación Departamental para obtener la aprobación de las carreras técnicas

Pautar en periódicos y revistas para darle un posicionamiento a la Fundación haciendo énfasis en un excelente servicio buen trato y respecto con el cliente posicionarla como la Fundación amiga de la población de escasos recursos.

Establecer alianzas estratégicas con las pymes para ofrecer programas de capacitación con descuentos.

Ofrecer descuentos del 20% del valor del semestre a los estudiantes que presenten mínimo 2 referidos para los programas de capacitación.

Realizar alianzas estratégicas con los presidentes de las juntas de acción comunal para lograr una mayor cobertura a nivel departamental en los cursos de artes y oficios.

Implementar la semana de artes y oficios en los principales sitios estratégicos del departamento del valle. Realizando exhibiciones de los productos.

Elaborar volantes y afiches para dar a conocer los programas que ofrece la Fundación.

Presentar programas de formación laboral diferentes a los manejados por las otras entidades capacitadoras y que respondan a las exigencias del mercado laboral, y que puedan concursar en los procesos de capacitación que aprueba el Plan Colombia los cuales serian:

Operador logístico

Auxiliar en gestión ambiental

Auxiliar de gerontología

Auxiliar en internet y negocios electrónicos.

Estos programas tenían una duración de 6 meses como los otros cursos que se dictan a través de Plan Colombia.

HERRAMIENTAS (MATRICES)

Se ha definido 3 matrices donde se puede identificar la situación actual y la posible solución para la Fundación, DOFA, GENERAL ELECTRIC (GE), ANSOFF

MATRIZ DOFA

DOFA

Fortalezas

Infraestructura
Personal especializado
Conocimiento de programas
Servicio al cliente

Debilidades

Experiencia
Tecnología
Recursos financieros

Amenazas

Competencia
Intervención gubernamental
Clase política
Inseguridad
Corrupción

Oportunidades

Mercado creciente
Mano de obra económica
Reforma laboral en proyecto
Generación de empleo
Subsidios por Gobierno y entidades nacionales e internacionales

MATRIZ DE LA GENERAL ELECTRIC (MK KENSEY)

CALIFICACION PESO

FORTALEZAS

PERSONAL ESPECIALIZADO	4	X	0.30 = 1.2
INFRAESTRUCTURA	3	X	0.30 = 0.90

DEBILIDADES

TECNOLOGIA	1	X	0.20 = 0.20
EXPERIENCIA	2	X	0.20 = <u>0.40</u>
TOTAL			2.7

OPORTUNIDADES

MERCADO CRECIENTE	4	X	0.30 = 1.2
SUBSIDIOS DE GBNO Y ENTIDADES NAL. E INTERNACIONALES	4	X	0.30 = 1.2

AMENAZAS

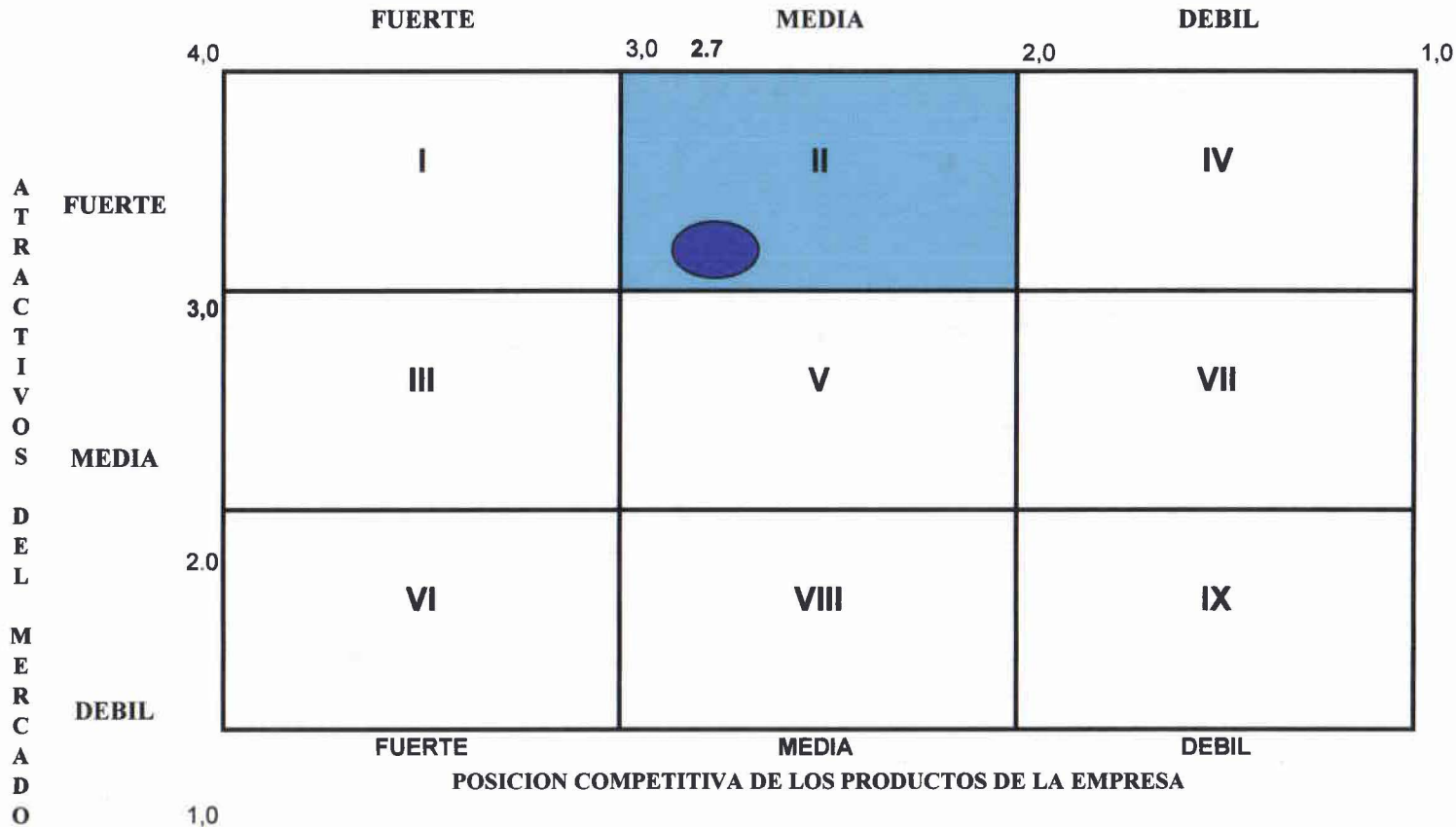
INTERVENCION GOBIERNO	1	X	0.20 = 0.20
COMPETENCIA	2	X	0.20 = 0.40

TOTAL

3.0

Al ubicar la posición competitiva en el eje X es igual a **2.7** y la atractividad de la industria en el eje Y **3.0**, lo cual significa que hay que aplicar objetivos y estrategias ubicadas en los cuadrantes 5, 2 y 1 los cuales serian:

MATRIZ DE LA GENERAL ELECTRIC G E FUNDACION EL ARBOLITO



INNOVACION DE PRODUCTOS II

Objetivo general

Mejorar la oferta y la tecnología

Objetivos especificos

Desarrollo de tecnología de base
Ampliación de la gama de productos

Estrategias

Investigación y desarrollo
Diferenciación investigación comercial
Posicionamiento

EXPANSION I

Objetivo general

Aumentar la participación del mercado

Objetivos especificos

Creer y desarrollar nuevos mercados
Aumentar la gama de clientes
Mejorar la popularidad y la imagen

Estrategias

Investigación de mercados - Desarrollo internacional
Publicidad - buscar mercados cautivos

DIVERSIFICACION V

Objetivo general

Diversificar el mercado de nuevos productos para un mismo mercado

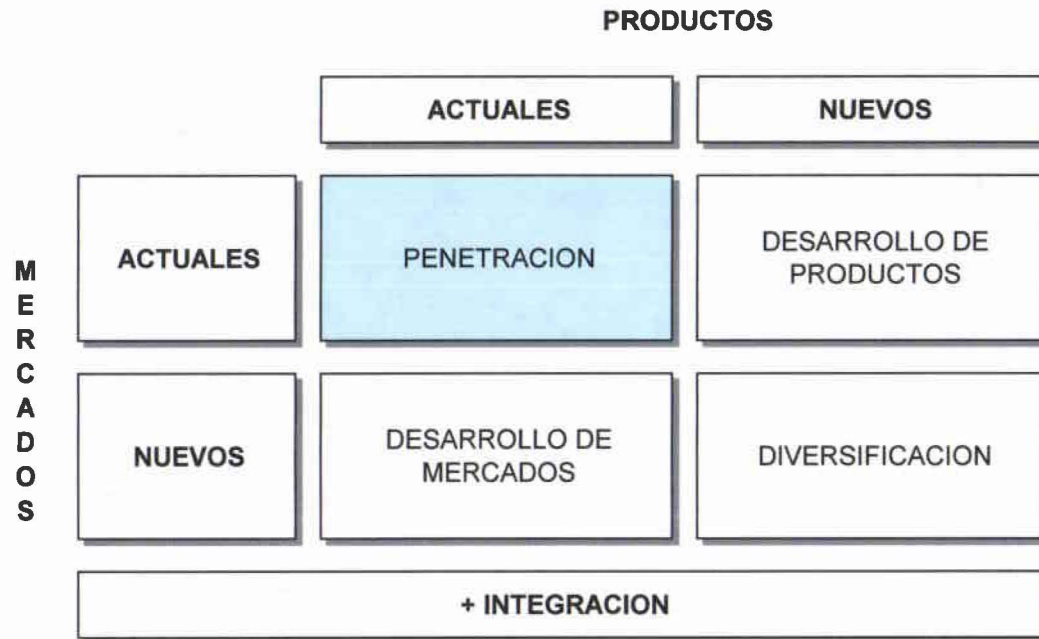
Objetivos especificos

Diversificación congenerica

Estrategias

Integración Horizontal
Innovación de productos

**MATRIZ DE ANSOFF
FUNDACION
ECOLOGICA EL
ARBOLITO**



PENETRACION

Por que a permitir una estrategia en el mercado de penetración ingresando a otros sectores o segmentos de mercado aplicando la investigación de mercados de tal manera que se puedan diseñar estrategias idoneas para lograr una mayor participación y posicionamiento

PREGUNTAS DEL CASO

1. Cómo puede la empresa mejorar e incrementar más el número de cursos para obtener cash flow positivo.
2. En la actualidad cuál es el mayor problema que tiene la fundación en mercadeo, en finanzas y administración.
3. Cuáles consideran ustedes que son las FCE de la industria.
4. Determine las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la industria.
5. Cuáles serán las estrategias a corto, mediano y largo plazo que permiten el crecimiento económico de la organización.
6. Considera usted que la organización es viable económicamente.
7. Cree usted que la fundación puede lograr una etapa de crecimiento.

POSIBLES SOLUCIONES AL CASO

Investigación de mercados

Plan de mercadeo

ANEXOS

ANEXO 1

Las ECAP deben realizar alianzas estratégicas con empresas para que el estudiante lleve a cabo la práctica durante 3 meses, la empresa los recibe sin adquirir responsabilidades de tipo laboral y a partir de allí definir oficios de formación y contenidos curriculares.

Las ECAP se inscriben en el registro de entidades capacitadoras, concursan en la convocatoria y elaboran sus propuestas. Posteriormente el programa Jóvenes en Acción realiza la evaluación de las propuestas presentadas, las selecciona, adjudica y contrata los cursos propuestos por las ECAP. Las entidades de capacitación recibirán, por parte del programa, el valor del curso de acuerdo con los criterios técnicos y costos del mercado. Además podrán acceder a servicios de orientación y capacitación para fortalecer su gestión.

Los jóvenes interesados se inscriben en las oficinas que el programa designe para tal efecto los CALI¹ de la ciudad, después de que se inscriban en los cursos del programa Jóvenes en Acción, serán seleccionados de acuerdo con criterios definidos por las ECAP según las necesidades detectadas y los requisitos ocupacionales de las empresas. Ya una vez seleccionados, los jóvenes recibirán una formación de tres meses, en una fase denominada lectiva, en un oficio semicalificado y posteriormente realizarán otra fase de tres meses como práctica laboral en una empresa legalmente constituida. Durante los seis meses que dura la formación se incluirá un componente de integridad para el desarrollo humano del joven.

Estos jóvenes recibirán del programa un apoyo de \$5.500 diarios para refrigerio y transporte durante los seis meses de capacitación. Las mujeres que tengan hijos menores de 7 años y se estén capacitando recibirán un aporte de \$7.700 diarios,

¹ Establecidos por el Gobierno local con el fin de prestar un mejor servicio a la comunidad en la prestación de servicios públicos.

pero existe un inconveniente, los recursos financieros destinados por el Gobierno tanto para los estudiantes como para las ECAP no llegan oportunamente.

Es importante tener en cuenta que la fundación como su nombre la identifica también debe promover actividades destinadas a preservar, proteger o manejar los recursos naturales y biológicos en Colombia de manera sostenible y ecológicamente viable, al tiempo que fomenta la supervivencia y el desarrollo de la niñez.

ENTIDADES CAPACITADORAS DEL VALLE (ECAP)
CUADRO No. 1

ABRE DE LA ECAP	NOMBRE DEL CURSO	No. GRUPOS	No. ALUMNOS	TOTAL AL.	TOTAL G.	% MER. SOM
CORPORACION PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO MADERERO DEL PACIFICO COLOMBIANO	PINTURA SOBRE MADERA	1	25	25		
	OPERARIO DE MAQUINAS PROCESADORAS DE MADERA	1	25	25		
	TALLISTA EN MADERA	1	25	25	75	1.52
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO VALLE DEL CAUCA	CAPITAN DE MESEROS	1	35	35		
	RECREADOR	1	35	35		
	AUXILIAR DE PREESCOLAR	2	35	70		
	AUXILIAR DE COMPRAS Y ALMACENAMIENTO	1	30	30		
	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	2	35	70		
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO CON ENFASIS EN SISTEMAS	2	35	70		
	AUXILIAR DE VENTAS Y MERCADEO	2	35	70		
	AUXILIAR DE MESA Y BAR	1	35	35		
	AUXILIAR DE COCINA Y RESTAURANTE	1	35	35	450	9.16
CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO FUNDICION Y SOLDADURA	AUXILIAR DE MATALISTERIA	1	20	20		
	AYUDANTE DE SOLDADURA ASME	1	20	20		
	AUXILIAR DE FUNDICION	1	20	20	60	1.22
HERMANAS DE SAN JUAN EVANGELISTA	ASISTENTE DOMICILIARIO DE SALUD	2	20	40	40	0.81
FUNDACION CARVAJAL	AUXILIAR DE ESTACIONES DE SERVICIO-VENTA GASOLINA	1	25	25		
	AUXILIAR DE ASEO HOSPITALARIO	1	25	25		
	AUXILIAR JARDINERIA	1	25	25		
	MERCADERISTA	1	25	25		
	PANADERO AUXILIAR	1	25	25		
	AUXILIAR DE ASEO MANTENIMIENTO Y DESINFECCION	1	25	25	150	3.05
CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO CUERO Y CALZADO	CORTADOR DE PIEL	1	25	25		
	FINIZAJE Y ACABADOS	1	25	25	50	1.01
PIA SOCIEDAD SALASIANA CENTRO DE CAPACITACION DON BOSCO	AUXILIAR DE CARPINTERIA METALICA	1	25	25		
	AUXILIAR DE ELECTRICIDAD EN INSTALACIONES RESIDENCIALES	1	25	25		
	AYUDANTE DE MECANICA Y MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ	1	25	25		
	AUXILIAR DE CONFECIONES	2	25	50		
	AUXILIAR DE PREESCOLAR	2	25	50		
	AYUDANTE DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1	20	20		
	AUXILIAR DE EBANISTERIA	1	25	25	220	4.48
INSTITUTO TECNOLOGICO MUNICIPAL DON JOSE CAMACHO	AUXILIAR DE ARCHIVO Y BIBLIOTECA MODERNA	2	25	50		
	OPERARIO DE ENSAMBLE Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	3	22	33		
	AUXILIAR DE INSTALACION Y REPARACION EN TELEFONIA	2	20	40		
	SECRETARIA AUXILIAR DE OFICINA	4	25	100		
	AUXILIAR EN ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	2	22	44	267	5.43
ACADEMIA DE ARTES Y OFICIOS ACADARTES E U	OPERARIO EN AUXILIAR DE MAQUINAS INDUSTRIALES LABORALES -CONFECCION	1	30	30	30	0.61
COLEGIO MIGUEL ANGEL BUONARROTTI	AUXILIAR DE OFICINA	2	35	70		
	AUXILIAR DE GIMNASIO	1	35	35		
	AUXILIAR DE PREESCOLAR	2	35	70	175	3.56
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA	AUXILIAR CONTROLADOR FICHA TECNICA MANTENIMIENTO VEHICULAR	2	25	50	50	1.01
CORPORACION CIVICA DANIEL GILLARD CECAN	AUXILIAR EN ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	1	30	30		
	DIGITADOR OPERADOR DE SISTEMAS	2	30	60		
	AUXILIAR DE ARTES GRAFICAS	2	30	60		
	AUXILIAR DE METALISTERIA	1	30	30		
	AYUDANTE DE MECANICA INDUSTRIAL	1	30	30		
	AUXILIAR DE SISTEMAS E INTERNET APLICADO A LA OFICINA	1	30	30		
	ENSAMBLE Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	2	30	60		
	PREESCOLAR	2	30	60		
	PREESCOLAR	2	30	60		
	MERCADERISTA	4	30	120		
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO CON ENFASIS EN SISTEMAS	4	30	120	660	13.4
CENTRO COLOMBIANO DE ESTUDIOS PROFESIONALES	REPRESENTANTE DE VENTAS	4	30	120	120	2.44
BARRIOS BUCHELI LTDA	PROMOTOR DE PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA EN SALUD	4	22	88		
	PROMOTOR DE PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA EN SALUD	2	26	52		
	PROMOTOR EN PREVENCIOS DE LA ENFERMEDAD Y PROMOCION DE LA SALUD	1	26	26		
	PROMOTOR EN PREVENCIOS DE LA ENFERMEDAD Y PROMOCION DE LA SALUD	2	35	70		
					234	4.8
FUNDACION PARA EL PROGRESO EMPRESARIAL, SOCIAL VALLECAUCANO	AUXILIAR DE MERCADEO Y VENTAS	2	35	70	70	1.42
FUNDAEMPRESA	AUXILIAR DE ASEO Y SERVICIOS GENERALES	4	25	100		
	AUXILIAR DE MERCADERISTA E IMPULSADOR	1	25	25		
	AUXILIAR DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE	1	25	25	150	3
		AUXILIAR DE RTU	1	35	35	
FUNDACION MAC	OPERARIA DE MAQUINAS ESPECIALES DE TEJIDO DE PUNTO	3	35	70		
CAMARA JUNIOR DE COLOMBIA	AUXILIAR DE PREESCOLAR	3	35	105	105	2.13

FUNDACION PARA EDUCACION PARA TODOS	ASISTENTE DE CONTABILIDAD CON ENFASIS EN SISTEMAS	1	20	20	20	0.4
.LER DE EDUCACION NO FORMAL SALUD "TECNISALUD"	AUXILIAR DE DROGUERIA	1	25	25		
	AUXILIAR DE MERCADEO Y VENTAS CON ENFASIS EN VINO Y LICORES	1	30	30		
	AYUDANTE MADRE COMUNITARIA	3	25	75		
	ELABORACION DE PROTESIS DENTALES	1	20	20		
	VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA	2	30	60		
	ACOMPAÑANTE GERONTOLOGICO	1	25	25	235	4.78
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFANDI	AUXILIAR MANTENIMIENTO COMPUTADORES	1	20	20		
	AUXILIAR DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACION INDUSTRIAL	1	24	24	44	0.89
CORPORACION EDUCATIVA CENTRO INSTITUTO EDUCATIVO EMPRESARIAL	AUXILIAR DE VENTAS DE PASAJES NACIONAL E INTERNACIONALES	1	31	31		
	AUXILIAR DE OFICINA	1	30	30		
	OPERADOR DE SERVICIO DE MESA Y BAR	1	30	30		
	OPERADOR DE SERVICIO DE MESA Y BAR	1	30	30		
	AUXILIAR DE OFICINA	1	30	30		
	AUXILIAR DE CONTABILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES	1	30	30	181	3.68
COLEGIO RAMON FRANKY GALVIS	OPERARIO DE ENSAMBLE Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	2	35	70		
	DIGITADOR OPERADOR DE PC Y MANEJO DE PAQUETES MICROSOFT OFFICE	1	35	35		
	AUXILIAR EN MANTENIMIENTO DE PLANTA FISICA	1	35	35		
	DIGITADOR OPERADOR DE PC Y MANEJO DE PAQUETES MICROSOFT OFFICE	1	35	35	175	3.66
INSTITUTO PABLO VI	AUXILIAR DE GIMNASIO CON ENFASIS EN ACONDICIONAMIENTO FISICO	1	21	21		
	TELEMERCADERISTA IMPULSADOR	1	20	20		
	TELEMERCADERISTA IMPULSADOR	1	20	20	61	1.24
MEDIAMOS F&M	AUXILIAR DE MANEJO SISTEMATIZADO DE INFORMACION EMPRESARIAL	4	35	140	140	2.85
MARTHA RIOBO GOMEZ - EUSEI SISTEMAS	SECRETARIA AUXILIAR DE OFICINA	2	35	70		
	AUXILIAR DE OFICINA CON ENFASIS EN ATENCION AL CLIENTE	2	35	70	140	2.85
FUNDACION PAZ Y LAPIZ	PROMOTOR DE ALEGRIA PARA LA PRIMERA EDAD	1	35	35	35	0.71
CENTRO DOCENTE SANTIAGO DE CALI	AUXILIAR DE OFICINA Y TÉCNICAS DE ARCHIVO	2	30	60		
	AUXILIAR DE CONTABILIDAD Y CUENTAS	2	30	60	120	2.44
FUNDACION PARA EL EDUCACION PERIOR FES	AUXILIAR DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE	1	35	35		
	AUXILIAR DE INFORMACION	6	30	180		
	DIGITADOR, OPERADOR DE PC Y MICROSOTS	1	35	35		
	MONITOR DE RECREACION Y LUDICA	2	25	50		
	AUXILIAR DE CARPINTERIA METALICA	2	25	50		
	AUXILIAR DE ELECTRICIDAD INSTALACIONES RESIDENCIALES	1	25	25		
	PROMOTOR DE PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA EN SALUD	1	25	25		
	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO PLANTA	2	25	50		
	AUXILIAR DE INSTRUCCIONES EN ESCUELA DE FORMACION DEPORTIVA	2	25	50	500	10.18
UNION TEMPORAL UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA-IDEE	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	35	35		
	AUXILIAR DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD	6	35	210	245	4.99

2914 4909 4909 100%