

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y CHILE EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS
VALLECAUCANAS

MARÍA JULIANA BARONA FLÓREZ
JUAN FERNANDO DE LA CADENA ROLDÁN

PROYECTO DE GRADO II

PROFESOR
RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
NOVIEMBRE DE 2012

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| RESUMEN..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| OBJETIVOS | 5 |
| OBJETIVO GENERAL | 5 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 5 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 6 |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| JUSTIFICACIÓN | 7 |
| METODOLOGÍA..... | 8 |
| MARCO TEÓRICO..... | 9 |
| CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTES | 13 |
| República de Chile..... | 13 |
| República de Colombia..... | 20 |
| TRANSPORTE DE MERCANCIAS ENTRE COLOMBIA Y CHILE | 27 |
| Marítimo | 27 |
| Aéreo | 27 |
| RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CHILE | 29 |
| VALLE DEL CAUCA..... | 31 |
| ANÁLISIS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO | 35 |
| EXPORTACIONES VALLECAUCANAS A CHILE | 38 |
| Análisis por productos..... | 38 |
| Análisis comparativo del volumen de exportaciones | 47 |
| INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO | 49 |
| IMPACTO DEL TRATADO | 52 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 55 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 57 |
| ANEXOS..... | 58 |

RESUMEN

A partir del desarrollo de este proyecto investigativo, se busca elaborar un análisis de la relación comercial existente entre las empresas exportadoras del Valle del Cauca y la República de Chile, por medio del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile, que fue suscrito el 27 de noviembre de 2006 y entró en vigor el 8 de mayo de 2009; lo anterior con el fin de poder identificar cuáles son las actividades económicas que presentan un mejor desempeño al interior del mercado chileno. Para el fin aquí establecido, se realizó una investigación en diferentes bases de datos en las cuales se buscó información acerca de las exportaciones totales colombianas hacia Chile; posteriormente se seleccionaron las exportaciones provenientes desde el Valle del Cauca y se seleccionaron únicamente a aquellas empresas que hubieran exportado en 20 o más ocasiones hacia el territorio austral y con un valor FOB mayor a US\$15.000. A partir de la información recabada, se organizaron los datos en diferentes tablas y gráficos, con el fin de facilitarle al lector la comprensión de los hallazgos obtenidos en este proyecto. Finalmente, a partir de los análisis realizados a la información obtenida, se formulan conclusiones y recomendaciones para aquellos interesados en llevar sus productos al mercado chileno, para que sepan con un alto grado de certeza cuáles son las oportunidades en este mercado.

PALABRAS CLAVES: Tratado de Libre Comercio, Chile, Colombia, Empresas Vallecaucanas, Impacto, Exportaciones, Acuerdos Comerciales, Subpartida Arancelaria.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Colombia y Chile tienen un Tratado de Libre Comercio que fue suscrito en el año 2006 y está vigente desde el año 2009. Con la firma de este acuerdo se buscó aumentar el número de exenciones arancelarias que se originaron a partir del Acuerdo de Complementación Económica No.24 firmado en el año 1993 y vigente desde el año 2000, el cual permitió que muchos productos de diversos sectores sufrieran desgravaciones progresivas.

El enfoque de interés de este trabajo será identificar cuáles han sido los productos más demandados en Chile de origen vallecaucano, desagregándolos por empresas y subpartida arancelaria y analizando qué tipo de bienes han sido los más comercializados dentro del mercado chileno; todo lo anterior con el fin de saber si las cifras de las empresas exportadoras de la región se han visto afectadas positivamente o no a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio.

A partir del estudio del documento del Tratado de Libre Comercio y de información acerca de las empresas del Valle del Cauca que realizan exportaciones a Chile, se verificará si el acuerdo ha sido beneficioso para éstas en cuanto a volumen de exportaciones y a variedad de productos vendidos en ese país.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de los acuerdos comerciales suscritos entre Colombia y Chile para las empresas del Valle del Cauca

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las empresas y productos del Valle del Cauca más dinámicas en el mercado chileno.
- Establecer un paralelo entre el volumen de exportaciones antes de la firma del Tratado de Libre Comercio y la situación actual.
- Realizar un análisis del contenido del Tratado de Libre Comercio, vigente a partir de 2009, determinando su impacto significativo sobre las exportaciones vallecaucanas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde el 2004 en adelante las relaciones bilaterales entre Colombia y Venezuela vinieron de más a menos. En el año 2005 las relaciones entre ambos países sufrieron, debido a problemas políticos en relación con la captura de Rodrigo Granda en territorio venezolano, hecho que el presidente de Venezuela calificó como secuestro y violación a la soberanía de su país. Para el año de 2006 con el cierre de la embajada venezolana en Bogotá y la militarización de la frontera con Colombia se sabía que las relaciones entre ambos gobiernos estaban en su punto más bajo.

Al ser este país el principal socio comercial de Colombia, esto obligó al gobierno Colombiano a diversificar sus relaciones comerciales con otros mercados, como es el caso del triángulo del norte y Chile.

Actualmente, las relaciones comerciales entre Colombia y Chile son de beneficioso efecto para ambos países, hecho que mantiene la tendencia presentada a partir del año 1993 con la firma del Acuerdo de Complementación Económica No.24. La economía chilena es una de las más abiertas del continente, hecho que se ve reflejado en el gran número de acuerdos comerciales que este país ha firmado¹ y que se ve reforzado por los bajos niveles arancelarios y las pocas barreras al comercio que el gobierno ha establecido históricamente. Chile tiene actualmente 25 acuerdos comerciales, dentro de estos 15 de ellos son Tratados de Libre Comercio, como son los firmados con Canadá, China, Perú, Estados Unidos, entre otros y los 10 restantes son Acuerdos de Alcance Parcial, Acuerdos de Complementación Económica o Acuerdos de Asociación Económica, como son los firmados con México, Bolivia, Japón, entre otros. También tiene 4 acuerdos comerciales en negociación como es el Tratado de Libre Comercio con Tailandia.

¹ En la caracterización de las partes, País Chile, se puede observar el cuadro completo de los acuerdos comerciales vigentes y en negociación de este país.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las empresas, sectores y actividades económicas más dinámicas en la relación comercial con Chile y cuales han sido las oportunidades derivadas de la firma del Tratado de libre comercio entre Colombia y Chile?

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este proyecto de investigación tiene como fin identificar que oportunidades ha traído a las empresas exportadoras vallecaucanas la relación comercial entre Colombia y Chile, principalmente del Tratado de libre comercio.

Al identificar estas oportunidades se abre una puerta informativa que le permite a las empresas vallecaucanas que ya tienen relación comercial con Chile y a aquellas que apenas están incursionando en este mercado ampliar su comprensión a cerca del potencial del mercado chileno y los beneficios que este puede ofrecer. También permite tener un mayor conocimiento de las exportaciones a Chile que está manejando el país y específicamente el departamento del Valle del Cauca y su potencial.

METODOLOGÍA

El desarrollo de este proyecto de investigación se llevó a cabo utilizando la siguiente metodología, en primera instancia, se realizó una reseña histórica y socioeconómica de los países, la cual incluye un análisis de las variables macroeconómicas más importantes para el objetivo de este proyecto. Las variables económicas que se analizaron se escogieron porque permiten al lector la comprensión del contexto de la relación comercial entre los países. Este análisis se sustenta en estadísticas sustraídas de las bases de datos oficiales de cada país, con especial énfasis para Colombia en el departamento del Valle del Cauca.

En segunda instancia, se hace una investigación de las cifras de exportaciones del Valle del Cauca a Chile con el fin de identificar las principales empresas vallecaucanas y los principales productos que se están exportando. De igual manera, se pretendió identificar las actividades económicas más dinámicas en cuestión de exportaciones, lo cual permitió determinar que productos tienen un alto potencial en el mercado chileno.

Por último se investigaron las estadísticas de exportación de las empresas vallecaucanas a Chile antes del Tratado de libre comercio, y se realizó un paralelo entre esta información y la información actual de las exportaciones, para así determinar el impacto de la entrada en vigencia del Tratado de libre comercio.

Finalmente, se determinan conclusiones que resumen los resultados más importantes de todo el proyecto de investigación y con base en ellos se redactan una serie de recomendaciones para las empresas vallecaucanas que tienen relaciones comerciales con Chile y/o que pretenden tenerlas, para ayudarlas a potencializar sus exportaciones e identificar el potencial chileno.

MARCO TEÓRICO

La liberalización del comercio a nivel mundial, es un proceso que ha tomado mayor fuerza en las últimas dos décadas con la rapidez de la globalización. En este contexto globalizado se ve que los países cada vez buscan una mayor integración económica con las demás naciones, las políticas proteccionistas han ido quedando en el pasado, pues para un país adoptar una dinámica de comercio internacional significa un mayor crecimiento económico y mayor bienestar a sus ciudadanos, gracias al acceso mercado mundial que representa grandes oportunidades para las empresas y el acceso a más variedad de productos y servicios para los consumidores día a día más exigentes.

Cada día los países son más interdependientes de lo que ofrecen y demandan a nivel mundial, de ahí radica la razón de que los países establezcan acuerdos comerciales que dinamizan y facilitan sus negociaciones.

Niveles de integración económica

- **Grupos de cooperación regional:** los gobiernos acuerdan participar de forma unida para el desarrollo de industrias básicas que benefician a cada una de las economías. Cada país realiza un compromiso anticipado de participación en el financiamiento de una nueva operación conjunta y compra un parte específica de la producción de la misma.
- **El área de libre comercio:** es la forma menos restrictiva y mas suelta de la integración económica entre los países, todas las barreras al comercio entre las naciones miembro son retiradas. No se permiten impuestos discriminatorios, cuotas, aranceles u otras barreras al comercio. La característica más notable de un área de libre comercio es que cada país sigue estableciendo sus propias políticas en relación con los no miembros. Esencialmente, un área de libre comercio proporciona a sus miembros un mercado masivo sin barreras que impidan el flujo de bienes y servicios.

- **La unión aduanera:** es un paso adelante a lo largo del espectro de la integración económica. Como en el área de libre comercio, los miembros de la unión aduanera dismantelan barreras al comercio de bienes y servicios entre ellos mismos. Además, establecen una política comercial común respecto a los no miembros. Por lo general, esto toma la forma de un arancel externo común, en el que las importaciones de los no miembros están sujetas al mismo arancel cuando se venden a cualquier país miembro.
- **El mercado común:** es un paso todavía más allá en el espectro de integración económica. Como la unión aduanera, un mercado común no tiene barreras al comercio entre sus miembros y tiene una política comercial externa común. Pero además, los factores de producción son movibles entre los miembros, estos factores incluyen mano de obra, capital y tecnología. Así las restricciones de la inmigración, la emigración y la inversión entre fronteras son abolidas. Cuando los factores de producción son movibles con entera libertad, éstos pueden ser utilizados en sus maneras más productivas; sin embargo los miembros de un mercado común deben estar preparados para cooperar estrechamente en políticas monetarias, fiscales y de empleo.
- **La unión económica:** requiere la integración de políticas económicas en adición al libre movimiento de bienes, servicios y factores de producción entre fronteras. Los miembros de una unión económica armonizarán políticas monetarias, impuestos y gastos gubernamentales y se usará una moneda común entre los miembros. La formación de una unión económica requiere que los miembros cedan en gran medida su soberanía nacional a autoridades supranacionales en instituciones de toda la comunidad.

| Etapa de integración | Abolición de aranceles y cuotas entre los miembros | Aranceles y sistemas de cuotas comunes | Abolición de restricciones sobre movilidad de factores | Armonización y unificación de políticas e instituciones económicas |
|------------------------|--|--|--|--|
| Área de libre comercio | SÍ | NO | NO | NO |
| Unión aduanera | SÍ | SÍ | NO | NO |
| Mercado Común | SÍ | SÍ | SÍ | NO |
| Unión Económica | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |

Comercio internacional: Son las negociaciones o acuerdos que tiene un país con el resto del mundo.

Comercio exterior: Son las leyes, normas, regulaciones que tiene un país para manejar los negocios internacionales y el comercio internacional

Negocios internacionales: El estudio de las transacciones que tiene lugar en el extranjero, para satisfacer las necesidades de los individuos y de las organizaciones.

Barreras arancelarias: son restricciones al Comercio Exterior, que se traducen en un alza en los derechos arancelarios, con el objeto de impedir la importación de ciertas mercancías. Un arancel es un impuesto que grava la entrada (importaciones) de productos y/o mercancías extranjeras. Es decir, una tarifa oficial que marca los derechos que han de cobrarse por dichas mercancías. Puede ser específico si se le cobra a los productos teniendo en cuenta su peso, tamaño, volumen o unidad comercial ó ADVALOREM si es un porcentaje cobrado sobre el valor de la mercancía en aduana.

Barreras no arancelarias: se entienden como toda medida no arancelaria, que tiene un impacto proteccionista, y por ello evita el ingreso o restringe el ingreso de un producto o la prestación de un servicio a un determinado mercado. **Las Barreras No Arancelarias más comunes son:**

- **Licencias de Importación:** son una autorización de condiciones previas para importar determinado producto. Mediante la Organización Mundial del Comercio (OMC) se logró establecer el “Acuerdo sobre Procedimiento para el Trámite de Licencias de Importación” donde se impone la transparencia y sencillez de estos trámites.
- **Normas de Origen:** Son aquellas reglamentaciones que establecen los criterios para la determinación del origen de una mercancía. Para que un producto pueda gozar de la preferencia arancelaria otorgada en convenios internacionales, debe cumplir con la condición de originario
- **Cuotas de importación:** un tope que tienen las importaciones desde un país durante un período de tiempo determinado.
- **Normas Técnicas:** Son normas gubernamentales para proteger principalmente, el medio ambiente y los derechos del consumidor. La idea es evitar peligros que amenacen la región, la fauna, la flora y las personas. Gracias a estas normas se determinan características que deben tener los productos a importar.
- **Normas Sanitarias, Fitosanitarias y Zoonosanitarias:** Estas normas se hicieron para poder preservar la salud humana, animal y vegetal.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTES

República de Chile

Chile logró su autonomía al separarse de España a partir de la declaración de la Primera Junta Nacional de Gobierno el 18 de septiembre de 1810, que finalmente dio paso a la Declaración de Independencia firmada el 12 de febrero de 1818. A diferencia de otros países del continente que también consiguieron su independencia durante esta época, en Chile no hubo antecedentes de protesta o inconformismo contra el régimen español antes de 1810. Entre 1814 y 1817 se dio un periodo llamado *La Reconquista*, donde el retorno al poder de los españoles hizo que se tomaran fuertes represalias contra aquellos que fueron promotores de la independencia.

La última fase del proceso independentista se da entre 1817 y 1818 y se denominó *La Patria Nueva*; esto dio como resultado del nombramiento de Bernardo de O'Higgins como jefe del primer gobierno chileno con el título de director supremo.

Posteriormente, entre 1823 y 1830 se presentó una sucesión de 8 gobiernos, que reflejaba la inestabilidad política de la época y los conflictos por el poder entre aquellos que eran partidarios de un régimen centralizado (se convertirían en conservadores) y quienes buscaban un sistema federal (liberales). La inestabilidad concluyó con una guerra civil entre liberales y conservadores, que fue ganada por los segundos y marcó el inicio de la oligarquía en Chile.

La oligarquía fue beneficiosa para Chile en el sentido de que logró consolidar una política exterior exitosa. En cuanto al aspecto político, se presentaron rotaciones en el poder entre conservadores y liberales, siendo los primeros quienes más tiempo permanecieron al frente y quienes promulgaron una segunda Constitución en 1833. El fin del periodo oligárquico consolidó el poder del Congreso, que se extendió hasta 1925, año en el cual se promulgó una nueva Constitución que estableció un régimen presidencial y se creó el Banco Central de Chile.

Los años posteriores a la nueva Constitución fueron críticos para la economía chilena, debido a la Gran Depresión de 1929 y a la dependencia económica hacia los Estados Unidos; esto produjo una reducción del Producto Interno Bruto a menos de la mitad en sólo 3 años. Puede decirse que esta época fue beneficiosa para la democracia porque no se presentaron nuevos golpes de estado y las condiciones electorales mejoraron, aunque simultáneamente el partido comunista fue declarado ilegal y sus militantes debieron salir del país; ante esta situación se creó la Central Única de Trabajadores, que dio mayor presencia a los sindicatos.

A partir de los 60's, el presidente Eduardo Frei realizó la reforma agraria y nacionalizó la industria del cobre, hechos que junto con el incremento en la inversión extranjera lograron mejorar considerablemente las condiciones económicas. No obstante, a finales de la década se presentó un movimiento revolucionario que terminó por llevar al poder a Salvador Allende en 1970, que representaba a diversos partidos de izquierda. El mandato de Allende estuvo marcado por conspiraciones en su contra que buscaban hacerle dimitir. Aunque el país experimentó mejoras considerables con las medidas tomadas por Allende, la oposición no estaba de acuerdo en muchas de sus decisiones por lo que empezó a formar una coalición para derrocarlo. El golpe militar se dio en 1973 y con él terminó la experiencia socialista chilena.

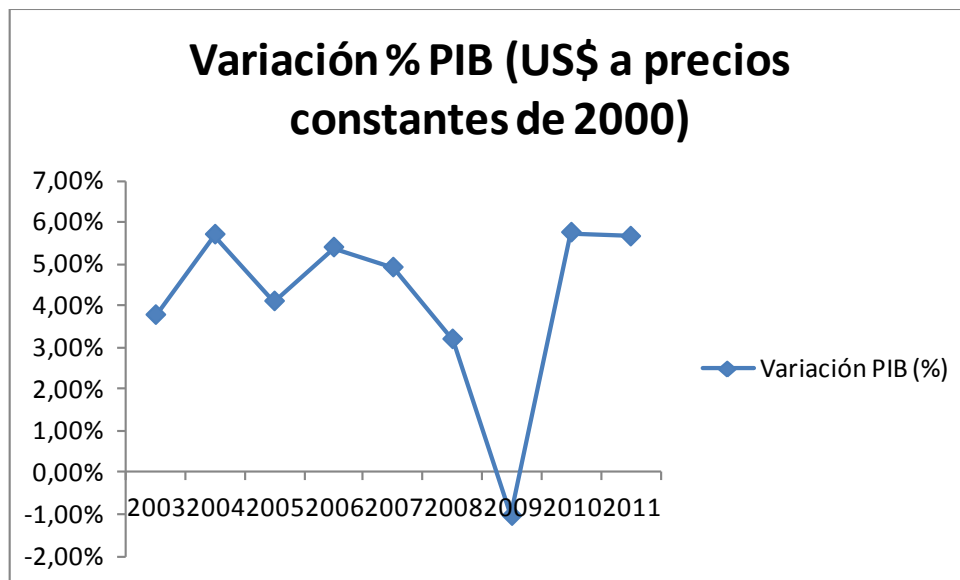
Con el golpe militar llegó al poder el general Augusto Pinochet, que gobernó bajo una estructura dictatorial basada en la represión y cuyo resultado fue la muerte o desaparición de más de 3.000 chilenos. En cuanto a política económica, el dictador privatizó muchas empresas estatales y otorgó muchos servicios a la empresa privada, como la salud y la educación y buscó el equilibrio fiscal a través de la disminución del gasto público; también rebajó las tarifas aduaneras para liberalizar el comercio exterior. Pinochet perdió el poder en las elecciones de 1989 y el candidato vencedor fue Patricio Aylwin que representaba a la coalición de partidos (llamada Concertación) que se oponían al régimen militar. La Concertación se ha mantenido en el poder hasta la actualidad.

Actualmente, la gestión de la Concertación ha logrado un crecimiento sostenido del PIB desde la década de los 90, manteniendo como base al sector externo. Esto ha sido posible gracias a la gran cantidad de acuerdos comerciales que ha

firmado (los cuales están especificados en el Marco Teórico) y a los mercados regionales a los cuales pertenece, entre ellos el Mercado Común del sur (MERCOSUR) y el Asian-Pacific Economic Cooperation (APEC).

Chile es un país con una gran fortaleza en la empresa privada, tanto nacional como extranjera y esto ha resultado en un incremento en los volúmenes de inversión extranjera, principalmente en sectores como la minería y los servicios. La contracara de este gran progreso es la desigualdad en el ingreso y el bajo nivel de la educación pública, hecho que ha producido revueltas escolares exigiendo reformas a la educación.

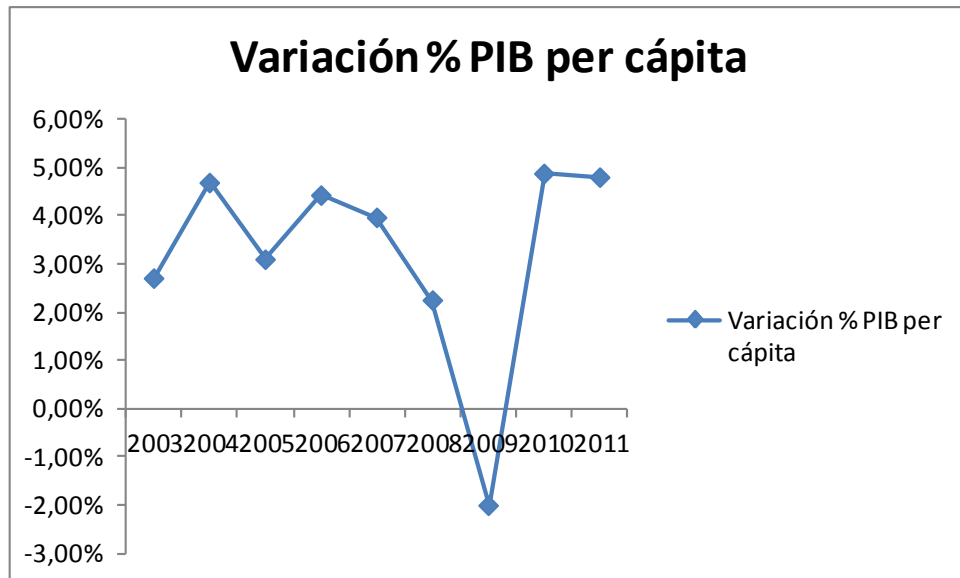
Gráfico 1. Producto Interno Bruto Chile.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de WDI Database

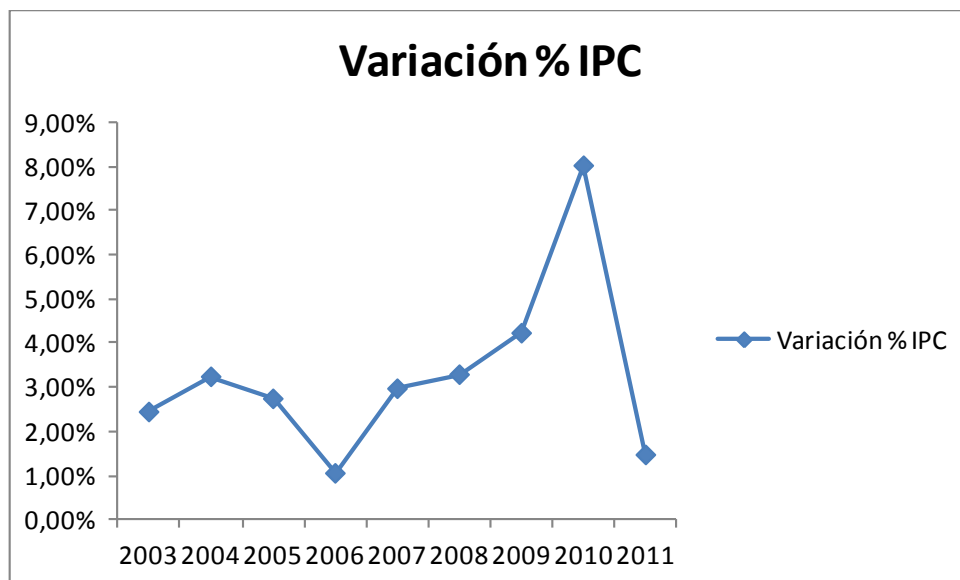
El PIB chileno se ha mantenido más o menos constante a lo largo del periodo analizado, a excepción del 2009 donde se ve manifiesto el efecto de la crisis mundial, a la cual Chile no fue ajeno. Es por esta razón que el PIB per cápita tiene el mismo comportamiento.

Gráfico 2. PIB per cápita Chile.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de WDI Database

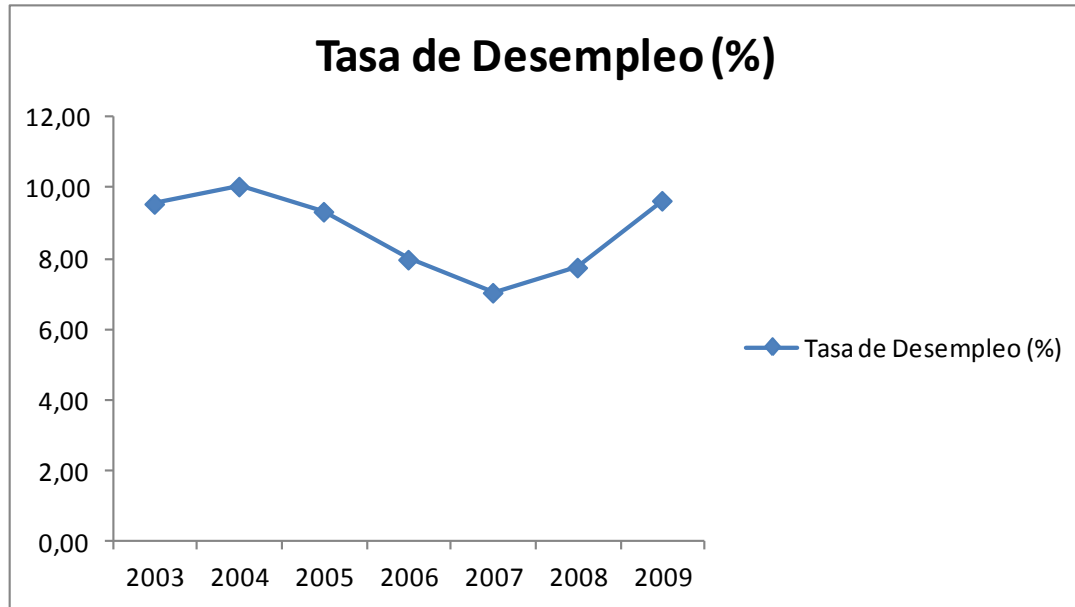
Gráfico 3. Inflación (analizada a partir del IPC) Chile.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

El Índice de Precios al Consumidor en Chile muestra niveles de inflación muy estables, que han oscilado siempre entre el 1% y el 4%, hecho que refleja la eficacia de la política económica chilena y es evidencia de su atractividad como mercado potencial.

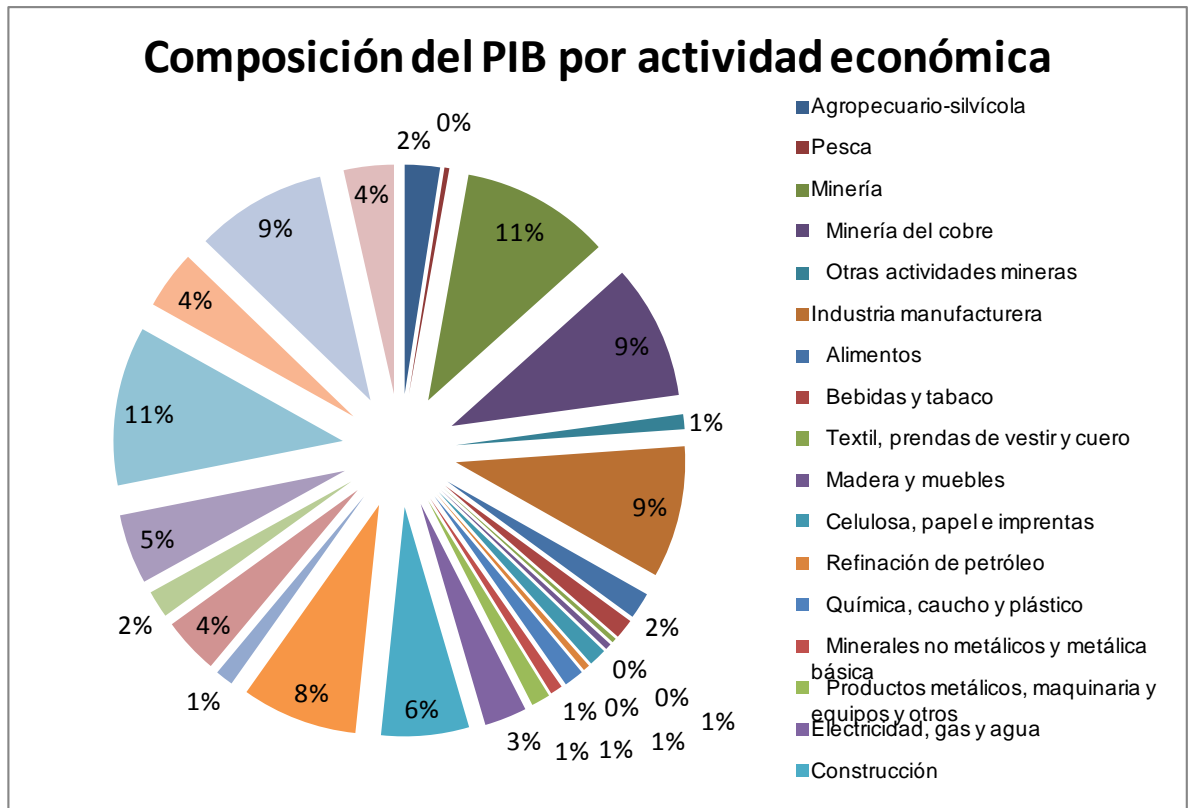
Gráfico 4. Tasa de desempleo Chile.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

Históricamente, el nivel de desempleo en Chile ha sido moderado y no ha alcanzado valores alarmantes. Sin embargo, se aprecia un alza en el 2009 que probablemente es producto de la crisis económica mundial. Debe destacarse que la información disponible en el Instituto de Estadísticas de Chile sólo muestra información de este indicador hasta el año 2009, por lo cual no se tiene certeza del comportamiento del desempleo en años más recientes.

Gráfico 5. Composición del PIB por actividad económica Chile.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados del INE

Este gráfico muestra que el PIB chileno no se compone únicamente de una industria específica, sino que hay una gran diversidad de bienes y servicios producidos en la economía que tienen una participación similar.

En la siguiente tabla se encuentran especificados los acuerdos comerciales vigentes de Chile.

Tabla 1. Acuerdos Comerciales Vigentes de Chile

| Acuerdos Comerciales Vigentes Chile | |
|--|---|
| País o Grupo de Países | Tipo de Acuerdo |
| Venezuela | Acuerdo de complementación Económica No. 23 |
| Bolivia | Acuerdo de complementación Económica No. 22 |
| Mercosur | Acuerdo de complementación económica No. 35 |
| Canadá | Tratado de Libre Comercio |
| México | Acuerdo de Asociación Económica |
| Costa rica (TLC Chile-Centroamérica) | Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio |
| El Salvador (TLC Chile-Centroamérica) | Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio |
| Unión Europea | Acuerdo de Asociación Económica |
| Estados Unidos | Tratado de Libre Comercio |
| Corea | Tratado de Libre Comercio |
| EFTA | Tratado de Libre Comercio |
| China | Tratado de Libre Comercio |
| Pacífico-4 (Chile, Nueva Zelanda, Singapur, Brunei Darussalam) | Acuerdo de Asociación Económica |
| India | Acuerdo de Alcance Parcial |
| Japón | Acuerdo de Asociación Económica |
| Panamá | Tratado de Libre Comercio |
| Cuba | Acuerdo de Alcance Parcial |
| Honduras (TLC Chile-Centroamérica) | Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio |
| Perú | Tratado de Libre Comercio |
| Australia | Tratado de Libre Comercio |
| Colombia | Tratado de Libre Comercio |
| Ecuador | Acuerdo de Asociación Económica |
| Guatemala (TLC Chile- Centroamérica) | Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio |
| Turquía | Tratado de Libre Comercio |
| Malasia | Tratado de Libre Comercio |
| Acuerdos en Negociación | |
| Tailandia | Tratado de Libre Comercio |
| Trans Pacific Partnership | Tratado de Libre Comercio |
| China inversiones | Capitulo Inversiones de TLC |
| Profundizacion India | Acuerdo de Alcance Parcial |

Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Gobierno de Chile.

República de Colombia

Colombia declaró su independencia de España en 1810, pero solo hasta 1819 pudo consolidarse como una república totalmente independiente. Durante los primeros años como república independiente, se presentó una época llamada “La Patria Boba”, durante la cual no fue posible establecer una forma sólida de gobierno; este hecho hizo que España volviera al poder en 1816, pero posteriormente se logró la independencia definitiva en 1819 de la mano de Simón Bolívar, quien derrotó a los realistas.

La república estaba formada por los territorios de lo que hoy es Colombia, Ecuador, Venezuela y Panamá, pero diversas guerras civiles derivaron en la separación de Venezuela y Ecuador entre 1829 y 1830. Tiempo después, la denominada *Guerra de los Mil Días* entre liberales y conservadores, derivó en la separación del estado de Panamá en 1903 con la ayuda del gobierno de Estados Unidos.

A lo largo del siglo XIX, Colombia osciló entre regímenes centralistas y federalistas, que estuvieron acompañados de diversas confrontaciones que finalmente derivaron en la adopción del nombre de República de Colombia.

El inicio del siglo XX estuvo marcado por la guerra de los Mil Días, después de la cual se impuso un régimen de corriente conservadora que estuvo en el poder hasta que estalló la crisis de 1929 en EEUU, hecho para el cual no contaban con las herramientas suficientes para atender y generó revueltas en todo el país. Esto hizo que la corriente liberal llegara al poder, cuyos dirigentes lograron menguar los efectos de la crisis y aplicó un manejo adecuado de los asuntos nacionales. Posteriormente se estableció el Frente Nacional, que garantizaba la alternancia en el poder entre el partido liberal y el conservador por 16 años. Durante esta época se dio el evento conocido como La Violencia, por el cual Colombia se vio dividida entre liberales y conservadores; esta división se reflejó en múltiples enfrentamientos que terminarían dando como resultado el surgimiento de fuerzas insurgentes, que posteriormente evolucionaron a ser las guerrillas que hoy se conocen. El Frente Nacional llegó a su fin en 1974, no

obstante el fondo seguía siendo el mismo, puesto que el poder seguía estando repartido entre liberales y conservadores aunque ya existieran nuevos movimientos políticos.

Durante los 70's y 80's se dio el surgimiento del narcotráfico, hecho que ocasionó que actores armados al margen de la ley amenazaran a la sociedad civil desde distintos frentes, principalmente desde el mismo gobierno nacional, cuyo mayor escándalo se presentó a través del *Proceso 8000* sucedido durante el mandato del liberal Ernesto Samper, quien estuvo al frente del país entre 1994 y 1998.

Durante esta misma época, el presidente César Gaviria promulgó la constitución de 1991, por la cual se dio la apertura económica y la liberalización de los mercados financieros, y que a su vez generó cambios muy significativos en los aspectos económico y político. La Carta Magna pone especial atención sobre la libre competencia económica y el derecho a la igualdad como derecho fundamental, además de introducir el mecanismo de tutela, brindándoles a los habitantes del país la posibilidad de hacer respetar sus derechos fundamentales. Por otro lado, en este periodo se incrementó la presencia de las guerrillas y de otros grupos armados, que generaron una situación de inseguridad incontrolable en todo el país debido a sus intereses por hacerse con el control del narcotráfico; hechos que confirman esta situación son la infinidad de atentados terroristas que se perpetraron, así como los secuestros.

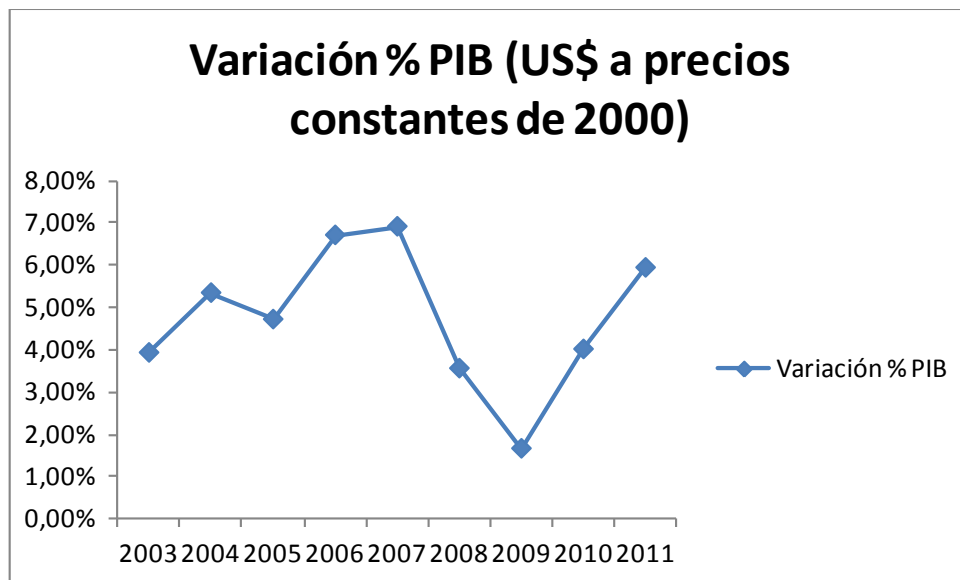
El mandato posterior al de Samper (Pastrana 1998-2002), buscó la paz a través del establecimiento de mesas negociación con los violentos con el fin de que éstos manifestaran sus posiciones e hicieran sus peticiones al gobierno central; el resultado fue el incremento de sus acciones violentas que en nada reflejaban sus supuestas intenciones de llegar al último objetivo: la paz.

El gobierno siguiente, que fue el de Álvaro Uribe Vélez (2002-2010), quiso dar un revólver al asunto de seguridad en el país, motivo por el cual la estrategia fue combatir militarmente a los grupos armados que dio como resultado la reducción de efectivos en el bando enemigo, desmovilizaciones de combatientes y una cierta reducción en el narcotráfico; todo lo anterior fue posible gracias al apoyo de Estados Unidos a través del envío de recursos, principalmente militares, por medio del Plan Colombia. Álvaro Uribe fue el

primer presidente de la historia de la República de Colombia, en ser reelegido de forma consecutiva, todo gracias a una reforma constitucional que él mismo impulsó.

En la actualidad se encuentra en el poder Juan Manuel Santos, quien fuera el ministro de defensa durante el gobierno de Uribe. Se creía que su gestión tendría muchas similitudes con el gobierno anterior, pero se ha comprobado que Santos ha trabajado sobre los aspectos positivos de la administración de Uribe e incluso se ha preocupado corregir aquellos que necesitaban mayor atención, principalmente las relaciones internacionales.

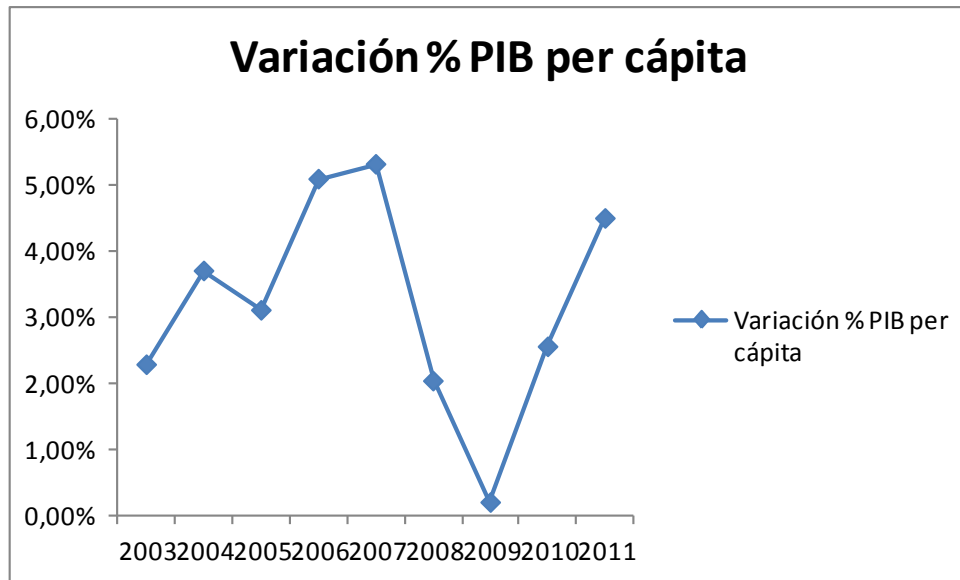
Gráfico 6. Producto Interno Bruto Colombia.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de WDI Database

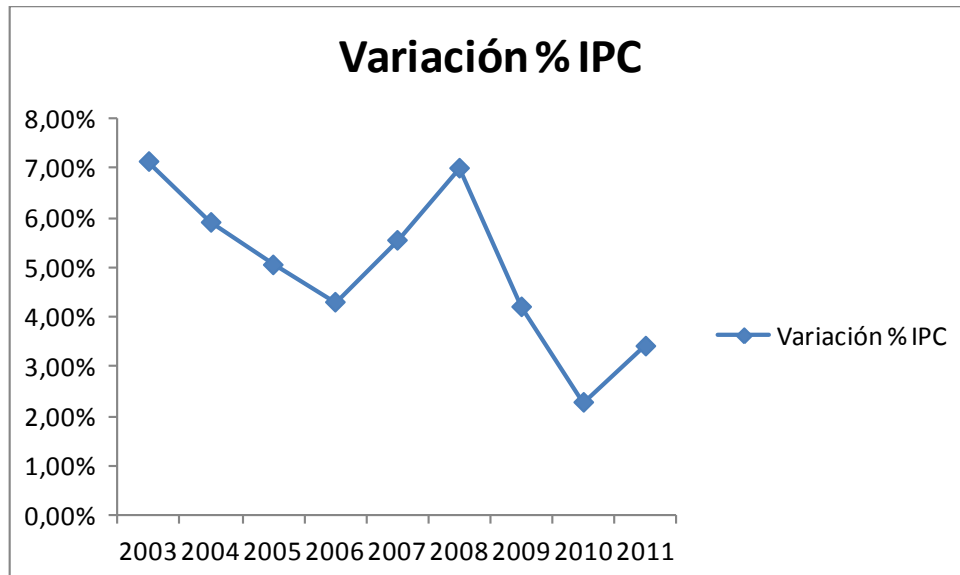
El PIB colombiano muestra un comportamiento dispar a lo largo del periodo analizado. Se ven periodos de expansión, pero también hay fases contractivas, especialmente entre 2007 y 2009. Finalmente se evidencia una tendencia al alza, que permite pensar en periodos de auge económico. Al igual en Chile, el PIB per cápita tiene el mismo comportamiento.

Gráfico 7. PIB per cápita Colombia.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de WDI Database

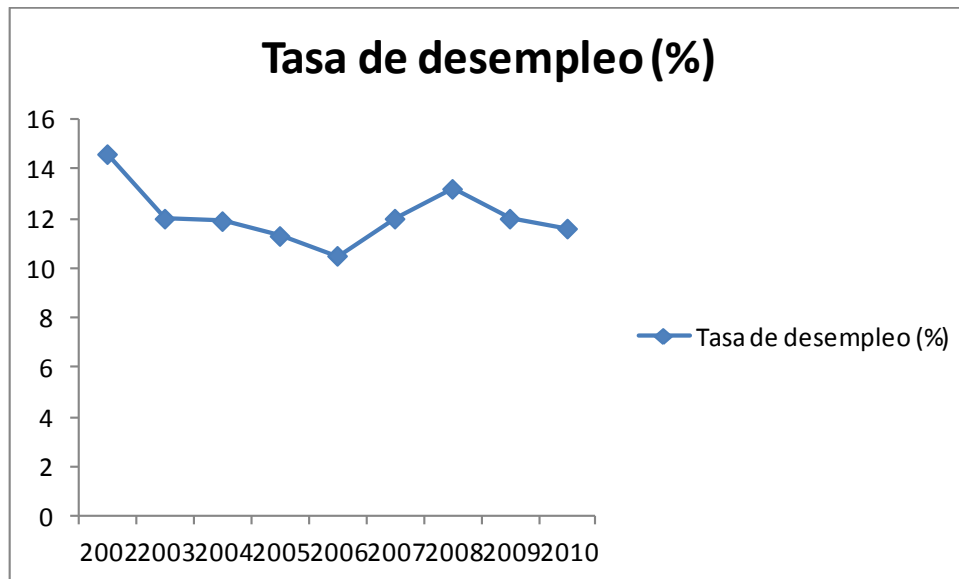
Gráfico 8. Inflación (analizada a partir del IPC) Colombia.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de WDI Database

El Índice de Precios al Consumidor en Colombia muestra variaciones en la inflación bastante pronunciadas, con periodos prolongados de desinflación y de inflación, pero se ve un afán del gobierno por reducirlo ante el más mínimo incremento. Debe resaltarse que el pico más alto no es demasiado elevado, por lo que a pesar de todo, se ve un control eficaz de la inflación.

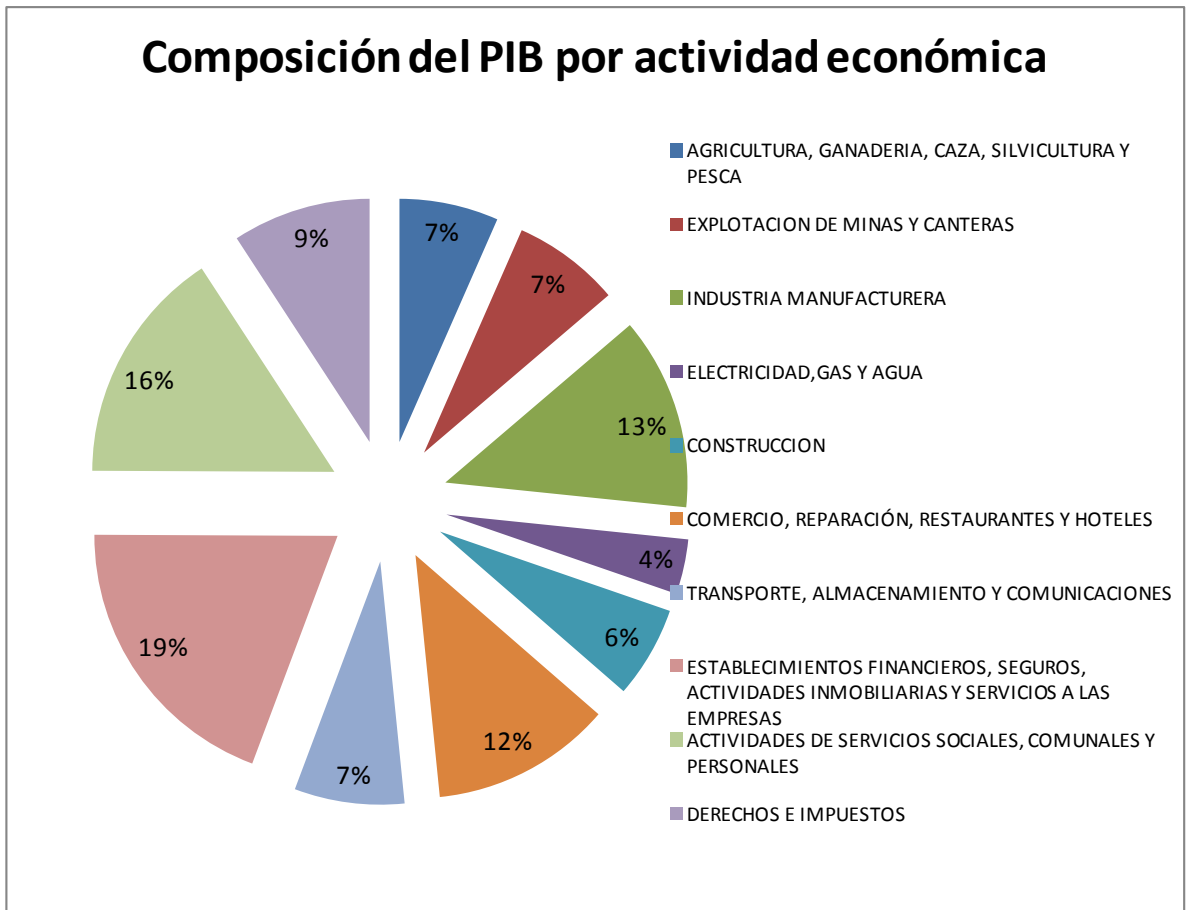
Gráfico 9. Tasa de desempleo Colombia.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados de WDI Database

El desempleo en Colombia es uno de los indicadores en los cuales se ve desfavorecido, puesto que no se ha logrado bajar de dos dígitos a pesar de las disposiciones estatales. A pesar de lo anterior, se observa un cierto control sobre ella para evitar que suba desmedidamente.

Gráfico 10. Composición del PIB por actividad económica Colombia.



Fuente: Cálculos de los autores con datos tomados del DANE

El PIB colombiano muestra tres actividades claramente definidas como impulsoras de la economía nacional, como son el sector servicios (financieros y sociales) y la industria manufacturera. Lo anterior no implica que sean las únicas actividades de la economía colombiana, pues el gráfico muestra que las demás también tienen una participación destacable.

En la siguiente tabla, se encuentra lo acuerdos comerciales vigentes para Colombia.

Tabla 2. Acuerdos comerciales vigentes de Colombia

| Acuerdos Vigentes | Acuerdo Suscritos | Acuerdos en Negociación |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Estados Unidos• Colombia-México• El salvador-Guatemala-Honduras• CARICOM• CAN• MERCOSUR• CHILE• CANADÁ• Acuerdo Colombia-Cuba• EFTA | <ul style="list-style-type: none">• Unión Europea | <ul style="list-style-type: none">• Corea• Panamá• Turquía• Costa Rica• Israel• Alianza del Pacífico• Japón |

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

TRANSPORTE DE MERCANCIAS ENTRE COLOMBIA Y CHILE

Marítimo

Existen 20 navieras que ofrecen servicios de transporte de Colombia hacia Chile, de los cuales la mayoría son directos; pueden provenir tanto del Atlántico como del Pacífico colombiano. Los tiempos de tránsito oscilan entre 9 y 17 días desde la Costa Atlántica, mientras desde Buenaventura se encuentran tiempos de travesía entre 8 y 12 días. El comercio marítimo bilateral se ve favorecido por las posibilidades de embarcar carga suelta (inferior a la capacidad de un contenedor).

La infraestructura portuaria chilena está formada por más de 70 puertos, hecho que permite que el 95% del comercio de Chile se dé a través de este medio. Los puertos más importantes son: Arica, Iquique, Antofagasta, Mejillones, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano, Puerto Montt y Punta Arenas.

Aéreo

De los 330 aeropuertos y aeródromos de Chile, únicamente 7 prestan todos los servicios de comercio, sin incluir los de Policía Internacional, Aduana, y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Estos aeropuertos son: Chacalluta de Arica, Diego Aracena de Iquique, Cerro Moreno de Antofagasta, El Tepual de Puerto Montt, Presidente Ibáñez de Punta Arenas, Mataverí en Isla de Pascua y el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez de Santiago. Este último es uno de los más modernos del continente; maneja 22 aerolíneas de carga y un terminal especializado para el manejo de carga de exportación, importación y carga nacional.

Los servicios aéreos de carga hacia Chile son provistos por 4 aerolíneas y los vuelos se realizan únicamente con conexión en ciudades como Buenos Aires, Ciudad de Panamá, Lima y Miami. Esto da como resultado tiempos de tránsito no muy favorables. Los vuelos de pasajeros parten de Bogotá, Cali y Medellín y se dirigen hacia Santiago de Chile. Las frecuencias son diarias para algunas de

las aerolíneas aunque los servicios directos se prestan únicamente en vuelos de pasajeros.²

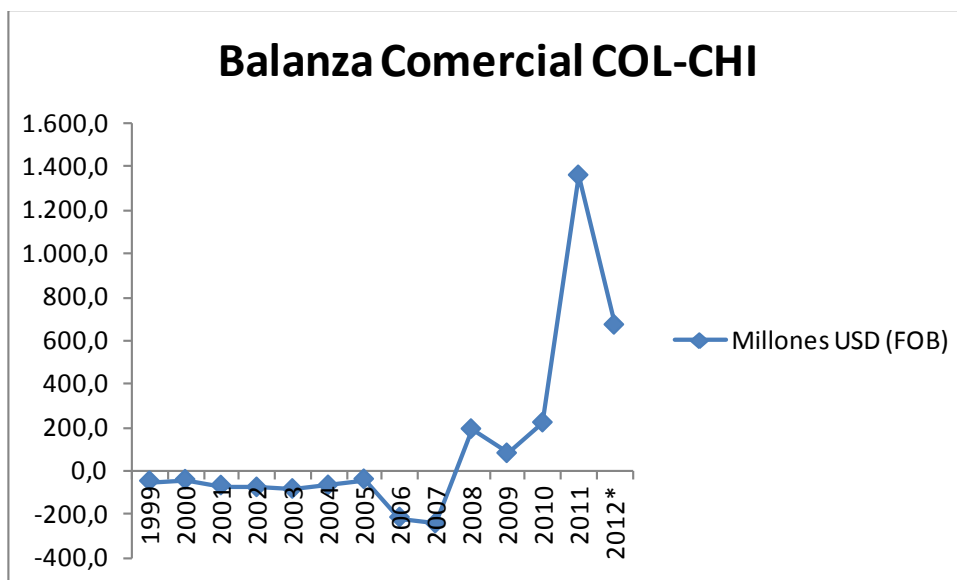
² Fuente: “Guía para exportar a Chile” – Proexport.

RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CHILE

Con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio suscrito por los dos países, se logró facilitar los trámites en áreas como el comercio de servicios, las compras públicas y las inversiones. El arancel promedio en Colombia es de 12,5% y fue últimamente cuando logró firmar acuerdos comerciales con otros países; esto hizo que algunos exportadores se vieran beneficiados gracias a que la mayoría de sus productos entraban completamente desgravados. En la actualidad, la totalidad de los productos chilenos está exenta del pago de arancel, lo que evidencia la totalidad del acuerdo bilateral.

Apartándose de la desgravación de los bienes, los servicios han tomado una posición privilegiada en el comercio entre ambos países. Específicamente, Chile ha exportado fuertemente una gran variedad de servicios entre los que se cuentan: soporte y soluciones para telecomunicaciones y bancos, ingeniería minera y de construcción y el desarrollo publicitario. Por el lado de Colombia, las exportaciones han sido históricamente enfocadas al comercio de petróleo, carbón y azúcar.

Gráfico 11. Balanza Comercial Colombia-Chile



Fuente: Cálculos de los autores a partir de datos del DANE

De acuerdo a la balanza comercial de ambos países (gráfico 11.), puede verse un notorio incremento en las transacciones entre ambos países a partir del año 2008. Llama la atención sobremanera el crecimiento entre 2010 y 2011, donde el monto total de transacciones pasó de USD 200'000.000 FOB a aproximadamente USD 1.400'000.000FOB; esto denota el efecto positivo de la firma del TLC entre Colombia y Chile sobre el total de las exportaciones netas de ambos países.

VALLE DEL CAUCA

El departamento del Valle del Cauca, situado al suroccidente del país, tiene una superficie total de 22.140km² y se encuentra ubicado gran parte en el Valle del río Cauca, a lo que debe su nombre. Su conquista se da por las expediciones al mando de Sebastián de Belalcazar, que luego de fundar Popayán llegaron a lo que hoy conocemos como Valle del Cauca, fundándose en 1536 Santiago de Cali, conocida comúnmente como “Cali”.

La creación del departamento se da oficialmente en 1910, con el decreto que divide el territorio nacional en 13 departamentos, y agrupa a Cartago, Buga y Cali como departamento del Valle del Cauca y escoge a Cali como su capital.

El Valle del Cauca esta dividido en 42 municipios, 88 corregimientos y numerosos caseríos. También se divide en tres regiones principales: Región plana o de Valle físico (que se encuentra ubicada entre las cordilleras central y occidental de los Andes), Región Montañosa (comprende las cimas, laderas y vertientes de las cordilleras centra y occidental) y Región Costera (compuesta por el litoral y la llanura selvática). Su clima en promedio es de 23°C-24°C, es una región intertropical, es decir, con dos épocas de lluvia y dos de verano al año.

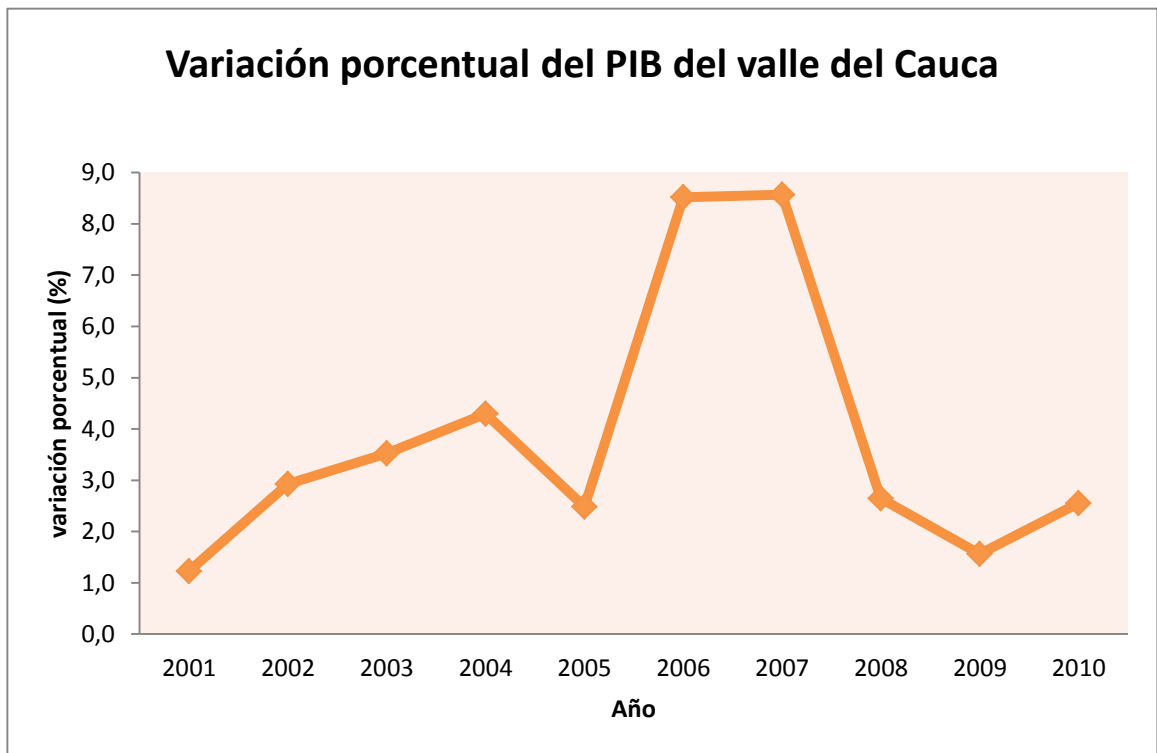
Economía

El departamento del Valle del Cauca, es un departamento tradicionalmente destacado su industria azucarera y la producción industrial en la ciudad de Yumbo, siendo uno de los principales puntos de encuentro para numerosas empresas, especialmente cementeras y papeleras. El puerto de Buenaventura, siendo el principal puerto de Colombia hacia el océano Pacífico, contribuye al dinamismo económico del departamento.

En 2010 el PIB departamental contribuyó al 10% del PIB nacional, equivalente a 43.466 miles de millones de pesos (constantes del 2005), siendo el tercer más grande contribuyente después de Bogotá D.C (25,4%) y Antioquia (13,2%).

De acuerdo al gráfico no. 12, puede verse que la crisis económica de 2008 afectó de gran manera la economía del departamento, hecho que hizo que se pasara de una variación de 8,6% en el PIB Departamental en 2007, a 2,6% en 2008 y 1,6% en el 2009, pero mostrando una leve recuperación a partir de 2010.

Gráfico 12. Variación Porcentual del PIB del Valle del Cauca.



Fuente: DANE.

Si se observa el gráfico no. 13, puede apreciarse que, para el 2010, la rama de actividad correspondiente a servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas representó el 29,5% de la participación total, lo cual va en contra de lo que tradicionalmente ha representado el Valle del Cauca. Esto se debe principalmente a un aumento del 6.3% en ventas

inmobiliarias y un aumento del 4.3% de hipotecas, con respecto al año anterior, lo que conlleva igualmente a un mayor uso de los servicios financieros.³

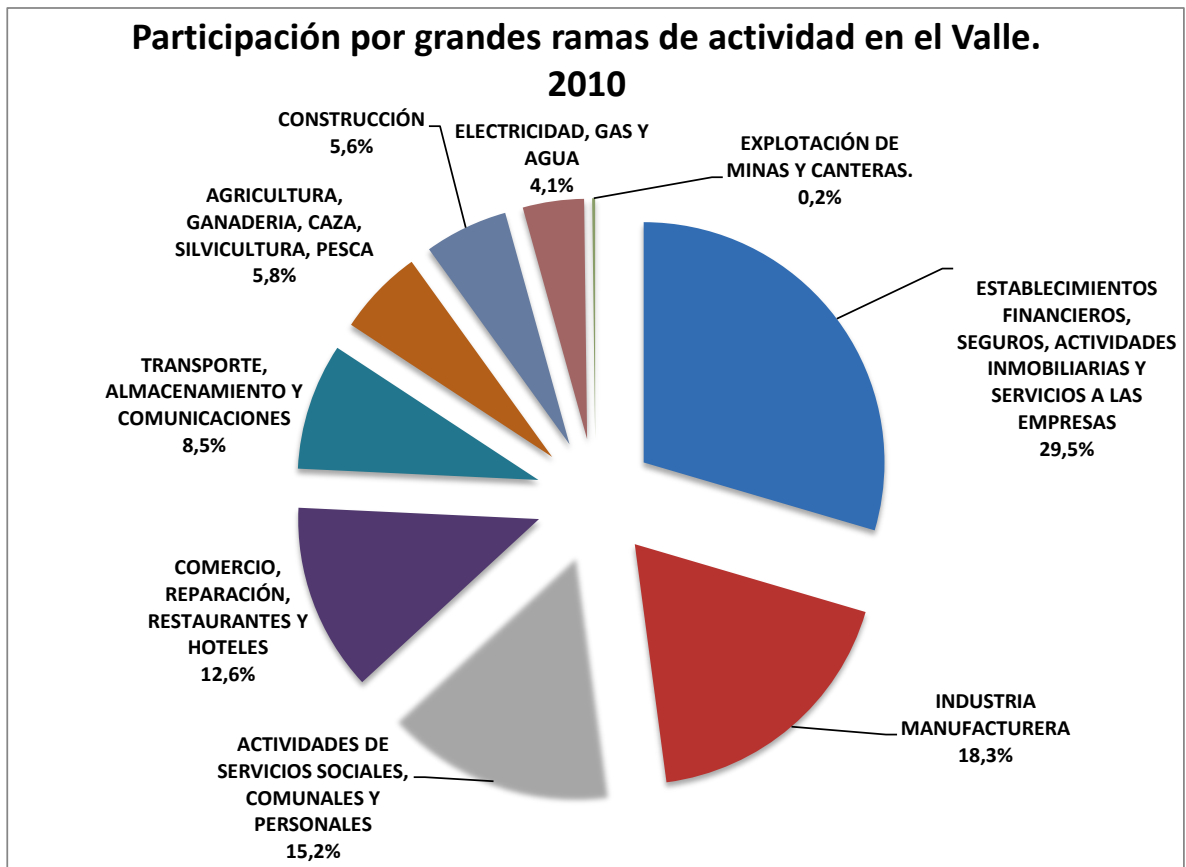
Como se dijo anteriormente las ramas que tradicionalmente han representado el departamento han sido la producción industrial de Yumbo y la industria azucarera, la primera de ellas representada por la rama de actividad de industria manufacturera, la cual representó el 18,3% de la participación total, por otro lado el tradicional sector de la agricultura, Ganadería, Caza, silvicultura y pesca, jalonado por la industria azucarera ha sido desplazado hasta el sexto lugar con una participación de tan sólo el 5,8%.

Esto se debe principalmente a la disminución en la producción y siembra agrícola por la intensificación de las lluvias e inundaciones, los cultivos más afectados fueron la caña de azúcar, cereales, sorgo, soya y frutales. También está situación encareció el transporte de los productos a los mercados.

La rama que menos participación tiene en el departamento es la explotación de minas y canteras, que apenas representa el 0,2%.

³Información sacada del observatorio Económico y social del Valle del Cauca.

Gráfico 13. Participación por grandes ramas de actividad en el Valle.



Fuente: DANE.

A nivel nacional, la participación del departamento en las ramas de actividad es considerable, dado que se ubica nuevamente en el tercer lugar en contribución detrás de Bogotá D. D. y Antioquia. En cuanto a establecimientos financieros, seguros, actividades, inmobiliarias y servicios a las empresas, el Valle contribuyó con el 13,6%, seguido por la industria manufacturera a la que contribuyó con el 13,1% y transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 11%. Acorde con la participación regional, en la contribución nacional el valle aporta muy poco a la actividad de explotación de minas y canteras, siendo solo del 0,3%.

ANÁLISIS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

En este apartado se enuncian las disposiciones generales sobre el comercio entre ambos países, estas disposiciones están consignadas en el documento a través del cual se estableció el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile⁴:

Artículo 1.1: Establecimiento de una zona de Libre Comercio

Con base en las disposiciones legales pertinentes, ambos países se comprometen a crear un área de comercio sin ningún tipo de barrera comercial, tales como aranceles y cuotas de exportación y/o de importación; esto con el fin de atraer un mayor número de inversionistas de cada país y de dinamizar los negocios bilaterales. Aunque la definición de zona podría incurrir a pensar que se trata de un lugar geográfico específico, no necesariamente es así y en este caso la zona de Libre Comercio comprende la totalidad de ambos países.

Artículo 1.2: Objetivos

A partir del Tratado, ambos gobiernos buscan desarrollarse equitativamente, es decir que ambos países crezcan a la par. También se pretende lograr diversificación comercial para ambos países, es decir, que en ambos territorios se comercialicen productos que antes no se tenían; lo anterior se dará a través de la eliminación total de obstáculos al comercio.

Cuando ya se tenga claridad sobre los objetivos específicos del comercio, se establecerán lineamientos para garantizar cooperación posterior entre ambas partes y a nivel regional, además de crear procedimientos que permitan aplicar y cumplir las disposiciones establecidas en el Tratado sin inconveniente alguno. El Tratado incluye un componente ambiental, a través del cual las partes se comprometen a promover un mejor uso de los recursos naturales y a la preservación de los ecosistemas.

⁴Estos Artículos han sido copiados del documento del Tratado de libre comercio Colombia-Chile, en la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Artículo 3.1: Trato Nacional

Ambos países deben tratar a las mercancías de la otra parte como si fueran nacionales, esto es, deben tener la misma carga tributaria, las mismas exenciones y las restricciones o privilegios que estén acordes a la naturaleza de las mercancías. Este mismo trato aplica para los comerciantes de cada país.

Artículo 3.2: Impuestos a la Exportación

Todo arancel o cualquier tipo de carga tributaria debe eliminarse para las exportaciones hacia el territorio de otro país, a excepción de que esa carga se mantenga para el consumo en territorio doméstico.

Anexo 3.1 Trato Nacional y Restricciones a la Importación y a la Exportación

Las disposiciones y beneficios del Tratado de Libre comercio no se aplicarán para algunos productos específicos de cada país.

En el caso colombiano los controles sobre la importación de mercancías usadas, imperfectas, saldo, sobrantes, desperdicios, desechos y residuos se harán de conformidad con la legislación nacional respectiva. Por otro lado, los controles sobre la importación de vehículos automotores, incluyendo vehículos usados y vehículos nuevos cuya importación se realice después de los dos (2) años siguientes a la fecha de su fabricación, se harán de conformidad con la legislación nacional respectiva. Se tendrá en cuenta la existencia del monopolio departamental de producción de licores y la facultad de los departamentos de establecer impuestos al ingreso de licores provenientes de otros departamentos o países.

En el caso chileno se tendrán en cuenta las medidas relativas a la importación de vehículos usados.

Anexo 3.2 Impuestos a la Exportación

Colombia ha establecido un aporte obligatorio sobre la exportación de café y esmeraldas de conformidad con la legislación pertinente.

Como resultado del análisis de los principales puntos del acuerdo, se puede concluir que con el Tratado de Libre Comercio con Chile se eliminaron los tributos aduaneros de todo el universo arancelario que existía, con las excepciones mencionadas anteriormente.

EXPORTACIONES VALLECAUCANAS A CHILE

Para analizar las exportaciones vallecaucanas a Chile, se obtuvieron cifras⁵ sobre las exportaciones de nacionales hacia Chile en el año 2011; posteriormente se realizó un proceso de clasificación y filtro a criterio de los autores, con el que se depuró y conservó únicamente la información correspondiente a las exportaciones procedentes del Valle del Cauca y que se hayan exportado en más de 20 veces. Esto con el fin de identificar los productos representativos en las relaciones comerciales con Chile y las empresas vallecaucanas con más actividad exportadora y su monto total (US\$) exportado en el mismo año.

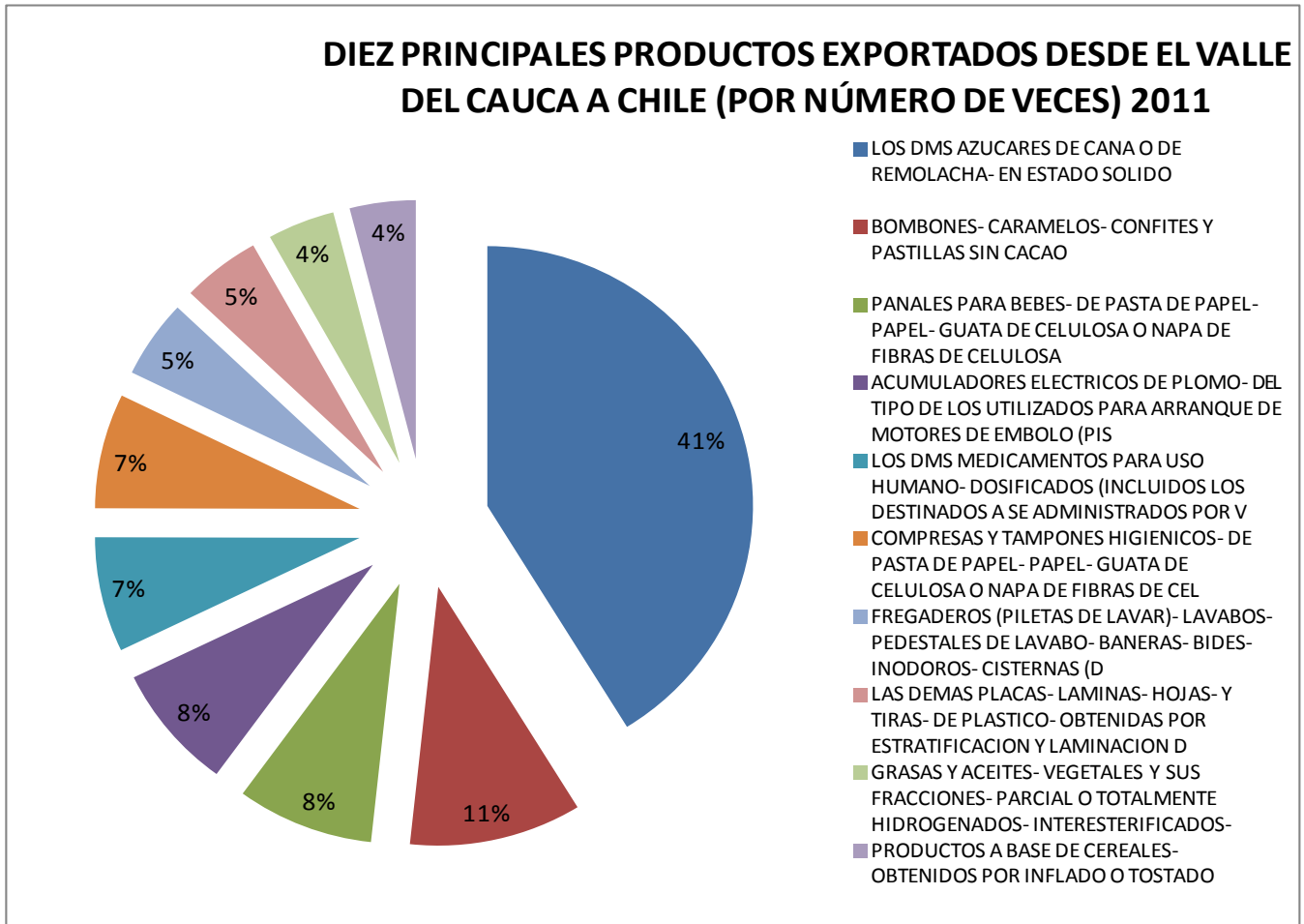
Análisis por productos

Según los datos obtenidos en Proexport, para el 2011 se exportaron un total de 327 artículos diferentes a Chile, en un total de 7.103 ocasiones diferentes. La mayoría de estos no se realizan en más de una o dos ocasiones, encontrando así que para 2011 se exportaron un total de 81 productos, en más de 20 ocasiones cada uno.

Según el gráfico no. 14, el producto que más se exportó a Chile en el año 2011 fue los demás azúcares de caña o remolacha – en estado sólido, que registró un total de 1.033 veces en el año. Debe destacarse que este total no corresponde a una única empresa, sino a todas aquellas firmas del Valle del Cauca que son productoras y/o exportadoras de este bien.

⁵Bases de datos de Proexport.

Gráfico 14. Diez principales productos Exportados del Valle del Cauca a Chile 2011.



Fuente: Cálculos de los autores con datos de Proexport.

El total de exportaciones colombianas a Chile en 2011, ascienden a US\$ 2.219.569.572 FOB, y las exportaciones del Valle del Cauca específicamente en 2011 ascienden a US\$ 187.248.827, es decir que las exportaciones vallecaucanas a Chile representan aproximadamente el 8,5% de las exportaciones totales.⁶

⁶Calculos propios con datos de Proexport.

Análisis por Empresas

Este análisis se centra en asociar los principales productos vallecaucanos exportados a Chile en 2011, con las empresas que hicieron estas exportaciones para identificar cuáles son y si son de naturaleza colombiana, más específicamente vallecaucana o no.

En el siguiente cuadro (tabla 3), se analizan en orden descendente cuáles son las empresas vallecaucanas que más veces exportaron sus productos a territorio chileno, independientemente del monto que estas transacciones hayan representado. Se hace esta salvedad dado que se presentan los casos de Colombina S.A. y de MAC Johnson Controls de Col Baterías MAC de Colombia S.A.S, donde la primera exportó un total de 178 veces que le representaron un total de US\$4.801.209, mientras la segunda exportó 146 veces por un monto total de US\$15.232.071. Así, puede verse que el monto de ganancias de exportaciones no depende únicamente de las veces que se exportan, sino de los productos que se están exportando, pues se puede deducir que el valor unitario de los dulces y galletería es menor, que el valor unitario de las baterías que exporta Mac.

Tabla 3. Principales empresas vallecaucanas exportadoras 2011.

| PRINCIPALES EMPRESAS VALLECAUCANAS EXPORTADORA (POR NÚMERO DE VECES) 2011 | NÚMERO DE VECES | Suma de TOTAL Valor FOB (US\$) |
|---|-----------------|--------------------------------|
| C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | 743 | \$ 92.829.885 |
| COLOMBINA S A | 178 | \$ 4.801.209 |
| MAC JOHNSON CONTROLS DE COL BATERIAS MAC DE COLOMBIA S A S | 146 | \$ 15.232.071 |
| CRISTAR S A S | 138 | \$ 4.075.886 |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | 127 | \$ 2.271.156 |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C | 113 | \$ 3.215.474 |
| LABS BAXTER S A | 95 | \$ 5.522.420 |
| SONOCO DE COL LTDA | 83 | \$ 3.624.023 |
| SUCROMILES S A | 79 | \$ 5.284.238 |
| COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE | 73 | \$ 3.196.716 |
| COMESTIBLES ALDOR S A | 63 | \$ 2.233.003 |
| GOODYEAR DE COL S A | 59 | \$ 4.586.297 |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | 57 | \$ 2.819.525 |
| CADBURY ADAMS COLOMBIA S A | 51 | \$ 1.387.529 |
| MANUELITA S A | 42 | \$ 11.710.010 |
| MAC S A | 41 | \$ 4.767.944 |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | 35 | \$ 1.360.587 |
| CARVAJAL PULPA Y PAPEL S A ANTES PROPAL S A PRODUCTORA DE PA | 33 | \$ 1.503.245 |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | 28 | \$ 845.024 |
| CARTON DE COL S A | 27 | \$ 2.941.159 |

Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport.

Por otro lado, uno de los hallazgos más llamativos a partir de la investigación realizada, es el hecho de que el número de empresas que exportan a Chile desde el Valle del Cauca no ha variado tanto como podría pensarse a priori. De acuerdo con el gráfico no.15, puede verse que entre 2006 y 2011 el número de empresas sólo ha aumentado en 22 empresas y que específicamente después de la firma del Tratado de Libre Comercio, únicamente se presentó un incremento de 15 empresas. Esto podría deberse principalmente a desconocimiento por parte de los empresarios sobre la apertura total del universo arancelario entre Colombia y Chile, razón por la cual es de vital importancia el poder transmitirle esta información a todas aquellas empresas interesadas en exportar a este país.

Gráfico 15. Número de empresas vallecaucanas exportando.



Fuente: Cálculos de los autores con datos de Proexport.

A partir de la información recogida se elaboró la Tabla no.4 en la que se muestran las empresas del Valle del Cauca que más exportaron a Chile y los productos que estuvieron involucrados en dichas exportaciones. La descripción de los productos es la misma que se puede encontrar en el Arancel de Aduanas de Colombia.

En la tabla, se puede observar que de las 18 principales empresas exportadoras del Valle del Cauca expuestas en el cuadro anterior, aproximadamente el 50% son empresas de origen Vallecaucano y las demás corresponden a multinacionales establecidas en el Valle del Cauca y un joint venture entre BATERIAS MAC de Colombia y JOHNOSON CONTROLS. De ahí podemos resaltar el potencial de la industria vallecaucana y la competitividad de sus productos a nivel internacional.

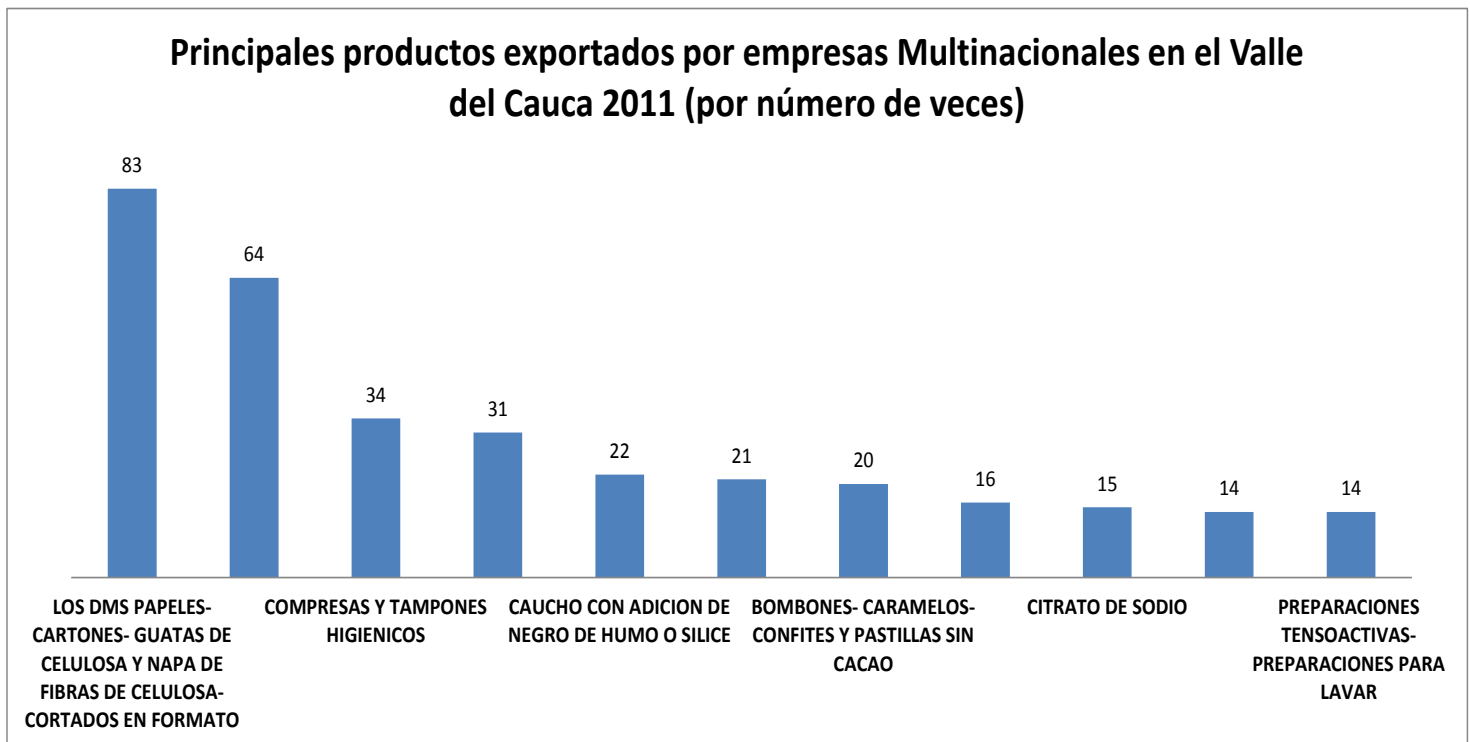
Tabla 4. Principales empresas vallecaucanas que exportan a Chile y los productos que exportan.

| PRINCIPALES EMPRESAS VALLECAUCANAS PRINCIPALES (POR NÚMERO DE VECES) 2011 | PRODUCTOS QUE EXPORTA |
|---|---|
| C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO |
| | LOS DMS AZUCARES EN BRUTO DE CANA- SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORANTE- EN ESTADO SOLIDO |
| COLOMBINA S A | BARQUILLOS Y OBLEAS- INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES- WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES) |
| | BO MBONES- CARAMELOS- CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO |
| | LOS DMS CHICLES Y DEMAS GOMAS DE MASCAR- INCLUSO RECUBIERTOS DE AZUCAR |
| | LOS DMS CHOCOLATES Y DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO |
| | MAIZ DULCE- AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR- CONGELADAS |
| MAC JOHNSON CONTROLS DE COL BATERIAS MAC DE COLOMBIA S A S | ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLO MO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE EMBOLO (PIS |
| CRISTAR S A S | LOS DMS ARTICULOS PARA SERVICIO DE MESA (EXCLUIDOS LOS RECIPIENTES PARA BEBER) O COCINA- DE VIDRIO- |
| | LOS DMS RECIPIENTES CON PIE PARA BEBER (POR EJEMPLO : VASOS- JARROS)- DE VIDRIO- EXCEPTO LOS DE VITRO |
| | LOS DMS RECIPIENTES PARA BEBER (POR EJEMPLO : VASOS- JARROS)- DE VIDRIO- EXCEPTO LOS DE VITRO CERAMICA |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMAS MATERIAS DE LAS PARTIDAS 39.01 A 39.1 |
| | LOS DMS ARTICULOS DE USO DOMESTICO Y ARTICULOS DE HIGIENE O DE TOCADOR- DE PLASTICO |
| | MUEBLES DE PLASTICO |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L LC | LAS DEMAS PREPARACIONES DE BELLEZA- DE MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL- EXCEPTO LOS MEDICAME |
| | LAS DEMAS PREPARACIONES PARA LA HIGIENE BUCAL O DENTAL- INCLUIDOS LOS POLVOS Y CREMAS PARA LA ADHERE |
| LABS BAXTER S A | LOS DMS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA- CIRUGIA- ODONTOLOGIA- O VETERINARIA |
| | LOS DMS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO- DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS DESTINADOS A SE ADMINISTRADOS POR V |
| SONOCO DE COL LTDA | LOS DMS PAPELES- CARTONES- GUATAS DE CELULO SA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULO SA- CORTADOS EN FORMATO; LO S |
| SUCROMILES S A | ACIDO CITRICO |
| | CITRATO DE SODIO |

| | |
|--|---|
| COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE | COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CEL |
| | JABONES DE TOCADOR (INCLUSO LOS MEDICINALES)- EN BARRAS- PANES O TROZOS- O EN PIEZAS TROQUELADAS O M |
| | LOS DMS PAPELES SIMILARES AL PAPEL HIGIENICO- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA DE LOS |
| | PANALES PARA BEBES- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA |
| | PANUELOS- TOALLITAS DE DESMAQUILLAR Y TOALLAS- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE PAPEL HIGIENICO- EN BOBINAS (ROLLOS) DE UNA ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM O CORTADOS EN FORMATO |
| COMESTIBLES ALDOR S A | BOMBONES- CAMELOS- CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO |
| GOODYEAR DE COL S A | CAUCHO CON ADICION DE NEGRO DE HUMO O SILICE- EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS- HOJAS O TIRAS |
| | LOS DMS NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O |
| | NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES |
| | NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOMOVILES DE TURIS |
| CADBURY ADAMS COLOMBIA S A | BOMBONES- CAMELOS- CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO |
| MANUELITA S A | LAS DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE |
| MAC S A | LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLOMO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE EMBOLO (PIS |
| | CHAMPUES PARA EL CABELLO |
| CARVAJAL PULPA Y PAPEL S A ANTES PROPAL S A PRODUCTORA DE PA | COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CEL |
| | LOS DMS PAPELES Y CARTONES- SIN ESTUCAR NI RECUBRIR- SIN FIBRAS OBTENIDAS POR PROCEDIMIENTO MECANICO |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | PAPEL CRISTAL Y DEMAS PAPELES CALANDRADOS- TRANSPARENTES O TRASLUCIDOS- EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJ |
| | BETUNES- CREMAS Y PREPARACIONES SIMILARES PARA EL CALZADO O PARA CUEROS Y PIELES |
| CARTON DE COL S A | PREPARACIONES TENSOACTIVAS- PREPARACIONES PARA LAVAR (INCLUIDAS LAS PREPARACIONES AUXILIARES DE LAVA |
| | LOS DMS PAPELES Y CARTONES- SIN ESTUCAR NI RECUBRIR- SIN FIBRAS OBTENIDAS POR PROCEDIMIENTO MECANICO |
| Fuente: Cálculos propios con base de datos de Proexport. | |

En los bienes exportados por la multinacionales en el Valle del Cauca en 2011 se encuentran en los primeros 3 puestos papeles y cartones, ácido cítrico, compresas y tampones higiénicos. En el gráfico no. 16 podemos observar los principales

Gráfico 16. Principales productos exportados por multinacionales por número de veces



Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport

Por otro lado el principal producto que exportaron las empresas vallecaucanas a Chile fue azúcares de caña con un total de 743 veces en el año, seguido de bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao con un total de 169 veces.

Gráfico 17. Principales productos exportados por empresas vallecaucanas.



Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport.

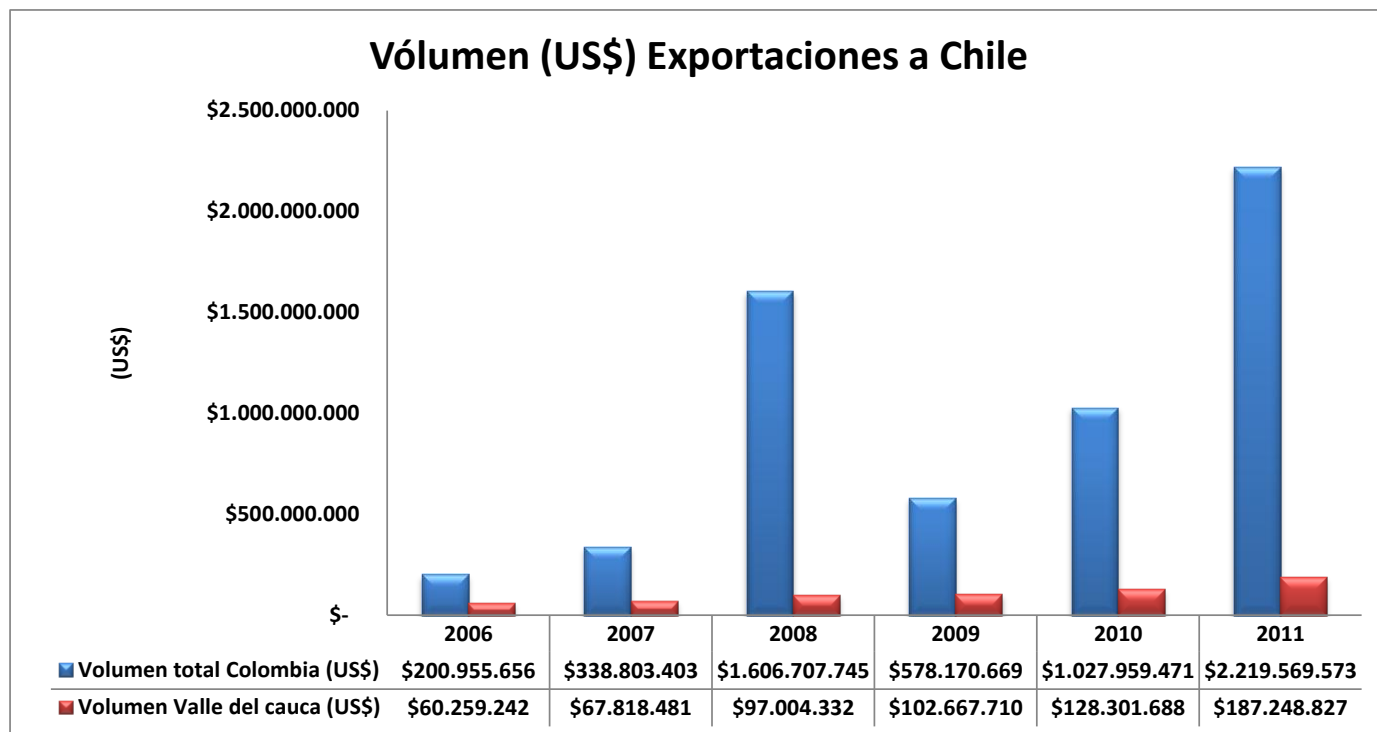
Análisis comparativo del volumen de exportaciones

Este análisis comparativo se hace con las cifras de todas las exportaciones hechas desde Colombia y un análisis específico para el Valle del Cauca, en el rango de tiempo entre 2006 y 2011. Se siguen aplicando el mismo filtro de exportaciones mayores a 20 veces.

Se puede observar en el siguiente gráfico que para el 2006 las exportaciones a Chile no eran representativas, sin embargo se ve un aumento significativo a nivel nacional para los años 2007-2008. El año 2007 fue uno de los períodos de mayor expansión económica en los últimos años, esta expansión estuvo impulsada por el desempeño de sectores líderes, entre estos las exportaciones, la industria y la construcción, esto acompañado de la confianza en el gobierno y la política de seguridad democrática contribuyeron al desempeño favorable de la economía colombiana. Este comportamiento positivo se vio reflejado en los altos niveles de las exportaciones para 2008, sin embargo, cabe aclarar que en este año ya se venía viendo una desaceleración de la demanda interna que con la crisis internacional liderada por Estados Unidos afectaron de forma negativa las exportaciones en 2009.

El comportamiento tanto nacional como departamental volvió a repuntar en 2009, gracias en parte al esfuerzo del gobierno por recuperar la economía después de la crisis y principalmente porque para este año entre en vigencia el tratado de Libre Comercio, lo que abrió una puerta de oportunidades tanto para quienes ya tenían negocios en el mercado chileno como para aquellas empresas que tenían la intención de tenerlos.

Gráfico No. 15. Volumen de las exportaciones a Chile.



Fuente: Cálculos de los autores con datos de Proexport.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Después de la firma del Tratado de Libre Comercio, ambos países experimentaron un incremento generalizado de inversión extranjera mutua. Al cierre de 2011 Colombia fue el tercer destino de las inversiones chilenas, que registraron un monto total de US\$ 837 millones.⁷

La inversión chilena en nuestro país se ha enfocado en la última década en el sector de Servicios, específicamente hacia la venta al detal y, últimamente, al sector industrial y de energía. Esto se evidencia en la distribución de los US\$ 837 millones del año anterior, de los cuales el 38.2% se destinó a proyectos en el sector industria; por su parte, el 37.2% fue captado por el sector servicios y el 24.6% restante del monto total, fue para el sector energía.

En lo corrido de este año, se han registrado grandes ingresos de capitales chilenos a nuestro país, tales como la compra del Banco Santander y de Helm Bank por parte de CorpBanca; ambas operaciones se convirtieron en las mayores adquisiciones de una empresa chilena en Colombia⁸, lo que refleja la atractividad de nuestro país para los inversionistas australes. Esto se complementa gracias al tamaño del mercado colombiano y a su similitud con el mercado chileno, que hace que los productos provenientes de este país tengan una gran acogida; por otro lado, de acuerdo a los gráficos (gráfico 18 y 19) de la inversión extranjera de cada país en el otro, puede verse el efecto positivo del Tratado de Libre Comercio sobre las economías de ambos países, que se refleja con un aumento considerable de inversión a partir del año 2009, a pesar de la austeridad que se vivió en esa época.

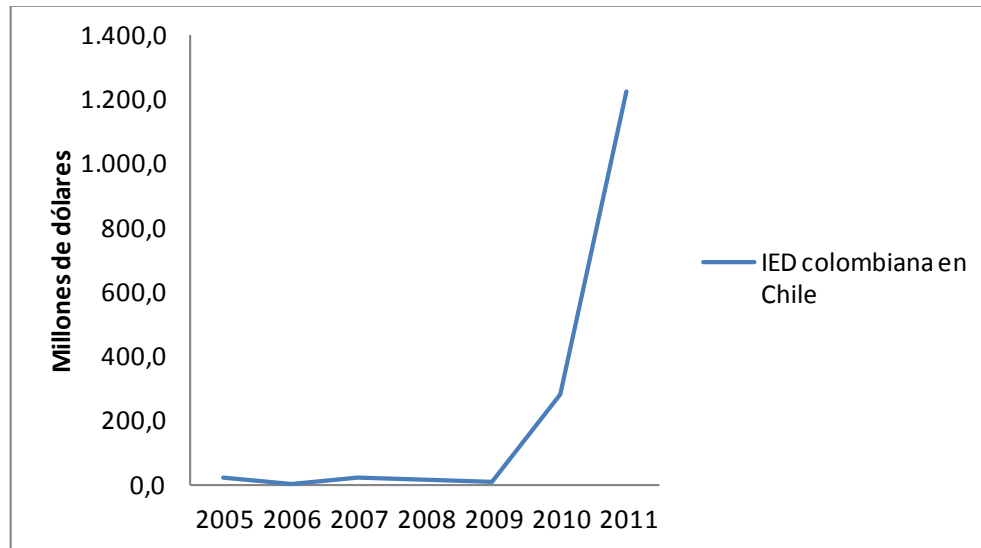
Por otro lado, la inversión colombiana en Chile se ha dirigido históricamente a sectores tan diversos como pesca y acuicultura, madera y papel, comercio, transporte y almacenaje, comunicaciones, servicios financieros, entre otros. El monto de inversión para el año 2011 fue de US\$ 1.229 millones y es el pico más alto en los últimos 7 años; esta cifra es reflejo del buen clima de negocios

⁷Fuente: DIRECON – Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

⁸Fuente: PORTAFOLIO – *“Auge de negocios chilenos en Colombia”*

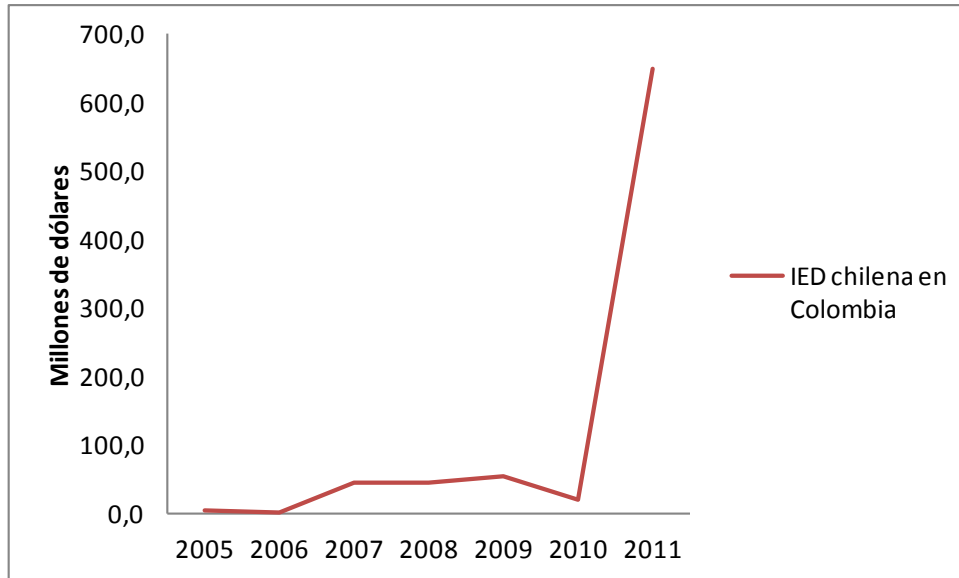
que posee Chile y muestra el beneficio ha traído para ambos países el Tratado de Libre Comercio.

Gráfico 18.- Inversión colombiana en Chile



Fuente: Cálculos de los autores con datos del Banco de la República.

Gráfico 19 - Inversión chilena en Colombia



Fuente: Cálculos de los autores con datos del Banco de la República.

IMPACTO DEL TRATADO

Desde 2009, año en el cual entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio, Colombia experimentó mejoras considerables en casi todos sus sectores productivos. Esto se debe en gran medida a la complementariedad existente entre sus economías y a las puertas que ya estaban entre abiertas por el Acuerdo de Complementación Económica que existía. Con la entrada en vigencia del Tratado se libera de impuestos bilaterales todo el universo arancelario entre ambos países, con las excepciones vistas anteriormente en el análisis al Tratado.

La evolución del Tratado de Libre Comercio con Chile ha dinamizado el mercado colombiano, esto se ha visto reflejado en los movimientos de exportaciones e importaciones y en la inversión chilena directa en el mercado colombiano.

Respecto a las exportaciones colombianas a Chile, éstas aumentaron en un 290% entre 2009 y 2011 y específicamente en el Valle del Cauca se registró un aumento del 83%. Las exportaciones vallecaucanas específicamente se han concentrado en productos muy diversos como Azúcares de Caña, Confitería (barquillos, obleas, bombones, chocolates, maíz dulce), Acumuladores eléctricos de Plomo, Cristalería, Muebles de Plástico, ácido cítrico y maquillaje. Esta diversidad corresponde al progreso de sectores tradicionalmente representativos del Valle como son por ejemplo los Azúcares de Caña y la Confitería, y a la diversidad producida por la presencia de diferentes multinacionales en la región.⁹

Las importaciones por su parte para 2011 ascendieron a US\$ 901.603, lo cual implica un aumento de aproximadamente el 53% en las importaciones de Chile a Colombia entre 2009 y 2011. Los productos que más se importaron en 2011 fueron Frutos comestibles principalmente, y también cobre, papel, cartón, Materias plásticas, pastas de madera, preparaciones a base de cereal, harina, leche, entre otros.¹⁰

⁹Las multinacionales están especificadas en el análisis por empresas.

¹⁰Fuente: DANE

Por el lado de la inversión chilena directa en Colombia, ésta se ha concentrado en el sector servicios y ha aumentado considerablemente en los últimos años, pasando de 57,3 millones de dólares en 2009 a 650,7 millones de dólares en 2011; lo anterior gracias por ejemplo a movimientos como la compra de Banco Santander y Helm Bank y la presencia de la aerolínea LAN en el país.

Como se puede observar, la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Chile ha tenido un impacto significativo en las empresas vallecaucanas. Este impacto ha sido en dos direcciones: la primera de ellas corresponde a las empresas que tenían negocios en Chile previos al Tratado, a las cuales la reducción de los costos arancelarios les permitió aumentar sus volúmenes de exportaciones y diversificar los productos; este es el caso de Azucares y Mieles S.A. CIAMSA y Colombina S.A para empresas vallecaucanas y Johnson y Johnson y Reckitt Benckiser para multinacionales domiciliadas en el Valle del Cauca.

La segunda, implica un impacto en el número de empresas vallecaucanas que exportan a Chile. Entre 2009 y 2011 el número de empresas aumentó en 15 empresas, lo cual muestra que el Tratado significó una oportunidad para esas 15 empresas de entrar al mercado chileno a incursionar con sus productos, como es el caso de Maxifrutas LTDA. y Tecnoplast LTDA. Sin embargo creemos que el impacto pudo ser mayor y que aún existen muchas empresas que desconocen las oportunidades para sus productos en Chile.

Se considera que el impacto de la inversión extranjera directa en Colombia ha sido positivo, ya que con la llegada de empresas como Falabella, Colmédica, LAN, Sodimac entre otras, se ha generado empleo y se han dinamizado ambos mercados internos.

De acuerdo con la investigación realizada existen oportunidades para las empresas vallecaucanas en Chile, estas oportunidades están relacionadas con los sectores tradicionalmente fuertes como sector agrícola y de industria manufacturera, en los cuales Colombia puede entrar a competir por precio, Calidad y Valor agregado. Pero también se pueden tener en cuenta las oportunidades en sectores como comercio, servicios empresariales y construcción que son los que más participación tienen en el PIB chileno y son

oportunidades abiertas para las empresas no solo vallecaucanas sino colombianas en general para realizar negocios en Chile.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Dada la gran apertura comercial que posee, el mercado chileno se presenta como la oportunidad perfecta para que los productores nacionales compitan con bienes procedentes de otras latitudes y se pongan a prueba en un mercado altamente competitivo. Para tal fin, debe apelarse siempre a la gran calidad que ha caracterizado históricamente a los productos de origen colombiano y a lograr establecer de relaciones a largo plazo con los compradores chilenos.
- El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile tuvo un impacto positivo directo sobre el volumen de las exportaciones vallecaucanas a ese país, el cual aumentó considerablemente después de la entrada en vigencia del acuerdo. Los productos exportados en mayor número de veces fueron los aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos, seguidos de productos tan diversos como Azúcares de Caña, Confitería y acumuladores eléctricos de plomo. Esto implica que existen en el mercado chileno oportunidades tanto para sectores tradicionales en el Valle del Cauca, en los cuales se entra a competir con experiencia y calidad, como en otros sectores, por ejemplo construcción y servicios empresariales, lo cual le permitiría al departamento fortalecer su industria en aquellos sectores no tan dinámicos y de igual forma dinamizar la base exportadora vallecaucana.
- Los efectos del Tratado de Libre Comercio también se han manifestado en los niveles de inversión extranjera directa en ambos países. El número de adquisiciones y nuevos proyectos de inversión van en aumento, principalmente en Colombia, hecho que indica la excelente relación que están forjando ambos países y permite vislumbrar un futuro prometedor en cuanto a próximas negociaciones relacionadas con los sectores de interés de cada país.
- A pesar del impacto positivo en el volumen de exportaciones vallecaucanas a Chile, no se registró un aumento significativo en el número de empresas vallecaucanas que exportan a Chile durante el periodo estudiado, de esta manera se evidencia una falta de información por parte de los empresarios locales acerca de los beneficios y oportunidades que trajo el Tratado de Libre Comercio entre ambos países. Se recomienda informar a los empresarios vallecaucanos de las oportunidades en el mercado chileno tanto en sectores tradicionales, como en los no tradicionales, con el fin de aprovechar las buenas

relaciones comerciales entre las naciones y la apertura comercial que Chile ofrece.

BIBLIOGRAFÍA

- Mejía, Fabián Andrés (2011). Foro: Importancia y Uso del Arancel de Aduanas. Colombia: Tostadora de Café Versailles Ltda.
- Czinkota, Michael R; Ronkainen, Ilka A; Moffett, Michael H (2007). Negocios Internacionales 7ª edición. Casa editorial Thompson.
- Cateora, Philip R.; Gilly, Mary C.; Graham, John I. (2006). Marketing Internacional 14ª edición. Casa editorial McGraw Hill.
- PROCHILE (2008, julio). Chile: Sorprende, siempre. Disponible en <http://www.prochile.cl/servicios/faq/respuesta.php?iditem=25&idpregunta=1>
- ICECOMEX (2011, septiembre 1). Universidad Icesi: Consultorio Sobre Comercio Exterior. Disponible en <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/>
- Fernández, Johana K. (2012). Entorno y acuerdos comerciales. En el Diplomado de Comercio Internacional, séptima promoción. Universidad Icesi.
- TLC (2012). Tratados de Libre Comercio Colombia. Disponible en <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11952>
- Historia de Chile (2009, diciembre). Disponible en <http://www.er.uqam.ca/nobel/r27020/id27.htm>
- Biografía de Chile (2012, marzo 21). El portal de la Historia de Chile. Disponible en <http://www.biografiadechile.cl/>
- Bases de datos suministradas por Proexport.
- Alcaldía de Santiago de Cali
- Base de datos del Banco Mundial (WDI: World Development Indicators).
- Guía para exportar a Chile – Proexport.
- Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca.

ANEXOS Tabla 5. Empresas vallecaucanas y productos exportados en 2011.

| EMPRESAS VALLECAUCANAS QUE EXPORTARON A CHILE EN 2011 POR NÚMERO DE VECES Y ESPECIFICACION DEL PRODUCTO EXPORTADO | NÚMERO DE VECES |
|---|-----------------|
| CI AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | 744 |
| LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO | 743 |
| LOS DMS AZUCARES EN BRUTO DE CANA- SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORANTE- EN ESTADO SOLIDO | 1 |
| COLOMBINA S A | 178 |
| BARQUILLOS Y OBLEAS- INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES- WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES) | 3 |
| BOMBONES- CAMELOS- CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO | 169 |
| LOS DMS CHICLES Y DEMAS GOMAS DE MASCAR- INCLUSO RECUBIERTOS DE AZUCAR | 2 |
| LOS DMS CHOCOLATES Y DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO | 3 |
| MAIZ DULCE- AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR- CONGELADAS | 1 |
| MAC JOHNSON CONTROLS DE COL BATERIAS MAC DE COLOMBIA S A S | 147 |
| ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLOMO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE EMBOLO (PIS | 147 |
| CRISTAR S A S | 139 |
| LOS DMS ARTICULOS PARA SERVICIO DE MESA (EXCLUIDOS LOS RECIPIENTES PARA BEBER) O COCINA- DE VIDRIO- | 4 |
| LOS DMS RECIPIENTES CON PIE PARA BEBER (POR EJEMPLO: VASOS- JARROS)- DE VIDRIO- EXCEPTO LOS DE VITRO | 47 |
| LOS DMS RECIPIENTES PARA BEBER (POR EJEMPLO: VASOS- JARROS)- DE VIDRIO- EXCEPTO LOS DE VITROCERAMICA | 88 |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | 127 |
| LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMAS MATERIAS DE LAS PARTIDAS 39.01 A 39.1 | 62 |
| LOS DMS ARTICULOS DE USO DOMESTICO Y ARTICULOS DE HIGIENE O DE TOCADOR- DE PLASTICO | 3 |
| MUEBLES DE PLASTICO | 62 |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C | 113 |
| LAS DEMAS PREPARACIONES DE BELLEZA- DE MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL- EXCEPTO LOS MEDICAME | 67 |
| LAS DEMAS PREPARACIONES PARA LA HIGIENE BUCAL O DENTAL- INCLUIDOS LOS POLVOS Y CREMAS PARA LA ADHERE | 46 |
| LABS BAXTER S A | 95 |
| LOS DMS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA- CIRUGIA- ODONTOLOGIA- O VETERINARIA | 39 |
| LOS DMS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO- DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS DESTINADOS A SE ADMINISTRADOS POR V | 56 |
| COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE | 84 |
| JABONES DE TOCADOR (INCLUSO LOS MEDICINALES)- EN BARRAS- PANES O TROZOS- O EN PIEZAS TROQUELADAS O M | 69 |
| PANALES PARA BEBES- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA | 4 |
| PANUELOS- TOALLITAS DE DESMAQUILLAR Y TOALLAS- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE | 5 |
| PAPEL HIGIENICO- EN BOBINAS (ROLLOS) DE UNA ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM O CORTADOS EN FORMATO | 6 |
| SONOCO DE COL LTDA | 83 |
| LOS DMS PAPELES- CARTONES- GUATAS DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA- CORTADOS EN FORMATO; LOS | 83 |
| SUCROMILES S A | 79 |
| ACIDO CITRICO | 64 |
| CITRATO DE SODIO | 15 |
| COMESTIBLES ALDOR S A | 63 |
| BOMBONES- CAMELOS- CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO | 63 |
| GOODYEAR DE COL S A | 59 |
| CAUCHO CON ADICION DE NEGRO DE HUMO O SILICE- EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS- HOJAS O TIRAS | 22 |
| LOS DMS NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O | 16 |
| NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES | 21 |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | 57 |
| NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES | 6 |
| NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOMOVILES DE TURIS | 51 |
| CADBURY ADAMS COLOMBIA S A | 51 |
| BOMBONES- CAMELOS- CONFITES Y PASTILLAS SIN CACAO | 20 |
| LAS DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE | 31 |
| MANUELITA S A | 42 |
| LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO | 42 |
| MAC S A | 41 |
| ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLOMO- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE EMBOLO (PIS | 41 |
| CARVAJAL PULPA Y PAPEL S A ANTES PROPAL S A PRODUCTORA DE PA | 35 |
| LOS DMS PAPELES Y CARTONES- SIN ESTUCAR NI RECUBRIR- SIN FIBRAS OBTENIDAS POR PROCEDIMIENTO MECANICO | 21 |
| PAPEL CRISTAL Y DEMAS PAPELES CALANDRADOS- TRANSPARENTES O TRASLUCIDOS- EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJ | 14 |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | 35 |
| CHAMPUES PARA EL CABELLO | 1 |
| COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS- DE PASTA DE PAPEL- PAPEL- GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CEL | 34 |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | 28 |
| BETUNES- CREMAS Y PREPARACIONES SIMILARES PARA EL CALZADO O PARA CUEROS Y PIELS | 14 |
| PREPARACIONES TENSOACTIVAS- PREPARACIONES PARA LAVAR (INCLUIDAS LAS PREPARACIONES AUXILIARES DE LAVA | 14 |
| CARTON DE COL S A | 27 |
| LOS DMS PAPELES Y CARTONES- SIN ESTUCAR NI RECUBRIR- SIN FIBRAS OBTENIDAS POR PROCEDIMIENTO MECANICO | 27 |
| RESORTES HERCULES S A | 15 |
| BALLESTAS Y SUS HOJAS- DE HIERRO O DE ACERO | 15 |

| | |
|--|-----------|
| EDITL NORMA S A | 14 |
| ALBUMES O LIBROS DE ESTAMPAS PARA NINOS Y CUADERNOS PARA DIBUJAR O COLOREAR- PARA NINOS | 6 |
| LOS DMS LIBROS- FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES | 8 |
| RIOPAILA CASTILLA S A Y/O RIOPAILA INDUSTRIAL S A | 14 |
| LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO | 4 |
| LOS DMS AZUCARES EN BRUTO DE CANA- SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORANTE- EN ESTADO SOLIDO | 10 |
| IND DE MUEBLES DEL VALLE S A INVAL S A | 13 |
| LOS DMS MUEBLES DE MADERA | 13 |
| MAYAGUEZ S A | 12 |
| LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO | 12 |
| GRASAS S A | 10 |
| ACEITE DE PALMA EN BRUTO | 7 |
| LOS DMS ACEITES DE PALMA Y SUS FRACCIONES- INCLUSO REFINADOS- PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE | 3 |
| SYNTOFARMA S A | 9 |
| LOS DMS MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN OTROS ANTIBIOTICOS- PARA USO HUMANO- DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS D | 2 |
| MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN PENICILINAS O DERIVADOS DE ESTOS PRODUCTOS CON LA ESTRUCTURA DEL ACIDO PE | 7 |
| MASTER PRODUCTS LTDA | 7 |
| BOLSOS DE MANO (CARTERAS)- INCLUSO CON BANDOLERA O SIN ASAS- CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE HOJAS DE | 1 |
| LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMAS MATERIAS DE LAS PARTIDAS 39.01 A 39.1 | 2 |
| LOS DMS SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS- DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE- FIELTRO O U OTRO PRODUCTO T | 1 |
| VAJILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O DE COCINA- DE PLASTICO- EXCEPTO BIBERONES | 3 |
| CARVAJAL EMPAQUES S A CARPAK S A-VISIPAK S A | 7 |
| LAS DEMAS PLACAS- LAMINAS- HOJAS- Y TIRAS- DE PLASTICO | 7 |
| AGROP SALAZAR GIRON Y CIA LTDA AGROSAGI | 5 |
| ABONOS MINERALES O QUIMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITROGENO- FOSFORO Y POTASIO | 3 |
| PRODUCTOS DE ESTE CAPITULO (ABONOS) EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE PESO BRUTO INFERI | 2 |
| COL INDL AUTOMOTRIZ LTDA | 5 |
| LOS DMS PRODUCTOS QUIMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUIMICA O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS (INCL | 3 |
| PREPARACIONES ANTICONGELANTES Y LIQUIDOS PREPARADOS PARA DESCONGELAR | 2 |
| COLGATE PALMOLIVE CIA | 5 |
| CEPILLOS DE DIENTES- INCLUIDOS LOS CEPILLOS PARA DENTADURAS POSTIZAS | 5 |
| MULTIPARTES S A | 5 |
| LOS DMS APARATOS DE ALUMBRADO O DE SENALIZACION VISUAL- ELECTRICOS- DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VELOC | 5 |
| BSN MEDICAL LTDA | 5 |
| ESPARADRAPOS Y VENDITAS- CON UNA CAPA ADHESIVA- IMPREGNADOS O RECUBIERTOS DE SUSTANCIAS FARMACEUTICA | 3 |
| LOS DMS APOSITOS Y DEMAS ARTICULOS- CON UNA CAPA ADHESIVA- IMPREGNADOS O RECUBIERTOS DE SUSTANCIAS F | 2 |
| CENTELSA CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S A | 5 |
| LOS DMS CABLES- TRENZAS Y SIMILARES- DE ALUMINIO- SIN AISLAR PARA ELECTRICIDAD | 1 |
| LOS DMS CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UNA TENSION SUPERIOR A 1000 V | 2 |
| LOS DMS CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UNA TENSION SUPERIOR A 1000 V- DE COBRE | 2 |
| C I RTA DESIGN S A | 4 |
| LOS DMS MUEBLES DE MADERA | 4 |
| ROY ALPHA S A | 3 |
| LOS DMS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO- PARA ALUMBRADO PUBLICO | 3 |
| MUEBLES Y ALMACENAMIENTO TECNICO CARVAJAL S A MEPAL S A | 3 |
| MUEBLES DE METAL DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN LAS OFICINAS | 3 |
| C I SPATARO NAPOLI S A ANTES C I SPATARO NAPOLI COMERCA LTDA | 3 |
| CAMISAS- DE ALGODON- PARA HOMBRES O NINOS- EXCEPTO LAS DE PUNTO | 3 |
| AEROTECNOLOGIAS ANDINAS S A C I AEROANDINAS S A C I | 3 |
| LOS DMS AVIONES Y AERONAVES- DE PESO EN VACIO INFERIOR O IGUAL A 2.000 KG | 3 |
| METAL CORAZA S A S | 3 |
| TUBOS FLEXIBLES- DE HIERRO O DE ACERO- INCLUSO CON SUS ACCESORIOS | 3 |
| C I YUMBO S A | 3 |
| MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES- ANIMALES O VEGETALES O DE FRACCIONES DE DI | 3 |
| ADHESIVOS INTLES S A ADHINTER S A | 3 |
| ESPARADRAPOS Y VENDITAS- CON UNA CAPA ADHESIVA- IMPREGNADOS O RECUBIERTOS DE SUSTANCIAS FARMACEUTICA | 3 |
| INDS DEL MAIZ S A CORN PRODUCTS ANDINA | 2 |
| LOS DMS JARABES DE GLUCOSA- SIN FRUCTUOSA O CON UN CONTENIDO DE FRUCTUOSA- EN ESTADO SECO- INFERIOR | 2 |
| TECNOPLAST LTDA | 2 |
| LOS DMS ARTICULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO- DE PLASTICO | 2 |
| INDS NORTECAUCANAS LTDA INORCA LTDA | 2 |
| LOS DMS ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02) | 2 |
| LA MARAVILLA S A | 2 |
| LOS DMS CALZADOS- CON SUELA DE CAUCHO- PLASTICO O CUERO REGENERADO- Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURA | 1 |
| LOS DMS CALZADOS- CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O DE PLASTICO | 1 |
| BICO INTERNACIONAL S A | 2 |
| ALBUMES O LIBROS DE ESTAMPAS PARA NINOS Y CUADERNOS PARA DIBUJAR O COLOREAR- PARA NINOS | 1 |
| LOS DMS LIBROS- FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES | 1 |
| FULL SEGURIDAD CAJAS FUERTES Y BLINDAJES S A S | 2 |
| PUERTAS BLINDADAS Y COMPARTIMENTOS PARA CAMARAS ACORAZADAS- DE METAL COMUN | 2 |

| | |
|--|----------|
| INDS METALURGICAS UNIDAS S A IMUSA S A | 2 |
| ENVASES PARA EL TRANSPORTE DE LECHE- DE ALUMINIO | 2 |
| BEIERSDORF S A / BDF COL S A | 2 |
| LOS DMS APOSITOS Y DEMAS ARTICULOS- CON UNA CAPA ADHESIVA- IMPREGNADOS O RECUBIERTOS DE SUSTANCIAS F | 2 |
| TARJETAS EXCLUSIVAS MUNOZ Y CIA LTDA | 2 |
| TARJETAS POSTALES IMPRESAS O ILUSTRADAS; TARJETAS IMPRESAS CON FELICITACIONES O COMUNICACIONES PERSO | 2 |
| C I COBRES DE COL LTDA | 2 |
| BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO | 2 |
| TEXTILES OMNES S A | 2 |
| TEJIDOS CAUCHUTADOS FABRICADOS CON HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DE OTRAS POLIAMIDAS O DE PO | 2 |
| VALORES PLASTICAR S A S | 2 |
| TARJETAS CON BANDA MAGNETICA INCORPORADA | 2 |
| KIMEL DE COLOMBIA S A (EN REESTRUCTURACION) | 2 |
| LOS DMS ABONOS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL- INCLUSO MEZCLADOS ENTRE SI O TRATADOS QUIMICAMENTE ABONOS | 2 |
| FRUTERA DEL LITORAL COLOMBIA S A S - 900400979 | 1 |
| MANZANAS FRESCAS | 1 |
| SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S A | 1 |
| LOS DMS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO- DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS DESTINADOS A SE ADMINISTRADOS POR V | 1 |
| FORMACOL S A | 1 |
| LOS DMS ARTICULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO- DE PLASTICO | 1 |
| LASER S A | 1 |
| LOS DMS ESCOBAS- CEPILLOS Y BROCHAS- ESCOBAS MECANICAS DE USO MANUAL- EXCEPTO LAS DE MOTOR- PINCELES | 1 |
| INGENIO PICHICHI S A | 1 |
| LOS DMS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO | 1 |
| FCA NAL DE AUTOPARTES S A FANALCA S A | 1 |
| LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS CON UNA FUNCION PROPIA- NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTR | 1 |
| MEJIA IRURITA S EN C Y/O COLAMINAS S EN C | 1 |
| LOS DMS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA- CIRUGIA- ODONTOLOGIA- O VETERINARIA | 1 |
| PANAMERICANA DE ALIMENTOS S A S | 1 |
| MAIZ DULCE- AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR- CONGELADAS | 1 |
| FRESH Y NATURAL S A S | 1 |
| LIMA TAHITI (LIMON TAHITI) (CITRUS LATIFOLIA)- FRESCAS O SECAS | 1 |
| CKING COLOMBIA S A S | 1 |
| MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCIPEDOS- CON MOTOR DE EMBOLO (PISTON) ALTERNATIVO DE | 1 |
| MAXIFRUTAS LTDA | 1 |
| MANZANAS FRESCAS | 1 |
| PROTECNICA INGENIERIA S A | 1 |
| LOS DMS AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICO- NO IONICOS- INCLUSO ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENO | 1 |
| DOTAL S A-800018111 | 1 |
| LOS DMS MUEBLES DE METAL | 1 |
| PROTEX S A | 1 |
| LOS DMS GUANTES- MITONES Y MANOPLAS- DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER | 1 |
| LA TOUR S A | 1 |
| MEZCLAS DE SUSTANCIAS ODORIFERAS Y MEZCLAS (INCLUIDAS LAS DISOLUCIONES ALCOHOLICAS) A BASE DE UNA O | 1 |
| FED NAL DE CAFETEROS DE COL | 1 |
| LOS DMS CAFE SIN TOSTAR- SIN DESCAFEINAR | 1 |
| ARTE MANUAL DECORATIVO Y/O CLAUDIA PATRICIA OSORIO | 1 |
| LOS DMS LIBROS- FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES | 1 |
| WINTHROP PHARMACEUTICALS DE COL S A | 1 |
| LOS DMS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO- DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS DESTINADOS A SE ADMINISTRADOS POR V | 1 |
| HARINERA DEL VALLE S A | 1 |
| LOS DMS ACEITES DE NABO (DE NABINA) O DE COLZA CON BAJO CONTENIDO DE ACIDO ERUCICO Y SUS FRACCIONES- | 1 |
| INDL DE TINTAS LTDA | 1 |
| LAS DEMAS TINTAS DE IMPRENTA- INCLUSO CONCENTRADAS O SOLIDAS | 1 |

Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport

| EMPRESAS VALLECAUCANAS EXPORTADORAS | VALOR US\$ FOB |
|--|---------------------------|
| C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | \$ 92.829.885 |
| MAC JOHNSON CONTROLS DE COL BATERIAS MAC DE COLOMBIA S A S | \$ 15.232.071 |
| MANUELITA S A | \$ 11.710.010 |
| LABS BAXTER S A | \$ 5.522.420 |
| SUCROMILES S A | \$ 5.284.238 |
| COLOMBINA S A | \$ 4.801.209 |
| MAC S A | \$ 4.767.944 |
| GOODYEAR DE COL S A | \$ 4.586.297 |
| CRISTAR S A S | \$ 4.075.886 |
| MAYAGUEZ S A | \$ 3.839.675 |
| SONOCO DE COL LTDA | \$ 3.624.023 |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C | \$ 3.215.474 |
| COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE | \$ 3.196.716 |
| RIOPAILA CASTILLA S A Y/O RIOPAILA INDUSTRIAL S A | \$ 2.941.511 |
| CARTON DE COL S A | \$ 2.941.159 |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | \$ 2.819.525 |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | \$ 2.271.156 |
| COMESTIBLES ALDOR S A | \$ 2.233.003 |
| CARVAJAL PULPA Y PAPEL S A ANTES PROPAL S A PRODUCTORA DE PA | \$ 1.503.245 |
| CADBURY ADAMS COLOMBIA S A | \$ 1.387.529 |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | \$ 1.360.587 |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | \$ 845.024 |
| CENIELSA CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S A | \$ 808.008 |
| RESORTES HERCULES S A | \$ 642.793 |
| CARVAJAL EMPAQUES S A CARPAK S A-VISIPAK S A | \$ 631.531 |
| IND DE MUEBLES DEL VALLE S A INVAL S A | \$ 513.588 |
| INGENIO PICHICHI S A | \$ 477.914 |
| FCA NAL DE AUTOPARTES S A FANALCA S A | \$ 378.800 |
| EDITL NORMA S A | \$ 325.116 |
| MASTER PRODUCTS LTDA | \$ 249.615 |
| AGROP SALAZAR GIRON Y CIA LTDA AGROSAGI | \$ 208.194 |
| GRASAS S A | \$ 195.517 |
| KIMEL DE COLOMBIA S A (EN REESTRUCTURACION) | \$ 190.424 |
| COL INDL AUTOMOTRIZ LTDA | \$ 154.094 |
| ROY ALPHA S A | \$ 149.998 |
| C I RTA DESIGN S A | \$ 146.326 |
| C I COBRES DE COL LTDA | \$ 143.986 |
| MULTIPARTES S A | \$ 136.644 |
| BSN MEDICAL LTDA | \$ 128.696 |
| C I YUMBO S A | \$ 116.755 |
| COLGATE PALMOLIVE CIA | \$ 114.260 |
| INDS DEL MAIZ S A CORN PRODUCTS ANDINA | \$ 109.632 |
| AEROTECNOLOGIAS ANDINAS S A C I AEROANDINAS S A C I | \$ 94.484 |
| WINTHROP PHARMACEUTICALS DE COL S A | \$ 82.436 |
| ADHESIVOS INTLES S A ADHINTER S A | \$ 81.807 |
| HARINERA DEL VALLE S A | \$ 80.918 |
| LA MARAVILLA S A | \$ 79.762 |
| INDS NORTECAUCANAS LTDA INORCA LTDA | \$ 73.655 |

| | | |
|--|----|--------|
| BICO INTERNACIONAL S A | \$ | 68.496 |
| C I SPATARO NAPOLI S A ANTES C I SPATARO NAPOLI COMERCA LTDA | \$ | 58.518 |
| MUEBLES Y ALMACENAMIENTO TECNICO CARVAJAL S A MEPAL S A | \$ | 54.923 |
| TECNOPLAST LTDA | \$ | 52.895 |
| PROTECNICA INGENIERIA S A | \$ | 46.184 |
| INDS METALURGICAS UNIDAS S A IMUSA S A | \$ | 43.464 |
| BEIERSDORF S A / BDF COL S A | \$ | 41.746 |
| SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S A | \$ | 39.677 |
| INDL DE TINTAS LTDA | \$ | 39.360 |
| TARJETAS EXCLUSIVAS MUNOZ Y CIA LTDA | \$ | 37.536 |
| MEJIA IRURITA S EN C Y/O COLAMINAS S EN C | \$ | 33.000 |
| VALORES PLASTICAR S A S | \$ | 31.919 |
| LASER S A | \$ | 29.853 |
| FED NAL DE CAFETEROS DE COL | \$ | 20.640 |
| LA TOUR S A | \$ | 18.472 |
| ARTE MANUAL DECORATIVO Y/O CLAUDIA PATRICIA OSORIO | \$ | 18.072 |
| FRUTERA DEL LITORAL COLOMBIA S A S - 900400979 | \$ | 15.240 |

Fuente: cálculos propios con datos de Proexport.

Tabla 7. Empresas exportadoras vallecaucanas 2010 por número de veces.

| EMPRESAS VALLECAUCANAS EXORTADORAS 2010 | NÚMERO DE VECCES |
|--|---------------------|
| C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | 474 |
| MAC S A | 181 |
| COLOMBINA S A | 130 |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C | 110 |
| CRISTAR S A S | 109 |
| GOODYEAR DE COL S A | 89 |
| LABS BAXTER S A | 78 |
| SUCROMILES S A | 77 |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | 60 |
| COMESTIBLES ALDOR S A | 57 |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | 48 |
| CARTON DE COL S A | 48 |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | 43 |
| SONOCO DE COL LTDA | 38 |
| CARVAJAL PULPA Y PAPEL S A ANTES PROPAL S A PRODUCTORA DE PA | 35 |
| MANUELITA S A | 34 |
| CADBURY ADAMS COLOMBIA S A | 33 |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | 29 |
| QUIMPAC DE COL S A Y/O PROD DERIVADOS DE LA SAL S A PRODESAL | 16 |
| INDL DE TINTAS LTDA | 14 |
| PLASTICOS ESPECIALES S A PLASTICEL SA | 12 |
| COLGATE PALMOLIVE CIA | 12 |
| GRASAS S A | 12 |
| IND DE MUEBLES DEL VALLE S A INVAL S A | 11 |
| INDS DEL MAIZ S A CORN PRODUCTS ANDINA | 10 |
| RESORTES HERCULES S A | 9 |
| CENTELSA CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S A | 7 |
| EDITL NORMA S A | 7 |
| COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE | 7 |
| C I YUMBO S A | 6 |
| FCA NAL DE AUTOPARTES S A FANALCA S A | 6 |
| INDS LEHNER S A | 6 |
| INDS NORTECAUCANAS LTDA INORCA LTDA | 6 |
| ZEA SALAZAR IVAN DARIO - FULL SEGURIDAD | 5 |
| C I SPATARO NAPOLI S A ANTES C I SPATARO NAPOLI COMERCA LTDA | 5 |
| ASSENDA S A S | 4 |
| PROPAL ZONA FRANCA S A S Y/O PAPELES Y FIBRAS DEL CAUCA S A | 4 |
| SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S A | 4 |
| MAYAGUEZ S A | 4 |
| MULTIPARTES S A | 4 |
| PROTECNICA INGENIERIA S A | 3 |
| ADHESIVOS INTLES S A ADHINTER S A | 3 |
| CARVAJAL EMPAQUES S A CARPAK S A-VISIPAK S A | 3 |
| WINTHROP PHARMACEUTICALS DE COL S A | 3 |
| LASER S A | 3 |
| MUEBLES Y ALMACENAMIENTO TECNICO CARVAJAL S A MEPAL S A | 2 |
| MODULARES LEHNER PLAZA S A | 2 |
| KIMEL DE COLOMBIA S A (EN REESTRUCTURACION) | 2 |
| ROY ALPHA S A | 2 |

| | |
|---|---|
| BSN MEDICAL LTDA | 2 |
| SADECOL S A SACOS DE COL S A | 2 |
| AGRICOLA HIMALAYA S A | 2 |
| LA TOUR S A | 2 |
| FAMILIA DEL PACIFICO S A S FAPAC S A S | 2 |
| FED NAL DE CAFETEROS DE COL | 2 |
| BEIERSDORF S A / BDF COL S A | 2 |
| MARIA S KITCHEN IND DE ALUMINIO S A | 2 |
| CARGRAPHICS S A (IMPRESION DE PUBLICACIONES) | 2 |
| INVS Y CONSIGNACIONES SAN ANTONIO S A | 2 |
| WILLIAM TORRES Y/O WILLIAM TORRES CREATIVIDAD | 1 |
| EMMA Y CIA SA EMP METALMECANICA DE ALUMINIO S A | 1 |
| FCA D CALCETINES CRYSTAL S A | 1 |
| NESTLE DE COL S A | 1 |
| TECNOSUR S A | 1 |
| NORMA COMUNICACIONES S A S | 1 |

Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport.

Tabla 8. Empresas exportadoras vallecaucanas 2009 por número de veces.

| EMPRESAS VALLECAUCANAS EXORTADORAS 2009 | NÚMERO DE VECES |
|--|------------------------|
| C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | 341 |
| MAC S A-890304403 | 184 |
| COLOMBINA S A | 128 |
| CRISTAR S A S | 104 |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C | 101 |
| LABS BAXTER S A-890300292 | 91 |
| GOODYEAR DE COL S A | 86 |
| MANUELITA S A | 85 |
| SUCROMILES S A | 84 |
| COMESTIBLES ALDOR S A | 66 |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | 53 |
| SONOCO DE COL LTDA | 43 |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | 42 |
| PROPAL S A PRODUCTORA DE PAPELES S A | 36 |
| CARTON DE COL S A | 36 |
| GRASAS S A | 24 |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | 22 |
| CENTELSA CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S A | 20 |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | 13 |
| EDITL NORMA S A | 11 |
| INDS LEHNER S A | 11 |
| INDL DE TINTAS LTDA | 10 |
| COLGATE PALMOLIVE CIA | 10 |
| SANOFI AVENTIS DE COLOMBIA S A | 8 |
| RESORTES HERCULES S A | 8 |
| CARGRAPHICS S A (IMPRESION DE PUBLICACIONES) | 8 |
| SADECOL S A SACOS DE COL S A | 7 |
| FED NAL DE CAFETEROS DE COL | 6 |
| ZEA SALAZAR IVAN DARIO - FULL SEGURIDAD | 6 |
| CADBURY ADAMS COLOMBIA S A | 6 |
| C I YUMBO S A / CAUCANA DE ENERGIA S A ESP | 5 |
| INDS NORTECAUCANAS LTDA INORCA LTDA | 4 |
| BEIERSDORF S A / BDF COL S A | 3 |
| C I SPATARO NAPOLI S A ANTES C I SPATARO NAPOLI COMERCA LTDA | 3 |
| LASER S A - 800166763 | 3 |
| TECNOSUR S A | 2 |
| BSN MEDICAL LTDA | 2 |
| SILVER LTDA | 2 |
| NESTLE DE COL S A | 2 |
| UNILEVER ANDINA COL LTD | 2 |
| ADHESIVOS INTLES S A ADHINTER S A | 2 |
| FCA NAL DE AUTOPARTES S A FANALCA S A | 2 |
| PROMOCS E IMPS PROIMPO LTDA | 2 |
| AGRICOLA HIMALAYA LTDA | 2 |
| OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LTDA | 2 |
| MODULARES LEHNER PLAZA S A | 1 |
| ALUMINIO NAL S A ALUMINA S A | 1 |
| AGROP SALAZAR GIRON Y CIA LTDA AGROSAGI | 1 |
| INGENIO PROVIDENCIA S A | 1 |
| PRODUCTORES DE LUBRICANTES S A - PROLUB S A | 1 |

Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport

Tabla 9. Empresas exportadoras vallecaucanas 2008 por número de veces.

| EMPRESAS VALLECAUCANAS EXORTADORAS 2008 | NÚMERO DE VECCES |
|--|-------------------------|
| C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA | 272 |
| GOODYEAR DE COL S A | 135 |
| SUCROMILES S A | 111 |
| MAC S A-890304403 | 107 |
| COLOMBINA S A | 102 |
| LABS BAXTER S A-890300292 | 88 |
| MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C | 69 |
| CRISTAR S A S | 68 |
| COMESTIBLES ALDOR S A | 67 |
| SONOCO DE COL LTDA | 65 |
| MANUELITA S A | 41 |
| IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS | 33 |
| JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A | 30 |
| PLASTICOS RIMAX LTDA | 24 |
| PROPAL S A PRODUCTORA DE PAPELES S A | 24 |
| C I YUMBO S A / CAUCANA DE ENERGIA S A ESP | 24 |
| CENTELSA CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S A | 19 |
| CARTON DE COL S A | 19 |
| RECKITT BENCKISER COL S A / RECKITT Y COLMAN COL S A | 18 |
| EDITL NORMA S A | 16 |
| KIMEL DE COLOMBIA S A | 11 |
| MAYAGUEZ S A | 11 |
| PRODS AUTOADHESIVOS ARCLAD S A | 10 |
| COLGATE PALMOLIVE CIA | 9 |
| FED NAL DE CAFETEROS DE COL | 8 |
| COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE | 8 |
| INDS LEHNER S A | 8 |
| AMTEX S A | 7 |
| NESTLE DE COL S A | 6 |
| ROY ALPHA S A | 6 |
| SANOFI AVENTIS DE COLOMBIA S A | 6 |
| BEIERSDORF S A / BDF COL S A | 6 |
| CARGRAPHICS S A (IMPRESION DE PUBLICACIONES) | 6 |
| RIOPAILA CASTILLA S A Y/O RIOPAILA INDUSTRIAL S A | 5 |
| C I SPATARO NAPOLI S A ANTES C I SPATARO NAPOLI COMERCA LTDA | 4 |
| PLASTECOL PLASTICOS ECOLOGICOS LTDA | 4 |
| LAB FRANCO COLOMBIANO LAFRANCOL S A | 4 |
| PRODS FAMILIA SANCELA SA - ANTES PRODS FAMILIA SA | 3 |
| NUBIOLA COL PIGMENTOS S A ANTES PIGMENTOS Y PRODS QCOS | 3 |
| RESORTES HERCULES S A | 3 |
| LASER S A - 800166763 | 3 |
| INDL DE TINTAS LTDA | 2 |
| S C I NEPTUNO CAPITAL S A | 2 |
| C I EXPOFARO S A - C I EXPORTACIONES FAMILIA RODRIGUEZ LTDA | 2 |
| INDS DE COBRE Y ALUMINIO LTDA INCOAL | 2 |
| MUEBLES Y ALMACENAMIENTO TECNICO CARVAJAL S A MEPAL S A | 2 |
| GRASAS S A | 1 |
| C I FLORES EL CAPIRO S A Y/O C I VALLEY FARMS S A | 1 |
| MELCO DE COLOMBIA LTDA | 1 |
| OPEN SYSTEMS LTDA | 1 |
| SISTEMAS ESPECIALES DE CONSTRUCCION S A S | 1 |
| ADHESIVOS INTLES S A ADHINTER S A | 1 |

| | |
|---|---|
| OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LTDA | 1 |
| TEXTILES OMNES S A | 1 |
| ANDERCOL SA ANHIDRIDOS Y DERIVADOS DE COL S A | 1 |
| CONFEC S LEONISA S A | 1 |
| NEW STETIC S A PRODUCTORA Y CIALZ ODONTOLOGICA | 1 |
| ASSE NDA S A Y/O FESA S A FORMAS EFICIENTES S A | 1 |
| CARLOS ARTURO RODRIGUEZ TALERO | 1 |
| COLCAFE SA IND COL DE CAFE S A S | 1 |
| TECNOSUR S A | 1 |
| CONFITECOL S A | 1 |
| FAJOBE S A | 1 |
| MARIA S KITCHEN IND DE ALUMINIO S A | 1 |

Fuente: Cálculos propios con datos de Proexport.