

CAPÍTULO 3

Cuenta Satélite de la Cultura para el municipio de Santiago de Cali.¹

En el Capítulo 1 se discutió el concepto de industrias culturales y se adoptó como definición:

“[...] aquellas que generan productos creativos y artísticos, tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento (tanto tradicional como contemporáneo). Lo que las industrias culturales tienen en común, es que todas usan su creatividad, conocimiento cultural, y propiedad intelectual, para producir productos y servicios con valor social y cultural.”
Traducción propia del original (UNESCO Bangkok, 2007).

Del mismo modo se concluyó que la metodología para el cálculo de la cuenta satélite de cultura propuesta por el Convenio Andrés Bello (CAB) es la más adecuada para la medición de las industrias culturales de Santiago de Cali. Por otro lado, en el Capítulo 2 se describió el Sistema de Cuentas Municipales (SCM) de Santiago de Cali y se definió el concepto de cuenta satélite.

¹Este capítulo puede ser omitido por el lector que no desea conocer el detalle del cálculo de la Cuenta Satélite de Cultura de Santiago de Cali. Su lectura no es necesaria para seguir la argumentación de los capítulos de resultados.

Este capítulo discute cómo se adaptó la metodología del CAB a la información disponible en la ciudad de Santiago de Cali y a su Sistema de Cuentas Municipales.

3.1. Nomenclatura de la metodología del CAB

La metodología sugerida por el CAB está escrita en términos de actividades y productos en las nomenclaturas CIIU² Rev 4 y el sistema de Clasificación Central de Productos (CPC por sus siglas en inglés) 2.0, respectivamente. En estas nomenclaturas, se han incluido y/o desagregado, algunos nuevos productos que estaban incluidos de forma más agregada en el CIIU Rev 3 y CPC 1.0.

En Colombia se emplean las nomenclaturas CIIU Rev 3 A.C. y CPC 1.0 y la CPC solamente está adaptada para las actividades industriales. Y aunque el DANE trabaja en una conversión a las actualizaciones de estas nomenclaturas, este cambio no está disponible actualmente. Es por esto que algunos productos sugeridos por el CAB no pueden ser incluidos en el cálculo de la cuenta satélite de la ciudad de Cali.

Sin embargo, las mencionadas dificultades fueron previstas por el CAB, cuya propuesta de medición puede ser adaptada dependiendo de la disponibilidad de información de cada país; en sus palabras: "...la presente propuesta debe tomarse como una plataforma para la comparación internacional. Luego, cada país que implementa la Cuenta Satélite de Cultura deberá especificar claramente cuál ha sido el ámbito adoptado, señalar los sectores que se han excluido y presentar separadamente las áreas que le son propias" (CAB, 2009. pp. 41)

La intención de las siguientes secciones de este capítulo es mostrar de forma general las adaptaciones a la metodología del CAB, realizadas para hacer posible el cálculo de la Cuenta Satélite de Cultura en Cali (CSC), señalando con claridad los sectores y productos cuya medición no fue posible, con el objetivo de proveer una herramienta para hacer comparaciones justas entre la cuenta satélite de cultura de Cali y las de otros lugares con base en la propuesta del CAB.

3.2. Equivalencias

El CAB propone realizar medición de doce sectores:

- Creación literaria, musical, teatral, etc.
- Artes escénicas y espectáculos artísticos

²CIIU corresponde a la abreviatura de Clasificación Industrial Internacional Uniforme.

- Artes plásticas y visuales
- Libros y publicaciones
- Audiovisual
- Música
- Diseño
- Juegos y juguetería
- Patrimonio material
- Patrimonio natural
- Patrimonio inmaterial
- Formación cultural

De los doce sectores descritos anteriormente, sólo nueve pueden ser medidos para el caso del municipio de Santiago de Cali. Esto se deriva de la inexistencia de estadística básica sobre tres sectores, de la imposibilidad de crear un marco muestral confiable, y del hecho que la información por CIIU no llega a tal grado de detalle. Los tres sectores que no pudieron ser medidos corresponden a: creación literaria, musical y teatral; producción y edición musical; y patrimonio inmaterial. Cabe resaltar que el hecho que no estén calculados de forma independiente, no implica que la actividad formal relacionada con el sector no esté incluida en sectores relacionados como artes escénicas y espectáculos artísticos, libros o audiovisual. En otras palabras, si bien estos sectores no se podrán aislar de otros, si estarán medidos en el PIB de la cultura.

Por otro lado, el CAB propone que la investigación en cada campo cultural sea incluida dentro del sector correspondiente, sin embargo, las fuentes de información disponibles en la ciudad de Cali no permiten desagregar el tipo de investigación cultural por campos. Es por esto que en la medición de Cuentas Satélite de Cultura de la ciudad de Cali, se adiciona un sector llamado investigación, en el cual se incluye la investigación relacionada con las humanidades.

En este orden de ideas, la medición para Cali se cumple a nivel de CIIU (en el caso de libros y publicaciones y juegos y juguetes se llegó a un cálculo por producto), para lo cual se realizó una selección de los CIIU que podrían ser total o parcialmente culturales de acuerdo con la metodología propuesta por el CAB. En el Cuadro 3.1 se presentan los CIIU total y parcialmente culturales.

Las actividades parcialmente culturales que se presentan en el Cuadro 3.1, fueron desagregadas con diferentes métodos. Los CIIU 2219 y 2220, por medio de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) por productos; los CIIU 7421 y 7499, por medio

Cuadro 3.1. CIIUs parcial o totalmente culturales

CIIU 3AC	Descripción de la actividad	Total/ parcial	Sector en el SCM
2211	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	T	26
2212	Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	T	26
2213	Edición de materiales grabados	T	26
2219	Otros trabajos de edición	P	26
2220	Actividades de impresión	P	26
2240	Reproducción de materiales grabados	T	26
3694	Fabricación de juegos y juguetes	T	36
5244	Comercialización de libros y papelería	T	43
6423	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	T	50
6424	Servicios de transmisión por cable	T	50
7320	Investigación y desarrollo experimental en las ciencias sociales y las humanidades	T	53
7421	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	P	53
7430	Publicidad	T	53
7494	Actividades de fotografía	T	53
7499	Otras actividades empresariales	P	53
8030	Formación superior	P	55
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas	T	58
9212	Exhibición de filmes y videocintas	T	58
9213	Actividades de radio y televisión	T	58
9214	Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	T	58
9219	Otras actividades de entretenimiento ncp	T	58
9220	Actividades de agencias de noticias	T	58
9231	Actividades de bibliotecas y archivos	T	58
9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	T	58
9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	T	58

de encuestas telefónicas; y formación superior fue desagregada con base en los datos por programa académico proporcionados por el Ministerio de Educación Nacional.

Para más detalles sobre la metodología de cálculo, el lector puede ver el libro “Metodología para el cálculo de las cuentas satélites de cultura del municipio de Santiago de Cali 2005-2008” (Alonso *et al.*, 2010) que complementa este documento.

3.3. Formato de presentación de los resultados

Como se mencionó anteriormente, el cálculo se efectúa a nivel de CIIU. Además de esto, el cálculo de cada CIIU se realiza en el marco del sector del sistema de cuentas municipales (SCM) que lo incluye (Ver Cuadro 3.1), pero para efectos de comparabilidad la presentación de los resultados se cumple tal como lo propone el CAB.

A continuación se presenta el Cuadro 3.2 en el que se especifica a qué sector se asignó la producción de cada CIIU considerado total o parcialmente cultural.³

Cuadro 3.2. Equivalencia Sector-CIIU⁴

Sector	CIIUs Incluidos de forma parcial o total
Artes escénicas y espectáculos	9214 y 9219
Artes plásticas y visuales	7494
Libros y publicaciones	2211, 2212, 2219 2220 y 5244
Audiovisual	9211-9212-9213 9220-6423-6424
Diseño	7421, 7430 y 7499
Juegos y juguetería	3694
Patrimonio material	9231 y 9232
Patrimonio natural	9233
Formación cultural	8030
Investigación	7320

Finalmente, es importante mencionar que los cálculos de la CSC del municipio de Santiago de Cali, emplean como año base el 2005, al igual que todo el sistema de cuentas municipales que se describió en el capítulo anterior. Las cuentas del sector cultura de Cali se muestran tanto a precios corrientes como constantes.

³Cuando una actividad pertenece a dos sectores diferentes y no es posible desagregarla, su producción se contabiliza en el sector predominante.

3.4. Resultados de la cuenta satélite de cultura de Cali

A continuación, se presentan los resultados de la cuenta de producción y generación del ingreso de la cultura en la ciudad de Cali. Se hizo el cálculo tanto en términos reales como nominales. Los resultados se presentan para los cuatro años calculados, iniciando en el 2005 y terminando en el 2008. Para este último año se presentan datos provisionales, para los definitivos se requiere tener datos definitivos del PIB de la ciudad.

Cuadro 3.3. Participación en el PIB cultural por sectores. Cali, 2005-2008p.

Sector	2005	2006	2007	2008p
Artes escénicas	7.8 %	6.7 %	8.8 %	9.7 %
Artes plásticas	8.1 %	4.6 %	2.8 %	1.3 %
Libros y publicaciones	10.3 %	12.2 %	13.5 %	13.9 %
Audiovisual	9.3 %	12.1 %	8.7 %	10.0 %
Diseño	50.1 %	53.1 %	52.2 %	52.0 %
Juegos	0.1 %	0.1 %	0.1 %	0.2 %
Patrimonio material	2.9 %	1.9 %	3.4 %	1.7 %
Patrimonio natural	2.1 %	1.6 %	2.0 %	2.1 %
Formación	5.4 %	4.6 %	5.6 %	6.3 %
Investigación	4.0 %	3.0 %	3.0 %	3.0 %

Cuadro 3.4. Participación del PIB cultural en el PIB de Cali. Nominal, 2005-2007 (miles de pesos).

	2005	2006	2007
VA cultural Cali	201,904,704	266,590,525	251,619,174
PIB Cali	19,413,462,489	21,848,778,127	24,991,215,772
Participación en el PIB Cali	1.04 %	1.22 %	1.01 %

Cuadro 3.5. Cuenta de producción y generación del ingreso nominal de la cultura 2005 - 2008p (miles de pesos).

Sector	Año	Pn	CI	RA	T	VA	EBE
Artes escénicas	2005	28,431,944	12,606,673	6,384,328	415,553	15,825,271	9,025,391
Artes escénicas	2006	32,239,547	14,294,957	7,239,316	471,203	17,944,590	10,234,071
Artes escénicas	2007	39,665,054	17,587,413	8,906,697	579,732	22,077,640	12,591,212
Artes escénicas	2008p	44,890,957	19,904,569	10,080,161	656,113	24,986,388	14,250,114
Artes plásticas	2005	31,702,356	15,409,993	6,512,761	764,018	16,292,363	9,015,584
Artes plásticas	2006	24,060,809	11,695,563	4,942,923	579,859	12,365,246	6,842,464
Artes plásticas	2007	13,835,626	6,725,270	2,842,316	333,435	7,110,356	3,934,605
Artes plásticas	2008p	6,490,866	3,155,103	1,333,448	156,428	3,335,763	1,845,886
Libros y publicaciones	2005	34,849,817	14,033,125	8,783,459	359,683	20,816,692	11,673,550
Libros y publicaciones	2006	53,742,593	21,130,761	12,832,662	573,362	32,611,832	19,205,808
Libros y publicaciones	2007	58,175,218	24,211,985	14,039,669	596,389	33,963,233	19,327,175
Libros y publicaciones	2008p	62,375,833	26,452,539	14,600,848	637,619	35,923,294	20,684,827
Audiovisual	2005	93,040,722	74,182,432	15,067,335	1,906,477	18,858,290	1,884,478
Audiovisual	2006	115,071,993	82,914,954	18,562,333	2,364,748	32,157,039	11,229,957
Audiovisual	2007	120,020,922	98,179,138	19,013,146	2,499,061	21,841,784	329,577
Audiovisual	2008p	128,190,033	102,391,731	20,196,601	2,679,542	25,798,302	2,922,159
Diseño	2005	196,687,202	95,606,410	40,406,357	4,740,109	101,080,793	55,934,327
Diseño	2006	275,582,002	133,955,872	56,614,079	6,641,453	141,626,130	78,370,598
Diseño	2007	255,475,218	124,182,295	52,483,450	6,156,885	131,292,922	72,652,588
Diseño	2008p	261,527,913	127,124,411	53,726,883	6,302,753	134,403,502	74,373,866
Juegos	2005	438,780	234,465	62,346	2,822	204,315	139,147
Juegos	2006	495,997	279,483	63,116	2,990	216,514	150,408
Juegos	2007	632,933	334,567	76,309	4,121	298,366	217,936
Juegos	2008p	946,361	500,245	114,097	4,121	446,116	327,898
Patrimonio material	2005	9,759,881	3,991,773	2,973,673	149,753	5,768,108	2,644,682
Patrimonio material	2006	8,439,642	3,404,027	2,682,701	130,507	5,035,615	2,222,407
Patrimonio material	2007	14,796,011	6,126,353	4,333,821	225,443	8,669,658	4,110,394
Patrimonio material	2008p	7,064,781	2,761,102	2,451,586	111,117	4,303,679	1,740,976
Patrimonio natural	2005	4,413,672	241,385	642,466	278,959	4,172,288	3,250,862
Patrimonio natural	2006	4,494,130	245,785	654,178	284,045	4,248,345	3,310,122
Patrimonio natural	2007	5,215,770	285,252	759,222	329,655	4,930,518	3,841,641
Patrimonio natural	2008p	5,710,000	312,281	831,163	360,892	5,397,719	4,205,664
Formación	2005	12,741,261	1,881,810	7,570,445	184,676	10,859,451	3,104,330
Formación	2006	14,438,169	2,132,433	8,578,693	209,272	12,305,736	3,517,771
Formación	2007	16,418,086	2,424,855	9,755,096	237,970	13,993,231	4,000,165
Formación	2008p	19,021,973	2,809,434	11,302,241	275,711	16,212,539	4,634,586
Investigación	2005	15,619,529	7,592,396	3,208,792	376,426	8,027,133	4,441,915
Investigación	2006	15,721,384	7,641,906	3,229,716	378,881	8,079,478	4,470,881
Investigación	2007	14,479,913	7,038,447	2,974,675	348,962	7,441,466	4,117,829
Investigación	2008p	15,353,101	7,462,890	3,154,058	370,006	7,890,211	4,366,148

Nota: Pn=Producción, CI=Consumo Intermedio, RA=Remuneración Asalariados, T= Impuestos, VA= Valor Agregado y EBE= Excedente Bruto de Explotación.

Cuadro 3.6. Cuenta de producción y generación del ingreso real de la cultura 2005 - 2008p (miles de pesos del 2000).

Sector	Año	Pn	CI	RA	T	VA	EBE
Artes escénicas	2005	22,656,465	10,045,836	6,049,870	313,220	12,610,630	6,247,539
Artes escénicas	2006	25,670,004	11,382,034	6,675,058	350,791	14,287,971	7,262,122
Artes escénicas	2007	31,658,338	14,037,250	8,119,687	423,303	17,621,088	9,078,098
Artes escénicas	2008p	35,893,013	15,914,897	9,216,116	477,107	19,978,116	10,284,892
Artes plásticas	2005	22,809,012	10,999,459	6,171,575	549,691	11,809,553	5,088,287
Artes plásticas	2006	16,635,387	7,941,691	4,557,653	400,908	8,693,696	3,735,134
Artes plásticas	2007	9,101,796	4,522,010	2,591,165	219,351	4,579,786	1,769,270
Artes plásticas	2008p	4,001,205	1,958,019	1,219,149	96,428	2,043,186	727,609
Libros y publicaciones	2005	25,843,543	10,191,414	8,323,317	259,196	15,652,129	7,069,617
Libros y publicaciones	2006	38,437,452	14,923,986	11,832,439	393,719	23,513,467	11,287,309
Libros y publicaciones	2007	41,707,392	17,228,342	12,799,102	402,886	24,479,050	11,277,062
Libros y publicaciones	2008p	51,484,395	22,504,014	13,349,302	444,665	28,980,381	15,186,414
Audiovisual	2005	69,210,150	54,151,109	14,277,998	1,382,007	15,059,041	- 600,964
Audiovisual	2006	86,603,917	58,357,455	17,115,518	1,734,193	28,246,462	9,396,751
Audiovisual	2007	95,963,400	68,114,012	17,333,115	1,961,217	27,849,388	8,555,057
Audiovisual	2008p	105,305,671	66,642,848	18,465,402	2,167,607	38,662,822	18,029,814
Diseño	2005	141,511,272	68,242,649	38,289,578	3,410,384	73,268,624	31,568,662
Diseño	2006	190,534,468	90,960,664	52,201,374	4,591,830	99,573,804	42,780,600
Diseño	2007	168,064,921	83,499,046	47,845,931	4,050,320	84,565,875	32,669,625
Diseño	2008p	161,215,286	78,891,888	49,121,556	3,885,245	82,323,398	29,316,596
Juegos	2005	346,676	185,248	59,080	2,270	161,427	100,077
Juegos	2006	376,617	212,215	58,196	2,086	164,402	104,120
Juegos	2007	472,115	249,559	69,566	2,533	222,556	150,456
Juegos	2008p	927,218	490,126	104,317	2,517	437,092	330,258
Patrimonio material	2005	7,777,323	3,180,911	2,817,890	112,875	4,596,412	1,665,646
Patrimonio material	2006	6,719,872	2,710,379	2,473,602	97,157	4,009,494	1,438,735
Patrimonio material	2007	11,809,315	4,889,699	3,950,878	164,612	6,919,616	2,804,127
Patrimonio material	2008p	5,648,716	2,207,667	2,241,442	80,801	3,441,049	1,118,806
Patrimonio natural	2005	3,517,108	192,351	608,809	210,264	3,324,756	2,505,683
Patrimonio natural	2006	3,578,348	195,701	603,189	211,459	3,382,648	2,568,000
Patrimonio natural	2007	4,162,924	227,671	692,136	240,704	3,935,253	3,002,413
Patrimonio natural	2008p	4,565,487	249,688	759,918	262,431	4,315,800	3,293,451
Formación	2005	8,770,150	1,295,300	7,173,850	127,118	7,474,850	173,883
Formación	2006	9,927,297	1,466,204	7,910,039	143,890	8,461,093	407,164
Formación	2007	10,743,026	1,586,682	8,893,121	155,713	9,156,344	107,510
Formación	2008p	11,712,238	1,729,829	10,333,443	169,761	9,982,409	- 520,796
Investigación	2005	11,237,841	5,419,356	3,040,692	270,829	5,818,484	2,506,963
Investigación	2006	10,869,598	5,189,118	2,977,981	261,954	5,680,480	2,440,545
Investigación	2007	9,525,642	4,732,588	2,711,828	229,565	4,793,054	1,851,660
Investigación	2008p	9,464,208	4,631,380	2,883,701	228,085	4,832,828	1,721,043

Nota: Pn=Producción, CI=Consumo Intermedio, RA=Remuneración Asalariados, T= Impuestos, VA= Valor Agregado y EBE= Excedente Bruto de Explotación.