

Quiz #1
Muestreo
Econometría 06216

Nombre: _____

Profesor: Julio César Alonso

INSTRUCCIONES:

- Escoja la opción más adecuada.
 - Usted cuenta con 5 minutos para resolver este quiz.
1. Si se desea medir el rating de televisión de un programa en el horario de la noche, la unidad de muestreo debe ser:
- a. Familia.
 - b. Hogar.
 - c. Individuo.
 - d. Ninguna de las anteriores.

Respuesta (b)

2. Una de las principales causas del error de no muestreo es:
- a. No incluir a toda la población objetivo en el marco muestral.
 - b. El margen de error.
 - c. El tamaño de la muestra es pequeño con relación a la población objetivo.
 - d. (a) y (c) son correctas.
 - e. Ninguna de las anteriores.

Respuesta (a)

3. La población objetivo no siempre es igual a la población muestreada, por lo tanto es posible afirmar que:
- a. La población objetivo ha sido formulada de manera errónea.
 - b. La muestra no es representativa.
 - c. A partir de la muestra solo se pueden realizar inferencias con respecto a la población muestreada.
 - d. (b) y (c) son correctas.

Respuesta (c)

4. Uno de los casos de sesgo de medición mas comunes es:
- a. El “factor pena”.
 - b. El uso frecuente de preguntas intencionadas.
 - c. La ausencia de Respuestas.
 - d. Todas las anteriores.
 - e. (a) y (b) con correctas.

Respuesta (a)

5. Suponga que la institución estadística de un pequeño país en el pacífico sur desea estimar la tasa de desempleo en su capital, para lo cual debe incluir en su diseño muestral como unidad de observación y unidad de muestreo respectivamente a:
- a. Individuo, Familia.
 - b. Hogar, Individuo.
 - c. Individuo, Hogar.
 - d. Individuo, Familia.

Respuesta (c)