

INSTITUTO TECNOLÓGICO
Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
PROGRAMA EMPRENDEDOR
CAMPUS MONTERREY

EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

LIC. SERVULO ANZOLA ROJAS, M.A.

Director Programa Emprendedor, Instituto
Tecnológico y de Estudios Superiores de
Monterrey, Campus Monterrey.

OBJETIVO

Compartir las reflexiones que nos hemos hecho en el ITESM en tres años que ha operado el Programa Emprendedor, acerca de lo que para nosotros es el concepto de **Espíritu Emprendedor**.

Hablar de nuestras hipótesis, de lo que ayuda y obstaculiza el desarrollo de esa "actitud", de ese espíritu emprendedor, y enfatizar en algunas características especiales que pudie-

ran identificarse en aquellos en quienes se observa el empuje emprendedor.

Son investigaciones parciales que deseamos compartir para enriquecer el propio proceso, aunque no hemos llegado a conclusiones definitivas.

EL PROGRAMA EMPRENDEDOR

Es un programa académico del sistema I.T.E.S.M., que busca fomentar el espíritu emprendedor en todos sus alumnos, mediante una experiencia real e innovadora.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Necesidad del hombre de correr al horizonte desde donde lo encuentra y complacerse en ello.

Dichosos aquellos que tienen sueños y se esfuerzan por hacerlos realidad.

AUTORREALIZACION

Deseo de convertirse en lo que uno es capaz de llegar a ser. Este es el nivel que tiene el emprendedor.

- **Competente:** Deseo de perfeccionamiento, ser capaz de hacer que las cosas sucedan y con calidad.
- **Logro:** Deseo y capacidad de ponerse metas alcanzables y satisfacerse al realizarlo.

CREATIVIDAD

Es la capacidad de soñar cosas imposibles y llevarlas a la acción.

- La creatividad nos sirve para inventar nuestras vidas.
- La creatividad y la seriedad se excluyen. La comicidad es creativa.
- Organice de una manera interesante el mundo que le rodea.
- No se deje derrotar. Comience una y otra vez de nuevo.
- ¿Ideas absurdas? Siempre es mejor que ninguna idea.
- Elimine prejuicios. Fortalezca su fantasía.
- Goce su fantasía.
- No espere a otros, comience usted mismo.
- Produzca más ideas de las que necesita.
- La inquietud es la primera obligación del hombre creativo.
- escoja personas creadoras como ejemplos.
- Todo hombre es creativo, pero tiene que saberlo.
- Exijase a sí mismo. Los satisfechos de sí mismos nunca han hecho algo en el mundo.
- Acumule conocimientos e interésese por todo.

- Hágase preguntas que no tengan respuesta. Invente lo imposible.
- La creatividad es también abandonar una idea cuando ya no resulta.
- Exprese su idea más audaz hoy mismo, mañana ya no será nueva.
- La actividad es buena.
- La creatividad es mejor.
- Mire su contorno, encierra mil ideas.

CREATIVIDAD

Todo hombre es creativo. Pero muchas veces hace falta valor y una certera visión de las posibles soluciones para desarrollar la creatividad. Y esto es algo que se puede aprender. La cómoda rutina, el ajetreo de cada día y mil prejuicios reprimen sin embargo su creatividad. Creatividad es mirar hacia adelante. Ser creativo quiere decir preocuparse de los aspectos, de las posibilidades y del futuro de este presente. Exige apertura para aceptar un nuevo modelo en vez del conocido, del acostumbrado, del pasado de moda. En este sentido todos necesitamos creatividad... Cada uno en su puesto.

La creatividad no es ningún castillo en el aire. Es una superación productiva de quehaceres concretos. Una conducta creativa es camino directo para el éxito. La creatividad es algo que se puede entrenar y también el valor para desarrollar el instinto y para captar la ocasión de ser creativo.

EL ESPIRITU DEL EMPRENDEDOR

El emprendedor es todo aquel que hace posible la aparición de una empresa. Sin emprendedor no hay empresa. La acción del emprendedor se evidencia en la aparición de una organización.

Él es el gestor de una acción creativa inicial, es el director en quien reside la responsabilidad de la empresa, tiene una orientación marcadamente tecnológica siendo un inventor en el sentido organizativo y un descubridor de oportunidades aprovechadas

directamente por la empresa mediante su propia acción y destreza personal.

El logro alcanzado por el emprendedor cuando éste no está dotado de cualidades de formación, permanece inerte y desaprovechado y sólo cuando se le adquiere e incorpora a la empresa tiene uso y aprovechamiento real. El establece las políticas generales concernientes a la marcha de la empresa. Es miembro de las juntas directivas y de las funciones realizadas sucesivamente por una misma persona.

El emprendedor apunta la empresa a un ordenamiento estable y de cierta manera asume una actitud contraria a su innovación inicial. Su eficiencia reside en la capacidad de desarrollar la empresa después de su gestación.

Otro elemento que está representado en el emprendedor es el de aquel personaje investido de la facultad de tomar decisiones que constituyen órdenes para su equipo de subalternos.

Su función de directivo está en decidir acerca de las políticas generales que deben guiar la marcha de la empresa; trabaja sobre objetivos abstractos y conceptuales, su perspectiva es la visión de gran conjunto y de objetivos duraderos en la vida de la empresa.

Su papel de ejecutivo en cambio conlleva la realización de actos decisivos, siguiendo las normas generales trazadas por su dirección. Trabaja frente a situaciones particulares y ejerce directamente su autoridad sobre su equipo de subalternos.

ORIGEN DEL EMPRENDEDOR

Cualquiera que sea el sistema de fuerzas que dé origen a la aparición del emprendedor, lo esencial es la identificación de los componentes de su comportamiento personal y los efectos

de los efectos e impactos sobre su ambiente inmediato.

Este comportamiento ha sido enunciado por Schumpeter en sus conceptos sobre un promotor y ofrece las siguientes características:

- a) Es un líder industrial. Dispone de capacidad para obtener la adhesión y la aceptación de algunas personas quienes le acompañen en su acción innovadora. "Surge al liderazgo donde se presentan nuevas posibilidades" y el líder detecta e induce a sus compañeros a hacer uso de ellas, efectuando una operación empresarial específica en el aprovechamiento de la oportunidad descubierta.
- b) Exhibe una auténtica autonomía en su relación con el medio social. Es una persona que a menudo "nada contra la corriente" y es capaz de sobrepasar las restricciones a la creatividad que imponen los reglamentos sociales.
- c) Esencialmente es un innovador. Sí. "La función de emprendedor es la de combinar factores de producción estableciendo cooperación". Su característica es la de introducir nuevas combinaciones haciendo uso de las alternativas percibidas.
- d) El emprendedor está dotado de una capacidad de insistencia en la persecución de sus objetivos. Su dinámica reside en la voluntad de "conquista", en el "impulso de lucha, de manifestarse como superior a los demás, de tener éxito por el éxito mismo" más que por sus frutos. "Es el gozo creador de hacer las cosas o simplemente de ejercitar su energía e ingenio... Este tipo de hombre "busca" dificultades con el objeto de verse obligado a realizar alteraciones en cuanto a su satisfacción en la aventura y el reto.

Schumpeter en su teoría de desenvolvimiento económico, menciona las combinaciones innovadoras que efectivamente

túa el promotor, que bien podría tomarse para el emprendedor así:

- a) Sustituye un bien de producción, de consumo o de servicio por otro bien, para servir a los mismos propósitos y a un precio más económico.
- b) Crea nuevos bienes que satisfacen más adecuadamente las necesidades existentes y/o ya previamente satisfechas. Ejemplo: La transformación de los refrescos comerciales en productos balanceados con nutrientes alimenticios.
- c) Busca nuevos mercados en los cuales no se haya hecho aún familiar un producto. Ejemplo: La penetración en el mercado rural y aldeano de una marca de camisas cuando las marcas competidoras se limitaban al mercado de la burguesía urbana.
 1. Adopta técnicas de producción y difundidas en una economía "exterior" a las formas tradicionales de la economía nacional. Ejemplo: La industrialización del Japón por la adopción de técnicas de producción del mundo occidental. La duplicación soviética de los modelos y diseños industriales de E.U.A.
- d) Conquista nuevas fuentes de aprovisionamiento de materias primas o de bienes semifabricados. A menudo la función del emprendedor implica la capacidad misma de desarrollar la formación de empresas de todo tipo, buscando con ello la complementación requerida.
- e) El emprendedor es un generador de empresas. El, al igual que la empresa, no surgen sólo por generación espontánea, siendo más bien por el resultado de un conjunto de fuerzas que lo genera, y que impulsan su comportamiento dentro de la vida comunitaria.

En toda sociedad o grupo hay un gran número de personas dotadas de

un alto potencial generador, creador y realizador. Pero este potencial aparece escondido y contrarrestado en sus manifestaciones innovadoras por las cargas y restricciones que le imponen los reglamentos sociales, los mecanismos establecidos de comportamiento y la normalización de la conducta por los patrones tradicionales, mecanismos establecidos de comportamiento y la normalización de la conducta por los patrones tradicionales.

Eventualmente algunas de estas personas se emancipan de esas limitaciones. El individuo entonces se proyecta formativamente y ejercita su creatividad hasta ahora restringida a simples situaciones intrascendentes en su vida.

El emprendedor actúa aquí como un hombre que habiéndose liberado de los reglamentos sociales (que rutinizan su conducta o la mantienen en condiciones de inercia realizadora) "decide" utilizar su propia energía creadora, modificando las circunstancias de su medio ambiente.

Se produce entonces un fenómeno de expectativas colectivas orientadas hacia el cambio de los comportamientos habituales. El cambio de conducta pasa a ser un objetivo de sí mismo.

De este modo es cuando aparece la acción del emprendedor, impulsada por fuerzas transformadoras que se han generado en la sensibilidad de cada persona; y esta acción coincide con las expectativas generales. Sus innovaciones son percibidas de inmediato como "lógicas" y concordantes con el cuadro general de los comportamientos naturales de la comunidad. El emprendedor se convierte en un personaje esencialmente heterodoxo y un líder de los desarrollos esperados; es un promotor haciendo posible la aparición de una empresa, es un directivo como continuador de la acción creativa del promotor y un

ejecutivo investido de facultad para tomar decisiones que son órdenes para su equipo de trabajo.

Coparmex, en su concepto de empresario, en su declaración de principios dice: "Un emprendedor equivale al concepto amplio de empresario, incluye al inversionista, al patrón en el sentido de la legislación laboral, al director y al promotor o creador de empresas. Emprendedor es aquel que trabaja en cualquier área del quehacer empresarial y asume responsabilidades determinadas en el proceso económico de la sociedad. Emprender es promover o crear empresas, ampliarlas y transformarlas, adaptándolas a las situaciones cambiantes de la sociedad".

AVISO

A todos los asistentes de distintos países latinoamericanos que estén

involucrados en la Pequeña Empresa y que formen parte de algún centro, organismo y/o institución dedicada a este sector, favor de comunicarse conmigo para tomar sus datos personales, pues estoy adelantando una investigación al respecto y mucho me interesaría tener comunicación estrecha con ustedes.

Cordialmente,

Lic. Sérvulo Anzola Rojas, M.A.
Director Programa Emprendedor
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey.

Dirección:

Sucursal de Correos "J"
Monterrey, N.L. C.P. 064849
México.

Tel. Of.: 582000, Exts. 4370/4371
Tel. Casa: 595256.