



Datos
breve

ISSN-E: 2711-2772

Datos en breve #

38

Vendedores informales en el espacio público durante la postpandemia



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis

    Polisicesi

Datos en breve # 38
Publicación bimensual
Cali, Julio 2021

Datos breve

Datos en Breve - POLIS

Vendedores informales en el espacio público durante la postpandemia

© Observatorio de Políticas Públicas - POLIS

Cali / Universidad Icesi, 2021
ISSN: 2711-2772 (en línea).

Palabras claves:

Datos / Santiago de Cali / Políticas Públicas /
Políticas Urbanas/ Cali (Colombia)

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Primera edición / Enero de 2018

Rector: Francisco Piedrahita Plata

Secretaria General: María Cristina Navia Klemperer

Director Académico: José Hernando Bahamón Lozano

Decanos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:

Carlos Enrique Ramírez

Ramiro Guerrero

Coordinador Editorial: Adolfo A. Abadía

Diseño y Diagramación: Sandra Marcela Moreno

Editorial Universidad Icesi
Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia
Teléfono: +57 (2) 555 2334
E-mail: editorial@icesi.edu.co

Forma de citación:

POLIS (2021) Vendedores informales en el espacio público durante la postpandemia .
[Datos en Breve No. 38]. Recuperado de: www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php



EQUIPO DE TRABAJO

Lina Martínez

Directora de POLIS

-
Ph.D, y Master en Políticas Públicas,
Universidad de Maryland.
Magíster en Educación,
Universidad de Manizales.

Graeme Young

Investigador Universidad de Glasgow

-
Ph.D en Política y
Estudios Internacionales,
Universidad Cambridge.

Valeria Trofimoff

Investigadora

-
Economista con Énfasis en
Políticas Públicas, Universidad Icesi.
Magíster en Estudios Sociales
y Políticos, Universidad Icesi.

Isabella Valencia

Coordinadora

-
Economista con Énfasis en
Políticas Públicas, Universidad Icesi.
Estudiantes de Maestría en Economía.

Nicolas Vidal

Asistente de Investigación

-
Estudiante de Economía
de la Universidad Icesi

Andrés David Espada

Asistente de Investigación

-
Economista con Énfasis en
Políticas Públicas, Universidad Icesi.
Estudiantes de Maestría en Economía.

Sandra Moreno

Diseñadora

-
Diseñadora de Medios Interactivos,
Universidad Icesi.

Esteban Robles Dávila

Practicante

-
Estudiante de Economía y Negocios
Internacionales, Universidad Icesi.

Nayith Moreno

Practicante

-
Estudiante de Ciencia Política
con énfasis en Relaciones Internacionales,
Universidad Icesi.

Bryan Franco

Practicante

-
Estudiante de Diseño de Medios
Interactivos y Ciencia Política con
énfasis en Relaciones Internacionales.
Universidad Icesi.

Índice



Introducción

01

Una población que envejece

02

Ojo a la deserción escolar

03

Cada vez más cerca de la línea de pobreza

04

La problemática del gota a gota

05

Confianza institucional y la necesidad de diálogo

Datos
breve



38

Vendedores informales en el espacio público durante la postpandemia

En América Latina, el 53% de la población económicamente activa trabaja en la informalidad (OIT, 2018). Si bien la informalidad comprende trabajadores de diferentes niveles socioeconómicos, el 72% de los trabajadores informales pertenece a alguna categoría de pobreza (CEPAL, 2020). Estas características de la región conllevaron a que, en medio de la crisis económica causada por el Covid-19, la fragilidad del empleo informal estuviera expuesta con mayor intensidad. En Colombia, similar a la tendencia regional, el 50% de la población ocupada realiza alguna actividad económica informal (DANE, 2021). Uno de los grupos con mayor representatividad dentro de la informalidad son los vendedores en el espacio público. Este grupo ha sido uno de los más vulnerables ante las circunstancias de movilidad restringida impuestas por la pandemia o, más recientemente, por el Paro Nacional, debido a que su actividad económica requiere de la interacción en las calles para generar ingresos.



10.000

*Vendedores en las
calles de la ciudad.*

En Cali, los vendedores informales en el espacio público han sido un tema constante dentro del debate político local. En 2019, la Alcaldía de Cali, en un ejercicio de georreferenciación, estimó que en la ciudad había aproximadamente 10.000 vendedores en las calles de la ciudad. Esta información le permitió conocer a la administración local cuántos vendedores hay, pero no tener datos granulares sobre esta población, ya que la georreferenciación fue un ejercicio de observación, mas no de caracterización. Hoy, el gobierno local sabe que la crisis probablemente incrementó la vulnerabilidad de 10.000 vendedores, pero desconoce en qué magnitud lo hizo. La carencia de información técnica sobre los vendedores en el espacio público, en una crisis como la actual, ha sido una limitante para realizar intervenciones focalizadas y, por ende, la vulnerabilidad de este grupo ante las circunstancias es cada vez más crítica.

Como academia, sabemos que el primer paso para intervenir en política pública es tener datos que contribuyan a dimensionar el problema. Por esta razón, el Observatorio de Políticas Públicas – POLIS – de la Universidad Icesi, el Center for Sustainable, Healthy and Learning Cities and Neighborhoods y, la Universidad de Glasgow en Reino Unido realizamos una encuesta a 750 vendedores informales en el espacio público de Cali con el propósito de analizar cómo la pandemia ha afectado su calidad de vida en distintas áreas. Nuestro objetivo es mostrar, tanto a los hacedores de política pública como a las instituciones que trabajan por y para entender el sector informal, en qué áreas deberían focalizarse las intervenciones públicas para contribuir a la recuperación socioeconómica de esta población en la post-pandemia.

Este Datos en Breve tiene como propósito contribuir a una discusión pública mejor informada sobre los alcances que ha tenido la crisis en esta población. El documento se dividirá en cinco secciones. La primera hace énfasis en que los vendedores ambulantes se acercan cada vez más a la vejez. La segunda se centra en la problemática de deserción escolar que han enfrentado los vendedores con hijos que aún asisten al colegio. La tercera expone que sus ingresos actuales están cada vez más cerca de la línea de pobreza. La cuarta resalta la importancia de promover la inclusión financiera con el fin de evitar que acudan a los gota a gota. La quinta analiza cuál es la percepción de esta población frente a la gestión gubernamental durante la pandemia y, además, resalta la urgencia de realizar un censo a los vendedores con el fin de mejorar las políticas públicas dirigidas a esta población.

Una población que envejece

Los vendedores informales en el espacio público son una población que cada vez se acerca más a la vejez. El 36% y el 27% de las mujeres y los hombres, respectivamente, superan la edad de pensión¹, pero alrededor del 90% de la población dentro de este rango de edad no cotizan ni a salud ni a pensión. Cabe resaltar que las personas mayores de 60 años, en la región de las Américas², han sido las más afectadas por la pandemia (PAHO, 2020), es decir, que en el caso de los vendedores encuestados, el 30% es población de alto riesgo para el Covid-19. Esto resalta no sólo su fragilidad a nivel individual, sino también a nivel de hogar, porque el 73% afirma que es el principal proveedor económico de su núcleo familiar, que está compuesto en promedio por 4 personas.

-

1. La edad de pensión de las mujeres está en 57 años y de los hombres en 62 años.

2. La región de las Américas incluye los países de América Latina y el Caribe, los Estados Unidos y Canadá.

51 años

es su edad promedio.

81%

vive en estratos
socioeconómicos 1 o 2.

33%

se autoreconoce como
afrodescendiente
o indígena.

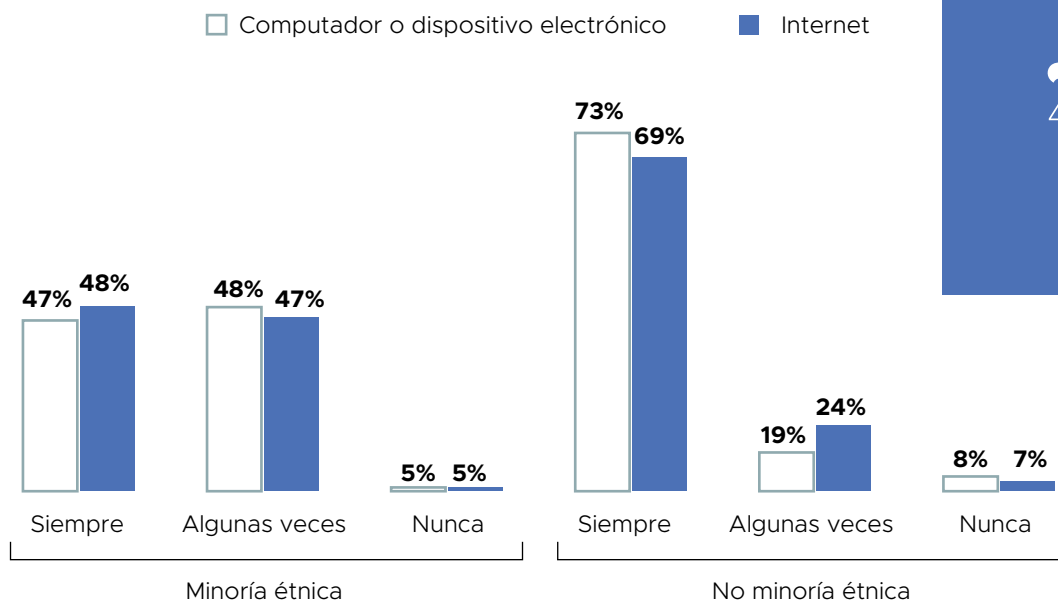
Ojo a la deserción escolar

Según UNICEF (2020), una tercera parte de los niños en edad escolar de todo el mundo – 463 millones – no tuvo acceso a la educación virtual ante el cierre de las escuelas durante la pandemia, debido a la falta de infraestructura tecnológica – internet y/o computador – dentro de sus hogares o a la necesidad de apoyar económicamente a sus familias, lo que ha conllevado a un incremento de la deserción escolar. Si bien tanto a nivel nacional como local las cifras de deserción escolar mostraron una tendencia a la baja el año pasado³, los datos que recolectamos evidencian que el 22% de los vendedores, que tienen hijos en edad escolar, afirmaron que sus hijos abandonaron el colegio durante la pandemia.

3. En 2020, la tasa de deserción escolar fue de 1.9%, la cifra más baja en los últimos cinco años (Alcaldía de Cali, 2021).

La pandemia puso en evidencia la brecha digital en el sistema educativo. En 2018, el 33% de los hogares en el Valle del Cauca tenían un computador de escritorio, portátil o tableta en sus hogares y, el 70% tenía acceso a internet (DANE, 2018). Estos son un proxy que pueden indicar las dificultades de conectividad que han enfrentado los estudiantes de los estratos socioeconómicos más vulnerables en la pandemia. En Cali, por ejemplo, en agosto de 2020, algunos colegios de Siloé – Colegio Benjamín Herrera, Campestre Siloé y Colegio Eustaquio Palacios – estimaron que 15 de cada 20 de sus estudiantes no contaban con acceso óptimo a internet (El Espectador, 2020). El Gráfico 1 muestra que los hijos de los vendedores han tenido también barreras en el acceso a herramientas tecnológicas, pero, además, los vendedores que se autoreconocen como parte de una minoría étnica – afrodescendiente o indígena – son quienes presentan mayores dificultades en el acceso a este tipo de herramientas.

Gráfico 1. Frecuencia con que los hijos de los vendedores tienen acceso a herramientas tecnológicas para estudiar virtualmente

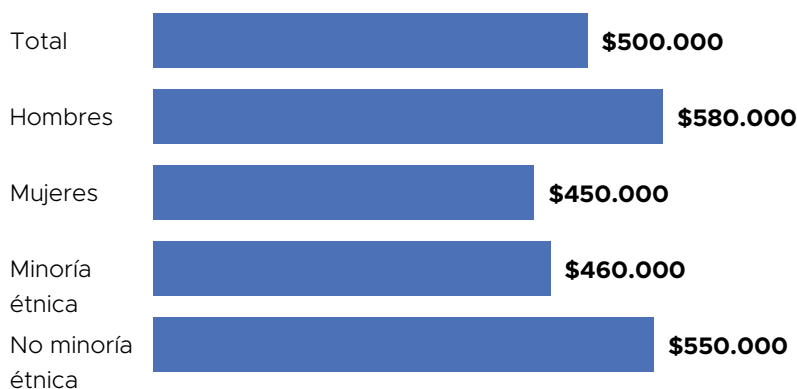


Cada vez más cerca de la línea de pobreza

En Colombia, la línea de pobreza está en 331.688 COP (DANE, 2021), es decir, los hogares que perciben un ingreso inferior a ese monto son considerados pobres. En años anteriores, los vendedores del Centro, Santa Helena y el SITM-MIO devengaban ganancias superiores a un mínimo o, al menos, próximas a este valor, pero actualmente, los ingresos de los vendedores equivalen al 55% de un salario mínimo – sus ganancias mensuales ascienden en promedio a 500.000 COP –. Los datos también muestran que la afectación en los ingresos varía según ciertos grupos poblacionales. Los hombres ganan, en promedio, 29% más que las mujeres y, las personas que no se autoreconocen como parte de una minoría étnica – blancos o mestizos – ganan, en promedio, 20% más que quienes se autoreconocen como parte de una minoría étnica – afrodescendientes o indígenas –.

Según los datos, el 33% de los vendedores perciben ganancias inferiores a la línea de pobreza y, los más vulnerables dentro de este grupo – mujeres, afrodescendientes e indígenas – son quienes están más próximos al umbral de pobreza. Aunque los vendedores pudieron realizar nuevamente su actividad en las calles, los datos sugieren que el incremento de sus ingresos no sólo requiere flexibilizar las medidas de movilidad, sino también la recuperación del resto del aparato productivo, porque la economía, tanto a nivel nacional como local, ha conllevado a que haya una interdependencia entre el sector formal e informal. Sin embargo, la economía sigue contraída respecto a los niveles pre-pandemia y, por ello, la intervención gubernamental para esta población es urgente con el fin de evitar que su calidad de vida y la de sus familias se vea cada vez más deteriorada.

Gráfico 2. Ganancias mensuales promedio por género y minoría étnica



74%

no pudo trabajar en las calles por aproximadamente tres meses durante la cuarentena obligatoria.

La problemática del gota a gota

El 21% de los vendedores afirmó que adquirió una deuda con el objetivo de obtener liquidez durante la pandemia. Los préstamos informales a través de familiares, amigos y gota a gota son los que tienen mayor prevalencia en comparación con los préstamos formales por medio de bancos o instituciones de microfinanzas (ver Gráfico 3). Estos datos muestran el problema de exclusión financiera que enfrentan, debido a que tienen mayores barreras de acceso para ingresar al sistema financiero regulado. La administración municipal tiene la Política Pública de Desarrollo Económico como un instrumento para promover la inclusión financiera de los trabajadores informales a través de la Banca de las Oportunidades, pero aún no se ha implementado. Los vendedores desde hace varios años han acudido a los gota a gota como fuente de financiación y, en el escenario actual, estos prestamistas sólo agravarían su situación de pobreza.

33%

antes de la pandemia tenía algún crédito o deuda.

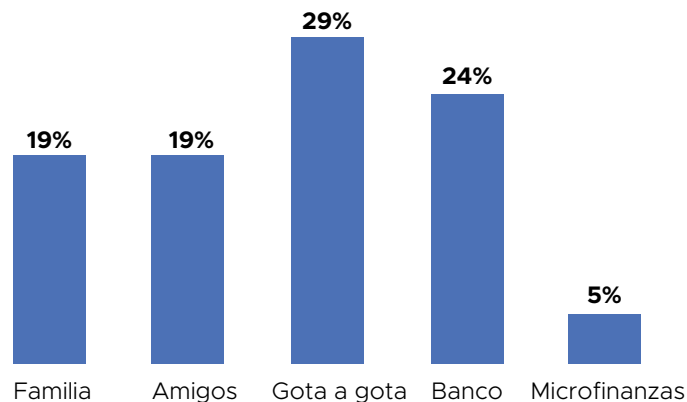
21%

adquirió algún crédito o deuda durante la pandemia.

77%

afirma que tiene dificultades pagando deudas.

Gráfico 3. Prestamista del último crédito que solicitó



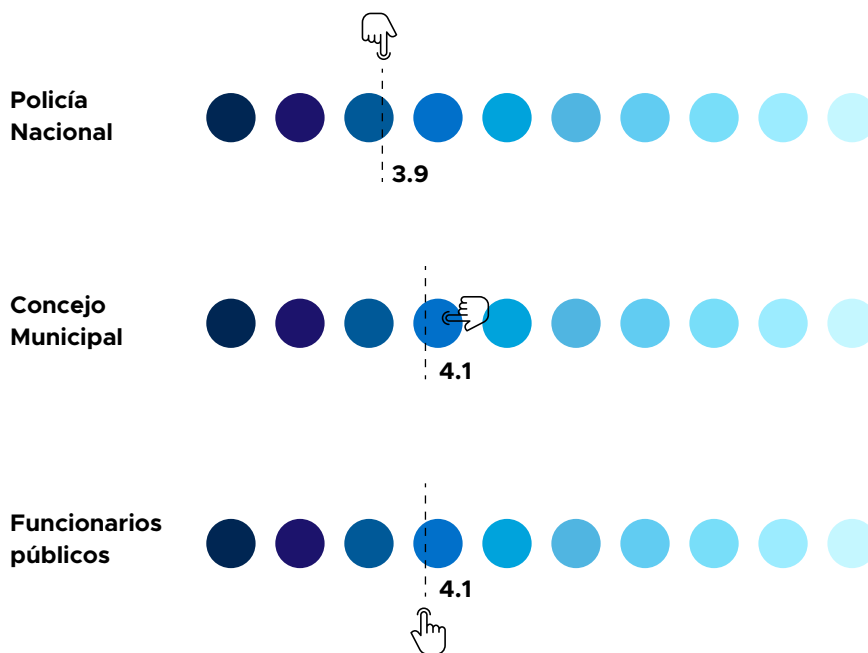
Confianza institucional y la necesidad de diálogo

La Universidad de los Andes (2020) estimó que, como consecuencia de la pandemia, Colombia podría retroceder hasta dos décadas en los indicadores de pobreza y desigualdad. Aunque el Gobierno Nacional implementó el Ingreso Solidario como un instrumento de política social para enfrentar la crisis, los datos de la encuesta sugieren que, probablemente, aún hay fallas en la focalización en este tipo de transferencias, dado que sólo el 23% es beneficiario de algún subsidio por parte del gobierno. Esto ha conllevado a que, primero, los vendedores no sientan respaldo por parte del Estado (79%) y, segundo, su nivel de confianza hacia las instituciones públicas sea bajo.

Los vendedores están satisfechos en 4.6 con la gestión de la alcaldía, en una escala de 0 a 10.

4.6 / 10.0

Promedio de confianza institucional

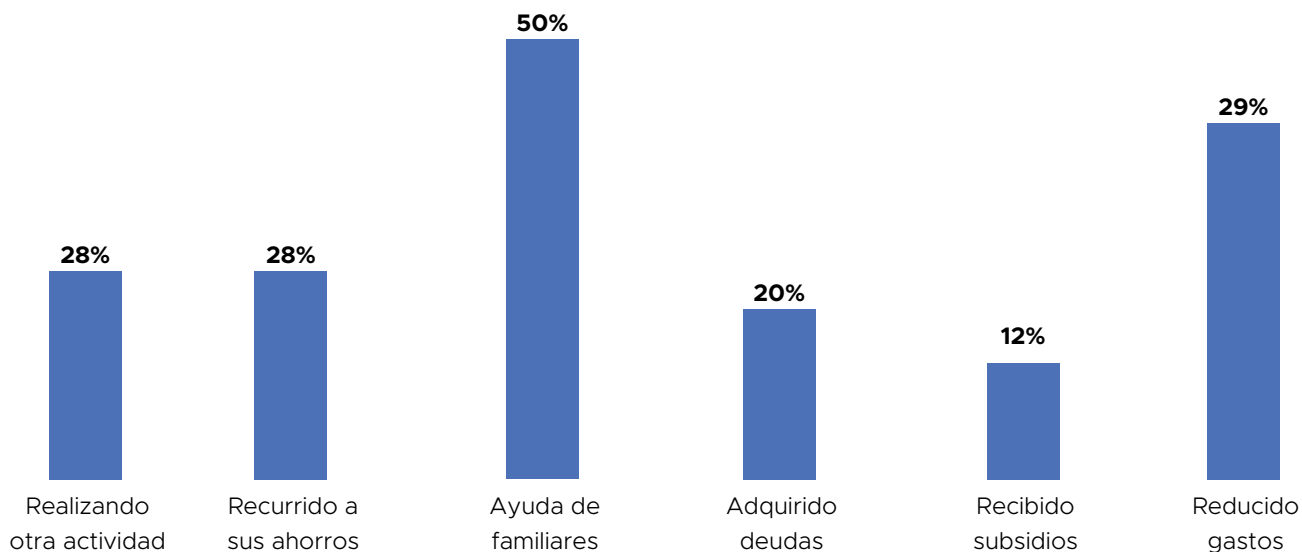


Nota: en una escala de 0 a 10, donde significa que confía poco y 10 que confía mucho.

El 98% de los vendedores afirman que las ganancias provenientes de su negocio se han reducido. La mayoría de ellos han compensado sus ingresos a través de la ayuda de familiares (50%), la reducción de gastos (29%), ahorros (28%), pero sólo el 12% afirma que los subsidios gubernamentales han sido un mecanismo para tener solvencia económica (ver Gráfico 4).

Las redes personales se han convertido en la herramienta principal para que los vendedores enfrenten la crisis, lo que ha incrementado la percepción que ellos tienen sobre el gobierno como un actor lejano a sus vidas.

Gráfico 4 ¿Cómo ha compensado la reducción en sus ingresos?



Fuente: elaboración propia.

Históricamente, la relación entre los vendedores informales y la administración municipal se ha caracterizado por tener varios puntos de tensión. Primero, la persecución policial o, como se conoce coloquialmente, “El Lobo” fue en años anteriores una estrategia para combatir las ventas informales en el espacio público. Segundo, no se ha diseñado un programa estructurado para esta población desde hace varios años, lo que se ha traducido en una percepción de abandono. Tercero,

en 2018, la Alcaldía de Cali adelantó un ejercicio de caracterización para los vendedores informales en el espacio público con el fin de realizar un censo, pero el proceso incrementó las tensiones entre ambos actores, debido a que el cuestionario no fue socializado previamente con esta población y, además, los vendedores consideraban que no estaba estructurado acorde a sus necesidades.

La crisis actual debería verse como una oportunidad para mejorar el diálogo entre ambos actores – vendedores y gobierno –. Cuando recién se levantó la cuarentena obligatoria, la Alcaldía de Cali tuvo que comunicarse constantemente con los vendedores para promover las medidas de bioseguridad en sus espacios de trabajo. Este tipo de situaciones se deben aprovechar para escuchar cuáles son sus necesidades (próximamente, sacaremos un Datos en Breve, producto de esta investigación, cuya finalidad es exponer las propuestas que tienen los líderes de los vendedores para mejorar sus condiciones laborales y, además, su organización en el espacio público) y realizar un diagnóstico sobre la situación socioeconómica de los vendedores (los líderes están de acuerdo con realizar un censo con la condición de que sea socializado).

Por último, una de las principales dificultades que tiene el gobierno al momento de socializar políticas públicas que estén relacionadas con los vendedores informales es el bajo nivel de asociatividad que existe entre esta población. Las investigaciones que hemos realizado anteriormente muestran que sólo el 10% de los vendedores están asociados. Esto ha dificultado la negociación entre los vendedores y el gobierno, dado que no existen actores específicos capaces de representar los intereses colectivos de esta población. Cabe resaltar que, para realizar esta investigación, los líderes de los vendedores fueron cruciales para lograr contactarnos con esta población en medio de la pandemia. Por ello, el 70% de quienes encuestamos pertenecen a alguna asociación. La asociatividad de estas personas nos permitió conocer cuál es su situación socioeconómica, quiénes tienen acceso a subsidios gubernamentales, cuál ha sido la magnitud en la reducción de sus ingresos, cómo está su salud, entre otros.

PARTICIPACION



39%

afirma que pertenecer a una asociación de vendedores incrementa su participación política.

Referencias

Alcaldía de Cali (2021). Secretaría de Educación avanza en estrategias para evitar la deserción escolar. Recuperado de: <https://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/159999/secretaria-de-educacion-avanza-en-estrategias-para-evitar-la-desercion-escolar/>

CEPAL (2020). Lanzamiento Informe Especial COVID-19 N° 3 de la CEPAL. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/videos/lanzamiento-informe-especial-covid-19-n0-3-la-cepal>

DANE (2018). Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en hogares y personas de 5 y más años (Departamental). Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/-bol_tic_hogares_departamental_2018.pdf

DANE (2021). Medición de empleo informal y seguridad social. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

El Espectador (2020). En Siloé (Cali), 15 de cada 20 niños no tienen internet para sus clases virtuales. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/colombia/cali/en-siloe-cali-15-de-cada-20-ninos-no-tienen-internet-para-sus-clases-virtual-es-article/>

OIT (2018). OIT: Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang-es/index.htm

OIT (2021). Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_779114.pdf

PAHO (2020). Las personas mayores de 60 años han sido las más afectadas por la COVID-19 en las Américas. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/30-9-2020-personas-mayores-60-anos-han-sido-mas-afectadas-por-covid-19-americas>

UNICEF (2020). Al menos una tercera parte de los niños en edad escolar de todo el mundo no tuvo acceso a la educación a distancia durante el cierre de las escuelas debido a la COVID-19, según un nuevo informe de UNICEF. Recuperado de: <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/al-menos-una-tercera-parte-de-los-ni%C3%B1os-en-edad-escolar-de-todo-el-mundo-no-tuvo>

Universidad de los Andes (2020). Efectos en pobreza y desigualdad del Covid-19 en Colombia: un retroceso de dos décadas [Nota Macroeconómica No. 20]. Recuperado de: <https://unian-des.edu.co/sites/default/files/asset/document/notamacro20.pdf>

Ficha técnica:

Grupo objetivo:
Vendedores informales en el espacio público de Cali.
Tamaño de la muestra:
750 encuestas
Técnica de recolección:
Encuestas telefónicas. Los contactos fueron suministrados por algunos líderes de asociaciones de vendedores.
Margen de error:
95% de confianza y 3.5% de margen de error.

Los contenidos y opiniones de este documento son de los autores. Este documento fue escrito como parte del trabajo del Centre for Sustainable, Healthy and Learning Cities and Neighbourhoods, el cual es financiado a través de un fondo Británico para la Investigación e Innovación, y administrado por Economic and Social Research Council. Este proyecto es parte del Global Challenges Research Fund del gobierno Británico. Referencia del proyecto: ES/P011020/1

Más información: polis@icesi.edu.co
o visítanos en nuestra web

www.icesi.edu.co/polis

Haz click aquí y síguenos en
nuestras redes sociales: **#Polisicesi**



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis
 Polisicesi