



**¿CÓMO SE RELACIONA LA TASA DE DESEMPLEO Y EL DESARROLLO DEL COMERCIO  
EXTERIOR DE UN PAÍS?**

**AUTOR(ES)**

**JUANA POLANCO REBOLLEDO**

**DANIEL RENTERÍA ZAPATA**

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

**LEIDY VANESSA ZULUAGA GOMEZ**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTIAGO DE CALI**

**2022**

**Contenido**

Resumen .....	4
Palabras clave:.....	5
Abstract .....	5
Key words .....	6
Introducción .....	6
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos: .....	7
Perfil Macroeconómico .....	8
Acuerdos Comerciales.....	10
Mercado Laboral .....	12
Paridad en el poder adquisitivo (PPA) .....	16
Índice de Libertad económica .....	17
Clasificación de las economías .....	21
Facilidad para hacer negocios .....	26
Burocracia en los trámites legales y procesos de comercio exterior.....	30
Conclusiones .....	35
Anexos.....	37
Referencias bibliográficas .....	39

## Lista de Tablas, Gráficos y Anexos

Gráfico 1: Población económicamente activa en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil.....	13
Tabla 1: Porcentaje de Ocupados y Desocupados en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil.....	14
Gráfico 2: Tasa de Inactividad en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil.....	15
Gráfico 3: Tasa de desempleo en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil .....	16
Gráfico 4: Índice de libertad económica Colombia en el periodo 2015-2022.....	18
Gráfico 5: Índice de libertad económica Chile en el periodo 2015-2022 .....	19
Gráfico 6: Índice de libertad económica Argentina en el periodo 2015-2022.....	20
Gráfico 7: Índice de libertad económica Brasil en el periodo 2015-2022 .....	21
Gráfico 8: Clasificación de la economía colombiana según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020.....	23
Gráfico 9: Clasificación de la economía chilena según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020.....	24
Gráfico 10: Clasificación de la economía argentina según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020.....	25
Gráfico 11: Clasificación de la economía brasilera según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020.....	26
Tabla 2: Clasificación de Colombia en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020.....	27
Tabla 3: Clasificación de Chile en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020.....	28
Tabla 4: Clasificación de Argentina en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020.....	29
Tabla 5: Clasificación de Brasil en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020.....	30
Tabla 6: Tabla comparativa burocracia en los tramites legales entre Colomba, Chile, Argentina y Brasil.....	31
Anexo 1: Graficas de la paridad del poder adquisitivo en cada uno de los paises estudiados.....	37
Gráfico 12: Paridad del poder adquisitivo Colombia en el periodo 2015-2020, en pesos colombianos.....	37
Gráfico 13: Paridad del poder adquisitivo Chile en el periodo 2015-2020, en pesos chilenos.....	37
Gráfico 14: Paridad del poder adquisitivo Argentina en el periodo 2015-2020, en pesos argentinos.....	38
Gráfico 15: Paridad del poder adquisitivo Brasil en el periodo 2015-2020, en reales brasileños.....	38

## Resumen

En el trabajo de investigación “¿Cómo se relaciona la tasa de desempleo y el desarrollo del comercio exterior de un país?”, los autores tienen como propósito, a partir de la evaluación de distintos factores, encontrar si esta relación existe o no.

Para cumplir con los diferentes objetivos planteados, se empieza analizando el Perfil Macroeconómico de cuatro países como referencia: Colombia, Chile, Argentina y Brasil; esto con el fin de contextualizar un poco al lector. Se continúa con el análisis de los Acuerdos Comerciales en vigor, siendo éste un punto bastante importante, ya que permite, a grandes rasgos, tener una mirada de qué tanto aprueban la apertura económica cada uno de los países. Por su parte, el tercer factor se denomina “Mercado Laboral”, en este apartado, el lector puede entender la distribución de la mano de obra y los niveles de desempleo que se presentan en el periodo estudiado. Las siguientes tres secciones, son la Paridad del poder adquisitivo, el Índice de libertad económica y la Clasificación de las economías, que son factores que, en pocas palabras, indican de diferentes maneras el nivel de vida y la capacidad económica que tienen los ciudadanos en cada nación. Continuando con la séptima sección, denominada Facilidad para hacer negocios, donde se analiza el Ranking del “*Doing Business*” por parte del Banco Mundial, que permite medir las reglamentaciones aplicadas a la actividad empresarial en cada gobierno. Por último, se habla de la Burocracia en los trámites legales y procesos de comercio exterior, sección en la que se pueden comparar los procesos que impone cada país a los comerciantes, si quieren trabajar con mercancías desde o hacia el exterior.

Finalmente, son presentadas las conclusiones. En ellas, los autores logran dar respuesta a la pregunta planteada al inicio del texto y se da fin a la investigación.

**Palabras clave:**

*Comercio exterior, Tasa de desempleo, Importaciones, Exportaciones*

**Abstract**

In the research paper "Is the unemployment rate and the development of a country's foreign trade related?", the authors aim, based on the evaluation of different factors, to find out whether this relationship exists or not.

In order to meet the different objectives, set forth, the authors begin by analyzing the Macroeconomic Profile of four countries as a reference: Colombia, Chile, Argentina and Brazil; to contextualize the reader about the nations discussed throughout the text. It continues with the analysis of the Trade Agreements in force, this is considered a very important point, since it allows, in broad strokes, to have a look at how much each of the countries approves the economic opening. The third factor is called "Labor Market", in this section, the reader can understand the distribution of the labor force and the levels of unemployment during the period studied. The next three sections are the Purchasing Power Parity, the Index of Economic Freedom, and the Classification of Economies, which are factors that, in a few words, indicate in different ways the standard of living and the economic capacity of the citizens of each nation. Continuing with the seventh section, called Ease of Doing Business, where the World Bank's "Doing Business" ranking is analyzed, which measures the regulations applied to business activity in each government. Finally, the section on Bureaucracy in legal procedures and foreign trade processes, compares the processes that each country impose on traders if they want to work with goods from or to foreign countries.

Finally, the conclusions are presented. In this apart, the authors manage to answer the question formulated at the beginning of the text and the research comes to an end.

**Key words**

*Foreign trade, Unemployment rate, Imports, Exports*

**Introducción**

La presente investigación se enfoca en estudiar diferentes factores económicos en Colombia, Chile, Argentina y Brasil, en el periodo comprendido entre 2015-2020. El objetivo es definir, después de analizar cada uno de éstos, si la tasa de desempleo se relaciona con el desarrollo del comercio exterior de los países; y en caso de encontrar relación alguna, concluir de qué manera la apertura comercial afecta el desarrollo económico y el progreso de una nación. Además, se revisan los efectos de las políticas implementadas por los gobiernos de los países mencionados, para controlar la pandemia del COVID-19 durante el año 2020, y como éstas rompieron las tendencias económicas que se venían presentando años atrás.

El documento se compone de ocho secciones de análisis, empezando por el perfil macroeconómico de cada uno de los países, seguido de sus acuerdos comerciales vigentes, su mercado laboral, la paridad en el poder adquisitivo, su índice de libertad económica, la clasificación de su economía, el análisis de la facilidad para hacer negocios y, por último, la burocracia en los trámites legales y procesos de comercio exterior en cada uno de ellos.

## **¿Cómo se relaciona la tasa de desempleo y el desarrollo del comercio exterior en países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia y Chile?**

### **Objetivo general**

Determinar la relación entre la tasa de desempleo y el comercio exterior en Argentina, Brasil, Colombia y Chile. Se estudia un periodo de 5 años.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar el comportamiento de la tasa de desempleo de los países en estudio, en el periodo asignado, para saber cuáles son las variables que han hecho que esta tasa aumente o disminuya con el paso de los años.
- Valorar los acuerdos comerciales que se encuentran en vigor y la historia de éstos, para saber de qué manera impactan el desarrollo del comercio exterior de cada uno de los países estudiados.
- Estudiar cuales son las medidas proteccionistas que aplican en cada uno de los países seleccionados, con el fin de identificar si estas políticas han influido en la disminución del desempleo.
- Analizar índices económicos en relación con la facilidad de hacer negocios en los países estudiados, y cómo estas calificaciones se relacionan con el comportamiento de la tasa de desempleo.

## **Perfil Macroeconómico**

Colombia se ubica en el norte de América del Sur, limitando con países como Panamá, Venezuela, Brasil, Ecuador y Perú. Su capital es Bogotá, con una población de aproximadamente 8 millones de habitantes. El número de habitantes a nivel nacional es de 50 millones aproximadamente, y cuenta con una extensión de 1.148.748 km de superficie. La moneda de Colombia es el peso colombiano y su idioma oficial es el español. El país se divide en 32 departamentos, y el distrito capital tiene 1122 entidades administrativas locales (1.103 municipios, 18 áreas no municipalizadas y la isla de San Andrés), con una república presidencialista.

Su PIB anual en el 2020 fue de 271,4 mil millones USD y su PIB per cápita refleja que los ciudadanos del país tienen un nivel de vida bajo, ya que fue de 5.334,55 USD. Sobresale a nivel mundial por su alta tasa de desempleo, con una tasa de 11% en diciembre del 2021. Con respecto a su balanza comercial, para el año 2020 fue negativa con 17,994 mil millones de USD. En 2021, Colombia tuvo una tasa de inflación de 5.62%, la cual ha sido la más alta en los últimos 5 años y superó la meta del 3% fijada por el Banco de la República, todo esto mientras la economía se recupera de la crisis que dejó la pandemia del Covid-19. (Banco Mundial, 2020).

Chile se encuentra ubicado al sureste de América del Sur con límites con Perú, Bolivia y Argentina. Santiago de Chile es la capital del país con un aproximado de 6 millones de habitantes. La superficie del territorio nacional es de 756.626 km con un aproximado de 19 millones de habitantes. La moneda del país es el peso chileno y el idioma oficial es el español. Chile es una república democrática que se divide en regiones. Además, es un Estado unitario donde la administración y el gobierno corresponden al presidente de la República. Su PIB anual en el 2020 fue de 252,94 mil millones USD y su PIB per cápita fue de 13.231,70 USD, que, aunque refleja que sus ciudadanos tienen un bajo nivel de vida, está mucho mejor rankeado que los demás países estudiados. Su tasa



de desempleo es alta, pero está mucho mejor que la mayoría de los países latinoamericanos, con una tasa de 7.2% en noviembre del 2021. Con respecto a su balanza comercial, para el año 2020 fue positiva con ganancias de 13,274 mil millones USD. Similar a Colombia y otros países de la región, Chile tuvo en el 2021 una tasa de inflación del 7,2%, la más alta desde hace 14 años y que se encuentra por encima o por fuera del rango meta del Banco Central. (Banco Mundial, 2020).

Argentina es un país ubicado en el extremo sur del continente americano, limita con Chile, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Su capital es la ciudad autónoma de Buenos Aires, con una población de más de 17 millones de habitantes. El país tiene una extensión de 2,78 millones de km<sup>2</sup> y cuenta con 40'117.096 de habitantes en total aproximadamente. Su moneda es el peso argentino y su idioma es el español. El país cuenta con una forma de gobierno republicano, democrático, representativo y federal. A su vez, posee dos estructuras paralelas de gobierno, por un lado, la estructura nacional con sus tres poderes legislativo, ejecutivo y judicial, y por otro lado sus 23 provincias, más la ciudad autónoma de Buenos Aires, que tienen autonomía y son gobernadas por tres poderes en cada caso. Su PIB anual en el 2020 fue de 383,1 miles de millones USD y su PIB per cápita fue de 8.441,92 USD, según este dato se concluye que sus habitantes tienen un bajo nivel de vida. Es un país con alta tasa de desempleo, ya que para el IV trimestre del 2020 tuvo una tasa del 11%. Con respecto a su balanza comercial, para el año 2020 fue positiva con ganancias de 11,817 mil millones de USD. El país argentino, es el país de la región que suele presentar una de las mayores tasas de inflación anual, siendo la del 2021 del 50,9%, superior a la esperada por el gobierno. (Banco Mundial, 2020).

Brasil es el país más extenso de Latinoamérica, se ubica en el extremo noreste de dicho subcontinente; cuenta con una extensión de 8,516 millones de km<sup>2</sup> y una población de más de 210 millones de habitantes. Por su gran tamaño, limita con todos los países de América del Sur. Su

capital es Brasilia, con aproximadamente 3 millones de habitantes, sede de gobierno del Distrito Federal. El país está subdividido en la capital, 26 estados y 5.570 municipalidades. Su forma de gobierno es una República Federativa presidencial, cada uno de los 26 Estados de la Federación dispone de su propio gobierno federal. Su idioma es el portugués y su moneda son los reales brasileños. Su PIB anual en el 2020 fue de 1,445 billones USD y su PIB per cápita fue de 6.796,84 USD, lo que indica que sus ciudadanos tienen un nivel de vida bajo. Es uno de los países con mayor tasa de desempleo en el mundo, con una tasa de 13.9% cerrando el año 2020. Con respecto a su balanza comercial, para el año 2020 fue positiva con ganancias de 20,044 mil millones USD. Brasil, siguiendo la tendencia de los países de la región, presentó en el 2021 una alta tasa de inflación del 10,06%, superior a la meta que se tenía prevista por parte del Banco Central brasilero. (Banco Mundial, 2020) .

### **Acuerdos Comerciales**

A continuación, se mencionan los acuerdos comerciales vigentes en cada uno de los cuatro países estudiados y los bloques a los que pertenecen. Se incluye esta información para entender la manera en la que se desarrolla el comercio exterior en cada uno de dichos países, y las ventajas que estos acuerdos les brindan en cuestión de exportación e importación de bienes y servicios; y también para conocer cual es el efecto que tienen sobre las inversiones en otros países.

Colombia actualmente cuenta con 15 acuerdos comerciales vigentes con diferentes países a nivel mundial. Si bien es cierto, la mayoría de los acuerdos comerciales negociados y vigentes, son con países del continente americano, como lo son: Estados Unidos, los países miembros de la CAN (Comunidad Andina), del Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), del Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), la Alianza del Pacífico, e.o; pero no todos

estos son los de mayor relevancia. Colombia, también tiene acuerdos vigentes con países fuera del continente como: la Unión Europea, el EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), Corea del Sur, y el más reciente con Israel. Los acuerdos suscritos más relevantes en términos de exportaciones colombianas son con Estados Unidos, la Unión Europea, la CAN y Mercosur. Además, cabe resaltar que Colombia es miembro de la Organización Mundial del Comercio OMC desde 1995. (SICE, 2021)

Chile es el país de la región con mayor apertura económica, y por ende, es el país con mayor número de acuerdos comerciales suscritos y vigentes. Actualmente, el país cuenta con más de 25 acuerdos comerciales en vigor a nivel mundial, con diferentes países de los distintos continentes. El gran grado de apertura económica del país lo ha hecho atractivo en el comercio internacional. Sin embargo, es el único país que no pertenece a ninguna de las uniones aduaneras de la región. Los acuerdos que entraron en vigor más recientemente son con Reino Unido, Brasil, Indonesia, Argentina y Uruguay. Al igual que Colombia, Chile es uno de los países miembro de la OMC desde 1995. (SICE, 2021)

Argentina es miembro de la OMC desde 1995, pero fue solo hasta 2017 que el presidente Macri logró un triunfo político muy grande, porque hizo que la conferencia ministerial de la OMC llegara a Argentina por primera vez; esto permitió que el país abriera sus fronteras al grupo comercial más grande del mundo. El país es uno de los miembros originales del grupo comercial Mercosur, por este motivo cuenta con acuerdos comerciales con países asociados al bloque como lo son: La Unión Aduanera del África Meridional (SACU), Colombia - Ecuador - Venezuela (país actualmente suspendido), India y México - Acuerdo sobre el sector automotor. También, fuera del bloque tiene acuerdos comerciales con Uruguay, Paraguay, Chile, Brasil y México. Por otro lado, tiene TLC dentro de Mercosur con Colombia, Egipto, Israel, Perú, Bolivia y Chile. (SICE, 2021)

Brasil cuenta con numerosos acuerdos comerciales con diferentes países alrededor del mundo, estos acuerdos le representan ventajas significativas y visibilidad en el mercado internacional; también, le permiten reducir barreras arancelarias y hacer que los productos nacionales sean más competitivos en el exterior. El país cuenta con más de 20 acuerdos, entre los cuales hay que destacar el Mercosur. Dentro del bloque se tienen acuerdos comerciales preferenciales con India, México, Surinam, Colombia - Ecuador - Venezuela (país actualmente suspendido) y la Unión Aduanera del África Meridional (SACU). Por otro lado, tiene acuerdos por fuera de Mercosur con Argentina, Uruguay y Guyana. El país también tiene TLC con Chile, Egipto, Israel, Perú, Bolivia. Para finalizar, el país es miembro de la OMC, lo que le ha permitido una apertura más amplia a los mercados internacionales. (SICE, 2021)

### **Mercado Laboral**

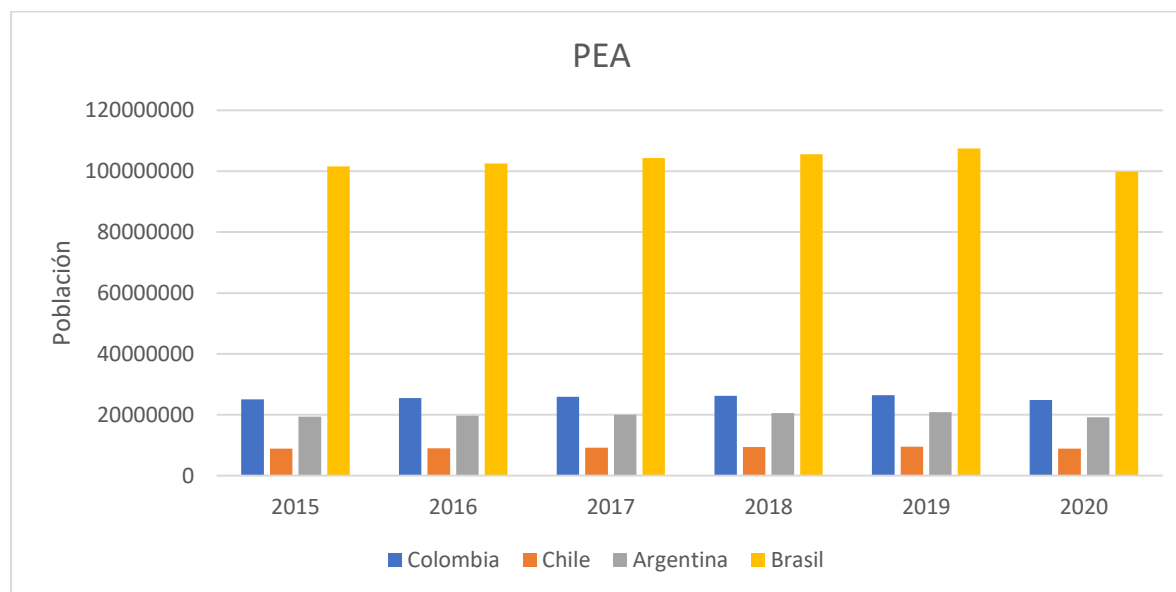
El estudio del mercado laboral de los cuatro países en cuestión, permitirá entender el desarrollo económico de cada uno de ellos, y cómo su funcionamiento y equilibrio afectan de manera positiva o negativa a la sociedad. También se hará una comparativa de la oferta y demanda de mano de obra, para de esta manera deducir cómo esta combinación de factores impacta en la distribución de recursos, producción y en la tasa de desempleo de cada país.

En esta sección se hablará de la Población Económicamente Activa PEA, también conocida como fuerza laboral. Estas son las personas en edad de trabajar, que ejercen o están en busca de un empleo para recibir una remuneración (MinSalud,2022).

## PEA

### Gráfico 1

*Población económicamente activa en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

La PEA se divide en población Ocupada, que son las personas que tienen un trabajo activo, y los Desocupados que son las personas sin trabajo pero que se encuentran en busca de uno. La siguiente tabla muestra el porcentaje de la PEA en la que se dividen los ocupados y desocupados de cada uno de los cuatro países, en el periodo estudiado.

### Tabla 1

*Porcentaje de Ocupados y Desocupados en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil*

<b>Ocupados</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>COL</b>	91,05%	90,73%	90,58%	90,28%	89,46%	-
<b>CHL</b>	93,79%	93,60%	93,32%	93,04%	93,00%	-
<b>ARG</b>	94,12%	92,44%	92,78%	90,87%	91,10%	89,04%
<b>BRA</b>	90,41%	88,55%	87,52%	88,02%	88,23%	-
<b>Desocupados</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>COL</b>	8,95%	9,26%	9,42%	9,72%	10,54%	-
<b>CHL</b>	6,21%	6,49%	6,68%	6,96%	6,99%	-
<b>ARG</b>	5,88%	7,56%	7,22%	9,13%	8,90%	10,96%
<b>BRA</b>	9,58%	11,45%	12,48%	11,98%	11,77%	-

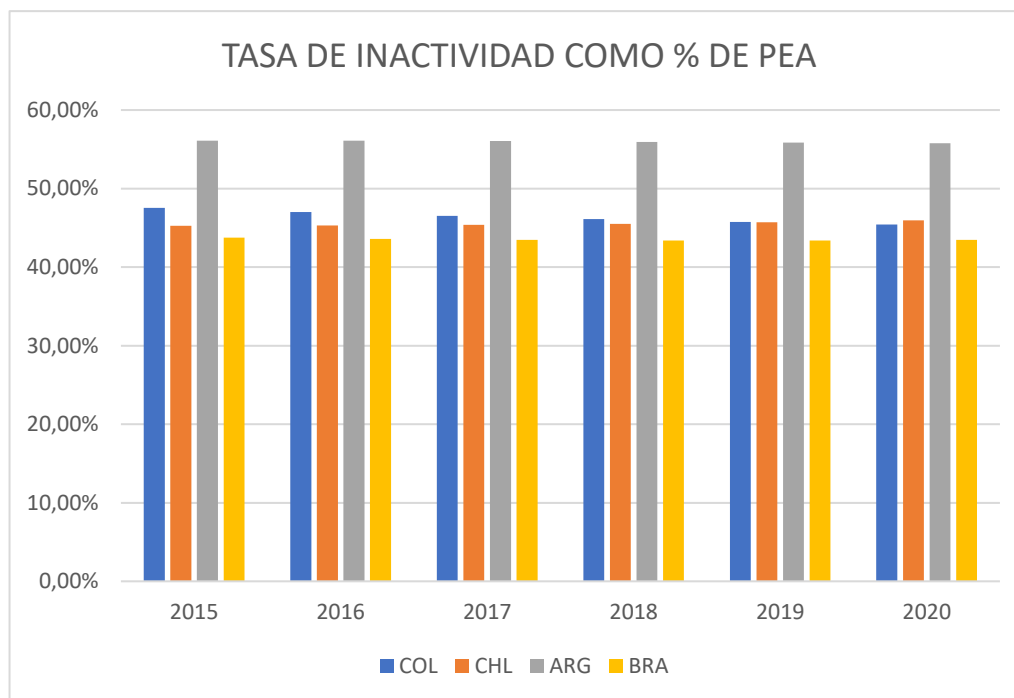
**Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)**

La PEA de la región en los primeros 5 años, es decir, desde el 2015 al 2019, presentó un crecimiento. No obstante, en el año 2020 se observa que en los cuatro países analizados se registró una disminución de esta misma. Se intuye que fue debido a la coyuntura vivida a raíz de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, se puede observar que a medida que la PEA estaba en crecimiento, la tasa de ocupados presentaba una tendencia bajista o, en otras palabras, la cantidad de personas en los distintos países que se encontraban ingresando o ya pertenecían a una población económicamente activa, se encontraban desempleados.

También se analiza la tasa de inactividad por edad, que es la relación entre las personas dependientes, menores de 15 o mayores de 64 años, y la población en edad de trabajar, entre 15 y 64 años. Los datos se muestran como la proporción de personas dependientes por 100 personas en edad de trabajar (Banco Mundial,2020).

## Gráfico 2

*Tasa de Inactividad en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil*



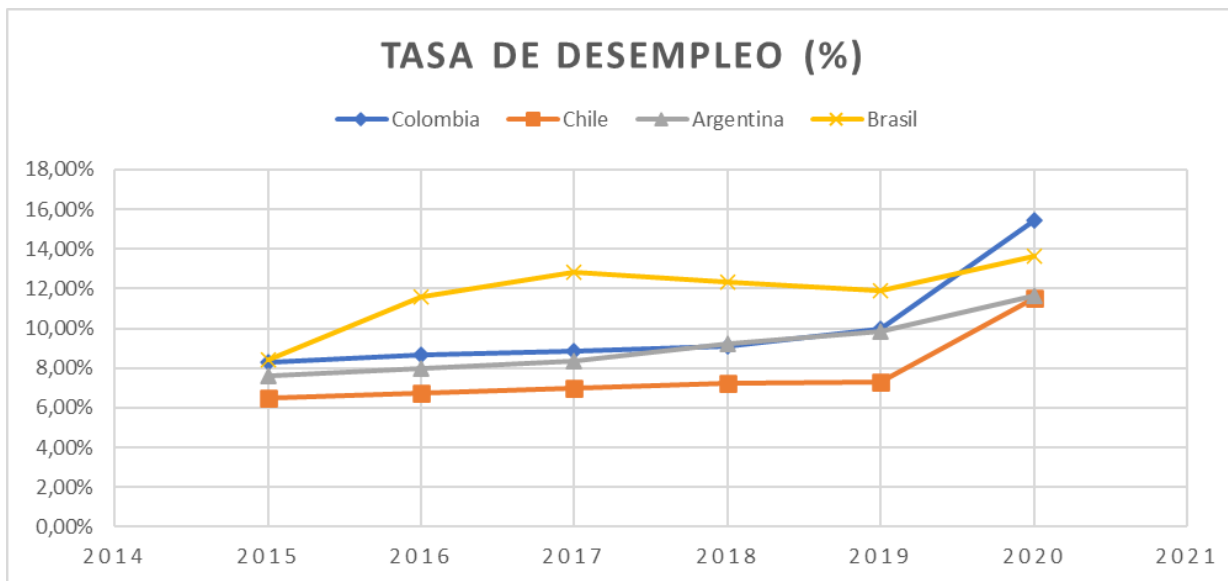
**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

Para finalizar, se realizó un estudio de la evolución de la tasa de desempleo de los cuatro países en el periodo de tiempo estudiado. Los datos recolectados muestran cómo está la situación del mercado laboral en cada país, además sirve para entender la situación económica de cada uno de ellos.

A diferencia de Brasil, donde la tasa de desempleo se encontraba disminuyendo desde el 2017, antes del 2020 (dado que este año puede tomarse como un dato atípico por la llegada de la pandemia que disparó las tasas), los otros países de la región presentaban una leve tendencia creciente de la tasa de desempleo. Es decir, desde el año 2015 el desempleo en Colombia, Chile y Argentina había venido aumentando.

### Gráfico 3

*Tasa de desempleo en el periodo 2015-2020, en Colombia, Chile, Argentina y Brasil*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

### Paridad en el poder adquisitivo (PPA)

La PPA es un indicador económico utilizado para comparar el nivel de vida entre los países; este indicador se mide en una misma moneda, en este caso dólares estadounidenses, para evitar cambios producidos por la apreciación o depreciación de la moneda local. Se mide el PIB per cápita en términos de coste de vida de cada país.

Ahora bien, analizando los países en cuestión, existe una tendencia alcista en la depreciación de su moneda local, entre Colombia, Argentina y Brasil. Las cifras muestran como en los tres países con el paso de los años, se necesita más moneda local para comprar la canasta de bienes y servicios, es decir, el poder de compra de las personas ha disminuido. Por otro lado, Chile, en 2019, logró una



apreciación de su moneda que rompió con esta tendencia, en ese año, los chilenos lograron comprar la canasta de bienes y servicios a un precio mucho menor que el año inmediatamente anterior. A pesar de esto, la pandemia del COVID19 trajo consigo golpes directos a las economías de todos los países, y sumado a otros factores, hizo que la moneda local perdiera valor y se incrementara el precio de la canasta en el año 2020 (OCDE, 2020).

En el anexo #1, se muestran los gráficos que explican la evolución de la paridad del poder adquisitivo en cada uno de los países estudiados, en el periodo 2015-2020, cada gráfico con su respectiva moneda local.

### **Índice de Libertad económica**

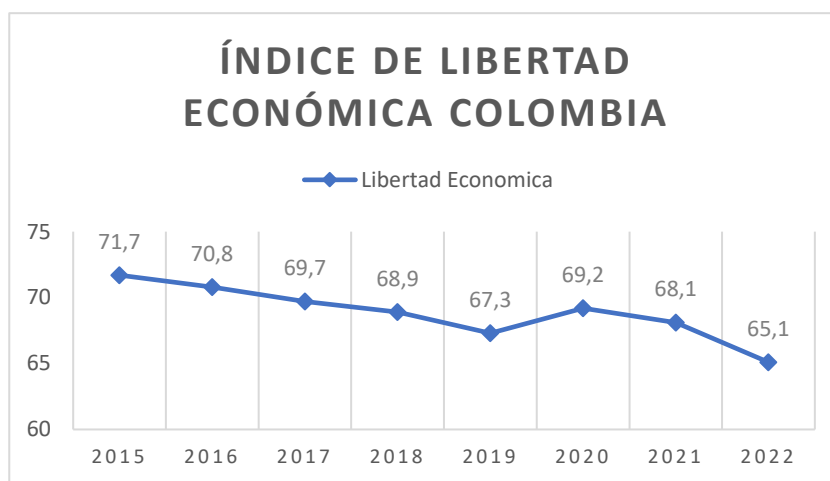
Este índice mide, con base en 12 factores, la capacidad de las personas de un país específico de ejercer actividades económicas sin restricciones estatales. El Índice puntúa estas 12 libertades en una escala de 0-100, y su promedio es el valor final del índice. Las 12 libertades son: derechos de propiedad, integridad del gobierno, eficacia judicial, gasto público, carga fiscal, salud fiscal, libertad comercial, libertad laboral, libertad monetaria, libertad de comercio internacional, libertad de inversión y libertad financiera. (The Heritage Foundation, 2022)

**Colombia:** Luego de Chile, Colombia cuenta con el mejor puntaje de los países analizados en el presente documento, con un puntaje de 65.1 en el 2022; lo que le da un estatus de una economía moderadamente libre. Además, se encuentra con un puntaje superior al promedio regional y mundial. No obstante, en los últimos años Colombia ha pasado de estar en la categoría mayormente libre, a moderadamente libre, ubicándose en la mitad de la categoría; esto dado que el país ha perdido puntaje en los últimos años, principalmente en la calificación en salud fiscal y derechos de

propiedad. Con la llegada de la pandemia en el año 2020, la economía colombiana tuvo un fuerte golpe con una contracción del 6,8%, pero en 2021 repuntó con un crecimiento del 10,6%. En el Gráfico 4 se observan las variaciones del Índice de Libertad Económica en Colombia, durante los años en estudio.

#### Gráfico 4

*Índice de Libertad económica Colombia en el periodo 2015-2022*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de *The Heritage Foundation*. (2022).

**Chile:** Es el país con mejor puntaje de libertad económica de la región, con un puntaje de 74.4, situándose como la economía número 20 más libre a nivel mundial en el año 2022, y de segundo en las Américas. Chile, aunque se encuentre por encima del promedio mundial, y tenga una buena situación con un estatus de mayormente libre, lleva unos años en un declive gradual en la calificación de su índice, esto se debe a la pérdida en los puntajes de libertad comercial y salud fiscal. Además, dada la llegada de la pandemia, la economía chilena sufrió una contracción del 5,8% en 2020. En el Gráfico 5 se observan las variaciones del Índice de Libertad Económica en Chile, durante los años en estudio.

## Gráfico 5

*Índice de Libertad económica Chile en el periodo 2015-2022*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de *The Heritage Foundation*. (2022).

**Argentina:** El puntaje de libertad económica de Argentina es 50.1, lo que sitúa al país como la economía 144 más libre a nivel mundial (2022), y la número 27 entre los 32 países de la región de las Américas. No son datos muy favorecedores, ya que en promedio se encuentra por debajo de la media regional y mundial. En los últimos años, la economía argentina ha ido en declive, con su mayor contracción en el año 2020 a raíz de la pandemia del COVID19; año en el cual la crisis sanitaria y la gran cantidad de fallecidos, sumado a la crisis fiscal y monetaria, hicieron que la economía se contrajera en un 10%, llevando al país a la categorización de “mayormente no libre”. En el Gráfico 6 se observan las variaciones del Índice de Libertad Económica en Argentina, durante los años en estudio.

## Gráfico 6

*Índice de Libertad económica Argentina en el periodo 2015-2022*

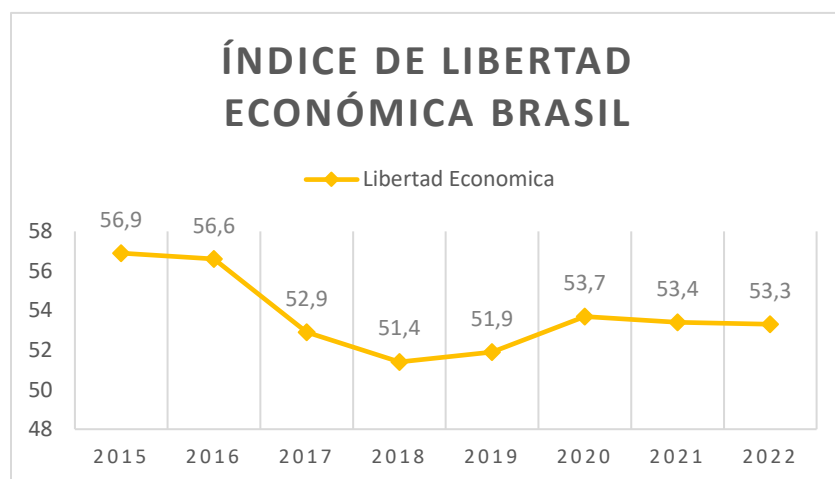


**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de *The Heritage Foundation*. (2022).

**Brasil:** Brasil ocupa el puesto 133 de libertad económica a nivel mundial, y el puesto 26 a nivel regional con una puntuación de 53.3 en 2022. Este puntaje lo pone por debajo del promedio mundial y regional, lo que quiere decir que no se encuentra en una muy buena situación. Con el paso de los años ha mantenido un índice sin fluctuaciones demasiado significativas, esto debido a que a pesar de tener una libertad monetaria “relativamente buena”, tiene una política fiscal que se encuentra entre las peores del mundo. La economía brasilera se vio grandemente afectada en el año 2020 por la crisis que trajo la pandemia del COVID19, este país fue uno de los más afectados en el mundo, con un número de fallecidos que superaba el promedio de la región; toda la crisis provocó una contractura de la economía de más del 4%. Siguiendo la misma línea de Argentina, este país se ubica en la categoría de país “mayormente no libre”. En el Gráfico 7 se observan las variaciones del Índice de Libertad Económica en Brasil, durante los años en estudio.

## Gráfico 7

*Índice de Libertad económica Brasil en el periodo 2015-2022*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de *The Heritage Foundation*. (2022).

## Clasificación de las economías

El Banco Mundial (2022) clasifica las economías del mundo año tras año en cuatro grupos de ingreso. Esta clasificación se basa en el Ingreso Nacional Bruto per cápita de cada país (INB), y se calcula en dólares estadounidenses corrientes USD, usando los tipos de cambio del método Atlas del año inmediatamente anterior al año que se está calculando.

Para el año fiscal actual 2022, se clasifican las economías según estos niveles de su Ingreso Nacional Bruto, todo expresado en USD

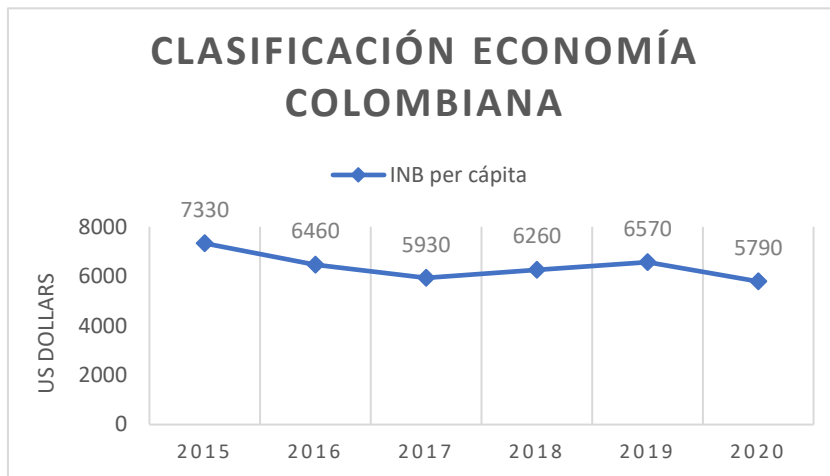
- Economías de bajos ingresos: INB per cápita de \$1,045 o menos en 2020
- Economías de ingresos medianos bajos: INB per cápita de entre \$ 1.046 y \$ 4.095
- Economías de ingresos medianos altos: INB per cápita entre \$ 4.096 y \$ 12.695
- Economías de ingresos altos: INB per cápita de \$ 12.696 o más.

**Colombia:** En los últimos años, el país ha presentado una leve tendencia decreciente en su INB per cápita, esto acompañado de la desaceleración del crecimiento económico del país en algunos de estos años. Durante el 2015 hasta el 2017, Colombia presentaba una clara desaceleración en su crecimiento económico, junto a la disminución del INB per cápita, pero esto fue hasta el 2018 y 2019, donde el país presentaba un fortalecimiento y una aceleración económica en su crecimiento, junto al incremento del INB durante estos dos años.

No obstante, dada la llegada de la pandemia del COVID-19 la aceleración económica que presentaba el país llegó a su fin, con un decrecimiento de la economía durante el 2020. Pese a esto, en el 2021 la economía colombiana reflejó una de las mejores recuperaciones económicas de la región, con un crecimiento económico de dos dígitos. Colombia se ha mantenido a través de los años en la categoría del Banco Mundial de “ingresos medianos altos”, desde su llegada a esta, en el año 2008. En el Gráfico 8 se observan las variaciones de la Clasificación de la economía colombiana, durante los años en estudio.

## Gráfico 8

*Clasificación de la economía colombiana según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

**Chile:** Es el único país analizado de la región (junto a Uruguay) que se encuentra actualmente en la categoría más alta de la clasificación económica del Banco Mundial, situándose como una economía con “Ingresos altos” según su INB per cápita desde el 2012. Desde el 2015 hasta el 2020, Chile presentó variaciones en su INB per cápita, esto dado a golpes económicos que tuvo el país en los diferentes años. Al igual que la mayoría de los países a nivel mundial, Chile presentó una desaceleración en el crecimiento de su INB en el 2020, año de la llegada del COVID-19, lo anterior explicado por el alto impacto de la pandemia en la economía del país. En el Gráfico 9 se observan la variaciones de la Clasificación de la economía chilena, durante los años en estudio.

## Gráfico 9

*Clasificación de la economía chilena según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020*



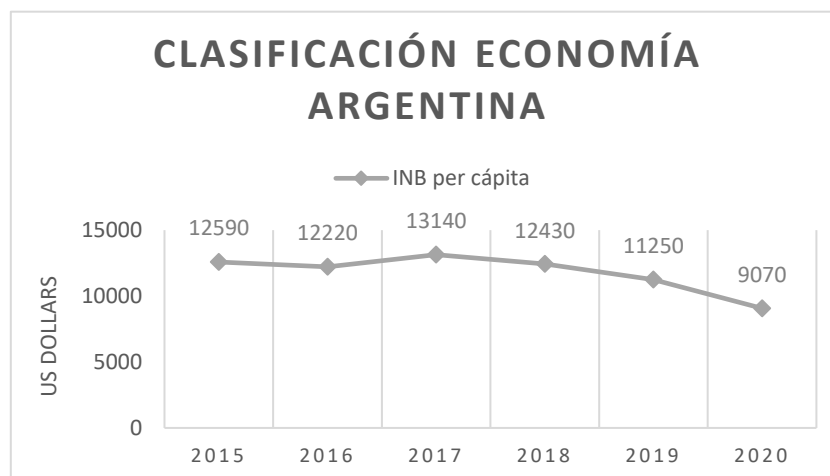
**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

**Argentina:** El país en los últimos años, ha tenido un declive en su economía, tanto así que pasó de estar clasificado como país de “economía emergente”, a país “*standalone*”; lo que quiere decir que el país tiene tensiones políticas, altas barreras de accesibilidad para inversores extranjeros, mercado de pequeños capitales y economías con altos índices de pobreza y poco reguladas. Todos los factores mencionados reflejan la inestabilidad económica en la que se encuentra Argentina, y por este motivo, en 2020, pasó a estar clasificada como “economía de ingresos medianos altos”, después de que en los años anteriores era una economía de ingresos altos. Este cambio en la tendencia de su INB per cápita, muestra como el país disminuyó en gran medida sus ingresos anuales. En el Gráfico 10 se observan las variaciones de la Clasificación de la economía argentina, durante los años en estudio.



## Gráfico 10

*Clasificación de la economía argentina según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

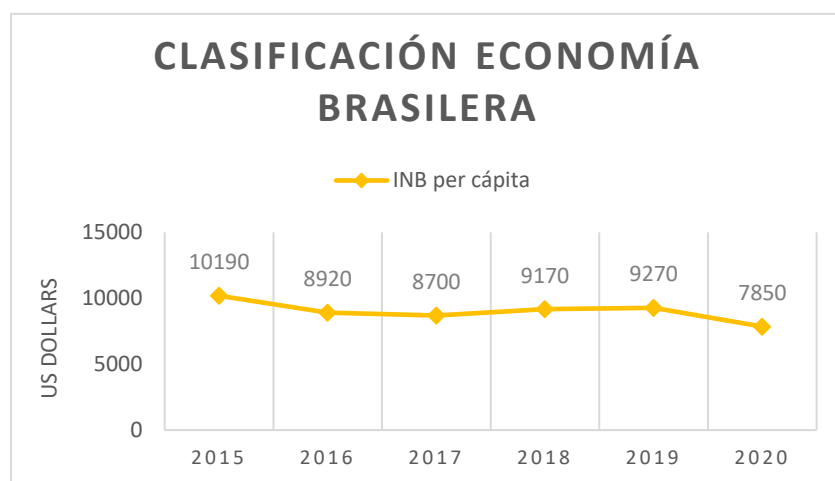
**Brasil:** La economía brasilera se encuentra dentro de las 15 economías más grandes a nivel mundial, por su gran tamaño y densidad poblacional. El país, en los últimos años, ha venido luchando por recuperar el ritmo de crecimiento económico que traía antes de la crisis del 2015, que acarrió consigo el aumento de la inflación, la caída del PIB y un aumento bastante grande de la deuda nacional. Todos estos factores se pueden ver reflejados en la disminución de su INB per cápita, después del año en que comenzó la crisis.

A pesar de su recuperación, este país fue uno de los más golpeados por la pandemia, ya que no se tomaron las medidas necesarias y el sistema de salud colapsó. Esta crisis sanitaria hizo que en el 2020 la economía de Brasil perdiera el impulso que traía, ya que las barreras impuestas al país fueron altas. Los diferentes factores sitúan a Brasil en la categoría de “economía de ingresos medianos altos”, sin contar con que es uno de los países en donde existen más personas en situación

de pobreza extrema. En el Gráfico 11 se observan la variaciones de la Clasificación de la economía brasileira, durante los años en estudio.

### Gráfico 11

*Clasificación de la economía brasileira según su INB per cápita, en el periodo 2015-2020*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

### Facilidad para hacer negocios

La facilidad para hacer negocios globalmente es medida por el ranking *Doing Business* del Banco Mundial (2020). Este ranking, usa 10 indicadores para medir la manera en que las reglamentaciones de cada país afectan la actividad empresarial y el entorno de los negocios en cada economía. Estos indicadores abarcan y se dividen en las áreas de: creación de empresa, obtención de un lugar, acceso al financiamiento, manejo de operaciones y operaciones en un entorno empresarial seguro. Para este estudio se escogieron 5 de los 10 indicadores: apertura de un negocio, registro de propiedades, obtención de crédito, pago de impuestos y comercio transfronterizo.

**Colombia:** En el año 2020, Colombia se ubicó en el puesto 67° del ranking del “*Doing Business*” de los 190 países que lo conforman. Desde el 2015, Colombia ha sufrido una caída considerable de quince puestos, lo que indica que hacer negocios en el país se ha vuelto un poco más complejo. De acuerdo con algunos criterios evaluados en este ranking, durante los últimos años se ha vuelto más compleja la apertura de nuevos negocios en Colombia, al igual que el registro de propiedades, el pago de impuestos, y el comercio exterior. No obstante, en la categoría de acceso a financiación por medio de créditos, Colombia es uno de los mejores del ranking a nivel regional y mundial, ubicándose dentro del top 11 de esta categoría durante los últimos años. En la tabla 2 se observan la variaciones de la Clasificación de Colombia en el ranking *Doing Business*, entre 2015 y 2020.

**Tabla 2**

*Clasificación de Colombia en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020*

<b>Fecha</b>	<b>Índice</b>	<b>Doing Business</b>
2020	70,1	67 °
2019	69,2	65°
2018	69,4	59°
2017	70,9	53°
2016	70,4	51°
2015	70,3	52°

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

**Chile:** Chile es el país de la región que se encuentra en lo más alto del ranking, ubicándose en el puesto 59° del “*Doing Business*” para el 2020. Al igual que todos los países de la región, este cayó en su posición del ranking, en este caso, en tres puestos en el último año. No obstante, Chile es el país de la región que ha conservado mayor estabilidad en su posición, aunque en los últimos años haya presentado una disminución en la facilidad para hacer negocios en su país. El país, durante

los últimos años presentó una desmejora en criterios como la apertura de un negocio, el registro de propiedades, el acceso a créditos financieros, y en comercio exterior. Aunque, en la cuestión de carga impositiva o pago de impuestos ha presentado una mejora en el ranking y su calificación. Se podría concluir con lo anterior, que a pesar de alguna de las desmejoras en ciertos criterios, Chile es el país de la región con mayor facilidad para hacer negocios, seguido de Colombia. En la tabla 3 se observan la variaciones de la Clasificación de Chile en el ranking *Doing Business*, entre 2015 y 2020.

**Tabla 3**

*Clasificación de Chile en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020*

Fecha	Índice	Doing Business
2020	72,6	59°
2019	71,8	56°
2018	71,2	55°
2017	69,6	57°
2016	69,5	55°
2015	70,9	48°

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

**Argentina:** Argentina se encuentra en el puesto 126° del "*Doing Business*" en el último reporte 2020. En el último año, Argentina cayó 7 puestos en este ranking, lo que indica que se ha hecho más difícil hacer negocios en el país. Basándose en los criterios que se han usado para hacer el estudio, se puede concluir que, en los últimos años, ha mejorado de manera notable en el criterio de apertura de negocio; en el registro de propiedades se mantiene prácticamente estable, en un puesto que muestra que los trámites para hacer el registro son engorrosos. Con respecto a la obtención de créditos también se mantiene estable, aunque ha perdido un par de posiciones, por lo

que se podría decir que ahora es más difícil el acceso a financiamiento para fines empresariales en el país (nunca ha sido un trámite simple). Por otro lado, los empresarios argentinos deben pagar una de las cantidades de impuestos más altas del ranking. Por último, el comercio transfronterizo se ha venido obstaculizando con el paso de los años en el país. En cualquier caso, su posición en el ranking deja claro que Argentina no es un lugar propicio o atractivo para hacer negocios. En la tabla 4 se observan las variaciones de la Clasificación de Argentina en el ranking *Doing Business*, entre 2015 y 2020.

**Tabla 4**

***Clasificación de Argentina en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020***

<b>Fecha</b>	<b>Índice</b>	<b>Doing Business</b>
2020	59,0	126 °
2019	58,8	119°
2018	58,11	117°
2017	57,45	116°
2016	57,04	118°
2015	57,76	117°

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

**Brasil:** Brasil se encuentra en el puesto 124° del "*Doing Business*" de los 190 países que conforman este ranking. En el último año, Brasil empeoró su posición, ya que el año anterior estaba en el puesto 109°; esto, posiblemente, también está asociado a la crisis que causó la pandemia del COVID-19 en el país. Después de un análisis, se podría concluir que el país ha mejorado y facilitado los trámites para la apertura de un negocio, más sigue siendo una tarea bastante difícil de hacer. Su posición respecto al registro de propiedades es estable, pero muestra que hay bastantes obstáculos para la realización de este trámite. La obtención de créditos (o acceso a financiación)

no tiene una variación significativa, y se observa que el país no otorga créditos de manera fácil. Con respecto al pago de impuestos, Brasil se encuentra casi en la cima del ranking, lo que demuestra que los empresarios brasileños deben pagar una gran cantidad de impuestos si desean realizar un negocio allí. Por último, el comercio transfronterizo ha cambiado de manera positiva mejorando en más de 30 puestos, más sigue siendo una actividad bastante restringida en el país. A pesar de las mejoras que se habían registrado en años pasados, Brasil sigue siendo un país donde es muy complicado hacer negocios. En la tabla 5 se observan las variaciones de la Clasificación de Brasil en el ranking *Doing Business*, entre 2015 y 2020.

**Tabla 5**

***Clasificación de Brasil en el ranking Doing Business, en el periodo 2015-2020***

<b>Fecha</b>	<b>Índice</b>	<b>Doing Business</b>
2020	59,1	124°
2019	60,01	109°
2018	56,45	125°
2017	56,53	123°
2016	56,6	121°
2015	57,69	111°

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Mundial (2020)

**Burocracia en los trámites legales y procesos de comercio exterior**

Cada uno de los países analizados, tiene trámites legales con un nivel de burocracia distinto al momento de exportar o importar bienes o servicios. En algunos de ellos, los trámites pueden llegar a ser un poco engorrosos, lo que eleva el nivel de complejidad al momento de comercializar internacionalmente; aspectos que incluso, se ven evaluados en el ranking del “*Doing Business*”. A

continuación, en la Tabla 6, se describirán brevemente los procesos legales que deben llevar a cabo los comerciantes en cada nación para lograr ser parte de la apertura comercial.

**Tabla 6**

**Tabla comparativa burocracia en los tramites legales entre Colombia, Chile, Argentina y Brasil**

	<b>Colombia</b>	<b>Chile</b>	<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>
<b>Registro ante sistema nacional</b>	Registro Único Tributario (RUT)	Registro Único Tributario (RUT)	Dirección General Impositiva (AFIP-DGI)	Secretariado de Comercio Exterior (SECEX)
<b>Permisos para exportación</b>	Permisos ICA, INVIMA, AUNAP	-Documento Único de Salida (DUS) -Permisos (INSP, SAG, SERNAP).	CUIT y clave fiscal de AFIP nivel 3.	No se contemplan permisos especiales, excepto si son insumos químicos, productos agrícolas, artículos usados, medicamentos, mercancía peligrosa
<b>Procesos cambiarios</b>	Es necesario al momento de importar y exportar hacer el cambio de divisas, ya que los cuatro países manejan su propia moneda, y todas las operaciones de comercio exterior se manejan en dólares estadounidenses.			
<b>Impuestos</b>	-Impuesto sobre la renta -Impuesto al Valor Agregado (IVA)	-Arancel aduanero (6%) sobre su valor CIF -IVA (19%) sobre su valor CIF	-Aranceles de importación Ad Valorem, y van desde el 0%, hasta el 35% -Aranceles a la exportación para ciertos productos como soya, maíz, e.o.	-Impuesto de Importación -Impuesto de Circulación de Mercancía y Servicios (ICMS) -Impuesto sobre Producto Industrializado (IPI)

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de ProColombia, Aduanas Chile, Bairexport, Siscomex

**Colombia:** Los tramites que se deben llevar a cabo para la exportación de un bien desde Colombia, son: 1) se necesita ubicar la subpartida arancelaria del producto, la cual se obtiene consultando el

arancel de aduanas. 2) se debe tramitar el Registro Único Tributario (RUT), donde se especifique la actividad de exportación, en el caso de ser una persona jurídica. 3) es importante realizar un estudio de mercado y localización de la demanda potencial, ya que se debe hacer una cuidadosa selección de mercado, para determinar las características específicas del país o región a donde se quiere exportar. 4) consultar los permisos previos o vistos buenos, los cuales deben tramitarse antes de presentar la Declaración de Exportación. Por ejemplo, dependiendo del producto, se debe acudir a entidades como el ICA, INVIMA, AUNAP, e.o. 5) diligenciar la Solicitud de Autorización de Embarque (SAE) ante la Administración de Aduanas, donde se requieren documentos como: factura comercial, lista de empaque, registros sanitarios y/o permisos previos, documentos de transporte y otros documentos dependiendo del producto. 6) tener en cuenta los medios de pago y los procedimientos cambiarios para el reintegro de divisas.

Para la importación de bienes, el proceso es similar al de la exportación, se deben realizar de igual manera los primeros cuatro pasos mencionados anteriormente. No obstante, se deben llevar a cabo otros trámites ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el procedimiento cambiario de las divisas, indicación del depósito de aduanas y la nacionalización de la mercancía. (ProColombia, 2021)

**Chile:** En el caso de Chile, para el proceso de exportación, al igual que en Colombia, es necesario estar inscrito al RUT del país, sin importar si es una persona natural o jurídica. Además, se debe contactar a un Agente de Aduana, con el objetivo de que este sea un gestor en el proceso de exportación. El Agente de Aduanas es el encargado de presentar los documentos al Servicio Nacional de Aduanas, donde para simplificar el proceso se presenta el Documento Único de Salida (DUS). Se debe realizar un estudio de mercado previo para la exportación de las mercancías y cumplir con las licencias o permisos necesarios dependiendo el producto (INSP, SAG, SERNAP).



Para el caso de la importación de mercancías de alto valor, se debe contratar a un Agente de Aduana, el cual actúa como gestor de la importación facilitando el trámite. En este caso, se deben entregar una serie de documentos obligatorios: conocimiento de embarque original, carta de porte o guía aérea, factura comercial original, declaración Jurada del importador sobre el precio de las mercancías, y el mandato constituido por el sólo endoso del original del conocimiento de embarque. Además, hay ciertos documentos que se deben tener para ciertos procesos, dentro de los cuales pueden estar: el Certificado de Origen, lista de empaque, un certificado de seguros, una nota de gastos, permisos, visaciones, certificaciones o vistos buenos (Aduanas Chile, 2022).

**Argentina:** Para exportar o importar mercaderías desde o hacia Argentina es necesario, como primer requisito, estar inscrito ante la Dirección General Impositiva (AFIP-DGI), en la Dirección General de Aduanas “DGA”, ya sea como persona natural o jurídica. Para lo anterior, se requiere tener Clave Única de Identificación Tributaria (CUIT), gestionada ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), También se deben ingresar los antecedentes penales en el Registro Nacional de Reincidencia y, por último, se debe acreditar solvencia económica.

Al exportar un producto determinado, la información básica que deberá conocer es la siguiente: la posición arancelaria del producto a comercializar, el régimen de reintegros dispuesto por el Estado para cada producto, el régimen de derechos a la exportación dispuesto por el Estado, el régimen de exención del IVA e Ingresos Brutos, las exigencias por parte del país de destino y, la legislación en torno a la liquidación de divisas. (Bairexport, 2021)

**Brasil:** El primer paso para exportar o importar mercancía en Brasil es inscribirse en el Secretariado de Comercio Exterior (SECEX), después de la inscripción, se obtiene la licencia RADAR; luego debe registrarse como importador o exportador en Siscomex y, a través de la aplicación Controle de Carga e Trânsito (CCT), debe gestionar la documentación requerida para

exportar o importar en cada uno de los dos casos. Siguiendo este proceso, es necesario determinar la fracción arancelaria del producto a exportar/importar, según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Después de tener clara la fracción, se deben conocer las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias del producto. Por último, se debe identificar la documentación requerida para exportar/importar, generalmente conformada por:

- Documentos de envío: Conocimiento de embarque (MBL/HBL), la carta de transporte o guía aérea (MAWB/HAWB), el manifiesto de carga, la factura comercial, el Packing list (Lista de empaque), el certificado de origen.
- En algunos casos, cierta documentación adicional es requerida, dependiendo de la mercancía a exportar/importar. Por ejemplo: licencias, permisos, certificaciones, etc. (DVS, 2020)

Es importante aclarar que, entre los requisitos para exportar a Brasil “no se contemplan permisos especiales, excepto si la mercancía a exportar son insumos químicos, productos agrícolas, artículos usados, medicamentos, mercancía peligrosa, etc” (Siscomex, 2022)

“Los costos de importación incluyen el Impuesto de Importación, el Impuesto de Circulación de Mercancía y Servicios (ICMS), y el impuesto sobre Producto Industrializado (IPI). En general, las tasas varían entre 10% y 35%. El IPI es un impuesto federal gravado sobre la mayoría de los productos manufacturados nacionales e importados.” (Banco Santander, 2022)

## **Conclusiones**

Luego de finalizar toda la recopilación de datos de los diferentes países y realizar su respectivo análisis, se pudo encontrar que no se evidencia de manera clara o directa una relación existente entre la tasa de desempleo y el comercio exterior de un país. No obstante, se concluyó que, si existe una relación indirecta entre la tasa de desempleo y el comercio exterior. Esto se debe a que, la apertura de un país hacia el comercio exterior impacta de manera positiva el bienestar económico del mismo, afectando variables económicas dentro de las cuales se encuentra la tasa de desempleo. Este impacto en el bienestar, se ve reflejado a través del atractivo que tienen los países con mayor apertura en comparación a el resto, buscando estimular el comercio bilateral con distintas empresas a nivel internacional y atraer IED (Inversión Extranjera Directa). Esto permite mayor dinamismo de la economía y fomenta la creación de un mayor número de puestos de empleo.

Lo anterior, se pudo ver evidenciado de manera clara en la investigación, con el caso particular de Chile. Este país, es el de mayor apertura al comercio mundial dentro de los países analizados. Cuenta con el mayor número de acuerdos comerciales vigentes, mejor paridad de poder adquisitivo, mejor índice de libertad económica, mejor puntaje en el ranking de facilidad para hacer negocios, mejor clasificación de su economía situándose como el único país, dentro de los estudiados en este trabajo, en la categoría más alta con “Ingresos altos” según su INB. Toda esta información, se puede contrastar con su baja tasa de desempleo y su estabilidad, en comparación con los otros países (todos estos datos que venían con tendencias estables antes del impacto que tuvo la pandemia sobre esta nación).

Por otra parte, se dedujo que Argentina es, dentro de los países analizados, el que se encuentra peor situado en todas las categorías, exceptuando el nivel de desempleo, en el que Colombia y Brasil lo superan por algunos puntos porcentuales. Lo anterior, se debe a que su economía está clasificada

como “*standalone*”, por lo que las inversiones extranjeras han disminuido considerablemente en los últimos años. Sus tensiones e incertidumbre política, cierre de mercados, y alzas en los aranceles e impuestos, han ocasionado que el país tenga una contractura económica significativa, por lo que sus ciudadanos han tenido una reducción importante en sus ingresos. La salida de empresas del país y la imposibilidad de los comerciantes para responder ante la carga fiscal, han ocasionado que las cifras de desempleo tengan una tendencia creciente en los últimos años, por lo cual se evidencia la presencia de la relación entre la tasa de desempleo y el comercio exterior de una forma indirecta.

Para finalizar, se concluye que, a raíz de las consecuencias económicas que trajo la pandemia del COVID-19 en todos los países, los más afectados en este caso, fueron Colombia y Chile, en los cuales se disparó la tasa de desempleo, a pesar de ser estos los países, de acuerdo con el análisis, con mayor apertura comercial. En cambio, en países como Argentina y Brasil, donde se refleja menor apertura comercial, el impacto en el crecimiento de la tasa de desempleo dada la pandemia del COVID-19, no fue tan pronunciado o significativo. Lo anterior, se puede explicar por el hecho de que estos últimos dos países no se encuentran, en cierto grado, dependientes del comercio exterior para la estabilidad de sus industrias.

## Anexos

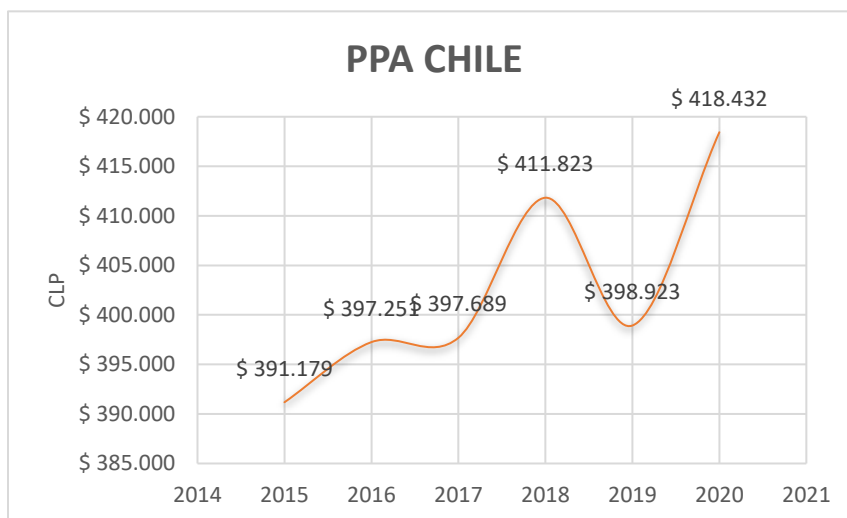
**Anexo 1: Graficas de la paridad del poder adquisitivo en cada uno de los paises estudiados, en el periodo 2015-2020**

**Gráfico 12: Paridad del poder adquisitivo Colombia en el periodo 2015-2020, en pesos colombianos**



**Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la OCDE (2020).**

**Gráfico 13: Paridad del poder adquisitivo Chile en el periodo 2015-2020, en pesos chilenos**



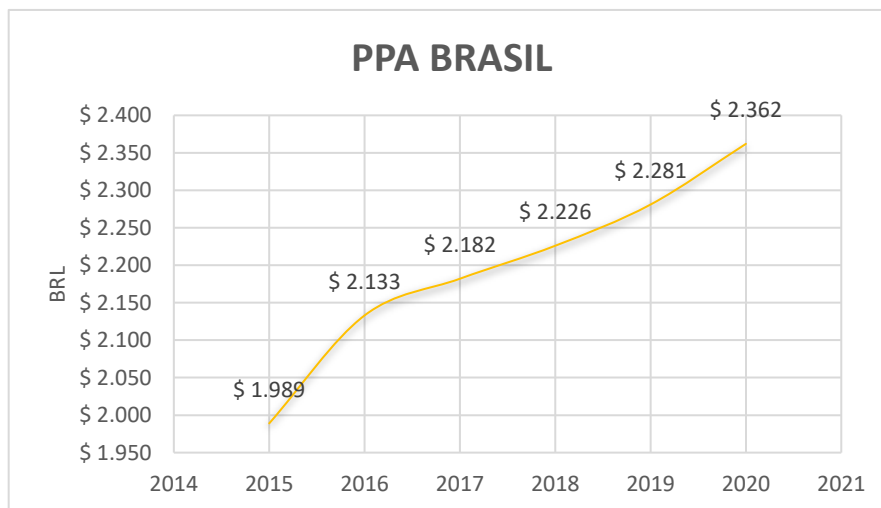
**Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la OCDE (2020).**

**Gráfico 14: Paridad del poder adquisitivo Argentina en el periodo 2015-2020, en pesos argentinos**



**Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la OCDE (2020).**

**Gráfico 15: Paridad del poder adquisitivo Brasil en el periodo 2015-2020, en reales brasileños**



**Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la OCDE (2020).**

## Referencias bibliográficas

- Aduanas Chile (2020). ¿Qué debo hacer para importar una mercancía?  
<https://www.aduana.cl/que-debo-hacer-para-importar-una-mercancia/aduana/2020-11-16/105953.html>
- Banco Mundial (2022). World Bank Open Data. Banco Mundial Datos.  
<https://datos.bancomundial.org/>
- Banco Mundial (2020). World Bank Open Data. Banco Mundial Datos.  
<https://datos.bancomundial.org/>
- Banco Santander. (2022). Trámites aduaneros en Brasil - Santandertrade.com.  
<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/brasil/tramites-aduaneros-importacion>
- Bairexport. (2021). Exportar en Argentina.  
[http://www.bairexport.com/bairex/modulos/noticias/adjuntos/adjunto\\_8000\\_1.pdf](http://www.bairexport.com/bairex/modulos/noticias/adjuntos/adjunto_8000_1.pdf)
- DSV. (2020). ¿Cómo exportar a Brasil? | DSV. DVS, Global transport and logistic.  
<https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam/dsv-brasil/como-exportar-a-brasil>
- de Oca, J. M. (2020, 9 julio). Exportación. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Frachtbox. (2020). What is Foreign Trade?  
<https://www.frachtbox.com/blog/what-is-foreign-trade>
- Investopedia. (2022, 4 febrero). What Is the Unemployment Rate?  
<https://www.investopedia.com/terms/u/unemploymentrate.asp#:~:text=The%20unemployment%20rate%20is%20the%20proportion%20of%20the%20labor%20force,Labor%20Statistics%20using%20different%20criteria.>
- Mones, M. (2022, 26 abril). ¿Qué es el comercio exterior? | Definición y cómo funciona. Comercio y Aduanas. <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- OCDE (2020). Conversion rates - Purchasing power parities (PPP) - OECD Data. theOECD.  
<https://data.oecd.org/conversion/purchasing-power-parities-ppp.htm>
- ProColombia. (2022). Procolombia Ruta Exportadora.

<https://procolombia.co/>

Reporte Doing Business. (2020). Informe Doing Business. Banco Mundial.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business>

The Balance. (2022, 5 abril). Why Souvenirs Are Imports. <https://www.thebalance.com/imports-definition-examples-effect-on-economy-3305851>

The Heritage Foundation. (2022). Index of Economic Freedom.  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2022/book/2022\\_IndexOfEconomicFreedom\\_FINAL.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2022/book/2022_IndexOfEconomicFreedom_FINAL.pdf)

Siscomex. (2022). Siscomex. Siscomex Gov.br.  
<https://www.gov.br/siscomex/pt-br>

SICE oas. (2021). SICE: Información Argentina. Acuerdos comerciales en vigor.  
[http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements_s.asp)

SICE oas. (2021). SICE: Información Brasil. Acuerdos comerciales en vigor.  
[http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements_s.asp)

SICE oas. (2021). SICE: Información Colombia. Acuerdos comerciales en vigor.  
[http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements_s.asp)

SICE oas. (2021). SICE: Información Chile. Acuerdos comerciales en vigor.  
[http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/argagreements_s.asp)