

Trabajo webcam: experiencias de mujeres caleñas en la industria.

**Trabajo de grado de
Valeria Valdivieso Villalobos**

**Tutora de trabajo de grado
Erika Márquez Montaña**

**Universidad ICESI
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Antropología
Santiago de Cali
2022**

Porque los mejores 5 años de tu vida se pueden convertir en 7.

A quienes estuvieron a mi lado desde el principio que me apoyaron y no me dejaron rendirme en el largo camino que es la vida universitaria.

*A mis papás por apoyarme en mi elección de carrera y confiar en mí.
Le agradezco a cada persona que me apoyó en mi proceso de escritura, a quienes me contactaron con las modelos y me alentaron a seguir con el proyecto.
Pero sobre todo a ellas quienes me abrieron un pedacito de su vida y me contaron sus experiencias, sin ellas este trabajo no habría sido posible.*

Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Justificación	10
3. Marco conceptual	14
3.1 Trabajo sexual	14
3.2 Cosificación del cuerpo	17
3.3 Neoliberalismo sexual	18
4. Metodología	19
4.1 Diseño	19
4.2 Instrumento	20
4.3 Participantes	20
4.4 Consideraciones éticas	20
4.5 Etnografía digital	21
5. Hallazgos	22
Factores económicos y su influencia en las emociones	22
De la pornografía al estudio webcam	32
¿Se tiene un estereotipo de belleza?	43
Conclusiones	53
Anexos	60

1. Introducción

A lo largo de la carrera de antropología se tocan temas como los estudios de género. En el curso de seminario de profundización se ahondó sobre estos temas y esto creó en mí una curiosidad sobre el trabajo sexual femenino y cómo estaba ligado a la autonomía de las mujeres a la hora de realizar estas prácticas. Los debates feministas sobre el tema me llamaron la atención, sobre todo el feminismo libertario donde se le da el reconocimiento a la mujer de ejercer una libertad sexual sobre su cuerpo y una autonomía. En este sentido, me interesa el trabajo sexual que se da por medio de la libertad de las mujeres y en el que se reconozca que estas tengan la agencia de hacerlo sin ser coaccionadas. Este es uno de los temas que más se toca en los debates feministas y con los que no estoy del todo de acuerdo, pues las feministas abolicionistas usan en su discurso la idea de explotación sexual donde consideran que la mujer se degrada a un intercambio entre dos personas que debe ser íntimo. La mujer se relega a un trabajo de ama de hogar u otros trabajos subordinados, donde no se aspira mucha más que eso; por lo que el pensar sobre realizar un trabajo de índole sexual es repudiado así bien genera una tendencia a depender de otros. Aquí es pertinente citar a Arruzza (2018, Pp. 132): "El capitalismo no inventó la subordinación de las mujeres, que ha existido de forma diferente en todas las sociedades de clase anteriores; pero el capitalismo estableció nuevas formas de sexismo, característicamente modernas, respaldadas por nuevas estructuras institucionales." Teniendo en cuenta esta afirmación, es importante resaltar que dentro de las relaciones capitalistas se favorece que la mujer se mantenga en una relación de servicio y dependencia, por lo que se podría considerar que el trabajo sexual como el modelaje webcam que da cierta libertad a la mujer, modifique en algo este camino de estar subordinadas al deseo de los demás.

A pesar de la autonomía que las mujeres han ganado frente a sus vidas y sus cuerpos, aún persisten estereotipos que las confinan a roles de buenas hijas, madres y esposas. Esto es

particularmente cierto en Colombia, un país religioso donde en muchos escenarios se limita a las mujeres y se les desvaloriza. Desde el punto de la moral, con frecuencia hay una expectativa de que las mujeres cumplan ciertos roles como hijas, madres, esposas y así se instauran prácticas socioculturales marcadas por la tradición religiosa que limita a las mujeres a ciertos estándares y les impone ciertas tradiciones.

La devaluación que sufren las mujeres en Colombia se hace aún más fuerte en el caso de las trabajadoras sexuales. Como lo define Musto & Trajtenberg (2011) este trabajo es la acción de intercambiar algún tipo de servicio sexual por dinero o artículos de bienestar, comida, bebida, entre otros. En este trabajo voy a ocuparme, justamente, del trabajo sexual que desarrollan las mujeres jóvenes pertenecientes a la industria del modelaje webcam de la ciudad de Cali, haciendo especial énfasis en lo que llamaré el trabajo sexual indirecto. Por esta modalidad de trabajo sexual me referiré a aquella en la que no se tiene ningún contacto físico entre la persona que presta el servicio y el cliente, sino que se da por medio de una pantalla o medio electrónico. (Sanders et al, 2009) citado en (Musto & Trajtenberg, 2011).

Mi foco en esta investigación será, más precisamente, el trabajo sexual indirecto que se hace a través del modelaje webcam, es decir aquel que se realiza por medio de una plataforma virtual donde se transmiten shows en páginas públicas o privadas. Según el portal comercial JuanBustos.com, estas páginas se diferencian de la siguiente manera: las públicas, que funcionan de acuerdo a propinas que los clientes quieran darles a las modelos, y las privadas, donde se paga por minuto a solas a quienes quieran compartir con las modelos. En el texto abarcaré ambos tipos de actividad. Por otra parte, tendré en cuenta que, según lo que figura en las páginas especializadas sobre el tema, las mujeres que quieran hacer parte de esta industria pueden optar por estudios webcam donde se dan asesorías sobre cómo triunfar en la industria y tienen una variedad de páginas donde transmitir o ser independientes y hacerlo

desde su casa. En este sentido incluiré en mi estudio el escenario de los estudios webcam desde los que las modelos webcam desarrollan sus actividades.

El mundo webcam

Como se deduce de las entrevistas que he realizado a modelos webcam, esta actividad ha sido mayormente realizada por mujeres y sus consumidores son en su mayoría hombres heterosexuales. Dada su magnitud y grado de especialización, se puede considerar una industria donde intervienen modelos, productores y consumidores. Esto es lo que dicen ciertos estudios webcam como Pink Life Studio de la ciudad de Cali, en su página de internet: “Somos un reconocido Estudio de Modelaje Webcam con más de 5 años de trayectoria en la industria, contamos con 2 sedes en la ciudad de Cali y un equipo humano con más de 70 personas capacitadas y con la experiencia para formar modelos con propósitos” (PinkLife). De igual manera este estudio cuenta con monitoreo por voz para acompañar a las modelos en su trabajo cotidiano y que se sientan seguras. Por otro lado, está otro estudio caleño y que tiene sedes en otras ciudades del país, Alba Studios. En la página web de este estudio aseguran que: “Contamos con modelos con un ingreso promedio de 24 Millones de pesos mensuales y hemos sido galardonados en dos ocasiones con la modelo con mayor facturación en el mundo” (Alba Studio). Como muestran estas fuentes, esta actividad genera grandes ganancias y a diferencia de un trabajo convencional, ofrece una flexibilidad horaria significativa. Así, aunque su horario laboral va entre las 7:00- 7:30 horas diarias laborales, (ilustración 1 y 2) se puede escoger el horario del día que más le favorezca a la modelo.

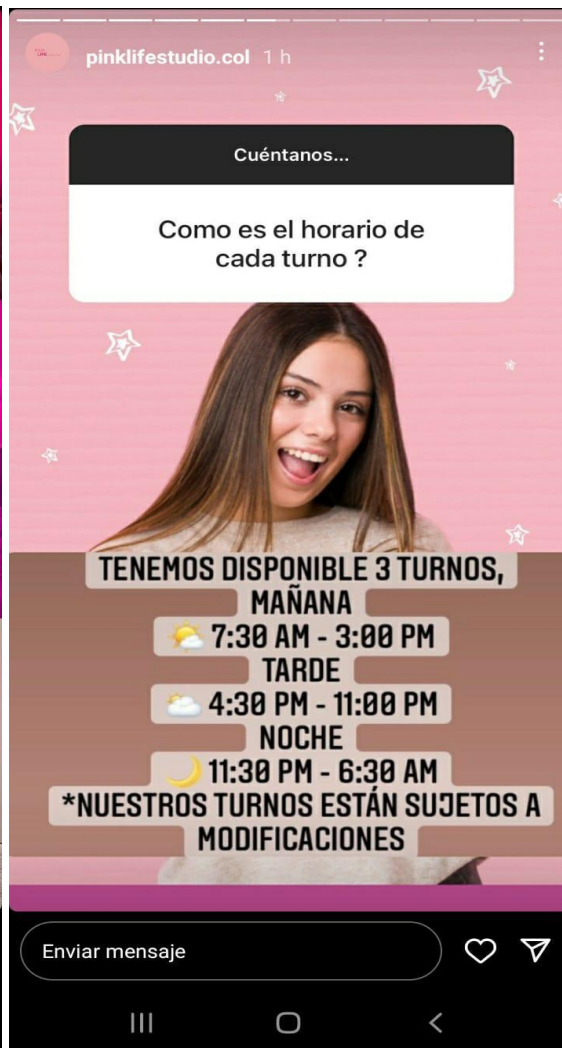


Ilustración 1

Ilustración 2

(Imágenes tomadas de los estudios @DreamHouse a la derecha y @PinkLife a la izquierda).

Lo anterior nos permite pensar que el modelaje webcam está altamente formalizado como una actividad con horarios y turnos, lo que hace posible determinar que las ganancias serán proporcionadas y bien delimitadas, casi como sería el caso de cualquier actividad laboral formal.

Con respecto a su producción, se puede decir que el modelaje webcam se puede ejercer en un estudio enfocado en la creación de contenidos donde se les da capacitación a las mujeres para hacer los shows, se cuenta con monitores que regulan lo que hacen las páginas y

se crea todo un perfil para quien desarrolla las actividades de modelaje. En cuanto a la modalidad del trabajo pueda que se cuente con una locación adecuada para que la modelo transmita o, de otra manera, que se permita la transmisión remota, es decir, el formato en el que las propias modelos manejan las páginas por su propia cuenta.

Gracias al acceso a internet y a la libre conexión, las páginas de transmisión de pornografía y el intercambio de contenido sexual en vivo se pueden difundir en varios países. La consecuencia de esto es que actualmente el porno sea uno de los mercados más rentables de internet; de hecho, según la página de internet Innovación Audiovisual “(...) mueve más dinero que la industria cinematográfica, la industria farmacéutica y la industria de las bebidas alcohólicas.”

Según Grau (2015), en el mundo la pornografía supone el 35% de las descargas de la red y el 12% de las páginas web, y el 70% de los hombres jóvenes la consumen de forma habitual, algo que posiblemente está relacionado con que la inversión es poca y la variedad de contenidos es muy amplia. Aquí se puede anotar que hay videos por categoría para el gusto del consumidor y que incluso algunas páginas como Pornhub.com tienen las categorías tradicionales, pero también se puede transmitir sexo en vivo lo cual las modelos webcam pueden usar. Esto permite que las mujeres que deseen entrar a esta industria tengan la posibilidad de hacerlo desde casa y monetizar por medio de la página.

Ahora bien, el modelaje webcam no es igual a la pornografía pues esta última implica un consumo pasivo, mientras que en el ámbito webcam la modelo transmite en vivo y tiene interacción con el cliente; además, a través de un chat tiene interacción directa con los usuarios y así cuenta con la posibilidad de tener un “privado”. Cabe aclarar que esto último depende del tipo de página donde se transmita y que en especial pasa en las páginas denominadas privadas. Otra diferencia importante con la pornografía es que en el modelaje

webcam el cliente es el que normalmente dirige las acciones de las modelos por medio de tokens que son transacciones económicas virtuales.

En la interacción directa a través de los llamados “privados”, las modelos tienen la posibilidad de desarrollar un show íntimo con el cliente que entre a su sala. Si este está por fuera de su sala, no puede mostrar algún tipo de show sexual o desnudo. En esta modalidad de privados la única forma de ganar dinero es por el tiempo transcurrido con el cliente en la sala. En estos shows, las interacciones pueden variar desde lo sexual hasta las relaciones sentimentales que se entablan entre las modelos y los clientes, donde incluso la modelo puede asumir un rol maternal donde la modelo cumple funciones de escucha y aconseja al cliente según sus necesidades. También hay ocasiones en las que solamente se establece una conversación. Por otra parte, está la modalidad de páginas públicas donde el cliente paga una cierta cantidad de tokens por un show o baile; como se afirma dentro de la misma industria, “son páginas perfectas para modelos con talentos, ya que muchos usuarios pueden disfrutar del show y enviar tokens al mismo tiempo” (Diamante Webcam, 2019). Este tipo de transmisión e interacción depende del modelo y del asesoramiento que tengan por parte del estudio donde trabajan. De acuerdo con las entrevistas realizadas y los relatos de las mujeres se puede decir que quienes consumen estos servicios son mayormente los hombres que de una u otra forma están en soledad, necesitan reafirmar su masculinidad y que además tienen la forma de pagar por servicios para satisfacer sus deseos.

De igual manera aunque es una labor que debe dignificarse como un trabajo, se debe pensar cómo está actualmente el desempleo para que tanto las mujeres profesionales como no profesionales decidan entrar a este mundo del modelaje webcam donde, como puede evidenciarse más adelante con algunos relatos de las modelos, pueden llegar a verse explotadas laboralmente y donde los estudios no hacen nada para evitar que ellas hagan más horas extras de las que se deben. Frente al tema de los estudios webcam, desde el año 2021 se

está proponiendo un proyecto de ley donde según el congresista quien radicó el proyecto se dice: “pues si bien las personas y empresas dedicadas a esta actividad no están por fuera de la Constitución y la ley, su falta de reglamentación puede constituir escenarios para abusos y violación de derechos” (El Espectador, 2021). Si esto se implementa, las mujeres que ejercen este oficio tendrán algo que las respalden ante la ley y no se vulneren sus derechos, sin embargo, aún falta recorrer un camino antes de que se llegue a esa protección.

Finalmente, en esta descripción básica del mundo webcam debe anotarse que, en el caso colombiano, pero también en algunas partes del mundo, las modelos son catalogadas de acuerdo con su cuerpo, ambiente, juguetes que usan, y en algunas páginas dicen la cantidad de tokens que deben emplearse por el tiempo reservado.

Para este trabajo entrevisté a 5 mujeres caleñas mayores de edad entre los 18 y 25 años que se dedican al modelaje webcam o venta de contenido audiovisual para adultos. En cuanto a sus estudios, 2 de ellas ya son graduadas, Lucy de un técnico en el SENA después del cual no ha podido encontrar un trabajo estable y adecuado a sus conocimientos, y Sky de un pregrado universitario de una universidad privada al sur del Cali que optó por el modelaje webcam dadas ciertas circunstancias en su trabajo anterior donde entró en una crisis económica. Por otro lado, están Lolita, estudiante de enfermería quien antes de entrar al modelaje webcam tenía 3 trabajos, lo cual era demasiado explotador para ella pues sólo dormía unas 4 horas diarias y tuvo que parar sus estudios por un tiempo por lo que el modelaje le brindó una ayuda económica para seguir con sus estudios y aportar económicamente en su hogar. Angeline tiene una situación similar; durante la pandemia su madre era quien sostenía a una familia numerosa por lo que Angeline se sentía sobre cargada de esta situación y decidió venir a Cali a probar su suerte y vivir sola. Ella encontró con sus amigas el modelaje webcam y gracias a esto pudo independizarse, después de un tiempo

ayudar a su madre, pagar sus estudios donde se está formando como comunicadora social y darse la oportunidad de viajar. Al ser criada bajo el seno de una familia evangélica no le ha comentado a su madre a lo que se dedica puesto que en la religión se tiene una concepción de que el cuerpo debe ser sagrado. Por último, Cloe una mujer trans estudiante de psicología en una universidad privada de Cali, en su proceso de transición su relación familiar se vio afectada y sus padres le quitaron su apoyo económico por lo que en sus consideraciones de trabajo no estaba el ser mesera, gracias a una amiga conoció un estudio donde le permitía vivir y trabajar, de esta manera pudo seguir con sus estudios y tener un ingreso hasta que pudo conseguir su propio espacio.

2. Justificación

Desde que empecé mi recorrido universitario me he transportado en el Masivo Integrado de Occidente. En la última estación antes de llegar a la universidad (Universidades) se forman largas filas de estudiantes y es fácil notar que muchas veces algunas personas les entregan volantes a las pasajeras. Los volantes siempre tienen la información mirando hacia el piso y en ellos se invita a unirse a estudios de modelaje webcam. Al momento de realizar este trabajo recuerdo esto pues lo que buscan los estudios son mujeres jóvenes y la mejor forma de encontrarlas.

El modelaje webcam, al igual que el trabajo sexual directo es un tema que genera controversias, sobre todo toca las fibras morales de las personas pues lo asocian con trabajos que degradan a la mujer y el tratamiento que se le da al cuerpo; se ve que hay una estratificación del cuerpo donde ciertas partes valen más, no es lo mismo mostrar un pie a un seno o la vagina en cámara. Este tipo de trabajo e industria ha creado una serie de tabúes, crítica y juzgamiento social; un trabajo que no entra en la normativa social y que se cree es

realizado por la posibilidad de “ganar dinero fácil” sin saber todo el trasfondo que esto tiene y que al igual que los demás trabajos implica la realización de una actividad laboral de 7:00-7:30 horas.

En la práctica del modelaje webcam no se requiere ningún tipo de contacto físico con el cliente; más bien se emplean juguetes sexuales, vestimentas y ambientes creados desde quien transmite para sus shows eróticos. Las mujeres pueden realizar este trabajo desde un estudio o desde su casa. En mi búsqueda de información se incluye visita a páginas de estudios webcam, sigo a algunos en Instagram y en sus publicaciones dan tips para que una modelo sea exitosa, dicen que se necesita disposición, personalidad agradable, voluntad, ser mayor de edad y conexión a internet para ser modelo webcam. Por otra parte, una de las ventajas de este tipo de trabajo sexual indirecto es que quienes lo realizan no están expuestas a enfermedades por transmisión sexual (ETS), situaciones peligrosas o que atenten contra su vida. En todo caso, las modelos también se enfrentan a riesgos y estos pueden ser, por ejemplo, psicológicos debido a las peticiones a las que se exponen en los shows. Uno de estos casos es el de una de las entrevistas que realicé; en este la modelo me comentaba que en ciertas páginas se puede ver lo que el cliente está haciendo y son situaciones peligrosas o que atentan contra el bienestar de otros y que ellas tienen que verlo, por lo que esto puede afectarles; también incluso se pueden contraer infecciones urinarias al no tener una limpieza adecuada en sus juguetes sexuales.

De acuerdo con las entrevistas que realicé y según la literatura “como las mujeres están ubicadas en lugares sociales distintos, con formaciones diferentes y con capitales sociales diversos, en ciertos casos el trabajo sexual puede ser una opción elegida por lo empoderante y liberador que resulta ganar dinero, mientras que en otros casos se reduce a una situación de una precaria sobrevivencia que causa culpa y vergüenza.” (Lamas, 2016. Pp.24-25) Este punto que presenta la autora Marta Lamas me hace ver la importancia de notar

que muchas de las mujeres que ejercen el trabajo sexual lo hacen por voluntad propia y no coaccionadas por otra persona. Según lo indican en sus relatos, las modelos que he entrevistado están en esta industria por el factor económico; este es el caso de Lolita y Cloe, que buscan la forma de pagar su estudio; otras buscan independencia de su hogar como es el caso de Angeline y Cloe; otras como Lucy y Sky han entrado por crisis económicas después de graduarse de sus carreras técnicas y universitarias. También, según lo dicen, están en esta industria por las flexibilidades que tiene este tipo de trabajo, las cuales, ellas entienden, pueden ser mejores que las que ofrece cualquier profesión con un salario mínimo. Según cuentan ellas en una buena temporada pueden hacer más de eso en una semana o quince días. Así lo reafirma un reportaje de El Tiempo realizado por Beltrán (2020). Según este:

Con cada token, los usuarios añaden a los perfiles de sus webcamers favoritas cinco centavos de dólar que, al final de un turno de seis horas, pueden traducirse en 150 dólares en un día. Mil en una semana. Cuatro mil en un mes. Todo depende de la popularidad de cada modelo.

Con respecto a los lugares del modelaje webcam, un reportaje de Portafolio de 2017 indica que, en este año, Cali era la segunda ciudad para esta actividad con un 25% de participación en el modelaje webcam a nivel nacional después de Medellín, con un 30%. (PORTAFOLIO, 2017). En este contexto, creo que muchas mujeres jóvenes se ven atraídas a este tipo de trabajo. Así se ve en el hecho de la constante actividad de reclutamiento a través de folletos que se reparten en las estaciones del MIO o en la publicidad que se observa en plataformas como Instagram. Teniendo en cuenta esta evidencia, se puede hablar de un mercado activo donde son evidentes los intercambios económicos y las ganancias que se generan.

Debemos partir de que bajo el sistema patriarcal las mujeres nos hemos desarrollado en un contexto donde se tienen unas creencias o ideales acerca del cuerpo y la sexualidad femenina como algo que debe ser reservado, parte de lo que se concibe como pudoroso e íntimo y que ni la autoexploración sexual es aceptada ni el cuerpo se debe exponer excesivamente de manera pública. De esta manera, la sexualidad se concibe como una actividad privada que se realiza con una única pareja que además debe ser estable. Aunque estos tabúes aparentemente disminuyen, las familias promedio mantienen tradiciones muy aferradas a las creencias religiosas y nociones particulares de lo que debe ser una mujer decente y digna. En el caso del modelaje webcam, me parece interesante comprender y ver la reflexión sobre cómo las mujeres han ido rompiendo los dogmas que se han dado alrededor del cuerpo en cuanto al erotismo; los estereotipos o creencias que no sólo están en el círculo familiar, sino que están presentes en la sociedad donde recaen todos los prejuicios en las mujeres que se dedican al trabajo sexual no sólo al modelaje webcam. Según sus propios relatos, ellas, usan el modelaje como un medio para lograr sus objetivos, ya sea independizarse económicamente o pagarse sus estudios, reconocerse y cumplir sus metas respecto a lo que quieren, a la vez que pueden emplear su sexualidad y su cuerpo de manera autónoma para estos propósitos.

Estas reflexiones abren la puerta para empezar a observar con más detenimiento cuáles son las motivaciones que tienen las modelos webcam con este trabajo ya sea que se trate de mejorar su autonomía económica, o personal, o incluso de elevar su autoestima o enfrentarse con preconcepciones sobre su autopercepción corporal. Este aspecto es, precisamente, lo que me propongo explorar en este trabajo: ¿De qué manera las modelos webcam entienden su quehacer y cómo se insertan en el entramado laboral que les propone su trabajo? Dado que el modelaje webcam está establecido como una industria y una actividad laboral más o menos formalizada, con horarios delimitados, ganancias amplias y una retórica

que favorece la idea de la trabajadora industriosa, creativa y autónoma, me propongo analizar de qué manera comprenden los modelos su rol en esta actividad y cómo despliegan estas creencias en su trabajo diario.

Con este propósito, me planteo los siguientes objetivos específicos:

1. describir las condiciones laborales en las que se desarrolla el trabajo de distintas modelos que participan en la industria del modelaje vía web según las narraciones de ellas mismas.
2. identificar las concepciones que tienen las personas sobre su ejercicio de la autonomía en la industria del modelaje vía web.
3. comprender de qué manera las modelos webcam construyen su percepción sobre sí mismas y su trabajo a través de su actividad laboral.

3. Marco conceptual

A continuación, se presentarán los conceptos más representativos para este trabajo investigativo con el propósito de ahondar en ellos y establecer su importancia en la investigación. Dentro de este apartado se incluirán referentes teóricos enfocados al trabajo sexual femenino y los debates que existen entre el feminismo dado que es la perspectiva de análisis del trabajo sexual por excelencia. Para crear un hilo temático, se organizó la información de manera que el lector y la lectora puedan encontrar coherencia y relevancia en los aspectos analizados. De esta forma se consideran las siguientes categorías conceptuales: trabajo sexual con sus respectivas variantes, cosificación del cuerpo, neoliberalismo sexual.

3.1 Trabajo sexual

El trabajo sexual se considera como la acción de vender o intercambiar algún tipo de servicio sexual por dinero o artículos de bienestar, comida, bebida entre otros. (Musto & Trajtenberg, 2011). De esta manera Sanders et al (2009) citado en Musto & Trajtenberg, (2011) se refiere a dos tipos de trabajo sexual, el directo y el indirecto. El primero es aquel en el que se está vendiendo un contacto físico o acto sexual. Por otro lado, el indirecto se da cuando no hay contacto físico, como el baile erótico, sexo telefónico, modelaje webcam, entre otros.

3.1.1 Prostitución. Es uno de los trabajos más antiguos de la humanidad y de igual forma es de los más estigmatizados que existen. El Nuevo Diccionario de Teología Mora (COMPAGNONI, et al, 1992) citado en Ortega (2002) define a la prostitución de la siguiente manera: la prostitución, como actualmente se concibe, se realiza cuando una persona concede con frecuencia a otros su cuerpo por dinero. Generalmente la ejercen las mujeres, pero también los hombres y niños, y las prestaciones sexuales pueden realizarse de forma heterosexual u homosexual (...). Los debates en torno al tema de la prostitución son extensos; en 1980 se expande la polarización y aparecen las llamadas *sex wars* especialmente en Estados Unidos. En medio de las *sex wars* surge la oposición entre las concepciones del feminismo radical, que conceptualiza al sexo en un contexto patriarcal como un peligro, y del feminismo libertario (o pro-sexo), que lo enfocará como una posibilidad de placer (Morcillo, 2016).

3.1.2 Prepago. Para el sitio de noticias Metro en su reportaje *el fenómeno de las prepago* (Alcaide, 2026) se define el ser prepago de la siguiente manera según Idalé y lo que las chicas entrevistadas le contaron: “estas son mujeres jóvenes (entre 16 y 28)

que deciden ser prostitutas por un periodo de tiempo específico, 10 a 12 años y solo tienen sexo por dinero. Olvídate de los novios y los enamoramientos”. Para Garzón (2013) citado en Quijano Mantilla, Peña Toloza, & Villamizas Cacua (2020) eran conocidas “como las modelos, reinas y actrices contratadas por los capos del narcotráfico en el decenio de 1990 para ofrecerlas como “regalo” a las personas del mundo de arriba (políticos, periodistas, deportistas, jueces) a quienes buscaban agradar.” Y con el paso del tiempo se fue olvidando y pasó a ser un tipo de prostitución más organizado y de categoría más alta.

3.1.3 Pornografía. La pornografía está hecha para la excitación por medio de imágenes o vídeos, es mayormente consumida por hombres que disfrutan de ver mujeres en ámbitos que normalmente no podrían tenerlo. Anne Eaton en *Feminist Perspectives on Sex Markets* (Shrage, 2020) sostiene que la pornografía muestra la subordinación de la mujer como algo sexualmente placentero y, por esta razón, es más eficaz que otros materiales de representación para moldear las actitudes y los deseos de los espectadores (Eaton 2007: 680).

3.1.4 Modelo webcam. El modelaje webcam se ha popularizado entre la gente joven por la modalidad de trabajo, los estudios contratan un porcentaje mayor de mujeres que de hombres. Tan solo en Cali se presenta un 25% de participación en modelaje webcam (PORTAFOLIO, 2017); se podría considerar este tipo de trabajo como una variante de la pornografía ya que un modelo webcam es alguien que brinda entretenimiento para adultos por medio de shows y conversaciones con contenido sexual a cambio de tokens (transacción virtual). Zapata (2012) en Quijano Mantilla, Peña Toloza, & Villamizas Cacua (2020) lo define como una plataforma en la que existe un “otro” que en tiempo real está viendo una práctica sexual realizada por un “otro” y entre ambos pueden vivenciar una experiencia o establecer acuerdos de

mutuo consentimiento o de persuasión/seducción, al estar mediados por transacciones de orden económico, afectivo, culturales y subjetivos. Estas personas tienen algo de “seguridad” al ser una transacción a distancia, sin embargo, hay peticiones extrañas por parte del cliente por lo que en muchos casos hay listas de lo que se hace o no y estos límites lo ponen los modelos.

3.2 Cosificación del cuerpo

Le-Breton (2002) define al cuerpo como una construcción simbólica, no una realidad de sí mismo. De ahí una miríada de representaciones que buscan darle un sentido y su carácter heteróclito, insólito, contradictorio, de una sociedad a otra. Ahora bien, la cosificación corporal se demuestra en la forma en la que un ser humano se ve tratado como objeto. Hablando de cosificación femenina se ve presente en cine, letra de canciones, anuncios, entre otros; para Sanahuja (2018) la cosificación es lo siguiente:

La cosificación es el uso que se hace de la mujer, del concepto de mujer o de su imagen, total o parcial, para fines que no la dignifican como ser humano.

La cosificación deshumaniza a las mujeres y las muestra como objetos no pensantes que pueden ser expuestos, explotados y utilizados como se desee.

(Sanahuja, 2018)

Según Moya (2010) citado en Ríos* & Chenge (2014) y haciendo alusión sarcástica a la cosificación femenina, esta es la receta para construir una mujer global: tome unas gotas de Amarige de Givenchy. Un poco de crema antiarrugas de Clinique. Una porción de extracto revitalizante para el cabello de L’Oreal. Mézclalo cuidadosamente para que no haga grumos. Se distribuye sobre un cuerpo femenino de 1.80 metros con 90, 60, 90 centímetros de pecho, cintura y caderas, preferiblemente

rubio. Si no encuentra fácilmente este producto en el mercado, puede recurrir sin remordimientos a silicona y colágeno, extraer algunas costillas y realizar lipoescultura. De esta manera se pueden evidenciar los estereotipos impuestos en las mujeres para ser aceptadas por la sociedad actual.

3.3 Neoliberalismo sexual

Este término nace en la década de 1980 con la perspectiva neoliberal; en medio del debate feminista se empezó a usar vocabulario más relacionado con los economistas liberales como forma de concebir el trabajo sexual. Según Jeffreys (2011) “para describir la experiencia de las prostitutas, se empezaron a usar palabras como "agencia”, “libre empresa” y “decisión razonada”. Con este enfoque, según algunas feministas radicales, hay evidencia de una victoria de las relaciones públicas de la llamada industria internacional del sexo, donde, desde el ocio capitalista, se entra al consumo de placer sexual y el erotismo que se vuelven un eje central de la vida social. El nuevo paradigma referente a la sexualidad sobre el sexo para recreación o procreativo, para Lamas (2017) junto con la desregulación neoliberal de los mercados, ha permitido la expansión del comercio sexual como nunca, con una proliferación de nuevos productos y servicios de la mano de una paulatina transformación de los tradicionales usos y costumbres sexuales. En esta economía se pueden incluir servicios tales como los de las modelos webcam y las plataformas de venta de fotos o contenidos.

Por otro lado, Ana de Miguel (2015) desarrolla la idea de que el neoliberalismo económico encuentra en la desigualdad de género y el «neoliberalismo sexual» una importante fuente de legitimación del núcleo de su discurso: todo tiene precio, todo se puede comprar y vender. Eso sí con el

consentimiento de las implicadas. "Los cuerpos de las mujeres ofertados tras los escaparates (...) estos cuerpos troceados constituyen la metáfora simbólica y la realidad material del nuevo mundo que se configura como futuro previsible y hasta deseable". Wacquant (2013) citado en Lamas (2016) dice que la política neoliberal está provocando una "remasculinización del Estado" que consiste en un fortalecimiento del esquema patriarcal, con una perspectiva hacia las mujeres como "víctimas que deben ser protegidas" y no como trabajadoras desempleadas o con salarios miserables. Este tema es algo complicado de definir puesto que mezcla consideraciones políticas y económicas, pero el punto es que, con la neoliberalización del sexo, el trabajo de las mujeres que lo realizan se despolitiza.

4. Metodología

De acuerdo con lo visto en este corto marco conceptual, elegí los métodos que proporciona una investigación cualitativa para realizar este trabajo ya que, según Rodríguez et al (citado en Pérez Guadalupe, 2000. PP. 126), lo que se debe buscar en un estudio de esta naturaleza es estudiar la "realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas". De esta manera se pretende analizar de qué manera las modelos webcam entienden su participación en esta industria, siendo importante reconocer que no se pretenderá asumir una posición neutral ante las realidades conocidas que se presenten por medio de las entrevistas realizadas para los fines del proyecto. En contraposición, se ofrecerá explicaciones razonadas y críticas sobre las diferentes ilustraciones que se ofrezcan.

4.1 Diseño

Este trabajo se llevó a cabo por medio de narraciones tipo relatos de vida, que tienen como objeto principal el análisis y transcripción que el investigador realiza a raíz de los relatos de una persona sobre su vida o momentos concretos de la misma. Martín, (1995) citado en Cotán (2012. Pp. 3), desarrolla uno de los aspectos que son centrales aquí: el aspecto temático. Según esto, el investigador sigue un determinado tema a lo largo de toda la vida relatada por el sujeto. Esto permite la comparación temática de los relatos de diferentes vidas (Martín, 1995, Pp. 48) que en este caso sería su trayectoria como modelos webcam o vendedoras de contenido.

4.2 Instrumento

Para la recolección de la información necesaria para el análisis se realizó una entrevista semi-estructurada, diseñada por una serie de 10 preguntas que fueron base para encaminar el diálogo emergente de las participantes. Estuvo enfocada en las concepciones que tienen respecto a su autonomía, autoestima y corporalidad, y la forma en la que se relaciona con la industria del modelaje webcam.

Para la formulación de las preguntas me basé en tesis similares que tratan el tema del modelaje webcam, enfocados a mi tema de interés;

4.3 Participantes

Para este proyecto las personas que entrevisté llegaron a través de conocidos gracias al voz a voz. Se entrevistó a una muestra de 5 mujeres de la ciudad de Cali con distintas características, teniendo en cuenta lo siguiente:

- a. Rango de edad entre los 18 a 25 años.
- b. Ser mujer o identificarse como una.

- c. Vivir o haber vivido en Cali.
- d. Querer, ser o haber sido modelo webcam.

4.4 Consideraciones éticas

Dentro de mi búsqueda de información y personas para que hicieran parte de mi trabajo de grado busqué en fundaciones donde creí me podrían dar información, sin embargo, terminé regañada y con una gran charla sobre el privilegio de estar en una universidad privada. De igual manera, después de esto me dieron el contacto de una trabajadora sexual de Bogotá con quien me contacté y le expliqué el propósito de mi trabajo a lo que tuve una respuesta negativa por lo que debido a esto y para no incomodarla más opté en buscar una trabajadora sexual en el barrio San Nicolás de la ciudad de Cali encontré una chica de menos de 30 años que muy amable me comentó sobre su trabajo y su recorrido en la práctica y que en la calle había encontrado un buen sustento económico, pensé que con ella podría hacer el proyecto, pero a la hora de volverla a contactar por medio de WhatsApp me encontré con que me había dado un número incorrecto y por cuestiones de tiempo no pude volver. De esta manera decidí dejar el trabajo sexual directo por fuera de mi proyecto y seguir con el modelaje webcam. Al momento de hacer el contacto y seguir con el proyecto de manera adecuada, me presenté y les comenté lo que buscaba lograr con sus relatos e iba a ser totalmente anónimo.

4.5 Etnografía digital

Al darse mi proyecto en un contexto como el de la pandemia mis interacciones de búsqueda fueron totalmente virtuales en donde además de encontrar información teórica, visité páginas especializadas para la transmisión de los shows y también estudios webcam caleños con el fin de entender más a fondo cómo funciona este tipo de industria. Comencé por lo que podría ser una etnografía digital en el internet y gracias a las páginas e información

recolectada fui formando un campo de estudio virtual tanto con las modelos como con lo recolectado. Según los autores María del Rocío Ruiz Méndez y Genaro Aguirre Aguilar se define la antropología virtual como:

“se afianza como una metodología para estudiar los sistemas y los ambientes de interactividad que favorece Internet, porque permite explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en cualquier escenario, aun cuando existen limitaciones producto de los cambios en las concepciones del tiempo y el espacio, en las comunicaciones y en el rol de los medios, para lo cual se debe apuntar que estos mismos cambios producen beneficios subyacentes a la adaptación de este método.” (2014)

De acuerdo con lo anterior, en un primer momento se hizo una búsqueda por medio de conocidos en grupos de WhatsApp o Facebook, para contactar personas que cumplieran con los requisitos y quisieran, por voluntad propia, participar en la investigación. El primer contacto con las modelos se hizo por medio de WhatsApp, donde se les explicó el objetivo del proyecto y mis intenciones al realizarlo; desde un principio se les dijo que se tendrían un seudónimo con el que se evitaría revelar su nombre y que en cualquier momento podrían rehusarse a participar según el consentimiento informado. Seguidamente, se aplicó la entrevista, donde se dio una explicación a profundidad sobre los propósitos de la investigación y sobre el consentimiento informado; unas expresaron su consentimiento de manera verbal y otras de forma escrita. Debo aclarar que se les pidió que firmaran, pero ellas leyeron el documento y dieron su consentimiento verbal.

En esa fase se hicieron las entrevistas a las participantes, las cuales se llevaron a cabo de manera virtual por la plataforma Zoom debido a que, por cuestiones de tiempo y los horarios de las modelos, su comodidad era primordial. Por otra parte, las entrevistas fueron virtuales por cuestiones de la pandemia por el Covid-19, dado que gran parte de este proyecto se dio en este período. El proceso de la entrevista tuvo una duración entre treinta minutos a

hora y media dependiendo de la modelo. En ella se buscó abarcar a profundidad aspectos de su experiencia dentro de la industria del modelaje webcam, y aspectos que, fuera de las preguntas que les hice, ellas quisieran contarme sobre su vida y su proceso como modelos.

Seguido de las entrevistas, se transcribieron las entrevistas por medio de Word online, al momento de escribir escucho los audios de las entrevistas y las transcripciones para desglosar la información de acuerdo para las categorías de análisis necesarias para cumplir con los objetivos mencionados anteriormente. En el curso de Trabajo de Campo se trabajó en dos clases en el software ATLAS.ti en el que se realizó codificaciones de los datos, los cuales me permitieron concretar el análisis de los discursos y su categorización. Para dar cuenta de estos análisis se escribieron pequeños apartados en los que se da cuenta del proceso dado y una relación con la teoría encontrada para llegar a unos buenos resultados.

5. Hallazgos

Factores económicos y su influencia en las emociones

Actualmente el desempleo en Colombia es alto sobre todo para los jóvenes. Nos piden cierto tiempo de experiencia laboral y los contratos son precarios en cuanto a las prestaciones de ley. Como lo dice el DANE (2020), esto es especialmente cierto para mujeres. Precisamente, mujeres jóvenes de 18-24 años es el rango de edades de las mujeres que he entrevistado para este trabajo. Según lo indican las estadísticas, el 22,9% de las mujeres en este grupo son desempleadas en comparación con los hombres para quienes la cifra es solo de un 13, 8%. En este panorama, es fácil entender por qué las mujeres buscan trabajos que las beneficien económicamente y en el caso de las mujeres a las que entrevisté, que busquen empleos que les den tiempo para estudiar y de esta manera pagar su manutención. Sin embargo, encontrar trabajos flexibles al horario de la universidad y que den ganancia no es fácil, y actualmente la hora laboral cuantificada a partir del salario mínimo de 2022 está a

\$4.167 (pesos colombianos). Por esto no es una opción para una estudiante trabajar medio día por un pago inferior a \$33.333 pesos.

En este contexto, la industria del modelaje webcam se presenta como una oportunidad laboral atractiva en donde se puede generar ingresos de 250 dólares diarios aproximadamente, este valor varía de diferentes factores de la modelo como su constancia, experiencia, público entre otros, aunque como ya lo he dicho anteriormente es fluctuante. De acuerdo con el portal Expertos en negocios online “Yendo al tema de las horas dedicadas, en promedio, las modelos webcam ganan 50-55 USD por hora dedicada a la transmisión. Sin embargo, las más exitosas pueden llegar hasta la cifra de 300 USD por hora, mientras que las menos, tan solo 4-5 USD por hora.” (Expertos en negocios, 2022) convirtiéndose en un sector de la economía que capta una mayoría de mujeres jóvenes, puesto que son las más solicitadas en este tipo de industria ya que su contenido es el que más se consume.

A continuación, tomaré apartados de las entrevistas realizadas a 5 mujeres que se encuentran entre los 18 y 24 años y se dedican al modelaje webcam o venta de contenido para adultos por medio de sus redes sociales. A estas mujeres las llamaré, Lolita, Lucy, Sky, Angeline y Cloe.

Relatos sobre el factor económico

Como lo sugiero hasta aquí, la situación económica de las personas es un factor importante por el cual se decide entrar a esta industria. Lucy, una mujer de 19 años, aún no ha incursionado en el mundo del modelaje webcam, sin embargo, vende contenido para adultos en sus redes sociales; su contenido consta de 4 fotos y un vídeo por \$26.000 pesos, lo cual personalmente me parece un costo bajo para la explotación de su cuerpo y el disfrute de otros. Ya que el sexo se ha vuelto parte del ocio de una cultura capitalista, según Lamas, “la desregulación neoliberal de los mercados ha permitido la expansión del comercio sexual

como nunca antes, con una proliferación de nuevos productos y servicios de la mano de una paulatina transformación de los tradicionales usos y costumbres sexuales.” (Lamas, 2016, p.13) por lo que el modelaje webcam o la venta de contenido para adultos explora la sexualidad de las personas que venden y compran estos contenidos y sus limitantes de acuerdo con lo que están dispuestas a hacer.

En el caso de Lucy, vender su contenido no es algo que haga todos los días; lo hace una o dos veces por semana. Al vender contenido sexual (fotos y vídeos) quienes buscan adquirir este contenido esperan conseguir contacto sexual directo y es algo que ella afronta y debe aclararle a sus clientes; que no hace ese tipo de trabajo, y que sólo ofrece contenido audiovisual. Las razones por las que Lucy empezó en esto han sido, en esencia, problemas económicos y que, a pesar de ser una mujer con un grado técnico, no ha podido conseguir estabilidad en su campo. El otro motivo por el cual Lucy tomó la decisión de vender contenido sexual fue para elevar su autoestima. Esto empezó con un exnovio el cual le decía que su cuerpo es bonito, lo que le permitió pensar que vender contenido o ser modelo webcam podría elevar su percepción corporal. Mientras Lucy indagaba entre sus conocidas que trabajan en la industria, pudo observar que la autoestima de estas mujeres se ha elevado. En su caso personal, aún no se decide del todo por incursionar en el modelaje webcam por la inseguridad que tiene sobre su cuerpo, aunque quiere incursionar en la industria para subir su autoestima y estar cómoda consigo misma.

Hay un aspecto que ha influido siempre en estas concepciones y en el caso de modelaje webcam hay que resaltar es lo que se dice en Sotelo & Domínguez (2014): “Los atributos físicos en la actualidad siguen siendo determinantes para otorgarle valía a una mujer, muy por encima de esas otras características que se han dejado de lado en un catálogo que no incluye más que mínimos ingredientes de la inteligencia” (p. 44). Culturalmente el ser humano necesita de la validación de otros para sentirnos bien con nosotros y nuestra

percepción propia aumenta positivamente. En el caso de las modelos webcam cuando se dan los espacios de conversación con diferentes clientes, se pueden expresar libremente, recibiendo halagos por parte de estos. De igual manera, esta motivación aparece cuando Lucy hace uso de sus redes sociales para vender su contenido y recibe me gusta o comentarios agradables por parte de quienes ven sus publicaciones o sus compradores; de hecho, es usual que en estos escenarios se compare la belleza con otros y que si se consigue una mayor cantidad de me gusta que otro usuario, una persona sienta más confianza con respecto a su apariencia (Isa y Bradan, 2017, citado en Boegeholz Castillo, 2019)

Por otro lado, Sky, una mujer de 24 años administradora de empresas y egresada de una universidad privada de Cali tiene un carisma natural y habilidad con las personas, además de manejar bien el inglés que es algo importante para estar en la industria del modelaje webcam. Debido a problemas laborales, cuestiones de la pandemia y crisis económica y al necesitar dinero urgente, optó por este tipo de trabajo; retomando sus palabras: *“Es una industria en la que semanalmente te pagan, o sea, trabajas en una semana y te pagan entonces plata muy rápida sin tanto problema y todo entonces yo dije, esta fue la opción que tengo mientras me organizo”* (entrevista con Sky, 2021). Su testimonio recoge la experiencia de muchas otras jóvenes que, por dificultades económicas, algunas de ellas incrementadas por la pandemia, han decidido y han optado por hacer este tipo de trabajo voluntariamente.

El caso de Sky nos permite explorar el campo de las emociones y sus intersecciones con lo económico de forma compleja. El personaje que ella maneja para sus espectáculos es más de crear lazos y relaciones con el cliente, en su caso resalta lo bueno de este trabajo que es “conocer personas maravillosas”. Su experiencia y relación con sus clientes ha sido buena. Sobre los clientes se refiere a que hay personas a quienes las relaciones interpersonales que la normativa social nos plantea como “normal” no les han funcionado del todo, por lo que buscan estos servicios, no sólo para el fin sexual que tiene este tipo de industria, sino para

tener compañía y hablar. Con la pandemia del COVID-19 este tipo de prácticas no sexuales a la hora de entrar en las páginas de transmisión de las modelos se volvió más común que el espectáculo erótico, y así lo dice un reportaje de la revista Rolling Stone “no es que conversar sea algo nuevo, pero ahora se siente más fuerte. Las preocupaciones por la economía, el hacerse compañía a la distancia, escuchar la ansiedad de toda esta situación, ha sido más común en estos meses” (Vásquez, 2020). Esto coincide con las descripciones de Sky sobre sus primeros clientes, aunque muchos sí iban tras fines sexuales.

Sentir que puede ser una confidente para muchos de los clientes ha hecho que su autoestima también suba; *“desde ahí ya tu autoestima crece, obviamente ya después ellos te van alegrando, te va desde la forma en la que tú te vas organizando para el personaje que estás interpretando día a día en la cámara”* (entrevista con Sky, 2021). Lo anterior se vuelve un aspecto de su vida diaria que mezcla con su trabajo y se podría decir que comparte parte de su intimidad con quienes consumen su trabajo. La comodidad y tener control de lo que hace en sus espectáculos es algo primordial a la hora de cumplir con las horas diarias que exigen los estudios o más en su horario de transmisión e interactuar con otros a través de una pantalla.

La mejor opción para trabajar como modelo webcam es por medio de estudios que son quienes crean el perfil que se monta en las páginas de transmisión. Estos estudios tienen un monitor quien se encarga de decirte qué hacer, el estudio se convierte en mánager de lo que la modelo va a hacer, y el monitor va a manejar la imagen de la modelo, es decir, todo lo que hagan. Esta imagen va a ser usada por ellos para subirla a las páginas de transmisión o redes sociales. Si hablamos del pago de las modelos, los estudios se quedan con cierto porcentaje de lo que se gana la modelo, esto depende manejar tu imagen, es decir, todo lo que tú hagas. Esa imagen va a ser usada por el estudio para subirla a las páginas de transmisión o redes sociales de este. Si hablamos del pago de las modelos los estudios se quedan con cierto

porcentaje de lo que se gana la modelo y esto depende del estudio, pero mínimo se paga el 50% y si se cumplen metas se va subiendo el porcentaje y el máximo que se paga a las modelos en cualquier estudio es del 70%- 80% de lo que se haga en la semana o quincenalmente que es cuando se realiza el pago. De esta manera como dice Lamas (2016) “Al igual que en cualquier otro empleo, oficio o profesión, del trabajo sexual se extrae plusvalía” (Pp. 25). Esta dinámica hace que, si no se tiene un buen control de lo que son las finanzas y gastos personales, las ganancias pueden no servir en días en los que no se consigan suficientes tokens lo que hace que el pago quincenal o semanal no sea tan bueno como se espera o puede que en un sólo día sea fructífero para toda la semana, por lo que es una industria muy fluctuante. Por ejemplo, en la página camsoda.com hay shows de 6 tokens¹ por minuto en adelante y también depende de la modelo y de cómo haga ella su presentación.

Otra de mis entrevistadas es *Angeline*, mujer de 19 años que actualmente estudia comunicación social. A diferencia de las demás mujeres a las que me he referido, ella está retirada de esta industria por temas académicos. Sin embargo, la idea de volver a ser modelo webcam siempre está en su cabeza. Los motivos, al igual que las otras chicas, están también relacionados con la parte económica, la pandemia y situaciones familiares. En sus palabras: *“frente a esa situación yo ya me veía como muy colapsada, ¿cierto? Como muy apretada en tanto como en lo económico, no, y decidí venirme a vivir a Cali sola.”* (entrevista con Angeline, 2021). Angeline decidió mudarse con una amiga: *“Ella me habló sobre el trabajo en el que se estaba desempeñando, que era de modelo, me explicó todo en los contextos de su trabajo, todo lo que se hacía”* (entrevista con Angeline, 2021). Al ser universitaria y correr con sus gastos personales, el modelaje webcam era un trabajo que se

¹Según la revista Camgirl en su primera edición. Se definen a los tokens como monedas de pago virtual que se utilizan en las páginas webcam. Recuperado de: <https://camgirl.juanbustos.com/revistas/>

ajustaba a sus necesidades y sus horarios de la universidad. Por esto Angeline ignoró los aspectos negativos del trabajo y se inclinó por la parte de la ganancia de ingresos económicos.

Angeline- “Porque he hablado con muchos modelos y siempre me dicen, pero por hoy yo les pregunto ¿por qué entraste a esta industria, pues como ves, de qué se trata?”

Bueno, cantidad de cosas y la mayoría me dicen que es por el dinero y básicamente pensándolo bien acá en Colombia, un trabajo como tal en el que tú ganes bastante se tiene que ser profesional prácticamente para tu ganarte 3 millones mensuales y vivir bien. Y eso que tú solo porque imagínate las personas que trabajan y trabajan y solamente se ganan un mínimo para mantener una familia completa.” (entrevista con Angeline, 2021)

Esta opinión puede no ser sólo su situación personal, sino que puede ser el de muchas jóvenes que actualmente están en esta industria, y vuelve a entrar en juego el tema del desempleo y la participación de las mujeres o jóvenes en general en el mercado laboral y que este tipo de actividad es en cierto grado rentable para las personas que están estudiando y necesitan ingresos para independizarse o ayudar a su familia. Además, gracias a esto ha tenido la oportunidad de viajar a varias ciudades del país y de darle ingresos a sus familiares planificando lo que ganaba.

Un tema que tocamos con Angeline son los fetiches con los que se ha enfrentado en la industria como la pedofilia “Yo me veía como niña, si me entiendes de personaje como niña, pero porque me veo joven a pesar de que tenía 18, me veía de 12 en la cámara.”

“Entonces, claro, a esas personas les gustaba verme más chiquita, más como niña, a veces, me da una rabia porque no comparto que las personas o que hombres se fijen en menores sabiendo que hay hombres de tantas edades en esas plataformas me da asco, que un viejo de 80 se está fijando en una niña de 12 entonces eso no lo compartía y de hecho había personas que me decían eso y yo de una lo sacaba de mi sala o porque no me sentía bien, no me gustaba, no comparto eso. De hecho, otras cosas no las comparto tampoco y no me gusta, empecé a cambiar mi forma de vestir en los espectáculos o algo así, ya no me veía tan niña, sino un poquito más mayorcita.”

Lo anterior me hace pensar en qué tipo de regulación tienen las páginas de transmisión y qué parámetros debe tener una persona para crearse una cuenta como cliente; hay un tema que ella introduce y es que hay una función en la que el cliente puede prender su cámara y la modelo puede ver lo que él está haciendo; son casos fuertes como ver un hombre meterse un taladro por la uretra y otros casos en los que se pudo presenciar hasta la pedofilia. Sin embargo, es algo que no tocaré a fondo en este escrito porque no encuentro la manera de hacerlo; esto me generó muchas dudas y fue algo que en el momento no se trató en la entrevista. Algunas preguntas que surgieron aquí fueron estas: ¿Qué tipo de regulación o a quién se le puede decir que estos usuarios están atentando contra su vida o la de alguien más? ¿las modelos tendrán apoyo psicológico en casos como estos? Son muchas interrogantes que salen a partir de este acercamiento con ella, y si en algún momento esto se naturaliza y se hace sólo por el dinero que pagan los clientes para que otros los vean o ellos ver que la modelo se haga daño o se vea como una menor.

Lolita, una mujer de 20 años que actualmente se encuentra cursando tercer semestre de enfermería, tenía tres trabajos antes de empezar como modelo webcam. Estos, sin embargo, no le permitían tener tiempo libre. Como ella misma anotó: *“mi mamá me muestra su apoyo ya que al igual que ella somos el sostenimiento de la casa dividiéndolos por partes iguales las responsabilidades económicas en casa (alquiler, servicios, internet etc.)”* (entrevista con Lolita, 2021). El ser un pilar en la vida diaria es una de las razones por las cuales decidió trabajar en esto además que está estudiando y con este trabajo se paga parte de sus estudios.

Ella me explicó de una manera más amplia cómo son los primeros pasos en esta industria y cómo se maneja su costo en las páginas de transmisión: *“Cuando uno está en promoción cuesta 0,98 centavos de dólar y cuando ya está en precio normal cuesta 2,95*

dólares por minuto; en las páginas privadas sólo me desnudo o hago espectáculo cuando me pagan” (entrevista con Lolita,2021). Esta mecánica la deciden las páginas de transmisión al ver que la persona es nueva en esta industria y así se logra que sus shows lleguen a más clientes para que sea bueno a futuro.

Afirma Lolita: “Mi primer acercamiento fue muy bueno, me considero buena para actuar y sé un poco de inglés por lo cual puede interactuar bien con los clientes y ganar un buen dinero. La primera semana las páginas te ponen en promoción por lo cual apareces de primeras en estas y sos llamativa para los clientes por tener un bajo costo, al ver buenas ganancias el interés en este trabajo creció bastante ya que no sólo da buenas ganancias, sino que los horarios son perfectos para estudiar, aunque no es algo en lo que me quiera desempeñar por mucho tiempo ya que mis metas están en ser profesional de salud.”

“Para mí ser webcam la verdad es un trabajo muy difícil, siento que se podría describir como las ventas (oferta/demanda) donde yo soy un producto por lo cual tengo que lucir llamativa para el cliente y dar satisfacción para lograr fidelidad que es lo que se busca del trabajo. Al describirlo como ventas se sabe que no todos los días son muy buenos, hay días donde tengo grandes ganancias y días donde las ganancias son bajas” (entrevista con Lolita, 2021). Es un tipo de trabajo en el que hay que estar siempre innovando en los espectáculos y lucir linda en los chats free para que los clientes la lleven a un privado. Para algunas páginas, tener un horario establecido al igual que hablar inglés es una clave para el éxito dentro de la industria pues así se ganan clientes fieles.

Por último, está Cloe una mujer transgénero de 23 años estudiante de psicología de una universidad privada de Cali, ella dentro de las mujeres entrevistadas es la que tiene mayor recorrido dentro de la industria, pues empezó desde el año 2018. El caso de ella es particular y es que al empezar su transición de género tuvo dificultades con sus papás y

perdió el apoyo económico por parte de ellos: *“Entonces yo busqué, pues otras alternativas, realmente no me imaginaba trabajando de mesera o algo así, porque en ese momento tenía una estética un poco pues muy Marica, entonces como que realmente no me imaginaba que en el restaurante me aceptarían así”* (entrevista con Cloe, 2022). En ese momento me comenta que conoció a una amiga también trans que empezó a trabajar en un estudio donde le comentaba la cantidad de dinero que se ganaba y que estaba viviendo en ese estudio, por lo que le llamó la atención a Cloe, fue a visitar al estudio y el lugar era lo que estaba buscando. También me comenta que se dio en el momento perfecto, *“no tenía dinero y necesitaba un lugar donde vivir”* (entrevista con Cloe, 2022) así pues empezó a trabajar en esta industria donde vivía y trabajaba en el estudio, ahí debía pagar \$100.000 por los servicios y le descontaban el 50% de lo que ganaba. Entonces el estudio pasa a ser algo más que un medio de ganancias, sino que también es un refugio, un lugar no idóneo para independizarse, pero si hay más casos como el de Cloe puede servir mientras que las mujeres u hombres resuelven sus problemas.

Aunque esto puede sonar algo idílico y salvador, el panorama de las modelos es algo difícil al comienzo; en el caso de Cloe me cuenta que *“al principio trabajaba super fuerte porque cuando uno se crea una cuenta de webcam se debe ganar una reputación, la misma página te tiene que rankear, al principio toca trabajar mucho para que la misma página te recomiende y así ir ganando clientes”* (entrevista con Cloe, 2022). Muchas páginas de estudios recomiendan la dedicación y constancia en la transmisión para lograr lo que Cloe nos cuenta; de acuerdo con sus horas trabajadas *“yo creo que trabajaba seis horas todos los días de domingo a domingo, y me iba muy mal, remal, o sea la primera quincena me gané como \$200.000”* (entrevista con Cloe, 2022). Esto para muchas mujeres puede ser desmotivante pues el esfuerzo que conlleva estar al frente a una cámara y transmitir por horas y llegar a ser esclavizante así me lo decía ella: *“me estoy matando, me acuerdo que me acostaba*

a dormir sudada yo terminaba el show, no me podía ni desmaquillar, sino que caía muerta sudada, con el maquillaje corrido, así que no sé por qué me ponía a bailar, me ponía a hacer de todo, pero como que no, acoplarme a la página que en mi caso fue difícil también porque era tímida, entonces no tenía el carisma suficiente para ganar cliente.” (entrevista con Cloe, 2022).

Reflexionando con todo lo anterior, esta industria es demandante y no muchas de las mujeres que empiezan se quedan en ella, es un trabajo en el que se actúa maternalmente o para cumplir las peticiones de los clientes. Por otro lado, es un negocio rentable para las mujeres que permanezcan en esto ya después de un tiempo, aunque es fluctuante, cuando se tienen clientes fieles es más fácil para ellas seguir en la industria, la flexibilidad y el beneficio monetario es un atractivo para las mujeres jóvenes que quieren independizarse y seguir con sus estudios como es el caso de tres de las mujeres entrevistadas. Se puede dar cuenta que el mayor impulso para estar dentro de esta industria es el factor económico en tres de los casos para seguir con sus estudios universitarios y lograr una solvencia económica que un trabajo normal no les puede dar.

De la pornografía al estudio webcam

Según Altman (2006) citado en Peña Sánchez (2012) la pornografía “plasma o manifiesta un acto sexual explícito a través de medios gráficos, el cual involucra una relación de consumo y un acto, la mayoría de las veces comercial” (Pp. 48). Este tipo de entretenimiento para adultos tiene un debate a su alrededor en cuanto a la explotación de las mujeres para el placer masculino y así lo dice Longino (1980) citado en Eaton (2007) en *Feminist Perspectives on Sex Markets*:

“Lo que está mal en la pornografía, entonces, es su representación degradante y deshumanizada de la mujer, y no su contenido sexual. La pornografía, por su propia

naturaleza, requiere que las mujeres estén subordinadas a los hombres y sean meros instrumentos para la realización de las fantasías masculinas” (Pp. 45).

Sin embargo, la pornografía no sólo es para el disfrute del hombre, aunque mayormente se ve que sí es así, hay géneros de la pornografía que son blandos y que son comercializados para las mujeres, sin embargo, el ser una pornografía suave no quiere decir que no haya una instrumentalización de la mujer. Eaton (2017) dice que “La pornografía puede producirse de manera que erotice las prácticas y relaciones sexuales que reflejan valores igualitarios” por lo que la pornografía está en ese proceso de buscar nuevas audiencias no sólo masculinas y que las mujeres también ven este tipo de contenido. De acuerdo con esto, podemos decir que la pornografía se rige por un motivo principal que es no generar placer como tal, sino excitar a un espectador que se encuentra al otro lado de la pantalla y de esta manera generar más interés que se pueda prolongar a visitas a próximos vídeos.

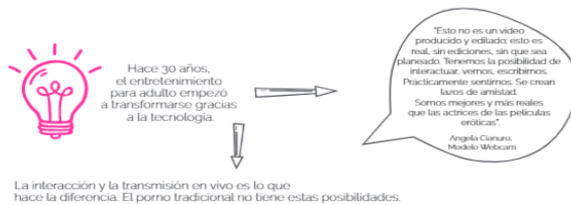
Como mencioné en la introducción, hay una relación entre la pornografía y la cultura del consumo, dado que esta industria es una de las más rentables. Según Peña Sánchez (2012), “en la actualidad no existe una nueva revolución sexual, sino un proceso de globalización donde el entendimiento de la sexualidad se universaliza de una forma nueva por completo, en la cual la pornografía es una expresión de la modernidad, cuyo anclaje bajo el ejercicio de libertad y democracia sexual es políticamente correcto, convirtiéndose así en un elemento más del sistema de normalización sexual” (Pp. 57). En este aspecto considero que la conversación sobre la sexualidad se ha abierto a diálogos donde la gente lo ha aceptado más fácilmente en todos los aspectos de la vida y que, si se hace bajo un consentimiento y los involucrados están de acuerdo con la transmisión de su contenido, esta es una actividad corriente que tiende a verse como parte de un acuerdo de voluntades. En este sentido, el modelaje webcam puede leerse como un trabajo igual a cualquier otro y si bien las mujeres,

sobre todo están bajo una subordinación patriarcal y capitalista, puede decirse que esta es parte de aquellas industrias que van a existir por mucho tiempo pues hay un producto para cada público y, en este caso, además, está la ventaja de que no hay un contacto físico. Así la sexualidad también se va transformando en un sentido más tecnológico; según lo cuenta la edición 7 de la revista Camgirl, para 2028 más de $\frac{1}{4}$ de los jóvenes tendrá una experiencia sexual remota. Igualmente, según esta publicación, las modelos webcam tendrán la posibilidad de vender réplicas sexuales de ellas y habrá software con diferentes personalidades para descargar a las muñecas. Esto nos muestra que los nuevos cambios en la globalización del sexo quizás podrán presentar mejoras a las condiciones laborales, derechos y garantías dentro de la industria a las modelos para que su autonomía sea más alta.

Ahora bien, toco el tema de la pornografía pues dentro de las categorías de trabajo sexual es la más similar al modelaje webcam, sin embargo, la diferencia es que en el modelaje webcam la transmisión es en vivo, donde el cliente o usuario es un actor o director de lo que la modelo hace, en cambio la pornografía tiene un guion previo, diferentes locaciones y mayormente tiene una pareja con la que hace las escenas. Y es que en páginas especializadas para modelos webcam aclaman que el modelaje webcam está revolucionando la industria del contenido para adultos y la pornografía. Como lo dice la revista Camgirl en su edición 4 (ver imagen) las mujeres dedicadas a esta industria tienen mayor variabilidad a la hora de hacer sus shows y la interacción con sus clientes.

LAS CAMGIRLS ESTÁN REVOLUCIONANDO EL PORNO

EL MODELAJE WEBCAM CAMBIÓ
EL ENTRETENIMIENTO PARA ADULTOS.
LE MOSTRÓ A LOS CONSUMIDORES QUE ES
POSIBLE INTERACTUAR Y CUMPLIR FANTASÍAS.



2

Ahora bien, las páginas de transmisión públicas o privadas tienen un cierto parecido a la organización que tienen las páginas de pornografía. Me basaré en Pornhub.com, LiveJasmin por la parte de páginas privadas y de tokens o públicas Camsoda pues estas tienen ciertas similitudes al organizar a las modelos por categorías dependiendo de su cuerpo, color de piel, ojos, cabello, etcétera y también shows por X cantidad de tokens (ver ilustración 3)

Private Show Price
6 toks/min
12 toks/min
18 toks/min
30 toks/min
60 toks/min
90 toks/min
120 toks/min

(Ilustración 3).

Esta imagen tomada de Cam Soda es un ejemplo de lo que se puede pagar por show privado por lo que le da la posibilidad al cliente de disfrutar un show de acuerdo a su presupuesto y a la modelo ponerle precio a lo que ella hace.

² Revista CAMGIRL cuarta edición página 9 recuperado de: <https://camgirl.juanbustos.com/>

Las modelos tienen la tarea de mantener un espectáculo para uno o varios espectadores, hacer realidad “la mejor actuación” para el cliente, ya que en esta industria su atractivo corporal y la forma en la que le llegue a éste se convierte en algo comercial. El cliente paga por lo que ve o lo que quiere ver y esté dentro de la autonomía de la modelo hacer pues las modelos tienen una lista que va dirigiendo su espectáculo y también las restricciones o lo que están dispuestas a hacer dentro de su sala. En este tipo de trabajo las mujeres tienen la autonomía que dan los estudios donde trabajan para hacer los shows de la manera que mejor les parezca y que se sientan cómodas pues la comodidad es un factor importante. Si bien los estudios ayudan a escoger un perfil en el que la modelo quedaría bien, ella tiene la capacidad de elegir cómo quiere que su personaje sea delante de la cámara. Otro factor es lo que representa un estudio webcam para ellas; la diferencia de horarios les da a las modelos la capacidad de acomodar sus días de la mejor manera; también se representan beneficios para quienes deciden trabajar con estudios, según la información que se puede observar a continuación (ver ilustraciones 4 y 5).

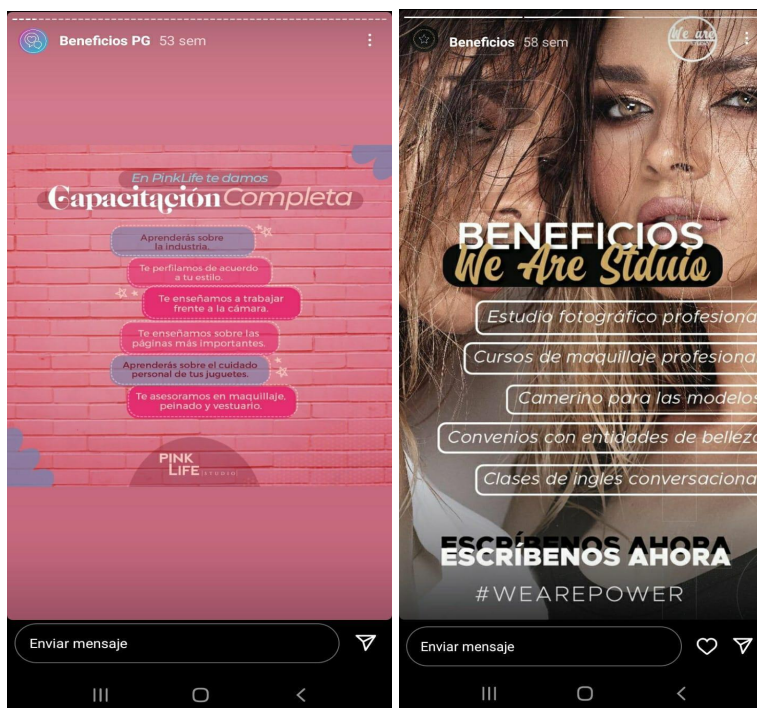


Ilustración 4

Ilustración 5

(capturas de pantalla de los Instagram de @pinklifestudio.col a la izquierda @wearestudio_cali a la derecha).

De acuerdo con lo anterior, lo encontrado en las entrevistas da cuenta de la autonomía con la que cuentan las modelos a la hora de hacer sus shows, vender su contenido y hasta el mismo tiempo que le dedican a su transmisión. Para hablar de este atributo, primero definiré la autonomía corporal según el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Según este organismo, la autonomía consiste en tener el poder de decidir sobre nuestros cuerpos y nuestros futuros sin violencia ni coacciones. Esto incluye decidir si queremos tener relaciones sexuales, cuándo o con quién. De este modo, las modelos manejan esto de la manera que mejor les parezca, ya sea desde la forma en la que hacen sus shows, el personaje que usan para no reflejar la intimidad de la persona que realiza su trabajo como modelo.

Sin embargo, hay ocasiones en las que ellas expresan que este es un trabajo explotador y así me cuenta Angeline: *“La plata es la que te lleva todo eso porque la ambición que uno tiene, de hecho, o sea, como yo te decía yo estando trasnochada y me quedo hasta el otro día era por eso, porque yo quería obtener más y más y más y más y de hecho ni siquiera dormía a veces”* (entrevista con Angeline, 2021). Teniendo en cuenta estas afirmaciones, es claro que este tipo de industria, aunque permite las horas extras, también puede dar lugar a la explotación. Por esto, creo que debería regularse el tiempo de las modelos en su transmisión en pro de su bienestar, considerando que este bienestar debe estar brindado por el estudio y que éste debería estar obligado a brindar un entorno de trabajo saludable para quienes monitorean y para las modelos. Al respecto puede decirse que la OMS (2010) define un entorno de trabajo saludable como *“aquel en el que los trabajadores y jefes colaboran en un proceso de mejora continua para promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y la sustentabilidad del ambiente de trabajo”* (Pp. 15).

Con respecto a esto, Angeline me comentaba que uno de los problemas que tuvo mientras era modelo y con su estudio es que

“un estudio y los monitores y tus jefes detrás de las páginas que tienen que hacer un manejo y un mantenimiento para que, pues se vean bonitas y pues que puedan entrar a la gente y todo lo demás, y en muchas ocasiones uno ni siquiera se da cuenta que no se está viendo bien y los espectadores o los usuarios te ven mal y tú ni siquiera te das cuenta, entonces, para eso están los monitores y tus jefes y demás. Y a lo último, ya no estaba sintiendo ni siquiera apoyo por mí, ni por parte de ellos.

Y dije como, a lo mejor hoy están ocupadas en otras cosas y no te prestan atención a ti, a tu trabajo, y tú te estás acá esforzando y esforzando para la final, no obtener nada porque a la final, tú eres la que le estás dando es dinero a ellos y ellos también deberían de poner de su parte porque, pues hasta ellos para tener sus ingresos, por medio de uno, entonces, ya la final, como que no me sentí muy a gusto con la parte de monitoreo y de administración que ellos llevaban y dije: me aburrí, no me están ayudando, aquí me voy.” (entrevista con Angeline, 2021)

De esta manera, pude observar que un buen apoyo para la modelo por parte de los estudios es algo importante para ellas y su permanencia dentro de la industria o el estudio donde trabajan y no buscar otro estudio, pues en el caso de Angeline ella busca otro estudio donde trabajar, pero que mantengan los mismos perfiles que ya tiene en las páginas de transmisión. De esta manera, los estudios son quienes con las monitorias en las páginas ayudan a la modelo a ganar dinero.

Siguiendo con Cloe, su caso con el estudio fue de una manera más flexible en cuanto a los horarios de conexión que para muchas ya está establecido y siempre tienen que transmitir en ese horario. En el estudio donde vivió y trabajó Cloe el jefe o mánager les ponía metas de mil dólares para la quincena: *“tú miras cómo organizas tu tiempo, pero el punto era*

cumplir esa meta o se pierde el cuarto (de transmisión) porque se gana el cuarto, si tienes uno es porque te lo ganaste, yo al principio entré en un cuarto super chiquito con un sofá y un televisor y la cámara a medida del tiempo me fui ganando un cuarto más grande con una cama grandota. No era tanto de las 6 o 7 horas, sino que el monto...” (entrevista con Cloe, 2022). Además, me cuenta que en este tipo de industria los clientes son de gran ayuda cuando las modelos están empezando y también hay quienes se fidelizan para así ayudar a crecer a la modelo:

“Los clientes que notaban mucho que yo era una persona nueva entonces como que me iban asesorando en qué era hacer, o sea, fue como que me fui asesorando de los clientes y que obviamente son personas que están acostumbradas a consumir ese contenido, entonces ya ellos me van diciendo que me ve haciendo tal cosa, de pronto quítate tal cosa o no muestres tanto, porque tampoco mostrar así todo funciona, o sea la gente piensa que es solo exhibirse ya, pero también saber cómo venderse, cómo provocar, cómo hacer que la gente quiera ver más de ti porque si lo muestras todo pues no hay nada que comprar porque ya lo estás exhibiendo” (entrevista con Cloe, 2022)

De este modo se crea una intimidad entre el cliente y la modelo por medio de una cámara, en la que el cliente gusta de la modelo y en algunas ocasiones les ofrecen palabras de aliento o manifestaciones que pueden ser retribuciones para ellas, con esto el estudio no es el único implicado en el crecimiento de la modelo, es un trabajo tanto de ella al buscar las mejores poses o ángulos para su transmisión, de los usuarios al decirles qué les gusta y así tienen una idea general de lo que gusta en la industria. Sin embargo, hay quienes condenan esto como por ejemplo las feministas abolicionistas; ellas condenan la prostitución y su postura se puede traer a colación en este marco del trabajo sexual indirecto. Según Lamas (2017) “Para este sector de feministas, el significado social de estas transacciones reside en que las mujeres se vuelven objetos que los hombres usan a su antojo y que convertir el acto sexual en mercancía afecta su valor intrínseco como mujeres” (Pp. 18). Y aunque si bien

tienen cierta razón, las mujeres que hacen parte de la industria del modelaje distinguen los vínculos con los clientes donde establecen unos límites que en muchos casos están en sus perfiles en las páginas de transmisión y aunque hay casos en los que tienen un grado de relación con algunos clientes, ponen límites para ellos. Por ejemplo, Angeline que tiene un cliente fiel, dice: *“hasta el día de hoy, que me ha ayudado en trabajos de la Universidad, trabajos de la Universidad. O sea, no cualquier persona que no te conoce se ofrece a ayudarte a hacer trabajos de la Universidad, o sea, es muy loco.”* (entrevista con Angeline, 2021) y también se ha encontrado con aquellos que le ofrecen mantenerla a lo que ella les contestaba tajantemente que *“entonces yo les hacía entender que si querían ayudarme lo hicieran, pero que respetaran el hecho de que yo quisiera seguir trabajando aquí o si no quieren, no me vieran más y me dejaran trabajar tranquila.”* (entrevista con Angeline, 2021) Según Chapkis (1997. Pp. 75) citada en Lamas (2017) “para las trabajadoras sexuales, la capacidad de hacer llegar la emoción y de contenerla durante la transacción comercial puede ser vivida como una herramienta útil para el mantenimiento de un límite en vez de una pérdida del yo”, De acuerdo a esto, se podría decir que es una de las razones por las cuales la modelo crea un personaje para estar en cámara, pero maneja su vida “real” de manera diferente a lo que muestran aunque puede llegar al punto en el que se mezclan esas dos facciones de la vida para llegar a una sola.

En el caso de Sky, es más breve la manera en la que relata su autonomía dentro del estudio y en lo que hace en sus transmisiones, me cuenta que los estudios tienen una guía como lo que podría funcionar en las transmisiones,

Sky: *“Y hay asesoría, te dicen cómo ven o que podrías meterte por tal página, pero eres totalmente autónomo., es tu decisión. Lo que pasa es que la mayoría de las niñas son muy nuevas en el tema, se van dejando llevar y van haciendo el estudio, dice, pero si vos*

tenés muy fuerte tu decisión, es decir, yo esto no lo voy a hacer, yo quiero esto, quiero lo otro es totalmente autónomo, lo que tú haces en tu show, lo que la forma de tu físico todo es totalmente autónomo” (entrevista con Sky, 2021). En este aspecto, considero que la edad o el recorrido dentro de las prácticas dentro de la industria marcan las consideraciones que tiene una modelo a la hora de hacer su show de acuerdo a sus normas y limitaciones del hacer o no hacer sin importar que esto de más dinero.

Además de esto, Sky me comenta que la manera en la que se hace el contrato con el estudio es por medio de prestación de servicios y que el principio es un período de prueba personal de tres meses.

Sky- *“O sea, tú eres la que decide en cualquier momento puedes irte y no volver, pero ya a los 3 meses **sí se** firma un contrato en el que se cede la imagen al que es como un *mánager*, más allá de que sea un contrato de prestación de servicios, sino que es como contratar el estudio como *mánager* de tu imagen y manejar y él es el que maneja como toda la parte de ese contrato lo que te dice es que tú vas a tener un horario que tú escogiste. Esta persona va a manejar tu imagen, es decir, todo lo que tú hagas, esa forma o con esa imagen, va a ser usada por el estudio, se hace, ya sea creando nuevas páginas, creando el contenido para las redes sociales o algo así” (entrevista con Sky, 2021).*

De esta manera se tienen beneficios o sanciones dependiendo de las normas de cada estudio; esto me lo comenta Lolita: *“el estudio cuenta con reglas en las cuales te multan si no cumples con las mismas, desde faltar más de 2 días en la semana, tomar alcohol en transmisión o alguna otra droga psicoactiva y también irrespeto al personal de trabajo, donde la multa puede ser de 30.000 a 50.000 pesos” (entrevista con Lolita, 2022).* Por lo que este tipo de industria está organizado para que las modelos cumplan con sus objetivos dentro del estudio y que además se respete a los monitores o quienes toman fotografías, la

flexibilidad que representa para las personas que trabajan con ellos no ata a las mujeres a quedarse, pero si se van un día cualquiera el estudio paga de acuerdo con lo trabajado y se descuenta un porcentaje.

Volviendo al tema de Cloe, ella gracias a su recorrido por el mundo del modelaje sigue trabajando con el mismo estudio con el que empezó, pero ahora se encuentra:

“trabajando desde mi casa entonces estoy de lo que llaman satélite, entonces yo misma controlo todo, o sea, ya no tengo que cumplir con un montón ni tengo que cumplir con horarios ni tengo que cumplir con nada y ellos te prestan como algún equipo o solamente te montan a ti en las páginas y es mejor, así no te sale muy costoso; puedes conseguir un buen equipo para esto. O sea yo la que hice fue para irme de allá, ahorré para comprarme lo que iba a necesitar y ya cuando salí de ahí pues empecé a trabajar desde mi casa y como ya hice la inversión antes de salirme y ya como tal, no implica un gasto posterior solamente era internet que pues tiene que ser un buen internet, pero como tal es una inversión, y en sí no es un gasto constante alto, de pronto la luz puede que suba más por estar encendiendo, pues la iluminación, pero pues no es mucho” (entrevista con Cloe, 2022).

En este apartado sólo tomé cuatro de las chicas que entrevisté porque son las que han tenido relación directa con la industria del modelaje; unas tenían más que decir por su tiempo en la industria y en lo que han experimentado dentro de ella con su autonomía y flexibilidad. Al igual que en el apartado anterior se mencionan los lazos y cierta intimidad que se va creando con los clientes dentro de sus salas o por fuera. Por otro lado, se plantea la pornografía como un factor precursor del modelaje webcam con la diferencia de que ésta última está constituida por una atención al cliente que va más allá de lo sexual, sin un guion predestinado y en su mayoría se hace en solitario. Sin embargo, la configuración de las páginas de transmisión es muy similar a las páginas de pornografía en donde se clasifica las

mujeres dependiendo de su aspecto, etnia, entre otros. De igual manera algo que no incluí en los testimonios es el tema de bloquear países; ellas lo pueden hacer, sin embargo, me dicen que por medio de una VPN³ cualquier persona del mundo puede acceder a las transmisiones en cualquier parte del mundo.

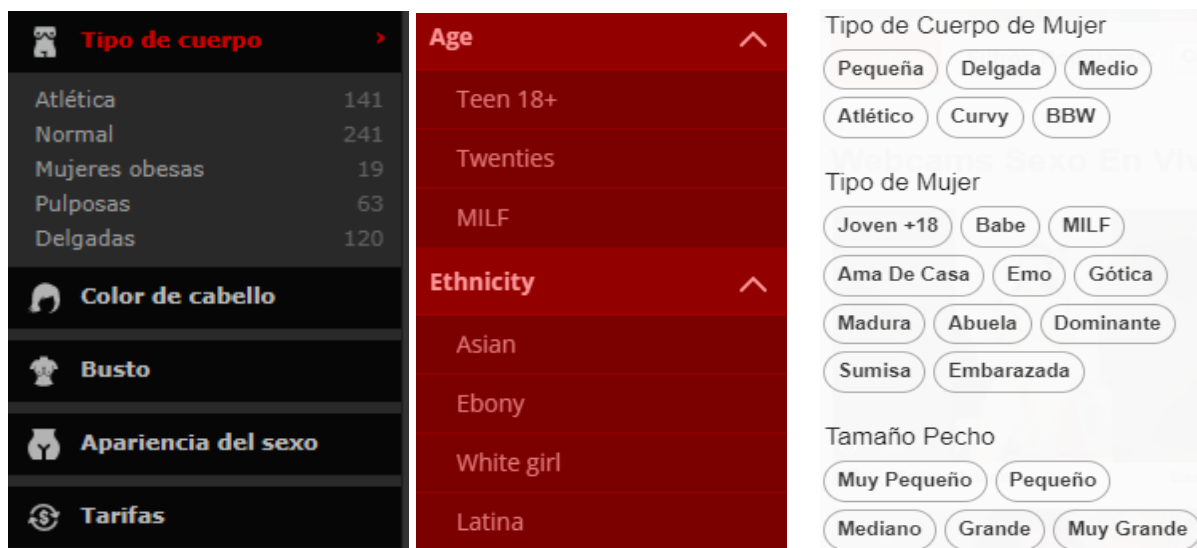
¿Se tiene un estereotipo de belleza?

Para este último apartado tocaré el tema de la corporalidad desde la perspectiva de las modelos, retomando algunas partes de los dos apartados anteriores pues se relacionan entre ellos. Primero, a lo largo del tiempo se ha tenido un concepto del cuerpo con unas medidas específicas y esto según Moya (2010) citado en Ríos* & Chenge (2014) se refleja en unos estereotipos sobre la apariencia. afirman a modo de parodia estos autores, esta es “la receta para construir una mujer global”: "tome unas gotas de Amarige de Givenchy. Un poco de crema antiarrugas de Clinique. Una porción de extracto revitalizante para el cabello de L’Oreal. Mézclelo cuidadosamente para que no haga grumos. Distribuya sobre un cuerpo femenino de 1.80 metros con 90, 60, 90 centímetros de pecho, cintura y caderas, preferiblemente rubio. Si no encuentra fácilmente este producto en el mercado, puede recurrir sin remordimientos a silicona y colágeno, extraer algunas costillas y realizar lipoescultura.” (Pp.41) aunque esto lo mencionó en el marco conceptual, me parece pertinente retomarlo en la medida que da una parodia de los ideales que nos han inculcado desde pequeños, estos estereotipos de la mujer ideal afectan a quienes consumen productos que son representados con estos cuerpos y aunque el discurso homogeneizador ha ido cambiando, estos estándares prevalecen.

³ Una VPN es una herramienta que te permite proteger tu conexión mientras navegas por internet. Con una VPN –Red Privada Virtual– puedes ocultar tu IP y encriptar todos los datos que envías o recibes a través de internet, de manera que resulten inaccesibles por parte de terceros que traten de interceptar tu conexión. Tomado de: <https://nordvpn.com/es/what-is-a-vpn/>

Además de esto se nos plantea una corporalidad y sentido de la belleza en el que la mujer debe lucir perfecta para el hombre, así bien Elsa Muñiz (2014) expone que “las prácticas y los discursos de la belleza forman parte del proceso de materialización de los sujetos femeninos, entre ellos la cirugía cosmética, al participar de dicha materialización de los cuerpos sexuados, gobernada por normas reguladoras que determinan que un cuerpo sea viable” (Pp. 423). De esta manera tenemos un concepto situado de la perfección impuesta por una hegemonía heterosexual donde si hay alguna imperfección se puede arreglar en especial para las mujeres y que tenemos guías en la televisión, modelos, reinas de belleza que circulan por los medios y redes sociales y que en muchos casos son retocadas.

Dentro de mi búsqueda sobre cómo están organizadas las páginas de transmisión encontré una cantidad de filtros como apariencia, cuerpo, tarifas para categorizar a las modelos. Un ejemplo de esto es el que se puede ver en las imágenes 6,7 y 8:



(imágenes tomadas de xlovecam.com, jasmin.com y cam4.es)

De esta manera se puede notar que en la industria hay cabida para todo tipo de mujer, sin embargo, mientras escribo este trabajo me causa curiosidad cómo clasifican a la modelo dependiendo de estos filtros. Me pregunto si en los estudios webcam las miden, pesan, toman

su etnicidad o con las fotos que les toman para crear el perfil la página se encarga de dichas cosas. En futuros trabajos se podría ahondar más en estos temas de delimitación corporal; de esto hablé en el apartado anterior haciendo referencia a la manera en la que las páginas de transmisión tenían similitud con las páginas de pornografía al organizar a las modelos dependiendo de su corporalidad o estilo, lo que hace que sea más fácil para el cliente decidir qué quiere ver.

Hablando con las mujeres que entrevisté me pude dar cuenta que ellas notaban cierta diversidad dentro de la industria, así me lo hizo saber Angeline *“En la industria la mujer tiene que ser perfecto, o sea de cosas que dice la canción de Camilo favorito con el 90, 60, 90”* (entrevista con Angeline, 2021). Balsamo (1996) citado en Reischer y Koo (2004) expresan que “el cuerpo se convierte en el sitio en el que las personas, conscientemente o no, aceptan los significados que circulan en la cultura popular sobre la belleza ideal, el cuerpo viene a servir como un sitio de inscripción, una valla publicitaria para los significados culturales dominantes que el cuerpo debe tener en la posmodernidad” (Pp. 300). De esta manera esos ideales del cuerpo perfecto que nos han inculcado desde pequeños y que se repiten por medio de redes sociales, publicidad, actores y actrices e influencers se replican para el caso de la modelo webcam, que pasa a ser parte de una industria donde el cuerpo y el atractivo físico pasan a ser el objeto del deseo de los consumidores.

De igual manera, Lucy en su búsqueda de estudios para trabajar se encontró con esta misma línea de estándar de belleza en la que se debe ser voluptuosa para entrar a ciertos estudios o páginas. Así lo indica ella: *“por ejemplo me hablaron de un estudio de Esperanza Gómez y según tengo entendido, en ese estudio solo son viejas operadas. Entonces no sé digamos que es algo difícil de entrar, pues no muy difícil, pero así son como muy selectivos que te hacen, digamos ir muy provocativas para que entres al estudio. Otros te dicen, no,*

usted por acá no se puede aparecer con esa ropa, tienes que arreglarte muy bien las uñas y estar muy bien maquillada” (entrevista con Lucy, 2021) Este tipo de actos refuerzan los ideales de que la mujer debe estar siempre físicamente perfecta o tener ciertas medidas en particular para poder gustar o encajar en los estándares establecidos por la sociedad.

Por otro lado, Sky me cuenta que ha visto casos en los que *“Hay una inclusión total, tú te puedes encontrar desde personas que tú dirías por cómo nos han educado como... ¿por qué le va bien?” (entrevista con Sky, 2021)* Además de esto, me ha dicho que dentro de su recorrido como modelo *“ he conocido casos de niñas que tienen desde anorexia hasta comorbilidad absurda, sobrepeso, grandes, bajitas; ¿hay una nena de choque???, es muy famosa porque tiene una malformación corporal bastante notoria, que ella, no sé cómo decirlo, como que las piernas no se desarrollaron bien, los brazos, no se desarrollaron bien, el torso, se ve para nosotros muy mal formado y adicionalmente le va súper bien” (entrevista con Sky, 2021)* Con lo anterior podemos dar cuenta de que aunque en algunos estudios se tengan aún las concepciones de un cuerpo ideal, dentro de la industria hay mucha variabilidad en cuanto a los cuerpos de las modelos y que ellas explotan estas características de la mejor manera sabiendo también que puede haber clientes a quienes les gusten estas características o quienes traten mal exactamente por lo mismo.

Consultando con la teoría, Reischer y Koo, 2004, p. 300 citado en Olea Herrera dicen que *“la estética pertenece en mayor parte a un dominio diferente a la belleza humana, mientras que el atractivo es un modo ideológico de percepción, a partir del cual un cuerpo nos llama la atención o despierta deseo, enmarcado en un conjunto de valores culturales común” (Pp.31)*. En concordancia con esta idea, los testimonios dados por las modelos se refieren a las diferentes valías de la belleza y las percepciones sobre ella. Angeline me decía

que en su paso por el estudio su apariencia cambió al igual que su percepción de sí misma. Según ella:

“yo entré pensando 44 kg, yo era muy flaca, o sea, si tú llegaras a ver en persona, tú me ves normal, pero a comparación de cómo estaba antes, yo estaba muy flaca, muy flaca y de hecho a mí como que de mi cuerpo lo que más quería, como agrandar o que más me vieran eran las piernas y el trasero, ya no sabía nada de eso entonces, como que a la hora de estar en el show me decían, pero quiero ver tus piernas y yo no, mis piernas no son tan gruesas o no son cómo quisiera tenerlas, pero las mostraba y a las personas les gustaba” (entrevista con Angeline, 2021). El atractivo de Angeline generaba que en la percepción de sus clientes ella viera sus falencias corporales como un plus a la hora de hacer sus transmisiones y hacer que de esta manera le fuera mejor; de esta manera se dio cuenta de que en la industria los gustos son variados y su manera de pensar fue cambiando. Sobre esto me dijo también: *“me empezó a cambiar como en la manera de pensar y decir yo me tengo que amar y a quererme sin importar lo que tengo”* (entrevista con Angeline, 2021).

El hecho de recibir atención y de gustar a alguien más hace que las percepciones propias cambien y se depende de estas afirmaciones positivas para que la modelo o las personas en general se sientan lindas y empiecen a verse como la otra persona lo hace. Estas imposiciones de belleza occidental de la mujer perfectas si bien siguen, también van cambiando a medida que las mujeres empiezan a aceptarse. Cloe, por ejemplo, me contaba que ella vivía este proceso de ser webcamer como algo robótico pues su actuar es algo mecánico y que no nace naturalmente, sin embargo, me decía también que:

“Digamos que tiene momentos chéveres también como momentos casi adrenalina, porque cuando te conectas es como recibir feedback positivo como mucha gente diciendo que eres hermosa, eres lo más hermosa que jamás he visto, el hombre está diciendo un montón de

mierda que obviamente no es cierta, pero para ellos lo eres, o sea, como en ese momento lo eres y como que te lo puedes creer en ese momento” (entrevista con Cloe, 2022). Este tipo de relatos dan cuenta de que este tipo de trabajo, aunque te puede hacer sentir bien por el momento, también hay un componente de irrealidad en él. Esta percepción de que en la interacción hay algo que no es algo real me hace pensar en el trabajo de Lamas (2017) cuando dice:

“Fingir deseo, placer o interés por sus clientes es la producción de una intimidad “espuria” (counterfeit), pero tiene matices que van desde una actuación superficial hasta la capacidad de desarrollar un lazo temporal emocional. El trabajo sexual puede ser desagradable, incluso aburrido, pero es un trabajo que además de tener una rutina, acaba incluso por desarrollar distintas puestas en escena” (Pp. 21).

Por otro lado, Cloe también me comentaba que existe cierta discriminación o por lo menos dentro del estudio en el que ella trabajaba,

«veía que llegaban chicas de cierta forma y mi jefe se burlaba cuando ellas no estaban, por ejemplo, había una chica que era afro y cuando ella se iba, mi jefe hacía bromas como: “se fue a vender chontaduros” o hacía bromas racistas o si eras trans y no te veías muy femenina empezaba a hablar de ti como: “la no sé quién tiene las piernas de macho”, en ese sentido era un ambiente muy fuerte, entonces no sé realmente qué tan inclusivos sean o de pronto te aceptan porque saben que a algún man le vas a gustar, pero igual dentro del ambiente te van a hacer sentir mal. Dentro de mi estudio siento que el tema más fuerte era el racial, sentí que a las chicas que eran afro sí las trataban mal, como burlarse de ellas por las trenzas o cosas por el estilo; incluso a una no le iba tan bien y le dijo que si no quería perder el cuarto la puso a limpiar y había otra chica de piel mestiza o blanca y no la ponían a limpiar. No sé si en otros estudios sea así, pero en el mío sí era muy fuerte el tema racial».

Frente a este tipo de discriminación que históricamente se ha arraigado dentro de la sociedad y aunque se ha trabajado mucho de cuestionar en términos de igualdad y equidad en las últimas décadas, aún queda mucho por recorrer. Esto me recuerda al texto de la socióloga Aurora Vergara, donde menciona los cuerpos vaciados. Tomo como referencia el trabajo de esta profesora puesto que en los casos de racismo o estereotipos se da esta posición de superioridad. Como dice ella, se presenta una “(...)relación de superioridad-inferioridad en donde quien está, supuestamente, “abajo” es aquel sobre el que se impone el estereotipo. Esta es una relación de una sola vía, en donde quien se burla o pone el apodo tiene las riendas y, quien lo recibe, en muy pocas ocasiones responde; y cuando lo hace, es acusado de problemático y conflictivo porque se vacía de su capacidad y derecho a la respuesta y a la defensa” (Vergara, 2014. Pp. 346).

De este modo, si bien hay un jefe que es el que manda, debe haber una relación de respeto con quienes trabajan en el estudio para proveer bienestar y seguridad para ellas y que de esta manera se sientan seguras a la hora de grabar. También se debe reforzar la seguridad de la modelo sobre su cuerpo para que ellas puedan sentirse más cómodas a la hora de transmitir.

Volviendo con Angeline y el tema de cómo veía a sus compañeras en cuanto a su corporalidad y la comparación del por qué les iba mejor que a ella o viceversa ella dice: *«Verdaderamente, yo puedo decir que hay mujeres muy lindas, pero también puedo decir que hay mujeres que no. Son lindas, pero no se saben arreglar o yo no sé. El caso es que había chicas que yo veía y decía “no, pero esta mujer por qué está ganando tanto y yo no. Entonces yo ahí, decía como que, si ella puede, yo puedo así con el cuerpo y con la cara que tengo.»* (entrevista con Angeline, 2021). Estas críticas y auto aprobación creo que no son sólo por parte de Angeline, sino que muchas otras modelos hacen eso, compararse, entrar a las

transmisiones a evaluar lo que hace la otra modelo y es que es una industria competitiva donde en el ranking están las “normales” como se puede ver en las imágenes de arriba, pero me pregunto ¿qué tienen esas modelos “normales” que las diferencian de las otras y cómo hacen para sobresalir entre ellas?

De acuerdo con Giacoman citada en Olea Herrera (2019, Pp. 32): “Los ideales de belleza operan en dos niveles que se retroalimentan permanentemente: el ideal personal, que corresponde a las preferencias corporales que cada individuo desarrolla a través de su experiencia de vida, y el ideal social, referente a los cánones sociales de belleza colectiva que influyen en las preferencias de los sujetos” (Giacoman, 2013, p. 290). De esta manera gracias a los procesos socioculturales que nos rodean o con los que nos han criado, las personas internalizan o hacen propios estos conceptos de belleza corporal como lo puede ser la delgadez o en su contraparte la gordura que nos han enseñado es algo que está mal, y a partir de esto se empiezan a realizar estas evaluaciones o críticas estéticas acerca de sus propios cuerpos o de los demás como en el caso de Angeline. Estas imágenes que reproducen este ideal de la belleza se reproducen en su mayoría en los medios de consumo que vemos a diario y esto moldea de una manera insistente lo que concebimos como realidad social.

Ahora bien, en relación con el uso de sus características corporales para estar frente de la pantalla, también influye el tipo de vestimenta con que resalte sus atributos como el caso de Lolita que usa su sensualidad para atraer a los usuarios. Ella me dice: *“siempre estoy utilizando poca ropa, lencería, cosplay; trato de lucir el mayor tiempo posible en cámara en una posición erótica y sexy esperando a que el usuario que siente atracción por mí realice un privado y de ahí empezar a cumplir lo que desee el mismo”* (entrevista con Lolita, 2021). Esta explotación de la puesta en escena para lograr una atracción entre ella y el usuario es en parte empoderante para ella pues es quien maneja su escenario y la manera en la que su

cuerpo se ve en cámara. Como dice Le Breton (2002, Pp. 156), el cuerpo se moldea a gusto, la imagen contemporánea subordina el cuerpo a voluntad, por lo que la modelo puede usar su cuerpo de la manera en la que mejor le parezca y dependiendo de su ánimo. A pesar de esto también hay unas tensiones en el desarrollo del trabajo pues también es claro que los clientes buscan modelos con el cuerpo que les parezca atractivo

Al estar dándose una relación por medio de espacios virtuales, esta no presencia cambia la jerarquización de los roles entre el consumidor y el que presta el servicio, de manera que éste último es quien maneja de cierta forma la muestra inicial del cuerpo a la hora de hacer la transmisión. Aquí, según el autor Avellaneda (2008),

“El lenguaje corporal funciona como una forma de comunicación y de ejercer poder a través de los gestos o de técnicas específicas que comunican algo muy particular. También sirve o cumple la función de establecer distancias, como demostración de fuerza física o debilidad, es la actitud y la presencia en sí misma” (Pp. 53). Este lenguaje se ve maleable a la hora de entrar a hacer un show privado pues aquí es el cliente quien ejerce el poder que se podría decir tipo dominación al exigir lo que quiere que haga la modelo pues al efectuar un pago se podría decir que tiene autoridad sobre el cuerpo de ella, siempre respetando las limitaciones que la modelo pone en su sala.

Ahora bien, dentro del concepto de belleza y corporalidad usado a lo largo de este apartado, podemos decir que la construcción del cuerpo e imagen que las modelos tienen actualmente es el resultado de diversos factores no sólo personales, sino de comentarios recurrentes de personas cercanas a ellas, clientes y desconocidos en sus redes sociales en donde se relaciona su deseo por proyectar una imagen que vaya acorde con lo que se espera en la industria, pero también con su comodidad. Sobre esto podemos tomar a Zapata (2012) quien dice: “En esta modernidad reflexiva el cuerpo es construido a partir de la

individualidad y, por tanto, se le asume –en clave hedonista- como un objeto de culto generando cambios en los significados y prácticas que sobre el mismo se generan y, están en curso” (Pp.69).

Volviendo a los testimonios de las modelos, Cloe me comenta que *“la diversidad y tener un factor único en la industria hace que tengas éxito porque puedes saciar la necesidad de los clientes que tienen ese gusto, esa necesidad; eso te da un plus. Mientras que, si eres como la típica chica bonita, pues hay un montón de típicas chicas bonitas cumplen con el rol, pero igual si ves los números grandes, si vas a las que están arriba y encima, pues en la típica chica bonita, pero tiene que ser la típica chica bonita plus, pero súper nivel Dios. Pero si eres diferente de pronto se te da como más enganche con los que consumen el contenido. Para las mujeres cis es más duro estar en la industria porque son muchas, mientras que a las mujeres trans al ser menos es un poco más fácil al ser menos, gracias a esto está la idea de que al ser trans es más fácil que te vaya bien en las páginas porque está la exotización y el fetichismo detrás”* (entrevista con Cloe, 2021).

Estas diversidades y diferencias entre las modelos hacen que dentro de la industria las prácticas de la sexualidad y también el consumo que tienen sea variado y genere visitas entre las páginas donde transmiten, donde el sexo hace parte de una circulación diaria. Maffesoli (1996) citado en Zapata (2012, Pp. 97) dice que *“El problema de la alteridad no se sublima en lo Otro, se vive en la diversidad que constituye el colectivo; por tanto, el exclusivismo sexual es una falta contra la comunidad. El falo simbólico significa que el sexo debe circular y que cada uno pertenece a todos”* (P 176). De esto se puede partir a relacionar la industria del modelaje webcam con un colectivo en el que la forma de la sexualidad es diversa en cuanto a las modelos, efímera en cuanto dura la transmisión y permanente en su circulación.

Como reflexión de este apartado puedo dar cuenta de que este es un tema muy subjetivo y dependiente de las percepciones. El mundo del modelaje webcam cambia las percepciones de las modelos sobre su propio cuerpo y de las chicas que las rodean en la

industria. Nos han criado para criticar el cuerpo de los demás y compararnos para ver nuestros defectos y los de los otros pues tenemos unos ideales de belleza tan altos impuestos por la sociedad y que vemos en repetición en redes sociales, televisión y a través de influencers. Manejar el cuerpo de la manera que más le apetece al cliente o de acuerdo con los rankings es algo que la modelo hace y en parte se despersonaliza, deja a un lado sus sentimientos de intimidad y crea lazos falsos con el otro que de igual manera le puede o no mentir sobre la belleza que ve como decía Cloe anteriormente.

También se puede evidenciar que, si bien la industria es incluyente porque hay un cliente para cada corporalidad, el tema es diferente a la hora de estar en los estudios pues en ese momento de realidad es cuando más importan las referencias de las personas y cómo tratar al otro. Se debería entender que no son sólo objetos del deseo que generan una plusvalía, sino que su cuerpo tiene significado a lo largo de su experiencia y paso por esta industria. Y como dice Le Breton, el cuerpo se construye por la sociedad y el estilo de cada persona. “La expresión corporal se puede modular socialmente, aunque siempre se la viva según el estilo propio del individuo. Los otros contribuyen a dibujar los contornos de su universo y darle al cuerpo el relieve social que necesita, le ofrecen la posibilidad de construirse como actor a tiempo completo de la colectividad a la que pertenece. Dentro de una misma comunidad social, todas las manifestaciones corporales de un actor son virtualmente significantes para sus miembros. Únicamente tienen sentido en relación con el conjunto de los datos de la simbólica propia del grupo social” (2002, p. 9). Con esto quiero decir que la concepción del cuerpo es algo social, que va cambiando en cuanto los pensamientos colectivos lo hacen y que esto debe verse en relación con los y las otras.

Conclusiones

Primeramente, se debe decir que el trabajo sexual y específicamente el modelaje webcam es una práctica que aún genera muchos tabúes y controversias, sin embargo, no debe analizarse en el vacío pues para entenderlo es necesario acudir a las experiencias variables de las modelos. Con los nuevos auges tecnológicos es pertinente dejar en claro que el tema del trabajo sexual desde el enfoque virtual no se ha estudiado tanto como el trabajo sexual directo. Si uno se concentra en esta modalidad, puede darse cuenta de que se dan relaciones personales de una manera diferente a la que estamos acostumbrados. Que se están generando vínculos en función de la tecnología y los sitios online y que esto se agudizó en la pandemia del Covid-19.

Para iniciar, en el presente trabajo se pudo evidenciar que unos de los factores más importantes para que una mujer decida hacer parte de la industria webcam es el económico pues este tipo de trabajo da la posibilidad de que las mujeres solventen sus necesidades de continuar con sus estudios, de brindar ayuda a sus hogares e independizarse, cosa que, según referencian ellas mismas no se puede lograr mediante un trabajo convencional. Según ellas lo refieren, los trabajos regulares no les pueden brindar una flexibilidad de horarios para poder avanzar con sus estudios u otras actividades que les interesan.

Por otro lado, la fluctuación que se presenta en esta industria no es tan rentable como se cree. Se debe tener un buen manejo de las finanzas para poder lograr sus metas. Además, de acuerdo con los relatos de las mujeres, esta es una industria demandante en la que los hombres -que son quienes mayormente consumen este tipo de contenido- expresan sus deseos y fetiches por medio de exigencias varias que inevitablemente generan una relación de poder entre el cliente y la modelo. Se da también una atención maternal y emocional por parte de las modelos al cliente ya que en muchos casos ellos sólo quieren hablar donde la intimidad se

puede dar -verdadera o fingida- por parte de la modelo. Paradójicamente, estas relaciones han servido para mejorar la percepción de las modelos sobre ellas mismas y es posible ver que las palabras de afirmación de los clientes les ayudan a creer más en ellas, a poner más atención en su cuidado corporal y a mejorar aspectos que antes veían problemáticos en su modo de mostrarse.

Esta labor no sólo las ayudó con su autoestima y manejo corporal, sino que les permitió conocer sus límites en cuanto a la exploración de su sexualidad y conocer aspectos de esta industria que pueden ser positivos o negativos dependiendo de su interacción con los clientes. Esto les ha dado, en un sentido, la autoridad de poner las restricciones y elegir quién puede estar en su sala. Sin embargo, no podemos idealizar este tipo de trabajo del todo. Si bien éste representa unos cambios significativos para la vida de la modelo y el goce de unos ciertos beneficios gracias a su vinculación con los estudios, su cuerpo y su trabajo se ven como un objeto de plusvalor y en casos como los mencionados por Angeline en el primer apartado puede llegarse incluso a ser testigo de actos que pueden ser desconcertantes o lesivos, además de que no se les brinde un acompañamiento para que este trabajo sea una experiencia positiva y digna para la modelo.

Dentro de los resultados dados por las entrevistas, se ve la relación entre la pornografía como precursora del modelaje webcam y cómo éste último está revolucionando la industria del contenido para adultos. También la configuración similar de las páginas de transmisión con las de pornografía donde se clasifica a las mujeres de acuerdo con su cuerpo, etnia entre otros. Esto me hace pensar en el argumento de Ana de Miguel (2015) donde dice que: “todo tiene un precio, todo se puede comprar y vender. Eso sí, con el consentimiento de las implicadas” (Pp.10). Este carácter de intercambio está en la base de los imaginarios sobre la sexualidad de las modelos y también puede producir unas ciertas percepciones sobre el

cuerpo de la mujer. Al hablar de la corporalidad, la posibilidad de ejercer una cierta subjetividad dentro de la industria es amplia y definitivamente se abre el ideal de la belleza 90-60-90. Sin embargo, en los estudios webcam la realidad puede ser una donde se presentan casos de racismo o discriminación con ciertas corporalidades o géneros. También las críticas que se hacen entre modelos o miembros del staff respecto a la apariencia física pueden ser permanentes y debilitantes, además de reforzar las concepciones que se nos han inculcado socialmente sobre el cuerpo y la belleza.

Para finalizar, dentro de esta industria hay mucho material para estudiar en torno a los cambios dentro de las relaciones familiares, violencias, transformaciones corporales y más. Esta industria representa una alternativa económica para las mujeres que deciden optar por este trabajo teniendo en cuenta que muchos estudios ofrecen una gran cantidad de beneficios a pesar de que no se sabe con certeza si ellos son cumplidos. Las mujeres que entran a la industria tienen el peso de tener que cumplir con un horario pesado de transmisión diaria y con metas monetarias que no siempre se cumplen por las fluctuaciones de este trabajo. Las emociones entran en juego en esos momentos por la frustración de estar esforzándose y no ganar nada, pero al mismo tiempo los clientes que son gentiles significan mucho para ellas a la hora de dar afirmación sobre su cuerpo o lo que hacen, pero no hay que olvidar las relaciones de poder que se presentan al tiempo que también se generan lazos.

Bibliografía

Alcaide, T. (28 de 11 de 2016). *Metro*. Obtenido de Metro: <https://www.metro.pr/pr/blogs/2016/11/28/fenomeno-prepago.html>

Avellaneda, J. (2008). Relaciones de Poder en las Comunidades Virtuales, caso de estudio: Lista de Correo LIEDU. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5241/tesis191.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Beltrán, K. P. (02 de 05 de 2020). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/cultura/modelos-webcam-en-la-pandemia-491058>

Boegeholz Castillo, R. A. (2019). Facebook y su influencia en la construcción de identidad, autoestima y vida afectiva. Valdivia: Universidad Austral de Chile. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2019/egb669f/doc/egb669f.pdf>

Cotán, Almudena. (2012). INVESTIGACIÓN-PARTICIPACIÓN E HISTORIAS DE VIDA, UN MISMO CAMINO.

► Cuánto gana una MODELO WEBCAM al mes. (2022, mayo 2).

Expertosnegociosonline.com.

<https://www.expertosnegociosonline.com/cuanto-gana-modelo-webcam-al-mes/>

DANE. (2020, abril). *PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES COLOMBIANAS EN MERCADO EL LABORAL*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral.pdf>

DIFERENCIAS ENTRE PÁGINAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. (s/f). Com.co. Recuperado el 19 de mayo de 2022, de

<https://www.diamantewebcam.com.co/diferencias-entre-paginas-publicas-y-privadas>

Espectador, E. (2021, agosto 19). Radican proyecto de ley para regular los contratos de las y los modelos webcam. *El Espectador*.

<https://www.elespectador.com/politica/radican-proyecto-de-ley-para-regular-los-contratos-de-los-modelos-webcam/>

Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XXI, núm. 41, pp. 67-96, 2015 Universidad de Colima.

https://www.redalyc.org/journal/316/31639397004/html/#redalyc_31639397004_ref6

Figueroa, Aurora Vergara. “Cuerpos y Territorios Vaciados ¿En Qué Consiste El Paradigma De La Diferencia? ¿Cómo Pensamos La Diferencia?” *Revista CS*, 2014, pp. 338–360., doi:10.18046/recs. i13.1830.

Grau, J. (s/f). *Pornografía: La industria más pirateada también puede ser la más rentable*. Innovacionaudiovisual.com. Recuperado el 19 de mayo de 2022, de

<https://innovacionaudiovisual.com/pornografia-la-industria-mas-pirateada-tambien-puede-ser-la-mas-rentable/>

Herrera, B. O. (s/f). *ELEMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES EN TORNO A LA ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL DE LAS CORPORALIDADES GORDAS. UNA ANÁLISIS*

Lamas, M. (2016). Feminismo y prostitución: la persistencia de una amarga disputa. *Debate Feminista* 51, 28.

Lamas, Marta. (2017). Trabajo Sexual e Intimidad. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas*, 24(68), 11-34. Recuperado en 19 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882017000100011&lng=es&tlng=es.

Le-Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: edición nueva visión.

Le Breton, D. (2002). La sociología del cuerpo. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de <http://www.jeanlauand.com/LebretonSociologiaCuerpo.pdf>

Martín García, A.V. (1995). Fundamentación Teórica y Uso de las Historias y Relatos de Vida como Técnicas de Investigación en Pedagogía Social. *Aula*, 7, 41-60.

Modelos Webcam Alba Studio en Colombia. (2019, noviembre 12). ALBA. <https://albastudio.co/>

Musto, C., & Trajtenberg, N. (2011). Prostitución y trabajo sexual: el estado de arte de la investigación en Uruguay. *Revista de Ciencias Sociales*, 139-140.

Muñiz, Elsa Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista *Sociedade e Estado*, vol. 29, núm. 2, mayo-agosto, 2014, pp. 415-432 Universidade de Brasília Brasília, Brasil

OMS, (2010). Entornos Laborales Saludables: Fundamentos y Modelo de la OMS. Contextualización, Prácticas y Literatura de Apoyo. Recuperado de: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44466/9789243500249_spa.pdf?sequence=1&id=Allowed=y

Peña Sánchez, Edith Yesenia (2012). La pornografía y la globalización del sexo. *El Cotidiano*, (174),47-57. [fecha de Consulta 19 de Mayo de 2022]. ISSN: 0186-1840.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32523137006>

Pérez Guadalupe, J. L. (2000). La construcción social de la realidad carcelaria. Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.

PORTAFOLIO. (07 de 12 de 2017). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/negocios/modelos-webcam-en-colombia-una-industria-creciente-y-lucrativa-512359>

¿Qué es la autonomía corporal? (s/f). Fondo de Población de las Naciones Unidas. Recuperado el 19 de mayo de 2022, de <http://unfpa.org/es/sowp-2021/autonomy>

Quijano Mantilla, S. J., Peña Toloza, J. R., & Villamizas Cagua, S. N. (04 de 2020). MODELOS WEBCAM: REPERCUSIONES EN LA VIDA DIARIA Y PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO. Bucaramanga, Colombia.

Reischer, E., & Koo, K. S. (2004). The Body Beautiful: Symbolism and Agency in the Social World. *Annual Review of Anthropology*, 297-317. Obtenido de <https://www.annualreviews.org/doi/full/10.1146/annurev.anthro.33.070203.14375>

Ríos*, G. S., & Chenge, M. P. (2014). COSIFICACIÓN FEMENINA EN LA ERA DEL CAPITALISMO TARDÍO. *Ciencia administrativa*, 41. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/05CA201401.pdf>

Roa, L. V. (2020, 3 noviembre). *Webcamers colombianas en la pandemia, más allá de los estereotipos*. Rolling Stone. <https://www.rollingstone.com.co/actualidad/webcamers-colombianas-en-la-pandemia-mas-alla-de-los-estereotipos/>

Rodríguez, J., Gallardo, L., & Arráez, A. (2019). *Magazine Camgirl 7 edition*. Camgirl. <https://camgirl.juanbustos.com/revistas/>

Sanahuja, M. (13 de 02 de 2018). *catalunyaplural diario de derechos y pensamiento crítico*. Obtenido de catalunyaplural diario de derechos y pensamiento crítico: <https://catalunyaplural.cat/es/erradique-cosificacion-las-mujeres-cuerpo-cosa-no/>

Salario mínimo 2022 Colombia. (s/f). Salariominimocolombia.Net. Recuperado el 19 de mayo de 2022, de <https://www.salariominimocolombia.net/>

S. Jeffreys. (2011) La industria de la vagina La economía política de la comercialización global del sexo. Buenos Aires: Paidós

Shrage, L. (2020). Feminist Perspectives on Sex Markets. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*,

<https://plato.stanford.edu/cgi-bin/encyclopedia/archinfo.cgi?entry=feminist-sex-markets>

Studios. (s/f). Pinklifestudio.com. Recuperado el 19 de mayo de 2022, de <https://pinklifestudio.com/>

Zapata, B. A. (2012). representaciones sociales del cuerpo desde la experiencia de

trabajadores y trabajadoras sexuales en internet. Medellín: Universidad de

Antioquia.

Obtenido

de

http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/1248/1/ZapataAni_2012_Representa

[cionesSocialesCuerpo.pdf](#)

Anexos

Consentimiento informado

Santiago de Cali, 2021

- **Propósito:** esta entrevista se lleva a cabo por mí, Valeria Valdivieso estudiante de la Universidad Icesi, bajo la supervisión de la profesora Erika Márquez, con el fin de indagar sobre la experiencia de las mujeres que trabajan en la industria del modelaje webcam.
- **¿Qué se hará?** Una entrevista de manera virtual grabada en audio donde se mantendrá en anonimato el nombre de las participantes y los datos que se crean necesarios o sobre los que solicite reserva. A cada entrevistada se les asignará un seudónimo para mantener la confidencialidad.
- Su participación en esta entrevista es voluntaria. Si en algún momento desea retirarse, podrá hacerlo sin tener qué justificar su decisión. Igualmente, se podrá desistir de participar si se siente incómoda o considera que hay algún problema.
- Su participación en esta investigación es confidencial y tiene fines meramente académicos.

Antes de dar su autorización, usted tiene la opción de resolver satisfactoriamente todas sus dudas. Si desea información más adelante puede contactarme por medio del siguiente correo: valeria985.v@gmail.com

Consentimiento

He leído o se me ha informado acerca de la información descrita en el documento antes de firmar. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido resueltas de manera adecuada. Por lo tanto, acepto participar en esta investigación.

Nombre: _____ Edad: _____

Cédula: _____

Firma: _____

Nombre de la entrevistadora: __Valeria Valdivieso

Firma entrevistadora: _____

Formato entrevista

1. En primer lugar, me gustaría que me contaras un poco sobre ti, ¿cómo te llamas, ¿cuántos años tienes, qué grado de educación tienes actualmente y estás estudiando?
2. ¿Cuál es tu fuente principal de ingresos en estos momentos?
3. ¿Cómo y cuándo surgió la opción de trabajar como modelo web cam? ¿Qué significa ser modelo webcam para ti?
4. ¿En qué consiste el trabajo que realizas y qué tanta autonomía tienes para definir la manera en qué lo haces?
5. ¿Cómo es la relación con la empresa (estudio) en la que trabajas --si trabajas con una? ¿Tienes un contrato que defina tus obligaciones y derechos? ¿Cómo negociar y qué pasa si lo incumples?

6. ¿Puedes contarme un poco sobre cómo son las condiciones de tu empleo? ¿Por ejemplo, tu empleador se queda con un porcentaje de lo que ganas o hay un pago fijo que se le reconozca?
7. maneja tu empleador aspectos de tú trabajo como quién es tu clientela, ¿cuáles son tus rutinas o cómo se promocionan tus shows? ¿cómo se definen estos asuntos?
8. ¿Cómo se define la presentación de las modelos en la página de la empresa que te promociona? En tu caso, tienes poder para decidir cómo se te presenta en estas plataformas. Si pudieras hacer la presentación diferente, cómo lo harías.
9. ¿Tu contenido lo vendes a usuarios nacionales e internacionales? ¿Hay alguna diferencia entre las exigencias de unos y otros? y finalmente, es cierto que las empresas pueden a petición de la modelo, ¿bloquear sus contenidos para ciertas áreas o países?
10. Algunas plataformas afirman que abogan por la diversidad, inclusión y apoyo a la comunidad, además de la libertad de expresión de empleados, socios y clientes. ¿Cómo ves estas aspiraciones? ¿Se cumplen?