



PROYECTO DE GRADO

BRECHAS DE GENERO EN EL EMPRENDIMIENTO

MILTON STEEVEN PATIÑO CAICEDO

ESTEBAN ALEJANDRO BURBANO ACOSTA

UNIVERSIDAD ICESI

2022



PROYECTO DE GRADO

BRECHAS DE GENERO EN EL EMPRENDIMIENTO

Milton Steeven Patiño Caicedo

Esteban Alejandro Burbano Acosta

Tutora: Paola Andrea Palacios

Universidad Icesi

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Programa de Contaduría Pública y Finanzas Internacionales

Santiago de Cali, 2022

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
Justificación	5
Pregunta problema	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Marco teórico.....	7
Descripción de variables y metodología.....	10
Descripción de variables.....	11
Estadísticas descriptivas.....	17
Modelo.....	21
Conclusiones y recomendaciones.....	25
Referencias bibliográficas	28

BRECHAS DE GÉNERO EN EL EMPRENDIMIENTO

Resumen

Durante esta investigación se buscó estudiar las brechas de género en el emprendimiento a nivel latinoamericano. Para lograr esto, en primer lugar, se realizó una revisión de fuentes bibliográficas con estudios similares y acordes con el objetivo del proyecto, adicionalmente, se analizó la base de datos ECAF 2019, con el fin de estimar un modelo de regresión lineal para la base de datos elegida y finalmente comparar la incidencia que tiene el género en la brecha de emprendimiento. El modelo de regresión que se utiliza para este trabajo tiene una confianza de 95% arrojando una relación estadísticamente significativa entre el género y las probabilidades de emprender dando como resultado que los hombres tienen 16% más de probabilidades de emprender que las mujeres. Adicionalmente, se descubrió que hay otras tres variables que influyen en dicho resultado como lo son el tiempo dedicado a la limpieza, nivel educativo y país de origen.

Palabras claves: emprendimiento, género, emprendimiento femenino, brecha de género, ECAF.

Abstract

During this research, we sought to study the gender gaps in entrepreneurship at the Latin American level. To achieve this, first, a review of bibliographic sources with similar studies and in accordance with the objective of the project was carried out, in addition, the ECAF 2019 database was analyzed, in order to estimate a linear regression model for the database. of chosen data and finally compare the incidence that gender has on the entrepreneurship gap. The regression model used for this work

has a confidence of 95%, showing a statistically significant relationship between gender and the probability of becoming an entrepreneur, resulting in men being 16% more likely to be an entrepreneur than women. Additionally, it was discovered that there are other educational variables that influence said result, such as the time dedicated to cleaning, level and country of origin.

Key words: entrepreneurship, gender, female entrepreneurship, gender gap, ECAF.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, debido a los procesos de globalización de los mercados, la creación de empresas ideas innovadoras es el camino para la formación de ciudades inteligentes que tienen como fin contribuir con el medio ambiente. Sin embargo, el *Informe Global 2010 del GEM (Kelley et al., 2011)* pone de manifiesto que la actividad emprendedora depende del género, siendo mayor la tasa de actividad masculina. ¿A qué se debe esto? Un análisis realizado en investigación e innovación educativa se enfocó en realizar un estudio cualitativo de 8 mujeres de diversos sectores y tamaños a nivel organizacional (Álvarez Castro, J., Rebollo Catalán, Á. and Rodríguez Díaz, R, 2021). Los resultados que allí se presentan son: **Factores de bloqueo sociales** (equilibrio entre el ámbito laboral, familiar y personal; creencias sociales de los empresarios), **factores de bloqueo individuales** (autopercepción – miedo al riesgo – inseguridad – demostración de valía). También, existe la contraparte, **factores facilitadores sociales** (gestión de práctica, apoyo institucional) y factores **facilitadores individuales** (innovación, liderazgo, poder, autoridad, cualidades personales).

La presente investigación se enfoca en identificar las brechas de género en el

emprendimiento para una muestra de países latinoamericanos. Estas brechas son conocidas como la caracterización de desigualdades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos en los que se desempeñan de acuerdo con las actividades económicas. La disparidad se puede apreciar en el acceso que tienen las mujeres a las oportunidades de educación y a la incorporación en la etapa empresarial. La característica principal de este proyecto es estudiar las brechas de género en el emprendimiento a nivel de Latinoamérica. Asimismo, establecer las variables que son relevantes a la hora de emprender para las mujeres. Para analizar esta problemática es necesario tener en cuenta algunas causas de este problema como: acceso desigual a la educación, falta de igualdad laboral, segregación laboral, falta de protección legal, mala atención médica, falta de libertad religiosa y representación política.

La investigación de esta problemática social se realiza a través de la metodología cuantitativa con una muestra de las mujeres en ciudades de América Latina, aplicando el análisis de regresión lineal como una técnica estadística utilizada para estudiar la relación entre las variables. Por ejemplo, a nivel social se relacionan variables que pueden estar relacionadas con el desempeño emprendedor de las mujeres, de igual forma se toman los aspectos socioeconómicos y geográficos para dar solución al objetivo.

Esta metodología pretende estudiar las teorías y conceptos existentes que suponen el punto de partida para la investigación, siendo el objetivo de esta última el de confirmar o no la veracidad de dichas teorías y conceptos.

Justificación.

Las brechas de género son una temática abordada desde muchos puntos de vista de diferentes autores que avalan la existencia de disparidad entre el género femenino y masculino; se refleja a nivel holístico en términos de participación política, económica, cultural y de educación. Por otro lado, este proyecto se enfoca en la desigualdad del emprendimiento. Y, ¿qué es el emprendimiento? Se conoce como la generación de ideas que tienen un valor agregado para dar inicio a una nueva idea de negocio. Para emprender es necesario que las personas tengan aptitudes y actitudes enfocadas en habilidades de creación e innovación para identificar problemáticas reales e implementar procesos de mejora.

Para la sociedad y los procesos de globalización actual, es indispensable identificar mejoras y dar soluciones enfocadas en el desarrollo sostenible, mitigación del impacto ambiental, economía circular y sostenibilidad del mercado.

Ahora bien, este proyecto busca identificar si el nivel de educación en América Latina incide en el sesgo para que las mujeres emprendan, abordando temas de acceso a la educación, terminación de estudios técnicos y profesionales, acceso al mundo laboral y cuáles son las principales discrepancias con los hombres.

Pregunta problema.

¿Existen relaciones estadísticas que demuestren las brechas de género en el emprendimiento?

Objetivo general.

Estudiar las brechas de género en el emprendimiento a nivel de Latinoamérica.

Objetivos específicos.

- Revisión de fuentes bibliográficas con estudios similares y acordes con el objetivo del proyecto.
- Analizar la base de datos “ECAAF 2019: Percepciones de los Latinoamericanos sobre los Sistemas de Pensiones, Salud y Cuidados y el Avance Tecnológico en el Mercado Laboral”.
- Comparar la incidencia que tiene el género en la brecha de emprendimiento.
- Estimar un modelo de regresión lineal para la base de datos elegida.

Marco teórico.

Las brechas de género se entienden como una medida estadística que realiza un análisis de variables para determinar las diferencias entre el sexo femenino y masculino, y cómo estas impactan en sectores políticos, económicos, sociales y culturales de una sociedad. No es la primera vez que se habla, se expone o se estudia el impacto multivariado de las brechas de género. A continuación, se presentarán diferentes estudios, conceptos y debates que se han realizado en torno a este tema, con un énfasis específico en el efecto para las mujeres.

Según un estudio realizado por María Medina (2018) – Vicent, titulado “*Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica*” y cuyos objetivos enmarcan en qué contexto adquiere sentido la construcción de las mujeres como sujetos emprendedores y qué discursos confluyen para conformar dicho sujeto. Se

afirma que los problemas derivan de la estructura patriarcal y la concepción de roles en el trabajo.

En esta sección buscamos qué relaciona a la mujer con el emprendimiento. Como se ha mencionado, el concepto emprendimiento se define como el proceso de identificar oportunidades en el mercado por medio de la organización de recursos para la producción de un bien/servicio con características de valor agregado ante la competencia del mercado. Todo este proceso implica visualización, organización, generación de ideas, innovación, asunción de riesgos, toma de decisiones, planificación, etc (Yadav, J., 2014).

Para ejemplificar la relación de la mujer con el emprendimiento, la autora Jyoti Yadav, en su publicación “*Women and Entrepreneurship*” expone el caso de India, una cultura que, pese a las adversidades y los paradigmas sociales hacia la mujer y el rol que desempeña en la sociedad, reconoce que las mujeres:

Construyen mejores equipos, son más queridas y respetadas como gerentes; tienden a ser capaces de combinar más el pensamiento intuitivo y el lógico perfectamente; son más conscientes de las implicaciones de sus propias acciones y las de los demás; y piensan con mayor precisión acerca de los recursos necesarios para lograr un determinado resultado.

Hay muchos tipos de motivaciones para que las mujeres entren en negocios o emprendimiento, junto con la modernización, las mujeres han incursionado en el área empresarial y comenzaron a competir junto con los hombres (Idris, N. and Tan, J., 2017):

- Habrían comenzado a tener negocios propios porque querían una mayor

libertad y flexibilidad en el manejo de los asuntos familiares además de tener algunos ingresos. Esto significa que pueden controlar la cantidad de tiempo dedicado al trabajo y también el tiempo para la familia en hogar.

- La autosatisfacción también es un elemento importante para que las mujeres empresarias pongan en marcha sus propias empresas.
- Los antecedentes familiares son importantes, ya que influyen en el pensamiento, proporcionan una mejor conexión en red con otros y permiten obtener apoyo financiero de la familia.
- En la situación económica actual, parece que están surgiendo más mujeres empresarias y les está yendo muy bien. Por lo tanto, se convierten en modelos positivos para las generaciones más jóvenes.

La publicación realizada por The Global Entrepreneurship Monitor en el año 2002 en 37 países abarcó la participación de las mujeres en el espíritu empresarial y realizó un informe que proporciona una visión general de cuestiones importantes relacionadas con emprendimiento femenino. Ofrece las siguientes observaciones (Minniti, M. and Arenius, P., 2003):

- A pesar del rápido crecimiento de las mujeres en puestos profesionales y gerenciales, la brecha de género en el espíritu empresarial sigue siendo significativa. En promedio, los hombres son 50% más propensos que las mujeres

a convertirse en empresarios.

- En los países de bajos ingresos, el crecimiento de la población y el analfabetismo femenino son asociados con niveles más altos de actividad empresarial tanto para hombres como para mujer.

- En cuanto al ámbito económico, como los pagos de asistencia social o el hecho de tener un empleo estable, hay bastantes diferencias. En comparación con los hombres, las mujeres empresarias utilizan cantidades menores de capital, menor proporción de acciones y más préstamos bancarios. Además, las empresas propiedad de mujeres tienden a ser más pequeñas y a crecer más lentamente que las de propiedad por los hombres, lo que sugiere diferencias basadas en el género en el valor atribuido a los negocios.

Descripción de variables y metodología.

La respuesta a la pregunta de estudio se hará a través de la metodología cuantitativa con una muestra de las mujeres en ciudades de América Latina; cabe resaltar que la muestra no es representativa, debido a que los datos solo abarcan una parte de Latinoamérica. La base de datos a tener en cuenta es la ECAF 2019: Percepciones de los Latinoamericanos sobre los Sistemas de Pensiones, Salud y Cuidados y el Avance Tecnológico en el Mercado Laboral realizada por la Corporación Andina de Fomento (CAF). En la encuesta se aplica un cuestionario estructurado que recoge información socioeconómica de los encuestados y de sus hogares. La encuesta incluye módulos con preguntas sobre acceso, calidad y gasto en servicios de transporte

urbano, seguridad, recolección de basura, agua, saneamiento y energía eléctrica, junto con indicadores de tipo y calidad de la vivienda, así como también medidas de satisfacción con la vida, la vivienda y la seguridad, entre otras.

Este análisis adopta la metodología cuantitativa, debido a que se quieren estudiar eventos o variables, de manera que esos hechos puedan ser analizados mediante una regresión lineal y así generar resultados estadísticos que permitan contrastar la hipótesis propuesta en la investigación.

¿Por qué la investigación se enfocará en concreto de resultados usando regresión lineal? El análisis de regresión lineal es una técnica estadística utilizada para estudiar la relación de dependencia entre las variables Y (variable dependiente o variable de respuesta) y X (son las variables explicativas o independientes). Este método también sirve a nivel social para predecir la probabilidad de que suceda un evento, por medio del análisis estadístico de los datos. Al igual que se puede estudiar aspectos económicos y del comportamiento humano.

Esta metodología tiene en cuenta las teorías y conceptos existentes que suponen el punto de partida para la investigación, siendo el objetivo de esta última el de confirmar o no la veracidad de dichas teorías y conceptos.

Descripción de variables.

A continuación, se van a establecer las variables que serán usadas para hacer el análisis estadístico. Primero es necesario aclarar que se define al emprendedor desde dos enfoques:

- Trabajador por cuenta propia, consultor o contratista independiente (sin jefe ni empleados a cargo)
- Dueño o socio de un negocio propio (con al menos un empleado o socio)

Las dos definiciones fueron tomadas de las respuestas disponibles en la encuesta base que se utilizó para este trabajo y están orientadas a aspectos de la vida y el trabajo en general, y no a algún trabajo en concreto. Por lo tanto, la variable emprendimiento mide si el individuo encuestado desempeña un rol laboral en el cual es libre de tomar sus propias decisiones, en tiempo y métodos para llevar a cabo el negocio.

La muestra para este estudio es de 10.887 personas encuestadas que viven en 11 países diferentes, el 48.09% son mujeres y el 51.91% hombres. La participación de los diferentes países fue de, 9.21%, 8.99%, 9.10%, 9.14%, 8.99%, 8.99%, 9.03%, 8.94%, 9.26%, 9.20%, 9.14%, para Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay, Chile, Paraguay, respectivamente.

Tabla 1. Variables utilizadas.

Nombre de la variable	Descripción	Valores que toma
VARIABLE DEPENDIENTE		
Emprende	Esta variable define la situación laboral actual de la persona, estableciendo si es emprendedora o no.	1 si la persona es emprendedora. 0 si no es emprendedora.

VARIABLES EXPLICATIVAS		
Género	Variables de control, con el objetivo de analizar las características sociodemográficas de las personas.	0 si la persona encuestada es mujer, 1 si la persona encuestada es hombre
Estado civil		1 si la persona encuestada es casada, 2 si es soltero, 3 si es separado o divorciado, 4 si es viudo, 5 si es conviviendo o unión libre, 6 para cuando la persona no responde.
Edad		Cualquier valor entre 25 y 64
Tiempo a limpieza	Cuanto tiempo en horas le dedica la persona a la actividad determinada	Cualquier valor en horas que la persona dedica a limpiar desde 0 a 24 horas.
Tiempo cuidado a niños		Cualquier valor en horas que la persona dedica a cuidar a los niños desde 0 a 24 horas.
Tiempo cuidado adulto		Cualquier valor en horas que la persona dedica a cuidar a

		adultos mayores con un rango de 0 a 24 horas.
Tiempo otras tareas del hogar		Cualquier valor en horas que la persona dedica a otras tareas del hogar, con un rango de 0 a 24 horas.
Acceso a internet	Si la persona entrevistada o alguna de su hogar cuenta con acceso a servicio de internet cuando está en su vivienda. Incluyendo el acceso vía teléfono móvil	1 si tiene acceso a internet en el hogar, 0 si no tiene acceso a internet en el hogar.
Nivel educativo	Si la persona cuenta con educación	1 si es sin nivel educativo, 2 si es preescolar, 3 si es básica primaria incompleta, 4 si es básica primaria completa, 5 si es bachillerato incompleto, 6 bachillerato completo, 7 preparatoria incompleta, 8 preparatoria completa, 9 técnico superior incompleto, 10 si es técnico

		superior completo, 11 si es universidad incompleta, 12 si es universidad completa, 13 especialización, maestría o doctorado al menos un año de estudio, 14 no precisa.
Argentina	Si la persona pertenece a determinado país.	1 si la persona encuestada está en Argentina, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.
Bolivia		1 si la persona encuestada está en Bolivia, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.
Brasil		1 si la persona encuestada está en Brasil, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.
Colombia		1 si la persona encuestada está en Colombia, 0 si la

	<p>persona encuestada pertenece a otro país.</p>
Ecuador	<p>1 si la persona encuestada está en Ecuador, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.</p>
México	<p>1 si la persona encuestada está en México, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.</p>
Panamá	<p>1 si la persona encuestada está en Panamá, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.</p>
Perú	<p>1 si la persona encuestada está en Perú, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.</p>
Uruguay	<p>1 si la persona encuestada está en Uruguay, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.</p>

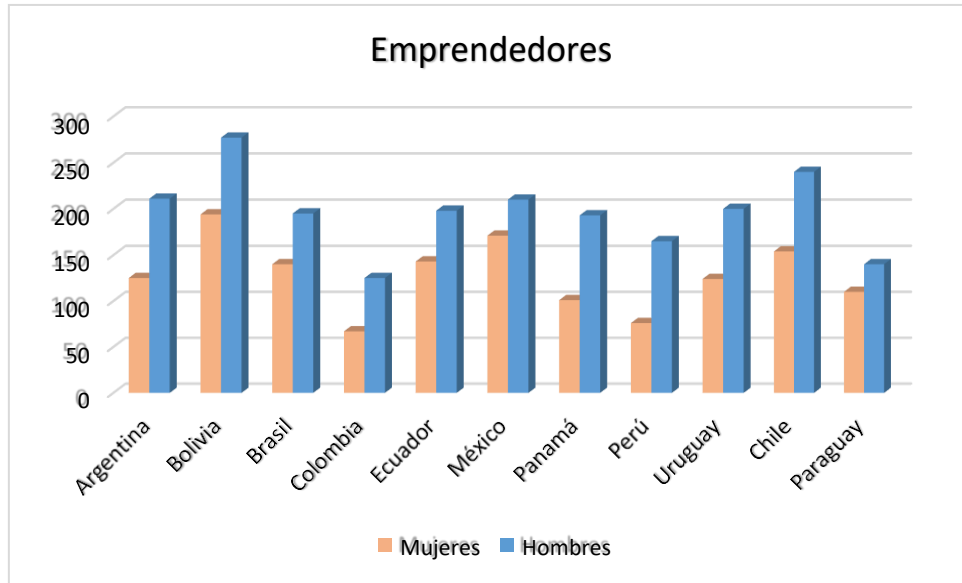
Chile	1 si la persona encuestada está en Chile, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.
Paraguay	1 si la persona encuestada está en Paraguay, 0 si la persona encuestada pertenece a otro país.

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticas descriptivas.

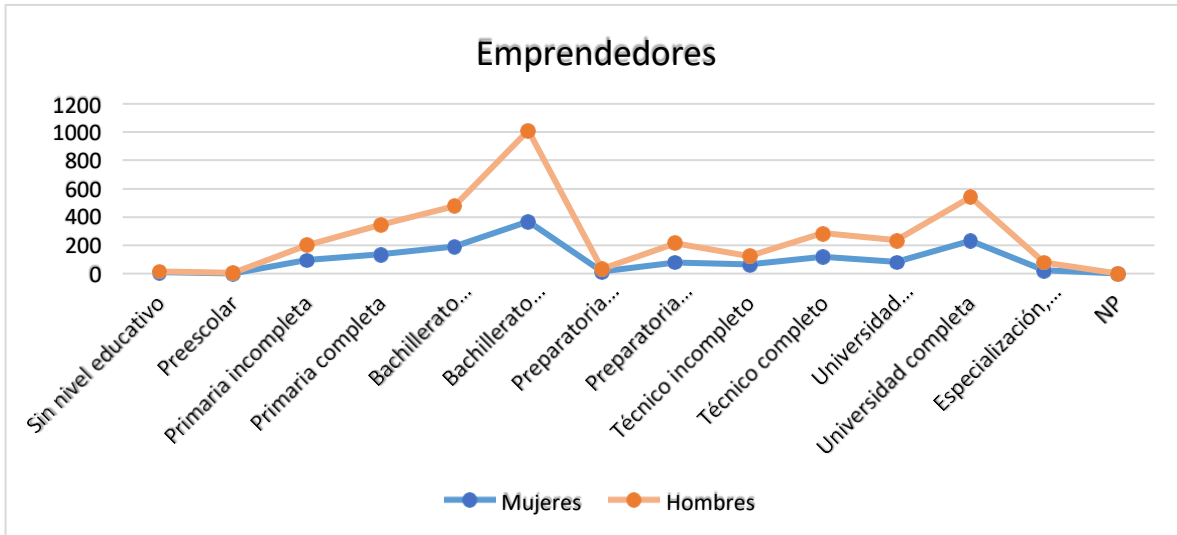
Cuando se analizan las variables que se escogieron para el estudio, se observan diferentes datos que son relevantes. El primer lugar, se creó una relación entre los países y el número de personas que en ellos emprende y no emprende. Los datos que se recogieron en este análisis nos indican que los hombres llevan una ventaja en cuanto al emprendimiento, de hecho, en algunos países, como por ejemplo Perú, los hombres que emprenden duplican el número de mujeres también lo hacen. La grafica de los datos está a continuación.

Gráfica 1. Número de emprendedores por país



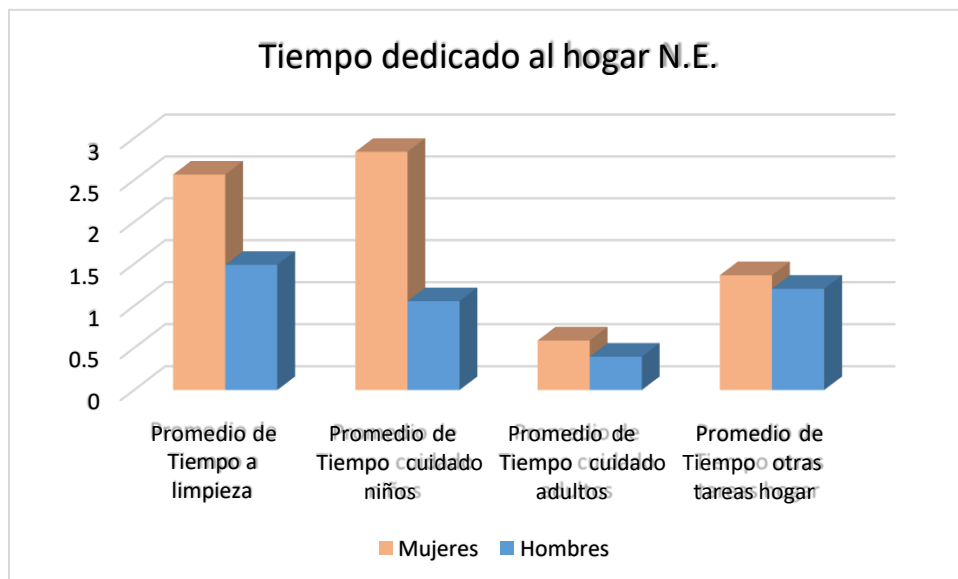
En segundo lugar, se incluyó las variables “nivel educativo” que incluye 14 posibilidades. Al analizar y graficar los datos, se observa que hay dos picos en las líneas, estos nos indican el momento en el proceso académico de las personas cuando deciden emprender. Los datos revelan que un gran número de los encuestados deciden emprender sólo con los estudios de bachillerato completos o con los estudios universitarios completos.

Gráfica 2. Nivel educativo de los emprendedores

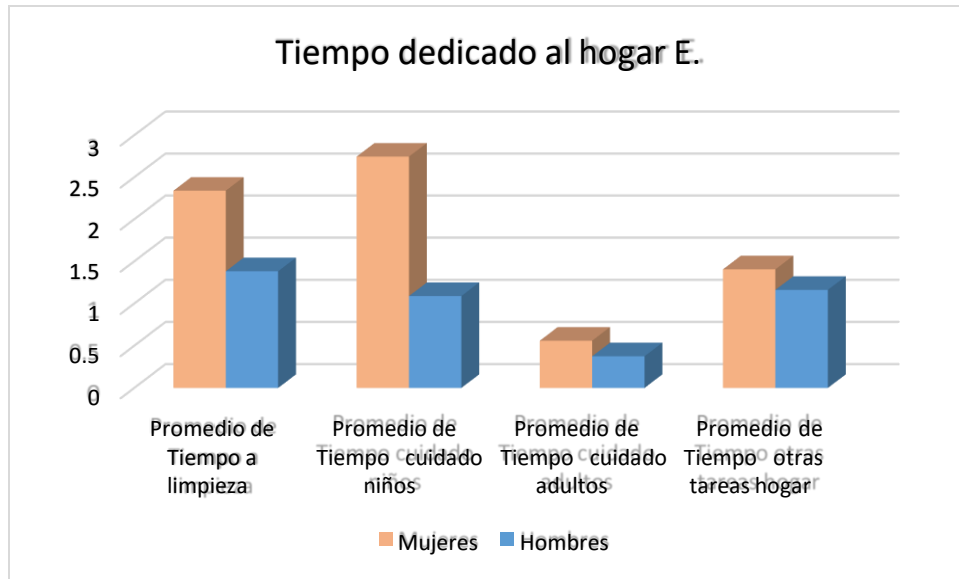


También se relacionaron las variables: “tiempo dedicado al hogar”, “tiempo dedicado al cuidado de los niños”, “tiempo dedicado al cuidado de los adultos”, “tiempo dedicado a otras tareas del hogar” y la variable dependiente “emprender”. Las variables se relacionaron para el valor confirmatorio de emprender que es 1 y para la negación que es 0. Las dos graficas que resumen los resultados están a continuación.

Gráfica 4. Tiempo dedicado a las tareas del hogar de los que no emprenden

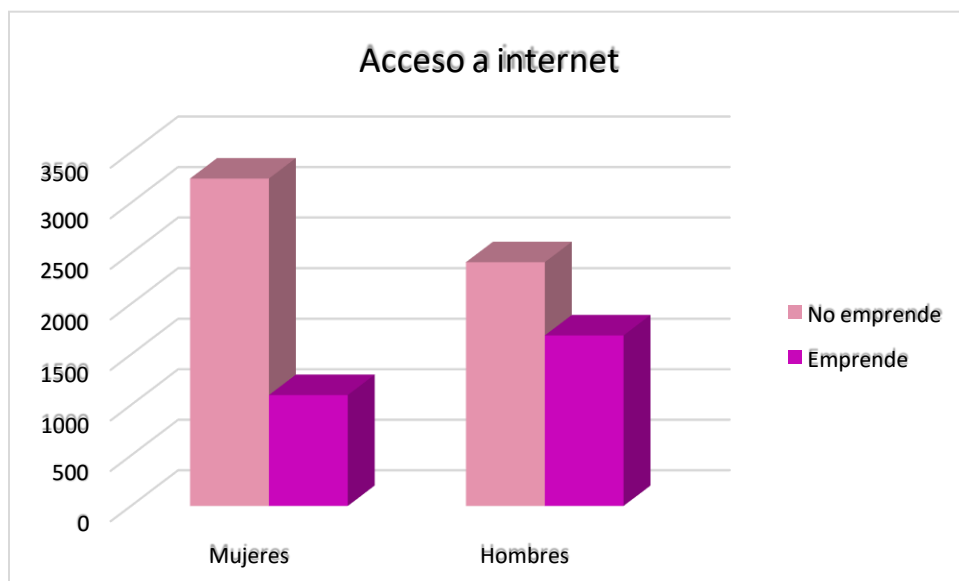


Gráfica 5. Tiempo dedicado a las tareas del hogar de los que emprenden



Finalmente se quiso relacionar el hecho de emprender con una de las variables que consideramos más relevantes, el acceso a internet. Los datos nos muestran que cuando ambos sexos, hombres y mujeres, tienen acceso a internet, ellos tienen una mayor inclinación a emprender que ellas.

Gráfica 6. Emprendimiento en ambos sexos cuando se tiene acceso a internet



Modelo.

Lo que se busca en este trabajo es estudiar las brechas de género en el emprendimiento a nivel de Latinoamérica. Asimismo, establecer las variables que son relevantes a la hora de emprender para las mujeres. Para alcanzar el objetivo se utilizaron herramientas estadísticas, particularmente la regresión. Esto con el objetivo de vincular estadísticamente las variables independientes y dependiente. La regresión es un método estadístico en el que se aproxima la relación de dependencia entre una variable y otra. Se conoce que hay diversas herramientas estadísticas que pueden llevar a cabo este proceso, sin embargo, la que se decidió utilizar por conveniencia fue MINITAB 19.

Se especificó la variable dependiente como “Emprende” y las variables independientes fueron “Género”, “Edad”, “Estado Civil”, “Tiempo a limpieza”, “Tiempo cuidado niños”, “Tiempo cuidado adultos”, “Tiempo otras tareas del hogar”, “Acceso a internet” y “Nivel educativo”. Adicionalmente, se tuvo en cuenta el país, por lo que se anexaron otras 11 variables, las cuales fueron “Argentina”, “Bolivia”, “Brasil”, “Colombia”, “Ecuador”, “México”, “Panamá”, “Perú”, “Uruguay”, “Chile” y “Paraguay”.

Una vez definidas las variables, se cargan en la herramienta estadística, paso seguido, se separan las continuas de las categóricas. Con esto, se le pide a la aplicación ajustar el modelo de regresión que va a relacionar el peso de las variables con el cambio de la variable de respuesta. Para entender el modelo con mayor facilidad se abrevian los nombres de las variables.

Tabla 2. Abreviación de variables

Variable	Abreviatura
Género	G
Edad	E
Estado Civil	EC
Tiempo a limpieza	TL
Tiempo cuidado niños	TN
Tiempo cuidado adultos	TA
Tiempo otras tareas del hogar	TH
Acceso a internet	AI
Nivel educativo	NE
Argentina	Arg
Bolivia	Bol
Brasil	Bra
Colombia	Col
Ecuador	Ecu
México	Mex
Panamá	Pan
Perú	Per
Uruguay	Uru
Chile	Chl
Paraguay	Par

Fuente: Elaboración propia.

El modelo que más se adaptó a los requerimientos del objetivo fue el que se explica en la siguiente ecuación:

$$\begin{aligned} \text{Emprende} = & -b_0 + b_1 E + b_2 EC - b_3 TL + b_4 TN - b_5 TA + b_6 TH \\ & + b_7 NE + b_8 G^1 + b_9 AI^1 + b_{10} Arg^1 + b_{11} Bol^1 + b_{12} Bra^1 \\ & + b_{13} Ecu^1 + b_{14} Mex^1 + b_{15} Pan^1 + b_{16} Per^1 + b_{17} Uru^1 \\ & + b_{18} Chl^1 + b_{19} Par^1 \end{aligned}$$

En la ecuación de regresión, se pueden encontrar los coeficientes del modelo de regresión que acompañan a las variables, es decir, el peso de influencia de la variable acompañante sobre la respuesta del modelo. Sin embargo, el modelo también nos da los resultados de la correlación de las variables, y el valor p asociado a estas, que en este caso obedece a una significancia de modelo del 95%. El valor p que se menciona previamente, es un valor estadístico que mide si una variable explicativa tiene una asociación estadísticamente significativa con la respuesta. Los valores resultantes se muestran en la siguiente tabla:

Coeficientes		
Término	Coef	Valor p
E	0.00289	0
EC	0.00247	0.429
TL	-0.00693	0.001
TN	0.00082	0.511

TA	-0.00206	0.372
TH	0.00325	0.299
NE	0.00232	0.145
G	0.1546	0
AI	0.0297	0.008
Arg	0.1416	0
Bol	0.2937	0
Bra	0.1465	0
Ecu	0.1611	0
Mex	0.2062	0
Pan	0.1152	0
Per	0.056	0.007
Uru	0.1324	0
Chl	0.202	0
Par	0.0549	0.008

Fuente: Elaboración propia

Dado que se estableció una significancia del modelo del 95%, las variables estadísticamente significativas son aquellas con valores del estadístico p inferiores a 0.05. Por lo tanto, las variables estadísticamente significativas son “Edad”, “Género”, “Acceso a internet”, “Argentina”, “Bolivia”, “Brasil”, “Ecuador”, “México”, “Panamá”, “Perú”, “Uruguay”, “Chile” y “Paraguay”.

Toda regresión arroja un valor R^2 del modelo, lo que refleja este valor es la proporción de la varianza de la variable dependiente explicada por el modelo. En este

caso, como el fin de las estimaciones no es realizar predicciones sino identificar los determinantes asociados al emprendimiento, en particular género, el indicador R^2 que mide la bondad de ajuste de un modelo a la respuesta no es problemático para el ejercicio.

Resumen del modelo

	R- S cuadrado	R- cuadrado(ajustado)	R- cuadrado (pred)
	0.454885	6.13%	5.97%
			5.79%

Conclusiones y recomendaciones

La literatura utilizada en la investigación fue un pilar fundamental para direccionar el proyecto y llegar al objetivo general del estudio, el cual consiste en estudiar las brechas de género en el emprendimiento a nivel de Latinoamérica, siendo esta el eslabón que conectó el objetivo con el plano real de lo que sucede en las sociedades. Las brechas de género han sido un tema de profundo estudio para muchos, siempre encontrando resultados que afirman la situación desventajosa de la mujer en la sociedad.

Por otro lado, la base de datos utilizada “ECAAF 2019: Percepciones de los Latinoamericanos sobre los Sistemas de Pensiones, Salud y Cuidados y el Avance Tecnológico en el Mercado Laboral” permitió analizar el tema del emprendimiento

mediante variables que influyen en el proceso de emprender, como por ejemplo género, estado civil, tiempo de cuidado a niños, etc. Las variables se definieron en relación con los temas de la base datos, con preguntas relacionadas a la calidad de vida, oportunidades y satisfacción individual.

Lo que se encontró en este trabajo da voz a una problemática que ya se venía estudiando hace tiempo. Lo que aquí resulta es una afirmación estadística que relaciona la edad, el género, el tiempo dedicado a la limpieza, el acceso a internet y el país con la probabilidad de emprender. De las mencionadas previamente, solamente la variable del tiempo que se le dedica a la limpieza se correlaciona de una forma inversamente proporcional a la variable explicativa, esto tiene sentido cuando se piensa en que entre menos tiempo disponible haya en el día menor será el incentivo emprendedor. En cuanto a las otras variables, todas se relacionaron de forma directamente proporcional, por ejemplo, los hombres tienen 16 puntos porcentuales más de probabilidad para emprender.

Se puede decir que existe una incidencia del género a la hora de emprender. Esta incidencia puede estar permeada por la cultura patriarcal que se ha arraigado a la sociedad, la cual establece una serie de patrones, que si bien han evolucionado ha sido por la lucha colectiva por conseguirlo. Durante mucho tiempo las brechas de género han sido un tema ignorado, normalizado y minimizado, siendo así, lo que se busca con este estudio es demostrar que en la sociedad hay factores que conllevan a una desventaja de la mujer, convirtiéndola en una víctima sistemática.

Finalmente, se quiere dar visibilidad a la problemática, exponerla y dirigirla a quienes puedan dar uso de esta información, y con ella continuar con la búsqueda de razones y soluciones que brinden a la mujer herramientas para luchar en un sistema que privilegia al hombre. Jyoti Yadav, en su artículo *“Women and Entrepreneurship”* afirma que la mujer construye mejores equipos y así mismo se le facilita guiarlos al éxito. Adicionalmente resalta que la mujer es capaz de combinar el pensamiento intuitivo y el lógico para llevar a cabo planes empresariales estructurados. Además, la mujer es más conscientes de las implicaciones de sus propias acciones y las de los demás.

Referencias bibliográficas

Álvarez Castro, J., Rebollo Catalán, Á. and Rodríguez Díaz, R. *Factores facilitadores y bloqueadores del emprendimiento femenino. Orientar para el emprendimiento desde una perspectiva de género*. [online] Idus.us.es. Available at: <<https://idus.us.es/handle/11441/66789>>

Bernat, L., Lambardi, G. and Palacios, P., 2016. Determinants of the entrepreneurial gender gap in Latin America.

Idris, N. and Tan, J., 2017. REVIEW OF LITERATURE ON WOMEN ENTREPRENEURS. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, [online] Vol. 1: no. 3 (2017) page 1–11| gbse.com.my | eISSN 24621714|. Available at: <<http://gbse.com.my/v1no3jan17/Paper-40-.pdf>>

Medina-Vicent, M., 2018. Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), pp.305-323.

Minniti, M. and Arenius, P., 2003. Women In Entrepreneurship. *United Nations Headquarters*, [online] Available at: <<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.471.7819&rep=rep1&type=pdf>>

Nino, L., 2006. Women: Feminism, Sexuality, and Equality in the Work Place. E-leader,.

Saridakis, G., Marlow, S. and Storey, D., 2014. Do different factors explain male and female self-employment rates?. *Journal of Business Venturing*, 29(3), pp.345-362.

Welter, F., Brush, C. and de Bruin, A., 2014. The Gendering of Entrepreneurship Context. *SSRN Electronic Journal*,.

Yadav, J., 2014. Women and Entrepreneurship. *Global Journal of Finance and Management*, [online] ISSN 0975-6477 Volume 6, Number 2 (2014), pp. 133-136.
Available at: <https://www.ripublication.com/gjfm-spl/gjfmv6n2_07.pdf>