



REVISTA OPORTUNIDADES Y NEGOCIOS ISRAEL

AUTORES

JUAN PABLO FIGUEROA COLORADO

CARLOS ANDRÉS RICO MUÑOZ

**DIRECTORA DEL PROYECTO
LEIDY VANESSA ZULUAGA GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2021**

Tabla de Contenido

Resumen	4
Introducción	6
Israel como oportunidad de negocio para Colombia	7
Perfil	7
Perfil Macroeconómico	12
Comercio Exterior de Israel	14
Israel y Colombia - Relaciones Bilaterales	17
Oportunidades de negocio	21
Cómo ingresar al mercado	24
Tips para negociar con Israel	27
Turismo en Israel	28
Israel frente a la pandemia	30
Conclusión	32
Bibliografía	34
Anexos Tabla 1 productos de oportunidades y negocios Colombia-Israel	38

Lista de figuras

Figura 1. Starting a Bussines Score 2020	9
Figura 2. <i>Desarrollo y crecimiento económico de Israel por décadas</i>	10
Figura 3. <i>PIB por sector económico Israel octubre 2021</i>	13
Figura 4. <i>Ecosistema de start-ups tecnológicas. Inversión local e internacional Israel 2020</i>	14
Figura 5. <i>Principales orígenes de importaciones 2020 Israel</i>	16
Figura 6. <i>Principales destinos de exportaciones 2020 Israel</i>	16
Figura 7. <i>Estado actual del comercio exterior de Israel octubre 2021</i>	17
Figura 8. <i>Productos que exporta Colombia a Israel 2019</i>	19
Figura 9. <i>Línea de tiempo Relación bilateral Colombia-Israel</i>	20
Figura 10. <i>Principales sectores de comercio bilateral Israel-Colombia</i>	21
Figura 11. <i>Acuerdos y Tratados de Israel con el mundo</i>	22
Figura 12. <i>Mercado potencial hacia Israel. Estudio Paraguay</i>	23
Tabla 1. Anexos	37

Resumen

Las oportunidades de negocios que representa Israel ante el mundo hoy, convierten al país en un destino propicio, no solo para invertir y generar capital en empresas, sino de potenciar la economía del país que intente penetrar el mercado del Medio Oriente, a través de la perspectiva israelita de economía de emprendimiento y conocimiento.

La alta tecnología y el posicionamiento en startup, se suman a una cultura de negocios que ofrece inversión extranjera concertada a través de tratados y acuerdos con los continentes y sus países. Los antecedentes de encuentro entre Colombia e Israel desde 1957, han permitido observar al territorio israelí como un socio estratégico y diplomático con el cual se puede dar paso a la internacionalización del mercado colombiano. Esto, a través del Tratado de Libre Comercio (TLC) de 2013, que entró en implementación en 2020 para consolidar intercambio, flujo comercial y cooperación bilateral en lo venidero, con miras al fomento de la internacionalización de productos colombianos que encuentran en ese mercado una posibilidad de triplicar su desarrollo y crecimiento por su naturaleza de *high income* desde 2020.

Además, es valioso considerar que la cooperación bilateral entre Colombia e Israel, , amplía el abanico comercial y gana en aporte para el desarrollo económico colombiano, que incluye las posibilidades de mejorar la innovación e impulsar el crecimiento comercial de Colombia.

Palabras claves: cooperación bilateral, alta tecnología, emprendimiento, *startup*

Abstract

The business opportunities that Israel represents to the world today, make the country a suitable destination, not only to invest and generate capital in companies, but to boost the economy of the country that tries to penetrate the Middle East market, through the Israeli perspective of entrepreneurship and knowledge economics.

High technology and startup positioning add to a business culture that offers concerted foreign investment through treaties and agreements with the continents and their countries. The antecedents of meeting between Colombia and Israel since 1957, have allowed to observe the Israeli territory as a strategic and diplomatic partner with which the internationalization of the Colombian market can be given, through the Free Trade Agreement (FTA) of 2013 that It entered into implementation in 2020 to consolidate exchange, commercial flow and bilateral cooperation in the future with a view to promoting the internationalization of Colombian products that find in that market a possibility of tripling their development and growth due to their high-income nature since 2020.

In addition, it is valuable to consider that the bilateral cooperation between Colombia and Israel, broadens the commercial range and gains in contribution for Colombian economic development, which includes the possibilities of improving for the innovation and commercial growth of Colombia.

Keywords: bilateral cooperation, high technology, entrepreneurship, startup

Introducción

Israel es un país ubicado en el Medio Oriente, exactamente en el continente asiático. Limita al norte con Líbano y al noreste con Siria, al sur con Egipto, al este con Jordania y al oeste con el mar mediterráneo, sirviendo de paso entre tres continentes Asia, África y Europa. Su capital es Jerusalén, que tiene la sede de gobierno, con la mayor población del país y centro histórico espiritual y nacional de los judíos, estando cerca de un millón de habitantes.

Israel tiene una extensión territorial de 22.145 Km². Su población en el año 2019 era de 9.054.000 habitantes, con una alta densidad, de 410 personas por Km². La lengua oficial de Israel es el hebreo, aunque también, alrededor del 20% de la población habla árabe y la mayoría de los habitantes hablan inglés con buena fluidez para fortalecer las relaciones internacionales. El nuevo shekel es la moneda oficial de Israel, pero las transacciones comerciales se hacen en dólares. La interculturalidad, es una particular característica de esta región.

El hecho de no poseer recursos naturales para sostener en ellos la economía, y contar con un clima y suelo que no permiten la agricultura, Israel se ha inventado y fortalecido una economía que apuesta al desarrollo y la innovación de alta tecnología, y en emprendimientos que la posicionaron como una de las mejores del mundo.

El presente trabajo detalla de Israel, su perfil país, su perfil macroeconómico, su comercio exterior, sus relaciones bilaterales con Colombia, sus oportunidades de negocio, cómo ingresar comercialmente a dicho país, tips para negociar en este país y el turismo, como posibilidad de negocio para potenciar la economía de la nación.

Israel como oportunidad de negocio para Colombia

Perfil

Israel es un país con riqueza histórica, plural, diverso en su constitución y único como estado del mundo. De población mayoritariamente judía, reconocida históricamente durante treinta y cinco siglos (35) (a nivel religioso y cultural) y renovada políticamente desde el establecimiento del Estado en 1948 (*Affairs Israel Ministry of Foreign, 2013*).

Por esa diversidad cultural, forjada a lo largo de su historia, la población de este país tiene orígenes distintos que dan cuenta de cómo se han concentrado los judíos de más de 70 países, lo cual conforma una sociedad de múltiples etnias que van construyendo un territorio intercultural donde la cultura israelí refleja elementos mundiales y, a la vez, una búsqueda constante de la propia identidad (*Affairs Israel Ministry of Foreign, 2013*).

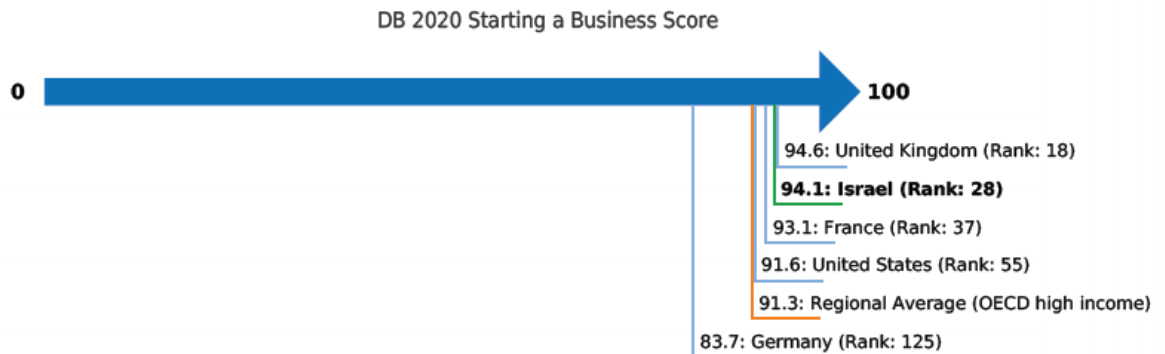
Justamente, la diversidad cultural hace de Israel un país y un territorio donde la identidad permiten el encuentro con otras culturas y la armonización con personas de otros países, dado que el fenómeno de la globalización se sostiene en la comprensión de la diversidad existente (Hortua, 2014). En este rico escenario cultural israelí, el comercio internacional se expande y se impulsan las estrategias de internacionalización de productos, a través de acuerdos comerciales entre países que reconocen la interculturalidad como una excelente oportunidad de negocios existente (Hortua, 2014). Además, se afianza en la presencia de usos idiomáticos distintos, que se hacen efectivos como idiomas oficiales (como el hebreo y el árabe) y como lenguas habladas en el pueblo; dentro de las cuales, el inglés es

de habla común, debido a la enseñanza de esta lengua extranjera con intención de relaciones internacionales (Jerusalén, 2019).

La interculturalidad es así, una excelente oportunidad de negocios dentro de las relaciones internacionales, factor que se considera importante para las empresas que buscan la penetración efectiva de mercados, de manera que las relaciones comerciales se soporten en las relaciones culturales (Hortua, 2014). Entonces, Israel es un país meritorio, de considerable existencia para la expansión de cualquier comercio exterior, soportado en esta naturaleza diversa cultural e idiomática. A ello, se agrega el hecho de que la ubicación geográfica de Israel sirve de puente intercontinental entre Europa, Asia y África (*Affairs Israel Ministry of Foreign*, 2013), a lo cual, se aúna también los fuertes nexos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea como sus interlocutores por excelencia (Examen de políticas comerciales, 2012).

Este particular posicionamiento del país se ratifica en el Perfil Económico 2020 del *World Bank Group*, que coloca Starting a Business Score de Israel en el rank 28 entre Reino Unido y Francia, tal y como muestra la Figura 1:

Figura 1. Starting a Bussines Score 2020



Fuente: Word Bank Group (2020).

En consecuencia, la economía de Israel ocupa el puesto 31 a nivel mundial, por volumen de su producto interno bruto (PIB), lo cual genera un score de 76,7, siendo un país con una categoría de High Income; teniendo un PIB per cápita en el año 2020 de 38.942 euros, según los datos del *Word Bank Group 2020*. Su ubicación económica, como se observa, es mejor incluso en Doing Bussines que Francia, Estados Unidos, la OECD y Alemania.

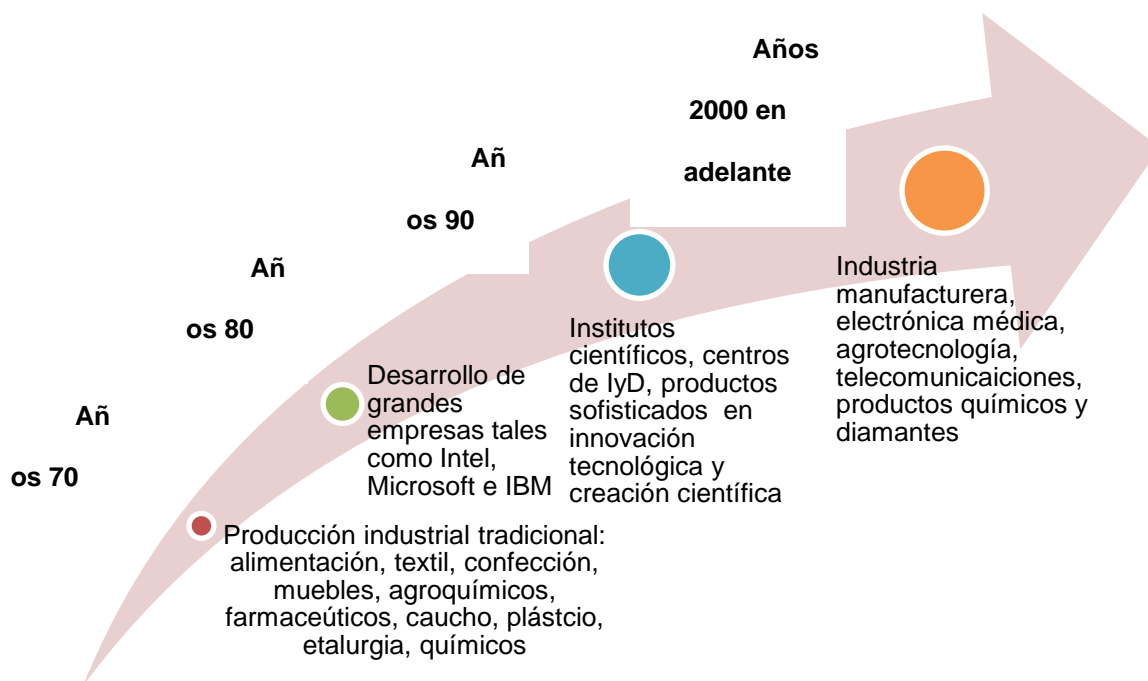
Las transacciones comerciales, específicamente las relativas a intercambios comerciales, se realizan en dólares, aunque la moneda sea el sequel. Además, están impulsadas por jóvenes empresarios con dinamismo, compromiso a las horas laborales, ingenio económico y cultura de negocios (Legicomex, 2013), que protege a los inversionistas minoritarios en un ranking 18 antecedido por Reino Unido (*Word Bank Group, 2020*).

Por esto, el comercio en el país representa un 75% del PIB, en exportaciones e importaciones, acarreando que el comercio internacional sea primario, lo que conduce a asumir que el país tiene economía abierta hacia éste, contribuyendo a

que sea altamente industrializado y diversificado (Examen de políticas comerciales, 2012). Israel posee una tecnología de punta que enfrenta la carencia de materias primas y recursos, a través de su alta calificación en fuerza laboral, institutos científicos y producción científica de centros de Investigación y Desarrollo (Embajada de Israel en España, s.f.).

Esta mirada al perfil de Israel da cuenta de un país con óptimas oportunidades de negocios ante el mundo, como un atrayente y favorable lugar para la inversión extranjera, que ha recorrido constantes perfiles de crecimiento y desarrollo económico, como muestra la Figura 2:

Figura 2. *Desarrollo y crecimiento económico de Israel por décadas*



Fuente: elaboración propia con datos tomados de Embajada de Israel en España (s.f.)

Este desarrollo y crecimiento sostenido, es puntualmente la atracción para la inversión extranjera, donde se reconoce el talento innovador israelí propio de una

cultura de negocios desarrollada; que hoy día se hace realidad en altos niveles de creación de startup, disponibilidad de mano de obra altamente calificada, constante innovación científica y tecnológica y el auge de empresas dentro de bolsas de valores como Wall Street y bolsas de Europa (Embajada de Israel en España, s.f.).

Esta industrialización se acompaña del desarrollo de los otros sectores económicos, aunque en menor medida, como la agricultura; la construcción; el transporte y las comunicaciones; los servicios comerciales, los financieros y personales; y los servicios públicos, sin que se desmerite su presencia constante en los datos económicos de crecimiento (Embajada de Israel en España, s.f.).

Diversidad cultural e idiomática en interculturalidad, un perfil económico para iniciar negocios privilegiado en el mundo, transacciones comerciales en dólares, protección al inversionista. La existencia de jóvenes empresarios, una cultura de negocio que se soporta en valores de compromiso e ingenio económico, una economía abierta que apuesta al comercio internacional y un desarrollo y crecimiento constante para la calificación de productos a través del impulso constante a la industrialización en diversas ramas, constituyen la caracterización del perfil de Israel como un territorio de negocios posible y de oportunidades.

Finalmente, a nivel gubernamental, esta caracterización se protege a través del cumplimiento de una adecuada institucionalidad para el comercio transfronterizo, que incluye agencias gubernamentales, aduanas, autoridades portuarias, policía de carreteras, guardias fronterizos, agencias de normalización, ministerios de agricultura e industria y la seguridad nacional que protege los intercambios comerciales. Esto en un ranking 87 con score de 86,4 en el *Doing Bussines*, donde Estados Unidos es socio comercial para la exportación y Alemania

para la importación. Todo ello en su conjunto, posiciona a Israel como una región de *high income* dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Word Bank Group, 2020). Habiendo firmado a 2021 acuerdos de normalización con Estados Unidos, Bahrein, los Emiratos Árabes Unidos y Marruecos a fines de 2020 y con Sudán a principios de 2021 (Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Economía, 2021).

Perfil Macroeconómico

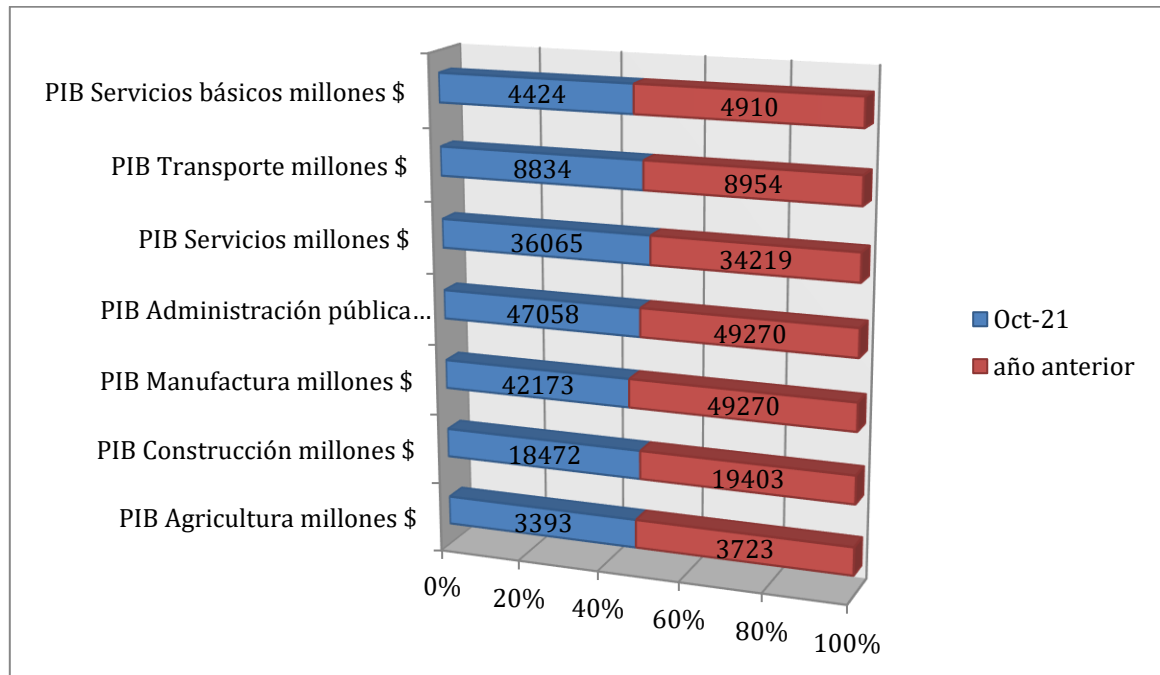
El Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Economía de Israel (2021), aseveraron que Israel ocupa el puesto 20 como economía compleja entre 141, de acuerdo con el Índice de Competitividad Global de 2019, último año de medición, que se ofrece como economía de libre mercado soportada en su tecnología avanzada.

En la evaluación a 2021, son los diamantes tallados, los equipos de alta tecnología y los productos farmacéuticos, los principales rubros de exportación; y el petróleo crudo, los granos, las materias primas y el equipo militar, los principales de importación. Además, el turismo como sector económico, compensa los déficits comerciales y se convierte en importante entrada de inversión extranjera (Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Economía de Israel, 2021).

Los indicadores económicos en cuanto al PIB a octubre de 2021 reportan una tasa de crecimiento anual de 5.9% y una tasa de crecimiento trimestral de 0.6%, lo cual se hace efectivo en una formación bruta de capital fijo de 75.974 millones de dólares (*Tradingeconomics*, 2021). Este PIB nacional se representa luego en los sectores de agricultura, construcción, manufactura, administración pública, servicios, transporte y servicios básicos donde el sector servicio es el único que

reporta aumento en comparación con el año anterior, y el sector construcción el más privilegiado a 2021, tal y como muestra la Figura 3:

Figura 3. PIB por sector económico Israel octubre 2021



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de indicadores de comercio de *Tradingeconomics* (2021)

Según la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2020), sigue siendo la alta tecnología el sector que trae más inversión en Israel, por lo que, dentro del PIB, se dedica un 4,3% a investigación, desarrollo e innovación (IDI), lo cual supera incluso el porcentaje de Corea del Sur. De allí, que las empresas de alta tecnología se concentran en el país (fuera de Silicon Valley) y atraen inversión local e internacional, que genera el reconocimiento de un dinámico ecosistema de *start-ups* tecnológicas que llevan a una autodenominación de *start-up nation* (Mayen, 2021).

Este ecosistema de alta tecnología se concentra en específicos sectores, como se representa en la figura 4 siguiente:

Figura 4. Ecosistema de start-ups tecnológicas. Inversión local e internacional Israel 2020



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2020).

Comercio Exterior de Israel

Como ya se ha evidenciado, el comercio exterior es punta de lanza para la economía de libre mercado de Israel, cuyo posicionamiento privilegiado lo coloca como un país de grandes oportunidades, tanto para la exportación como para la importación; siendo reconocido por organismos internacionales (OCDE, Word Bank Group) y por estudios de índices económicos (*Doing Business* e Índice de Competitividad Global en 2020 y 2021, respectivamente).

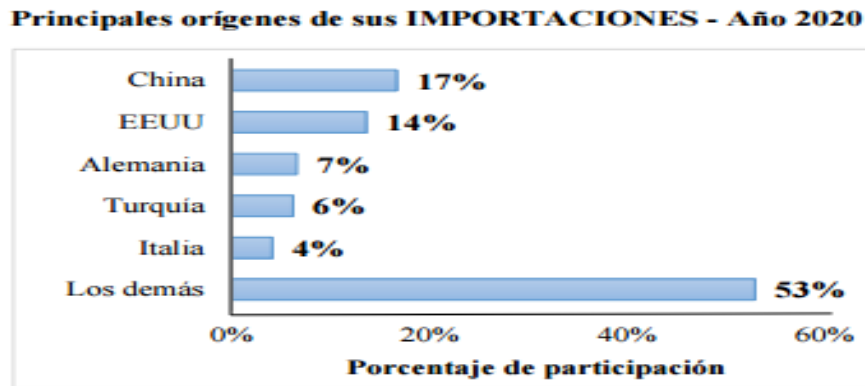
Los datos del Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Economía de Israel (2021), dan cuenta de porcentajes de importación hacia los otros continentes en un flujo comercial de naturaleza amplia, lo mismo que para la importación con focalizaciones en China y Estados Unidos; que no impiden la apertura hacia otros países, los cuales se engloban en alrededor de un 50%, tal como muestran las Figuras 5 y 6, respectivamente.

Esta mirada al comercio exterior de Israel, muestra su constante desarrollo y crecimiento económico, que en el caso de la importación se refiere a los rubros de automóviles, diamantes, petróleo, telefonía, medicamentos, máquinas para procesamiento de datos y sangre para uso terapéutico; y en el caso de la exportación alude a rubros como diamantes, compuestos heterocíclicos, circuitos integrados y microestructuras electrónicas, telefonía, instrumentos de medicina, aeronaves (inclusive de tipo espacial), instrumentos y máquinas de control y otros.

Como se observa en los rubros mencionados, Israel se sostiene en su tecnología de punta para la exportación, razón por la cual los adelantos tecnológicos, la Investigación y Desarrollo y los centros científicos son tan valorados, así como las innovaciones tecnológicas que adelantan productos innovadores.

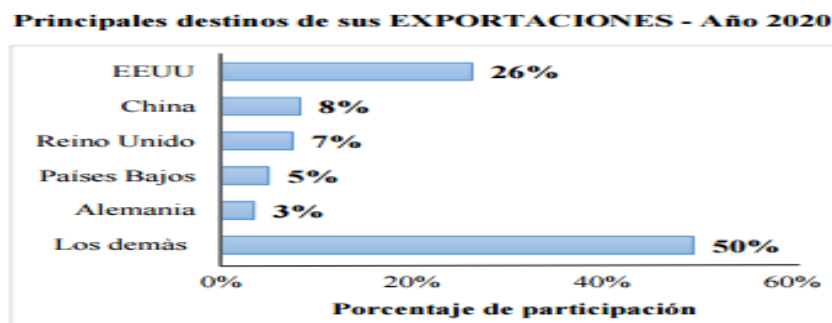
En consecuencia, así se muestra el país ante el mundo, según los datos del propio Ministerio de Hacienda en su reporte del primer semestre del año (julio 2021) con datos de 2020:

Figura 5. Principales orígenes de importaciones 2020 Israel



Fuente: Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Economía de Israel (2021)

Figura 6. Principales destinos de exportaciones 2020 Israel

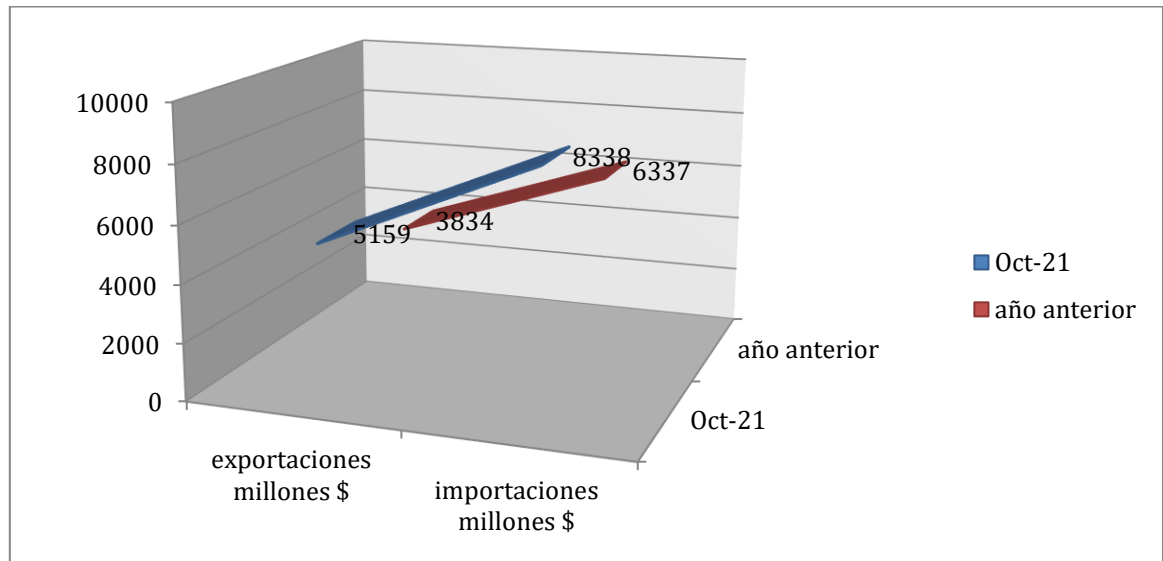


Fuente: Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Economía de Israel (2021)

Es por ello que, a octubre de 2021, *Tradingeconomics* (2021) reporta un indicador de Confianza empresarial de 22.29 (en aumento de 21.95 de la evaluación anterior), un indicador de Índice de competitividad de 72.74 (de septiembre 2021) en comparación con 76.63 anterior y de Variación de inventarios (de septiembre 2021) de 4908 en comparación con 4110 anterior. En cuanto al comercio, específicamente, las exportaciones a octubre de 2021 alcanzan 5159 millones de dólares al momento de la escritura de esta revista (noviembre 2021), en

comparación con un 3834 anterior; y en importaciones alcanzan un 8.339 millón de dólares en comparación con un 6337 anterior, lo cual indica un sostenido crecimiento del comercio exterior con énfasis en la importación. Israel es un mercado de negocios próspero y sostenido para iniciar intercambios comerciales desde otras partes del mundo. La figura 7 muestra este desarrollo:

Figura 7. Estado actual del comercio exterior de Israel octubre 2021



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de indicadores de comercio de *Tradingeconomics* (2021)

Israel y Colombia - Relaciones Bilaterales

Las relaciones bilaterales son asunto de política exterior. En el caso de Colombia, el encuentro con el Medio Oriente se llevó a cabo desde 2012, justamente con Israel. En esa medida, la relación bilateral, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincomercio), se enfoca en el flujo de inversiones bilaterales y la creación de nuevos negocios en ambos países, de manera que el comercio exterior israelí con su posicionamiento mundial en alta tecnología y star-

tup, pueda abrirse a Suramérica en territorio colombiano; y la oferta de negocios sea un espacio de crecimiento económico para Colombia (Mincomercio, 2018).

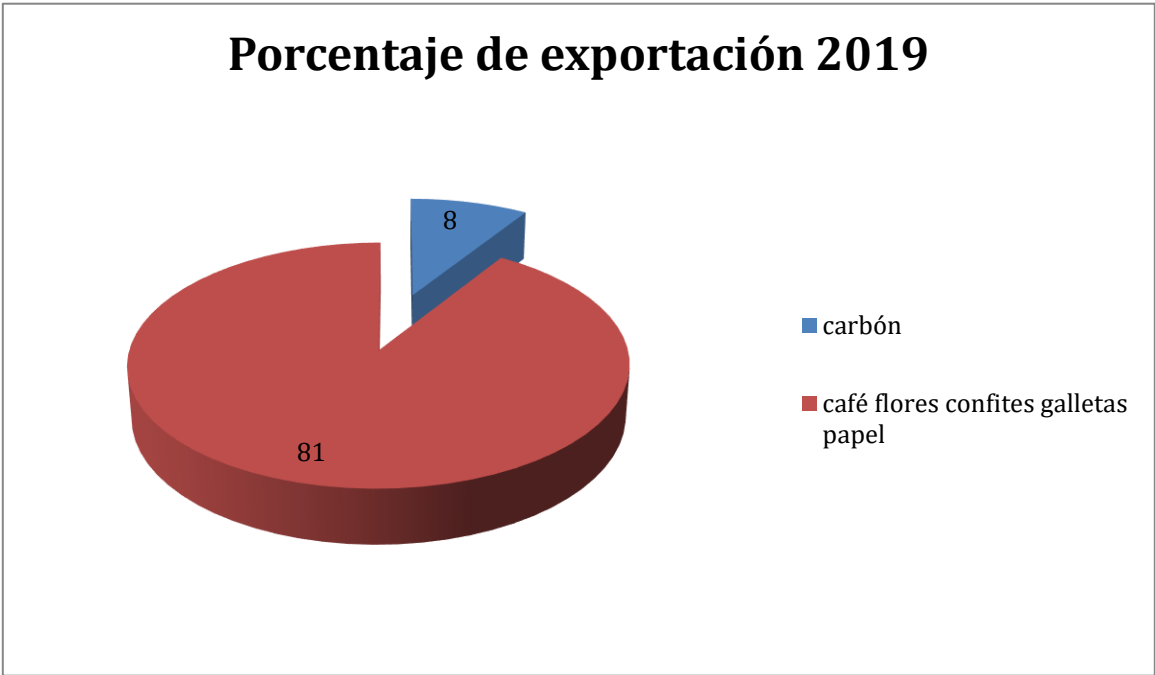
El Mincomercio de Colombia (2018) reconoció a Israel como una economía de las más innovadoras y dinámicas del Medio Oriente, con la cual consolidar relaciones comerciales; además de convertirse en aliado estratégico en materia diplomática. Es este contexto, en el cual Colombia celebró un acuerdo con Israel, se consideran meritorias: (a) el alto poder adquisitivo de los israelíes que alcanza tres veces más que el colombiano; (b) la orientación importadora; (c) el total poblacional de casi 9 millones de habitantes; (d) la posibilidad de la complementariedad entre las dos economías que abre la oportunidad a empresarios colombianos en comercio exterior; (e) el flujo de inversión e intercambio técnico en materia de cooperación bilateral; (f) remoción de barreras no arancelarias; (g) incrementar el turismo en ambos países; y (h) por último, la consolidación de las relaciones diplomáticas.

Por supuesto que, en este reconocimiento, el gobierno colombiano valora la posibilidad del intercambio en aprendizaje, en emprendimiento e innovación que Israel puede ofrecer a los emprendedores y empresarios colombianos; desde las startups que lo convirtieron en referente mundial, y se aúna a ello, la decisión comercial del gobierno colombiano de dar paso a la penetración colombiana de los productos en el Medio Oriente.

Con estas relaciones bilaterales, las alianzas productivas con Israel se concentran en la cooperación técnica y tecnológica en las áreas de agricultura, telecomunicaciones, salud pública, innovación, biotecnología y desarrollo de tecnologías ambientales (Mincomercio, 2018). De allí que el Tratado de Libre

Comercio (TLC) de 2018, se enfocó en carbón y otros productos, tal y como se muestra en la figura.

Figura 8. *Productos que exporta Colombia a Israel 2019*

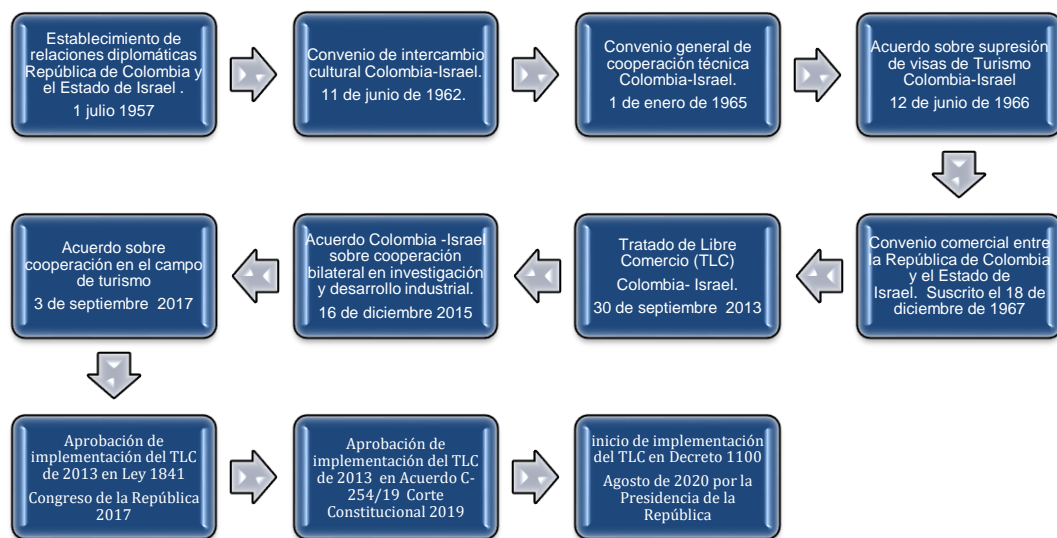


Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Mincomercio (2018).

Un total de US\$ 366 millones en carbón y US\$ 197 millones en lo demás, representó este TLC, y el flujo de inversión extranjera (IED) a 2020 (primer trimestre) fue de US\$ 57 millones enfocado en los sectores transporte, agropecuario y comercio. El flujo comercial se inició desde 2012 cuando inició la relación bilateral, se aprobó para Israel en 2013 y para Colombia en 2017 a través de la Ley 1841 en el Congreso de la República, el Acuerdo C-254/19 en la Corte Constitucional en 2019 y en el Decreto 1100 de agosto de 2020 por la Presidencia de la República (Mincomercio, 2018). Estos dos últimos instrumentos legales corresponden a la implementación del TLC con Israel, lo cual se encuentra en plena vigencia.

Ello da cuenta de una línea de tiempo que se ha ido consolidando a lo largo de décadas anteriores, para una penetración del mercado colombiano por el crecimiento comercial y una oferta de apoyo en tecnología de punta y desarrollo tecnológico israelí en Colombia. Lo anterior, marca en lo sucesivo un camino de flujo y cooperación bilateral que dio inicio desde 1957, a través de las relaciones diplomáticas entre ambos países, y desde cuya fecha se han consolidado para que cada cual aporte al crecimiento y desarrollo del otro, tal como se muestra en la figura 9:

Figura 9. Línea de tiempo Relación bilateral Colombia-Israel



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Cancillería de Colombia (2021) y Mincomercio (2018).

En consonancia de este recorrido conjunto, el año 2020 cerró con una balanza comercial de 224.050 millones de dólares, tal como se muestra en la figura

10, lo cual significó una apertura para sectores puntuales de la economía colombiana.

Figura 10. Principales sectores de comercio bilateral Israel-Colombia

PRINCIPALES SECTORES 2020		
Exportaciones	Miles de USD	Part. %
Carbón	269,461	90.2
Café	16,632	5.6
Demás industria liviana	3,824	1.3
Flores	2,661	0.9
Maquinaria y equipo	1,368	0.5
Resto	4,933	1.7
Total exportado a Israel (FOB)	298,878	100.0
Importaciones	Miles de USD	Part. %
Maquinaria y equipo	39,446	50.3
Química básica	19,328	24.6
Armas	5,425	6.9
Textiles	4,913	6.3
Plásticos	3,493	4.5
Resto	5,821	7.4
Total importado desde Israel (CIF)	78,425	100.0
Importaciones (FOB)	74,828	
Balanza comercial (FOB)	224,050	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

Fuente: Oficina de Estudios Económicos (2021).

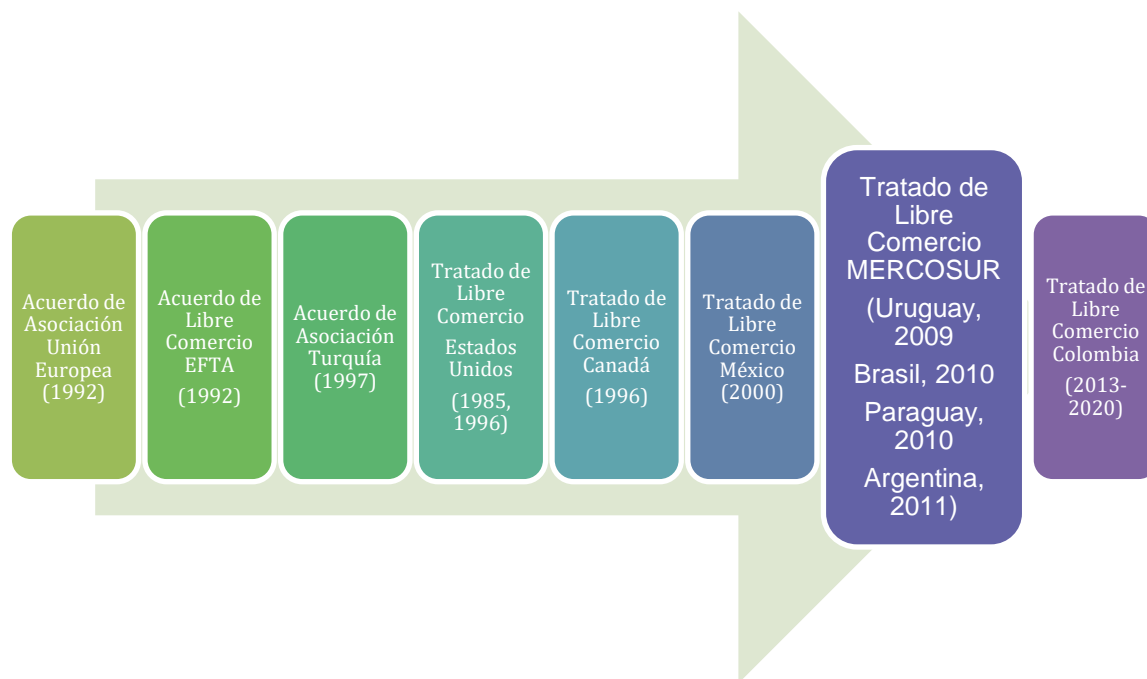
Oportunidades de negocio

Israel es un país realmente prometedor como mercado de negocio, dado su posicionamiento económico y su dinamismo creciente. Los Tratados de Libre Comercio de los países del mundo con él, existen desde la década de los 90 del siglo pasado, y son ya tradición de su comercio exterior que se abre al mundo: la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), Turquía y América, tanto en Norteamérica como en Suramérica, lo cual llega a hacerse realidad en Colombia para 2020.

Con ello, se asume que Israel abre posibilidades de negocio aunado a cooperación bilateral en investigación y desarrollo industrial, con lo cual, la concepción de negocio se amplía hacia el concepto de desarrollo que ofrece

mayores oportunidades de crecimiento de los países en acuerdos y tratados. La figura 11 lo muestra a continuación:

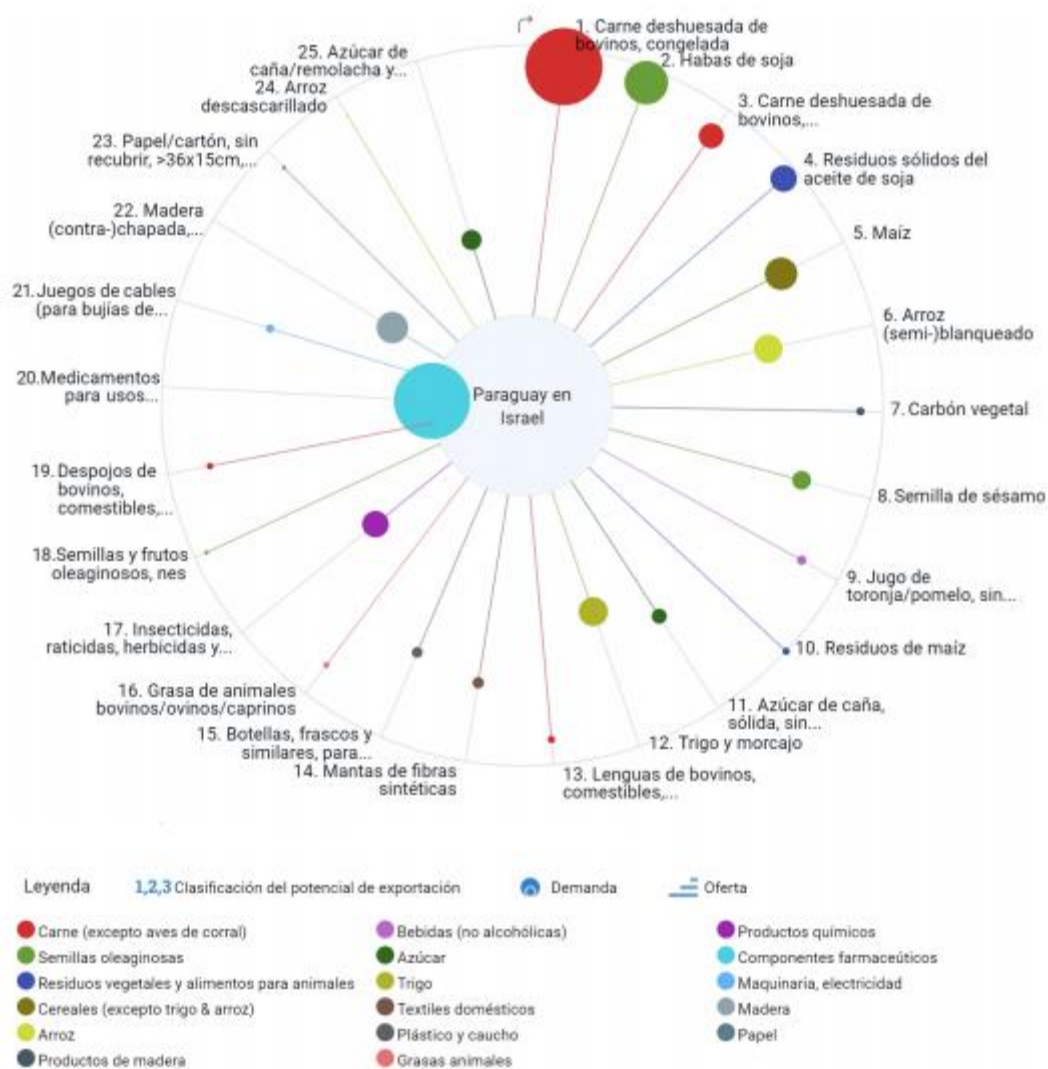
Figura 11. *Acuerdos y Tratados de Israel con el mundo*



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Mincomercio (2018)

Estos acuerdos y tratados constituyen el comercio con Medio Oriente, y fortalecen la cooperación bilateral con Israel, lo cual abre un amplísimo abanico de negocio y de desarrollo comercial. Los países de América Latina ya establecen el mercado potencial que ofrece Israel en cuanto a productos de exportación y productos nuevos; Paraguay en su caso, en 2021 presentó su balance de comercio potencial en Israel con los productos latinos en una amplia diversidad de ofertas, tal como muestra la figura 12 que reporta agricultura y manufactura.

Figura 12. Mercado potencial hacia Israel. Estudio Paraguay



Fuente: Ministerio de Hacienda de Israel, Subsecretaría de Estado de Economía (2021).

Los otros países de los acuerdos y tratados también consideran los rubros que se convierten en oportunidades de negocio de manera que se discriminen las

posibilidades de flujo comercial y de inversión extranjera (Ver Anexo 1: Tabla de oportunidades). Existe todo un abanico de posibilidades para el inicio de negocios en Israel, para la penetración de otras economías en su territorio con visión de sostenibilidad a futuro, desarrollo de emprendimientos y con rentabilidad, dada la existencia de una población de high income.

El aprovechamiento de los diferentes acuerdos y tratados es la opción de crecimiento para las economías que quieren aumentar sus flujos comerciales y abrirse al Medio Oriente.

Cómo ingresar al mercado

La innovación y la apuesta tecnológica son la clave para ingresar al mercado israelí, que tiene ya data en desarrollo y reconocimiento internacional con ranking mundial en start up y en tecnología de avanzada; por lo cual, es la búsqueda de desarrollo de productos calificados y tecnológicos la posibilidad de negocios. Es el emprendimiento y la innovación, la dupla que asegura un puesto en este mercado competitivo y nicho de oportunidades.

Por eso es que, la implementación de TLC es la estrategia que ha privilegiado el gobierno de Israel. Peled, Director del Departamento de Economía de Israel para América Latina, sostiene que, esta estrategia es la que permite entablar relaciones comerciales que favorecen el desarrollo de nuevos negocios con su país, con énfasis en la exención de aranceles (Sosa, s.f.)

La otra estrategia, según Peled, es la visita a Israel de representaciones bilaterales que incorporen tanto a los funcionarios de gobierno como a delegaciones empresariales y representantes de educación superior para la investigación y desarrollo, sobre las cuales, se soporta el crecimiento y desarrollo de ese país. Por

ello es necesario para Israel que las delegaciones que inician los TLC incorporen a la academia. En palabras de Peled, el enlace entre el mundo empresarial con el académico es lo que promueve negocios para desarrollar alta tecnología.

Así que, la entrada al mercado se hace desde la conjunción Investigación y Desarrollo que en el mundo gerencial tiene larga data ya, pero que para este nicho económico se convierte en necesario, en tanto apuestan a ello como economía de mercado. En consecuencia, el inicio de negocios debe ofrecer esta perspectiva de I+D que se muestre interesado en producir conocimiento con mentalidad de emprendimiento: economía de emprendimiento y conocimiento como afirma Peled (Sosa, s.f.)

Según Gaona (2013) otra forma de ingreso es el ofrecimiento de economía complementaria, donde Israel reciba, por ejemplo, el complemento agrícola tradicional que necesita en rubros como el azúcar y sus diversos derivados, o las frutas exóticas; y en intercambio, el país destino reciba su apoyo en procesos de agricultura tecnificada e innovaciones tecnológicas del agro. La tecnología nueva para la seguridad y defensa es, también para la autora, una posibilidad, por cuanto en este sector Colombia (por ejemplo) ha adelantado su tecnología. En consecuencia, esa perspectiva de economía complementaria es una excelente estrategia de intercambio con Israel.

Villanueva, De Toro y Soldado (2017), por su parte, agregan que la entrada a nuevos mercados debe seguir dos aspectos puntuales: (a) la determinación del sector de desarrollo que servirá de marco al negocio; y, (b) el cumplimiento de criterios puntuales como tamaño de mercado, perfil del cliente y seguridad jurídica.

Las decisiones respecto a estos elementos se convierten en sólida estrategia de internacionalización.

Por último, Villanueva et. al. proponen que un modo de entrar a mercados nuevos es lo que se conoce como Alianza o *joint venture*, por cuanto este tipo de implementación para la entrada cuenta de antemano con el asesoramiento y acompañamiento necesario en temas legales, mercantiles y fiscales.

Una *joint venture* funciona como un acuerdo estratégico con independencia jurídica (Universidad Internacional de la Rioja, 2021). Según la Cámara de Comercio de Israel (2015), se buscan socios estratégicos para la constitución de *joint venture* como una experiencia de mercado global, que permita a la empresa de origen extranjero ganar sostenibilidad a través de la investigación y desarrollo, que propone el mercado israelí. Chile, Brasil y Colombia son países que en Israel se consideran elegibles para este tipo de entrada al mercado.

Otra entrada a considerar corresponde al caso de países que no pueden estar amparados bajo un TLC; en tal caso, las medidas arancelarias son de estricto conocimiento. Pero tal y como aseveró Peled, la mejor entrada es a través de TLC.

Por último, es de meritoria mención la visita reciente del presidente Iván Duque a Israel para la implementación de los acuerdos del TLC. En ella, se acordó en el Memorando de Entendimiento de cooperación para la promoción de inversión y turismo, para lo cual, el gobierno colombiano creará *Colombia-Israel Business Council* como un consejo privado de empresarios que cuenta con la participación de integrantes de instituciones gubernamentales, embajadores y miembros de la academia tal y como requiere Israel para sus adelantos económicos (Portalfrutícola, 2021).

Este consejo es un organismo bilateral cuyo fin es profundizar los lazos comerciales a través de la identificación de oportunidades y potencialidades en campos como finanzas, alta tecnología y agricultura. Considera los joint ventures y el intercambio de conocimientos como estrategias para iniciar los negocios, tal y como ya se detalló anteriormente. Además, agrega la estrategia *red carpet* para los proyectos de alta innovación, agricultura, infraestructura vial, portuaria y logística, turismo, venta de bienes y servicios colombianos a consumidores israelíes (Portalfrutícola, 2021).

Tips para negociar con Israel

-Las personas en Israel son muy generosas y les gusta concretar sus negocios a la hora del almuerzo. Para esta invitación, es importante mostrar respeto por ellos, y durante el almuerzo, tener claro qué se quiere en la negociación. También existe la posibilidad de que lo inviten a comer a casa, y es importante aceptar esta invitación. Hay que mostrarse agradecidos y aceptar repetir los alimentos si así se lo han ofrecido. Por último, si el que invita es el extranjero, debe tener en cuenta la religión de la contra parte.

-La primera impresión es importante, por eso es común usar traje formal y de colores oscuros. Los hombres deben vestir camisa de cuello, pantalón y saco; y las mujeres, vestidos y blusas recatadas, que preferiblemente cubran codos y rodillas. A partir de la segunda cita, se usan vestidos casuales, para los hombres es común camiseta tipo polo. Las mujeres deben seguir usando vestido o faldas debajo de las rodillas. Es necesario tener claro la posición religiosa de la contra parte.

-Los regalos son poco frecuentes en los negocios, pero, se pueden dar al inicio o al final de la negociación. También cuando la comida es especial, se deben llevar regalos sencillos.

-Se pueden dar regalos de oficina, como libretas, pisa papeles, agendas y demás. Se pueden obsequiar alimentos, pero se debe tener en cuenta la religión de la contra parte.

-Los israelíes tienen un sentido de los negocios muy próximo a los valores capitalistas, aprendido secularmente en sectores como la banca o la joyería, en los que la idea de beneficio, productividad o rentabilidad están muy presentes.

-La mayoría de los israelíes, utilizan un sistema de confrontación con argumentos contundentes y emocionales. Se les debe responder en el mismo tono. No hay que ceder, aunque generen tensión.

-Los negociadores suelen adoptar una postura proactiva, tratan de adelantarse a los movimientos de la otra parte. Es mejor dar la información poco a poco, ya que, de esta forma, estarán preocupados por averiguar la posición de la otra parte y se centrarán menos en sus objetivos.

Turismo en Israel

Según la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) (2018), el turismo entre ambos países es muy limitado, por cuanto para el 2018, los viajeros israelíes solo representaban un total de ingreso a Colombia de 6.631 turistas. De manera contraria, solo 3.463 colombianos viajaron a Israel con este fin.

Pero este sector comienza a hacerse realidad para los otros países. España, por ejemplo, contó con un flujo de 100 mil turistas españoles a Israel en 2019 y de manera recíproca Israel movilizó un total de 300 mil israelíes a ese país. Este flujo

acrecienta el sector y da cuenta de que puede ser una excelente oportunidad de negocio. Colombia cuenta con un potencial turístico ingente que ofrecer de vuelta a los israelitas.

Como país para hacer turismo, Israel está situado en una zona estratégica de Oriente, factor que Colombia impulsará a través de ProColombia (entidad gubernamental colombiana que impulsa las exportaciones, el turismo y la inversión extranjera directa) con el Instituto de Exportaciones de Israel, tal y como se acordó en el Memorando de Entendimiento de cooperación para la promoción de inversión y turismo, que fue firmado en la visita de noviembre de 2021 del Presidente Iván Duque a Israel (Portalfrutícola, 2021). En Jerusalén, una de sus ciudades más turísticas, se asentará una oficina de ProColombia para atender el emprendimiento colombiano en el propio territorio.

Como oferta de negocio turístico se hace indispensable considerar a sus ciudades principales que ofrecen experiencias interesantes, históricas, religiosas y culturales.

Jerusalén, por ejemplo, es una ciudad importante para las 3 religiones monoteístas. Su casco antiguo está rodeado por una muralla y sus siete entradas. Se recomienda visitar los lugares sagrados, como las mezquitas, el santo sepulcro y el muro de los lamentos. Se recomienda invertir 3 o 4 días en la ciudad para conocerla mejor y no perderse sus atractivos.

Y Tel Aviv, por su parte, es la segunda ciudad más grande del país, conocida como “la ciudad que no duerme”. Su ambiente nocturno, su privilegiada ubicación al frente del mediterráneo y su gastronomía, la hacen un lugar turístico interesante.

También tiene un componente histórico interesante; la Jaffa es la ciudad antigua, el puerto ubicado en el mediterráneo que permite dar un paseo al llegar a él.

Israel frente a la pandemia

Los datos de mortalidad por COVID-19 para Israel, no fueron de la magnitud de otros países; antes bien, la mortalidad fue considerablemente inferior. Esto se debió a que la gestión de la pandemia estuvo fortalecida por un conjunto de variables favorecedoras, tal y como las propone Vall (2021). El manejo del contagio, el tratamiento de la enfermedad desde la vacunación y las medidas económicas fueron favorables en todo caso:

-La extensión territorial de Israel, lo hace un país pequeño, que permite también controlar fácilmente las fronteras. A ello se suma que, solo el Aeropuerto Ben Gurion, es puente para la entrada y salida internacional, y ello ayudó a evitar casos importados.

-La situación de convulsión y violencia ya es experiencia de vida de los israelíes, por lo cual, están preparados para enfrentar situaciones de sobrevivencia con la capacidad de resistencia que han formado. Este escenario de fortaleza emocional y psíquica permite que la población sea más resiliente en adversidades.

-La economía israelí, contaba para 2020 con un crecimiento económico fortalecido y con un superávit presupuestario. Esta base económica permitió llevar a cabo las ayudas necesarias, tanto a negocios como a personas afectadas por el virus.

Estos tres elementos conjugados permitieron que la gestión de la enfermedad a nivel sanitario, psicológico-emocional y económico fuera óptimo, y el país se posicionara como un ejemplo de referente internacional en manejo del

contagio por COVID y en el tratamiento de las situaciones de confinamiento y suspensión de actividades laborales.

De acuerdo con CNN y con el diario El Confidencial, Israel fue además drástico con la pandemia, una de acciones que tomó fue establecer una cuarentena estricta, cierre de las escuelas, el uso del tapabocas en lugares cerrados, cuarentenas a todo aquel que llegara a Israel, primero con viajes de ciertos países europeos y después de todo el mundo; y lo más importante, fue el uso de tecnología de inteligencia militar, para saber por medio del celular donde han estado las personas y así enviarles un mensaje de texto a las personas que estuvieron con ellas en lugares cerrados para que también tomen cuarentena mientras se les hacía la prueba.

En cuanto al tema de vacunación, Israel ha sido muy veloz, lo que ha hecho que los contagios se redujeran de manera significativa y la población pudiera regresar a la normalidad. Muestra de reactivación se pudo observar en las playas de Tel Avid, con personas sin tapabocas, lo que dio una señal al mundo que la vacunación era la salida al final del túnel.

Conclusión

La revisión documental detallada que se realizó, permite mostrar a Israel como un país de oportunidades, tanto para aprender de él, como para invertir en él. Colombia, con el tiempo, ha dedicado esfuerzos para entablar relaciones bilaterales con dicho país, que hoy conducen a la implementación del TLC de 2013 y a la firma de memorando de entendimiento, para dar paso a organismos bilaterales (Colombia-Israel Business Council y ProColombia), para que aseguren la identificación de oportunidades de diversos productos colombianos, proyectos, *joint ventures*, *red carpet*, y el impulso a la innovación y la alta tecnología. Esto conducirá a aprender de una economía de emprendimiento y conocimiento, como un ejemplo a seguir, incluso en tiempos de pandemia.

Por supuesto que la oportunidad de negocio es motivo de las presentes relaciones bilaterales, pero es preciso reconocer que la complementariedad con la economía israelí permite además comprender otra cultura de negocio, donde el desarrollo y la investigación forman parte fundamental del alcance del éxito comercial. Por tanto, el mundo académico, es también parte de la producción económica.

A los empresarios que deseen emprender negocios con este país, se les recomienda paciencia y respeto; también que, si van adquirir tecnología, lo hagan acompañados de un experto para cerciorarse que lo que están negociando es efectivamente lo que necesitan.

Además, el agro es una industria importante para Colombia, e Israel es el socio perfecto para ayudar a tecnificar el sector, no solo por su amplio desarrollo en agrotecnología, si no por su industria financiera. Israel capta capitales de todo el

mundo para el desarrollo de sus start ups, y esto podría servirle a Colombia y a sus empresarios para diversificar las formas en las que se obtiene crédito. Las pymes de todo tipo podrán acceder a crédito más económico y esto hará que sean mucho más eficientes, podrán crecer mucho más rápido y generar más empleos.

Por último, Colombia cuenta con una población de mayoría católica, y teniendo en cuenta la historia de Israel y el valor que tiene para dichos creyentes, las relaciones comerciales con este país podrán potencializar el flujo de turistas, y que cada vez más, personas puedan cumplir el sueño de peregrinar.

Bibliografía

- Affairs Israel Ministry of Foreign. (2013). ISRAEL EN BREVE. Obtenido de <https://mfa.gov.il/mfa/mfaes/facts%20about%20israel/pages/israel%20en%20Obreve.aspx>
- Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) (2018). *Con su TLC con Israel, Colombia espera impulsar su manufactura y el agro*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2018/02/05/con-su-tlc-con-israel-colombia-espera-impulsar-su-manufactura-y-el-agro/>
- Cámara de Comercio de Israel (2015). Israel busca socios estratégicos para realizar *joint ventures* en la industria de la nutrición clínica. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/business-opportunity/la-federaci%C3%B3n-de-c%C3%A1maras-de-comercio-de-israel-busca-socios-estrat%C3%A9gicos-para>
- Cancillería de Colombia (2021). *Relaciones bilaterales con el Estado de Israel*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/israel>
- Embajada de Israel en España (s.f.). *ECONOMÍA: Principales Sectores*. Obtenido de <https://embassies.gov.il/madrid/AboutIsrael/Economy/Pages/ECONOMIA-Sectores.aspx>
- Examen de políticas comerciales (2012) *Israel: Entorno económico*. Obtenido de <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/TPR/S272R1-02.pdf>

- Gaona, L. (2013) *Estrategias de negociación Colombia-Israel*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76644/1/estrategias_negociacion_colombia.pdf
- Jerusalén, C. (2019). *Idioma en Jerusalén*. Obtenido de <https://www.jerusalen.com/idioma>
- Hortua, S. (2014). *Impacto de la interculturalidad en los negocios internacionales. Caso Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11895/1/ENSAYO%20DE%20GRADO.pdf>
- Mayen, J. (2021). *Así fue como Israel se convirtió en un país rico*. Obtenido de <https://www.dineroenimagen.com/management/asi-fue-como-israel-se-convirtio-en-un-pais-rico/135290>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincomercio) (2018). *Acuerdo comercial entre Colombia e Israel*. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/israel>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincomercio) (2021) *Innovación y oportunidades comerciales, los ejes de la nueva relación que comienza entre Colombia e Israel*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/nueva-relacion-comercial-entre-colombia-e-israel>
- Ministerio de Hacienda de Israel, Subsecretaría de Estado de Economía (2021). *Israel: Perfil económico y comercial*. Obtenido de https://www.economia.gov.py/application/files/5016/2516/8473/Perfil_Economico_y_Comercial_de_Israel.pdf

Legicomex (2013). *Inteligencia de Mercados-Cultura de Negocios de Israel*.

Obtenido de

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura%20de%20negocios%20en%20israel-completo.pdf>

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2020). *Ficha País Israel*. Obtenido de

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/israel_ficha%20pais.pdf

Oficina de Estudios Económicos (2021). *Comercio bilateral de Colombia con Israel*.

Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/8a5fc25f-8722-4e3f-9bc7-02bfdbd06871/Israel.aspx>

Portalfrutícola (2021). *Colombia impulsa la sostenibilidad e inversión en Israel*.

Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/11/22/colombia-impulsa-la-sostenibilidad-e-inversion-en-israel/>

Sosa, C. (s.f.). *Entrevista a Jonathan Peled: "Israel sabe convertir ideas en productos tangibles"*. Obtenido de

<https://www.revistalideres.ec/lideres/israel-convertir-ideas-productos-tangibles.html>

Tradingeconomics (2021). *Israel: indicadores económicos 2021*. Obtenido de

<https://es.tradingeconomics.com/israel/indicators>

Universidad Internacional de la Rioja (2021). *¿Qué es una joint venture y qué finalidad tiene?* Obtenido de <https://www.unir.net/empresa/revista/joint-venture/>

Vall, J. (2021). Covid en el mundo. Israel. Obtenido de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:lqOd48j2jewJ:htt>

ps://nadaesgratis.es/judit-vall/covid-en-el-mundo-
israel+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ve

Villanueva, J., De Toro, J., Soldado, P. (2017). *Estrategias de entrada a mercados internacionales*. Obtenido de <https://www.marcasrenombradas.com/elpapeldelamarca/assets/el-papel-de-la-marca.pdf>

Word Bank Group (2020). *Economy Profile Israel. Doing Business 2020 Israel*. Obtenido de <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>

Anexos

Tabla 1. Tabla de productos de oportunidades y negocios Colombia-Israel

Rubro	Descripción
Carne	Carne de bovino congelada y fresca
Alimentos varios	Café, queso, productos lácteos, alimentos procesados, carne congelada y fresca, maíz tradicional, maíz tecnificado, arroz, semilla de sésamo, jugo de toronja/pomelo, residuos de maíz, trigo y morcajo, azúcar de caña, conserva de pescado, leche en polvo
Flores	Flores frescas
Frutas y hortalizas	Frutas exóticas como el mango y la piña fresca, banana seca, sandía, papaya, cebolla, remolacha, yuca, uchuva, chontaduro, borojón, guayaba, sorgo, lulo, guanábana, melón, maracuyá y plátano
Papel y similares	Manufactura de papel, madera contra enchapada, cartón sin recubrir,
confitería	Chocolates, bombones, productos de panadería, galletas dulces, arequipe preparaciones de frutas secas, mermeladas, palmitos preparados, azúcar caramelizada,
Bebidas	Bebidas (lácteas, hidratantes, energizantes), cerveza, aguardiente, ron, demás bebidas espirituosas.
Productos varios	Petroquímicos, cosméticos, utensilios de aseo, textiles, confecciones, joyería y autopartes, cables para bujías, manta de fibra sintética, insecticidas y herbicidas, grasa de animales, carbón, polímeros de etileno en forma primaria, gas de petróleo, poli acetatos y resinas epoxi, neumáticos, alambre de cobre
Turismo	Viajes destino Israel-Colombia y viceversa
Defensa y seguridad	Armas y sus municiones
Nuevos productos aún no comercializados en mercado israelí	Aceites de petróleo, medicamentos, neumáticos, placas y baldosas de cerámica, laminados de hierro o acero, muebles y juguetes, residuos sólidos de soja, productos militares tecnológicos

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Gaona (2013), Mincomercio (2018), Mincomercio (2020) y Ministerio de Hacienda de Israel, Subsecretaría de Estado de Economía (2021)