



**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO: EL
CASO DE ARABIA SAUDITA**

AUTOR

JUAN CAMILO ORTIZ GÓMEZ

DIRECTOR DEL PROYECTO

PhD RICARDO SANTA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2020

TABLA DE CONTENIDO

TABLAS E ILUSTRACIONES.....	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN.....	6
LITERATURA	7
CONCEPTO E IMPORTANCIA	7
EDUCACIÓN	16
CONOCIMIENTO Y HABILIDADES	18
INNOVACIÓN	21
DESEMPEÑO.....	25
HIPÓTESIS.....	26
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
RESULTADOS	30
LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES	33
HALLAZGOS Y CONCLUSIONES.....	34
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	40

TABLAS E ILUSTRACIONES

Tabla 1 - Chronbah Alphas.....	28
Tabla 2 – CMIN.....	28
Tabla 3 – RMSEA	28
Tabla 4 - Baseline Comparisons.....	29
Tabla 5 - Regression Weights.....	30
Tabla 6 - Hipótesis y resultados	31
Ilustración 1 - Creación de empleos en los próximos 5 años por parte del sector emprendedor.	11
Ilustración 2 - % Emprendimientos por sector.	23
Ilustración 3 - % Emprendimientos en el sector tecnológico.	23
Ilustración 4 - Modelo conceptual de investigación.....	26
Ilustración 5 - Modelo estructural (resultados).....	32

RESUMEN

La educación, la innovación, los conocimientos y las habilidades son algunas de las variables que más se relacionan con el desempeño de los emprendimientos a nivel mundial. Sin embargo, esta relación puede variar de un país a otro debido a la influencia de otros factores externos, tales como apoyo gubernamental, estilos educativos, tipo de economía, entre otros. El propósito de este estudio es explorar cuales son los factores que efectivamente tienen influencia en el desempeño del sector emprendedor, y contrastar lo que dice la teoría con lo que se evidencia en la práctica.

Para este fin, se encuestaron 198 personas en Arabia Saudita y se utilizó el modelamiento de ecuaciones estructurales para poder analizar estos datos. Los resultados iniciales sugieren que la innovación es la que actúa como mediadora para que todas las políticas y medidas que implementa el gobierno saudí, puedan llegar a impactar directamente en el desempeño de los emprendimientos. Por otro lado, no se pudo comprobar una influencia directa significativa de la educación ni los conocimientos y habilidades sobre el desempeño. A pesar de esto, a lo largo del texto se explica cómo a través de la innovación, estas dos variables pueden llegar a influir en el éxito de los emprendimientos.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, Arabia Saudita, desempeño, economía.

ABSTRACT

Education, innovation, knowledge and skills are some of the variables that are most related to the performance of entrepreneurship worldwide. However, this relationship may vary from country to country due to the influence of other external factors, such as government support, educational styles, type of economy, among others. The purpose of this study is to explore what are the factors that really influence the performance of the entrepreneurial sector, and to contrast what the theory says with what is evidenced in practice.

For this purpose, 198 people were surveyed in Saudi Arabia, and structural equation modelling was used to analyze these data. The initial results suggest that it is innovation that acts as a mediator so that all the policies and measures implemented by the Saudi government can have a direct impact on the performance of the projects. On the other hand, there was no evidence of a direct influence of education or knowledge and skills on performance. Despite of that, in this text is explained how through innovation, these two variables can be able to influence the success of the enterprises.

Keywords: Entrepreneurship, innovation, Saudi Arabia, performance, economy.

INTRODUCCIÓN

La literatura está minada con definiciones de emprendimiento, pues a lo largo de la historia este concepto ha ido evolucionando y en cada momento histórico han existido autores con diferentes perspectivas del mismo. Inicialmente, se abordarán los enfoques más relevantes de diferentes escuelas del pensamiento que poco a poco le fueron dando origen y forma al concepto de emprendimiento.

Adicionalmente, su desarrollo y promoción dentro de los países ha sido de gran importancia para la construcción del mundo que conocemos hoy en día, debido a que este puede llegar a mejorar de manera transversal diferentes aspectos de la sociedad. La mitigación del desempleo, el crecimiento económico, la eficiencia económica, la diversificación del mercado, y la generación de oportunidades de desarrollo para el país son algunos de los beneficios más relevantes que el sector emprendedor trae consigo, y que en consecuencia merecen un espacio en el texto para estudiarlos con mayor detenimiento.

Si bien es necesario estudiar las consecuencias positivas (a las que más adelante se les denominarán externalidades) del emprendimiento y tendrán una considerable participación en el texto, el propósito de este será analizar y determinar a partir de datos cuantitativos cuáles son los factores que influyen significativamente en el desempeño del emprendimiento, específicamente en Arabia Saudita.

Se ofrecerá una detallada descripción de cómo funciona y qué retos tiene la economía saudí, además de los diferentes proyectos que se encuentran en marcha actualmente para hacer crecer de manera integral el país en la próxima década. Un claro ejemplo de esto es el plan visión 2030, el cual ha sido liderado y promulgado por el príncipe heredero Mohamed Bin Salman.

Finalmente, se realizará un contraste entre lo que sugiere la teoría y los resultados arrojados por el modelo propuesto. Allí, se podrá observar cual es la verdadera influencia que tienen la educación, el conocimiento / habilidades, y la innovación sobre el desempeño de los emprendimientos en este país, y de esta manera determinar si difiere de la literatura desarrollada en el texto.

LITERATURA

CONCEPTO E IMPORTANCIA

Cantillon¹, considerado por muchos el padre de la economía moderna, es recordado como uno de los primeros en acuñar el término emprendimiento en su literatura, principalmente en su texto *Essai Sur la Nature du Commerce en Général*, 1732. Según este, era precisamente el riesgo y la incertidumbre lo que diferenciaba a los emprendedores de los empleados comunes, pues no recibían ningún tipo de ingresos fijos. Además, planteaba que el éxito de los emprendedores dependía del juicio que estos tuvieran de la coyuntura del mercado, es decir, de su capacidad para leer las necesidades y tomar decisiones acertadas teniendo en cuenta la relación riesgo/beneficio. Por su parte, la Escuela Clásica Francesa consideraba como emprendedores a aquellos individuos que compraban bienes a un determinado precio y los vendían a precios incierto, lo cual guarda estrecha relación con la percepción de Cantillon.

Frank H. Knight², pionero en la escuela de Chicago, fue el primero en intentar explicar que el equilibrio de mercado es inalcanzable debido a que existen fuerzas externas que lo desequilibraban. Según él, la incertidumbre y el desequilibrio son factores inherentes al mercado, y es por esto que el emprendimiento se hace importante, pues lo define como la capacidad para analizar e interpretar los posibles cambios en el mercado. Knight sostiene que el emprendimiento en lugar de ser una función, un papel o una clase de personas, como en otras teorías, es de hecho un tipo de decisión que requiere acción frente a futuros eventos desconocidos (Chamorro, Zapata Erazo, & Agreda Montenegro, 2007).

Por otro lado, Israel M. Kizner, líder destacado de la Escuela económica austríaca, define a un emprendedor como un “tomador de decisiones cuyo papel completo surge de su vigilancia hacia oportunidades hasta ahora inadvertidas. El emprendedor es, por lo tanto, un

¹ “Richard Cantillon fue un economista, banquero y especulador. Algunos autores lo consideran el padre de la ciencia económica. Su influencia fue muy importante para el desarrollo de la fisiocracia y de la economía clásica.” (Belén, s.f.)

² “Frank Hyneman Knight (1885-1972) fue un economista estadounidense y profesor de la Universidad de Cornell, la Universidad de Iowa, y la Universidad de Chicago, donde es considerado como uno de los padres fundadores de la Escuela de Chicago.” (Policonomics, s.f.)

tomador de decisiones que comienza sin ningún otro medio más que la capacidad de predecir cambios exitosos en las condiciones del mercado.” (Moya Muñoz & Santana Ruiz, 2016).

Ludwig Von Mises, economista de la escuela austriaca al igual que Kizner, destacó 3 características fundamentales para poder considerar a un individuo como emprendedor. En primer lugar, el emprendedor tiene la capacidad de identificar y evaluar variables claves, tales como: oportunidades y riesgos en el entorno que lo rodea; posibles acciones de los individuos que lo afectan directa o indirectamente; costos y beneficios de sus acciones, entre otras. En segundo lugar, el individuo debe ser un agente tomador de decisiones racionales con base a las variables previamente identificadas y evaluadas. Finalmente, el emprendedor debe tener cierto nivel de aceptación al riesgo, dada la naturaleza de su campo de acción (Velasquez G., 2013).

La Escuela Schumpeteriana le da al emprendimiento el papel de impulsador del crecimiento y desarrollo económico de un país. El emprendimiento se encuentra intrínseco en la definición de destrucción creativa de Schumpeter³, la cual se puede definir como: 1. La introducción o mejora de un bien y su consecuente apertura de un nuevo mercado, 2. La introducción o mejora de un método de producción, o 3. La creación de nuevas formas de organización (Moya Muñoz & Santana Ruiz, 2016).

Actualmente existen cientos de definiciones de emprendimiento, pues la literatura que abarca este concepto ha venido creciendo de manera exponencial (especialmente desde los 70s), y es un tema que compete a todas las naciones e industrias del mundo. Por esta razón, hoy en día existen diferentes organizaciones que miden su crecimiento y avance, tal como el Global Entrepreneurship Research Association (GERA), que produce el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual es “es el más prestigioso y extenso estudio sobre

³ “Joseph Schumpeter (1883-1950) nacido en República Checa, fue un reconocido economista y politólogo austro-estadounidense. Su obra estuvo marcada por el estudio de la innovación y su impacto en los ciclos económicos.

El académico destacó el rol del empresariado como creador de nuevos procesos y productos. Dichas invenciones transforman los modelos de negocio en las diferentes industrias. A esto se le conoce como destrucción creativa.” (Westreicher, s.f.)

el estado del emprendimiento a nivel mundial” (GEM, s.f.). Este será de gran importancia en el desarrollo del texto.

Según el GEM, el emprendimiento puede definirse como "Cualquier intento de creación de nuevos negocios o empresas, una nueva forma de organización empresarial, o la expansión de un negocio ya existente por parte de un individuo, grupo de personas, o compañía establecida." (GEM, s.f.). Esta definición es una de las más sencillas y a la vez completas, pues no se restringe a negocios creados recientemente, sino que incluye el emprendimiento existente dentro de las empresas ya existentes, o intra-emprendimiento, lo cual guarda estrecha relación con el concepto schumpeteriano de emprendimiento. Además, el GEM incluye en su definición tanto la etapa previa al inicio de una nueva empresa, a la que denomina “nascent entrepreneurship”, como la etapa inmediatamente posterior a la creación de un nuevo negocio, a la que denomina “owning-managing a new firm”.

Si bien la definición de emprendimiento ha sido muy variada y ha tenido cambios significativos con el pasar de los años, podemos encontrar una constante que ha estado presente en todo momento: la prospección, esa capacidad contemplar diferentes formas de ver el mundo en el futuro.

A lo largo de la historia, el emprendimiento ha tenido un papel fundamental en la evolución de las sociedades por su capacidad de desequilibrar e influir directamente en las condiciones del momento, sin embargo, es únicamente en la historia reciente que se le otorga la importancia necesaria.

Como ya se mencionó anteriormente, el emprendimiento ha tenido un rol decisivo en la sociedad, la industria y el empresariado. “En la realidad capitalista, diferente de su imagen en el libro de texto, no es la competencia [en precios] lo que cuenta, sino la competencia desde el nuevo producto, la nueva tecnología, la nueva fuente de suministro, el nuevo tipo de organización [concepción schumpeteriana del emprendimiento] (...) competencia que demanda una ventaja decisiva en costes o calidad y que impacta no en los márgenes de los beneficios y de los resultados de las empresas existentes, *sino en sus cimientos y sus propias vidas*” (Schumpeter, 1942).

Su impacto se puede ver desde diferentes ópticas. Numerosos estudios sugieren que la creación y desarrollo de emprendimientos exitosos favorece el desarrollo social y económico de un país.

Por ejemplo, una externalidad positiva que tiene el sector del emprendimiento en la sociedad es la disminución del desempleo, dado el significativo incremento del autoempleo (GiSeung, 2008). De acuerdo con las conclusiones generales de Minniti (2012), el comportamiento del autoempleo tiende a ser en forma de U respecto al nivel del PIB per capita, es decir, que a menor nivel del PIB (economías con escasez de recursos y altos niveles de desempleo) hay un porcentaje mayor de personas en condición de autoempleo. A medida que el PIB va incrementando, este porcentaje comienza a disminuir pues en general son economías más sólidas y estables, con menores tasas de desempleo. Esto sucede hasta cierto punto, en el cual el PIB per cápita es lo suficientemente grande y los individuos cuentan con cierta solvencia económica, lo que les permite aventurarse en nuevas oportunidades de emprendimiento e invertir sus recursos en la creación de un negocio propio. Se debe aclarar que a pesar de que existe una tendencia, no existe evidencia científica que soporte una relación causal entre dichas variables.

Este fenómeno en U se ve reflejado en la coyuntura saudí, con el 53% de los emprendedores ubicados en el tercio de la población con mayores ingresos, y el 31% de los emprendedores ubicados en el tercio con menor nivel de ingresos (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA).

Además del autoempleo, las PYMEs crean mayor cantidad de empleos a medida que se expanden sus operaciones. En efecto, para el 2018 todos los emprendedores esperaban contratar al menos un empleado durante los siguientes 5 años, mientras que el 30% esperaba contratar a más de 5 en ese mismo periodo de tiempo (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA).

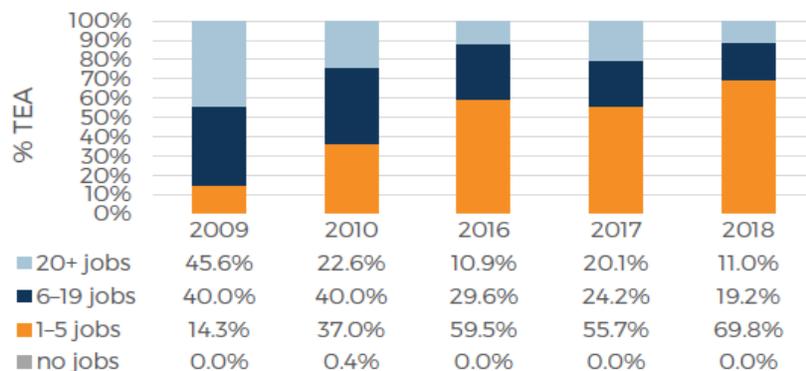


Ilustración 1 - Creación de empleos en los próximos 5 años por parte del sector emprendedor.⁴

Sin embargo, no sólo se ve beneficiado el empleo con un sólido sector emprendedor.

Actualmente existen numerosas barreras que frenan a cientos de emprendedores en su propósito de entrar al mercado. Esto se debe a que, en un mundo tan globalizado y digitalizado, se pueden encontrar infinidad de productos, a excelentes precios, que están al alcance de unos cuantos clics y varios días de espera en el peor de los escenarios. Es por esto que los emprendedores deben ofrecer un significativo valor agregado a los consumidores con el ánimo de diferenciarse de las medianas y grandes empresas.

Usualmente este objetivo lo logran bien sea a través de la creación de nuevos productos que satisfacen las necesidades de un mercado atendido o sin atender, o mediante una mejora de productos ya existentes. De esta manera pueden llegar a competir con aquellas economías de escala que favorecen a las empresas que tienen un considerable volumen de producción, o con aquellas que por su trayectoria y experiencia poseen una gran participación y aceptación en el mercado.

Del mismo modo, si estas grandes compañías no quieren caer en la obsolescencia temprana, pueden adueñarse de estos emprendimientos mediante fusiones o adquisiciones, o pueden competir con ellos invirtiendo en innovación y tecnología. Así, se genera eficiencia en el mercado (Minniti, 2012), pues se fomenta una competencia entre los diferentes agentes económicos que finalmente beneficia a los consumidores y a la economía en general, ya que se va a poder encontrar en el mercado una mayor diversidad de productos de mayor

⁴ Tomado de: (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA)

calidad y más eficientes, que están sujetos a mejoras continuas y por lo tanto hacen cada día la vida humana más sencilla.

Como estos, existen numerosos ejemplos de cómo el emprendimiento puede generar externalidades positivas para un país. De allí radica la importancia de que todos los países tengan presente en su agenda pública a este sector, para apoyarlo con políticas fiscales suavizadas, subsidios o subvenciones en caso de ser necesarios, y regulaciones pro - emprendimiento. Así no se generan trabas en su proceso de creación y desarrollo, y a la misma vez se impulsa su crecimiento.

El Reino de Arabia Saudita, actualmente liderado por Mohamed Bin Salman, hijo del rey Salman Bin Abdulaziz, enfrenta uno de los mayores retos desde su creación en el siglo XX: vencer el subdesarrollo y reestructurar el país en términos económicos.

Esta necesidad surge a partir de su enorme dependencia del petróleo, pues según cifras del Banco Mundial⁵, las rentas petroleras en Arabia Saudita significan el 23,1% del PIB, una cifra superior al 16,4% del PIB que tienen en promedio los países del mundo árabe, y muy por encima del 1,1% promedio mundial. Esto implica que el crecimiento económico del país está estrechamente relacionado con el crecimiento real del petróleo.

“El sector industrial representa 49,5% del PIB y emplea a 24,4% de la fuerza laboral. Es dominado por las actividades no manufactureras (perforaciones petroleras). El país cuenta con las reservas de petróleo más importantes del mundo y es también el mayor productor y exportador mundial. El petróleo supone cerca de 80% de las exportaciones del país y casi 70% de los ingresos del Estado (y más de 40% del PIB)” (Banco Santander , 2020).

Estas cifras reflejan el énfasis que se le ha dado a lo largo de los años a esta industria, lo cual ha hecho caer al país en un rezago generalizado. Si bien el país capitaliza grandes sumas de dinero a través de Saudí Aramco ⁶, estas no son percibidas por un gran porcentaje de la población, sino que por el contrario se concentran en pocas manos, y por lo tanto un alto porcentaje de la población vive aún en la pobreza.

⁵ <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PETR.RT.ZS>

⁶ Empresa petrolera más grande del mundo, controlada por la familia real.

El descuido de los diferentes sectores productivos y la consecuente escasez de diversificación en su economía, suponen un gran riesgo para el país dada la tendencia mundial a reemplazar el crudo por fuentes de energía renovables. Además, la enorme sensibilidad que tiene la demanda y el precio del petróleo ante posibles imprevistos en la coyuntura mundial hace que las finanzas del país se vean fácilmente impactadas y deterioradas. Por ejemplo, los recientes ataques a las instalaciones de Saudí Aramco por drones no identificados causaron pérdidas económicas elevadas, pues la producción de petróleo se recortó en aproximadamente 5 millones de barriles de petróleo diarios (cerca de la mitad de su producción en operaciones normales). Otro choque negativo al que se están enfrentando en menos de un año es la pandemia causada por el Covid-19, la cual ha ocasionado una reducción de la demanda del crudo de más del 30% según diferentes analistas (Bermúdez, 2020), por lo que la industria petrolera ha sido una de las más afectadas, aunque con mayor peso en Arabia Saudita pues sus principales destinos de exportación son países que han sido epicentros de la pandemia, como China y Estados Unidos.

Por todo lo anterior, es primordial un cambio estructural en su economía. Afortunadamente, desde el 2016 se viene desarrollando un proyecto llamado *Plan Visión 2030*, el cual fue desarrollado por el Consejo de Asuntos Económicos y Desarrollo, y presidido por el actual príncipe heredero Mohamed Bin Salman, a quien a partir de este momento llamaremos MBS. Este proyecto tiene como finalidad potenciar al país desde diferentes frentes, tanto sociales como económicos. En el ámbito social, se pretende dar una imagen completamente diferente del país al mundo, al hacerle frente a la corrupción, disminuir progresivamente las restricciones a las mujeres, darle mayor soporte a la educación, el deporte y la cultura, entre otros.

En términos económicos, el principal objetivo de este plan es diversificar su economía para sustituir su dependencia al petróleo. En primer lugar, se va a impulsar el turismo, especialmente el turismo religioso, pues es uno de los principales atractivos del país ya que cuenta con importantes lugares santos para el islam, como por ejemplo la Meca, a la cual millones de musulmanes peregrinan al menos una vez en su vida. Además, se creará el museo islámico más grande del mundo, y se duplicaran los sitios declarados como patrimonio saudí por la UNESCO. Sin embargo, no solo se le dará importancia al turismo

religioso, sino al de negocios, pues Arabia Saudita planea convertirse en un centro de negocios global, el cual será el puente de conexión entre los 3 continentes: Europa, Asia y África. Esto a partir de su privilegiada posición, de la cual va a sacar ventaja para incrementar el número de alianzas comerciales y la cantidad de exportaciones a los diferentes continentes. Se realizarán inversiones en aeropuertos, vías férreas, carreteras y puertos para alcanzar este fin.

En segundo lugar, el apalancamiento que Saudí Aramco le da al fondo de inversión pública, convierte a Arabia Saudita en el país con el mayor fondo de riqueza soberana en el mundo, la cual será utilizada para impulsar sectores estratégicos para la diversificación de la economía, tales como el manufacturero, defensa y equipamiento militar, minería (oro, cobre, uranio, aluminio...), fuentes alternativas de energía (solar y eólica), tecnología e infraestructura digital, entre otros. Además, se le dará mayor importancia al sector privado, pues este actualmente contribuye con menos del 40% al PIB del país, por lo cual se fomentará su crecimiento y consolidación a través de la eliminación de obstáculos administrativos, y brindándoles mayores oportunidades en el mercado (por ejemplo, permitiendo a privados la prestación de diferentes servicios, tales como la salud y la educación).

En tercer lugar, se pretende incrementar la inversión extranjera directa, del 3,8% del PIB hasta el 5,7% del mismo. Estas inversiones serán principalmente del sector minorista, con marcas extranjeras que lleguen a penetrar este mercado que actualmente tiene una participación mayoritaria local. Si bien Arabia Saudita pretende captar recursos extranjeros mediante IED, el reino también planea aumentar sus inversiones en diferentes multinacionales y compañías extranjeras con el fin de diversificar su portafolio.

Finalmente se impulsarán a las pequeñas y medianas empresas, así como a los emprendimientos. El objetivo es que estas pasen de una participación del 20% en el PIB a un 35%, para lo cual se dará mayor facilidad de financiación. De hecho, se pretende que el 20% de las financiaciones estatales vayan a este sector, en contraste con el 5% con el que cuentan hoy en día.

“Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) se encuentran entre los agentes más importantes del crecimiento económico; crean empleo, apoyan la innovación e impulsan las exportaciones. Las PYMEs del Reino aún no contribuyen en gran medida a nuestro PIB, en especial si se comparan con las economías avanzadas. Por lo tanto, nos esforzaremos por crear oportunidades de empleo adecuadas para nuestros ciudadanos, apoyando los emprendimientos de las PYMEs, la privatización, y las inversiones en nuevas industrias. Para lograr este objetivo, hemos creado la Autoridad PYME y seguiremos alentando a nuestros jóvenes emprendedores con regulaciones businessfriendly, mayor facilidad de acceso a la financiación, alianzas internacionales y una mayor participación de las licitaciones nacionales y gubernamentales” (The Embassy of the Kingdom of Saudi Arabia, s.f.).

El hecho de fortalecer el gremio emprendedor puede hacer que un país como Arabia Saudita diversifique sus ingresos, mengüe los riesgos ya mencionados y forje el camino hacia un futuro más prometedor. Sin embargo, para que se puedan percibir los beneficios relacionados con la actividad emprendedora, es necesario que exista un entorno institucional sólido, tal como Baumol indicó en su clásico estudio de 1990 (CHICAGO JOURNALS, 1990). Por lo tanto, el establecimiento de instituciones adecuadas es un factor fundamental para que exista una relación positiva entre emprendimiento y crecimiento económico. En ese orden de ideas, son meritorias las acciones que Arabia Saudita está adoptando en este frente, en especial con la creación de una Autoridad PYME que apoye institucionalmente sus intereses.

Una vez analizado este concepto y su importancia desde diferentes ópticas, se va a analizar su relación e interdependencia con 3 variables de interés: Educación, innovación, y conocimiento/habilidades, para finalmente determinar el impacto que estas tienen en el desempeño de los emprendimientos.

EDUCACIÓN

La educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las sociedades, pues aumenta tanto la productividad como la competitividad de las naciones, elimina barreras de acceso al mundo laboral para sus ciudadanos, cierra brechas de desigualdad social, crea oportunidades de crecimiento en la población, entre otras. Sin embargo, la calidad y el contenido educativo varía significativamente de un país a otro, especialmente en la educación superior.

En términos del emprendimiento, es un tema que se aborda desde diferentes ramas de la ciencia dependiendo del país. En algunos países se aborda desde las ciencias sociales, en otros desde la historia haciendo referencia a todo su marco teórico, en otros desde gobierno y políticas, etc. Los enfoques pueden llegar a ser muy diversos, por ejemplo, en República Checa el emprendimiento es abordado como una optativa en ética, en Polonia se integra a las matemáticas y las ciencias sociales, mientras que, en países de América Latina como Colombia o Chile, este tema va asociado a los negocios y constituye toda una línea del conocimiento (Santa, Koc, Koyarim, & Pelaez, 2020).

Pese a lo anterior, cada vez es más común encontrar reformas en los contenidos curriculares que le dan mayor protagonismo a este tema. Esto se debe a que una educación con bases sólidas en el emprendimiento trae consigo una serie de externalidades positivas que cuentan con mayor aceptación y respaldo teórico en la actualidad. En primer lugar, se puede observar un aumento considerable de la participación ciudadana en la innovación, incluida la innovación social. En segundo lugar, se puede evidenciar un aumento de la creatividad y empleabilidad de los trabajadores, lo que a su vez desencadena mayores niveles de productividad e innovación dentro de las organizaciones, es decir, intra-emprendimiento. En tercer lugar, se incrementa la creación de nuevas empresas y la supervivencia de estas con una adecuada educación para el emprendimiento (Rodríguez & Vega, 2015).

Arabia Saudita tiene muy claro el papel que tiene la educación en el crecimiento económico y su diversificación. Es por esto que el gasto en educación como porcentaje del gasto público ronda el 20%, y es uno de los 25 países que más dinero invierte en este rubro (Expansión - Diario económico, 2020). Según el Plan Visión 2030, uno de sus principales objetivos en materia de educación es tener al menos 5 universidades saudíes entre las 200

mejores universidades del mundo, para lo cual se invertirán altas sumas de dinero, tanto por parte de entidades privadas como públicas, para poder capacitar y atraer docentes altamente calificados, y construir instalaciones físicas que cuenten con las mismas o mejores facilidades que las universidades de élite a nivel mundial.

Además de una alta inversión en educación, también se tiene previsto que la academia aumente su capacidad como facilitadora del emprendimiento, a través del fortalecimiento de este tema en las diferentes mallas curriculares, y dándole protagonismo desde temprana edad. En palabras de MBS, la educación para el emprendimiento es ahora más relevante que nunca, pues el sector de las PYMEs es uno de los motores más importantes para el crecimiento económico. Será necesario y obligatorio entonces, proveer educación dirigida a la ideación, innovación e implementación de nuevos proyectos desde diferentes ramas del conocimiento.

La razón para fomentar la educación para el emprendimiento desde temprana edad radica en la condición demográfica del país, pues más de la mitad de su población se encuentra por debajo de los 25 años de edad (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA). Esto significa una gran oportunidad para potenciar este espíritu emprendedor, y aumentar la tasa de creación de empresas en el corto plazo.

Finalmente, es necesario resaltar el perfil académico de los emprendedores en el Reino. Esto se debe a que el 75% de ellos cuentan con una formación profesional igual o superior al pregrado (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA), por lo que el país está luchando fuertemente para que una mayor cantidad de personas tenga acceso a la educación en esta área y pueda adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para crear empresas y negocios.

CONOCIMIENTO Y HABILIDADES

El conocimiento y las habilidades adquiridas a través de la experiencia son una fuente importante de competitividad y eficiencia, tanto a nivel organizacional como de país, pues, si se logra canalizar y adaptar de manera adecuada, la experiencia que las personas han tenido durante su trayectoria profesional puede llegar a crear diferentes oportunidades de crecimiento y escalamiento, bien sea mediante intra-emprendimientos o emprendimientos aislados. A esto se le conoce como *aprendizaje organizacional*, el cual “puede romper acuerdos y rutinas iniciales, establecidas, y generar un nuevo conjunto de habilidades y competencias, necesarias para el desarrollo organizacional.” (Santa, Morante, & Tegethoff, 2019).

Según el reporte del GEM, para el 2018 la edad promedio de los emprendedores saudíes fue de 37 años. Esto significa que para la edad en la que deciden emprender, ya cuentan con cierto nivel de experiencia que les ha forjado diferentes habilidades y conocimientos, y que a su vez los hace tener mayor confianza en sí mismos para ingresar a este nuevo mundo. Además, la edad en la que deciden emprender también se relaciona con el nivel educativo y el nivel de ingresos de los individuos, tal como mencionó en el desarrollo del texto.

Sin embargo, como se menciona en el libro *Regiones Inteligentes*, el aprendizaje organizacional debe ir acompañado de la academia para poder alcanzar todo su potencial. Complementando la experiencia de los individuos con una educación para el emprendimiento, se pueden incrementar exponencialmente las capacidades competitivas, y se pueden crear ventajas comparativas para la región y el país.

El plan visión 2030 contempla en uno de sus puntos la necesidad de preparar y desarrollar un currículo moderno, que reemplace aquel que se está dictando actualmente. Este nuevo modelo busca ofrecer temas y clases que se encuentren verdaderamente alineadas con las necesidades del mercado, y que de esta manera se desarrollen competencias, conocimientos y habilidades útiles para los individuos que salgan al mundo laboral. De esta manera se pretende cerrar la brecha existente entre los resultados que ofrece la educación superior y los requerimientos reales del mercado.

Los beneficiados no solo serán los empleadores al tener personal mejor capacitado y entrenado para desarrollar labores críticas en la coyuntura actual, sino también los mismos estudiantes al tener mayores y mejores herramientas para enfrentarse al mundo y forjar su propio futuro. Esto se debe a que el nuevo enfoque educativo tendrá un gran componente en la enseñanza de temáticas y habilidades asociadas al emprendimiento, la innovación y la creación de empresas. En últimas, el mayor ganador será el país, pues por un lado las empresas existentes se reinventarán gracias a esta nueva generación de profesionales, y por otro lado se incrementará la creación de empresas y negocios nacientes. Todo esto va en línea al principal objetivo de la nación, diversificar su economía y posicionarse a nivel regional y mundial.

“Solo mediante el desarrollo de *competencias* en el proceso de formación el individuo puede hacer efectiva la decisión de llevar a cabo *acciones emprendedoras*. Es entonces necesario mejorar la educación formal, no acerca del emprendimiento sino para el emprendimiento” (Osorio Tinoco & Pereira Laverde, 2011). Las competencias y habilidades que están asociadas al buen desempeño del emprendimiento son muchas, entre las que vale la pena mencionar la toma de decisiones, la aceptación y control del riesgo, comunicaciones efectivas, resolución de conflictos, identificación de oportunidades, entre otras.

Una habilidad en la que son fuertes los saudíes es la identificación de oportunidades, pues según el GEM, el 69% de los emprendimientos tuvieron motivos de oportunidad. Si a esto se le suma que el 76,3% de los encuestados percibe que existen excelentes oportunidades para iniciar un nuevo negocio en el área que se encuentran, y que además el 83,4% de las personas considera que tiene los conocimientos, habilidades y experiencia necesarias para emprender, el panorama del sector parece ser bastante prometedor para los próximos años.

En la coyuntura del Covid-19 por la cual estamos atravesando es indispensable tener adaptabilidad ante los cambios, y generar solución a conflictos de manera innovadora. Esto se debe a que los comportamientos del mercado están cambiando drásticamente y aquellos hábitos de consumo que eran normales hasta el momento, van a tener un giro de 360 grados. Esto plantea retos difíciles de afrontar para muchas industrias, como por ejemplo la industria turística, de eventos, cultural, deportiva, entre otras. Sin embargo, también ofrece

numerosas oportunidades de reinención, las cuales, aquellas personas con habilidades de innovación, pensamiento estratégico, adaptación y resolución de conflictos, van a poder aprovechar, y así generar nuevos conceptos e ideas alineadas a estos cambios.

Finalmente, se debe resaltar la importante labor que desempeña el profesorado para alcanzar niveles óptimos de conocimientos y habilidades, ya que no es suficiente un buen contenido programático en las diferentes asignaturas, también es de vital importancia el fomento de un espíritu emprendedor, junto a las habilidades y destrezas que este requiere. “El fin último de cualquier programa de educación emprendedora es provocar un cambio actitudinal en los estudiantes y, como no podía ser de otro modo, el profesorado va a jugar un papel decisivo en este proceso. Desarrollar la motivación y el compromiso de los estudiantes, proporcionar oportunidades para asumir riesgos de manera calculada, maximizar el aprendizaje social, fomentar el trabajo en red y la interacción con agentes externos, buscar y aprovechar oportunidades de una forma innovadora, e implicar a los estudiantes para que asuman responsabilidades en el desarrollo de su aprendizaje, son algunos de los rasgos distintivos que definen el perfil emprendedor del profesorado y ponen de manifiesto la magnitud del reto planteado.” (Rodríguez & Vega, 2015).

INNOVACIÓN

El concepto de innovación es bastante amplio, pues abarca un conjunto de actividades tanto dentro como fuera de la organización. Como se mencionó anteriormente, cuando se habla de intra-empresarial, necesariamente se refiere al conjunto de actividades o innovaciones que se realizan al interior de una organización para mejorar/crear tanto productos como procesos, e incluso, en algunos casos, innovar en el modelo de negocio existente. Este tipo de innovación también es conocido en la academia como innovación continua.

La innovación también supone la creación de productos y servicios nunca antes vistos, los cuales son lanzados al mercado a través de emprendimientos y nuevas empresas, y que dada su condición disruptiva llegan a modificar las condiciones de vida y la manera de percibir el mundo. Este tipo de innovaciones son conocidas como innovaciones disruptivas o radicales.

Una clasificación que va de la mano con lo expuesto anteriormente es aquella propuesta en el Manual de Oslo, la cual contempla 2 tipos de innovaciones: las tecnológicas y las no tecnológicas. Las primeras se refieren a todo tipo de innovaciones en productos, servicios o procesos, mientras que las segundas son aquellas de corte organizacional, las cuales abarcan innovaciones en métodos de trabajo, relaciones internas y externas de las compañías, administración, marketing, y estrategias (Regiones Inteligentes: La competitividad en el Valle del Cauca, 2019).

Independiente del tipo de innovación, su importancia radica en la competitividad que ofrece tanto a las empresas como a las naciones que la implementan, pues al tener mejoras o creaciones de productos y servicios se genera una mayor productividad, eficiencia y ventajas competitivas. “Según Sarkar, la correcta implementación de prácticas innovadoras es capaz de abrir nuevos mercados, desarrollar nuevos productos, posibilitar una mayor eficiencia en las prácticas organizacionales y generar un mejor desempeño en el crecimiento económico y comercial.” (Santa, Morante, & Tegethoff, 2019).

En términos Schumpeterianos, la innovación se puede entender cómo aquella “destrucción creativa” en la cual se introducen nuevos inventos y se renuevan los productos y servicios existentes, lo que otorga a los emprendedores un papel decisivo en el desarrollo económico (Amorós & Guerra, 2008).

La innovación cobra especial importancia para el sector emprendedor debido a que incrementa la probabilidad de supervivencia de las empresas nacientes. Dada la alta competitividad existente en el mercado, fruto de la globalización y las dinámicas económicas, es cada vez más difícil para los emprendedores entrar a competir con las grandes compañías y multinacionales. Sin embargo, una herramienta que los emprendedores utilizan para atravesar este tipo de barreras es la innovación, mediante la cual logran generar un valor agregado y una ventaja competitiva, que los impulsa y les permite ganar participación progresiva en el mercado.

La estrategia del Océano Azul, propuesta por W. Chan Kim y Renée Mauborgne, tiene un gran componente de innovación, y puede ser de gran ayuda para los emprendedores. Esto se debe a que con esta estrategia se busca llegar a nuevos nichos de mercados y encontrar diferentes oportunidades de negocio en el mismo, fidelizando a un público no atendido con nuevas ideas materializadas, en pocas palabras, esta buscar el éxito en terrenos no explorados, o en océanos azules.

En relación con Arabia Saudita, el reporte del GEM para 2018/2019 entregó las cifras oficiales respecto a la participación de la innovación en el sector emprendedor. En primer lugar, el 3% de la población adulta del país estuvo envuelta en diferentes actividades de intra-emprendimiento, las cuales estaban relacionadas a la innovación, diversificación y aumento de las utilidades dentro de las organizaciones. Estas actividades fueron desarrolladas a petición de los empleadores durante los últimos 3 años.

En segundo lugar, el 37% de los emprendimientos del país fueron considerados como nuevos, innovadores, o no familiares por parte de algunos o todos los encuestados, tal como se muestra en la ilustración 2.

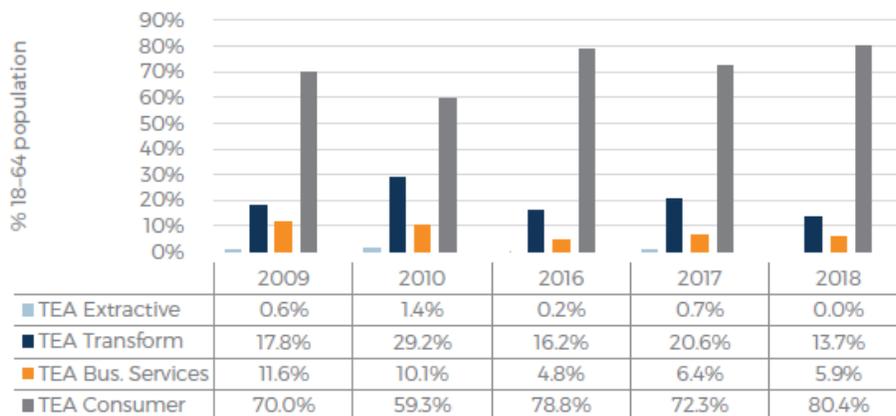


Ilustración 2 - % Emprendimientos por sector.⁷

El 80% de los emprendimientos estuvo enfocado en el sector de consumo, con un incremento del 8% respecto al 2017, lo cual refleja la enorme diversificación que este sector está teniendo, favoreciendo así los objetivos económicos del estado.

Según el GEM, las innovaciones tienden a posicionarse en sectores no tecnológicos, ya que los negocios de alta tecnología suponen únicamente el 2,3% de la actividad emprendedora. Si bien esta cifra es baja, ha venido creciendo continuamente con los años, y se espera que perdure esta tendencia dada las nuevas necesidades tecnológicas mundiales. De cualquier modo, los emprendedores están utilizando lo último en tecnología para iniciar sus negocios, y el 59% de ellos está incorporando tecnología de no más de 5 años de antigüedad para sus actividades empresariales.

Technological level	2010	2016	2017	2018
None/low-technology sector	98.5	99.2	98.5	97.7
Medium-or high-technology sector	1.5	0.8	1.5	2.3

Ilustración 3 - % Emprendimientos en el sector tecnológico.⁸

⁷ Tomado de: (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA)

⁸ Tomado de: (GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA)

Por último, dada la importancia de la innovación, los gobiernos deben adoptar medidas que apoyen y fomenten este tema de manera transversal en todas las industrias. El estado debe garantizar una inversión en este rubro, además de políticas y regulaciones que protejan todas las iniciativas empresariales y la propiedad intelectual.

El plan visión 2030 incorpora diferentes iniciativas estatales para favorecer la innovación, y en ese mismo orden, el emprendimiento. Se establecerán nuevas incubadoras de negocios en diferentes posiciones estratégicas del reino, nuevas instituciones especializadas en innovación, y más fondos de capital empresarial. Todo esto ayudará a los emprendedores a desarrollar sus habilidades y crear fuertes redes de contacto. Además, se apalancarán los emprendimientos, bien sea con campañas de mercadeo, o con apoyo a la exportación de sus productos mediante aliados internacionales o el uso del e-commerce. Finalmente se inaugurará el laboratorio de emprendimiento MBSC (Mohamed Bin Salman College), el cual ofrecerá servicios de incubación y aceleración para los emprendimientos que lo necesiten.

DESEMPEÑO

La variable dependiente del modelo es el *desempeño de los emprendimientos*, el cual mide la efectividad y eficiencia de cualquier organización. La medición de esta variable está sujeta en gran medida al enfoque que se le desee dar, dependiendo de las necesidades de las partes interesadas. Por ejemplo, existe un enfoque financiero y cuantitativo que mide el desempeño basándose en niveles de utilidad, ingresos, costos, entre otras. También se puede medir el desempeño en términos cualitativos, es decir, mediante niveles de satisfacción de los clientes, niveles de innovación, calidad de productos, entre otras.

Para efectos de este estudio, el enfoque que se le da al concepto de desempeño está basado en las conclusiones generales del artículo académico *Performance measurement and feedback in a public sector program* (Santa, Hyland, Ferrer, & Bretherton). En él, se abarcan 5 perspectivas por las cuales una organización debe medir su desempeño:

1. Logro de los objetivos estratégicos propuestos.
2. Satisfacción por parte de los usuarios o stakeholders.
3. Excelencia organizacional.
4. Logro de los objetivos financieros.
5. Niveles satisfactorios de innovación y aprendizaje organizacional.

HIPÓTESIS

Hipótesis 1. Existe una influencia predictiva de la educación sobre el desempeño de los emprendimientos.

Hipótesis 2. Existe una influencia predictiva de la educación sobre la innovación.

Hipótesis 3. Existe una influencia predictiva de la educación sobre el conocimiento y habilidades.

Hipótesis 4. Existe una influencia predictiva del conocimiento y las habilidades sobre la innovación.

Hipótesis 5. Existe una influencia predictiva del conocimiento y las habilidades sobre el desempeño de los emprendimientos.

Hipótesis 6. Existe una influencia predictiva de la innovación sobre el desempeño de los emprendimientos.

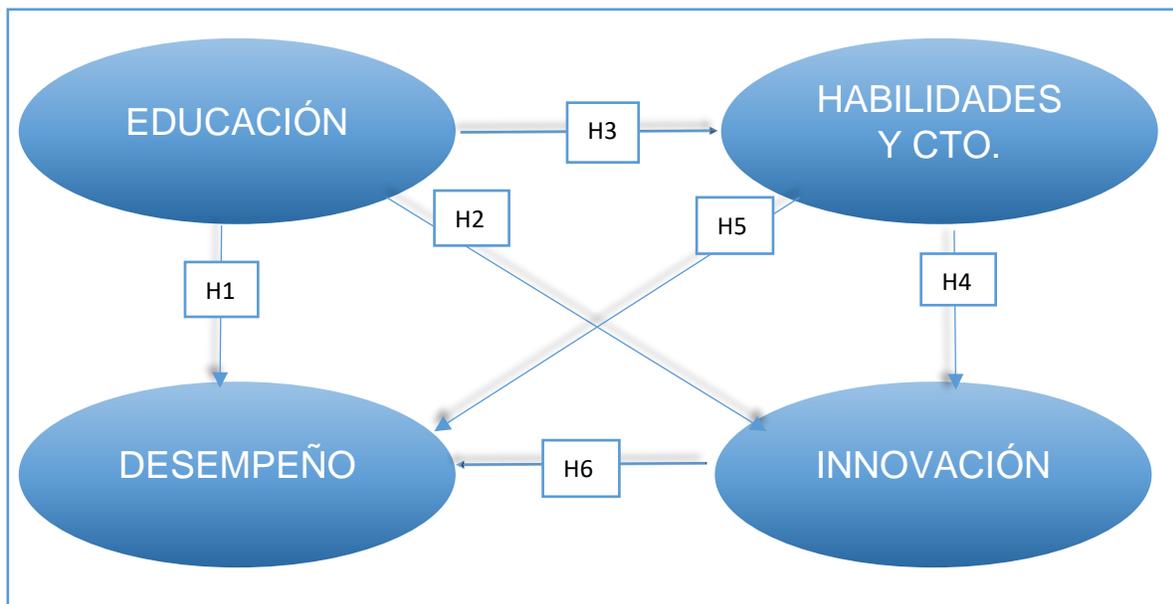


Ilustración 4 - Modelo conceptual de investigación

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante un cuestionario (revisar anexos) titulado “investigación sobre los factores que impactan el emprendimiento empresarial” dirigido a una muestra de n=198 mujeres, estudiantes universitarias de Arabia Saudita, se recolectó una serie de datos cuantitativos que permitieron determinar algunas correlaciones entre las variables en estudio, que en este caso fueron *educación, innovación, desempeño de los emprendimientos, y conocimiento / habilidades*.

Se utilizaron los programas SPSS V21 (SSPS Inc e IBM Company, Chicago, Illinois, EE. UU.) y Analysis of Moment Structures (AMOS versión 21.0.0, AMOS Development Corporation, Spring House, Penn., USA) para realizar el análisis de la investigación de múltiples con el grupo de datos recolectados. Las aplicaciones del software se utilizaron para confirmar la conceptualización del modelo que se muestra en la figura 1, estimando la relación predictiva de las variables modelo y los indicadores de ajuste para determinar el nivel de confianza. Se utilizó el Análisis Factorial Confirmatorio (Confirmatory Factor Analysis - CFA) para estudiar la relación entre las variables latentes observadas y continuas, y determinar el ajuste global del modelo de medición (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2010).

Por otro lado, se estimaron factores de cargas, en artículos de un solo constructo (es decir, sin carga cruzada) y se correlacionaron constructos latentes (equivalente a rotación oblicua en el análisis factorial exploratorio). La consistencia interna se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach (Cronbach's Alpha) y la correlación total de ítems o constructos. La Tabla 1 resume los valores del coeficiente y se puede observar que todas las variables tienen valores mayores que 0,7 del nivel de corte establecido para la investigación básica (Nunnally, 1978). Adicionalmente, se llevó a cabo el análisis confirmatorio de factores (CFA) para probar la validez de cada constructo.

Variable	Number of Items	Alpha (α)
educación	4	.991
Innovación	3	.995
Desempeño	6	.993
Conocimientos y Habilidades	5	.982

Tabla 1 - Chronbah Alphas

El Chi-cuadrado es igual a 683,843 con 164 grados de libertad, con una CMIN/DF de 4,1684 y un nivel de probabilidad de 0.000. Se debe tener en cuenta que Wheaton et al. (1977) proponen una relación de aproximadamente cinco o menos como un criterio razonable, Marsh y Hocevar (1985) recomiendan usar relaciones con un rango entre mínimo dos y máximo cinco, y Carmín y McIver (1981) sugieren por último relaciones con Variables un intervalo de 2: 1 o 3: 1 como indicativos de un ajuste aceptable entre el modelo hipotético y los datos de muestra.

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	46	683.843	164	.000	4.1684

Tabla 2 – CMIN

El valor CFI superior a 0,9 apoya el modelo, con un resultado de 0.950 (Bentler, 1990). Además, la fiabilidad de cada uno de los constructos en el modelo se evaluó utilizando varios estadísticos de ajuste, la variable RMSEA (the root mean square error of approximation) fue aceptable pues el modelo tenía un valor de 0,085 y el máximo valor se considera que es 0,08 (Bentler, 1990).

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.085	.057	.073	.001
Independence model	.180	.174	.186	.000

Tabla 3 – RMSEA

Las comparaciones de los índices de referencia de ajuste sugieren que el modelo hipotético con valores superiores 0.7 se ajusta a la matriz de varianza-covarianza observando la relación con el modelo nulo o de independencia (véase la Tabla 4).

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.899	.878	.951	.940	.950
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Tabla 4 - Baseline Comparisons

RESULTADOS

Los resultados de SEM están expresados en la Tabla 5 - Regression Weights, la cual a simple vista da muestras de solidez en la mitad de sus hipótesis, mientras que la otra mitad parecen estar carentes de soporte empírico. En primer lugar, se puede observar que la educación tiene una fuerte y significativa influencia sobre los conocimientos y habilidades ($\beta = 0.96$, $P < 0.001$) confirmando de esta manera la Hipótesis número 3, siendo esta la relación más fuerte entre las variables en cuestión. De igual manera, se puede evidenciar la estrecha y significativa relación entre la educación y la innovación ($\beta = 0.45$, $P < 0.001$), y los conocimientos / habilidades y la innovación ($\beta = 0.56$, $P < 0.001$), confirmando así las hipótesis 2 y 4 respectivamente. Por otro lado, la hipótesis número 1 tiene un resultado poco predecible y soportado teóricamente ($\beta = -0.29$, $p = 0.217$), pues contrario a lo pensado, no existe una influencia de la educación sobre el desempeño de los emprendimientos, de acuerdo con el modelo y los datos trabajados. Esto mismo sucede con la hipótesis número 5, pues fue posible confirmar una influencia de los conocimientos y las habilidades sobre el desempeño de los emprendimientos ($\beta = -0.21$, $P = 0.519$). Finalmente, la innovación fue la única variable que tuvo una influencia positiva, aunque moderada, sobre el desempeño del emprendimiento ($\beta = 0.23$, $P = 0.006$), confirmando parcialmente la hipótesis número 6.

			Estimate	S.E.	C.R.	P
Cto. y Hab.	<---	educación	.950	.033	28.906	***
Innovación	<---	educación	.425	.047	8.952	***
Innovación	<---	Cto. y Hab.	.528	.048	10.908	***
Desempeño	<---	educación	-.277	.225	-1.233	.217
Desempeño	<---	Cto. y Hab.	-.197	.305	-.645	.519
Desempeño	<---	Innovación	.220	.512	2.772	.006

Tabla 5 - Regression Weights

HIPÓTESIS	RESULTADOS	
Hipótesis 1. Existe una influencia predictiva de la educación sobre el desempeño de los emprendimientos.	b=-0.29, p=0.217	No Confirmada
Hipótesis 2. Existe una influencia predictiva de la educación sobre la innovación.	b=0.45, P<0.001	Confirmada
Hipótesis 3. Existe una influencia predictiva de la educación sobre el conocimiento y habilidades.	b=0.96, P<0.001	Confirmada
Hipótesis 4. Existe una influencia predictiva de los conocimientos y las habilidades sobre la innovación.	b=0.56, P<0.001	Confirmada
Hipótesis 5. Existe una influencia predictiva de los conocimientos y las habilidades sobre el desempeño de los emprendimientos.	b=-0.21, P=519	No Confirmada
Hipótesis 6. Existe una influencia predictiva de la innovación sobre el desempeño de los emprendimientos.	b=0.23, P=0.006	Confirmada Parcialmente

Tabla 6 - Hipótesis y resultados

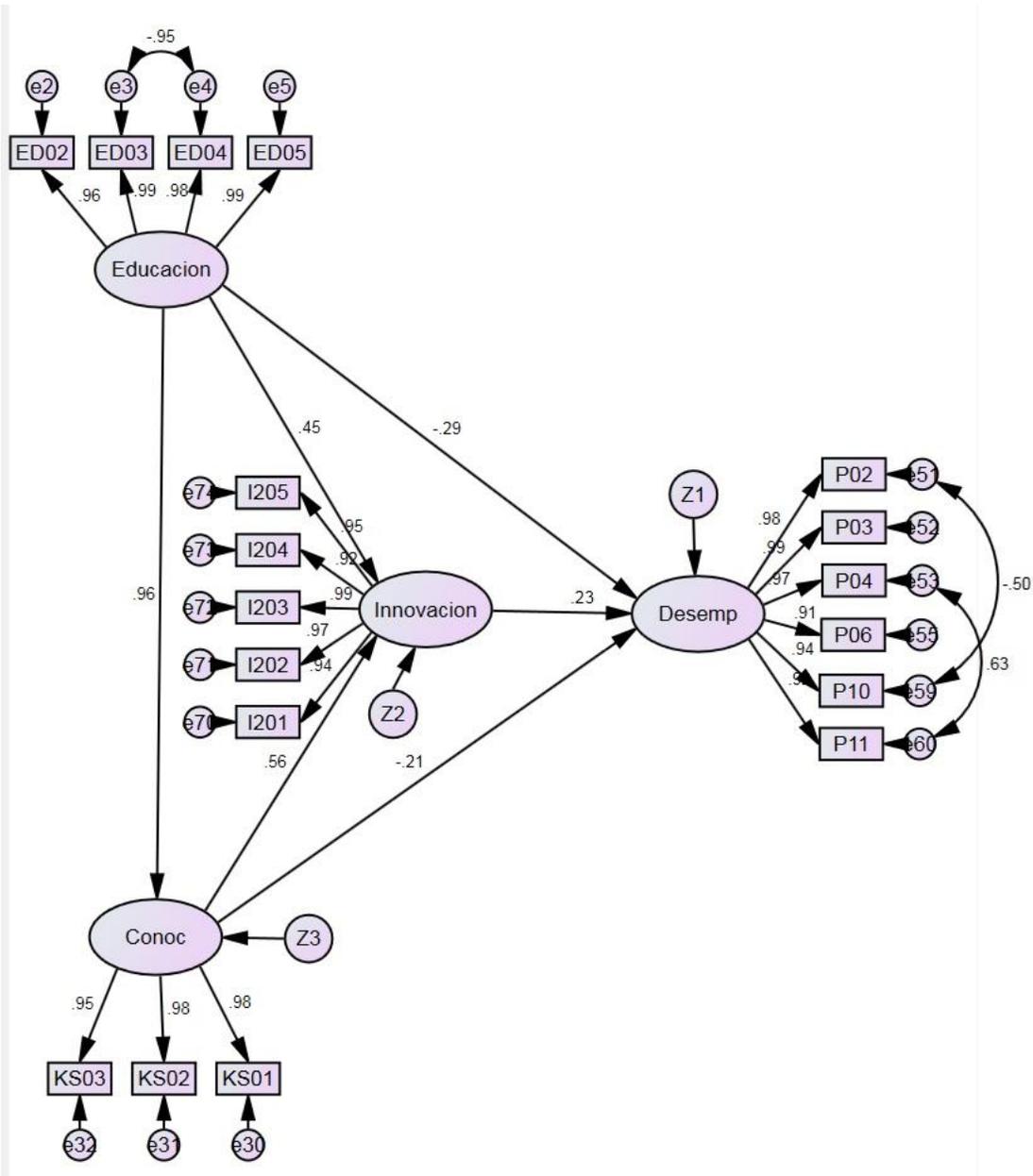


Ilustración 5 - Modelo estructural (resultados).

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente estudio existen algunas limitantes, entre las que se debe mencionar la posible influencia de algunas variables externas en las variables independientes del modelo. Por ejemplo, la inestabilidad regional fruto de todo el conflicto religioso persistente especialmente entre Arabia Saudita e Irán; la búsqueda de hegemonía regional por parte de los saudíes; factores culturales tal como el machismo, su forma de gobierno monárquico que ocasiona privación de libertades y esquemas democráticos, entre otras. Para estudios posteriores se recomienda estudiar la influencia de estas variables sobre las variables analizadas en el modelo.

Otro factor limitante que puede estar afectando los resultados del modelo, es el poco tiempo que se llevan aplicando las políticas del plan visión 2030 en el país, debido a que gran parte de ellas prometen arrojar resultados en los próximos años. En efecto, en el momento en el que se realizaron las encuestas, la reforma estructural de la economía y sociedad saudí llevaba poco más de 2 años, por lo que para hoy 2020, estos resultados pueden haber variado significativamente, y muy seguramente en los siguientes 5 años estos resultados mostrarán un panorama completamente diferente de la coyuntura nacional. Es recomendable realizar este mismo estudio en un futuro, y contrastarlo con los resultados actuales para medir la eficiencia de los programas y medidas implementadas por el gobierno árabe.

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

En primer lugar, se debe resaltar el enorme impacto que tiene la educación sobre los conocimientos y habilidades de los saudíes. Esto va estrechamente ligado con la teoría, la cual plantea que los conocimientos y habilidades para el emprendimiento deben ir de la mano con una educación para el emprendimiento para poder alcanzar resultados óptimos. La educación para el emprendimiento es precisamente eso, capacitar a los individuos no sólo en la teoría sino también en la práctica, forjando en ellos habilidades y conocimientos necesarios para su desarrollo en el sector empresarial. Además, este resultado corrobora que las políticas que se están implementando en el Reino están dando excelentes resultados en este rubro. Su principal objetivo en materia educativa es enfocar el modelo de enseñanza hacía las verdaderas necesidades del mercado, de tal manera que los estudiantes puedan adquirir conocimiento y desarrollar habilidades útiles para enfrentarse a la realidad.

En segundo lugar, sorprende que ni la educación ni los conocimientos y habilidades tienen un impacto directo significativo sobre el desempeño de los emprendimientos en Arabia Saudita. Esto va en contravía con la teoría, la cual predice que, por un lado, la educación influye directamente en el desempeño de los emprendimientos, pues afecta su eficiencia y productividad, y, por otro lado, las habilidades y conocimientos influyen en el crecimiento y escalamiento de las organizaciones, y por lo tanto en su desempeño. Una razón por la cual es posible explicar este resultado, es el poco tiempo que llevan en marcha las diferentes medidas y políticas implementadas por el gobierno en esta área. Además, se debe tener en cuenta que el gobierno está enfocándose en el segmento más joven de la sociedad que constituye más de la mitad de la población, y que la edad promedio de los emprendedores es de 37 años, por lo que puede tomar unos años más para percibir los resultados esperados.

En tercer lugar, se puede apreciar una fuerte influencia de los conocimientos y habilidades sobre la innovación, esto es conocido como knowledge based innovation, o innovación basada en el conocimiento

En cuarto lugar, se observa en el modelo que la educación tiene un gran impacto sobre la innovación en Arabia Saudita, lo cual está fuertemente soportado por la teoría. Tal como se indicó en el desarrollo del texto, la educación para el emprendimiento trae consigo varios

beneficios, entre los que vale la pena destacar el incremento en los niveles de innovación dentro de las organizaciones, y el aumento de la participación ciudadana en innovación. Teniendo en cuenta que uno de los medidores del desempeño de los emprendimientos es el nivel de innovación, se puede concluir que, si bien la educación no impacta directamente en el desempeño, si lo hace de manera indirecta a través de la innovación.

En ese orden de ideas, se puede decir que la innovación es el corazón del modelo, el cual le da validez a la estructura planteada. La innovación actúa como mediadora para que los programas e iniciativas del gobierno, en materia de educación, habilidades y conocimientos, puedan generar emprendimientos exitosos y mejorar su desempeño. Es necesario aclarar que, si bien existe una influencia de la innovación sobre el desempeño, esta se considera como moderada, debido a que alcanza niveles de significancia aceptables, y no los óptimos deseados.

Considerando que la innovación es tan relevante, y que se está innovando en el sector consumo principalmente, se debería enfocar la mirada en las diferentes oportunidades que ofrecen el sector transformación, sector extractivo y sector tecnológico. Afortunadamente, el gobierno está adoptando diferentes medidas, algunas mencionadas a lo largo del escrito, que van alineadas con este objetivo.

Como se mencionó en el desarrollo del texto, el emprendimiento en Arabia Saudita está motivado principalmente por la percepción de oportunidad en el mercado. Este tipo de emprendimiento, conducido por la *oportunidad*, tiene gran valor para las economías, pues está estrechamente ligado a la innovación, la productividad y la competitividad.

A lo largo de la historia han ocurrido diferentes sucesos que han requerido soluciones innovadoras, y que de una manera u otra han representado una oportunidad para la evolución de la humanidad y el desarrollo de las sociedades.

Por ejemplo, según el foro económico mundial, el virus de la influenza del siglo XX, más conocido como la gripe española, dejó un saldo de 50 millones de personas aproximadamente (World Economic Forum, 2020). Sin embargo, dejando de lado las devastadoras pérdidas, tanto económicas como humanas, también dejó consigo una serie de transformaciones y cambios sociales. Entre los cambios más significativos, se debe destacar la creación de un sistema de atención médica para todos los ciudadanos, inicialmente

implementado en Rusia y posteriormente adoptado por diferentes países de occidente. Actualmente esto no supone ninguna sorpresa ni algo innovador, pero en su momento fue una nueva manera de entender el mundo. La pandemia puede entonces considerarse como estímulo para innovar.

En definitiva, la innovación va a jugar un papel crucial en la manera de percibir el mundo en los próximos años. Esto se debe a que la pandemia del 2020 marca un antes y un después en las economías y las dinámicas de mercado a lo largo del planeta. Ahora, el distanciamiento social va a ser cada vez más común, las empresas van a tener que reinventarse para poder llegar a un consumidor fuertemente golpeado por la crisis económica, la tecnología va a cobrar mucha más importancia en la vida de las personas, las personas van a cambiar sus hábitos de consumo, la organización interna de las compañías va a modificarse significativamente, entre otras. Para poder adaptarse a todos estos cambios y volver a recobrar la competitividad en los países, es necesario innovar, es necesario replantear toda la visión que se tiene del mundo. Aquellas empresas o países que logren entender y descifrar más rápidamente todas las oportunidades que vienen acompañadas del cambio, podrán crear una ventaja competitiva y convertirse en líderes de su segmento. Es una oportunidad única para hacer las cosas de manera diferente, es una oportunidad única para emprender.

Este es el momento para potencializar el emprendimiento en Arabia Saudita. Todas las condiciones están dadas para la creación de nuevas empresas que ayuden al reino a salir de su dependencia del crudo: Subsidios, instituciones especializadas, apoyo gubernamental, y un gran mercado lo respaldan, por eso es importante fomentar desde las universidades este espíritu emprendedor, para así crear habilidades y conocimientos enfocados en la innovación que permitan al país renovar y recrear su industria y así alcanzar su máximo esplendor en la siguiente década.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de Policonomics: <https://policonomics.com/es/frank-knight/>

(s.f.).

Amorós, J. E., & Guerra, M. (2008). *Global Entrepreneurship Monitor: reporte nacional de Chile 2008*. Santiago de Chile: Universidad del desarrollo.

Banco Santander . (Mayo de 2020). *Santander / Trade Markets* . Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/arabia-saudita/politica-y-economia>

Belén, V. S. (s.f.). Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/richard-cantillon.html>

Bermúdez, Á. (2020). Caída del precio del petróleo: 3 razones por las que el crudo estadounidense WTI se vendió a precio negativo y cómo afecta a América Latina. *BBC news*.

Chamorro, E. T., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (2007). *KNIGHT Y SUS APORTES A LA TEORÍA DEL EMPRENDEDOR*.

CHICAGO JOURNALS. (1990). En W. J. Baumol, *Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive* (Vol. 98, págs. 893-921).

Coduras, A., Dokhan, A., Kelly, D., & Azam Roomi, M. (2019). *GEM 2018/2019: KINGDOM OF SAUDI ARABIA*. Jeddah: GEM.

Expansión - Diario económico. (2020). *Expansión* . Recuperado el 15 de 04 de 2020, de <https://datosmacro.expansion.com/paises/arabia-saudita>

GEM. (s.f.). *GEM* . Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1149>

GEM. (s.f.). *Global Entrepreneurship Monitor* . Obtenido de <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>

GiSeung, K. (2008). Entrepreneurship and self-employment: The state-of-the-art and directions for future research. *New England Journal of Entrepreneurship* , 39-52.

Minniti, M. (2012). EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS NACIONES. *Economía Industrial*, 23- 30. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minnit.pdf>

Moya Muñoz, P., & Santana Ruiz, S. (2016). *Sobre el concepto de emprendimiento*. Santiago de Chile: Laboratrio de innovación y emprendimiento.

Osorio Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva.

Rodríguez, I. D., & Vega, J. A. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español*. Asturias: Ministerio de educación, cultura y deporte. Obtenido de https://www.sel-gipes.com/uploads/1/2/3/3/12332890/2016_-_ue_-_entrepreneurship_education_at_school_in_europe_sp.pdf

Santa, R., Hyland , P., Ferrer, M., & Bretherton, P. (2009). *PERFORMANCE MEASUREMENT AND FEEDBACK IN A PUBLIC SECTOR PROGRAM*. University of South Australia.

Santa, R., Koc, Y., Koyarim, G., & Pelaez, E. (2020). *Factors that influence the entrepreneurship success: The case of Colombia* . Cali .

Santa, R., Morante, D., & Tegethoff, T. (2019). *Regiones Inteligentes: La competitividad en el Valle del Cauca*. Cali : Universidad Icesi .

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism, and Democracy*. Barcelona: Harper & Row.

The Embassy of the Kingdom of Saudi Arabia. (s.f.). *Saudi Embassy*. Recuperado el 20 de 04 de 2020, de https://www.saudiembassy.net/sites/default/files/u66/Saudi_Vision2030_EN.pdf

Velasquez G., J. A. (2013). *EL EMPRENDIMIENTO EN LA TEORÍA ECONÓMICA: una revisión bibliográfica* .

Westreicher, G. (s.f.). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/joseph-schumpeter.html>

World Economic Forum. (2020). *The spanish flu shows how devastating a second wave could be* . WeForum.



Investigación sobre los factores que impactan el Emprendimiento Empresarial en Colombia

Cualquier inquietud contactarse con:	
Christian Camilo Narvárez Núñez Correo: camilomtm@hotmail.com Tel: 3104719487 Universidad Icesi	Andrés Felipe Sarabia Torres Cadete Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”
Sebastián Avendaño Estudiante de pregrado Universidad Icesi	Thomas Tegethoff, Candidato Doctoral, Universidad Icesi 244119@icesi.edu.co
Dr. Diego Morante Escuela Militar de Aviación dfmorante@emavirtual.edu.co	Dr. Ricardo Santa Universidad Icesi rasanta@icesi.edu.co

Estimado participante,

La Universidad Icesi y la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez, están dirigiendo este estudio basado en la investigación de los factores que promueven o no, el emprendimiento en Colombia.

Para apoyar esta investigación, requerimos de la opinión de personas involucradas en actividades de emprendimiento empresarial o emprendedores en diferentes sectores económicos.

Los resultados de la investigación serán usados para construir la teoría y los modelos basados en los resultados de las encuestas. La confidencialidad de este cuestionario es segura. Bajo ninguna

circunstancia su nombre o el nombre de la institución para la cual usted trabaja aparecerá en publicaciones asociadas con esta investigación. Además, la participación en esta investigación no afecta su empleo en ninguna manera.

Si los tópicos o temas presentados en esta investigación son de su interés, por favor solicite al investigador principal del proyecto una copia de los resultados o las publicaciones.

Gracias por su tiempo y colaboración.

Dr. Ricardo Santa

Universidad Icesi

Cl. 18 #122-135, Cali, Valle del Cauca

Colombia

rsanta@icesi.edu.co

Dr. Diego Fernando Morante Granobles

Escuela Militar de Aviación "Marco Fidel Suarez"

Cra. 8 #58-67, Cali, Valle del Cauca

Colombia

dfmorante@emavirtual.edu.co

Sección A - Perfil de la Compañía

1- Género:

Masculino		
Femenino		

2- Edad:

Menos de 20		
20-30		
31-40		
41-50		
Más de 51		

3- Nivel de Educación

Primaria		
Secundaria		

Técnica		
Universitaria		
Posgrado		
Doctorado		

4-Cuál es el principal sector de sus actividades empresariales:

Manufactura		Alta tecnología	
Cuidado de la salud		Comercio al por menor	
Agrícola		Gobierno	
Productos químicos		Transporte	
Minería, minerales, metales primarios		Petróleo y gas	
Aeroespacial		Alimentos y bebidas	
Textil		Papel y productos relacionados	
Construcción		Automotor	
Banca y servicios		Otro	

5- Formación profesional:

Ingeniería		Contabilidad	
Administración		Mercadeo	
Informática - comunicaciones		Finanzas	
Ciencias de la salud		Agricultura	
Otra, especifique:			

Sección A - Contexto Social

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Pienso que hay un fuerte espíritu de emprendimiento en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creo que hay un gran número de mujeres empresarias y exitosas en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país la cultura nacional es muy favorable para las mujeres que comienzan sus propios negocios/Empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creo que, en mi país, las familias de las mujeres las apoyan y animan en sus iniciativas empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pienso que, en mi país, existen exitosas empresarias que son modelos a seguir y muy respetadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres continúen trabajando incluso después de iniciar su propia familia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, iniciar un nuevo negocio como es una opción socialmente aceptada para las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, se anima a las mujeres a convertirse en personas autónomas o a iniciar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hombres y mujeres están expuestos a las mismas oportunidades para iniciar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hombres y mujeres tienen la misma capacidad para iniciar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo (siempre he tenido) las intenciones de ser empresario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección B – Normas culturales					
En mi país, la cultura nacional es favorable al éxito individual logrado a través de los propios esfuerzos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura nacional enfatiza la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura fomenta la toma de riesgos empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura fomenta la creatividad e innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, la cultura enfatiza la responsabilidad que tiene el individuo (y no el colectivo) en el manejo de su propia vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección C - Programas y Políticas Gubernamentales

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi país, las políticas gubernamentales favorecen constantemente a las nuevas empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, el apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad para las políticas a nivel de gobierno nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe un alto nivel de regulaciones, burocracia y requisitos de licencias para procesar un nuevo negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe un número adecuado de programas gubernamentales que favorezcan las nuevas empresas y las que están en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe una amplia gama de asistencias gubernamentales para apoyar a las nuevas empresas y las que están en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, los programas gubernamentales diseñados para apoyar a las empresas nuevas y en crecimientos son efectivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existen políticas que apoyan el emprendimiento para la mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay un número adecuado de programas gubernamentales para apoyar a empresas nuevas y en crecimiento donde las mujeres son propietarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, existe un amplio rango de asistencia gubernamental para apoyar empresas nuevas y en crecimiento cuyas dueñas son mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, los programas gubernamentales para apoyar el emprendimiento femenino también cubren la capacitación y el desarrollo de capacidades para las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección D - Finanzas

En mi país, hay suficiente financiación de capital disponible para las empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>				
En mi país, existe suficiente capacidad de endeudamiento disponible para las empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>				
En mi país, existen suficientes subsidios gubernamentales disponibles para empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>				
En mi país, hay suficientes subsidios gubernamentales disponibles para nuevos negocios y en crecimiento donde las mujeres son propietarias	<input type="checkbox"/>				

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi país, proporcionar fondos para el emprendimiento femenino es una alta prioridad a para el gobierno nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficiente financiación de los bancos locales disponible para las empresas nuevas y en crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país, hay suficientes fondos de los bancos locales disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento donde las mujeres son propietarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección E - Capital Humano					
Al iniciar una nueva empresa es fácil conseguir trabajadores cualificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas empresas dedican recursos a la formación y al desarrollo de las competencias y conocimientos de los trabajadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El personal de mi compañía son trabajadores locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los expertos de mi equipo sólo se centran en su área de especialización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El personal que empleo son expertos y también competentes en diferentes campos o actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección F - Conocimiento y Habilidades					
En mi país las mujeres tienen los conocimientos y la preparación para iniciar su propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muchas mujeres tienen experiencia en cómo iniciar una nueva empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recibí apoyo y capacitación de universidades o centros de desarrollo empresarial para iniciar una nueva empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me mantengo siempre al día con los últimos desarrollos de nuevos tipos de habilidades requeridas, por ejemplo, el pensamiento creativo, los nuevos enfoques de marketing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta compartir mis conocimientos y experiencia a través de presentaciones formales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección G - Innovación I					
La persona que comienza una empresa se centra en ideas que involucren innovación tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Las iniciativas empresariales se basan en nuevas ideas que no han sido probadas antes en nuestra cultura	<input type="checkbox"/>				
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Los empresarios tienen una idea clara de cómo la innovación puede ayudarlas a crear nuevos negocios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas empresas se basan en el conocimiento más que en los tipos de negocio minoristas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas empresas de empresarias se basan en el desarrollo de nuevos productos o servicios que no se ofrecían antes en el país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi país hay un ambiente que apoya ideas innovadoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entiendo lo que hacen mis competidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé cuál es mi ventaja competitiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé qué cambiar para liderar el mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección H - Innovación II					
El emprendimiento que propongo se basa en pequeños cambios a iniciativas de otras personas. a mujer que emprende hace pequeños cambios a otras iniciativas de la gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El espíritu empresarial es básicamente copiar una idea de otro negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competencia es colaboración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
He introducido una innovación en mi país que he visto / experimentado en otros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi innovación ha contribuido a una mayor colaboración entre mi negocio y negocios similares.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección I - Educación					
El emprendimiento empresarial se promueve desde las primeras etapas de la educación (escuela primaria)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poseo una base adecuada en los negocios desde las primeras etapas de mi educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es posible encontrar una formación profesional que promueva el espíritu empresarial en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sé exactamente cuáles son las habilidades para ser un empresario exitoso	<input type="checkbox"/>				
Sé dónde recibir capacitación en emprendimiento si es necesario	<input type="checkbox"/>				
Poseo un mentor que me apoye para el proceso de creación de mi Start-up	<input type="checkbox"/>				
Soy un mentor para otros empresarios	<input type="checkbox"/>				

Sección J - Capacidad de Redes					
Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Es necesario tener relaciones apropiadas con el estado para poder iniciar una nueva empresa en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es necesario contar con relaciones adecuadas en el mercado (clientes, proveedores) para poder iniciar una nueva empresa en mi país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es necesario tener relaciones adecuadas con los acreedores y los inversionistas para poder iniciar una nueva empresa en mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo una red de especialistas que me ayudan en la creación de nuevas empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asisto a eventos de networking (reds de trabajo) de forma regular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lidero una red de eventos de Networking (Redes de trabajo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los eventos de networking (Reds de trabajo) han sido de gran utilidad para el desarrollo de mi negocio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección K - Desempeño					
En mi empresa, me preocupa el aumento de la productividad laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La cuota de mercado de mi negocio ha aumentado desde que comenzó	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi (s) empresa (s) es/son rentable (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi (s) empresa (s) está (n) interesada (s) en la eficiencia; La entrega de productos o servicios más rápido que nuestros competidores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio, nos esforzamos por acortar el tiempo entre la solicitud de servicio y la provisión de servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mi negocio está teniendo dificultades para ampliar el portafolio de productos o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio tiene la capacidad de ajustarse a los cambios para responder a las demandas de los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi empresa puede hacer cambios de diseño operacional para ajustar la capacidad de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio estamos trabajando consistentemente en mejorar los servicios o productos proporcionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio estamos estandarizando continuamente los procedimientos para entregar mejores productos y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
En mi negocio nos esforzamos constantemente para ofrecer productos o servicios de calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio siempre queremos ofrecer productos y servicios de valor agregado, con una calidad excepcional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio aceptamos la responsabilidad por la mala calidad de los servicios / productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi negocio se está tratando de eliminar ineficiencias en varios procesos incluyendo: compras, producción y desempeño del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En mi empresa estamos buscando oportunidades que otras empresas no están aprovechando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección L - Crecimiento Histórico					
Mi negocio ha experimentado un crecimiento de bajo a moderado en los últimos tres años.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio ha experimentado un alto crecimiento en los últimos tres años.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En el pasado, he hecho principalmente negocios locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En el pasado, he exportado mis productos / servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sección M - Crecimiento Futuro					
En los próximos tres años, venderé mis productos / servicios en todo el país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En los próximos tres años, voy a vender mis productos / servicios fuera del país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoy en día, mi negocio es en gran parte de naturaleza local	<input type="checkbox"/>				
Puedo hacer crecer fácilmente mi negocio en el país desde una sola localidad	<input type="checkbox"/>				
Pienso abrir nuevas oficinas en otros lugares del país	<input type="checkbox"/>				
Sección N - Aplicación de la innovación					
Mi negocio ha introducido un bien o servicio significativamente mejorado	<input type="checkbox"/>				
Mi negocio ha introducido un nuevo proceso o método de producción	<input type="checkbox"/>				
Mi negocio ha implementado una nueva forma de vender bienes y servicios.	<input type="checkbox"/>				
Mi negocio se basa en una mejora tecnológica	<input type="checkbox"/>				

Indique en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 es una baja calificación o completamente en desacuerdo y cinco es la mayor calificación o completamente de acuerdo, que tan relevante son para usted las siguientes declaraciones:	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Mi negocio se basa principalmente en la comercialización de productos y servicios existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revendo productos de otras empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si abro una nueva oficina / ubicación, duplicaré mis operaciones actuales en la nueva ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi negocio requiere una inversión significativa en activos físicos para lograr un alto crecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si usted desea realizar algún comentario de manera general, por favor escríbalo aquí:

Agradeceríamos si pudiera hacer referencia a nombres de personas que puedan estar interesados en participar en este proyecto de investigación:

Nombre de contacto
Nombre de la compañía
Numero celular del contacto
Correo electrónico del contacto

Nombre de contacto
Nombre de la compañía
Numero celular del contacto
Correo electrónico del contacto