



**¿SON IMPORTANTES LAS MIPYMES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA?**

GINETH VANESSA PARDO MURILLO

ISABELLA PUERTO ARBOLEDA

DIRECTOR DEL PROYECTO

LINA SOFIA VALENZUELA DOW

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2019

Tabla de Contenidos

Resumen.....	6
Palabras claves.....	7
Summary.....	8
Keywords.....	9
Introducción.....	10
Objetivos.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
Marco teórico.....	13
Evolución del concepto de sostenibilidad.....	13
Definición del concepto de Responsabilidad Social Empresarial.....	15
Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad.....	16
Objetivos de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.....	17
Objetivos de desarrollo sostenible y aplicación de los ODS en las MIPYMES en Colombia.....	18
Objetivos de Desarrollo Sostenible de difícil cumplimiento para las MIPYMES colombianas.....	22
Metodología.....	27
Resultados.....	31
Las MIPYMES Colombianas y los ODS.....	31
Cuestionario para medir el alcance de los ODS en las MIPYMES.....	31
Conclusiones.....	33
Bibliografía.....	35
Anexos.....	39
Anexo 1:.....	39
Anexo 2:.....	40
Anexo 3:.....	49

Lista de tablas

Tabla 1: <i>Clasificación de las MIPYMES</i>	17
Tabla 2: <i>Objetivos de desarrollo sostenible que son de fácil y difícil cumplimiento para las MIPYMES colombianas</i>	23

Lista de figuras

Figura 1: <i>Objetivos de desarrollo sostenible</i>	15
Figura 2: <i>Tamaño de las empresas en Colombia(%)</i>	17

Resumen

Esta investigación pretende crear un instrumento para identificar aquellas prácticas de desarrollo sostenible, específicamente aquellos ODS que cumplen las pequeñas y medianas empresas en Colombia. Para lograr esto se utilizaron fuentes de información primarias y secundarias para evaluar la aplicación de aspectos de sostenibilidad en las empresas.

Con la información recogida se pudo analizar comportamientos con respecto al tema de los ODS y así realizar una caracterización de las MIPYMES colombianas, en la que se identificó las cualidades, las mayores dificultades, su relación con el estado, el medio ambiente, el sector, los permisos que necesitan para su operación y las leyes que las controlan, todo esto para determinar las condiciones y elementos que hacen parte del proceso de operación de las empresas.

A su vez se hizo una revisión de la transformación a través del tiempo que han tenido los valores corporativos, la ética empresarial y el desarrollo sostenible en las compañías, esto se hizo examinando cuándo y porqué, la responsabilidad social empresarial dejó de ser un tema de las aulas universitarias y de carácter investigativo y paso a ser un tema de interés social, que las compañías se vieron en la necesidad de abordar (Carroll, 2003).

Finalmente se realizó un análisis acerca de los aportes que han realizado los estados o grupos privados, es decir las Organizaciones Gubernamentales y Organizaciones no Gubernamentales, para abordar los problemas que se viven a nivel global sobre los recursos no renovables y la desigualdad social, basándose en los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible que estableció la Organización de Naciones Unidas (ONU) en su agenda (Programa de las naciones unidas para el desarrollo , 2015).

Esta información fue la base teórica para proponer un cuestionario enfocado a las pymes para evaluar si dentro de sus prácticas adoptan aspectos de los ODS. Este cuestionario fue revisado por expertos en temas relacionados con sostenibilidad, micro pequeñas y medianas empresas. El alcance de este trabajo es la construcción y evaluación de un cuestionario enfocado en las acciones que llevan y pueden llevar a cabo las MIPYMES y que contribuyen de manera significativa al desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de desarrollo sostenible.

Palabras claves.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS), responsabilidad social empresarial, MIPYMES.

Summary

This research aims to create an instrument to identify those sustainable development practices, specifically those SDGs that small and medium-sized companies in Colombia meet. To achieve this, primary and secondary information sources were used to evaluate the application of sustainability aspects in companies.

With the collected information, it was possible to analyze behaviors with respect to the ODS issue and thus make a characterization of the Colombian MSMEs, in which the qualities, the greatest difficulties, their relationship with the state, the environment, the sector, were identified, the permits that they need for their operation and the laws that control them, all this to determine the conditions and elements that are part of the operation process of the companies.

In turn, a review was made of the transformation over time of corporate values, business ethics and sustainable development in companies. This was done by examining when and why corporate social responsibility ceased to be an issue of the university classrooms and of investigative character and happened to be a subject of social interest, that the companies saw themselves in the necessity to approach (Carroll, 2003).

Finally, an analysis was made about the contributions made by the states or private groups, that is, the Government Organizations and Non-Governmental Organizations, to address the problems that are experienced globally on non-renewable resources and social inequality, based on the seventeen sustainable development goals established by the United Nations (UN) in its agenda (United Nations Program for Development, 2015).

This information was the theoretical basis for proposing a questionnaire focused on SMEs to assess whether within their practices they adopt aspects of the SDGs. This questionnaire was reviewed by experts on issues related to sustainability, micro small and medium enterprises. The scope of this work is the construction and evaluation of a

questionnaire focused on the actions that MIPYMES carry out and can carry out and that contribute significantly to the development and fulfillment of the Sustainable Development Goals.

Keywords.

Sustainable development objectives (SDG), corporate social responsibility, MSMEs

Introducción

En el presente documento se pretende analizar la evolución del concepto de desarrollo sostenible y su aplicación dentro de las corporaciones desde sus inicios. Se destaca la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de esta evolución, ya que esta es la manera en que las empresas tienen en cuenta su influencia en todos los grupos de interés como los son empleados, proveedores, clientes, consumidores y con las comunidades en general que puedan o no ser afectadas por el accionar de la empresa.

Después de destacar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, se desarrollará el concepto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos son un concepto más global en el cual no solo la compañía juega un papel relevante. A esta se suman las diferentes instituciones y gobiernos, logrando que estas metas planteadas dentro de los objetivos sean de carácter más global, y por consiguiente estos objetivos deberían ser cumplidos por todas las compañías a nivel mundial.

En Colombia el 99.6% de las compañías son micro, pequeñas o medianas empresas (Confecámaras , 2018). Por lo tanto, son de gran importancia en el cumplimiento de las metas que se plantean los objetivos de desarrollo sostenible. De esta manera se identifican durante el desarrollo de la investigación, aquellas prácticas de desarrollo sostenible que las MIPYMES pueden realizar debido a sus características o facilidades para resolver algunos problemas de carácter global que están concebidos dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, beneficiando al cumplimiento de estos.

Es así, como las MIPYMES pueden adquirir un papel global que se ajusta a sus capacidades, haciendo uso de la influencia en su entorno y la identificación de aquellas condiciones propias que hacen que este tipo de organizaciones tomen acciones que están dentro del marco de los ODS. Por otro lado, también se tienen en cuenta aquellos obstáculos

que, debido a su naturaleza como micro, pequeñas y medianas empresas, constituyen un problema para el cumplimiento de los ODS.

Objetivos

Objetivo general.

Identificar la importancia que tienen las MIPYMES colombianas para aportar al desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reconociendo sus facilidades y dificultades.

Objetivos específicos.

- Analizar la evolución del concepto de Desarrollo Sostenible.
- Reconocer las facilidades y dificultades que tienen las MIPYMES colombianas para el cumplimiento de los ODS.
- Identificar aquellas prácticas que facilitan el cumplimiento de los ODS y que son una característica general en las MIPYMES colombianas.
- Realizar una encuesta que permita medir el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible para las MIPYMES Colombianas

Marco teórico

Evolución del concepto de sostenibilidad

En los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial ha cobrado gran importancia, no solo para gerentes corporativos sino también para profesionales en el desarrollo; tanto dentro de la comunidad de las Organizaciones Gubernamentales y Organizaciones no Gubernamentales (de ahora en adelante IGO y NGO), como de las agencias de desarrollo multilateral y bilateral.

La actual ola de interés por la Responsabilidad Social Empresarial se dio desde la modernidad corporativa, esto para extender los controles y regulaciones corporativas, es decir, en busca de que las empresas no solo sean medidas por su crecimiento económico sino también por su compromiso social y ambiental (Jenkins, 2006).

Históricamente, en el marco de la revolución industrial, se estableció una dependencia de las empresas con la sociedad, debido a que se creó la concepción de que las compañías eran las que activaban la economía, al generar empleo y pagar salarios justos a sus trabajadores. Además, las empresas también proporcionaban los bienes y servicios que satisfacen las necesidades sociales. En ese momento se pensaba que las empresas sólo debían aumentar su riqueza, esforzarse por vencer a sus rivales y cumplir con lo estipulado por ley. En ese entonces la ética empresarial no era una preocupación importante, la esencia de los negocios era trabajar duro y tener éxito aumentando su capital o patrimonio (Lantos, 2001).

En la década de los 60's las empresas no solo eran vistas como las activadoras de la economía. La ética empieza a cobrar importancia en las organizaciones en el momento de hacer negocios, pues los deberes éticos superan los límites de los deberes legales, debido a que, aunque, las leyes son un buen mecanismo para que las empresas hagan lo que es correcto, estas no pueden garantizar un comportamiento responsable, ya que, tienen un

alcance limitado, es decir, las leyes solo proporcionan un piso mínimo moral para los negocios y no eran suficientes (Lantos, 2001).

Desde 1970 la postura de que la productividad de las empresas no es suficiente para justificar moralmente una organización, cobra gran importancia porque la generación de riqueza tenía efectos en la sociedad y no siempre estos efectos eran positivos. Es así como comenzó la búsqueda del crecimiento económico con desarrollo social, las empresas son juzgadas no solo por su desempeño económico y moral, sino también por sus contribuciones sociales (Schwartz, 2003).

En 1984 Drucker plantea que para lograr la puesta en marcha de la Responsabilidad Social Empresarial es necesario que los negocios conviertan la Responsabilidad Social en oportunidades de negocios, estableciendo una relación entre el desempeño financiero y la Responsabilidad Social Empresarial (Drucker, 1984), y es así, como la ética ya no es solo parte de la compañía, también se pueden fundamentar y crear negocios a partir de la Responsabilidad Corporativa.

Para complementar el planteamiento realizado anteriormente por Drucker, Donna Wood (1991), propuso tres principios que definen el concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Estos son la legitimidad, la responsabilidad pública y la gestión discrecional. También propone que se debe de evaluar el impacto social de la empresa en tres líneas: ambiental, grupos de intereses y problemáticas generadas durante la gestión empresarial (Wood, 1991).

A finales del siglo XX, las acciones filantrópicas toman un papel importante dentro del desarrollo de las compañías. Dichas acciones son empleadas como una ventaja competitiva, no están alineadas con la razón de ser del negocio, pero generan una buena imagen en la sociedad y están relacionadas de manera directa con la caridad. Al mismo tiempo como resultado de los múltiples daños ambientales causados por las acciones

humanas, el discurso ambiental y la importancia de la sostenibilidad en este ámbito también empiezan a tomar más fuerza (Kotler, 2005).

En la actualidad el concepto de Responsabilidad Social Empresarial se puede clasificar en cinco dimensiones: una ambiental que busca un entorno más limpio, mayor cuidado del medio ambiente y un mayor interés por las preocupaciones ambientales en las operaciones comerciales. Una dimensión social que se preocupa por contribuir a una sociedad mejor, en donde se integren los intereses de los negocios y la sociedad, considerando el alcance completo de su impacto en las comunidades. Por otro lado, una dimensión económica, en donde se encuentre un equilibrio socioeconómico o financiero, y se contribuya al desarrollo económico, incluyendo un continuo crecimiento o mantenimiento de rentabilidad. En cuarto lugar, una dimensión en donde se tengan en cuenta los diferentes grupos de intereses en donde se evalúe la relación de la organización con sus empleados, proveedores, clientes, consumidores y con las comunidades en general que puedan o no ser afectadas por el accionar de la empresa. Por último, una dimensión que involucre el carácter voluntario, basado en valores éticos, en donde las compañías vayan más allá de sus obligaciones legales y contribuyan de manera voluntaria (Dahlsrud, 2006)

Definición del concepto de Responsabilidad Social Empresarial

Teniendo en cuenta toda la información anterior y las definiciones actuales más aceptadas de Responsabilidad Social Empresarial (anexo 1), se puede definir la Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso que tienen las organizaciones a nivel ambiental por responder al impacto ecológico de sus acciones o no-acciones, garantizando la preservación del medio ambiente en su conjunto, a nivel socioeconómico, en donde se integren los intereses de los negocios y la sociedad, en donde se encuentre un equilibrio entre la rentabilidad financiera de la empresa y el impacto social, y que de esta manera se contribuya al desarrollo económico de los grupos de interés. Además, estas deben

asumir compromisos voluntariamente que van más allá de las obligaciones legales, alcanzando entonces un desarrollo sostenible.

Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad.

La Responsabilidad Social Empresarial ya forma parte del planteamiento estratégico de algunas empresas; haciendo parte de su modelo de negocio y se incorpora a la mayoría de los procesos de la cadena de valor (Iraola, 2018). Sin embargo, el mundo ha avanzado y la Responsabilidad Social Empresarial no alcanza un carácter global, requerido en el mundo actual.

Es por esta razón que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, implementó 17 objetivos de desarrollo sostenible. Son acciones encaminadas a la sostenibilidad y desarrollo mundial mediante la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad y que conlleven un espíritu de colaboración y pragmatismo, para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida de manera sostenible, para las generaciones futuras, proporcionando metas y orientaciones claras (Programa de las naciones unidas para el desarrollo , 2015).

Los objetivos de desarrollo sostenible ¹ (ODS) están precedidos por los objetivos de desarrollo del milenio, estos fueron el primer esfuerzo global para la lucha contra la pobreza y buscaban alcanzar una serie de mínimos, principalmente sociales en los países de desarrollo, fueron creados por expertos de las Naciones Unidas y fueron aprobados por todos los países y las instituciones internacionales (Castro, 2017).

¹ . Para consultar más sobre los objetivos de desarrollo sostenible, ingrese a este enlace:
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Los ODS recogen y amplían la agenda de los objetivos de desarrollo del milenio y se requiere especial compromiso del sector privado para el cumplimiento de los objetivos 8, 9 y 12 (Castro, 2017).

Objetivos de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial

Los ODS están constituidos por 17 objetivos con el fin de lograr la sostenibilidad mundial, esta imagen tomada del portal web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo muestra el propósito al cual está encaminado cada objetivo y es la imagen oficial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenible



Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenible. Copyright 2016 por Programa de las Naciones unidas para el desarrollo.

Algunos de estos Objetivos son: lograr la igualdad entre los géneros, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, garantizar también modalidades de consumo y producción sostenibles y la adaptación de medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.

Según un estudio realizado por el Instituto de Investigación de Barcelona (2018), los Objetivos de Desarrollo Sostenible no están incorporados de la misma manera que la Responsabilidad Social Empresarial, la incorporación de los ODS a las estrategias de las

compañías y a sus cadenas de valor son todavía incipientes. El Instituto plantea que para lograr un mayor posicionamiento de las empresas y que la implementación de los ODS pueda constituir una oportunidad de beneficios, es fundamental una mayor difusión de los objetivos en el sector empresarial y un alineamiento de los objetivos de la empresa con los de desarrollo sostenible. (IsGlobal, 2018).

Por lo tanto, si se informa a las empresas sobre los beneficios que los ODS tienen, se podría conseguir una mayor eficacia y eficiencia a nivel social y global y si estas corporaciones asumen como propias la agenda de la ODS podrían llegar a posicionar mejor sus modelos de negocio y además mejorar la imagen corporativa que está relacionada con el compromiso social (IsGlobal, 2018).

Objetivos de desarrollo sostenible y aplicación de los ODS en las MIPYMES en Colombia

Colombia fue el primer país en introducir los ODS en el plan nacional de desarrollo cuyos pilares son los objetivos de paz, justicia e instituciones sólidas (Objetivo 16), reducción de la desigualdad (Objetivo 10) y educación de calidad (Objetivo 4), (Castro, 2017).

En el ámbito empresarial a nivel nacional, la aplicación de los objetivos fue medida por el centro empresarial colombiano para el desarrollo sostenible (CECODES) en un estudio realizado en el 2018 con el fin de medir como estaba la aplicación de los ODS en Colombia, en este estudio se encontró que las multilatinas colombianas y las multinacionales son los actores no gubernamentales que mayor grado de conocimiento y apropiación tienen sobre los ODS y por ende son aquellos que han implementado más programas y proyectos apuntando a estos objetivos. (CECODES, 2018).

Sin embargo, estas grandes empresas no representan el mayor número en el país, según Confecámaras, que agrupa todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.532.290 empresas en el país que están registradas mediante el RUES-

Registro Único Empresarial-, de estas el 93% son microempresas, el 5.4% son pequeñas, el 1,3% y 0.4% son medianas y grandes empresas respectivamente. (Confecámaras , 2018). El gráfico dos muestra la evolución del stock o del número de empresas en Colombia según su tamaño (%), 2013-2017. Este gráfico facilita la visualización de los diferentes porcentajes que ocupan las empresas según su tamaño en Colombia.

Figura 2. Tamaño de las empresas en Colombia (%)

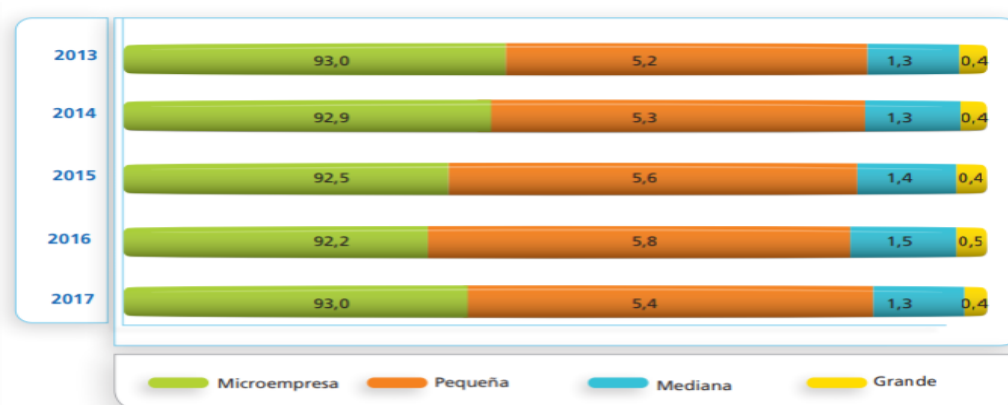


Figura 2. Tamaño de las empresas en Colombia (%). Copyright 2018 por Confecámaras.

La clasificación de las empresas realizada en Colombia mediante la Ley 905 de 2004, se da mediante dos criterios, en primer lugar, el valor de los activos y en segundo lugar el número de empleados, de acuerdo con lo anterior las MIPYMES se clasifican como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Clasificación de las MIPYMES según su número de empleados y valor de los activos.

	Número de empleados	Valor de los activos
Microempresas	10	500 SMMLV
Pequeña empresa	18 - 50	501-5.000 SMMLV
Mediana empresa	51-200	5001-30.000 SMMLV

Nota: Clasificación de las empresas según el número de empleados y el valor de los activos de la compañía. Esta tabla ha sido adaptada de “Ley 905”, 2004.

De acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las MIPYMES contribuyen al 35% del Producto Interno Bruto, constituyen el 90% del sector productivo de Colombia y generan el 80% del empleo, por lo tanto, pueden contribuir en gran medida con el desarrollo y cumplimiento de los ODS (Hernandez, 2018).

Estas micros, pequeñas y medianas empresas tienen ciertos factores que facilitan al interior la implementación de objetivos de sostenibilidad, por ejemplo:

Las MIPYMES aparecen fuertemente ligadas con la suerte social y económica de sus comunidades geográficamente más próximas, la mayor parte de sus clientes y trabajadores provienen de esa área. En el caso de Colombia la mayor parte de las microempresas operan en estratos 2 y 3, por esta razón, estas empresas contribuyen al crecimiento y desarrollo económico de áreas menos favorecidas como lo son estos estratos, y de esta manera ayudan al cumplimiento del objetivo 8 de desarrollo sostenible lo que es una ventaja para la incrementación de la productividad mediante la creación de puestos de trabajo decentes y el incremento del emprendimiento (Centro de Estudios Económicos, 2018).

En Colombia, estas empresas contribuyen en gran porcentaje con la disminución del desempleo, generan el 80% del empleo (Hernandez, 2018). A su vez, el trabajo decente y crecimiento económico son el objetivo de desarrollo sostenible número 8, dentro de este se considera la generación de empleo como una variable importante, ya que mediante su cumplimiento se puede lograr la meta de empleo pleno y productivo para el año 2030, en Colombia son las MIPYMES, las mayores empleadoras, por lo tanto, son estas las que aportan en mayor medida al cumplimiento del objetivo (Programa de las naciones unidas para el desarrollo , 2015).

Otra característica de las MIPYMES en Colombia relacionada con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y que hace parte de la nueva realidad del país es la contratación de reinsertados que han cumplido con el proceso de resocialización (Programa de las naciones unidas para el desarrollo , 2015). Según una encuesta realizada por la Asociación Colombiana de micros, pequeños y medianos empresarios (ACOPI), la mayoría de las MIPYMES estarían dispuestas a contratar en sus plantas de personal a reinsertados. Esta encuesta busca conocer la percepción sobre temas de paz, esperando que este sector empresarial se integre de la manera más eficiente posible. Los resultados de la encuesta arrojan los siguientes resultados: el 10% de los encuestados respondió que es muy probable que se contrate a un reinsertado que ha cumplido con el proceso de resocialización, el 47% responde que es probable, frente a un poco probable de 15% y un 28% de muy poco probable (Acopi, 2017).

De esta manera, se apoya el cumplimiento de varios de los objetivos de desarrollo sostenible, como lo son: el fin de la pobreza (Objetivo número 1), mediante la fomentación de la resiliencia de las personas que se encuentran en situaciones vulnerables debido a fenómenos sociales en este caso, la contratación de reinsertados apoyaría el cumplimiento del objetivo de trabajo decente y crecimiento económico (Objetivo número 8), debido al acceso que se daría al mercado laboral. Por otro lado, también se apoyaría la paz, justicia e instituciones fuertes (Objetivo número 16) uno de los objetivos pilares en el Plan Nacional de Desarrollo, ya que se adoptarían medidas inclusivas y participativas que responden a las necesidades actuales del postconflicto en el país.

Finalmente teniendo en cuenta las facilidades en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Patiño, 2014) ha determinado mediante una investigación las ventajas que tiene para las pymes gestionar temas de sostenibilidad, como los objetivos de desarrollo sostenible. La investigación arrojó tres ventajas principales derivadas de la aplicación de

estas acciones: la reducción de costos operativos, el mejoramiento de la imagen y la diferenciación en el mercado.

En primer lugar, la reducción de costos operativos que se logra con la implementación de buenas prácticas, como la renovación de instalaciones de iluminación por unas más eficientes, de menor precio y que disminuyan el gasto energético. Estas actividades pueden reducir los costos y el impacto ambiental y son de fácil cumplimiento para las micro, pequeñas y medianas empresas.

En segundo lugar, el mejoramiento de la imagen, la inclusión de productos o servicios verdes puede afectar positivamente la imagen de la empresa, ya que se demuestra el compromiso con la sociedad, sus colaboradores y los clientes. Los temas éticos y las prácticas al interior de la compañía también pueden jugar a favor de la imagen corporativa, la empresa necesita comunicar los resultados mediante informes de sostenibilidad para que esta se consolide como una empresa sostenible, socialmente responsable y con buena reputación.

En tercer lugar, diferenciación en el mercado, gestionar el desarrollo sostenible en una empresa puede convertirse en una ventaja competitiva, esto constituye un diferencial para los clientes y grandes empresas que quieren comprar los productos o adquirir los servicios que prestan las MIPYMES. Se tiene entonces que este tipo de organizaciones tiene facilidades para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible debido a las características mencionadas anteriormente (Patiño, 2014).

Objetivos de Desarrollo Sostenible de difícil cumplimiento para las MIPYMES colombianas.

En contravía al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible las MIPYMES colombianas tienen características propias que impiden el desarrollo de algunos objetivos de desarrollo sostenible y que no aportan al cumplimiento de las metas mundiales. Una limitación es la dificultad de acceso a financiación, esto puede dificultar la aplicación de

medidas que favorezcan la apropiación de los ODS como el objetivo de Industria, innovación e infraestructura (Objetivo 9). Según una investigación realizada por la Superintendencia Financiera de Colombia, solo el 28% de las PYMES, tienen al menos un producto de crédito y solo el 17% de estos créditos está dirigido al propósito de inversiones, la mayoría está destinado al rubro de capital de trabajo, siendo del 66% (Gutierrez, 2018). Aunque cada vez son más las PYMES que tienen acceso a financiación, en su mayoría a través de microcréditos, no es suficiente y el fin de estos no es la innovación, lo que no facilita el cumplimiento de este objetivo de desarrollo sostenible.

Es por esta razón que en las MIPYMES sigue primando la inversión de recursos propios, ya que el 49% manifestó que los recursos invertidos son producto de las utilidades de la compañía (Acopi, 2017). Este tipo de financiación impide el desarrollo de la innovación al interior de las compañías por esta razón, el acceso a la financiación externa es uno de los determinantes de la innovación (Ayyagari, 2010).

La financiación externa es llevada a cabo por el sistema financiero que juega un rol importante para la innovación tecnológica, al facilitar transacciones, movilizar ahorros, evaluar el riesgo de los proyectos y monitorear las decisiones de los gerentes (King, 1993). El desarrollo y aumento de la innovación corresponde con el objetivo de desarrollo sostenible número 9, denominado industria, innovación e infraestructura, la innovación es un factor fundamental del crecimiento y el desarrollo económico, es por esto por lo que el aumento del acceso de las pequeñas empresas particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros es muy importante para alcanzar lo propuesto por los ODS, el Banco mundial destaca la importancia que tiene el acceso a la financiación y su papel en el desempeño empresarial, facilita el funcionamiento de las MIPYMES y a su vez el desarrollo e innovación de nuevos productos (The World Bank, 2008). En resumen, en Colombia debido a la falta de acceso a crédito que tienen las MIPYMES, la contribución a este objetivo de

desarrollo sostenible, industria, innovación e infraestructura, no es muy alta debido a la falta de financiación. Sin embargo, este aspecto ha ido cambiando, el acceso a microcréditos por parte de las MIPYMES en Colombia ha aumentado, este ha crecido 31 puntos entre el primer semestre de 2016 y el de 2018 (Dinero, 2018), esto implica que este aspecto negativo debido al poco acceso a financiación que tienen las MIPYMES puede cambiar.

Otra característica que influye de manera negativa en el desarrollo de los ODS es la participación femenina y la brecha salarial entre hombres y mujeres en las MIPYMES colombianas. El ranking PAR de equidad de género reveló que los hombres ganan en promedio un 32% más que las mujeres, en este participaron organizaciones, pymes, entidades públicas y empresas privadas (PAR, 2018). A su vez, las mujeres ocupan menos cargos de primer nivel en comparación con los hombres, esto impide acabar con los llamados “techos de cristal”, que son la barrera invisible que impide que las mujeres asciendan en las carreras (Medina, 2018), esto va en contravía al cumplimiento del objetivo de igualdad de género (Objetivo número 5), ya que está en contra algunas metas como lo son el fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres en el mundo y la igualdad de género.

Otros puntos relevantes son los compromisos con trabajadores y clientes, de donde se desprende la premisa “empleados satisfechos clientes satisfechos”; un buen clima laboral genera sentido de pertenencia que se refleja en la producción, y a mayor satisfacción de las expectativas del cliente mayores beneficios, un cliente a gusto se fideliza. Todos estos factores son determinantes para el sostenimiento y competitividad de la empresa (Momborg, 2007).

A su vez, el cuidado del medio ambiente no es un factor relevante para las MIPYMES, las acciones ambientales están lideradas por las grandes compañías y multinacionales, son estas las que mayores acciones proactivas y reactivas llevan a cabo, las empresas que le apuestan al medio ambiente en Colombia. Según un estudio realizado por la

CEPAL, las pymes en su mayoría cuentan con una estructura tecnológica productiva deficiente, lo que las convierte e grandes contaminadoras ambientales por otro lado, este mismo estudio destaca que la ubicación geográfica de las PYMES está concentrada en grandes centros urbanos lo que permite detecta grandes sectores o municipios más severamente afectados. A su vez, las PYMES desconocen las ventajas comerciales de aumentar la eficiencia de recursos, lo que no los motiva a lograr un comportamiento ambiental más adecuado. En conclusión, Se tiene que las razones por las que las empresas implantan medidas medioambientales es por obligaciones legales (CEPAL, 2006).

Sin embargo, el gobierno nacional ha implementado normas que son de obligatorio cumplimiento para todas las organizaciones y esto favorece en cierta medida el cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible Acción por el clima (Objetivo número 13). Ejemplo de las normas que protegen la biodiversidad son el decreto 2372 de 2010, y que tiene relación con las áreas protegidas, donde se describen las condiciones para residuos peligrosos. También se encuentra la resolución número 1471 de 2010, por la cual se establecen los sistemas de recolección selectiva de productos, normas que protegen el agua, atmosfera, suelo, ordenamiento territorial y la flora silvestre entre otros. Estas normas contribuyen al cumplimiento del ODS 15 de esta manera, el desarrollo de este ODS, pero de manera normativa no debido a su naturaleza como empresas pequeñas (Alfonso, 2014).

En la tabla 2, se resumen todos los ODS que en este momento cumplen las MIPYMES y todos aquellos que son de difícil cumplimiento debido a su naturaleza de micro, pequeñas y Medianas empresas.

Tabla 2.

Objetivos de desarrollo sostenible que son de fácil y difícil cumplimiento para las MIPYMES colombianas .

Objetivos de desarrollo sostenible a los que apuntan las MIPYMES	Objetivos de desarrollo sostenible que son de difícil cumplimiento para las MIPYMES, debido a su tamaño.
Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico. Mediante: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo. • Contratación de reinsertados 	Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura. Falta de: <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a financiación que permita el desarrollo de la innovación al interior de las MIPYMES.
Objetivo 1: fin de la pobreza Mediante: <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de reinsertados 	Objetivo 5: igualdad de género Falta de: <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de género, existe discriminación, diferencia salarial de las mujeres con respecto a los hombres.
Objetivo 16: paz, justicia e instituciones fuertes. Mediante: <ul style="list-style-type: none"> • La adopción de medidas inclusivas que responden a las necesidades del <u>postconflicto en nuestro país.</u> 	Objetivo 13: acción por el clima Falta de: <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso más allá del exigido por las leyes.

Fuente: elaboración propia.

Metodología

Este trabajo es de carácter exploratorio, debido a que tiene como fin principal obtener más información sobre el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en las pequeñas y medianas empresas en Colombia (Sampieri, 2006) . Para esto se tomó como base fuentes de información secundaria, que permitió analizar las transformaciones que ha tenido el concepto de responsabilidad social empresarial en las organizaciones, identificando cuando y porque este concepto cobro gran importancia a nivel social, empresarial y gubernamental, por lo que entes privados y públicos comenzaron a realizar acciones para garantizar la sostenibilidad mundial.

Esta investigación se realizó teniendo en cuenta trabajos pasados sobre Responsabilidad Social Corporativa, las cuales permitieron identificar como las empresas comenzaron a adoptar dicho concepto en su razón social y como este concepto se ha transformado a través del tiempo, cobrando gran importancia para afrontar temas relacionados como desigualdad social, pobreza extrema y medio ambiente.

De forma posterior se realizaron diecisiete matrices (ver anexo 2), es decir una matriz por objetivo (ODS), en las cuales se clasificó su finalidad y se determinó de qué manera las empresas MIPYMES en Colombia pueden cumplir parcialmente o en su totalidad algunos de ellos.

Se debe tener en cuenta que, para el cumplimiento de la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible de forma transversal y acelerada, se requiere la colaboración del sector privado, el gobierno, el sector civil y los ciudadanos, es decir, cada nación deberá hacer cambios en sus políticas públicas. El gobierno junto con entes privados, deberán desarrollar estrategias para generar conciencia pública, sobre las necesidades que hoy en día atraviesa el

planeta. (Naciones Unidas, 2017); Es decir, con la realización de la matriz se buscó medir el nivel de conciencia que hay en Colombia sobre estos objetivos.

Para esto se realizó de forma paralela una caracterización de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, en las cuales se identificó como están conformados, las limitaciones que presentan, sus cualidades, debilidades y los principales desafíos que afrontan. Para este análisis se tomó como base la normativa que las regula, investigación e información estadística.

Para dar cumplimiento con los objetivos de la presente investigación, se determinó cuáles de los ODS pueden o no cumplir las MIPYMES en Colombia; teniendo en cuenta las características que poseen y el alcance de cada objetivo de desarrollo sostenible. De forma posterior, se realizó una encuesta de carácter cualitativo (ver anexo 3), con el fin de validar la información obtenida.

La encuesta fue constituida con preguntas simples, de fácil respuesta y una formulación sencilla; todo esto tratando de que las preguntas fueron lo más familiar posible para el encuestado (Abascal, 2005). En esta encuesta se incluyeron preguntas demográficas en las que se abordan cuestiones como el nombre de la empresa, el sector al que pertenece, el número de empleados, promedio de ingresos; pues estos son factores claves que pueden facilitar el cumplimiento de algunos objetivos, debido a que no es lo mismo tener una empresa de telecomunicaciones o una empresa de alimentos.

Además de las preguntas contexto, se realizaron veintidós preguntas más. Indagando sobre el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, de las cuales catorce de ellas, están compuestas por matrices, que abordan el posible y nivel cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible por parte de cada encuestado. Para la realización de esta encuesta se

utilizó una escala de medición nominal, pues las variables que se usaron son no numérico y la clasificación que se dio para las respuestas hacen el papel etiqueta (Sampieri, 2006).

Después de realizar la encuesta, se hizo una primera revisión con una persona experta en el desarrollo de cuestionarios. Después se hizo una validación con dos personas que trabajan en los centros Alaya e Icecomex². Debido a que estos centros de apoyo tienen cercanía con las MIPYMES por los que podían brindar orientación sobre el nivel de familiaridad de la encuesta para los empresarios, extensión y verificando si las preguntas cumplen con el propósito, de abordar el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible en las MIPYMES.

El centro Alaya sugirió incluir una pregunta que aborde el nivel de ingresos de las MIPYMES, pues este factor era determinante para cumplir o no los ODS, por otro lado, sugirió reestructurar las preguntas 6, 18 y 22, las cuales están compuestas por matrices y en la matriz se estaba haciendo la misma pregunta de diferente manera. El centro Icecomex sugirió hacer una pregunta inicial sobre si la persona conoce el termino responsabilidad social empresarial, también sugirió excluir la palabra usted a lo largo de todo el cuestionario y reestructurar el mensaje final del cuestionario, debido a que decía “has terminado la encuesta” y tenemos que tener en cuenta, que los empresarios nos están haciendo un favor a nosotras, por lo que se puede considerar eso como un trabajo conjunto, por lo anterior, sugirieron que era mejor escribir hemos terminado la encuesta.

Se pudo determinar con ayuda del centro Alaya que dos de los ODS, estaban fuera del alcance de las MIPYMES en Colombia, por lo cual, las posibilidades de su cumplimiento son nulas o tienden a serlo, por lo que se decidió no incluirlos en la encuesta. Los objetivos que se excluyeron en la encuesta son vida submarina y alianza para lograr los objetivos, siendo los objetivos catorce y diecisiete respectivamente.

² Centros de la universidad ICESI, los cuales prestan servicio de consultoría a las MIPYMES.

Por último, es importante mencionar que este cuestionario es el primer paso para la investigación de la relación del as Mipymes con los ODS. En otra investigación se va a validar y aplicar a una muestra de pequeños y medianos empresarios.

Resultados

Las MIPYMES Colombianas y los ODS

Al realizar las respectivas investigaciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial, específicamente sobre los ODS y su relación con las MIPYMES en Colombia se pudo identificar que dadas las características propias que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas de este país; se les facilita el cumplimiento de algunos ODS como lo son trabajo decente y crecimiento económico. Debido a que la mayoría de empleados que contratan estas empresas, son personas que habitan en el área en donde se encuentra la empresa (Dinero, 2016). El segundo y tercer ODS denominados fin de la pobreza y paz, justicia e instituciones fuertes se cumplen mediante la generación de empleo, contratación de reinsertados, ya que de esta manera las MIPYMES responden a las necesidades de postconflicto en nuestro país. Este análisis justifica la realización de la encuesta para corroborar el cumplimiento de estos ODS y Poder identificar si también aplica otros ODS.

Cuestionario para medir el alcance de los ODS en las MIPYMES.

Es importante resaltar; que a las medianas empresas se les hace más fácil cumplir con los quince objetivos de desarrollo que se están midiendo en la encuesta en comparación a las pequeñas empresas, esto gracias al mayor alcance que este tipo de organizaciones tienen con respecto a las micro y pequeñas empresas; asimismo, se espera que, para algunas empresas, sea más fácil el cumplimiento de algunos ODS, debido al sector al que pertenecen. A su vez, en la presente investigación no se espera que las pequeñas y medianas empresas cumplan a cabalidad con todos los ODS, pero si, que cumplan con algunos parcialmente. A causa de algunas características de las MIPYMES, estas pueden cumplir con algunos ODS de forma voluntaria, por el contrario debido al impacto social y monetario, que está relacionado con el

escaso nivel de financiamiento que estas presentan, las probabilidades de cumplir con algunos ODS, son casi nulas.

El cuestionario cuenta con 22 preguntas y se estima que las personas van a tardar 25 minutos para resolverlo. Se sugiere que se diligencie de forma virtual en los casos que sea posible para facilitar el acceso a más personas y simplificar su análisis.

Conclusiones

Medir la contribución de las MIPYMES a los ODS es muy importante, ya que estas empresas tienen un peso grande en la industria colombiana. Es por eso que cuando se aplique este instrumento se va a obtener información valiosa, validando los ODS que se espera que cumplan las MIPYMES por sus características y mostrando que otras contribuciones están haciendo.

La importancia de saber la relación de este tipo de empresas con los ODS radica en que se pueden potencializar aquellas prácticas y estimular a otras pequeñas y medianas empresas a que las adopten. Como ya se ha expuesto, analizando las características de las MIPYMES, se asume que podrían estar contribuyendo a los ODS 8,1 y 16, por su peso en la economía y los empleados que las componen.

Según un informe realizado por Pacto mundial (2017), las empresas pueden contribuir de manera significativa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creando oportunidades laborales para grupos vulnerables, proporcionando condiciones de empleo dignas a empleados y proveedores e impactando positivamente en las comunidades locales. Mediante negocios inclusivos, es decir que incorporen a personas con bajos ingresos, políticas de igualdad o inclusión mediante acciones de voluntariado.

A su vez, la inversión en innovación también es un factor relevante, al igual que ofrecer a los empleados una oportunidad de aprendizaje continuo que permita mejorar sus competencias y la creación de una cultura organizacional enfocada en los derechos humanos (Pacto Mundial, 2016). Por otro lado, el cumplimiento de los ODS permite identificar futuras oportunidades de negocio, ya que dar solución a problemas mundiales representa por sí solo una gran oportunidad de negocio (Sanabria, 2015).

Además, en un estudio realizado por Expok (2018), empresa dedicada a la comunicación en temas de sustentabilidad y RSE, se demostró que las empresas que cumplen con los ODS tienen beneficios como:

- Más preparación; la adopción de los ODS permite que las compañías se capaciten, además de que podrán anticiparse a panoramas futuros.
- Aprovechamiento de recursos; las empresas podrán tener un mejor aprovechamiento de los recursos.
- Vínculos más fuertes con sus grupos de interés; obteniendo credibilidad y confianza.
- Un mejor desempeño; volviéndose más competitivas, mejorando su rendimiento.
- Mayor transparencia; si comunican sus resultados mediante el GRI, estos informes de sostenibilidad permiten que las empresas adopten nuevas formas de comunicar y compartir su transparencia y veracidad sobre sus iniciativas.

Es importante tener en cuenta que con la aplicación de los ODS no sólo se benefician las organizaciones, sino el país, ya que como se mencionó anteriormente los ODS son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad (Programa de las naciones unidas para el desarrollo , 2015).

Este trabajo es un primer paso para investigar la relevancia de las MIPYMES en Colombia en el cumplimiento de los ODS y como se podría potencializar este vínculo, teniendo en cuenta la relevancia de este tipo de empresas para alcanzar el desarrollo utilizando los ODS como una referencia para lograrlo.

Bibliografía

- Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas* . Madrid : ESIC.
- Acopi. (2017). *Encuesta de Desempeño Empresarial*.
- Alfonso, N. (2014). *Principales normas ambientales colombianas* . Bogotá : Ediciones EAN.
- Ayyagari, M. D.-K. (2010). Formal versus Informal finance: Evidence of China. *Review of Financial Studies*, 3048-3097.
- Carroll, Ñ. (2003). modernity and the plasticity of perception. *the journal of aesthetics and art criticism*.
- Castro, F. (2017). la implementacion de los ODS en Colombia ., (pág. 37). Cali.
- CECODES. (19 de 9 de 2015). *Pyme y sostenibilidad ¿se puede?* Obtenido de <https://www.cecodes.org.co/site/pyme-y-sostenibilidad-se-puede/>
- CECODES. (9 de agosto de 2018). *midiendo cómo vamos con los ods en Colombia*. Obtenido de CECODES: <https://www.cecodes.org.co/site/midiendo-como-vamos-con-los-ods-en-colombia-kpmg/>
- Centro de Estudios Económicos. (2018). *Gran encuesta a las microempresas*.
- CEPAL. (2006). *Análisis comparativo de las necesidades ambientales de las PYME en Chile, Colombia y México* . .
- Confecámaras . (2018). *Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en colombia*.
- Dahlsrud, A. (2006). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* .
- Dinero. (2016). Mipymes generan alrededor de 67% del empleo en Colombia. *Dinero*.
- Dinero. (21 de Agosto de 2018). *Así acceden al crédito las mipymes Colombianas en 2018*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/acceso-a-credito-de-las-pymes-y-mipymes-en-colombia-2018/261228>

- Drucker, P. (1984). *The New Meaning of Corporate Social Responsibility* . *California Management Review* .
- Expok comunicación de sustentabilidad y RSE. (20 de Junio de 2018). *Ventajas de integrar los ODS a tu negocio*. Obtenido de Expok comunicación de sustentabilidad y RSE:
<https://www.expoknews.com/ventajas-de-integrar-los-ods-a-tu-negocio/>
- Gutierrez, J. C. (2018). *Dinámica de la cartera regional y financiación formal a las PYME*. Bucaramanga .
- Hernandez, C. (23 de Febrero de 2018). *incp*. Obtenido de <https://www.incp.org.co/asi-van-las-mipymes-la-region/>
- Iraola, L. P. (2018). *La responsabilidad social empresarial en el marco global de los ODS. Una propuesta práctica*. Barcelona : IsGlobal .
- IsGlobal. (2018). *La responsabilidad social empresarial en el marco global de los ODS*. Barcelona.
- Jansen, H. (2013). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*.
- Jenkins. (2006). Small Business Champions for Corporate Social Responsibility *Journal of Business Ethics*. .
- King, R. G. (1993). Finance and Growth: Schumpeter Might Be Right. *Quarterly Journal of Economics*, 717-737.
- Kotler, P. y. (2005). Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause. .
- Lantos, G. P. (2001). The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, 595-632.
- Medina, M. (15 de Febrero de 2018). Equidad de género en las empresas es más que contratar mujeres. *El Espectador*.

- Naciones Unidas. (2017). *plan estrategico de PNUD para 2018-2021*.
- Pacto Mundial . (2016). *El sector privado ante los ODS: guía práctica para la acción* .
- PAR, R. (2018). *Ranking PAR*. Obtenido de <https://par.aequales.com/uploads/documents/6/PAR-III---Informe-de-Resultados-para-Colombia.pdf>
- Patiño, C. (2014). El desarrollo sostenible tambien es un asunto de las PyMEs . *Semana Sostenible*.
- Programa de las naciones unidas para el desarrollo . (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible* .
- Programa de naciones unidas para el desarrollo . (s.f.). *Programa de naciones unidas para el desarrollo* . Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Programa de naciones unidas para el desarrollo. (s.f.). *Programa de naciones unidas para el desarrollo*. Obtenido de Programa de naciones unidas para el desarrollo: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/resources.html>
- Sampieri, R. H. (2006). *metodología de la investigación*. MC Gram Hill.
- Sanabria, J. (2015). *Las empresas y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Portal de Revistas Ulima: <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/AgendaViva/issue/download/206/38>
- Schwartz, M. a. (2003). Corporate Social Responsibility; Mutual Expediency of Transnational Companies and Developing Countries. *Open Journal of Business and Management*.
- The World Bank. (2008). Finance for all? Policies and pitfalls in expanding access. World Bank Policy Research Report. *World Bank Policy Research Report*.

Wood, D. J. (1991). Corporate Social performance . *Academy of Management Review*.

Anexos

Anexo 1:

Definiciones más aceptadas del concepto de responsabilidad social empresarial:

La responsabilidad social empresarial es un concepto que está en continuo cambio, algunas de las definiciones más aceptadas son:

"Asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir en cualquier caso las empresas que intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los derechos humanos y adoptan un modo de gobernabilidad abierto que reconcilia intereses de diversos agentes en un enfoque global de calidad y viabilidad" (Comisión de las comunidades europeas, 2001)

"La Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: Contribuye al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; , tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; , cumplan con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones." (rganización internacional de estandarización, 2010)

“La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.

Anexo 2:**Objetivo 1:**

Fin de la pobreza	cumple	No cumple
La empresa cuenta con disponibilidad de productos y servicios básicos para personas de bajos ingresos.		
Los salarios y prestaciones están por encima de los mínimos requeridos		
Desarrollo económico en áreas de alta prioridad		
Promueve el acceso a servicios de salud esenciales de calidad		
Participa en asociaciones de múltiples partes interesadas creadas para impulsar la prosperidad inclusiva y al mismo tiempo abrir nuevos mercados de negocios que impulsen la demanda futura.		
Desarrollar la resiliencia de los proveedores y minoristas en las economías emergentes para reducir su exposición y vulnerabilidad a los eventos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales		
Promueve el acceso a servicios de salud esenciales de calidad		

Objetivo 2:

Hambre cero.	Cumple.	No cumple.
Gestiona algún proyecto que garantice la producción alimentaria sostenible y prácticas agrícolas que beneficien a la población menos favorecida en su área de influencia mientras contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas.		
Hace parte o tiene fundaciones que brinden alimentación a las personas menos favorecidas en su sector de influencia.		
Gestiona algún proyecto que busque mejorar las prácticas agrícolas de los campesinos en su área de influencia.		
Maneja usted una línea de productos económica, en la que pueda acceder las personas con menos ingresos.		
Gestiona algún proyecto en particular que asegure el acceso de todas las personas en situaciones de vulnerabilidad a una alimentación sana nutritiva y suficiente.		
Su producto tiene sello verde.		
Si su producto es de consumo cuenta con Tabla GDA- Tabla de información nutricional		
Apoya soluciones innovadoras		
Ingresos por ventas en Mercados emergentes		
Desarrolla variaciones locales de alimentos fortificados para abordar las necesidades nutricionales de las comunidades en desarrollo		
Implementa las políticas del negocio responsable		

Objetivo 3:

Salud y bienestar.	Cumple.	No cumple.
Gestionan algún proyecto que promueva la vida saludable y bienestar social en su sector de influencia.		
Pertenece o tiene una fundación que garantice el bienestar y condiciones de vida adecuada a los niños menores de 5 años en su sector de influencia.		
Gestionan algún proyecto que brinde atención prenatal a las mujeres embarazadas menos favorecidas en su sector de influencia.		
Desarrollan campañas para evitar el embarazo en adolescentes.		
pertenece o tiene una fundación que acoja las enfermedades más vulnerables del sistema de salud para las personas menos favorecidas en su sector de influencia.		
Mejorar las condiciones de trabajo para los empleados en toda la cadena de valor (incluyendo el apoyo a madres en lactancia) y proporcionar a los empleados y a sus familias servicios de salud y de seguros		
Utilizar la experiencia de la empresa para informar sobre recursos educativos, planes de estudios y comidas escolares que promuevan un desarrollo infantil		
si su empresa es de alimentos trabaja Acorde con la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud de la Organización Mundial de la Salud, ayudar a los consumidores a adoptar estilos de vida más sanos ofreciendo una amplia gama de opciones de alimentos y bebidas saludables y aumentando la conciencia del consumidor sobre la importancia de las dietas nutritivas, la actividad física y la higiene y cuidado personal.		

Objetivo 4:

ODS 4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y aprendizaje permanente		
	Cumple	No cumple
Ayuda a niños menores de 5 años para que su desarrollo se encuentra bien encauzado en cuanto a la salud, el aprendizaje y el bienestar psicosocial.		
Apoyo a jóvenes y adultos en conocimientos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) por tipo de conocimiento técnico		
Apoyo a la educación para la ciudadanía global y la educación para el desarrollo sostenible, incluida la igualdad de género y los derechos humanos.		
Promover e invertir en educación STEM (es decir, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para garantizar el acceso a los empleados con habilidades que satisfagan las necesidades comerciales futuras en los países de operación.		
Educar a los consumidores y a las comunidades sobre estilos de vida sostenibles, en colaboración con los gobiernos, la sociedad civil, los medios y otras partes interesadas.		
Colaborar con otras empresas, ONG y gobiernos para mejorar el aprendizaje en los países dentro de la cadena de valor de la empresa.		

Objetivo 5:

ODS 5. Promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas		
	Cumple	No cumple
Adapta las campañas publicitarias para promover una imagen corporal sana y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, al tiempo que fortalecen las conexiones con los consumidores.		
Colaborar con organizaciones de la sociedad civil para promover políticas públicas que aborden la desigualdad.		
En el momento de contratar a una mujer, usted tiene en cuenta si es madre soltera o no.		
Cuando contrata mujeres, usted prefiere que ellas estén casadas.		
Las mujeres en su organización tienen cargos directivos		

Objetivo 6:

ODS 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos		
	Cumple	No cumple
Integrar el reciclaje de agua y la utilización de aguas grises en los sistemas de producción		
Su empresa integra el acceso comunitario al agua con el diseño de la instalación de producción		
Desarrollar soluciones y productos innovadores para abordar las necesidades específicas de saneamiento e higiene de los mercados en desarrollo.		

Objetivo 7:

ODS 7. Garantizar el acceso a la energía asequible.		
	Cumple	No cumple
Si su empresa es productora de alimentos generar energía de los alimentos que ya no son aptos para el consumo.		
Aumentar la proporción de energía consumida a partir de fuentes renovables a través de las operaciones directas de la empresa y alentar a los proveedores a hacer lo mismo.		
Promover la innovación en el desarrollo de productos que reducen el consumo de energía y mejora la eficiencia energética en el uso del producto.		
Generar conciencia dentro de la organización acerca del uso de la energía		
Aumentar la proporción de energía consumida a partir de fuentes renovables a través de las operaciones directas de la empresa y alentar a los proveedores a hacer lo mismo.		

Objetivo 8:

ODS 8. Promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos		
	Cumple	No cumple
Brindar pasantías específicas para jóvenes de entornos desfavorecidos a fin de promover la movilidad social y, al mismo tiempo, mejorar el desempeño de la empresa a través de una mayor diversidad de la fuerza de trabajo.		
Desarrollar productos y marcas nacionales que puedan producirse localmente para crear un mercado para agricultores locales, procesadores y proveedores		
Requerir de personas con una amplia gama de habilidades técnicas, e invertir en becas y pasantías.		
Priorizar la erradicación de la esclavitud y el trabajo infantil moderno en las cadenas de suministro.		
disminuir las tasas de frecuencia de lesiones ocupacionales mortales y no mortales, por sexo y situación migratoria		

Objetivo 9:

ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible	Cumple	No cumple
Buscar inversión en todos los aspectos de infraestructura física que se requiere para apoyar el desarrollo de los mercados que incluyen agua, conectividad/tecnología, carreteras, logística de almacenamiento, etc.		
Invertir en infraestructura social (como escuelas y centros de salud) que dará a las personas educadas la confianza para reubicarse de áreas urbanas para trabajar en agro negocios rurales.		

Objetivo 10:

ODS 10. Reducción de las desigualdades.	Cumple.	No cumple.
Ofrece alguna ayuda para que los hijos de sus empleados con menos Ingresos puedan acceder a la educación.		
Ofrece alguna ayuda para que los hijos de sus empleados con menos Ingresos puedan practicar deporte.		
Ofrece alguna ayuda para que los hijos de sus empleados con menos ingresos puedan acceder a recreación.		
Ofrece alguna ayuda económica o disponibilidad de tiempo, para aquellos empleados que se quieran capacitar.		

Objetivo 11:

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	Cumple.	No cumple.
Ofrece usted subsidio de vivienda.		
Otorga préstamos con una tasa de interés baja para vivienda o vehículo.		
Tiene algún proyecto para la conservación del medio ambiente en su área de influencia.		
Ha gestionado en proyectos para la creación de parques o zonas verdes.		
Tienen ruta para sus empleados.		

Objetivo 12:

Producción y consumo responsable.	Cumple.	No cumple.
Ha realizado un análisis para determinar el impacto negativo que su producción le hace al medio ambiente.		
Ha gestionado algún proyecto que busque disminuir dicho impacto.		
Lleva acabo algún proyecto que busque minimizar los recursos necesarios para la producción en su empresa.		
Desarrolla logística inversa en su empresa.		
Considera usted que su cadena de suministro es eficiente.		
Realiza algún proyecto que garantice la seguridad alimentaria a las personas menos favorecidas en su área de influencia.		

Objetivo 13:

ODS 13. Acción por el clima.	Cumple.	No cumple.
Realiza algún proyecto que ayude a mitigar los desastres relacionados con el clima.		
Gestiona algún proyecto para minimizar la producción de gases como los clorofluorocarbonos (CFC), que se utilizan en refrigeradores, aerosoles, algunos agentes espumantes en la industria del embalaje, productos químicos y de limpieza.		
En su cadena de suministros, sus proveedores abordan las necesidades que presenta el sistema climático y llevan a cabo algún proyecto que busque mitigar el calentamiento global.		
Apoya las zonas más vulnerables, gestionando proyectos que integren medidas para la reducción de riesgos de desastres causados por el accionar de la naturaleza.		

Objetivo 14:

ODS 14. Vida submarina.	Cumple.	No cumple.
Utiliza de forma sostenible los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.		
Gestiona proyectos que buscan prevenir y reducir significativamente la contaminación marina, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, como lo es el uso eficiente de fertilizantes, aguas residuales, plástico, químicos, detergente e hidrocarburo		
Su cadena de suministros adopta medidas para restaurar los ecosistemas marinos, que se han visto afectados por las ondas sonoras que emiten los barcos, sónares e instalaciones petrolíferas		
Aplica planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas		

Objetivo 15:

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	Cumple.	No cumple.
Gestiona algún proyecto que apunte a a conservar y recuperar el uso de ecosistemas terrestres como bosques, humedales, tierras áridas y montañas		
Gestiona algún proyecto que busque detener la deforestación.		
Gestiona algún proyecto que busque mitigar la degradación de suelo y pérdida de tierras cultivables.		
Gestiona algún proyecto de carácter científico que busque evitar el riesgo de extinción de las especies que se ven amenazadas actualmente.		
Gestiona algún proyecto que busque tomar medidas para reducir la pérdida de hábitats naturales y la biodiversidad		
Realiza algún proyecto que involucre a las comunidades menos favorecidas que se han visto afectadas por la pérdida de suelo productivo.		

Objetivo 16:

ODS 16. paz, justicia e instituciones sólidas.	Cumple.	No cumple.
Gestiona algún proyecto que busque brindarles alternativas de vida a personas que han pertenecido a un grupo delincencial o armado.		
Esta dispuesto a contratar personas desmovilizadas de alguna guerrilla.		
Cuando sus empleados realizan horas extras y estas son retribuidas en días compensatorios, usted tiene en cuenta el recargo sobre el valor ordinario, es decir tiene en cuenta que no puede compensar la misma cantidad de horas extras por las mismas horas de un día normal de trabajo.		

Objetivo 17:

ODS 17. Alianza para lograr los objetivos.	Cumple.	No cumple.
Pertenece alguna fundación que promueva el bienestar social.		
Pertenece alguna fundación que promueva la conservación del medio ambiente.		

Anexo 3:

[La presente encuesta hace parte de un proyecto de grado de dos estudiantes de la universidad ICESI. Es por ello que le solicitamos responder las siguientes preguntas con total sinceridad, pues los resultados serán usados como trabajo de campo de una investigación que se está desarrollando sobre las pymes en Colombia. Sus respuestas no lo comprometerán de ninguna manera a usted y su empresa, por el contrario responder esta encuesta honestamente, permitirá obtener resultados que se acerquen más a la realidad de las Pymes en Colombia con relación a la responsabilidad social empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible.

Empresa para la que trabaja el encuestado: _____

Número de empleados que trabajan en esta empresa: _____

Cargo que desempeña el encuestado: _____

Sector al que pertenece la empresa: _____

Rango de ventas mensuales: Menos de 10.000.000 (), 10.000.001 a 50.000.000 (), 50.000.001 a 100.000.000 (), más de 100.000.000 ()

Marque con una X las preguntas del 1 al 5 según corresponda

1. ¿Conoce el término responsabilidad social empresarial? No (), más o menos (), lo he escuchado (), tengo amplio conocimiento ().
2. ¿Usted conoce los beneficios que tiene operar bajo responsabilidad social empresarial? SI (), NO ()
3. ¿Su empresa opera teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial? Si (), No ().
4. ¿Usted sabe que son los objetivos de desarrollo sostenible? SI (), NO ()
5. La empresa para la que usted trabaja, acogió uno o varios ODS en sus operaciones. SI (), NO (), cuales.

Marque con una x según corresponda:

Responda la pregunta 6 si hace parte de una empresa de alimentos. Sino pase a la pregunta 7.

6. Seleccione la opción que usted considere que mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Siempre	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.	No aplica
Sus proveedores de materias primas son pequeños campesinos.					
Participa en algún proyecto que garantice la producción alimentaria sostenible.					
Maneja una línea de productos económica a la que puedan acceder las personas de menor ingreso.					
Los productos que ofrecen cuentan con una tabla de información nutricional.					

Para todas las empresas.

7. En el proceso de selección de sus proveedores, se guía únicamente por el que le ofrezca precios más bajos. SI (), NO ()

8. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Todos	la mayoría	muy pocos	Ninguno	No sé
En la cadena de suministros de la empresa, sus proveedores abordan necesidades que presenta el sistema climático.					
En la cadena de suministros de la empresa, sus proveedores gestionan algún proyecto que					

busquen mitigar los problemas ambientales					
Prioriza la erradicación de la esclavitud y el trabajo infantil moderno en las cadenas de suministros.					
Promueve el desarrollo de la capacidad de los empresarios de pequeña escala para participar en cadenas de valor					

9. Tiene alguna preferencia de género para contratar su personal. SI (), No ()

10. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Siempre.	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.
Prefiere contratar hombres.				
Algunos cargos de la empresa, es mejor que sean manejados por hombres.				
Cuando contrata mujeres, prefiere que estén casadas.				
Al momento de contratar a una mujer, tiene en cuenta si es madre soltera o no.				

11. Se preocupa por el clima laboral. SI(), NO ().

12. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Siempre.	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.
Los salarios de los trabajadores están por encima de los mínimos requeridos.				
Ofrece alguna ayuda para que los hijos de los empleados con menos ingresos puedan acceder a la educación.				
Ofrece alguna ayuda para que los hijos de los empleados con menos ingresos puedan practicar deportes.				
Promueve e invierte en educación STEM (es decir, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para garantizar el acceso de los empleados				

con habilidades que satisfagan las necesidades comerciales futuras.				
Cuando sus empleados realizan horas extras, estas son retribuidas en días compensatorios				

13. Gestiona algún proyecto que beneficie a la población más vulnerable en su área de influencia. SI(), No ().

14. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Siempre.	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.
Participa en algún proyecto que involucre a las comunidades menos favorecidas que se han visto afectadas por la pérdida de suelo productivo.				
Impulsa desarrollo económico en áreas de alta prioridad, ejemplo; zona rural o comunidades afectadas por la violencia.				

15. En su cadena de abastecimiento se preocupa por tener prácticas que no pongan en peligro los procesos productivos de las empresas. SI(), NO ()

16. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja

Columna1	Siempre	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.
Apoya soluciones innovadoras, es decir promueven proyectos totalmente diferentes que le den solución a alguna problemática.				
Implementa políticas de un negocio responsable, ejemplo; trata los residuos de su producción, con el fin de afectar lo menos posible el medio ambiente.				
Los proveedores cuentan con certificaciones, por ejemplo; certificación de sistemas de gestión ambiental, invima				
Desarrolla soluciones y productos innovadores para abordar las necesidades específicas de saneamiento e higiene, para población vulnerable.				

17. Para determinar el nivel de producción de la empresa en la que trabaja, tienen en cuenta el impacto ambiental de sus operaciones. SI (), NO ()

18. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Siempre.	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.
Participa en algún proyecto que busque mitigar la degradación del suelo y pérdida de tierras cultivables.				
Participa en algún proyecto que apunte a conservar y recuperar el uso de ecosistemas terrestres como bosques, humedales, tierras áridas y montañas				
Promueve la innovación en el desarrollo de productos que reducen el consumo de energía.				

19. Se preocupa por el bienestar social en su área de influencia, es decir de la zona en la que está ubicada las instalaciones de su empresa.

20. Seleccione la opción que considere mejor se ajusta con los parámetros de la empresa en la que trabaja.

	Siempre.	Algunas veces.	Casi nunca.	Nunca.
Promueve algún proyecto que busque brindarles alternativas de vida a personas que han pertenecido a un grupo delincuencia o armado.				
Brinda pasantías específicas para jóvenes de entornos desfavorecidos a fin de promover la movilidad social y, al mismo tiempo, mejorar el desempeño de la empresa a través de una mayor diversidad de la fuerza de trabajo.				
Requiere de personas con una amplia gama de habilidades técnicas, e invierte en becas y pasantías				
Busca inversión en todos los aspectos de infraestructura física que se requiere para apoyar el desarrollo de los mercados que incluyen agua, conectividad/tecnología, carreteras, logística de almacenamiento, etc.				

Marque con una x

21. considera que una empresa se beneficia de acciones sostenibles. Si(), no ().

Si su respuesta fue si, continúe con la encuesta, de lo contrario de por terminada la entrevista.

22 ¿Cómo considera usted que se puede beneficiar una empresa por realizar acciones sostenibles?

- A) Posicionamiento de la empresa en el mercado.
- B) Beneficios tributarios.
- C) Los empleados tienen mayor sentido de pertenencia por la empresa.
- D) Todas las anteriores.

Hemos terminado la encuesta, muchas gracias.