



UNIVERSIDAD ICESI
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

FACTORES CLAVES RESULTANTES DEL ÉNFASIS
PEDAGÓGICO “DESARROLLO EMPRESARIAL Y LIDERAZGO
SOCIAL” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GOLONDRINAS

LILIANA OSORIO ROMAN

SANTIAGO DE CALI, 2018

FACTORES CLAVES RESULTANTES DEL ÉNFASIS PEDAGÓGICO
“DESARROLLO EMPRESARIAL Y LIDERAZGO SOCIAL” DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA GOLONDRINAS

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Magister en
Educación

PRESENTADO POR:

Liliana Osorio Román

DIRECTOR:

Melquicedec Lozano, Ph.D

SANTIAGO DE CALI, 2018

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	7
Introducción	9
Justificación	11
1. Planteamiento Del Problema	13
2. Estado Del Arte	17
3. Marco Teórico	27
3.1. La educación y la cultura empresarial: hacia un sistema.....	28
3.2. Desarrollo de una propuesta de emprendimiento	30
3.3. Liderazgo Social: Una construcción Pedagógica en Función Comunitaria	34
3.4. Una referencia a nivel nacional	37
4. Metodología	42
5. Descripción Del Caso	48
5.1. Caso Institución Educativa Golondrinas de Cali.....	48
5.2. Competencias Nivel Secundaria.....	53
6. Resultados Y Análisis	62
6.1. Categorías de Análisis	63
6.2. Liderazgo Social.....	75
6.2. Desarrollo Empresarial.....	90
7. Propuesta	108
8. Conclusiones	116

9. Bibliografía	123
Anexos	128

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1 Impacto Social Del Eje Pedagógico “Desarrollo Empresarial Y Liderazgo Social” De La Institución Educativa Golondrinas En Dos Promociones De Estudiantes Egresados	128
Anexo 2 Encuesta a Egresados Años 2002 a 2015	131

Listado de Fotos

Foto 1. Corregimiento de Golondrinas.....	51
Foto 2. Imágenes de la Institución Educativa Golondrinas.....	52
Foto 3. Actividad de emprendimiento del egresado Luis Miguel Ágredo	106
Foto 4. Actividad feria empresarial I. E. Golondrinas	107

Listado de Gráficos

Gráfico 1. Efecto de la Educación con Énfasis en Formación por Competencias.....	40
Gráfico 2. Esquema de formación del énfasis Pedagógico I.E. Golondrinas	57
Gráfico 3. Acciones y estrategias Énfasis Pedagógico Desarrollo Empresarial y Liderazgo	

Social.....	60
Gráfico 4. Propuesta de mejora del énfasis.....	109

Listado de Tablas

Tabla 1. Énfasis Temático Desarrollo Empresarial I. E. Golondrinas	54
Tabla 2. Categorías de Trabajo	66
Tabla 3. Estudiantes Egresados / Estudiantes encuestados 2012 - 2013.....	66
Tabla 4. Años cursados por los entrevistados en la I.E.Golondrinas.....	67
Tabla 5. Información General de los entrevistados.....	67
Tabla 6. Otros encuestados.....	69
Tabla 7. Título obtenido en la IE Golondrinas.....	70
Tabla 8. Oficio desempeñado por los egresados.....	70
Tabla 9. Relación de la actividad actual con el énfasis pedagógico de la I.E.	71
Tabla 10. Percepciones de los egresados y docente	72
Tabla 11. Formas de vinculación/colaboración a la I. E. Golondrinas.	74

Resumen

El presente trabajo indaga por las percepciones generadas por dos promociones de egresados de la Institución Educativa Golondrinas - IEG, ubicada en zona rural de Cali, en torno a los influjos recibidos desde el énfasis pedagógico “Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social” que propende por generar una cultura del emprendimiento, orientada a la creación de empresa, que les permita a los egresados una autonomía financiera. Paralelamente, también se pretende con esta modalidad la formación de Líderes Sociales que a través de su trabajo propongan e implementen proyectos de desarrollo comunitario para este corregimiento.

El Proyecto Educativo Institucional de la IEG refrenda que el vínculo entre Liderazgo Social y Desarrollo Empresarial es indisociable. Sin embargo, la investigación da cuenta de que estas dos categorías no fueron suficientemente apropiadas por los egresados, de tal manera que la realidad del corregimiento poco o nada ha cambiado con el paso de los años. La base analítica de este trabajo se explica desde la observación de la Teoría de Sistemas de Niklas Luhmann que desarrolla la idea de que en todo sistema debe haber una interrelación efectiva de sus componentes a través de acciones colectivas, que fortalezcan la funcionalidad y efectividad de ese sistema. Así, a partir de la información obtenida de los egresados y de algunos docentes, se identifican los factores claves que resultan de la aplicación del énfasis pedagógico “Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social” ofrecido por la Institución Educativa Golondrinas - IEG.

Palabras Clave: Énfasis Pedagógico, Sistema Educativo, Desarrollo Empresarial, Liderazgo Social, Cultura del Emprendimiento, Educación rural.

ABSTRACT

The present work explores the perceptions generated by two promotions of the Institución Educativa Golondrinas (I.E.G.), located in the Cali's rural area, on the influence received by the pedagogical emphasis "Business Development and Social Leadership" that aims to generate a culture entrepreneurship, oriented to the creation of companies, which allows the graduates financial autonomy. At the same time, this modality also aims to train social leaders who through their work propose and implement community development projects for this area. The institutional educational Project of the I.E.G, defends that link between social leadership and business development is inseparable. However, the research shows that these two categories were not appropriate enough for the graduates, in such a way that reality of the place little or nothing has changed over years. The analysis of this work is done through the systems theory of Niklas Luhmann, that develops the idea that any system there must be an effective interrelation of its components through collective actions, that strengthen the functionality and effectiveness of that system; so, based on the information obtained from the graduates and some teachers, the key factors resulting from the application of the pedagogical emphasis "Business development and social leadership" offered by the educative institution are identified.

Keywords: Pedagogical emphasis, Educative system, Business development, Social leadership, Entrepreneurship cultural, Rural education.

Introducción

Los énfasis de una institución educativa tienen que ver con la preparación de los estudiantes en diferentes instancias de su vida social. Esto, con el propósito de que los estudiantes perfilen sus intereses y pongan en práctica sus conocimientos y competencias adquiridas. Cada centro educativo, en los lineamientos de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), interviene en los respectivos énfasis, articulándolos en función de la formación integral del ser humano.

La Institución Educativa Golondrinas - IEG, ubicada en el corregimiento del mismo nombre en zona rural del municipio de Cali, propone como énfasis trabajar el desarrollo empresarial y el liderazgo social como apoyos a las propuestas institucionales que promueven en los jóvenes la creación de sus propias empresas y/o se destaquen en el desarrollo del país como figuras que lideren los procesos políticos, sociales, empresariales, culturales, entre otros, dotados de las herramientas necesarias. Sabiendo que uno de los objetivos fundamentales de toda empresa es convertirse “en una opción de trabajo constante y rentable para quienes lo realizan, generando de paso un clima de estabilidad económica y social en la comunidad donde centran su accionar” (Cuarán, 2012), se ha de partir de la idea que los egresados, en lo posible, afecten positivamente su comunidad, para luego fortalecer y posicionar su proyecto a la escala que ellos establezcan.

Desde la implantación de este énfasis en el año 2002 se han trabajado componentes en todos los grados de escolaridad, sistemáticamente, propiciando en los alumnos la cultura empresarial y generando paulatinamente la posibilidad de hacer presencia –desde lo social y lo empresarial- en la dinámica económica local, regional o nacional. El logro de este tipo de objetivos se puede verificar en las percepciones de los graduados, mediante entrevistas o

encuestas que muestren los factores claves del eje pedagógico en sus vidas y profesiones, cómo lo aplican en las mismas y cómo lo proyectan en la comunidad y en la sociedad.

De igual manera, teniendo en cuenta que estos procesos también deben abordar los atributos pedagógicos y/o didácticos de toda intervención en materia educativa, es relevante tener en cuenta los componentes pedagógicos que integran este eje empresarial y social, puesto que permiten identificar categorías importantes en el análisis de los factores claves del eje pedagógico “Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social” de la Institución Educativa Golondrinas, en dos generaciones egresadas en los años 2012 y 2013, lo cual es el propósito del presente trabajo.

Justificación

El desarrollo de un país tiene que ver con la inversión que las políticas económicas, en representación del estado, hagan a su sistema productivo. También con la inversión en educación y con los objetivos que se tracen en la dialéctica entre educación y política, es decir, entre el sistema escolar y la vida política de una nación.

Si se impulsan proyectos educativos a nivel escolar, en lo urbano y lo rural, se entiende que el propósito sea “que a la par con la formación para la formulación, la creación, la orientación y la proyección de una empresa productiva, se dinamicen en el estudiante los valores de participación, crítica, iniciativa, solidaridad, fraternidad, etc., de tal manera que sea capaz de participación en procesos sociales que conduzcan a mejorar los niveles de vida de su comunidad” (Cuarán, 2012, p. 95)

Educación y productividad, ligadas en el desarrollo de una comunidad, sin que necesariamente estén ligadas por condicionantes específicos, es decir, que la educación no esté supeditada a requerimientos de la productividad desde paradigmas concretos. Todo lo contrario: el sistema escolar, la academia, deben propender por su vinculación con el sistema productivo del país y su desarrollo.

Por lo tanto, al observar los componentes que hacen parte del énfasis pedagógico que aquí se propone como unidad de análisis, se identifican explicaciones de los factores claves que se han generado de su aplicación en las vidas de los estudiantes que posteriormente han egresado. Esta investigación reviste importancia porque, orientándose a los aspectos pedagógicos del énfasis mencionado, se evidencian factores claves desde las percepciones y actitudes de los egresados, frente a su comunidad y a su sociedad, pues inicialmente el énfasis Desarrollo

empresarial y Liderazgo social fue construido en respuesta a las necesidades del contexto y la comunidad.

1. Planteamiento Del Problema

Colombia aún tiene mucho camino por recorrer en materia de desarrollo. Si bien hay que constatar avances notables, es cierto que quedan muchos campos por cubrir. Los resultados de las pruebas PISA¹ son dicientes y las voces de alarma han generado nuevas propuestas en torno a reformas educativas y, en consecuencia, con la vida productiva de un país, porque se ha identificado que “lo que se sigue enseñando en nuestras escuelas es impertinente para los niños, la sociedad y la época porque no se puede transferir a la vida. Por ello, el país volvió a quedar en los últimos lugares de las pruebas PISA en la medición del año 2014. (Revista Semana, 2014). De ahí los énfasis en desarrollo empresarial y liderazgo social, comprendiendo la necesidad de reorientar esta situación hacia la apropiación de contenidos académicos, pedagógicos y de orden empresarial para hacer efectivas dichas propuestas.

Esas reformas pretenden fortalecer la educación integral del ser humano, interviniendo en todos los aspectos que brinden las herramientas suficientes para que se enfrenten a la vida laboral y productiva preparados adecuadamente. En consecuencia, a los alumnos desde temprana edad se los va induciendo en algunos énfasis, entre ellos el empresarial, considerando que promover la cultura del empresariado hará que se fortalezca el sistema productivo del país, auspiciando la creación de empresa, el desarrollo local, la autosostenibilidad.

La cultura empresarial está vinculada estrechamente con los insumos que el sistema escolar puede proveer, puesto que es desde la academia que se configura el escenario del proceso de

¹ Siglas en inglés de Program for International Assessment)

socialización, es decir, de las maneras en que los actores sociales se desenvuelven en el mundo y que, en el mercado productivo y laboral, aplican para alimentarlo desde un empleo o como jefes de su propia compañía. A esto, precisamente, es que se apunta. De esta manera se pretende impactar positivamente en la comunidad, pues los actores formados en la cultura empresarial deberían intervenir, inicialmente, en el contexto en que se desenvuelven.

Los recursos pedagógicos son determinantes para formar una idea, una mentalidad y un uso social de las cosas. De cierta manera, son ellos los que están disponibles para los docentes en el propósito de generar cultura empresarial y no sólo para ésta, sino para formar en la aplicación positiva de cualquier actividad u oficio en el que las personas se desempeñen. La pertinencia de lo pedagógico se denota no sólo en el rendimiento académico o en los logros que se cumplen, sino en la manera en que todos esos contenidos impartidos sean útiles y eficaces, incluso después de dejar el colegio o la universidad.

En atención a lo anterior, en la Institución Educativa Golondrinas de la ciudad de Cali, se brinda formación empresarial adscrita a ese énfasis. El lugar tiene ciertas particularidades; está en zona rural de la capital, con una economía basada en el trabajo formal en la ciudad capital del departamento, por cuanto en Golondrinas no hay una actividad económica propia en la cual se base el corregimiento². Reuniendo estos y otros aspectos, el propósito de esta investigación exploratoria es evidenciar la existencia de factores claves en el énfasis empresarial que ofrece esta institución escolar con referencia a unos rasgos fundamentales:

² En el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 del corregimiento se encuentra que: “En relación con la tasa de desempleo se observa que el 18.8% de la población económicamente activa se encuentra buscando empleo. La tasa de ocupación es del 41.9%, es decir, 419 personas de cada 1,000 en edad de trabajar (de 10 años y más), trabajan. (p. 71)

los elementos pedagógicos que componen dicho énfasis, cómo se expresan, cuál es su orientación y, finalmente, cómo han influido en dos promociones de egresados (2012 y 2013). Hay que decir, además, que este énfasis pedagógico ha sido planteado para articularse en diferentes convenios con algunas empresas del sector productivo local, lo que implica que cualquier examen que se le haga, deba relacionarse a una panorámica regional de carácter socioeconómico, político y cultural mucho más sistemático. Durante estos dos períodos de observación y de análisis se identificaron algunos aspectos por mejorar que giran alrededor de un elemento fundamental: la cultura empresarial en el colegio todavía está en fase de desarrollo y no alcanza a cubrir lo que en el papel se plantea. Dicho de otro modo, en el terreno propio de Golondrinas no se reconocen personas con un grado de emprendimiento que pueda ser correlativo a la formación académica impartida desde la IEG.

Por consiguiente, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores clave del énfasis pedagógico en Desarrollo Empresarial y del Liderazgo Social de la Institución Educativa Golondrinas de Cali en dos promociones de estudiantes egresados?

Esta pregunta de investigación, conduce a los siguientes objetivos: GENERAL:

Describir los factores claves del énfasis pedagógico en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social de la Institución Educativa Golondrinas – IEG de Cali, con base en la ocupación de dos promociones de estudiantes egresados.

ESPECÍFICOS:

- Identificar los componentes pedagógicos del énfasis en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social impartido en la Institución Educativa Golondrinas de Cali.
- Describir el proceso mediante el cual se ha conformado el énfasis en Desarrollo

Empresarial y Liderazgo Social a través de los diferentes cursos impartidos en la Institución Educativa Golondrinas de Cali.

- Identificar los cambios en el pensamiento y la conducta que se han producido en los egresados de las dos promociones como consecuencia de haber recibido la formación del énfasis pedagógico.
- Analizar la relación entre el énfasis pedagógico en su conjunto, y los aportes de los egresados en los escenarios en los cuales se desempeñan.

2. Estado Del Arte

Para la realización de este apartado se recurrió a fuentes primarias y documentos que cumplieran con un criterio fundamental: la posesión de conocimientos y/o experiencias de emprendimiento o liderazgo social ligado al énfasis pedagógico en desarrollo empresarial en el ciclo académico educativo en diferentes lugares. Los textos hablan tanto de la incidencia y la necesidad de implantar este enfoque como de la complementariedad con el currículo, concretando hacia el concepto de educación empresarial. Esta se asume para efectos del presente Estado del Arte como el gran eje temático que contiene el común denominador de los documentos revisados.

Un trabajo hecho en Venezuela por Leslie Borjas (2012) que lleva como título *La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas*, hace un estudio transversal de un lustro de trabajo (2005 -2010) en algunas instituciones educativas en el país bolivariano a través del enfoque empresarial, lo cual aporta a la plataforma de acceso a los estudios universitarios. En primer lugar, la investigadora, según lo determinó desde su rastreo conceptual – teórico, establece que el conocimiento, con una adecuada orientación, puede afirmarse en una cultura empresarial y que ésta de alguna manera se ha impuesto como un paradigma en varios semilleros de investigación o centros de estudio de diversas universidades, como es evidente en el caso colombiano. Para observar cada caso en Venezuela, se tomó una muestra de siete instituciones educativas en su capital, Caracas. Como unidad de análisis se tomó un conjunto de experiencias y reflexiones en torno al enfoque empresarial de estas instituciones, es decir, su línea de formación empresarial. Este abordaje metodológico se enuncia bajo el nombre de complementariedad, con su correspondiente

análisis de contenido, así como la realización de las entrevistas que refrendan o desvirtúan los hallazgos de las investigaciones.

Para cada uno de los centros educativos y sus correspondientes investigaciones se encontraron estrategias y actividades que se pueden englobar en dos grandes escenarios: el primero, ferias empresariales y el segundo, publicaciones de información/divulgación en torno a las ventajas de la formación en cultura empresarial en todos los niveles de la educación. Además, la relación ciudadanía– empresa se fortalece desde varios campos, principalmente educativo. En otras palabras, es en la academia donde ese vínculo toma forma y donde la creación de empresas tiene un gran fundamento conceptual y aplicativo, por lo cual se hace más clara la necesidad de fortalecer las políticas públicas en este ámbito. Teniendo en cuenta, además, que esa dialéctica entre ciudadanía y empresa incorpora otras miradas, Borja (2012) recomienda ampliar el diálogo con disciplinas diversas que aportan para que la relación se fortalezca.

Si bien esta investigación de Borja (2012) se hizo en el marco de instituciones de educación superior, su importancia para el presente trabajo radica en dos cosas: la primera, atender a futuro la sugerencia de fortalecer desde las más tempranas edades la cultura empresarial en la escuela; la segunda, la insistencia a nivel de políticas públicas (ya para el caso colombiano) de trabajar con más profundidad en las diversas realidades en la población estudiantil, en tanto preguntarse (y actuar sobre) los requerimientos y necesidades de los estudiantes de acuerdo con los contextos en los que habiten. En otras palabras, de la lectura de la investigación citada se colige que la cultura empresarial no va desligada de unas realidades específicas y que tampoco debe tomarse como una construcción homogénea, sino que se despliega en varias maneras de construir la realidad. Así, con unas políticas públicas

educativas fuertes se puede construir una cultura empresarial pertinente: Esta base reflexiva se toma en cuenta para delimitar tanto el presente estudio como sus correspondientes reflexiones.

Por su parte, Guillermo Carvajalino e Istar Jimena Gómez (2012) en su texto *Empresas, fundaciones empresariales y educación en América Latina* hacen una reflexión en torno a los procesos de intermediación ciudadana y empresarial para constituir un desarrollo social desde las políticas privadas empresariales pertinentes en los currículos académicos de la educación básica y media en América Latina. Los estímulos privados a la educación pueden expresarse a través de diversos tipos de donaciones o asesorías practicadas a través de la figura de las fundaciones. Los investigadores determinan que en esa coyuntura se puede fortalecer lo que denominan el espíritu empresarial. Enumeran además una serie de fundaciones dedicadas a este tipo de promociones en diferentes países del continente y sus maneras de desarrollar actividades sociales y educativas de liderazgo empresarial. En Colombia, nombran al Fondo Bavaria. Una de las prioridades de este tipo de organizaciones es la calidad en la educación (ligada a la calidad del ejercicio docente), como meta transversal para cumplir con algunos parámetros de la cultura empresarial.

Sus líneas de acción y evaluación van desde la educación para jóvenes hasta los observatorios de calidad, dependiendo del enfoque de cada fundación. Desde luego, la intervención del sector privado no implica trabajar sin la articulación con el ámbito de lo público. Las responsabilidades son compartidas en tanto en las actuales circunstancias el trabajo intersectorial en clave para cualquier proyecto. En Colombia, muchas de estas alianzas, como enfatizan los autores, se hacen a través de las Cámaras de Comercio o directamente con el Ministerio de Educación Nacional, generando sistemáticamente una serie de actividades

pedagógicas encaminadas a institucionalizar prácticas educativas y empresariales responsables, esto es, una consolidación del modelo de Responsabilidad Social Empresarial, sin descuidar el cuidado y el respeto por el medio ambiente. El gran hallazgo de este texto para el trabajo en curso es la identificación de los insumos que el sector privado puede ofrecerle a la educación pública en equilibrio con los presupuestos oficiales. Desde luego, los intereses se tienen que dirimir en sus justas proporciones. Las ferias empresariales que se hacen en algunas escuelas públicas, sin el apoyo de la empresa privada, a veces resultan insuficientes para lograr todos los objetivos propuestos.

Otra experiencia en la que intervino el sector privado, específicamente el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se sistematizó en formato guía por Silvia del Solar (2010) bajo el título de *Emprendedores en el Aula*. Se trata de un extenso documento que insiste en el concepto de espíritu emprendedor, que se despliega en varias dimensiones (psicología, el entorno social, ejercicios de relajación corporal y espiritual entre muchas otras) que configuran el cuadro de formación/educación empresarial en el aula de clases. Sin embargo, su gran cualidad es que, a partir del examen de la línea que comunica a las estrategias didácticas con las estrategias de evaluación y los contenidos del aprendizaje, proponen una amplia serie de actividades cuyo objetivo es precisamente abarcar todos los escenarios posibles para que el emprendimiento se inserte como estilo de vida en función, primordialmente, de lo social, sin perder de vista las ventajas del espíritu de emprendimiento. Dos son las claves, según la autora, para lograr las metas planteadas: creatividad y perseverancia, aprovechando además los recursos disponibles (redes sociales, capacitación, redes comunitarias, el entorno, entre otros) a través de lo cual un emprendedor (o alguien que se esté formando como tal) reconoce algunos problemas que afectan a su comunidad de

impacto que tengan que ver con su desarrollo social y económico para intervenir de manera eficaz y darle su respectiva solución.

El gran aporte de esta guía radica en la cantidad de actividades pertinentes que pueden a futuro tomarse en cuenta en diversas experiencias a nivel de desarrollo empresarial, que tienen connotaciones formales diferentes a las de la feria o de los componentes académicos respectivos en el currículo. De esta manera, la didáctica y la pedagogía empresarial se pueden encontrar en el aula e incorporarse, además, por extensión, a las prácticas docentes.

Por su lado, la Unión Europea tiene como uno de sus ejes educativos la formación empresarial. Un documento oficial al respecto, recogido y sistematizado por el gobierno español en 2016, que tiene tres escenarios de estudio: el primero, los diferentes modelos y formas de financiación para incorporar el enfoque en las instituciones educativas; el segundo tiene que ver con la formación y el apoyo al cuerpo docente y, por último, una revisión de antecedentes sobre los cuatro pilares de la educación para el emprendimiento: estrategia, financiación, currículo y profesorado, en permanente interacción y cada una, a su vez, con la correspondiente autonomía para la toma de decisiones en términos de su abordaje a la población estudiantil. Asimismo, este escenario educativo poco a poco se va consolidando como política pública de los gobiernos que conforman la Unión Europea. Se trata de un estudio en grado sumo metódico, que demuestra las ventajas (de acuerdo a cada contexto) de implantar el enfoque de desarrollo empresarial. País por país, el texto ofrece estadísticas relevantes para sustentar sus propuestas.

Como política pública la educación para el emprendimiento cuenta con instancias y oficinas de apoyo a los proyectos dentro de los centros educativos, en una descentralización educativa que apunta a los programas de extensión comunitaria. Lo cual redundará y hace efectiva la

definición de educación para el emprendimiento que, *per se*, involucra un proceso de inclusión dentro y fuera de los establecimientos educativos para instalarse en el núcleo de las relaciones sociales.

La educación para el emprendimiento está enfocada a que los alumnos desarrollen las destrezas y mentalidad necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras. Se trata de una competencia clave para todos los alumnos, ya que contribuye al desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad. (Unión Europea, 2016, p. 22)

Como se puede notar, de las fortalezas individuales hasta los requerimientos sociales, la educación para el emprendimiento y desarrollo empresarial no es sólo un componente académico: tiene que ver con el presente y el futuro de una comunidad que está llamada a empoderarse de su situación para mejorarla o transformarla. Esto es una lección que dejan los documentos revisados por cuanto al hablar de cultura empresarial y de emprendimiento no se toca sólo el tema de la productividad y las ganancias, que quedan referidas a los ciclos de mercado, sino que éstos se articulan a la manera en que dicha comunidad resignifique sus realidades.

Un estudio de caso en una escuela colombiana lo proporciona Fany Alcira García (2013), que se resalta por cuanto incorpora una modalidad pedagógica conocida como *Pedagogía por Proyectos*, base para la formación del emprendimiento. La palabra clave en este estudio es *autogestión*. Sin embargo, como quiera que la unidad de análisis es la activación del enfoque pedagógico, se propone que a través suyo se pueden desenvolver procesos de formación empresarial generadora de proyectos de vida para los educandos. Con base en los lineamientos otorgados por el Ministerio de Educación Nacional (1994) más un marco de

referencias alrededor del emprendimiento en las aulas, se llevó a cabo la experiencia partiendo de una planificación colectiva. Dado que ésta se desarrolló en zona rural, los proyectos estaban orientados a esa realidad: producción agropecuaria en un espacio denominado Centro Juvenil Campesino dentro de la cual evolucionó la red de emprendedores.

Esta actividad, que dejó buenos réditos dentro de la normatividad vigente, que se hicieron extensivos a los aprendizajes significativos de los estudiantes; en otras palabras, que los jóvenes lograron perfilar un proyecto de vida de acuerdo con sus habilidades y el conocimiento que ya tenían asimilado de su contexto. Esto, se insiste, es clave, porque cualquier intención de enseñanza - aprendizaje debe ir siempre vinculada a la realidad de cada población, lo cual se constata al final de la investigación:

Así, emprender desde la escuela se logra en la medida en que se contextualice y se propongan escenarios reales para indagar, cuestionar, proponer, construir y crear opciones de vida, y en que se fortalezca la capacidad emprendedora, desde el reconocimiento individual y colectivo para la construcción y concreción de un proyecto de vida. (García, 2013, p. 40)

De esto queda, para la presente exploración, la reafirmación de un trabajo sistemático urgente que garantice un trabajo de educación empresarial más allá de las realidades de la economía de mercado. Que los planes de vida asimismo impacten a toda la comunidad de referencia, dado que los proyectos de desarrollo comunitario son los que, a mediano y largo plazo y en retroalimentación, dan el aval para el éxito individual de las ideas de emprendimiento que surgen dentro y fuera de las aulas.

En consecuencia con lo anterior, se considera necesario ofrecer una mirada que interpela la

eficacia de la formación empresarial respecto a la educación. Se trata del trabajo de Gabriel Rovayo (2009) titulado *El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección*. El estudio se realizó en Ecuador y presenta una argumentación basada en que la calidad provista desde el sistema educativo no era adecuada para atender una educación basada en modelos empresariales. Por otro lado, que ese tipo de incentivos, de acuerdo con las realidades sociales del país, probablemente no permitirían el desarrollo masivo de tales iniciativas de emprendimiento. Es acertado el investigador cuando afirma que buena parte de los emprendedores del país lo son por necesidades o por desempleo, no por convicción o formación³. Así, la propuesta de Rovayo (2009) es fortalecer, en primer lugar, las políticas públicas en educación y en tecnología para ampliar el nivel de acceso a la información, unido a una mayor inversión en empleo y programas de emprendimiento, así como un trabajo metódico en la orientación vocacional desde los centros educativos.

El anterior trabajo permite delimitar la intervención de la presente experiencia, teniendo en cuenta la realidad del contexto en el cual se hace la intervención, las necesidades y expectativas de la población en general y de los educandos- egresados en particular. Asimismo, reconocer que el sistema político en Colombia, si bien tiene puestos en marcha algunos lineamientos, acciones y programas de emprendimiento en la educación, todavía

³ En este sentido, vale la pena mencionar el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2016), desarrollado por varias universidades del país, que buscaba determinar el vínculo entre el desarrollo económico del país con la cultura y la actividad emprendedora. De esta última, se reconoce que muchos emprendedores se aventuran en ese campo por necesidad y porque su realidad los empujó a intentarlo: “Igualmente, se deben analizar esas etapas emprendedoras por sector económico, tamaño del equipo emprendedor, nivel de inversión, datos demográficos de los fundadores (género, edad, educación, experiencias) y motivación específica que el nuevo emprendedor tuvo al crear la empresa (por una necesidad de autoempleo y de ingreso básico para subsistir –no tenía otra opción de desarrollo en el momento del arranque– o porque identificó una oportunidad en el mercado que, además de resolverle sus problemas de empleo e ingreso básico, le dio una posibilidad de desarrollarse como persona y contribuir significativamente al desarrollo económico de su país).” (pp. 12-13)

tiene saldos en torno a la reducción de las brechas de pobreza, por ejemplo, asignaturas pendientes en inclusión social y propiamente en la educación. Ante esa realidad tan contundente, se trabaja con los recursos más inmediatos para desarrollar iniciativas de desarrollo empresarial acorde con esa situación.

Finalmente, se cita el estudio de Fabián Osorio y Fernando Pereira (2011) en torno a la educación para el emprendimiento basada en la teoría social cognitiva, que propende por fortalecer algunas capacidades identificadas en los sujetos. Los autores no enfatizan en que esta base epistemológica sea la única usable en estos procesos, sino que se integre a otras estrategias, revelando su aporte a un paradigma holístico. Los investigadores reconocieron que al momento de realización de su estudio, todavía precisaban los lineamientos curriculares de un enfoque sistémico en educación empresarial, así que lo que proponen como modelo orientado a la formación del espíritu empresarial, sitúa en el centro de la relación enseñanza –aprendizaje el ámbito de educación para el emprendimiento, del cual empiezan a proyectarse actividades y actores específicos en un mismo nivel de jerarquías: entorno, formación, emprendedor y acción emprendedora. Precisamente, los dispositivos cognitivos se movilizan en la permanente interacción de estas dimensiones en tres aspectos relacionales: expectativas, creencias y pensamientos (p. 25), que se despliegan en la relación entre individuo y contexto. Con base en lo anterior, toma más fuerza la responsabilidad de conocer muy bien el contexto de intervención de cada proyecto. El sujeto construye su realidad (en este caso, Golondrinas) y adecúa sus expectativas y deseos en torno, en primer lugar, a lo que le ofrece ese contexto, pero también gracias a las tecnologías de información (redes sociales, por ejemplo) y a los medios de comunicación, va generando otras posibilidades sobre su proyecto de vida. La educación juega un papel importante, pues una guía pedagógica y

humana apropiada permitirá canalizar esos intereses en función, por ejemplo, de un proyecto de vida basado en el emprendimiento. Lo que ha dejado éste como los precedentes estudios revisados es que una educación bajo el énfasis de desarrollo empresarial es una alternativa pertinente para pensar en los futuros beneficios sociales, pero también (y sobre todo) en la posibilidad de desarrollo comunitario. No de otra manera se podrían expresar las fortalezas de un sistema educativo, sino permitiéndole a todos sus usuarios salir adelante y aportar a la transformación de sus propias realidades y las de su comunidad.

3. Marco Teórico

La educación es un hecho social y, como tal, tiene su propio marco de referencias. Uno de aquellos referentes teóricos para abordarla como un hecho social es la teoría de sistemas, básicamente desde la postura de Niklas Luhmann (1998). Si el sistema escolar tiene sus peculiaridades e intrínsecamente está vinculado con otras esferas de la vida social (cultura, economía, política, entre otras), en la movilidad de los actores que integran la estructura social siempre habrá vacíos para colmar sus necesidades, es decir, para acceder a los medios de producción y a los diferentes sistemas. Por tanto, la teoría de sistemas es un correlato de la división social del trabajo de Durkheim (1987). Entendida de esa manera, la educación reviste de una premisa fundamental: la relación funcional enseñanza – aprendizaje: “Un sistema de funciones es aquel en el que se alcanza una cerradura operacional en donde al sistema político sólo le interesa la política; para el sistema del arte sólo cuenta el arte; para el sistema de la educación sólo cuenta la predisposición y la disponibilidad para el aprendizaje” (Arriaga, 2003. P. 309). Es decir, que la educación parece estar concebida en el terreno dialéctico entre enseñanza – aprendizaje donde la formación ciudadana puede ser una prioridad, pero que en el actual sistema social que impera en Colombia la educación está signada por los principios de mercado emanados por organismos internacionales como el FMI o la OCDE.

Esto puede resultar aparentemente simple, sin embargo, lo específico de cada relación no excluye en modo alguno el condicionante de articular los sistemas en el conjunto amplio de la estructura social. Pero esa división no se da espontáneamente, todo lo contrario: se refleja en la etapa de socialización secundaria, donde los individuos van definiendo los roles que quieren desarrollar en el futuro, pero tales definiciones sólo son posibles cuando en su etapa

escolar y/o formativa, se les van brindando las herramientas suficientes para que aprehendan los elementos esenciales del sistema productivo.

3.1. La educación y la cultura empresarial: hacia un sistema

El énfasis en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social hace parte de esa formación, de otorgarles a los futuros profesionales las herramientas para que trabajen en sus propios negocios y para que accedan a los medios de producción de forma, si no más autónoma, por lo menos con más criterios, poder de toma de decisiones y posibilidades de desarrollo comercial. Así se determina de una manera más compleja el ámbito del desarrollo como ser humano y como ciudadano, en una correspondencia (una comunicación, quizás uno de los conceptos preferidos de Luhmann (1998) necesaria: “Sólo ahora se vuelve relevante la educación como función especial universal; la educación para constituirse en ser humano, no sólo en ciudadano, según Rousseau. De manera correspondiente, se inicia un desarrollo que termina por involucrar a la población total de manera dual en el proceso educativo: todo ser humano es educado en un sistema educativo diferenciado, y todo individuo, en su contacto con cualquier otro, puede presuponer que también éste posee alguna educación” (Massé, 2003, p. 300). Aquí hay que hacer notar que la diferenciación tiene que ver con los subsistemas que todo organismo, estructura, o formación social, provee.

De esta manera, la disponibilidad de los sistemas y los subsistemas se mueve en la esfera de la racionalización y de la especialización, pero con un atributo fundamental desde los procesos iniciales de socialización: la educación y la pedagogía. Desde esta perspectiva se puede entender cómo se vinculan las diferentes esferas de la división social del trabajo. Pero

también se evidencia la manera en que estratégica y pedagógicamente la institucionalidad educativa puede generar de forma efectiva una cultura empresarial.

Entonces se evidencia la integración de los diferentes sistemas, la imprescindible articulación de los sectores sociales. No obstante, cada sector tiene sus propios modos, sus propios rasgos que, en muchos casos, no son susceptibles de ser definidos por otros de mayor influencia, por ejemplo, el sector productivo. De todas maneras, “Las empresas y las organizaciones en general, como sistemas sociales y culturales que son, tratan de adaptarse a las circunstancias de todo tipo, económicas, culturales, sociopolíticas, etc. del ambiente. En esa adaptación van configurándose como organizaciones de forma diferenciada y logrando así su supervivencia.” (Fernández, 2002, p. 15). Surge aquí un concepto clave y es el de organización. La escuela en su institucionalidad y tanto desde los ámbitos público y privado está inserta en la lógica de la productividad sin que necesariamente esto quiera significar en relación de dependencia ni en función de ella. Todo lo contrario. Adquiere entonces, la escuela o la academia, su carácter de organización. Y, como tal, generando sus propios modos de supervivencia, uno de ellos, el énfasis o la formación de una cultura empresarial.

Por tanto, se espera que los estudiantes que egresan y se apropian de los componentes pedagógicos que, sistemática y gradualmente, se imparten en la institución educativa puedan intervenir en su comunidad generando, afectándola positivamente, a nivel integral, calidad de vida. La forma de aplicación de este énfasis empresarial tiene sus peculiaridades de acuerdo con el grado al cual se dirige y del proceso de formación por niveles y edades: “Por ejemplo, el profesor de matemáticas planteará su plan de área para el grado 6 teniendo como núcleo integrador el eje de reflexión o temático; así que cuando éste o ésta docente va a desarrollar el tema de conjuntos, buscará que este tema se relacione con los ejes: producción

(empresarial) y sociedad (liderazgo), para esto mostrará, en el caso del eje Producción, que existen en el departamento (eje espacial) diversos conjuntos de personas dedicadas a trabajos diferentes; para el caso del eje Sociedad, mostrará que la sociedad vallecaucana (Departamento) está compuesta por conjuntos de personas pertenecientes a diversas etnias.” (Cuarán, 2012, p. 96)

3.2. Desarrollo de una propuesta de emprendimiento

Con los enfoques de emprendimiento se introduce un nuevo elemento de discusión sobre la transversalidad de los componentes curriculares y la educación integral. De hecho, la pertinencia de este modelo en una sociedad que debe trascender el consumismo para establecer unas dinámicas propias de gestión empresarial está más que vigente. Ahí radica su importancia y, si se quiere, lo indispensable de su ejecución:

El espíritu emprendedor se debería introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque de la enseñanza y como competencia básica. De hecho, en algunos niveles educativos se puede considerar un aspecto transversal y horizontal y una metodología de enseñanza, además de establecerse como asignatura concreta (Unión Europea, 2007, p. 35).

Hay que observar tres elementos fundamentales en las dinámicas empresarial y educativa: competencia básica, metodología de enseñanza y asignatura concreta. Las tres son consecuentes, en tanto que las competencias implican diversas respuestas en cuanto a aptitudes y rendimiento del grupo de estudiantes, además de ser un atributo –precisamente- de las lógicas del mercado. Así, el espíritu emprendedor como

metodología de enseñanza tendría que ser no sólo estratégico sino cuidadoso por la índole de cada grupo de estudiantes, su idiosincrasia, sus rasgos particulares, entre otros. Y, ya en el escenario de implementación como asignatura concreta, la presencia de este componente tendría un nivel de incidencia clave en los procesos pedagógicos de una institución educativa. La importancia de la cultura empresarial y el fomento del liderazgo social radican en que se pretende transformar un estado de cosas desde la temprana escolaridad. Es decir, que se ha identificado una problemática de dependencia, de oferta y demanda de puestos laborales, de una cultura de la productividad centrada en una mano de obra asalariada que contribuye apenas y en justa medida al Producto Interno Bruto del país. Por tanto, hay que reorientar las perspectivas de emprendimiento, para que los actores sociales se destaquen en sus comunidades impactando positivamente como empresarios o como líderes sociales. Esto apunta, también, a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de una región. Por supuesto, no se ha de perder de vista la prioridad educativa, es decir, de una educación a tono con las particularidades de una región.

A partir de esto, es posible formular construcciones culturales en torno a proyectos empresariales con lazos directos con la comunidad a la cual pertenece un individuo, grupo u organización empresarial. Los modelos y las experiencias de otros procesos pueden alimentar los propios, pero en modo alguno imponerse sobre ellos

Naciones con menor desarrollo económico o incluso con economías destruidas por la guerra tienen mayores posibilidades de recuperación o de crecimiento cuando sus sociedades están integradas y comparten una herencia cultural y, al mismo tiempo, tienen metas comunes. En cambio, sociedades desintegradas, disponen de menor capacidad colectiva para compartir y alcanzar las metas comunes que el crecimiento y

el desarrollo suponen (UNESCO, 2006, pp. 54-55).

Por supuesto, para que se dé lo segundo, es necesario mirar de dentro hacia fuera para reconocer que las bases pueden estar presentes, pero lo suficientemente socavadas por otro tipo de intereses que ponen la educación al servicio de una dialéctica comercial. En esa coyuntura el sistema educativo propende por construir y fortalecer la cultura del trabajo interviniendo directamente en la educación media. Para expresarlo desde un proyecto educativo institucional, se prepara a los estudiantes “para el desempeño laboral en uno de los sectores de producción y de los servicios” (Cuarán, 2012, p.102). Se ha de tener en cuenta que en la circulación del trabajo deben existir unas jerarquías determinadas ya por méritos, ya por una lógica burocrática y administrativa –e incluso, por un sistema de sociología del trabajo- que condiciona la producción a una relación marcada de patronos- empleados. Sin embargo, cuando desde la academia se resalta el emprendimiento como ética y modo de vida, es porque hay un reconocimiento de necesidades muy fuertes para que una nación empiece a apropiarse de sus recursos, del tratamiento de aquello que de su propia tierra se obtiene, del desarrollo interno.

A nivel de escuela se fomentan, por ejemplo, muestras empresariales, ferias donde se exponen creaciones individuales, colectivas, siempre describiendo el proceso de producción tanto material como natural, es decir, de todo lo que puede ofrecer el contorno y el contexto donde se encuentre la institución educativa. De esta manera se aplica y se fortalece el modelo pedagógico del aprendizaje social, ya que en la plena observación de estas actividades se aprehenden sus insumos básicos desde una perspectiva colectiva, sabiendo que el emprendimiento y la cultura empresarial, también, movilizan una reafirmación de valores y una ética en donde el “otro” tiene las mismas posibilidades y derechos que cualquier actor

social. De las ocho variables fundamentales para las acciones de emprendimiento, se puede notar que en siete la interacción social es determinante: creatividad, planificación, riesgo, visión del futuro, comunicación, proactividad y energía. (Universidad Politécnica de Cartagena, 2012, p. 18)

Ahora bien, la cultura empresarial y emprendedora, para que en el mediano plazo obtenga los resultados sociales y laborales que se traza, debe fortalecer la representación social y la imagen de la figura del empresario. Puesto que sin la injerencia de esta figura difícilmente se podría concebir un sistema productivo medianamente eficiente, la psicología y la pedagogía tienen un trabajo sistemático. Desde este punto de vista,

[...] los expertos consideran [que] si queremos conseguir una sociedad más emprendedora, es determinante que la sociedad reconozca la figura del emprendedor y tenga buen concepto del empresario. Además, esta cultura emprendedora no es sólo aplicable para el trabajo por cuenta propia, el objetivo es que los estudiantes cuenten con un mayor espíritu emprendedor y el fomento de esta competencia para que desde todos los ámbitos de la sociedad se fomenten aquellas actitudes propias del emprendedor, como por ejemplo una mayor cultura del esfuerzo o de la creatividad. (Universidad Politécnica de Cartagena, p. 36)¹²

Con lo cual se descarta, en efecto, que el emprendimiento implique la realización de un sistema de empresas cerradas o familiares, o que una empresa no tenga cuadros administrativos ni jerarquías en el orden de la dependencia. Lo que busca el emprendimiento, el liderazgo social y el espíritu empresarial es fortalecer el PIB y la productividad de un país a través de un fuerte desempeño laboral y de la adaptación de modelos de trabajo a las condiciones nacionales. La institucionalidad desde la academia ha asumido como

responsabilidad política esta situación, pero su principio fundamental es el liderazgo social.

3.3. Liderazgo Social: Una construcción Pedagógica en Función Comunitaria

Se asume lo transversal del liderazgo social como el continente de todos los procesos de emprendimiento y empresa, por cuanto es un determinante de ellos. En otras palabras, sin liderazgo social no puede haber un emprendimiento efectivo, mucho menos un empresariado responsable y eficaz. En el ámbito de todo lo que involucra a los jóvenes en sus roles sociales, hay que recordar que su accionar se posibilita a través de la movilidad de unas políticas públicas y que ellas, a su vez, son una construcción social, la que determina la institucionalidad de un país. En otras palabras, las políticas públicas “expresan el conjunto de la acción estatal orientada a garantizar la satisfacción de las necesidades del pueblo/nación representado en él” (Cardona, Macías y Suescún, 2009, p. 58)¹³. Así, deben ser de dominio de todo el constituyente primario, emanadas de él y en permanente discusión hasta que la mayoría se sienta representada por ellas. Las políticas públicas, en todos los escenarios de la vida nacional, impactan y afectan en mayor medida a las poblaciones más vulnerables. En las que los jóvenes pertenecen a aquellos grupos de una sensibilidad social manifiesta por cuanto las ofertas de empleo, como ya se ha visto, no corresponden con la demanda y muchos de quienes egresan de un colegio o universidad entran a engrosar la larga lista de desempleados. En un país con tan altos índices de desigualdad e inequidad, formar líderes sociales es más que una prioridad, un deber político. Y es allí, precisamente, donde esa responsabilidad no debe confundirse en modo alguno con un ejercicio de la política, pues la clase dirigente en Colombia –reconociendo que, efectivamente, vincula a muchos líderes políticos–,

históricamente, ha llevado al país a una situación en la cual pocos se benefician y muchos padecen. Es así que el liderazgo social requiere de otras connotaciones, otros perfiles más eclécticos.

Por tanto, lo que vincula efectivamente al liderazgo social con las políticas públicas en formación de empleo es la caracterización de una comunidad, con su idiosincrasia y sus rasgos esenciales: “El desarrollo de una política a través de los programas de formación para el empleo también debe incluir unos diagnósticos que indiquen con claridad las demandas, situaciones y posibilidades de proyección, buscando superar las problemáticas de educación, desempleo y reconocimiento de la juventud como actor de derechos”. (Cardona, Macías y Suescún, p. 9)¹⁴

De esa manera, el liderazgo social sí tiene un componente político fundamental, pero de otro cariz, con un ordenamiento diferente al practicado hasta ahora. Pese a lo propuesto en documentos, políticas de gobierno, planes institucionales y otros medios de divulgación en los cuales el liderazgo social debe contribuir, en pocas palabras, al desarrollo del país a través de una cultura empresarial que promueva valores intrínsecos al mejoramiento general de la calidad de vida de una comunidad, y reconocer que algo se ha logrado, todavía el camino por recorrer es largo y con muchos puntos por concordar. Considerando la forma en que se entiende el emprendimiento desde la institucionalidad y cómo se lo vincula al ejercicio del liderazgo, (Presidencia de Colombia, 2011, p. 9)¹⁵ se nota un claro énfasis en la cuestión productiva, es decir, en la formación de actores que contribuyan más y más a la acumulación de dividendos y a la limitación en el acceso a los medios de producción. No hay que perder de vista que es una política de Estado, pero pública al fin y al cabo y, por lo tanto, dispuesta para la reorientación de su enfoque, ya que la educación en modo alguno debe estar tan

estrechamente vinculada con la producción, aunque sí con el desarrollo productivo, pues son cosas distintas.

Podría decirse que, si bien la formación en el proceso de socialización se debe desarrollar en instancias colectivas a los individuos hay que fortalecerlos, pero también debe haber un trabajo responsable con el resto del grupo, puesto que en la comunicación de saberes y aptitudes, en la discusión y puesta en escena de la dialéctica de intereses comunes y la toma de acción frente a ellos, es que también se construye el liderazgo. Sólo de esa manera, se trasciende la figura del líder frente a unos incondicionales: “El liderazgo, en tanto que realidad sometida a un proceso de construcción social, se caracteriza por ser relacional e interactivo, más que estrictamente personal” (Jiménez, 2008, p. 193)¹⁶. Sin embargo, cuando el liderazgo se comunica sin volcarse totalmente en la masa, sino que circula en igualdad de aportes y en tela de discusión con puntos comunes, se forma socialmente.

A pesar de la generalidad y de lo prematuro de esta posibilidad, el riesgo no sería mayor – o por lo menos más contundente- que la realidad que se está viviendo. Esto pone de manifiesto la gran responsabilidad de la escuela frente a los actores sociales de nuevas generaciones, responsabilidad que no se agota en la reproducción de calificaciones y cualificaciones sobresalientes, de expertos en determinadas áreas con altos índices académicos y méritos laborales, sino que va más allá de una capacitación profesional: la socialización de actores comprometidos con transformaciones sociales y que, en alianza con otros y desde perspectivas interdisciplinarias y complementarias, asuman el desarrollo productivo como algo que afecta a toda la comunidad y, por lo tanto, toda la comunidad debe trabajar en función de ello. En pocas palabras, el capital humano devenido el liderazgo social es inherente a la emergencia del capital social:

Estos procesos de formación de capital humano emprendedor pueden verse más o menos potenciados según el grado de desarrollo del capital social, es decir, de las redes de contactos con otros actores del círculo social (amigos, familiares, compañeros de universidad, compañeros del ámbito laboral) y/o de instituciones que permiten la detección de oportunidades y acceso a recursos. (Kantis, Federico y Menéndez, 2012, p. 7)

América Latina en general y Colombia en particular requieren de nuevas miradas en torno a la formación de líderes sociales. Tal vez en las comunidades de base está el germen de la respuesta. Quizás en los barrios o sectores que padecen algún tipo de marginalidad o que la presencia del Estado es muy débil, están trabajando e impulsando proyectos atractivos aquellos perfiles de liderazgo que las nuevas coyunturas reclaman. La academia debe aunar esfuerzos por detectarlos y/o fortalecerlos. Y desde la pedagogía, acompañarlos.

3.4. Una referencia a nivel nacional

En el año 2004 se llevó a cabo en la Institución Educativa Fray Martín de Porres de la municipalidad de Segovia (Antioquia) una experiencia en torno al Liderazgo y la Gestión Socioambiental, que incorporó “tres habilidades técnicas, en efecto: “liderazgo, gestión socioambiental y gestión empresarial” (Ministerio de Educación Nacional, 2004, p. 58). El énfasis estuvo relacionado con porcicultura, piscicultura, avicultura y horticultura. El modelo pedagógico se basó en el constructivismo, es decir, que los propios estudiantes generaban sus estrategias de aprendizaje y de desarrollo, pero en referencia a las cotidianidades de su comunidad. El docente preparó y construyó los proyectos junto con sus alumnos, los guio, los orientó y les impartió unos procedimientos para la ejecución de la actividad. Como la

línea de intervención era socioambiental, la formación de líderes tuvo tres fases concretas: motivación e inducción; aplicación del proyecto y adecuaciones curriculares, y apoyo, creación y/o consolidación de empresas que provinieron de los estudiantes y egresados del colegio (Ministerio de Educación Nacional, 2004, p. 59). Es de anotar que estas tres fases tuvieron el concurso de la comunidad para reorientar el PEI con base en los objetivos del proyecto.

En paralelo, se trabajaron 3 elementos básicos del aprendizaje significativo: el *ser*, el *saber hacer* y el *compartir*, que permitieron la participación activa de la comunidad educativa, promoviendo también la solución de los problemas que iban apareciendo en el camino. En el proceso se conformaron algunos comités que atendieron tres dimensiones del trabajo: Consejo Científico de Tecnología Agroecológica; Consejo Científico de Ecología Turística; Consejo Científico de Pedagogía del Desarrollo Sostenible; Consejo Científico de Academia de la Cultura y Valores Socioambientales; Consejo Científico de Olimpiadas Socioambientales y Consejo Científico de Laboratorios Didácticos Socioambientales (p. 60).

Los resultados son una merma pronunciada en las tasas de deserción escolar y la apropiación de la experiencia por parte de los estudiantes, en términos de “la claridad con que formulan sus proyectos de grado y la convicción con que expresan sus posibilidades de modificar favorablemente el medio ambiente y las condiciones de vida, sin salir de su región” (p. 61). La socialización y el trabajo colectivo, así como la ejecución del proyecto, beneficiaron a la comunidad de la población, a los desplazados y, en general, a los procesos productivos de la zona.

En este caso puede evidenciarse cómo una educación que incorpore la formación en espíritu

empresarial, favorece la aparición de líderes empresariales y líderes sociales que propician desarrollo a la comunidad en sus distintas facetas, esperando con esto que también sean incluidas para su evolución económica, laboral, familiar y de convivencia, todas las comunidades de bajos recursos.

Finalmente vale la pena darle una mirada a la ley que cobija todas estas iniciativas y acciones de creación de empresa y es, precisamente, la Ley 14 de enero 26 2006, conocida como la Ley de Emprendimiento. El literal C del Artículo 1, en torno a la definición de Emprendimiento, reza:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Pág. 1)

Como se puede notar, los proyectos de emprendimiento implican la puesta en escena de un liderazgo social, de visión y proyección para sacar adelante tanto la autonomía empresarial como la posibilidad de impactar positivamente en la comunidad. Elementos como Plan de Negocios, vínculo con los procesos educativos (articulación con la Ley 115 General de la Educación), Promoción y Formación de nuevas empresas y orientación para ello, entre otras cosas, hacen parte de esta normatividad que, en relación con el campo educativo, específicamente con la secundaria, propende por formar empresarios desde temprana edad, con alternativas viables de sostenimiento en las que también se beneficie la comunidad. Como quiera que el emprendimiento tiene como determinante el liderazgo, la articulación de estos dos aspectos, evidente en el marco legal, es un escenario propicio para el desarrollo de un país, dentro del cual la educación juega un rol central.

Examinando lo expuesto, en torno al Marco Teórico y el Estado del Arte, se sistematizan en el Gráfico 1 los efectos de la educación con énfasis en Formación por competencias.

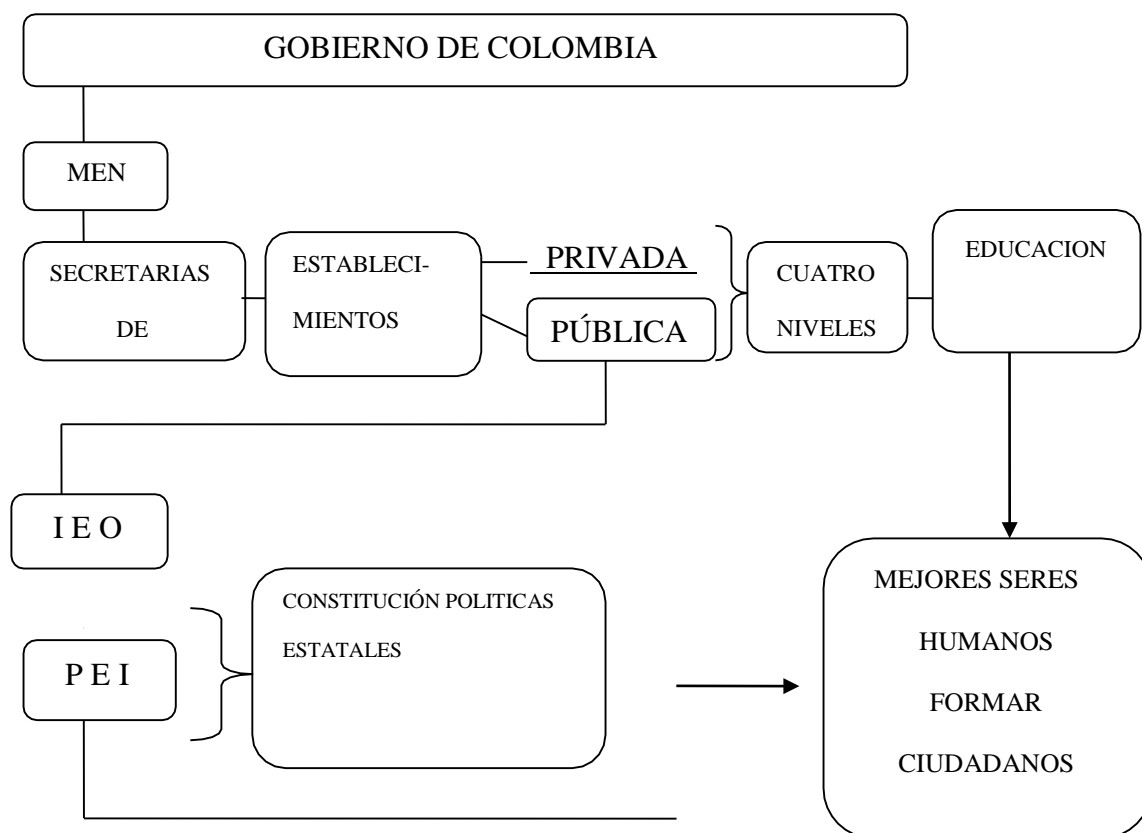


Gráfico 1. Efecto de la Educación con Énfasis en Formación por Competencias.
Fuente: elaboración propia (2018).

El responsable de la educación en Colombia, en delegación del Gobierno Central, es el Ministerio de Educación Nacional, que propende esencialmente por una educación de calidad que responda a las necesidades del contexto a través de la formación de ciudadanos integrales, respetuosos y garantes de los derechos humanos que aporten a la construcción del tejido social y al progreso y desarrollo de todas las instancias e instituciones del país.¹⁸ A su vez, el ente brinda unos mecanismos para garantizar la prestación del servicio y derecho a la educación con excelencia académica en todo el país a través de diferentes secretarías

departamentales y municipales en el sector privado y el público. Los centros educativos están conformados en cuatro niveles, a saber: preescolar, primaria, básica y media. En el caso que atañe a la presente investigación, el trabajo se orienta a un centro educativo del sector oficial. (IEO). Todo lo anterior contenido en el Marco Legal que provee la Ley 115 General de la Educación de febrero 8 de 1994, desplegando los principios de funcionamiento y acciones del proceso educativo en el país (historia, tecnología, ciudadanía, artes, enfoques pedagógicos, entre otros). Por ejemplo, el Artículo 32 de la ley, referido a la educación media técnica, reza: “La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior”¹⁹

A su vez, estas instituciones siguen una hoja de ruta conocida como el Proyecto Educativo Institucional, en el que quede consignada la razón de ser y actuar de cada centro educativo, transversal tanto a las realidades de cada contexto al que impacta la institución como a sus planes de estudio. En síntesis, esto equivale a decir que el PEI es una herramienta pedagógica correlativa a cada contexto y se inserta en sus cotidianidades, necesidades y expectativas, esto es, en la realidad de cada entorno, comprendiéndolo. Entre las actividades desplegadas como obligatorias en el PEI es el cumplimiento de un mínimo de horas de trabajo social por parte de los estudiantes, con lo cual se refrenda el carácter dialéctico de cada centro educativo con su comunidad.

Desde luego, esas acciones están encaminadas a impactar positivamente en la calidad de vida de las personas de su comunidad, a través de muchas estrategias, particularmente la creación de empresas que respondan socialmente a la coyuntura de dicha comunidad jalonando proyectos de desarrollo solidario y comunitario.

4. Metodología

La revisión de la literatura permitió identificar diversos factores presentes en el proceso formativo con énfasis pedagógico en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social, lo cual se ha tenido en cuenta en esta investigación.

Buena parte de las indagaciones en el área de emprendimiento giran alrededor de fenómenos complejos por sus características propias y por los diversos agentes implicados, lo cual lleva a hacer estudios cualitativos mediante exploraciones iniciales con la finalidad de entenderlos. En estas circunstancias, varios especialistas han optado por el estudio de casos (Yin, 1994; Handler, 1994; Cabrera, 2005). Más enfáticamente, Yin (1994) expone que el estudio de casos es una estrategia de investigación muy apropiada cuando se requiere indagar con preguntas del tipo *cómo* y *por qué*, acerca de un dechado de acontecimientos contemporáneos, o que se han causado en el pasado reciente y sobre los que el investigador tiene escaso o ningún control. Así, se busca explorarlos en profundidad para obtener un conocimiento amplio del fenómeno y que se puedan percibir señales sobre asuntos clave involucrados en él. En esta investigación se tiene el propósito de indagar sobre resultados que se derivan de la educación con énfasis en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social. Para lograrlo, se ha elegido el estudio de caso por ser un método idóneo para identificar y comprender en profundidad los factores clave que tienen presencia cuando se trata de obtener caracterizaciones.

En el marco de esta investigación se le preguntó a los informantes sobre cómo ha sido su vida como fruto de haberse educado bajo el énfasis pedagógico en Desarrollo Social y Liderazgo Social. Para esto se utilizaron las evidencias que surgieron de las entrevistas, de

acuerdo a lo que propone Yin (1994), al triangular la información proveniente de los encuestados, tomando la pregunta de investigación como punto de partida.

En el estudio de casos no se selecciona una muestra representativa de una población, sino una muestra teórica. El número de casos depende del conocimiento existente sobre el fenómeno a investigar y de la información que se pueda obtener a través de la incorporación del estudio de nuevos casos (Eisenhardt, 1991, p. 620). Se seleccionaron 13 estudiantes egresados (de un total de 17) de la promoción de 2012 y 14 estudiantes egresados (de un total de 18) de la promoción de 2013.

La mayoría de los egresados de estas dos promociones son mujeres. De 38 graduados, treinta pertenecen al género femenino y ocho al masculino. En tanto que, de las 27 personas entrevistadas, 21 son mujeres y 6 hombres. Al momento de la encuesta, sus edades oscilaban entre los 19 y los 23 años. La mayoría de ellas viven aún en Golondrinas, una en Cali, otra fuera del país y el resto en el corregimiento de Montebello. Asimismo, 21 de los entrevistados son solteros y sin hijos, viviendo aún en el hogar materno. Sólo 2 de ellos son independientes, 13 trabajan, 4 estudian y trabajan, 5 estudian sin trabajar y 4 están buscando empleo formal. Aquellas personas que estudian dependen de sus padres, sin embargo, para poder adelantar sus estudios han solicitado préstamos, pues pertenecen a los estratos 1 y 2. Quienes trabajan colaboran en el sostenimiento del hogar.

Además de lo anterior, en términos generales los egresados son personas espontáneas, joviales, alegres; tienen aspiraciones de mejorar su situación económica para ayudar a sus familias. Si bien se desplazan a Cali para estudiar y /o trabajar, siguen muy ligados a las dinámicas del sector, sus fiestas, festivales y actividades socioculturales del corregimiento.

Para complementar la información se recurrió a informantes adicionales (tabla 6). Estos

proviene de la institución educativa que cuenta con 23 maestros, 2 directivos y el rector. Once de los profesores dan clases en secundaria, entre los que se privilegió para las entrevistas a quienes impartían clases relacionadas con el liderazgo social y el desarrollo empresarial, además del rector: cuatro hombres y una mujer (tabla 6).

El docente 1 es comunicador social de profesión, cuenta con un doctorado y una experiencia de 20 años en la I. E. Dicta el área de Castellano y de Gestión Empresarial. Asimismo se desempeña como profesor universitario. Fue uno de quienes lideró la propuesta sobre el énfasis que es objeto de estudio del presente trabajo y es quizás el docente más recordado por los entrevistados.

El docente 2 es comunicador social, nombrado en el área de Castellano y es responsable del área de Contabilidad y la asignatura Proyecto de Vida. Hay que aclarar que su formación no es académica. Lleva laborando once años en la Institución Educativa.

El docente 3 es licenciado en Matemáticas, con 4 años de experiencia en la institución, siendo uno de los “recién llegados”. Reconocido por los estudiantes en sus procesos de enseñanza por su acertada metodología.

Por su parte, la docente 4 es licenciada en Ciencias Sociales y ha realizado algunas especializaciones: cuenta con 20 años de experiencia en la I.E. Golondrinas.

Finalmente, el rector es un licenciado con cinco años de experiencia en el centro educativo. Es reconocido por la comunidad educativa como un muy buen gestor de convenios para la institución, estableciendo comunicación con las juntas locales, logrando llevar a la I.E a la certificación ISO de calidad.

Ahora bien, para la recolección de la información, Yin (1994) recomienda utilizar varias fuentes de datos y el cumplimiento del principio de triangulación, para garantizar la validez

interna de la investigación. Esto permite verificar si los datos obtenidos mediante las fuentes de información a las cuales se recurre guardan relación entre sí. En efecto, las fuentes de información utilizadas en este estudio se ilustran así:

- Se hizo una revisión documental, acopiando los materiales disponibles recomendados por el Ministerio de Educación Nacional como del P.E.I (Proyecto Educativo Institucional) Para el caso de la I.E.Golondrinas es el PIERC (Proyecto Institucional Educativo Rural Campesino) de la entidad educativa esto con el fin de observar cómo se despliegan estos elementos en el énfasis pedagógico de la I.E. Golondrinas.
- Se recogieron en una bitácora o diario de campo todos los elementos que componen la estructura curricular del énfasis en desarrollo empresarial y liderazgo social, específicamente de sus recursos pedagógicos. Esto para tener un claro panorama del proceso que va desde los niveles inferiores (pre- escolar) hasta los últimos grados de escolaridad. Los criterios de trabajo se orientan al desempeño social y/o profesional de los egresados y el aprovechamiento de los componentes del énfasis provisto por la institución educativa.
- Para recoger las percepciones de egresados y docentes, se recurrió a entrevistas, las cuales fueron aplicadas a dos actores de trabajo: egresados y docentes. Las entrevistas se complementaron con otros instrumentos como las fichas de lectura, grabaciones y videos consultados; asimismo se hicieron entrevistas a docentes que acompañaron la formación en este énfasis.
- Se determinaron las categorías de análisis en correspondencia con los objetivos formulados, con la pregunta de investigación y con conceptos fundamentales

relacionados con cultura empresarial, formación empresarial, sector educativo y sector productivo, microempresa, trabajo en comunidad, plan de área y plan de aula, recursos pedagógicos y didácticos, ocupación y aporte social, entre otros.

- El principal documento utilizado para obtener la información fue la entrevista semiestructurada, escenario formal de interacción entre el investigador y los egresados informantes. Se eligió este tipo de entrevista por observarse que se ajustaba más al objeto de estudio, con el propósito de explorar más sobre los temas encontrados en el marco teórico. Así, se elaboró un instrumento con preguntas que garantizaran cubrir todas las partes relevantes del estudio.
- La interacción con cada uno de los informantes se inició con una corta inducción sobre el propósito de la entrevista y sobre el tema general a investigar. Todas las entrevistas fueron conducidas por la autora de esta investigación, así como también, la toma escrita de la información relevante que surgió de aquellas.
- En cuanto al análisis de la información se tuvieron en cuenta las recomendaciones sobre el análisis inductivo de los datos (Marshall y Rossman, 1995) y las anotaciones de Miles y Huberman (1994), quienes sugieren un análisis deductivo de la información. Se utilizó, una metodología iterativa mediante que, partiendo de la revisión de literatura, se leyeron y releieron las transcripciones de las entrevistas, con lo cual se fueron construyendo las categorías y los factores (Miles y Huberman, 1994), lo que se comparó constantemente para buscar relaciones entre las categorías. El análisis cruzado de la información permitió depurar los resultados y construir una cadena de evidencias lógica, lo que asegura la validez interna si se obtienen hallazgos

similares a los de otros estudios hechos en contextos diferentes (Eisenhardt, 1989), o si se obtienen nuevas evidencias empíricas que se puedan fundamentar.

- Se buscó explorar principalmente desde la información suministrada por los informantes para lograr un análisis desde las propias experiencias de los actores involucrados en estos procesos. Así, se hicieron indagaciones de las experiencias adelantadas en la Institución Educativa Golondrinas a través de las narraciones de egresados y docentes. El propósito fue identificar factores comunes cuya presencia reafirme los contenidos básicos de desarrollo empresarial y liderazgo social, sin perder de vista los elementos pedagógicos que los acompañaron durante el desarrollo de la experiencia formativa. Estas descripciones fueron organizadas y clasificadas desde su concepción, socialización, ejecución y resultados. Se resaltaron los aspectos que fueron correspondientes en cada actor; igualmente aquellos en que se presentaron sendas diferencias, todo teniendo presente la pregunta de investigación y los objetivos planteados.

5. Descripción Del Caso

5.1. Caso Institución Educativa Golondrinas de Cali

La Institución Educativa Golondrinas se encuentra ubicada en el corregimiento del mismo nombre, localizado en la falda de la Cordillera Occidental Colombiana, limitando al norte con el municipio de Yumbo y el corregimiento El Pedregal; al sur con el corregimiento de Montebello y la ciudad de Cali; al occidente con el corregimiento de Montebello y el Corregimiento La Paz y al oriente con la ciudad de Cali (Cuarán, p. 6)²⁰ La historia del corregimiento se remonta a la década de los años 1930. Esa zona de minas de carbón era propiedad de la familia Barberena, poderoso clan caleño que, con la idea de hacer productivos los socavones, empezó a requerir trabajadores para explotarlos. De esta manera el sector poco a poco se fue poblando hasta constituirse, en la década de los cincuenta, en corregimiento. Sin embargo, es la familia del señor José Romero, especialmente su hija Alicia Romero Camacho, la que se encarga con mayor énfasis al trabajo de explotación de minas durante casi cincuenta años hasta que por problemas económicos deben cerrar la mina en el año 1997. (Municipio de Santiago de Cali, 2003, p. 6) ²¹ A partir de ese momento, Golondrinas se consolida como reserva forestal (es sumamente rica en cuencas) y minera.

En este corregimiento la mayoría de la población es de extracción minera, familias de escasos recursos, a excepción de los herederos de los dueños de minas. Aunque Golondrinas cuenta con todos los servicios públicos, aún persisten problemas con el agua, pues aún no es potable, lo que genera también inconvenientes con el alcantarillado. Por otro lado, al encontrarse en zona minera las casas están en serio riesgo de ser objeto de desplazamiento de tierras. La proveniencia de los vecinos es diversa: de los departamentos de Cauca, Antioquia y Nariño

especialmente y ya que la economía minera ya no existe en Golondrinas, el centro educativo poco a poco ha orientado a las nuevas generaciones, incluyendo a los estudiantes que acuden a la Institución Educativa desde un corregimiento vecino como Montebello, a diez minutos en carro desde Golondrinas, a que amplíen sus miradas a actividades económicas diferentes. Desde luego, en Montebello existe un colegio, pero muchos estudiantes se desplazan a Golondrinas por la representación social de su IE, en términos de la percepción en cuanto a su nivel académico y por el trabajo pedagógico relacionado con la convivencia.

Golondrinas cuenta con un centro de salud, no cuenta con estación de policía aunque sí con una unidad móvil; una parroquia y la administración política del corregimiento, adscrito a la ciudad de Cali, está a cargo de una Junta de Acción Local. Asimismo, se encuentra el centro educativo Alfonso Barberena y, por supuesto, la Institución Educativa Golondrinas. En el año 2002 el Alfonso Barberena y el Mariscal Sucre (ya desaparecida, que había nacido como apéndice del colegio

Santa Librada en el año 1969 en terrenos donados por la familia Barberena) se fusionan y forman la Institución Educativa Golondrinas (Cuarán, págs. 16-17)²². Hasta el momento, el centro educativo, de carácter oficial, ha venido fortaleciendo su Proyecto Educativo con énfasis en lo rural, teniendo en cuenta la índole de la población y el contexto del terreno, de ahí la connotación de su PEI (PIERC)

En cuanto a lo educativo, la institución está ubicada en el sector centro del corregimiento; □su concepción propicia la integración de la familia en el proceso educativo de los estudiantes, “reconociendo un desarrollo físico, moral y cognitivo acorde a sus etapas de evolución, educándolos para la vida” (Cuarán, p. 74). En esa línea, se trata de formar ciudadanos cuyas características esenciales son: Individuo crítico, participativo y

comprometido; preparado para trabajar y continuar sus estudios. También es un ser humano con talento para conformar grupos culturales, deportivos y organizar periódico, con muchos valores humanos. Es un ciudadano “integral de la vida”, que resalta los valores de la institución y ejerce el liderazgo en su comunidad (Cuarán, págs. 80-81).

A su vez, el rol de directivos y docentes se sintetiza en apoyo a la comunidad, enseñar con el buen ejemplo, compromiso con la institución y amor por su trabajo. De esta manera se configura un escenario total en el cual todos los actores de la comunidad educativa participan del proceso que trasciende lo eminentemente institucional y se instala en la dinámica social del corregimiento.



Foto 1. *Corregimiento de Golondrinas*
Fuente: Elaboración propia



Foto 2. Imágenes de la Institución Educativa Golondrinas

Fuente: Elaboración propia

5.2. Competencias Nivel Secundaria

Hay que mencionar que el énfasis general lleva por nombre Desarrollo Empresarial y Liderazgo social que ésta comprende varias asignaturas según vayan ascendiendo los grados. A su vez, las asignaturas están divididas en cuatro períodos y cada una de ellas tiene designada, al menos, una competencia.

En el PIERC de la Institución Educativa Golondrinas se define el concepto de Desarrollo Empresarial, en primer lugar tratando de clarificar individualmente los alcances de cada término. Para eso, se asume *Desarrollo* como “progreso duradero de la economía de un país o de una empresa”, y *Empresarial* como los “estudios hechos para dirigir, crear y mantener empresas.”, originando un concepto unitario que propone que *Desarrollo Empresarial* “se refiere a la capacitación teórica y práctica para la formulación, creación, operatividad, dirección y proyección de una empresa” (Cuarán, p. 95). De esa manera, el Desarrollo Empresarial es inseparable de otra dimensión que lo contiene y lo posibilita: el *Liderazgo Social*, que dinamiza en el estudiante “los valores de participación, crítica, iniciativa, solidaridad, fraternidad, etc., de tal manera que sea capaz de jalonar procesos sociales que conduzcan a mejorar los niveles de vida de su comunidad” (p. 96)

Desde preescolar hasta grado once, la Institución Educativa Golondrinas propone unos ejes temáticos que son la base conceptual y aplicativa del área de Desarrollo Empresarial:

Tabla 1. Énfasis Temático Desarrollo Empresarial I. E. Golondrinas

GRADO	EJE TEMÁTICO	ESPACIO DE PROYECCIÓN
PREESCOLAR	Observación, Reconocimiento	Casa, Escuela
PRIMERO	Contar	Corregimiento.
SEGUNDO	Normas	Municipio
TERCERO	Producción	Departamento.
CUARTO	Administración	Región.
QUINTO	Mercadeo (P.V.)	País.
SEXTO	Empresa	País.
SÉPTIMO	Sistematización	País.
OCTAVO	Legalidad.	Latinoamérica.
NOVENO	Administración	Latinoamérica.
DÉCIMO	Mercadeo	Mundo.
UNDÉCIMO	Gestión, Proyectos.	Mundo.

Fuente: PIERC I.E. Golondrinas, 2012.

Hay que observar que la progresión de los niveles de proyección va desde la casa hasta la manera en que las dinámicas de gestión se insertan en la lógica del mercado del mundo. Todo porque una persona que ejerza liderazgo en su casa puede influir en su comunidad y, por extensión, en las regiones. Cada eje temático es un correlato del siguiente, en una continuidad lógica cuyo fin esencial es, precisamente, la gestión y la aplicación de proyectos: “Estos ejes de reflexión son una importante herramienta metodológica que permiten al maestro implementar un proceso educativo desde la dimensión empresarial y de liderazgo. Cada uno de estos ejes se desarrolla, también, según el grado de escolaridad, en un espacio que se inicia con los referentes más inmediatos hasta proyectarse a la universidad” (p. 96). Con esto queda expuesto el vínculo de institución educativa-mercado y sociedad, y que ese vínculo está signado, en pleno siglo XXI, por unos referentes de cualificación: “tecnologías de la información, idiomas extranjeros, cultura tecnológica, espíritu emprendedor y habilidades para la socialización.” (Gobierno de España, 2007, p. 25). Todos ellos están implícitos en la dimensión general que implica un liderazgo social en función del desarrollo empresarial. Por

lo tanto, teniendo en cuenta las características generales de la población de Golondrinas, la meta fundamental del énfasis de Desarrollo Empresarial es “elevar la calidad del nivel social y proporcionarle educación formal a la clase menos favorecida.” (Cuarán, p. 98). Para ambas se necesita forjar líderes sociales con unas competencias específicas en dichas dimensiones: Para el grado noveno se imparten unas competencias en términos del estándar de desarrollo de competencias laborales generales: el comportamiento de acuerdo a la situación que se presente; trabajo en equipo, el planteamiento de alternativas de solución a diferentes situaciones, y la posibilidad de permitir a otros expresar sus ideas y aportar las propias, asumiendo las características de líder (p. 11).

Por otra parte, el estándar básico es el conocimiento –por parte de los estudiantes- de las normas, principios y fundamentos del emprendimiento y la empresarialidad con el objetivo de generar proyectos útiles para el futuro. En ese contexto, en tanto que las competencias se dirigen a desarrollar esos paradigmas en función de la construcción de un proyecto como para ejecutarlo durante la jornada escolar, hay una correspondencia entre lo que se pretende y lo que se practica, fortalecido por la identificación de los principios básicos del entorno en que se vuelve cada estudiante (p. 4)

Si bien es cierto que los diferentes niveles de competencias se disgregan alrededor de varios postulados que se instalan como estándares, los arriba mencionados se derivan en otros correlativos, pero cuya columna vertebral se halla en lo arriba mencionaba.

Así las cosas, las cualidades básicas que debe poseer el líder social forjado en la Institución Educativa Golondrinas son: fe en la misión, sentido de autoridad, espíritu de decisión e iniciativa, energía realizadora y dominio de sí mismo (p. 100), siempre en referencia de su grupo social, pues es la base colectiva la que finalmente determina no sólo el radio de su

acción, sino sus fundamentos.

Con lo anterior, para el caso de este centro educativo, su modelo de influjos en los estudiantes para que ellos tengan la formación como líderes sociales y empresariales, se muestra en el Gráfico 2.

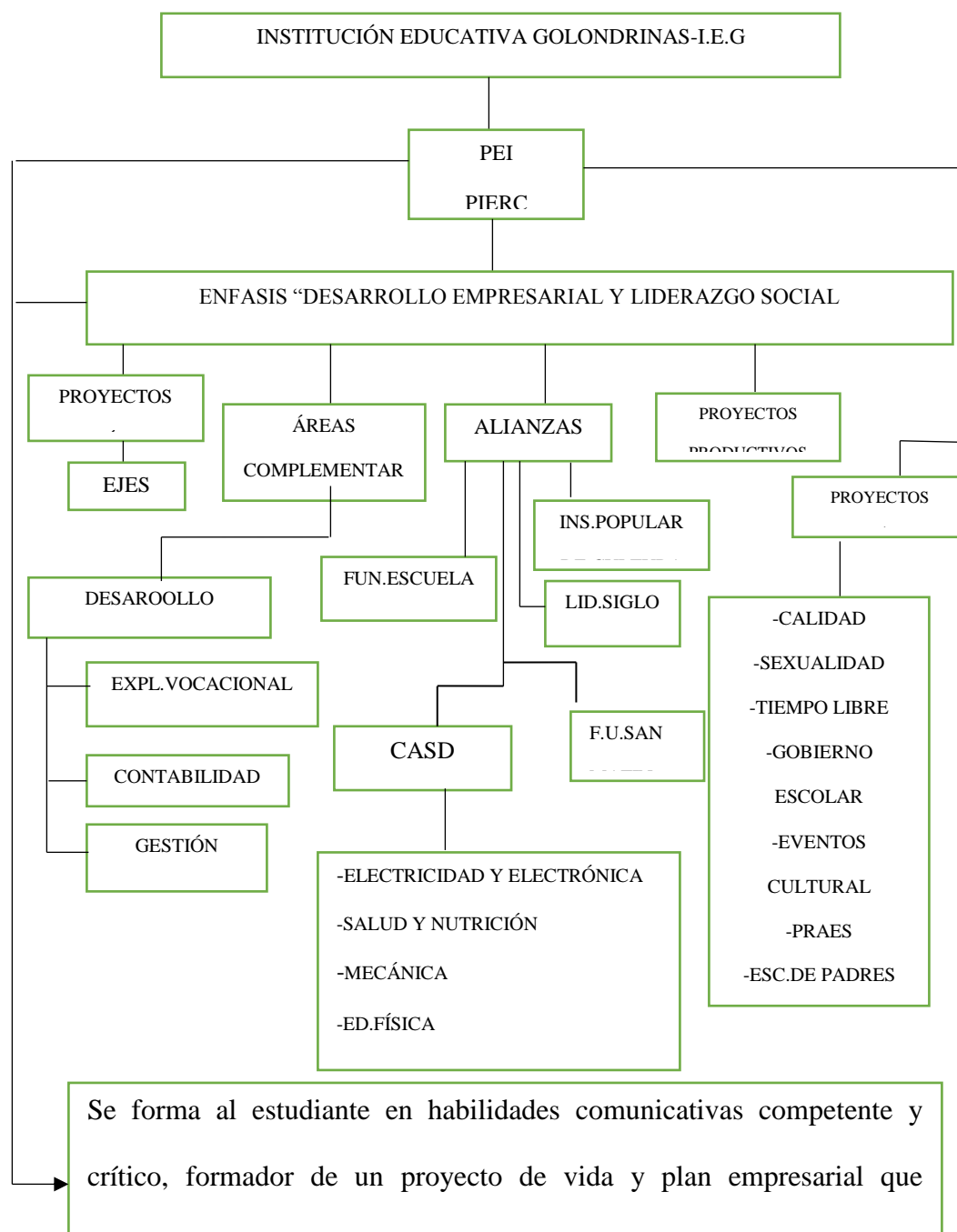


Gráfico 2. Esquema de formación del énfasis Pedagógico I.E. Golondrinas
Fuente: Elaboración propia (2018)

La Institución Educativa Golondrinas, en tanto inscrita en el sector rural, cuenta con un Proyecto Educativo Rural (PIERC – PEI), del cual se desprende un total de doce proyectos pedagógicos, en tanto que su propuesta pedagógica se despliega en el énfasis de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social. Así las cosas, según el PIERC, el desarrollo de este énfasis establece los proyectos de área (ejes), las áreas complementarias (de desarrollo empresarial que cuenta con asignaturas de exploración vocacional, proyecto de vida, gestión empresarial y procesos de alianza institucional con cinco entidades que adelantan prácticas de emprendimiento). Con lo anterior se busca impactar positivamente en el desarrollo comunitario del sector formando ciudadanos con iniciativas sociales empresariales en diálogo con la realidad del corregimiento, lo cual queda evidenciado en algunos componentes del articulado del PIERC – PEI que, por su importancia, se transcriben a continuación, con base en el Artículo 9 Manual de convivencia de la I.E.

Propuesta pedagógica innovadora. Indica que la nuestra es una propuesta interdisciplinaria caracterizada por su articulación entre las áreas fundamentales y las áreas específicas orientadas en todos los niveles, por propender por una metodología activa y participativa, y encaminada a potenciar el proyecto de vida y plan empresarial de los integrantes de todos los estamentos institucionales.

Desarrollo empresarial. Es un proceso formativo que busca en los estudiantes el desarrollo de competencias laborales específicas encaminadas a crear y apoyar el fortalecimiento empresarial, personal y local. Esto se logra a través de convenios con el sector productivo y la integración con instituciones educativas de media técnica y de educación superior.

Liderazgo social. Líder social es una característica de nuestros estudiantes y egresados que aprovechando su liderazgo, competencias y capacidades, participan en la vida de las

comunidades para contribuir a una mejora de la calidad de vida, fomentando siempre las relaciones interpersonales y creando un mundo más solidario. Responden a los principales desafíos de una sociedad mediante acciones surgidas de la reflexión y planeación. Poseen tres características, son autónomos, solidarios y responsables.

Individuo crítico, participativo y propositivo. Formamos un estudiante en habilidades comunicativas, competente y crítico, formador de un proyecto de vida y plan empresarial que promueva acciones de bienestar para él y su entorno.

El énfasis se desarrolla con base en una serie de estrategias y acciones pedagógicas (Gráfico 3) entre las cuales se encuentran algunas ferias empresariales desde el área de Gestión Empresarial, cuya iniciativa se deja a los estudiantes. En cuanto a las alianzas, la que se puede resaltar es la que se hace con el CASD (Centro Auxiliar de Servicios Docentes) en función de los proyectos pedagógicos de los estudiantes como procesos de agenciamiento y motivación. En referencia a los proyectos productivos, hubo algunos intentos por parte de la IE, pero en términos generales la participación de los estudiantes no fue muy notoria.

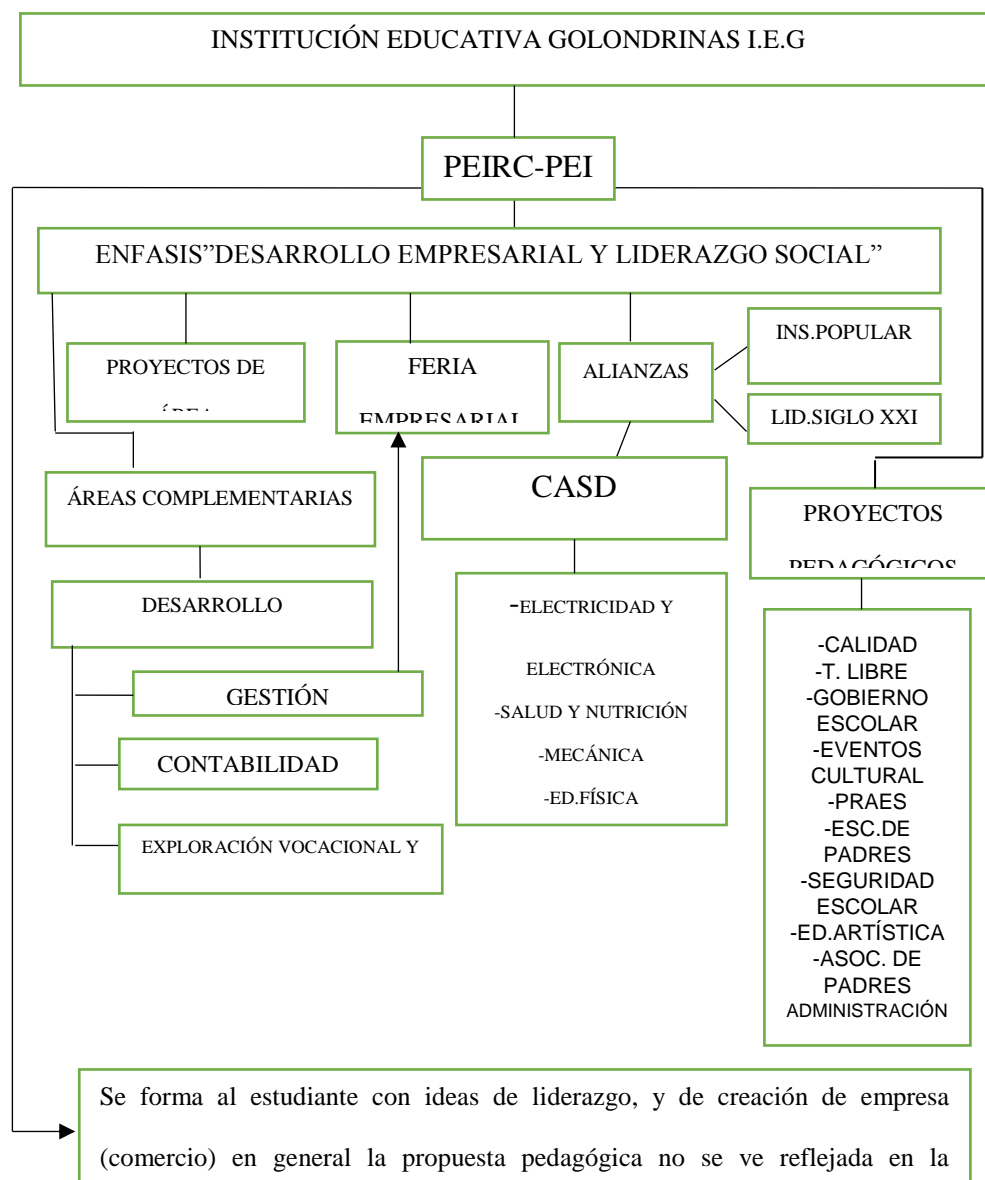


Gráfico 3. Acciones y estrategias Énfasis Pedagógico Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social

Fuente: Elaboración propia (2018)

El centro educativo hace énfasis en que Liderazgo Social y Desarrollo Empresarial no son conceptos excluyentes: están vinculados de manera profunda en relación con su compromiso comunitario, tal y como está contemplado en el PIERC como fundamento.

[...] el propósito es que a la par con la formación para la formulación, la creación, la orientación y la proyección de una empresa productiva, se dinamice en el estudiante los valores de participación, crítica, iniciativa, solidaridad, fraternidad, etc. de tal manera que sea capaz de jalonar procesos sociales que conduzcan a mejorar los niveles de vida de su comunidad. (Cuarán, 2012, p. 95)

A los estudiantes se les da la responsabilidad de hacer de su proceso de aprendizaje toda una experiencia pedagógica, con el cual están identificados. Ahora bien, el hecho de reconocer que Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social son concomitantes no implica circunscribir este vínculo sin autonomía, es decir, sin expresión en otros ámbitos o actividades que involucren a la comunidad. Producción en sociedad, es decir, producir dentro de un grupo social determinado, posicionando una cultura de desarrollo, es otra de las banderas del PIERC (p. 96) a través de una estrategia que se divide en tres aspectos: proyectos de área, áreas complementarias y proyectos educativos pedagógicos. De esta manera se espera que en la formación de los educandos haya una retroalimentación entre el corregimiento y la ciudad, como quiera que la IE pertenece al circuito municipal y también sus objetivos están encaminados a que sus egresados se proyecten efectivamente fuera de este ámbito.

6. Resultados Y Análisis

En esta sección se presentan los resultados de la investigación que fueron posibles usando como herramienta la entrevista, aplicada a un total de 27 egresados de las dos promociones. De carácter semiestructurado, el instrumento propende por conocer, en términos generales, la percepción y la valoración de los informantes en torno al énfasis pedagógico Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social en sus vidas, en la comunidad, la generación de empresa, su posicionamiento social y algunos proyectos de liderazgo social o de carácter político. Las plantillas se pueden observar en el Anexo 1. Lo que se persigue en el Plan Educativo es fomentar unos valores integrales en los educandos, que les permita influir positivamente en su comunidad a través de la creación de empresa, que establezca un diálogo efectivo abriendo procesos de desarrollo social y comunitario, lo que trae en su propia lógica las acciones de un Liderazgo Social. El tipo de investigación es cualitativo, en tanto aborda un hecho social referente a un grupo y lo examina a la luz de su comportamiento en el tiempo y de un marco teórico ya planteado.

El esquema visto en el Gráfico 2 es la representación del modelo que cobija al énfasis pedagógico, como quiera que está explícito el propósito de fortalecer el vínculo de lo que más adelante se definirá como categorías de análisis. Ahora bien, de manera preliminar se puede informar que la experiencia empírica muestra que, aun teniendo presente las pretensiones del énfasis del colegio, no se ha logrado suficiente soporte como para asegurar que dicho énfasis está siendo efectivo, pues el número de egresados que cumplieron con esos propósitos no es siquiera representativo para dar respuestas definitivas. Dicha situación podría ser explicar en primera instancia por falta de interés de los estudiantes ante una

realidad concreta, que determina y marca sus rumbos de vida, pero también puede tener una justificación social, cultural y política en términos de la manera como desde el poder se trata a esta comunidad en específico. Algunos estudiantes refieren que el énfasis por sí solo no fue suficiente o que la pertinencia es valorada en términos puramente individuales. De acuerdo al análisis de los hallazgos, se elaborará una propuesta esquemática de mejoramiento del modelo hacia el futuro. Así las cosas, a continuación se muestran las correspondientes categorías de análisis.

6.1. Categorías de Análisis

Como quiera que hay dos aspectos que son transversales al estudio, en torno al impacto del enfoque ya citado en la Institución Educativa Golondrinas, se propone que las dos categorías de trabajo son: Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social. La primera se evidencia en hechos como la creación de empresa o la generación de un proyecto de emprendimiento con sostenibilidad a largo plazo que sea de referencia comunitaria, ya sea en Golondrinas (preferiblemente), en Cali o en otro lugar. De ahí también se puede estudiar si ese proyecto está vinculado a algún escenario o plan de desarrollo comunitario. Se reitera que el espacio de análisis es Golondrinas, pero no está circunscrito a este lugar, ya que una empresa puede ser, evidentemente, levantada en un sitio diferente al de nacimiento y crianza de su propietario y jalonar procesos efectivos de desarrollo. La primera evidencia sería el aprovechamiento de los componentes de dicho énfasis.

La segunda categoría es la de Liderazgo Social, directa aunque no exclusivamente ligado con la primera, una de las manifestaciones del Liderazgo Social es el acompañamiento, desde la

empresa, al empoderamiento del capital cultural⁴ de una comunidad para que participe de alguna manera de los beneficios que una empresa del sector perciba. Ahora bien, el ejercicio del Liderazgo Social tiene una connotación determinante: el cambio social o el mejoramiento del Estado de cosas. Un líder influye en su grupo de impacto para movilizarlo con ese fin. La transformación social viene acompañada de estrategias de agenciamiento y apropiación de objetivos comunes impulsados por la cohesión social y las formas de organización que expresen en tanto la convocatoria que pueda hacer el líder social respecto a la convergencia de expectativas históricas, culturales, sociales y políticas de esa comunidad. Así las cosas, la producción del sentido asignado a esas metas comunes es lo que deriva en acción transformadoras, expresión sustantiva de la influencia del líder.

En el sentido más general se podría definir el liderazgo como la capacidad de influir sobre otros. En sentido más específico se podrían identificar diferencias importantes en la manera de ejercer el liderazgo. Algunos líderes pueden influenciar a otros apoyados en sus cargos y con características y actitudes que generan entusiasmo e identificación de parte de los seguidores (Salom de Bustamante y Barreat, 1996, p. 53).

Así pues se configura el panorama de evidencias del impacto social del enfoque de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social en este trabajo. Las dos grandes categorías deben contener otras dimensiones en que se reconozca su despliegue en las informaciones suministradas por las personas entrevistadas. Para ambas categorías, los egresados han de dar cuenta de la

De acuerdo a esta teoría, las prácticas culturales de las personas son un producto de —o se ven fuertemente influidas por— la interiorización inconsciente de esquemas cognitivos, valóricos y afectivos, que en su conjunto de lo que podemos entender como «disposiciones» y de las Constricciones estructurales relativas principalmente a la dotación diferencial de los capitales cultural y económico (Bourdieu, 1979, retomado por Gayo, 2013)

apropiación de los contenidos de dicho enfoque: qué elementos tomaron o aplicaron, su utilidad social y colectiva, la percepción sobre sus componentes en relación con la realidad del corregimiento, entre otras cosas. De igual manera, las preguntas de la entrevista llevan al establecimiento de la segunda dimensión: la pertinencia de dicho enfoque: cuántos egresados crearon empresa e impactaron positivamente en su comunidad como líderes sociales. O también lo contrario: si se determina que esos contenidos no fueron relevantes y la mayoría de los egresados escogió otros caminos. Asimismo, a largo plazo cómo se podría determinar el desarrollo social en Golondrinas vinculado institucionalmente con el proceso académico en la Institución educativa. La tercera dimensión apunta precisamente a la comunidad. Una manera de establecer el impacto del enfoque en Golondrinas es, por ejemplo, si después de la cohorte estudiada se evidencian proyectos sistemáticos de emprendimiento en el sector de los cuales participe la comunidad, así sean empresas familiares o pequeños negocios que no sean aislados y que respondan (o tengan una relación comprobable) con la cultura del emprendimiento desarrollada en la institución educativa. Esto conecta directamente con la última dimensión de análisis: la de Gestión, que debe ser observada en procesos de influencia de uno o varios egresados en relación a los derechos de la comunidad frente a la administración municipal. Estos procesos, desde luego, deben ser constantes, es decir, el rol social de los entrevistados debe afirmarse en su influencia a mediano y largo plazo en la dinámica social de su comunidad, a partir de la definición propuesta para Liderazgo en el presente documento (Salom de Bustamante y Barreat, 1996). Así las cosas, en la Tabla 1 se muestran las categorías de trabajo y sus dimensiones de manera esquemática.

Tabla 2. Categorías de Trabajo

CATEGORÍAS DEL ÉNFASIS		
Categoría	Código	Dimensiones
Liderazgo Social	L.SOC	- Impacto social en la comunidad. - Gestión social. - Pertinencia del enfoque. - Aprovechamiento de los contenidos. - Comunidad.
Desarrollo Empresarial	D.EMP.	-Creación de Empresa - Pertinencia del Enfoque. -Aprovechamiento de los Contenidos. - Comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2016)

Asimismo, en la Tabla 3 se relaciona el número total de matriculados en las promociones de 2012 y 2013 (que constituye el período de trabajo abordado, así como el número de encuestados).

Tabla 3. Estudiantes Egresados / Estudiantes encuestados 2012 - 2013

AÑO DE PROMOCIÓN	TOTAL DE ESTUDIANTES (matriculados en grado 11)	# DE GRADUADOS	# ENCUESTADOS
2012	21	17	13
2013	18	18	14
TOTAL	39	35	27

Fuente: Elaboración propia (2016)

Los egresados cursaron un rango de tiempo que abarca entre los 2 y los 12 años (Tabla 4). De igual manera el muestreo arroja un número representativo de egresados que con sus palabras, impresiones y percepciones, permitirán desarrollar los objetivos planteados.

Tabla 4. Años cursados por los entrevistados en la I.E.Golondrinas

TOTAL AÑOS DEN LA I.E.GOLONDRINAS	# DE RESPUESTAS
12	11
11	1
8	2
6	3
5	1
4	2
3	6
2	1
TOTAL	27

Fuente: Elaboración propia (2016)

Tabla 5. Información General de los entrevistados.

I.D.i N°	GENERO		EDAD ACTUAL	ESTA DO CIVIL		# HIJOS	DONDE VIVE			OCUPACION PRINCIPAL					
	F	M		S	C- U. L		M	C	O	T	T Y E	E	D	O	
1	X		21		x	0								x	
2	X		22		x	1	X			X					
3		X	21	x		0	X			x					
4	X		20	x		0							x		
5		X	22		x	0	X			x					
6	X		21		x	1	X								x
7		X	21	x		0				x					
8	X		21	x		0	X						x		
9		X	21	x		0								x	
10	X		21	x		0			X	x					
11	X		23		x	0	X			x					

12		X	20	x		0				x				
13	X		21	x		0	X						x	
14	X		20	x		0	X				x			
15	X		21		x	0					x			
16	X		20	x		0		X		x				
17	X		20	x		0							x	
18	X		20	x		1				x				
19	X		21	x		0					x			
20	X		20	x		0	X						x	
21	X		19	x		0					x			
22	X		20	x		0	X			x				
23	X		19	x		0							x	
24	X		20	x		0								x
25	X			x		0				x				
26	X		21	x		0				x				
27		x	21	x		0		X		x				
27	21	6	19 A 23	2 1	6		10	2	1	13	4	5	4	1

Fuente: Elaboración propia

Encuestas a estudiantes

Convenciones:

I.D.I: identificación del informante

Estado civil: S=Soltera/o C-U.L=Casada/o-Unión libre

Donde vive: G=Golondrinas M=Montebello

C=Cali O=Aruba Ocupación

principal: T=Trabaja T Y E= Trabaja y estudia

E=Estudia D= desempleado/busca empleo

O=hogar

En la Tabla 5 se presenta la muestra poblacional de estudiantes distribuida por género, ocupación, edad, estado civil, hijos y lugar actual de residencia.

En La Tabla 6 se encuentra información sobre otros entrevistados. Cuatro docentes y el rector

de la institución cuyas apreciaciones también fueron tenidas en cuenta en la investigación.

Tabla 6. Otros encuestados.

N°	CARGO	AREAS QUE DICTA	AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN LA I.E
1	Docente	Gestión Empresarial	20
2	Docente	Contabilidad-Proyecto de vida	11
3	Docente	Matemáticas	4
4	Docente	Sociales-Filosofía	20
5	Rector	Directivo	5

Fuente: Elaboración propia (2018)

Hay que anotar que el convenio con el CASD en las diversas especialidades comienza en el año 2008. La línea con la que inició dicho programa fue de Dibujo Arquitectónico. Luego, en los años siguientes, los estudiantes ya podrían elegir entre siete especialidades más, siendo de obligatorio cumplimiento la asistencia a esta actividad como requisito para graduarse como bachiller de la IE Golondrinas. La especialidad más elegida por los egresados que suministraron los datos para esta investigación fue Ciencias Naturales Aplicadas, seguida por Electricidad-Electrónica y Dibujo Arquitectónico.

La especialidad de ciencias naturales por ser de interés de muchos de los estudiantes de la I.E.G y de otras instituciones adscritas al CASD reservaba sus cupos de acuerdo al desempeño académico de los estudiantes, es decir, los estudiantes nítidos tenían prioridad al momento de hacer la matrícula. Dado esto algunos estudiantes se matriculaban en las especialidades donde quedaba cupo, no siempre en la de su pleno o inicial interés. La Tabla 7 relaciona el título de los egresados de acuerdo con su especialidad

Tabla 7. Título obtenido en la IE Golondrinas.

TÍTULO OBTENIDO DE LA I.E.GOLONDRINAS	# DE RESPUESTAS (# DE EGRESADOS 27)
Técnico en ciencias naturales aplicadas	8
Técnico en electricidad y electrónica	4
Técnico en dibujo arquitectónico	4
Técnico en comercio y operaciones contables	3
Técnico en mecánica industrial	3
Técnico auxiliar en salud pública nivel	3
Técnico en artes	1
Técnico en actividad física	1
TOTAL	27

Fuente: Elaboración propia (2016)

Al momento de elaboración de las entrevistas se consultó en qué oficio se desempeñaban los egresados. Las respuestas se presentan en la Tabla 8.

Tabla 8. Oficio desempeñado por los egresados

TRABAJA ACTUALMENTE EN	# DE RESPUESTAS
EMPRESA DEL SECTOR PRIVADO	13
EMPRESA PROPIA	1
NEGOCIO FAMILIAR	1
INSTITUCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	1
OTRO (CASA DE FAMILIA)	1
NO APLICA(NO TRABAJA)	10
TOTAL	27

Fuente: Elaboración propia (2016)

De igual manera, se les consultó la percepción sobre el nivel de relación que tiene su oficio actual con el énfasis de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social que cursó en la institución.

Asimismo, por la actividad principal y la específica que desarrolla en su lugar de trabajo, todo lo cual se puede ver en la Tabla 9

Tabla 9. Relación de la actividad actual con el énfasis pedagógico de la I.E.

I.D.I N°	ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA	RELACIÓN CON EL ENFASIS	PORQUÉ(respuesta literal)	QUE HACE EN SU TRABAJO
2	Franquicia-preparación y venta de jugos	No	“No se realizan proyectos”	Vender jugos-Servicio
3	Empresa propia	Si, Completamen-te	“Porque soy líder y ofrezco servicios en mi empresa”	propietario
26	Eventos públicos	Si, parcialmente	“Manejo de eventos”	secretaria
27	Transportadora	no	“No responde”	Jefe de bodega
5	Instalaciones eléctricas	si	“Soy supervisor”	Supervisor de instalaciones eléctricas
7	Equipos de seguridad	Si, completamen-te	“En la parte de liderazgo, dirijo con el jefe un grupo de personas y manejo cartera de clientes, debo saber comunicarme con ellos”	Asesor comercial
10	Casa de familia	no	“No lidero, solo mi trabajo. No tiene ninguna relación”	Cuidar un anciano
11	Tienda	Si, parcialmente	“Se trata de administrar y atender un negocio, atender a la gente”	Vendedora
12	Instalaciones eléctricas	no	“No me dio muchos Fundamentos”	Auxiliar de electricidad
14	Fábrica de calzado	Si, completament e	“Porque mi trabajo tiene que ver con liderazgo con relación con las demás personas, con socializar.”	Encargada del sistema de seguridad y salud en la empresa
15	Enseñanza	Si, parcialmente	“En mi trabajo lidero a los niños a quienes les enseño”.	Docente
16	Comercio	no	“No tiene nada que ver con lo que trabajo”.	Cajera y auxiliar de punto de pago
18	Vender productos	Si, completament e	“Porque lo impulsa para emprendimiento y liderazgo, Nos motiva a liderar.”	Impulsadora
19	Cobranzas	no	“Cubro dinero de otros”	Cobrar

21	Proyectos ambientales	Si, completamente	“Porque en el área donde laboro me desempeño como líder ambiental y apoyamos proyectos de desarrollo Empresarial”	Charlas ambientales. Apoyo en proyectos.
22	Entretenimiento	Si, parcialmente	“Allá todo está hecho, solo tengo que aprender que hacer, aunque en el área de liderazgo para trabajar en grupo, para capacitar a otros, para liderar y que algo funcione bien.”	Atención al cliente
25	Venta de ropa	si	“Para atender a las personas”	Vendedora

Fuente: Elaboración propia (2018)

Como quiera que las dos grandes categorías de trabajo son Liderazgo Social y Desarrollo Empresarial, con el fin de determinar el impacto de este énfasis en los egresados y la comunidad de Golondrinas, el cuestionario desplegó una serie de dimensiones (Impacto social en la comunidad, gestión social, pertinencia del enfoque, aprovechamiento de los contenidos) en las que ellos pudieran expresar de forma más detallada sus percepciones en torno a la relación de este énfasis y sus beneficios al corregimiento y todo lo que de ello derivaba en torno a la realidad y porvenir del lugar de acuerdo a sus condiciones sociales en la actualidad. Esto se puede evidenciar en la Tabla 10.

Tabla 10. Percepciones de los egresados y docente

CATEGORIA	DIMENSIÓN	CODIGO	RELACIÓN	I.D.I N°
	Impacto social en la comunidad.	L.SOC	“Se puede ayudar a la comunidad tanto en educación como en proyectos laborales”	25
			“No he visto nada al respecto, ninguno ejerce algún tipo de liderazgo”	22

Liderazgo Social	Gestión social.		“No conozco ninguno que haya hecho presencia en la comunidad”.	15	
			“No me interesa la política”	17	
			“Estoy en la junta de acción comunal, fui la fiscal quería ver que se cumpliera las peticiones de la comunidad”	18	
	Pertinencia del enfoque.			“yo manejo personal, uno tiene que estar capacitado para hablar con personas que son mayores, debo saber cómo hablarles de ponerse un uniforme para que no me digan que no les puedo dar ordenes	14
				“ayuda mucho a expresarse en público”	17
				“No podría decirlo, no conozco un estudio donde se pueda mirar la implicaciones del impacto del enfoque. No hay ningún estudiante que me diga si me sirvió ,o no me sirvió”	Docente 3
CATEGORIA	DIMENSIÓN	CODIGO	RELACIÓN	I.D.I N°	
Liderazgo Social	Aprovechamiento de los contenidos.	L.SOC	“Con el desarrollo social y liderazgo social... Creamos nuestro proyecto de vida	25	
			“Si, lo tomé muy en serio...,fue de mucha utilidad, siempre lo llevo presente, me llevó a formarme en algo”	3	
			“No, el impacto ha sido muy poco	Docente 4	
	Comunidad.		“En general no, porque el objetivo es que por lo menos alguno de los egresados que saliera de la institución fuera líder”	15	
			“Hay gente que se ha beneficiado con mi negocio”	3	
Desarrollo Empresarial	Creación de Empresa		“No existe motivación de crear empresa”	15	
			“Creo que no funciona ya que la gente no colabora...la gente es muy egoísta y cerrada”	18	

	Pertinencia del Enfoque.	D.EMP	“No, por la ubicación del sitio, es demasiado lejos, no hay suficiente población...”	20
			“No se ha visto a ningún estudiante que diga que ha empezado un proyecto y lo ha continuado”	Docente 3
			“Para los que quieren crear empresa y guiarse más por carreras administrativas”	7

Fuente: Elaboración propia (2018)

Finalmente se indagó de qué manera podrían o quisieran vincularse a la I.E. desde sus saberes o experiencia. Lo anterior queda constatado en la Tabla 11.

Tabla 11. Formas de vinculación/colaboración a la I. E. Golondrinas.

EN QUÉ ACTIVIDADES O PROYECTOS TE VINCULARIAS CON LA INSTITUCIÓN		
ACTIVIDADES	NÚMERO RESPUESTAS	DE motivación para participar
Culturales	3	participar como espectador
Deportivos	4	participar como espectador-deportista
Académicos	6	recibir charlas-contar sus experiencias
Laborales	14	11 esperan vinculación laboral a través de la I.E
		3 participar desde su experiencia-conocimiento

Fuente: Elaboración propia (2018)

De toda la información anterior se tomarán algunas de las respuestas consideradas más relevantes con el fin de hacer un análisis minucioso de esas realidades, contenidas en las categorías de trabajo, a la luz del Marco Teórico, desde lo relatado por los egresados y reforzado por algunos docentes. De esta manera, se vislumbra el logro de los objetivos.

6.2. Liderazgo Social

En términos generales, la influencia de una persona en su comunidad puede expresarse en aspectos que jalonan, gracias a sus acciones, a todo un grupo social en proyectos de desarrollo. En la discusión sobre el nacimiento o la formación de un líder, también se puede aducir que ambas participan efectivamente de la constitución del liderazgo. Por ejemplo, durante su proceso educativo de acuerdo a determinados enfoques, se pueden brindar elementos de liderazgo para que sean apropiados por los estudiantes o la gran mayoría de ellos. Lo anterior poco a poco configura el espacio de consolidación del capital cultural, en tanto el entorno y sus condiciones, sistemáticamente, permitan la generación de proyectos de emprendimiento. De esta manera, las entrevistas que se realizaron, si bien concatenaron las dos categorías (Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social), también permitieron diferenciar algunos aspectos que en la Tabla 1 se presentan como Dimensiones, todas éstas adscritas a los espacios de formación escolar dentro de la Institución Educativa Golondrinas.

Así por ejemplo una de las preguntas (Pregunta 3) pretendía indagar en la percepción del entrevistado sobre los posibles beneficios del énfasis pedagógico del centro educativo hacia la comunidad. Es una manera preliminar de encontrar tanto en los procesos de extensión (el vínculo institución – comunidad) como en las prácticas culturales de los egresados si existe algún indicio de Liderazgo Social. Hay que aclarar que una de las expresiones de este o estos beneficios tiene que ver con acciones, proyectos o estrategias que el egresado haya desarrollado en determinados momentos con la comunidad. En sus respuestas están los indicios, aunque estas se encuentran inscritas en primer lugar en la relación centro educativo – comunidad.

“Sí, genera la posibilidad de que los egresados trabajen de la mano con personas de la comunidad y las guíen indirectamente, porque crea la necesidad de continuar con estudios superiores, brinda la oportunidad de continuar con la creación de empresa que aporta a la comunidad”. Vanessa Rodríguez Velazco, 20 años, desempleada.

Lo primero que se observa de estas palabras es que se relaciona directamente Liderazgo con creación de empresa. Desde luego, si ése fue el énfasis puede considerarse que no se abrieron otros posibles espacios de acción o ejercicio del liderazgo aparte del empresarial, o que no se hizo de forma exhaustiva, como por ejemplo la influencia política. De todas maneras, de las palabras de Vanessa también se puede colegir que la posibilidad de generar empresa traería consigo procesos de desarrollo comunitario. Al menos en ella, sembró la curiosidad por seguir ese camino. Sin embargo, en otras respuestas se pueden encontrar opiniones diferentes.

“[...] No conozco que el primer egresado que con los conocimientos en relación al énfasis han emprendido algún proyecto que pueda beneficiarlo a él o la comunidad, porque los conocimientos no son suficientes, las cosas se dan en el papel y la mayoría de egresados o estudian otra cosas, son empleados o sencillamente desempleados.”

María Daniela Cabrera Vargas, 21 años, desempleada.

Es, evidentemente, una visión negativa de la situación. Para María Daniela, los egresados no hacen parte determinante del desarrollo de Golondrinas y tampoco tienen un proyecto autónomo de vida. Mirando con mayor profundidad, se puede notar que Vanessa habla sobre todo de posibilidades, no de realidades. En cambio María Daniela es más concreta en sus palabras. Hasta el momento, no se puede hablar de una organicidad de proyección en el énfasis pedagógico; valga la pena aquí hacer una lectura a la luz del marco teórico, pues es

indudable que no hay que limitar el Liderazgo Social con la Cultura y los proyectos de emprendimiento. En tanto que son dos categorías inscritas en un gran sistema social, se debe tener en cuenta todo el conjunto de complejidades que se despliegan en dicho sistema.

Aún en una comunidad tan pequeña como Golondrinas, se presentan vasos comunicantes con el municipio de Cali y sus dinámicas socio administrativas. Por lo cual hay que ver esta situación en una amplia perspectiva social e histórica que involucra al corregimiento y la Institución Educativa: “La sociedad no se ve como comunidad perfecta; más bien hay que verla como «muy diferenciada y abstracta red comunicativa, que proporciona poco más que unas muy laxas condiciones de complejidad social»” (Luhmann y De Georgi, 1993, p. 16). Se reitera que así como hasta las relaciones sociales aparentemente más básicas como las que se pueden establecer en Golondrinas, éstas incorporan dispositivos especializados de los procesos de socialización de cada agente social y en los que intervienen las instituciones sociales de forma concreta.

Como se puede notar, en esa dialéctica hay elementos constitutivos del capital cultural, en tanto de la sociabilidad aparentemente más orgánica se pueden vislumbrar esas disposiciones que manifestadas como prácticas culturales tanto de estudiantes, egresados, docentes, como de toda la comunidad, abran el espacio de representación y desarrollo a un proyecto productivo. Por tanto, vincular estrictamente Liderazgo Social y Emprendimiento obliga a tener una mirada más amplia.

De tal manera que si bien el trabajo del centro educativo por generar elementos de Liderazgo Social y Desarrollo Empresarial puede tener aspectos pertinentes e indispensables para la formación ciudadana de los futuros egresados, lo cierto es que la teoría de sistemas permite entender de manera más detallada cuáles son aquellos mecanismos que confluyen en el

impacto positivo del énfasis pedagógico que está por dilucidarse. Si es así, esto es, si se reconoce un impacto positivo en la comunidad, quiere decir que se logró un proceso de transformación social, lo cual implica una retroalimentación de la influencia del entorno en la dinámica general del sistema social que lo contiene: “Todo sistema es dependiente de su entorno y está acoplado a él. Los cambios resultantes desencadenados por el entorno, son sin embargo determinados y acotados por la estructura del sistema” (Luhmann y De Georgi, 1993, citados en Massé, 2007, p. 297). En este punto, hay que seguir indagando en las palabras de otros egresados para conocer sus opiniones en torno a lo que plantea la Pregunta 3 y empezar a observar tendencias.

“Sí, porque hay mucha gente que ha salido adelante con lo que allá le enseñaron. Creo que Miguel Grijalba está creando una microempresa con lo que allá le enseñaron, o algo así”. Najibe Stefani Cortés, 20 años. Técnica en seguridad ocupacional.

De nuevo aquí la respuesta es muy general: se sustenta en el caso de una sola persona y no enuncia las formas como la comunidad se ha beneficiado de los contenidos impartidos en ese énfasis. Najibe habla de *mucha gente*, pero sólo nombra a una sola persona. Desde luego, no se pide que mencione a todas las personas que gracias al énfasis pedagógico crearon empresa, pero también es notable cómo la referencia de la egresada es una sola persona. Por lo demás, ésa fue la pertinencia que Najibe encontró en el enfoque de la institución, por lo cual su respuesta también debe ser comparada con las realidades expuestas por sus otras excompañeras. Por ejemplo, la siguiente:

“En general [la comunidad] no se ha beneficiado, porque el objetivo es que por lo menos alguno de los egresados que saliera de la institución fuera un líder, que aportara o ganara algo, hasta ahora no he visto que ninguno se dedique a algo con

relación al énfasis, ni siquiera afecta al colegio porque los egresados tampoco aportan en nada al salir. Ha estado ahí pero no ha producido nada, ni bueno ni malo.” Michelle Dayana Ferraro, 21 años, docente de matemáticas.

Esta es una percepción que parece más acorde con la pregunta, ya que el beneficio del énfasis pedagógico a la comunidad se debe evidenciar, al menos, en fases tempranas de uno o varios proyectos de desarrollo social en los que se inscriba, despliegue y desarrolle el capital cultural, esto es, la agencia de la comunidad que desde iniciativas autónomas promueva la acción empresarial en el territorio como una estrategia de cohesión social e impulso económico. Desde luego, el hecho de que al menos uno de los egresados haya creado su propio negocio es remarcable, reconociéndose su apropiación de los contenidos impartidos. En contraste con lo dicho por Vanessa, María Daniela y Michelle, lo acotado por Najibe parece desbordar el optimismo. Además, es la docente de matemáticas quien aparenta tener más claro qué significan beneficios sociales desde los impulsos que se dan desde los centros educativos, lo que implica la condición inaplazable de vincular una institución con su comunidad de impacto. No es sólo lo que el colegio le da al egresado, sino lo que éste de alguna manera le retorna en procesos, por ejemplo, de Liderazgo Social. Esta percepción pesimista la podemos encontrar en otra respuesta, en la cual se nota una brecha más grande entre lo que se aprendió en el centro educativo y los trabajos en los que se desempeñan los egresados.

“Considero que no, puesto que hasta el momento la mayoría de los egresados se encuentran estudiando o trabajando, o lo que estudian no se relaciona con el énfasis del colegio”. Angie Yurani Ocampo, 21 años, estudiante.

Ahora bien, el hecho de que haya algunos individuos que se encuentren estudiando saberes

que no tienen nada que ver con él énfasis del colegio en sus últimos implique que su capital cultural les prive de la posibilidad de ser líderes sociales. Como ya se mencionó, el liderazgo social se puede manifestar de otras formas adyacentes o subyacentes al desarrollo empresarial. Por su parte, ese énfasis habla de una diferenciación sistémica con respecto a otras líneas pedagógicas de la red de centros educativos municipales y que, como tal, hay una correspondencia con el reconocimiento del bagaje educativo de los otros sujetos que no hayan sido formados en ese énfasis: “todo ser humano es educado en un sistema educativo diferenciado, y todo individuo, en su contacto con cualquier otro, puede presuponer que también éste posee alguna educación” (Luhmann y Schorr, 1993, p. 41)

Así las cosas, se podría decir que los procesos de Liderazgo Social, hasta lo que se ha podido encontrar en las impresiones de los graduandos entrevistados, no han fructificado de acuerdo a lo esperado en el corregimiento de Golondrinas. No se observan hasta el momento acciones estratégicas de empoderamiento en torno a proyectos palpables de desarrollo social, no se evidencia conformación de grupos de trabajo, iniciativas palpables que impulsen un plan de productividad social o comunitaria. Ahora bien, de acuerdo con Luhmann y Schorr (1993), habría que identificar los elementos diferenciales de Golondrinas, una especie de etnografía o contextualización más profunda del lugar, para tratar de discernir algunas causales históricas (no sólo culturales) de esta situación, ya sea por ejemplo a nivel de políticas públicas, presupuesto, entre otras cosas.

Una ruta de clarificación se puede encontrar en las respuestas a la pregunta 1 que indaga sobre qué recuerdos guardan los egresados en torno a los componentes del énfasis. En primer lugar, hay una invocación a temas generales de la cultura empresarial, pero hay que tener en cuenta que fundamentalmente ha de concebirse dicha cultura en permanente diálogo con

perspectivas sociológicas, culturales, históricas y políticas que se integren a las estrategias de creación de empresas en una comunidad determinada, de la cual se deben conocer sus rasgos distintivos, esto es, su idiosincrasia para conocer qué tipos de decisiones se deben ir tomando, adaptaciones y planes de mercadeo, por ejemplo. El hecho es que de las memorias que quedan, las respuestas son muy dicientes en relación a las tendencias impartidas.

“Recuerdo que nos enseñaban a cómo crear empresas, el logo, el eslogan, innovación, tipos de empresa, análisis FODA y DOFA” Angie Yurani Ocampo, 21 años, estudiante.

Es decir, información útil pero cualitativa y, si se quiere técnica y elemental. Pero también falta el componente social, desde las condiciones históricas hasta las características del terreno. Ahora bien, de acuerdo con las anteriores percepciones relacionadas con el beneficio traído por este componente a la comunidad de Golondrinas, se nota cierta falta de interés por apropiarse de esos componentes. Las otras estrategias de la institución, como por ejemplo, los convenios y las visitas al CASD, refuerzan las características del componente desde sus lineamientos técnicos, pero reproducen de alguna manera esas fórmulas básicas que se imparten

en la mayoría de las instituciones educativas municipales sin mediar en la caracterización de la población, por ejemplo. También puede suceder que las personas quizás tengan interiorizada una realidad desalentadora del futuro en torno a su corregimiento, tan poco halagüeña como su presente. Por lo tanto, se impone una estrategia sociológica de reacomodación:

El futuro coloca una carga excesiva en la habilidad del hombre para representarse las cosas para sí mismo. El hombre tiene que vivir en el presente junto con este futuro, de sobremanera complejo, eternamente. Por lo tanto debe podar el futuro de modo que se

iguale con el presente, esto es, reducir la complejidad (Luhmann, 2005, p. 21)

En algunas entrevistas se puede ver que hay egresados que ni siquiera respondieron a la pregunta en cuestión. No hubo interés por aprehender ese (u otros) componente, no pensaron que pudiera ser de utilidad para su futuro o, sencillamente, estaban resignados a la realidad de Golondrinas y pensaron que difícilmente ésta se podría cambiar. Quizás por eso mismo, muchos de los egresados reconocen que no desean permanecer en el corregimiento; su futuro difícilmente está conectado con el territorio en el cual no ven salidas profesionales. No hay variaciones significativas en las respuestas de la mayoría de los egresados, apuntan algunos lugares comunes que también serían análogos a los componentes, por ejemplo, de ciencias sociales, música o matemáticas.

El sistema educativo, en sus elementos constitutivos, renueva aún tradicionales maneras de concebir la relación enseñanza – aprendizaje, en el fondo, de carácter hegemónico, cuestión que refrenda otra respuesta a la pregunta 1.

“Creación de empresas. El DOFA. Saber qué vender, de qué se trata el nombre y ponerlo en práctica”. Cristhy Michelle Pérez Rodríguez, 20 años, impulsadora.

Dado que la creación de empresas va más allá de sus fases técnicas, no se ha hecho destacable si los egresados, por un lado (salvo una excepción resaltada al principio), aplicaron lo que aprendieron y, por el otro, si relacionaron el Desarrollo Empresarial con el Liderazgo Social. Por otra parte, ¿cómo se puede medir la sistematicidad de un proyecto de creación de empresa en el contexto de Golondrinas? ¿Por su posicionamiento y reconocimiento social? ¿Por su permanencia en el tiempo? ¿Por el grado de cohesión que tenga en la comunidad? Asimismo, ¿El Liderazgo Social se ejerce a partir de la actividad política desde un cargo público o aspiración a éste? ¿O desde un cargo directivo empresarial desde el cual se apadrinen algunos

procesos sociales? Lo que se ha podido notar hasta el momento es que parecen ser cosas aisladas y en cuyo interior no hay mucha claridad, no obstante que los egresados ponderan la existencia de ese enfoque, tal y como se puede observar en la pregunta 2, que inquiriere por su valoración de utilidad.

“Sí, porque desarrolló conocimientos previos acerca del liderazgo que debemos tener en el momento de crear algún tipo de proyecto o aportar los conocimientos [...] algún tipo de empresa y también conocer diversos ámbitos en los que puedo crear o innovar empresarialmente” Daniela Rojas Martínez, 19 años ,estudiante y trabajadora.

De la respuesta anterior se puede reconocer que una de las condiciones para crear empresa es el liderazgo, y que éste también se muestra en la planeación o ejecución de proyectos sociales, pero también el fortalecimiento del capital cultural en el que se imbrican los elementos constitutivos de la acción colectiva, es decir, de su organización. Sin embargo, no hay una relación intrínseca del despliegue del liderazgo en el accionar de la empresa y viceversa. Ahora bien, esta valoración positiva del enfoque no es pragmática, es decir, se revela importante por lo que puede aportar, pero no en lo que necesariamente sucede en la práctica social. En otras palabras, la utilidad de la educación, si se quiere, no se pone en discusión. Pero qué sucede cuando esos aprendizajes académicos en función de aprobar una materia no se ejecutan en la realidad. La utilidad social de los componentes educativos debe verse, de esta forma, reflejados en el desarrollo y la transformación social. De lo contrario, el hecho de que haya una escasa minoría de alumnos destacados en las diversas promociones es apenas uno de los indicadores que, en última instancia, el sistema educativo, como correlato casual del sistema social, es un amplio espacio de filtro, riguroso y sesgado, que orienta a la exclusión. Producto de la diferenciación funcional, la aplicación del código de selección

mejor/peor en la educación produce únicamente diferencias relevantes para el sistema educativo. La indiferencia frente a las comunicaciones de otros sistemas tiene como consecuencia que el “mejor” alumno no tenga asegurada por ser de tal forma una posición privilegiada en otros sistemas funcionales de la sociedad. La inclusión es un fenómeno contingente frente a la forma acumulativa de la exclusión. (Luhmann, 1998, p. 176)

Si el sistema educativo no contempla un marco histórico, unas realidades y expectativas de la comunidad a la que se dirige, es un sistema que tiene como filtro una movilidad social reducida y muy poca promoción del capital simbólico o del capital cultural. Colombia es un país que en materia de investigación científica está rezagada, las grandes brechas entre las clases sociales (y entre la ciudad y el campo), hay fuga de cerebros o pocos (o ningún) estímulo para quienes deseen adelantar una carrera profesional por cuanto la meritocracia no es que sea la principal práctica o condición para obtener un trabajo o ascender en éste. No necesariamente hay que afirmar que el sistema educativo colombiano esté desprestigiado, lo que sucede es que hay una serie de factores, como los anteriormente enunciados, que atentan contra una ordenación social que privilegie la educación sobre otros campos sociales. Por el contrario, parece ser, como ya lo han visto indicadores y académicos, que la educación se ha puesto al servicio de los intereses del mercado.

Más profundamente, todos estos indicadores descansan en una definición implícita de la «productividad» del sistema escolar que, refiriéndose exclusivamente a su racionalidad formal y externa, reduce el sistema de sus funciones a una de ellas, asimismo sometida a una abstracción reductora: la medida tecnocrática del rendimiento escolar supone el modelo empobrecido de un sistema que, no conociendo otros fines que los que le adjudica el sistema económico, respondería óptimamente, en cantidad y en

calidad, y al menor coste, a la demanda técnica de educación, es decir, a las necesidades del mercado de trabajo. (Bourdieu y Passeron, 1996, p. 232)

Aquí se puede observar un interesante asunto, y es que aparentemente se prepara a los educandos para que sean aptos en el mercado laboral, pero no concretamente en la autonomía empresarial, con iniciativas propias. Acaso esto sea característico para instituciones educativas de carácter privado donde la mayor parte de los miembros de las clases dirigentes se educan para, desde el campo político o empresarial, tomar la posta de las riendas del país, reproduciendo el esquema de dirección homogénea que ha tenido la nación durante su vida republicana. Con esto no se demerita el rol del sector privado en el desarrollo del país, sino que se afirma la necesidad de cualificar y apropiar lo público como el espacio natural de las relaciones sociales y de despliegue del poder político.

Todo lo anterior para aproximarlo a la realidad del sistema educativo colombiano en general y al de Golondrinas en particular. Todo lo dicho por los egresados hasta el momento es la manifestación de una especie de mantenimiento del statu quo en el lugar. Al estar tan cerca de Cali, pero al mismo tiempo perteneciendo a su zona rural, quizás el énfasis pedagógico pudo haber resultado de índole mixto, en términos de brindar a los estudiantes unos elementos pertinentes en materia de desarrollo rural con enfoque empresarial, ya que en Colombia aún falta trecho por recorrer en materia agrícola, agropecuaria y agroindustrial. El desequilibrio entre materias y productos exportados e importados así como la escasa producción de materias primas, hacen de Colombia un país poco competitivo en el mercado internacional, lo cual propicia que los índices de desarrollo productivo del país sean mínimos. Una de las formas de intervenir positivamente en esto es fortalecer el campo, incentivar a los pequeños propietarios e invertir en proyectos de desarrollo forestal, puesto que dentro

del ordenamiento administrativo del corregimiento, las zonas forestales son transversales a las dinámicas sociales del sector. En ese sentido, Golondrinas tiene recursos que pueden ofrecer oportunidades de programas atractivos y realizables que involucren a toda la comunidad, beneficiándola. No sólo se trata de herramientas de desarrollo empresarial *per se*, sino de articularlas con la realidad del sector, de sus necesidades y de las condiciones que éste brinda. Hasta tanto, la utilidad del énfasis pedagógico de la institución resulta válida (aunque no por eso menos significativa) a nivel individual.

“Sí, porque me ayudó a elegir la carrera que estoy estudiando que es Administración de empresas, ya que a un futuro me puede ayudar a crear mi propia empresa y así ser independiente” Karol Dayana Ruano Muñoz, 19 años, estudiante.

No menciona si cuando logre su propósito de ser profesional desee colaborar de alguna manera con su comunidad. Tal vez su perspectiva es diferente. Aunque hay que reconocer que algunos egresados piensan colaborar con este énfasis de la IE a través de talleres en los que relaten sus experiencias laborales o propiamente entendimiento, como también muchos otros aún esperan que el centro educativo les ofrezca empleo o les ayude a encontrar trabajo, asumiendo que esto es responsabilidad del colegio o hace parte de las dinámicas del énfasis pedagógico. La convergencia en el espacio de la IE habla de dos situaciones: la primera, que se identificaron cosas por mejorar allí, como quiera que no existen espacios para sus egresados en términos de actividades sistemáticas (talleres) en las que ellos intervengan. La segunda, un asistencialismo del que se espera que la IE provea de más mecanismos de respuesta a las necesidades de sus egresados.

De todas formas, hay exigencias que el propio sistema social impone, como la independencia

personal para ayudar a la familia.

En todo caso, aquí la connotación de cultura empresarial en el ámbito social está en permanente elaboración. Las condiciones del país, en términos generales, permiten considerar que las cargas tributarias para el pequeño empresario no hacen viable la prosperidad, el crecimiento o siquiera la estabilidad de un proyecto productivo. Créditos e intereses altos, impuestos, inseguridad: toda una serie de factores que muchas pequeñas empresas cierran con altos intereses de deuda y que de alguna manera se interponen en la cualificación del capital cultural, sin que se logre cuajar un proyecto consistente a mediano plazo que ensamble de manera efectiva una idea individual a una incidencia social.

Ese panorama no es ajeno a muchas personas con iniciativas empresariales, pero que terminan insertos en el mercado laboral como empleados. La cuestión no sólo pasa por desarrollar componentes de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social en el campo educativo, sino de generar miradas más críticas con lo que está sucediendo en la región, abrir el debate en torno a por qué no se dan efectivamente las condiciones sociopolíticas y tributarias para sostener una pequeña o mediana empresa. De ahí que se pueda hablar de pertinencia de determinado énfasis pedagógico en función de las transformaciones sociales que tenga como efecto el entramado institucional de educación – familia – políticas públicas – comunidad.

De ahí que para la pregunta 4, que sondea por las cosas que se podrían mejorar en este aspecto dentro de la institución educativa, también aparecen alusiones al rendimiento individual, así como a los estímulos a los estudiantes destacados por parte de los docentes.

“Está bien, las cosas por mejorar están en cada persona pues aunque reciban la mejor formación, si la persona, el estudiante, el egresado le

prestara más atención las cosas funcionarían. Todas las personas no tienen las capacidades y las ganas de hacerlo, pero los que sí quieren hacerlo deberían tener más apoyo, no estar como en un limbo, que hubieran charlas, ayuda de los profesores, que los unan. Ofrecer, por parte de los profesores, posibilidades para los estudiantes que estén sobresaliendo en el área.” Luis Miguel Ágredo Cáseres, peluquero, 21 años.

Es un hecho que existe la división social (y sexual) del trabajo. Que no todas las personas están capacitadas para ejercer un solo rol, que los intereses son variados, tal y como se deduce de las palabras del egresado. No todos pueden generar empresa, como tampoco todos pueden ser ingenieros. El desbalance que hay entre oferta y demanda y la inestabilidad del mercado hacen que haya muy pocas posibilidades para los profesionales. Quizás esa sea otra de las causas por las cuales cada estudiante o egresado piensa primero en su bienestar, en la manera cómo va a salir adelante. En el camino se podrá pensar en cómo aportar a la sociedad, pero las contingencias y coyunturas sociales hacen que buena cantidad de gente se preocupe inicialmente por su situación personal. De ahí que el rector de la institución, para la periodización del presente trabajo, considere que una de los aspectos que falta por mejorar en el énfasis es su articulación práctica con la comunidad.

“Hay que integrar más a la comunidad, hacer mayor seguimiento para verificar que lo planeado realmente se cumpla. Hacer evaluación integral de efectividad del énfasis y toma de decisiones para plan de mejoramiento” Édgar Javier Cuarán, 43 años, ex rector de la I. E. Golondrinas.

Todos los planes y proyectos son susceptibles de mejorar, eso es indiscutible. Lo que sucede es que permanentemente se deben considerar todas las variables que orbitan alrededor de un programa educativo. Y que se deben vislumbrar otras estrategias para que se presente una articulación entre el campo educativo y la sociedad. Campo, en el sentido que le otorgaba Pierre Bourdieu, esto es, un escenario de fuerzas en pugna en el cual los actores sociales se relacionan, interactúan por posicionarse de la mejor forma. En el campo educativo intervienen docentes, estudiantes, padres de familia, directivas y la comunidad educativa en general. Y, como campo, debe estar siempre atenta en función de los cambios, si se quiere reinventarse: debe mejorar.

A la intención de la educación corresponde la idea de que el niño aprende o no aprende lo que debe aprender. Hace sus deberes o no los hace. Es buen o mal estudiante. Esta concepción le basta al sistema educativo para arreglárselas con las realidades y autoconfirmarse en aquello que introduce como intención en el proceso de comunicación. Hay que contar con una cuota de fracaso, brindar ayuda suplementaria, mejorar los métodos, revisar la didáctica, y sobre todo: empezar siempre de nuevo con niños siempre nuevos. Las materias no faltan, los niños tampoco (Luhmann, 1996, p. 149).

Si lo que se busca es un sistema educativo integral, propositivo, en permanente renovación, se han de privilegiar todos los enfoques de la enseñanza. Sin entrar aquí a debatir los elementos constitutivos de una educación moderna, puede considerarse que uno de éstos se evidencia en las palabras del ex rector Cuarán:

“No creo que la enseñanza del énfasis haya sido prioritaria sobre otros

enfoque de la visión institucional, por ejemplo se ha priorizarlo en la búsqueda de institución líder, propuesta pedagógica innovadora, dominio de las herramientas Tic en el aula, entre otros.”

Esta apreciación no ha de ser tomada desde una acepción negativa por el hecho de que el énfasis de Liderazgo Social y Desarrollo Empresarial no es la principal línea de intervención en la IE. La apuesta es por posicionarla en el escenario municipal, pero asimismo una de sus banderas para lograrlo es el enfoque que convoca a este trabajo. Por eso, más que darle prioridad a uno u otra línea es privilegiarlas todas. Por eso es que conceptual y prácticamente el Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social tienen una relación indisoluble y convergen en un espacio eminentemente social donde la educación es la llamada a propiciar todos los cambios necesarios en la sociedad. Así, reconociendo que para esta categoría de Liderazgo Social, en palabras de los egresados, no hubo un reconocimiento de su despliegue, lo que lleva a deducir que el ejercicio del Liderazgo lo ven aparte de las dinámicas de Desarrollo Empresarial, a continuación se muestran las percepciones en torno a esta segunda categoría y su presencia en el corregimiento de Golondrinas.

6.2. Desarrollo Empresarial

La pregunta número 5 de la entrevista orientaba a indagar en los egresados si desarrollaron algún tipo de proyecto empresarial a grande, mediana o pequeña escala. Las respuestas manifiestan, o mejor, confirman lo que habían dicho los egresados en relación a la categoría de Liderazgo Social. Lo más importante para la mayoría de los egresados era estudiar y trabajar. La generación de empresa pasaba a un segundo plano. Lo cual también tiene que

ver con las condiciones sociales del sector.

“Sólo pensé en estudiar y trabajar”. Leidy Taborda, 20 años, ama de casa.

Las diferentes respuestas que se han podido vislumbrar hasta el momento han evidenciado un alto nivel de individualización, es decir, de anteponer los intereses individuales sobre los comunitarios. Esto no es gratuito: ya se ha reiterado que tiene que ver con las condiciones de ofertas de empleo, de realidad socioeconómica, de establecimiento de unas prioridades en un entorno que necesita ser transformado a largo plazo. Quizás se piensa que esa responsabilidad corresponde a otra generación o a otro tipo de liderazgos. En ese sentido no se puede afirmar que la cultura de emprendimiento pueda ser calificada de acuerdo a los esfuerzos de la institución educativa y su diálogo con la comunidad, sino de más elementos del entorno y que incluso lo trascienden, porque es un problema de políticas públicas, esto es, del sistema político colombiano.

Ciertamente, la universidad y demás agentes de formación deben reformular una propuesta curricular engranada hacia el emprendimiento y un proceso metodológico más dinámico para que su producción académica sea más atractiva y los alumnos se conviertan en agentes promotores de cambio y generación de empresas sustentables. (Hernández y Rodríguez, 2013, p. 76)

Desde luego, tampoco es suficiente que las prácticas y las metodologías docentes sean atractivas, lo cual es muy importante. Todo esto se complementa con la consolidación de un Estado Nación fuerte, que privilegie lo social y que, así como desde los lineamientos de Desarrollo Empresarial se refrenda su vínculo con el ejercicio del liderazgo, también en la constitución de empresa haya un permanente trabajo que evidencie las estrategias y acciones

que evidencien cómo la comunidad se beneficia de un empresario que haya nacido o que al menos haya encontrado en ese grupo social todo el respaldo para haber creado, situado y posicionado su proyecto en ese lugar.

Cualquier énfasis pedagógico debe ir acompañado de varios elementos, entre los cuales se puede enunciar el capital cultural, la actualización y preparación docente, el interés del profesorado por dotar a su ejercicio de un componente político, es decir, que cada docente comprenda que debe tener una visión local de país, que involucre la historia, la idiosincrasia, la realidad del entorno en que debe impartir sus clases con el fin de que sus contenidos impartidos sean más pertinentes en función de dicha realidad. Asimismo, sus prácticas pedagógicas deben ser lo suficientemente necesarias para atender, por ejemplo, estudiantes con NEE, por ejemplo, pues de lo que se trata es que la educación inclusiva sea una expresión política y pedagógica de la realidad. En consecuencia, debe existir tanto una preparación adecuada desde las políticas públicas como de iniciativas individuales cuya concepción de la educación sea política y, de hecho, sistémica, esto es, imbricada en otros sectores de la sociedad.

Se trata de lograr un sistema educativo incluyente, que trascienda la idea del éxito de acuerdo a las calificaciones. Y, por extensión, del fracaso, puesto que el arraigo de este condicionante es un factor más de exclusión: quien saca mayores notas se integra mejor al sistema, por el contrario, quien obtiene menores calificaciones es velada o expresamente marginado del sistema. De tal manera que el uso de las prácticas evaluativas contribuye decididamente a ello, como indicador de conquista escolar y de conocimientos.

De esta forma, mediante evaluaciones, elogios y promociones a nuevos cursos el sistema de la educación formula sus propias diferencias. Si

bien estas evaluaciones pueden tener un correlato en otros sistemas funcionales como el científico o el económico, adquieren su diferencia propia en el interior del sistema. Como señala Luhmann, la escuela no maneja la diferencia entre seno y no seno, sino entre los alumnos que saben manejar esta diferencia y los que no (Luhmann y Schorr, citados en Labraña, 2014, p. 319).

Todo lo anterior porque es innegable que la escuela es una de esas instituciones que se erige como significante social y que contribuye a formar el carácter de un ser humano y el capital cultural de una sociedad como factores de cohesión. Incluso, la medición de la inteligencia, en muchos casos, se relaciona con la nota, orientando a una forma de discriminación. Entonces, si esa es la línea de formación ciudadana que está en el núcleo del sistema educativo, lleva aparejado un proceso de exclusión que, por lo demás, tiene latente ese grado de individualización que se anotaba anteriormente, en términos de fomentar, desde las propias competencias, la mayor calificación para el mejor estudiante, de forma inobjetable. Esa es una de las causas por las cuales se ha perdido –o dispersado- el hecho de que Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social son dos prácticas que van de la mano, haciendo parte de un entramado social complejo y que prime lo individual. Las palabras de una egresada constatan el hecho de que el énfasis Desarrollo Empresarial le permitió desarrollar su propio proyecto.

“Sí, aparte de mi trabajo como operadora VIP, trabajo vendiendo productos de revista, gano comisiones, lo hago de manera independiente, además puedo fusionar mi trabajo actual con el trabajo como vendedora, buscando clientes potenciales, que están interesadas precisamente por lo que vendo, en el área de descanso de mi trabajo es

donde permanece la revista, ahí las personas escogen o que quieren, luego yo me encargo de recoger los pedidos y entregarlos a sus dueños, gano una comisión con cada venta. La revista se llama PACIFIKA.”

Laura Isabel Roldán, 20 años, vendedora independiente.

No se le resta mérito a la labor hecha por la IE en desarrollar la idea de la independencia en la egresada. Ella administra su tiempo y sus ganancias. Se puede decir que no cumple con un horario fijo, pero hay que tener en cuenta que ese trabajo lo tiene que complementar con otro en el que es empleada. Sin embargo, el trabajo con la revista no le permite una completa autonomía, pues debe responder por un mínimo de ventas, sobre las cuales gana su comisión. Lo que es de resaltar aquí es que la egresada tiene la convicción de que hubo una iniciativa propia para crear y desarrollar un proyecto empresarial. Sí hubo, desde luego, una preparación para el mundo laboral que es, en primera instancia, una responsabilidad inherente a la formación ciudadana. Pero en este caso no evidencia la materialización de un plan de emprendimiento: es otra narrativa de la empleabilidad en Colombia y de la individualización que se reproduce desde el sistema escolar.

Existe una conciencia sobre eso. Dado que el principio transversal de la educación en Colombia, al menos desde la Constitución de 1991 es la ciudadanía, no puede haber escenarios de desarrollo social y ciudadano sin la empresa. Por lo tanto, el asunto no pasa siquiera por los propósitos del sistema educativo que son evidentes, por ejemplo, en lineamientos curriculares de cada área, en la propia Carta Magna y en diversidad de leyes y decretos atinentes a la formación educativa. Allí está el enfoque, los propósitos. Pero en la realidad, al menos desde el sector público, es distinta. Si el énfasis de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social propende porque durante y después del ciclo educativo el estudiante

apropie una cultura de emprendimiento y la desarrolle con iniciativas concretas, pero esto no se expresa en la realidad, apunta a que hay una fisura en el proceso y que hay manifiestas debilidades en el capital cultural por cuanto no hay suficientes estrategias de materialización de un proyecto productivo de alcance social. Incluso, en las palabras de los propios docentes se encuentra esa percepción de que el logro fundamental de dicho énfasis radica en el hecho de que los egresados hayan sobresalido en algún proyecto empresarial a pequeña o mediana escala. Esto se refleja, por ejemplo, en la pregunta hecha a un profesor de la IE, en torno a si conoce de egresado (s) ha hecho empresa. La pregunta es más abierta: pretende encontrar cómo esa actividad empresarial incide positivamente en procesos de desarrollo del corregimiento. El docente se limita a dar nombres y acciones:

“Miguel Agredo, peluquería en Montebello; Mario Pérez, empresa de vidrios en Pasto; Alberto Riascos, transporte en Golondrinas; David Laverde, transporte en Golondrinas; María Zamora, panadería en Golondrinas; Carolina Villegas, miscelánea en Golondrinas; Betty Zamora, tienda en Golondrinas.” Paulo César Delgado, docente I.E. Golondrinas. Área Humanidades – Castellano.

En realidad, sólo Miguel Ágredo cumple con las condiciones del énfasis, puesto que las otras egresaron mucho antes que se implantara esta dinámica o bien pasaron durante poco tiempo en la IE. Además, no queda claro cuál de los referidos tiene empresa propia y cuál es empleado. Asimismo, cuando se le indagó si al egresar había generado algún proyecto de emprendimiento, aseveró:

“Si. En el campo y la ciudad, buscamos un empleo”. Como se puede notar, buscar y encontrar empleo parecen ser los indicadores por excelencia del éxito del énfasis pedagógico.

Ahora bien, los planes de emprendimiento desarrollados por algunos de los egresados permiten discernir que asumieron efectivamente los componentes del énfasis y que los aplicaron en sus ideas. Eso es remarcable. No obstante, son casos aislados con poca réplica en lo social. Por lo tanto, también se evidencia un inconveniente desde la percepción. Los propios docentes, al elaborar esa imagen del emprendimiento, directa o indirectamente la transmiten a sus estudiantes, reproduciendo, si se quiere, una información insuficiente que privilegia el éxito individual y lo relaciona con la constitución de empresa, sobre lo que aparentemente se constituye como fracaso, de acuerdo con lo que en las aulas se ha impartido y su relevancia hacia la realidad.

A una incertidumbre primaria de haber actuado bien se suma una incertidumbre secundaria respecto a si se debe al nivel de conocimientos, a las formas de organización o al comportamiento propio, cuando se presenta un fracaso. Al abrigo de esta incertidumbre secundaria se estabiliza la incertidumbre primaria: por un lado se vuelve tolerable; por el otro, se perpetúa, porque nadie puede explicar de manera irrefutable cómo hacerlo mejor. (Luhmann y Schorr, 1993, p. 148)

Esto suscitaría otra discusión en torno a la construcción o, por el contrario, la adquisición de los conocimientos. No basta con que un estudiante apruebe una o todas las materias, tampoco es abarcable positivamente el hecho de que responda dentro del proceso educativo (y dentro de la IE) con los fundamentos de determinado énfasis: sólo desde el punto de vista funcional se podría considerar aquello como éxito. Para no ir a la otra orilla: éxito no implica que en Golondrinas florezcan las empresas a granel, levantadas por sus egresados y que todas jalonen

procesos de desarrollo social en el corregimiento. Se trata, sobre todo, de minimizar la incertidumbre de la que hablan Luhmann y Schorr en función de que desde el propio sistema educativo se contribuya a canalizar experiencias, habilidades y aptitudes (no sólo con la creación de empresa) para el mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad, en particular, y de la sociedad colombiana en general. Ahora bien, hay que mirar las condiciones del contexto y las posibilidades que brinda para desarrollar un proyecto de emprendimiento. Ya se ha caracterizado el corregimiento en su correspondiente sección. Ahora es preciso conocer la percepción que los estudiantes tienen sobre su lugar de residencia, si como se viene insinuando hasta el momento, consideran que pueda adelantarse una iniciativa empresarial en su territorio que bien podría ser un determinante social, cultural y geográfico para que una empresa se posicione y prospere. En ese orden de ideas, las palabras de una de las egresadas son contundentes en torno a la realidad de Golondrinas. Consultada sobre las oportunidades o condiciones existentes en el lugar propician el despliegue de un proyecto empresarial, fue enfática.

“No, empezando porque no eran empresas muy rentables, nosotros lo hacíamos de cualquier cosa pequeña, por ejemplo una de bombones; lo hacíamos por no complicarnos, por la nota principalmente, y además como estudiantes no contábamos con los recursos para montar una empresa de verdad, nunca tuvimos las expectativas de salir del colegio con ellas, era un proyecto para el colegio y que se iba a quedar en el colegio, en mi concepto si se darían, las condiciones están porque no hay mucha competencia, hay muchas cosas que hacen falta y por tanto sería rentable, pero hace falta emprendimiento, ganas de que esas

empresas surjan, hay clientes para cualquier tipo de comercio.” Laura Isabel Roldán, 20 años, operadora VIP.

La respuesta da lugar a varias connotaciones. La primera es que se insiste en la visión individualizada: “no hay ganas, no hay interés”. Sigue primando ese espacio reducido (aunque no menos legítimo) de las acciones individuales que no corresponden a la consolidación del capital cultural, sino apenas a su base práctica, es decir, a un puntual de desarrollo necesario más no suficiente. Lo segundo es algo más revelador, en el sentido de que durante el desarrollo del énfasis en la IE parece que los proyectos eran muy puntuales y de corto alcance (venta de artículos de consumo inmediato, golosinas, el comúnmente conocido como “mecato”) cuyo ejercicio estaba más pensado, según la propia egresada, para la calificación. Aquí se observa de nuevo lo que plantean Luhmann y Schorr en términos del éxito vinculado con la calificación. Pasar la materia, no importa si quedó algún conocimiento o no. Reproducir algunas prácticas pedagógicas encaminadas a sistematizar el modelo tradicional de enseñanza – aprendizaje como la transmisión de conocimientos, pues si se muestra el proceso tal y como se ha relatado, hay cierta responsabilidad de los docentes en el hecho de no intentar ir más allá de resolver el proceso única y exclusivamente con la nota final.

El tercer aspecto por resaltar es cuando la egresada refiere que en Golondrinas sí existen las condiciones para hacer empresa, pero lo que no hay es interés ni ganas de las personas para intentar sendas iniciativas de emprendimiento. Aunque sus palabras se expresan en condicional, sus razones para aducir que hay un escenario empresarial adecuado para crear empresa en el corregimiento es que “no hay competencia”, o “hay cosas que hacen falta” en el lugar. Estas razones son necesarias más no suficientes para crear un proyecto de esta

naturaleza: infraestructura, instituciones, cultura y educación, espacios de cohesión social, estudios de mercado, entre otras cosas. De tal manera que existen algunas condiciones, pero no las suficientes las cuales están ancladas, de igual manera, a la voluntad política municipal para generar con actores e instituciones una infraestructura básica de empresa que vaya más allá, por ejemplo, de los pequeños negocios que satisfagan necesidades básicas de la comunidad. Otro egresado confirma las palabras de su ex compañera sobre la misma situación.

“No, la verdad no creo, no veo que Golondrinas se expanda, no veo que se pueda crear algo más que una tienda, una comida rápida, es un pueblo muy básico, no crece. Un gimnasio no duro ni un mes. La parte administrativa del corregimiento debería apoyar para que trascienda, zona lúdica, mejorar zonas verdes. No la dejan crecer. Para crear empresa no da, solo negocios de trago. Como queda cerca de Cali se vienen hacer las cosas a Cali; falta de participación en saber cómo se usan los recursos del corregimiento.” Miguel Alejandro Grijalba, 21 años, vendedor.

El razonamiento de este egresado apunta hacia lo integral, pero hasta el momento es el único que intentó ir más allá de una introspección sobre las razones por las cuales en Golondrinas no se podría crear o desarrollar empresa: aduce cuestiones institucionales, concretamente, político administrativas, ya que no se cuenta por ejemplo con una oficina anexa de la alcaldía de Cali para apoyar o asesorar este tipo de ideas. Y esto, evidentemente, porque el corregimiento queda cerca de Cali y si existen algunos planes, seguramente se considera que es mejor probar suerte en la ciudad. Desde luego, Golondrinas es un lugar muy pequeño,

inapropiado para establecer grandes empresas en todos los sectores de la productividad. Pero el jalonamiento empresarial de Cali podría contribuir a la creación y crecimiento de uno o dos proyectos.

El papel de un centro educativo, entonces, radica en promover desde el énfasis pedagógico no sólo la cultura del emprendimiento sino la posibilidad de pensar cómo desarrollarlo en las condiciones de un contexto. A largo plazo, si se regularizan, ordenan y actualizan, por ejemplo, prácticas pedagógicas y esfuerzos institucionales como el diálogo con la comunidad y con otras instancias, para desarrollar un proyecto mancomunado de empresa, que pueda ser liderado por algunos egresados. De esta manera se apalanca una idea diferente de la educación, si se quiere más dinámica, ordenada a los cambios sociales que se esperan, a las realidades sociales que se pueden elaborar como un proyecto de comunidad. En pocas palabras, un sistema educativo que privilegie la comunicación efectiva entre todos sus miembros sobre la idea competitiva del éxito, que parte desde lo académico y se inserta en el imaginario social.

Primordialmente, todas las concretizaciones de la acción pedagógica contienen diferencias. Por ejemplo, trazan líneas de éxito y fundamentan con ello la posibilidad de fracasos. Aprender y retener incluyen olvidar; el poder de retención se experimentará en sus límites como no poder. En todas las concretizaciones es probable que educadores y educandos dispongan de distintos esquemas de diferencia, de distintas atribuciones, de distintas preferencias. Así pues, ya casi no es posible concebir a la educación como una acción exitosa. Es mejor pensar que, por medio de acciones

pedagógicamente intencionadas, se diferencia un sistema cuya función es diferente y que produce efectos de socialización particulares.

(Luhmann, 1998b, pp. 226 -227)

En tanto el sistema educativo, en este caso hacia el sector oficial, siga recreando el espacio de reproducción de los mecanismos tradicionales de la relación enseñanza aprendizaje, el campo de lucha e interacciones en que se convierte la educación evidenciará las mismas jerarquías de poder, esto es, un limitado acceso a los medios de producción y de administración de la mayoría de las personas, así como un débil capital cultural. Ahora bien, como toda regla tiene su excepción, también se encuentran casos de egresados quienes lograron materializar, después de algunas exploraciones en el mercado laboral, su propio proyecto productivo. Esto, si se quiere, habla de la apropiación de los componentes del énfasis de manera aislada, es decir, no sistemática. Y aunque el caso del egresado – emprendedor, quien tiene una peluquería en Montebello y cuenta con algunos empleados a su servicio puede dar cuenta de cierto nivel de énfasis pedagógico, sus palabras permiten vislumbrar, por un lado, que la comunidad se ha beneficiado de su pequeño negocio (del sector servicios) y que otros ex compañeros también han sacado adelante sus proyectos. Para él, esto es indicador de las bondades de dicho énfasis: “[...] he visto personas que salen del colegio y han colocado negocios, hay gente que se ha beneficiado con mi negocio tanto en Montebello, como en Golondrinas.” (Luis Miguel Ágredo, 21 años, peluquero).

Sin embargo, si bien reconoce que dicho énfasis fue útil para que él pudiera configurar su iniciativa, también es asertivo al afirmar que en Golondrinas no están dadas las condiciones para que los egresados intenten hacer lo mismo que él hizo:

“No, no creo porque yo pienso que para que funcione un proyecto necesita un capital, todos somos pobres, no es suficiente la situación económica del corregimiento y de las personas; no da para desarrollar proyectos. Un proyecto sustentable no se puede dar por las condiciones de la zona, la única opción sería buscar oportunidades”. (Luis Miguel Ágreto, 21 años, peluquero).

Para el egresado, la única opción es la empleabilidad. De lo que se ha visto, es que se reúnen dos situaciones que pueden limitar esas iniciativas: la falta de interés por parte de los egresados y las pocas condiciones que ofrece el lugar para intentarlo. Si bien puede existir una relación entre ambas, la causa – efecto de lo uno frente a lo otro debe buscarse en varias dimensiones desde lo sociológico, lo político, lo cultural y lo educativo – pedagógico, entre otras. Es decir, que puede suceder que las personas, como ya se anotó, viendo la realidad del corregimiento, no generen el interés por desarrollar un plan empresarial propio o, por otro lado, que históricamente si bien desde lo geográfico Golondrinas se encuentra en zona rural, está jalonada administrativamente por Cali, capital de departamento. Por lo tanto, la tendencia de los pobladores, por la cercanía de la ciudad, es ir a buscar trabajo en ésta.

Hay dos niveles de análisis para la situación que se desprende del énfasis impartido. El primero con la creación de empresa, que se espera pueda ser en Golondrinas, para que jalone procesos de desarrollo social y comunitario en el sector. El segundo, es formar ciudadanos en la cultura del emprendimiento para que desarrollen un proyecto empresarial que, esencialmente, es el paso fundamental para que posteriormente se tomen decisiones en torno al grado de responsabilidad social y de vínculo con la comunidad. En una especie de tensión entre lo uno y lo otro, también se puede notar la importancia que otro docente le ha dado al énfasis, al numerar algunos casos exitosos en torno a la creación de empresa.

“Hay un estudiante que a partir de su iniciativa en el colegio está dedicado a la elaboración de artículos de cuero. Hay una estudiante que colocó una tienda con restaurante de la cual deriva su sustento. Hay dos jóvenes que tienen una empresa de mantenimiento de computadores. Sé también de estudiantes vinculados a los J.D.L” Wilson Martínez, 55 años, docente de Castellano de la IE.

Lo que no se puede dilucidar es la manera como estas iniciativas tuvieron resonancia en la comunidad. De acuerdo con lo planteado por Luhmann, si la educación puede concebirse como un sistema, exige que actores e instituciones generen un permanente diálogo, en función de equilibrar las dinámicas amplias del sistema social, aunque esto no necesariamente garantiza el ensamblaje al interior del sistema. Lo cual, por supuesto, no se puede evidenciar de manera inmediata, sino que responde a un proceso de intercambios simbólicos de roles, luchas por el posicionamiento y mejores espacios para el ejercicio del poder, determinando así un campo de permanentes interacciones que, de acuerdo con el comportamiento de sus actores y de las condiciones sociohistóricas y políticas del contexto, se crean profundas o superficiales transformaciones. En ese sentido, Golondrinas, por lo que se ha podido vislumbrar hasta el momento, no cuenta con esas condiciones para que instituciones, actores y espacio (o territorio) se articulen, por ejemplo, en la creación de una empresa. Por el contrario, lo que se confirma es el proceso individualizador del sistema educativo y, en última instancia, del propio sistema social, lo que se refrenda en las palabras del egresado Luis Miguel Agredo, quien al graduarse, después de varios intentos, finalmente

logró montar su negocio de peluquería en el cual también vende otros productos. Consultado sobre las motivaciones que en él se fortalecieron gracias al énfasis de Desarrollo Social, respondió:

“Si, porque la institución tenía esos énfasis que iban de acuerdo a lo que yo quería hacer-hacer negocios-tener empresa-. Nunca me gustó trabajar para alguien, me gusta tener la posibilidad de ofrecerle trabajo a otros.”

Se trata de uno de los casos aislados en que se encuentran la iniciativa, el deseo y una proyección empresarial de cierta envergadura que logró materializar. Ágredo es el peluquero de Montebello, tiene tres empleados a su servicio que le ayudan a comercializar otras mercancías.

Asegura que el oficio lo aprendió de manera empírica, no hizo cursos ni tuvo preparación en tutoriales on line. Simplemente, en el hacer aprendió, primero con amigos que fungían como *conejiillos de indias*, luego ya perfeccionó su labor hasta que ganó el reconocimiento de buena parte de la comunidad hasta constituirse oficialmente como su peluquero. Con esta descripción se puede evidenciar que Ágredo aprovechó las bases que brindó la IE (cómo hacer empresa, nociones de contabilidad, marco legal vigente, proyecto de vida), propulsó sus habilidades innatas para, finalmente, con el apoyo final de unos préstamos de dinero, abrir la peluquería y sostenerla con variedades de ofertas en locales anexos donde vende motos, televisores y zapatillas.

(Foto 3)

No es un especialista en un oficio, es un comerciante a quien su experiencia le permite encontrar diversas oportunidades para prosperar particularmente. Ahora bien, la comunidad se beneficia de manera indirecta, pues no necesariamente debe bajar a Cali para adquirir algunos productos y servicios de manera inmediata, lo que sucede es que estas iniciativas empresariales tributan en Cali, y que esos impuestos se devuelven convertidos en obras a la comunidad, sin embargo, en términos generales, la realidad de Golondrinas parece no reflejar este proceso. Esto habla de la necesidad de una reorientación de la perspectiva individualista, producto de la lógica sistémica, con el fin de generar acción colectiva eficaz.

El que un sistema social conste de acciones o que se constituya como sistema de acción, de ninguna manera da por resultado la capacidad para la acción colectiva. Con ello, por lo pronto, sólo se garantiza que los elementos del sistema sean tratados como acciones en el sistema, por lo tanto, que puedan desencadenar, por ejemplo, acciones de enlace. Esto por sí solo no conduce a la selección de acciones determinadas que son obligatorias para el sistema. Toda acción tiene efectos exteriores; pero de allí no se sigue que tales efectos puedan ser dirigidos por proceso de selección en el sistema, por la restricción de posibilidades del sistema. (Luhmann, 1998b, p. 190).

Desde luego, el hecho de que Ágredo emplee a otras personas de su comunidad habla de sus preocupaciones sociales, sin embargo, como se ha logrado vislumbrar a lo largo del presente trabajo, en muchas ocasiones se trata de salir adelante en un medio que no ofrece las garantías

suficientes para levantar pequeñas o medianas empresas. A su vez, esto permite considerar que hay cosas por mejorar en el énfasis de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social de la Institución Educativa Golondrinas, como un aporte social y cultural a la resignificación del estado de cosas que cobija el sistema social.



Foto 3. *Actividad de emprendimiento del egresado Luis Miguel Ágredo*
Fuente: Elaboración propia



Foto 4. *Actividad feria empresarial I. E. Golondrinas*

Fuente: Elaboración propia

7. Propuesta

Los apartados anteriores permiten derivar el esquema del gráfico 4, en el cual se plantea una propuesta de componentes, interrelaciones y procesos que favorecen la apropiación de un énfasis pedagógico en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social.

Teniendo en cuenta la realidad del contexto de Golondrinas, en la cual hay que incorporar la representación social de la Institución Educativa, las percepciones de egresados y docentes en cuanto al énfasis pedagógico de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social, permiten establecer una serie de recomendaciones con el fin de mejorar en cuestiones de prácticas pedagógicas, componentes del énfasis u orientaciones metodológicas, entre otras.

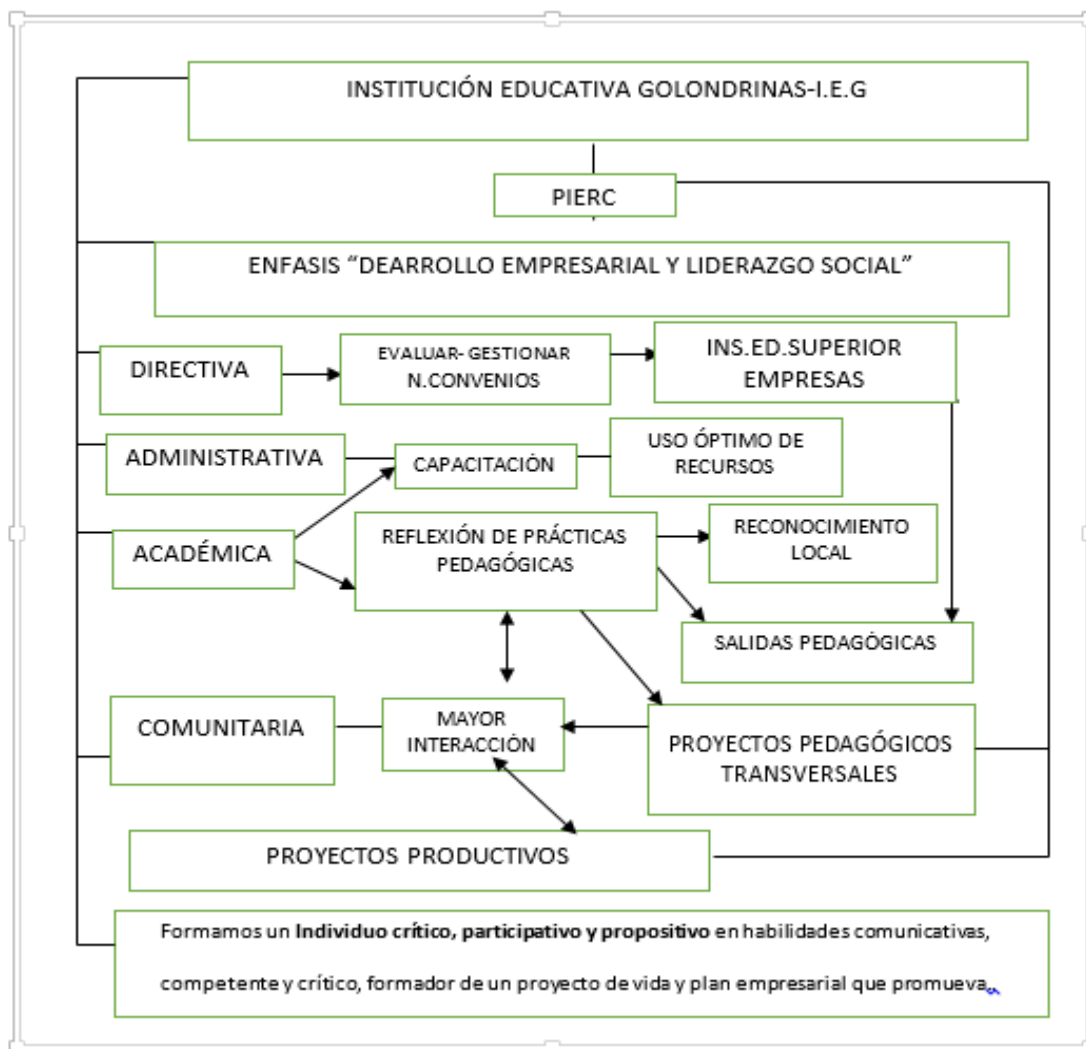


Gráfico 4. Propuesta de mejora del énfasis

Fuente: Elaboración propia (2018)

* Manual de Convivencia de la I.E. Golondrinas. Artículo 9, literal 4

En primer lugar, se sugiere fortalecer el trabajo interdisciplinario, no sólo al interior de la IE sino con otros actores, líderes, representantes de la municipalidad (sean de la policía, iglesia, los propios padres de familia, entre otros) para discutir y desarrollar actividades que redunden en beneficio comunitario. Desde luego, Golondrinas al ser un corregimiento que administrativamente depende de las dinámicas que se desarrollan en Cali, de alguna manera queda sujeto a las directrices centrales. Es decir, que un trabajo interdisciplinario implica, además, asumir roles de vocería ante esas instancias, lo que plantea conformar espacios de interlocución entre Golondrinas (incluso Montebello, ya que hay muchos estudiantes de este sector en la IE) y la municipalidad. Ya sea a nivel de recursos u otro tipo de dotaciones para poder consolidar este espacio de comunicaciones y demandas, debe ser pensado exhaustivamente como representativo del corregimiento y de la IE: todos los agentes sociales involucrados en la educación, en el presente y el porvenir de Golondrinas, pueden tomar las riendas de esa situación y generar más propuestas con el fin de que a mediano y largo plazo impacten positivamente en la formación de empresarios que incidan en el desarrollo del corregimiento.

En segundo lugar, ligado a lo anterior, la comunicación con la comunidad amerita otras estrategias. Puesto que en modo alguno se debe desligar el proceso educativo con el comunitario como dos sistemas aislados, se presenta el imperativo de que la IE en todas sus dinámicas establezca un permanente contacto con los habitantes de Golondrinas con diversas iniciativas y generando prácticas encausadas hacia varios aspectos:

- a) la constitución de una fuerte representatividad social y política basada en el ensamblaje de lo educativo y lo comunitario para desde allí desplegar otras

propuestas de emprendimiento que trasciendan las ferias empresariales en las que, como se notó en las palabras de una egresada, muchos de los estudiantes cumplían por la calificación vendiendo golosinas u otros productos, en un proceso que no les exigía mayor reflexión en cuanto a las implicaciones socioculturales de la actividad.

b) en la sistematicidad de este diálogo de la IE con la comunidad se pueden conformar los niveles de interlocución con el municipio referidos anteriormente, de lo contrario, los esfuerzos pedagógicos y didácticos de la IE seguirán convergiendo en iniciativas individuales meritorias pero sin réplica social evidente. Para esto se necesitan procesos políticos de largo aliento para que la comunidad asuma que la responsabilidad educativa de los estudiantes también se proyecta por fuera de la IE y es determinante para el provenir del corregimiento.

Hacia lo anterior, existen estrategias de apoyo, como por ejemplo adoptar aquellos proyectos efectivos de emprendimiento de los egresados y fortalecer charlas y talleres que ellos están dispuestos a brindar.

Se trata de un primer pero fundamental paso para generar la atención de los estudiantes: atestiguar cómo varios de sus antecesores pudieron cumplir sus metas, ya sea por un deseo propio o porque las propias condiciones los impulsó hacia ello, las palabras de los egresados pueden fungir como la motivación inicial hacia futuros emprendedores. Desde luego, esto sería un acto pedagógico vinculado con procesos de carácter social. De igual manera sería conveniente establecer alianzas con empresas de la Cali para que ya sea a nivel de talleres, de

trabajo social o de modalidades equivalentes a la pasantía, los estudiantes de grados diez y once (incluso noveno) conozcan de primera mano cómo funciona una empresa, cómo se expresan esos contenidos que ven en el aula en la organización y posicionamiento de un proyecto empresarial. El cumplimiento de horas de trabajo por parte de algunos estudiantes sería una manera de establecer intercambio con la apertura de puertas generada por la empresa. Toda vez que estas visitas sistemáticas apuntarían sobre todo al carácter organizacional, también sería deseable que uno de sus representantes diera charlas en Golondrinas, con un enfoque más social, es decir, relatos de la manera como esa empresa impacta positivamente en la comunidad y, por extensión, en la ciudad, generando múltiples beneficios para todos. Es necesario que se amplíe la visión y la experiencia de ciudad en muchos de los estudiantes de zonas rurales. En el caso de Golondrinas, dada su cercanía con la capital, esta visión es más inmediata, tanto que las dinámicas de los habitantes del corregimiento apuntan más a prácticas urbanas que rurales. El corregimiento, como zona forestal, puede ser aprovechado desde los usos sociales que provee el territorio, como espacio que jalona proyectos de emprendimiento. En otras palabras, que se debe propiciar un acercamiento de la comunidad con el espacio físico y natural de Golondrinas como zona rural. A lo anterior hay que decir que también puede existir un necesario proceso de ciudad con los habitantes del corregimiento, como quiera que, aparte de su proximidad, un conocimiento más pertinente de la lógica empresarial urbana, de las dinámicas subyacentes a la cotidianidad caleña en aspectos determinantes como el liderazgo social, permitiría que, en este caso los estudiantes de la IE configuraran de mejor manera el panorama de sus expectativas respecto a sus proyectos empresariales, en la medida de creación y materialización. Hasta el momento, se ha hecho énfasis en el tema de Desarrollo Empresarial,

pero se reitera el argumento de que tanto este ejercicio como el del Liderazgo Social van estrechamente ligados. Hay que retomar al respecto las impresiones de Miguel Grijalba, un egresado que ha intentado generar un proyecto de empresa, que por algunas razones no ha logrado consolidar, pero que asimismo recoge de su experiencia la posibilidad de sugerir que, precisamente, el cumplimiento de horas en el trabajo social tenga como guía de reflexión y práctica el Liderazgo Social, de acuerdo a los lineamientos y condiciones de la IE, y no necesariamente (aunque sería lo esperable) en el espacio de una empresa. De hecho, la realidad de Golondrinas también implica la formación de líderes sociales que aporten desde diferentes perspectivas a su comunidad, ganando terreno en la constitución de esa mirada social tanto del sistema educativo como, propiamente, de la relación enseñanza – aprendizaje, trascendiendo, más que la individualidad, el individualismo que ataja los propósitos amplios abarcables desde el ejercicio de liderazgo social o comunitario. Un sentido de apropiación del lugar orientaría a que menos personas desearan salir de allí a buscar su futuro en otros lugares y trabajaran mancomunadamente en pos del desarrollo del corregimiento

De igual manera, es necesario preparar y actualizar a los docentes tanto a nivel de prácticas pedagógicas como de contenidos alrededor de este énfasis. Desde luego, esta situación emerge desde el entramado de los propios responsables, como el Ministerio de Educación. Sin embargo, en la medida en que estos derechos sean dilatados, los propios docentes a modo propio pudieran generar acciones pertinentes, por ejemplo, basados en las experiencias de otras instituciones educativas. En Cali se tiene, por sólo citar una experiencia, el caso de la IE. Hernando Navia Varón, cuyo énfasis pedagógico de Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social ha generado resultados notables que inciden positivamente en los procesos comunitarios.

Sin entrar en detalles, la retroalimentación de estos escenarios hacia los docentes de la I.E. Golondrinas les propiciaría herramientas de trabajo para fortalecer sus prácticas y darle más pertinencia al énfasis citado, empezando, por ejemplo, con la revaluación del sentido de las ferias empresariales, en las cuales hay que exigirle a los estudiantes que vayan más allá de su necesidad de aprobar las materias, que piensen en todos los procesos inherentes a la cultura empresarial. De igual manera un docente puede hacer autoanálisis sobre su rol como formador y orientador de toda una comunidad, papel que va más allá de la relación enseñanza – aprendizaje, mediada solamente por la calificación final de un proceso.

Ese autoanálisis podría coincidir con reflexiones, por ejemplo, en torno a qué contenidos del énfasis pedagógico son más adecuados no sólo hacia la realidad del sector, sino también a cómo desde esos contenidos se pueden crear factores de impacto para transformar la realidad. Potenciar aquellos contenidos que hicieron que personas como Miguel Ágredo sobresalieran, es una tarea pendiente de la IE Golondrinas, pero también de la comunidad, puesto que en la propia dinámica de las directivas en función de adaptar dichos contenidos a las condiciones de Golondrinas, la voz y la experiencia de la comunidad (sus saberes y sus prácticas) son las que en última instancia permitirá que los factores claves del énfasis tengan más contacto con esa realidad.

Todo lo anterior converge en la recomendación global de gestión institucional de todos los involucrados en y con el centro educativo activando (pero también creando) mecanismos para mejorar en el día a día de los componentes del énfasis, teniendo como premisa esencial que la escuela debe trascender el espacio físico de la institución y articularse con la comunidad en los propósitos de formación ciudadana de los que todos son responsables. En ese orden de ideas, para entender la educación como sistema, no se la ha de concebir como un campo

aislado de los otros escenarios sociales (aunque tiene sus propias dinámicas intrínsecas a su naturaleza educativa) sino vinculado con éstos, de tal manera que allí donde hayan fisuras, es necesario intervenir de manera urgente con el fin de que la educación cumpla ampliamente con su rol social y político.

En torno a esta propuesta, algunas recomendaciones adicionales son las siguientes:

Una apropiación efectiva de este énfasis tiene que ver con un panorama más amplio de creación y posicionamiento de empresas: la gestión por la consecución de la materia prima, un pequeño sondeo o estudio de mercado con variables mucho más específicas, identificación de públicos objetivos, entre otras cosas, que pueden ser dinamizadas por los docentes.

Cumplir con el logro de una nota sin generar un proceso de construcción mutua de conocimiento es dejar en menos de la mitad el camino transitado en la formación de líderes sociales o empresarios. Revisar las prácticas pedagógicas, así como el rol social de los docentes, es una tarea que poco se evidencia en esta investigación.

8. Conclusiones

- En relación con los componentes pedagógicos del énfasis en Desarrollo empresarial y liderazgo social en la I.E.Golondrinas, se relacionan con la implementación de áreas complementarias y convenios con entidades externas.
- El proceso mediante el cual se dinamiza la propuesta pedagógica del énfasis Desarrollo empresarial y Liderazgo social en la I.E.Golondrinas, se relaciona como se pudo ver en la Tabla 1; basándose en ejes temáticos (Observación- Reconocimiento Gestión - proyectos) y espacios de proyección,(casa mundo) contenidos en todos los planes de área ,los cuales se expanden desde preescolar hasta undécimo grado.
- .Sobre lo anterior, hay que decir que según lo escrito en los documentos institucionales cada uno de estos componentes por nivel adscribe a una correspondencia entre el individuo y su contexto atendiendo a escenarios pedagógicos, propositivos, sociales, culturales, cognitivos, entre otros, conjunto en el cual el futuro actor social y ciudadano reconozca el lugar donde habita, su historia y su proyección, de tal manera que pueda crear los elementos con la orientación institucional y pedagógica debida, de una iniciativa empresarial.
- Pocos de los egresados cambiaron su mentalidad en términos de movilizar un proyecto de emprendimiento. El estancamiento del lugar parece ser el común que impera sobre las representaciones sociales de los egresados y de la comunidad en general, que de alguna manera contiene los planes de independencia laboral que puedan tener algunos de ellos.

- En virtud de los componentes del énfasis Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social de la I.E. Golondrinas, se puede notar en términos generales que uno de los egresados desarrolló una iniciativa de emprendimiento, pero que no se ubica en Golondrinas sino en el corregimiento de Montebello. Sin embargo, es un proyecto que impacta de una manera básica, aunque presta servicios esenciales a la comunidad, pero sin que el nivel de incidencia (o desarrollo) sea mayor. Esto hace que se vea como un caso aislado, sin la trascendencia que tendría un conjunto de testimonios empresariales o sociales hacia la comunidad
- Se puede mencionar que varios de los egresados que laboran como empleados, aprovecharon, en su vida práctica, algunos énfasis del componente pedagógico, tales como: habilidades en administración de dinero, contabilidad y algunas destrezas adquiridas relacionadas a la negociación.
- Por lo evidenciado solo pocos casos aislados como los de Miguel Ágredo y Miguel Grijalba. Golondrinas sigue en una especie de estabilidad social de poca movilidad y estrategias de avanzada, debido a la propensión de algunas personas por salir del lugar y buscar un futuro más auspicioso en la ciudad de Cali, dejando de lado la posibilidad de aportar a su corregimiento.
- El hecho de que muchos de los egresados perciban que el éxito se mide por el logro del empleo o porque uno o dos casos de emprendimiento se destacaron, da cuenta de una realidad indiscutible en el país: la necesidad urgente de conseguir empleo para responder inmediatamente por las necesidades básicas propias y de la familia. Sabiendo, como ya se dijo que hay poca oferta y mucha demanda, también se

reconoce una fisura en la correspondencia de los diferentes elementos del sistema educativo, en particular, y del sistema social en general. Esto conlleva a la emergencia y consolidación de esa perspectiva individualista, lo cual se percibe en las expresiones emitidas por la mayor parte de los entrevistados.

- Un factor clave del énfasis pedagógico resultó para algunos de los egresados la estimulación de emprendimiento propio, en términos de la generación de espacios y posibilidades reales para su proyecto de vida. En otras palabras, que estos egresados supieron aprovechar no sólo los contenidos de ese énfasis, sino los elementos básicos que se requieren para crear la empresa, denotando con esto posibilidades reales para iniciativas de corto alcance que satisfagan requerimientos individuales.
- Dado que las actividades de emprendimiento desde el énfasis pedagógico se basan sobre todo en ferias empresariales de corto alcance, merecen una revisión por parte de los docentes, puesto que la calificación no ha de constituirse en una consecuencia del cumplimiento sino del aprendizaje, por extensión, del conocimiento y de las experiencias vividas. Quien adscriba a la idea de la aprobación como meta final, directa o indirectamente estará legitimando la percepción del éxito ligado al punto más alto de la escala de calificaciones (Luhmann y Schorr, 1993). Hay muy pocos pasos de allí a la primacía del individualismo sobre la colectividad. De igual manera, el cumplimiento académico de los estudiantes no debe remitirse solo a la venta de golosinas u otra clase de artículos que se puedan conseguir en una tienda para luego venderlos a un precio más elevado en una feria.

- Se debe reconocer que en la actualidad Golondrinas no presenta las condiciones contextuales suficientes para generar proyectos sostenidos de emprendimiento, en razón, principalmente, a la falta de inversión en nuevas empresas y en las pocas existentes. Sin embargo, una de las ventajas que se puede aprovechar para incentivar una cultura de emprendimiento es acoger la categoría de zona forestal del corregimiento que se le ha otorgado por la administración municipal. Desde hace varias décadas y ratificado recientemente. Así, una iniciativa empresarial responsable con el medio ambiente y con el aspecto social, podría generar empleos a los habitantes del sector, mediante procesos productivos que impacten positivamente a la comunidad.
- Los egresados entrevistados perciben que en Golondrinas no hay nada garantizado, por lo cual muchos optan por emplearse en la capital, por su cercanía y la amplitud de oportunidades. Prevalece una especie de mentalidad individual sobre lo colectivo, rasgo generado precisamente por el desequilibrio generalizado entre oferta y demanda de empleo. Ahora bien, se debe reconocer que la estructura organizacional del énfasis desde el PIERC es pertinente, rigurosa, aunque faltaría aprovechar y desarrollar esa cualidad de Golondrinas como zona forestal, ajustando dicho atributo a la hoja de ruta institucional. Ante este panorama, en el Gráfico 4 se presenta una propuesta de mejoramiento del énfasis Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social que es explicado en las correspondientes recomendaciones. Se trata de la esquematización de un modelo que pretende dinamizar a través de algunas estrategias y acciones planteadas en el PIERC y su diálogo con la comunidad, de tal manera que estudiantes, docentes

y todos los actores sociales puedan generar planes mancomunados de impacto y beneficio hacia todo el corregimiento.

- Las evidencias muestran que con los avances en tecnología los procesos pedagógicos de la I.E.G se han quedado cortos y esto puede estar redundando en la frustración de la búsqueda de líderes empresariales y sociales., desde el diseño curricular existente no se está contemplando la importancia de vincular los procesos de emprendimientos con las nuevas formas de mercado teniendo en cuenta la tecnología y la conectividad.
- De acuerdo con lo planteado en el PIERC PEI, la realidad observada y las percepciones de los egresados, puede decirse que no se cumplieron las expectativas institucionales en cuanto a la generación de una cultura empresarial que jalone procesos de desarrollo productivo y liderazgo social en la comunidad.
- Las reflexiones expuestas como generalizaciones son controladas por la investigadora, de tal manera que, si bien marcan una tendencia, presentan casos aislados que en una porción más amplia de tiempo (es decir, con el paso de los años y de las generaciones de egresados) puedan devenir, sistemáticamente, en excepción a la regla. Esto se debe aclarar, ya que el corte cualitativo de este trabajo permitió establecer las directrices de los factores clave del énfasis pedagógico en la población consultada y en la propia realidad observada, sin embargo, se optó por no incursionar en datos estadísticos, ya que lo que se buscaba a lo largo de este proceso estaba más vinculado con las percepciones y subjetividades de los informantes.

LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES

- Si bien la muestra de promociones indagadas es pequeña y lo consignado en el documento corresponde a lo que se consideró más relevante, se aporta en la definición de un camino desde el cual vislumbrar realidades, expectativas y posturas de egresados, primordialmente, pero también de docentes.
- Una de las limitaciones del presente trabajo es que algunos de los informantes no argumentaban suficientemente sus impresiones. Sus respuestas, muchas veces escuetas dejaban vacíos para el posterior análisis – cruce de la información.
- Lo anterior limitó en algunos aspectos el proceso reflexivo, por cuanto el enlace entre lo esperado y lo real no se lograba con los insumos que se tenían a la mano para el análisis. De igual manera, algunas citas pactadas para las entrevistas fue postergada en más de una ocasión, especialmente por los egresados, en tanto el tiempo iba pasando, la consolidación de la información clave no se lograba con una velocidad de flujo conveniente.
- Estas dificultades, no obstante, no impiden reconocer que la información suministrada y seleccionada para el contenido, tiene la pertinencia para constituirse, precisamente, en insumo para el análisis actual y también del posterior análisis a la luz del referente teórico (Niklas Luhmann) que es transversal en el escrito.
- Futuras investigaciones podrían acogerse en línea con las siguientes preguntas:
¿Las prácticas pedagógicas y evaluativas responden a los requerimientos de los énfasis Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social?

¿Está contemplado el reconocimiento de Golondrinas como zona forestal en dirección a enriquecer el énfasis pedagógico en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social?

¿Cómo lograr la permanente actualización de docentes involucrados en los énfasis en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social en que y qué tipo de programas nacionales o extranjeros novedosos convendrían enmarcar estas actualizaciones?

Teniendo en cuenta la cercanía de Golondrinas con Cali, ¿es la única explicación de que sus habitantes tiendan más a las prácticas urbanas que a las rurales?

¿Cuáles son y cómo se despliegan los niveles de interlocución de la I.E. Golondrinas con la Secretaría de Educación Municipal?

9. Bibliografía

- Arriaga, E. (2003) “La Teoría de Niklas Luhmann”. En: *Revista Convergencia* N° 32 (277-312). México DF: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).
- Borjas, L. (2012). “La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas”. En: *Revista Estudios Gerenciales*. N° 28 (51-58). Santiago de Cali: Universidad ICESI.
- Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1996). *La Reproducción. Elementos para una teoría de la enseñanza*. México DF: Ecodistribuciones Fontamara.
- Cabrera, K. (2005). “Leadership transfer and the sucesor’s development in the family business”. *The Leadership Quaterly*. 16, 71-96.
- Cardona, M., Macías, J. y Suescún, P. (2009). *La educación para el trabajo de jóvenes en Colombia, ¿mecanismos de inserción laboral y equidad?* En: *Archivos de Economía*. N° 354. Bogotá DC: Departamento nacional de Planeación - Dirección de Estudios Económicos.
- Carvajalino, G. y Gómez, I. J. (2012) *Empresas, fundaciones empresariales y educación en América Latina*. Documento N° 64. Santiago de Chile: Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL).
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de Docentes y Jóvenes Emprendedores*. Chile: Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Eisenhardt, K. M. (1989). “Building Theories from Case Study Research”. *Academy of*

- Management Review, 14(4), 532-550.
- Eisenhardt, K. M. (1991). "Better stories, better constructs: the case for rigor and comparative logic". *Academy of Management Review*, 16(3), 620-627.
- Fernández, J.M. (2002). *Cultura de la Organización y Centro Educativo*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- García, F. (2013). "Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos". En: *Revista Educación y Ciencia*. N° 16. (19-36) Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Gayo, M. (2013). "La Teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes. El caso chileno como ejemplo". En: *Revista Última Década*. N° 38. (141 – 171). Valparaíso: Centro de Estudios Sociales.
- Global Entrepreneurship Monitor (2016) *Reporte GEM Colombia 2015/2016*. Santiago de Cali: Cámara de Comercio de Cali.
- Gobierno de España (2010). *El Fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo de España. Recopilación de Políticas y Prácticas*. Madrid: Gobierno de España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Handler, W. C. (1994). "Succession in family business: A review of the research", *Family Business Review*, 7(2), 133-157.
- Institución Educativa Golondrinas (2012), *Proyecto Institucional Educativo Rural 2012*. Rector: Édgar Javier Cuarán Erazo. Alcaldía de Santiago de Cali..
- Jiménez, J. (2008). "Enfoque sociológico para el estudio del liderazgo político" En: *Barataria. Revista Castellano Manchega de Ciencias Sociales*. N° 99. (189 - 203) Toledo: Asociación castellano – manchega de sociología

- Kantis, H., Federico, J. y Menéndez, C. (2012). Políticas de fomento al emprendimiento en América Latina: Tendencias y Desafíos. Caracas: Programa de Desarrollo Emprendedor, CAF. Documentos de Trabajo, N° 9.
- Labraña, J. (2014). “Aportes del concepto de educación en Luhmann y su vinculación con el estudio de la exclusión”. En: Revista Estudios Pedagógicos. N° 1. (309 – 326). Valdivia: Universidad Austral de Chile
- Ley 1014 del 26 de enero de 2006. De fomento a la Cultura del Emprendimiento. Bogotá DC: Congreso de la República.
- Ley 115 general de la Educación (1994). Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Luhmann, N. (1998). Complejidad y Modernidad. De la unidad a la diferencia. Madrid: Editorial Trotta.
- Luhmann, N. y De Georgi, R. (1993). Teoría de la sociedad. Guadalajara: Universidad de Guadalajara y Universidad Iberoamericana.
- Luhmann, N. y Schorr, K.E. (1993). El sistema educativo. Guadalajara: Universidad de Guadalajara y Universidad Iberoamericana.
- Luhmann, N. (2005). Confianza. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995). “Designing Qualitative Research”, 2a. ed., Thousand Oaks, CA: Sage.
- Massé, C. (2007). “El sistema de la educación en Luhmann desde una perspectiva crítica”. En: Revista Cinta de Moebio. N° 30 (296 -308). Santiago: Universidad de Chile, 2007.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994). “Qualitative data analysis: A Sourcebook of New

- Methods”. Thousand Oaks, CA: Sage. California.
- Ministerio de Educación Nacional (2011). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía 39. Bogotá DC: Ministerio de Educación Nacional. Programa Educación de calidad.
- Osorio, F. F. y Pereira, F. (2011). “Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva” En: Cuadernos de Administración (24) (43) (13-33). Bogotá DC: Pontificia Universidad Javeriana.
- Presidencia de la República de Colombia (2005). Experiencias significativas para poblaciones vulnerables. Bogotá DC: Ministerio de Educación Nacional.
- Revista Semana (2014). ¿Por qué los malos resultados en las Pruebas PISA? Recuperado de: <http://www.semana.com/educacion/articulo/por-que-Colombia-ocupa-el-ultimo-lugar-en-las-pruebas-pisa/382486-3>
- Rovayo, G. (2009). “El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección.” En: Revista Polemika. (2) (1) (96-103) Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Salom de Bustamante, C. y Barreat, Y. (1996). “Liderazgo motivacional y estrategias de Influencia”. En: Memorias Encuentro Venezolano sobre Motivación – EVEMO- 6. (53-58). Mérida: Universidad de Los Andes.
- UNESCO y Fundación Hineni (2006). Bases del liderazgo en educación. Santiago de Chile: Colección Líderes Escolares, un tesoro para la Educación.
- Unión Europea y Gobierno de España (2007). Fomento del espíritu emprendedor en la escuela. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia de España.
- Unión Europea (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en

Europa. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Universidad Politécnica de Cartagena (2012). Aptitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria obligatoria y bachillerato en la región de Murcia. Cartagena (España): Unión Europea y Gobierno de España.

Yin, R. K. (1994). "Case Study Research. Design and Methods". London: Sa

Anexos

Anexo 1 Impacto Social Del Eje Pedagógico “Desarrollo Empresarial Y Liderazgo Social” De La Institución Educativa Golondrinas En Dos Promociones De Estudiantes Egresados

ENCUESTA NOMBRE:

SEXO: M_____F_____ EDAD _____

ESTADO

CIVIL_____# HIJOS_____

ESTUDIANTE _____

GRADO ACTUAL; _____

AÑOS

CURSADOS EN LA I.E. _____

EGRESADO _____ AÑOS CURSADOS EN LA I.E.

_____ OCUPACIÓN

ACTUAL: _____

PROFESOR _____

AREA _____

AÑOS

QUE LLEVA EN LA I.E. _____

DIRECTIVO _____ CARGO ACTUAL

_____ AÑOS

QUE LLEVA EN LA I.E. _____

OTRO _____ ESPECIFIQUE: _____

_____ AÑOS

QUE LLEVA EN LA I.E. _____

A) PREGUNTAS GENERALES

- 1) ¿Recuerda los componentes fundamentales del énfasis pedagógico Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social de la Institución Educativa Golondrinas?
- 2) ¿Considera de utilidad el énfasis pedagógico en Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social que brindó la Institución Educativa Golondrinas? ¿Por qué?
- 3) ¿La comunidad de Golondrinas se ha beneficiado directa o indirectamente del énfasis pedagógico dictado por la Institución? ¿Por qué?
- 4) ¿Hay aspectos por mejorar en esta área a nivel académico, pedagógico, social y comunitario? ¿Podría citar ejemplos o aportes? ¿O, por el contrario, piensa que las cosas van bien?

5) ¿Cree que la enseñanza de este énfasis ha sido prioridad sobre otros enfoques?
¿Por qué?

B) DESARROLLO EMPRESARIAL

1) ¿Cuándo usted egresó, proyectó, desarrolló y/o ejecutó algún tipo de actividad empresarial? ¿Dónde y por qué?

2) ¿Conoce usted de alguna actividad empresarial de algún egresado (a) de la institución que directa o indirectamente haya afectado de manera positiva a la comunidad de Golondrinas? En caso afirmativo, ¿la podría describir?

3) De igual manera, ¿conoce de alguna experiencia a nivel empresarial de algún egresado (a) de la institución que haya hecho presencia en Cali, en el Departamento del Valle, en el país o en el extranjero?

4) ¿Considera usted que, en el caso concreto de Golondrinas, existen las condiciones suficientes para que todos los proyectos de emprendimiento surgidos de la Institución puedan intervenir en la comunidad?

C) LIDERAZGO SOCIAL

1) ¿A qué se dedica actualmente?

2) ¿Siente usted que el énfasis pedagógico desarrollo empresarial y liderazgos social promovió en usted iniciativas de acción en cualquiera de estos dos ámbitos?
¿Por qué?

3) ¿Se inclinó usted por alguna otra línea pedagógica de acción? ¿Por qué?

4) ¿Tiene alguna relación con la Junta de Acción Local o la Junta de Acción Comunal de Golondrinas? y/o Montebello. ¿Por qué?

5) ¿Conoce o participa de algún proyecto político a favor de la comunidad de Golondrinas y /o de Montebello?

6) Si adelanta estudios superiores, ¿hace parte de algún grupo estudiantil o ejerce algún tipo de liderazgo político o social?

7) ¿Considera que el énfasis pedagógico Desarrollo Empresarial y Liderazgo Social ha sido beneficioso para usted? ¿De qué manera y Por qué?

D) PREGUNTAS PARA EL EMPRESARIO

1) ¿Qué tipo de comercio tiene?

2) ¿Tiene trabajadores a su cargo?

3) Si es así, ¿hay algún egresado trabajando para usted?

4) ¿Tendría trabajando a algún egresado de la Institución Educativa Golondrinas? ¿Por qué?

5) ¿Considera que hay alguna diferencia en el trabajo de un egresado de la institución y en el de alguien que no lo es?

Anexo 2 Encuesta a Egresados Años 2002 a 2015

I.E.GOLONDRINAS

ENCUESTA A EGRESADOS AÑOS 2002 A 2015

NOTA: Te pedimos que respondas con mucho cuidado y con base en lo que piensas y sientes. Sólo nos interesa saber la verdad y tu opinión sincera. No hay respuestas buenas ni malas. Muchas gracias.

PARA TUS OPCIONES DE RESPUESTAS MARCA CON UNA X.

FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA: _____

ENCUESTADOR: _____

I.DATOS DE IDENTIFICACIÓN				DIA- MES- AÑO			
1. NOMBRES Y APELLIDOS							
2.GENERO:		FEMENINO		MASCULINO		OTRO	
3. PRESTÓ SERVICIO MILITAR			SI		NO		
4.FECHA DE NACIMIENTO				DÍA	MES	AÑO	
4.AÑOS CUMPLIDOS:							
5 .Estado civil.				SOLTERA(O)	CASADA(O)	UNIÓN LIBRE	VIUDA(O)
6.# DE HIJOS-AS:							
7.CORREO ELECTRONICO							
8.DIRECCION-MARQUE SEGÚN CORRESPONDA		GOLONDRINAS: _____		SECTOR: _____		MONTEBELLO: _____	
		OTRO-¿CUAL? : _____					
9.TEL.FIJO: _____				CELULAR: _____			

10.AÑO DE PROMOCIÓN: _____	11.EDAD AL GRADUARSE: _____
----------------------------	-----------------------------

II. ESTUDIOS REALIZADOS EN LA INSTRUCIÓN EDUCATIVA GOLONDRINAS

12.ESCRIBA LOS AÑOS CURSADOS EN CADA NIVEL, INCLUYA LOS QUE REPITIÓ:								
	AÑO S	NIVEL	AÑ OS	NIVEL	AÑO S	NIVEL	AÑOS	TOTAL AÑOS EN LA I.E.G
PRE-ESCOLAR		BASICA PRIMARIA		BASICA SECUNDAR IA		MEDIA		

13. ¿QUÉ CONVENIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GOLONDRINAS, CON INSTITUCIONES EXTERNAS, UTILIZÓ?				B.CENTRO AUXILIAR DE SERVICIOS EDUCATIVOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO TOMAS,CASD (MARCAR UNA SOLA OPCIÓN)									
A SERVICIO SOCIAL DE APRENDIZAJE SENA:				SI		CONTINUE .MODALIDAD NO			PASE A P # 14				
S		NO		PASE A P # 13. B		COMERC		SALUD Y NUTRICIÓN		ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA		MECÁNICA INDUSTRIAL	
I						IO							
14. TITULO OBTENIDO:				EDUCACIÓN FÍSICA		CIENCIAS		DIBUJO ARQUITECTÓNICO			ARTE		

		NATUR ALES					

III. ESTUDIOS REALIZADOS ADEMÁS DEL BACHILLERATO

15. ¿REALIZO ESTUDIOS PARALELOS Y/O DESPUES DE TERMINAR EL BACHILLERATO? (No tener en cuenta los convenios de la I.E.GOLONDRINAS)	SI	CONTI NUE	NO	PASE A P.# 20
16.TITULO OBTENIDO:				
17.NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:				

18. CARACTER DE LA INSTITUCIÓN:

A. PUBLICA

19. ¿CUÁL FUE LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS QUE REALIZÓ?

MARQUE UNA SOLA OPCIÓN

A. EDUCACIÓN INFORMAL.Y/O TEC.LABORALES. DIAS O MESES	B. EDUCACIÓN TÉCNICA UNO O DOS AÑOS	C.EDUCACIÓN TECNOLÓGICA.TRES AÑOS
D. EDUCACIÓN PROFESIONAL CUATRO AÑOS O MÁS		

IV. SITUACIÓN ACTUAL

ACTUALMENTE SU ACTIVIDAD PRINCIPAL ES : (MARQUE UNA SOLA OPCIÓN)							
A. ESTUDIA (CONTIN UE)	B. ESTUDI A Y TRABAJ A (CONTIN UE)	C. TRABAJ A PASE A P.27	D. BUSCA EMPLEO PASE AP.27	E.AMA DE CASA PASE A P.27	F. OTRO ¿cuál? PASE A P.27		

21. ¿CUÁL ES LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS QUE ESTÁ REALIZANDO ACTUALMENTE? (MARCAR UNA SOLA OPCIÓN)

A. EDUCACIÓN INFORMAL. Y/O TEC.LABORALES. DIAS O MESES	B. EDUCACIÓN TÉCNICA UNO O DOS AÑOS	C. EDUCACIÓN TECNOLÓGICA. TRES AÑOS
D. EDUCACIÓN PROFESIONAL CUATRO AÑOS O MÁS	22. TÍTULO QUE OBTENDRA:	
23. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		
24. CARACTER DE LA INSTITUCIÓN: A. PÚBLICA		B. PRIVADA

25. ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE HAN DIFICULTADO SU DESEMPEÑO ACADÉMICO EN SUS ESTUDIOS AL SALIR DEL BACHILLERATO? (EVITE LEER LAS OPCIONES. ESPERA LA RESPUESTA EXPONTÁNEA. PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES)		
A. CONOCIMIENTOS SUFICIENTES DEL BACHILLERATO	G. INSUFICIENTE PREPARACIÓN DE LOS TEMAS POR PARTE DEL PROFESOR	

V. UBICACION LABORAL DE LOS EGRESADOS

B. DIFICULTAD CON LAS MATERIAS.							
27. EVALÚE DE 1 A 5, SIENDO 1 POCO IMPORTANTE Y 5 MUY IMPORTANTE, LAS CAUSAS PARA NO ESTAR ESTUDIANDO UNA CARRERA PROFESIONAL. EL METODOLOGÍA USADA POR EL DOCENTE EFICAZ.							
D. FALTA DE MATERIAL DE ESTUDIO PROFESIONAL	I. METODOLOGÍA USADA POR LA INSTITUCIÓN	1	2	3	4	5	
A. REALIZA OTROS ESTUDIOS ESPECIALIZACIÓN, CURSOS)	J. AUSENTISMO DEL PROFESOR						
F. FALTA DE TIEMPO PARA ESTUDIAR	K. EVALUACIONES MAL DISEÑADAS						
H. NO APROBÓ EXÁMENES DE ADMISIÓN							
C. FALTA DE INTERÉS POR ESTUDIAR							
28. ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE REALIZÓ O QUE REALIZA ACTUALMENTE, TIENEN RELACIÓN CON EL ENFASIS EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y LIDERAZGO SOCIAL QUE CURSO EN LA INSTITUCIÓN? (MARQUE UNA SOLA OPCIÓN)							
A. SI NO SE OFRECE LA CARRERA DE SU PREFERENCIA EN LA REGIÓN	¿POR QUÉ?						
B. PARCIALMENTE							
G. TIEMPO DE ESTUDIO DE LA CARRERA							
C. NO TIENEN RELACIÓN	H. PROBLEMAS PERSONALES Y FAMILIARES						
I. OTRAS, ESPECIFIQUE							

28. ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS POR LAS QUE NO TRABAJA? (MARQUE VARIAS OPCIONES)	
A. CONTINUA ESTUDIOS	D. NO HAY TRABAJO RELACIONADO CON LA CARRERA QUE ESTUDIO
B. UBICACIÓN LEJANA DE LOS CENTROS DE TRABAJO	E. SOLICITÓ EMPLEO RELACIONADO CON SU PERFIL DE EGRESO Y NO FUE ADMITIDO

C.LAS EMPRESAS OFRECEN SALARIOS BAJOS		F. ESPERA RESPUESTA A UNA SOLICITUD DE EMPLEO	
D.OTRAS, ESPECIFIQUE			

29. SI SOLICITÓ EMPLEO RELACIONADO CON SU PERFIL DE EGRESADO Y NO FUE ADMITIDO

¿CUÁL FUE EL MOTIVO? (MARQUE UNA SOLA OPCIÓN)

A. EL COLEGIO DE PROCEDENCIA		D.FALTA UN NIVEL SUFICIENTE DE PREPARACIÓN	
B. FALTA DE EXPERIENCIA EN EL ÁREA		E. ASPECTOS PERSONALES (EDAD, SEXO, ESTADO CIVIL,ETC)	
C.NO APROBÓ EL EXAMEN DE SELECCIÓN		F. OTROS, ESPECIFIQUE:	
30. ¿TRABAJO ACTUALMENTE EN? (MARQUE UNA SOLA OPCIÓN)			

A. EMPRESA PROPIA		D.INSTITUCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	
B. NEGOCIO FAMILIAR		E. EMPRESA DEL SECTOR PRIVADO	
C.COOPERATIVA		F. ORGANISMO O INSTITUCIÓN DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	
G. OTRO, ESPECIFIQUE			

31. ¿SU TRABAJO TIENE RELACIÓN CON EL ENFASIS EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y LIDERAZGO SOCIAL QUE CURSO EN LA INSTITUCIÓN? (MARQUE UNA SOLA OPCIÓN)

A.SI, COMPLETAMENTE		¿PORQUE?
B. PARCIALMENTE		
C.NO TIENEN RELACIÓN		

SI EN LA PREGUNTA 31 CONTESTÓ B, C, PASE A LA PREGUNTA 32. SI CONTESTÓ A, PASE A LA PREGUNTA 33.

32. ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS POR LAS QUE ACTUALMENTE NO TRABAJA EN ACTIVIDADES PROPIAS DE SU PERFIL DE EGRESADO? (MARCAR VARIAS OPCIONES)

A. CONTINÚA ESTUDIOS SUPERIORES		F.LAS EMPRESAS OFRECEN SALARIOS BAJOS	
---------------------------------	--	---------------------------------------	--

B. CONTINÚA OTROS ESTUDIOS		G.POR LOS HORARIOS DE TRABAJO	
C.FALTA DE INTERES POR TRABAJAR EN SU ÁREA		H. SOLICITÓ EMPLEO RELACIONADO CON SU PERFIL DE EGRESO Y NO FUE ADMITIDO	
D.NO ENCONTRO TRABAJO RELACIONADO CON PERFIL DE EGRESO		I. OTRO,ESPECIFIQUE	
E. UBICACIÓN LEJANA DE LOS CENTROS DE TRABAJO			

¿QUE MEDIO LE PERMITIÓ CONSEGUIR SU EMPLEO ACTUAL? (MARQUE UNA SOLA OPCIÓN)	
A. BOLSA DE TRABAJO DEL SERVICIO ESTATAL DE EMPLEO	E. RECOMENDACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS
B. A TRAVÉS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	F. INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR OTRA PERSONA RESPECTO A VACANTES
C. BOLSA DE EMPLEO PARTICULARES	G. FERIA DEL EMPLEO
D. A TRAVÉS DE INTERNET	H. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, ESPECIFIQUE
I. OTRO, ESPECIFIQUE	

34. ¿CUALES FUERON LOS REQUISITOS MÁS IMPORTANTES QUE LA EMPRESA U ORGANISMO CONSIDERÓ PARA CONTRATARLO(A)? (MARQUE VARIAS OPCIONES)	
A. NINGUNO	G. EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA
B. CERTIFICADOS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO	H. ASPECTOS PERSONALES (FISICO, EDAD, OTROS, ¿CÚAL?
C. TÍTULO DE TÉCNICO, TECNÓLOGO O PROFESIONAL	I. RECOMENDACIONES
D. PROMEDIO DE CALIFICACIONES EN LOS ESTUDIOS	J. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COMPUTACIÓN
E. PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN DE EGRESO	K. CONOCIMIENTOS AVANZADOS DE UN IDIOMA EXTRANJERO
F. APROBACIÓN DE EXÁMENES DE SELECCIÓN	L. OTROS, ESPECIFIQUE:
35. ¿CÚAL ES EL NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA DONDE LABORAS?:	
36. ¿CÚAL ES LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA DONDE TRABAJAS? :	
37. ¿QUÉ CARGO DESEMPEÑAS?	
38. ¿QUÉ ACTIVIDADES ESPECÍFICAS REALIZAS EN TU TRABAJO?:	
39. ¿A CUÁNTO ASCIENDE SU INGRESO MENSUAL? APROXIMADO:	
40. ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA?	

FINALMENTE

41. ¿EN QUÉ ACTIVIDADES O PROYECTOS PUEDES, TE INTERESA, TE GUSTARIA, QUIERES VINCULARTE CON LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GOLONDRINAS?			
A. CULTURALES	B. DEPORTIVAS	C. ACADÉMICOS	D. LABORALES
E. OTRAS. ¿CÚAL?			

¡MUCHAS GRACIAS