

**EVALUAR PARA EL EMPRENDIMIENTO:
DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EVALUATIVA-CURRICULAR DE LOS
APRENDIZAJES POR COMPETENCIAS, EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
ANTONIO JOSÉ DE SUCRE (VIJES) Y LA MILAGROSA (PALMIRA).**

Claudia Patricia Echandía Álvarez

Mónica María Escobar Muñoz

Universidad Icesi

Maestría en Educación

Mayo de 2018

Trabajo de Grado

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. JUSTIFICACIÓN	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
3. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	27
4. OBJETIVOS	27
4.1 OBJETIVO GENERAL	27
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
5. MARCO TEÓRICO	28
6. METODOLOGÍA	56
6.1 PARTICIPANTES	58
6.2 INSTRUMENTOS	58
7. RESULTADOS	60
8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	98
9. CONCLUSIONES	124
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	131
ANEXOS	137

INTRODUCCION

El presente trabajo de grado propone un diseño del proceso evaluativo, respecto al nivel meso curricular, para la valoración de la competencia de emprendimiento, teniendo en cuenta el nivel que se espera de esta competencia en los estudiantes, futuros egresados de las instituciones educativas Antonio José de Sucre y La Milagrosa, de los municipios de Vijes y Palmira, respectivamente. En relación con el diseño meso curricular de la valoración de la competencia, el trabajo ha representado un reto en la caracterización y análisis de las dos instituciones, ya que las condiciones no son las mismas; La Institución Educativa Antonio José de Sucre es rural y cuenta con una cátedra específica sobre emprendimiento, mientras que la segunda, es urbana y trabaja el emprendimiento como proyecto transversal. Otro gran reto en la realización de este trabajo de grado, consiste en la alineación del proceso bajo el enfoque del diseño instruccional; por ejemplo, el trabajo de grado tiene como finalidad, establecer si son acordes con las necesidades y expectativas de los estudiantes y su contexto. Además, el presente trabajo parte de una perspectiva amplia de la evaluación de aprendizajes por competencias, en tanto que es necesario considerar los procesos formativos para hacer ajustes o acciones de mejora, para que, en un momento dado, los estudiantes logren desarrollar habilidades emprendedoras, entender el mundo en el cual están inmersos y puedan intervenir en la solución de problemas relevantes, ya sea para su proyecto de vida y/o comunidad.

Para lo anterior, se concibe que la educación no solo propone un desarrollo cognitivo, sino que debe proponer educación para la vida, para el cuidado de la salud y una alimentación sana, protección del ambiente, prevención de adicciones, educación sexual y reproductiva, seguridad

vial, prevención de desastres y primeros auxilios, educación para la convivencia (cátedra de paz, prevención del maltrato, equidad de género, educación cívica y ética), educación económica y financiera y utilización del tiempo libre, entre otras. Pero a pesar de ello, pareciera que el sistema educativo actual no satisface estas necesidades sociales, ni las expectativas de los jóvenes de hoy, en tanto que se enfoca a saberes conceptuales o al desarrollo de habilidades técnicas. Es por esto, que se proyecta el enfoque por competencias, para movilizar los saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales), para lograr la solución de problemas o la generación de propuestas para actuar en las diferentes esferas de la vida (familiar, social, económica, política y cultural).

Como lo afirma Perrenoud (2008), el enfoque por competencias no se opone a la formación en saberes, por el contrario “les da una fuerza nueva, vinculándolas a las prácticas sociales, a las situaciones complejas, a los problemas, a los proyectos...” (1) y es esto lo que exactamente se pretende, en este caso, para el desarrollo de la cultura del emprendimiento. La idea es conectar las prácticas de aula con la realidad social, cultural y económica. No presentar argumentos sueltos o aislados, por el contrario, se busca que la educación tenga sentido para los estudiantes desarrollando capacidades para el pensamiento crítico, creativo, analítico, reflexivo, sistémico y deliberativo, en función del emprendimiento en su contexto y ver más allá, hacia un mundo globalizado. Esto quiere decir que, bajo un enfoque por competencias, se deben articular las prácticas de enseñanza-aprendizaje junto con las estrategias de evaluación situadas en contextos significativos y reales en tanto sea posible, en función de los saberes o aprendizajes que requieren ser movilizados para el alcance de la competencia.

Ahora bien, desde nuestro rol como coordinadoras de una institución educativa, la preocupación presente en este trabajo no recae en la transformación docente desde la práctica en el aula. Más bien, el interés radica en generar una propuesta participativa hacia el mejoramiento meso curricular, en la formación y valoración de los aprendizajes por competencias, en este caso, de la competencia emprendimiento. Cabe explicar que el carácter participativo de esta propuesta consiste en el reconocimiento de varias voces o interlocutores de la gestión y mejoramiento del currículo. Es decir, que esta propuesta se diseña desde la “horizontalidad”, en vez de ser una propuesta imperativa desde las directivas; y para ello se reconocen distintas perspectivas desde las voces de docentes y de estudiantes. Así pues, para el trabajo, se aplicaron cuestionarios en cada una de instituciones educativas, a un grupo focalizado de docentes y a estudiantes de grado noveno y del grado once. Además, se realizó un grupo focal con docentes del área o afines al emprendimiento. Se analizaron los resultados y se plantearon reflexiones sobre el ejercicio del emprendimiento en cada institución, hasta el punto de generar una propuesta compartida para ambas instituciones, que consiste en redireccionar la gestión del currículo para la formación de competencias, a través del desarrollo de objetivos de aprendizaje valorados por estrategias de evaluación auténtica.

1. JUSTIFICACION

El Sistema Educativo tiene como responsabilidad, plantear un encuentro entre lo teórico y lo práctico, lo filosófico y lo científico; ya que el ser humano lleva en esencia una triple realidad (Morín, 2002), es individuo, parte de una sociedad, pero también, es parte de una especie, donde todo desarrollo humano verdadero debe comprender el progreso de las autonomías individuales, las participaciones comunitarias y la conciencia de pertenecer a la especie humana.

Así pues, la educación pretende el desarrollo integral humano y establece los fines de la educación en el artículo 5o. de la ley 115 del 1994, de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política. La educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines, que pueden resumirse en:

1. El pleno desarrollo de la personalidad dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
2. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos y de convivencia.
3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida de la Nación.

4. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
5. La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos.
6. El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad.
7. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
8. La creación y fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo.
9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.
10. La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente y de la calidad de la vida.

11. La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo, como fundamento del desarrollo individual y social.
12. La formación para la promoción y preservación de la salud y la higiene, la prevención integral de problemas socialmente relevantes, la educación física, la recreación, el deporte y la utilización adecuada del tiempo libre.
13. La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar y adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

Por un lado, se parte de que los fines de la educación en las instituciones Antonio José de Sucre y La Milagrosa, en su Proyecto Educativo Institucional - P.E.I. acorde con su filosofía humanista, estén orientados al desarrollo humano, es decir, rescatar lo humano, ya que su propósito educativo no está en función netamente del crecimiento económico o educación para el trabajo, pues este último por sí solo, no garantiza una mejor calidad de vida. Además, es importante entender el enfoque humanista desde la importancia de la dimensión socioafectiva de los individuos, de las relaciones interpersonales y de los valores en los escenarios educativos, como factores muy importantes en el aprendizaje de los alumnos. Así mismo, se complementa que el enfoque humanista dentro del desarrollo humano permite el empoderamiento, el desarrollo de capacidades y valores como la participación social, (Pleitez y Tapia, 2001). El desarrollo humano es, en gran parte, esencia de este trabajo de grado, concepto que se ampliará en el marco teórico. Por ahora se justificarán asuntos legales y de contexto.

Por otro lado, en el trabajo de grado, se pretende diseñar el proceso evaluativo meso curricular, para la competencia de emprendimiento, teniendo en cuenta el perfil o alcance de la competencia valorado a través de objetivos de aprendizaje. Este diseño está en concordancia con el decreto 1290 de 2008 expedido por el Ministerio de Educación Nacional, que reglamenta la evaluación del aprendizaje. La importancia de este decreto consiste en que allí se plantea la valoración institucional de los aprendizajes para el mejoramiento de las competencias de los estudiantes. A partir del decreto, cada establecimiento educativo define y adopta su escala de valoración de los desempeños de los estudiantes en su sistema de evaluación.

Siguiendo términos legales, otra normatividad en la que se basa este trabajo, es la Ley General de Educación, que contempla los fines de la educación ya mencionados y los objetivos específicos de cada nivel de formación (preescolar, básica y media). Además, de los tópicos relacionados con los proyectos transversales en que se han de formar los estudiantes y su implementación, lógicamente orientados a desarrollar competencias transversales.

Congruentemente, el Decreto 1860 de agosto 3 de 1994 que reglamenta la ley 115 en los aspectos pedagógicos, en su artículo 36, expresa que los proyectos pedagógicos transversales, son una actividad dentro del plan de estudio que de manera planificada ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos, seleccionados por tener relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumplen la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas, así como de la experiencia acumulada.

Los proyectos pedagógicos, también podrán estar orientados al diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material o equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica o tecnología, a la solución de un caso de la vida académica, social, política o económica, y en general, al desarrollo de intereses de los educandos que promuevan su espíritu investigativo y cualquier otro propósito que cumpla los fines y objetivos en el proyecto educativo institucional. De igual forma, existe, acorde al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018), la política de emprendimiento en Colombia con cinco objetivos estratégicos:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial, hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación”.

Esta política de emprendimiento se rige bajo la normatividad: Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, Ley 590 de 2000 por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, Ley 789 de 2002 artículo 40 por la cual se crea el Fondo Emprender, Decreto 1192 de 2009 que reglamenta la anterior ley, Decreto 525 de 2009 reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes, Decreto 2175 de 2007 por el cual se regula la administración y

gestión de las carteras colectivas, Decreto 4463 de 2006 reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, ley que hace referencia al fomento de la cultura del emprendimiento, y además, diversos documentos CONPES.

De la normatividad anterior, el ámbito educativo está permeado por la Ley 1014 de enero 2006, referente al fomento de la cultura del emprendimiento, en los siguientes apartes:

Artículo 1: Definiciones, ítem e. La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, y su articulación con el sector productivo.

Artículo 2: Objeto, ítem e. Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Artículo 12: Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

a. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos. b. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. c. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones

educativas al mundo productivo. d. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad, y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación. Lo anterior, traza la política de emprendimiento en el contexto nacional y la exigencia de aterrizarla al P.E.I. de cada establecimiento educativo.

Recíprocamente, a nivel mundial se ha presentado un auge en términos políticos y económicos, en relación a la figura del emprendedor como guía de cambio y crecimiento económico. De aquí que los gobiernos de diferentes países han puesto en marcha diversas iniciativas para fomentar el emprendimiento, ya que su importancia en la economía ha sido reconocida. Importancia entendida no solo como el aporte de las grandes empresas, sino, teniendo en cuenta que las pequeñas empresas y las nuevas empresas generan una significativa cantidad de innovaciones, las cuales suplen nichos de mercado y aumentan la competencia, promoviendo así la eficiencia económica (Minniti, 2012).

También, en términos internacionales pero desde otro análisis, la Organización Internacional del Trabajo – OIT (2016), plantea que el emprendimiento juvenil en América Latina, es un fenómeno de características heterogéneas, como las siguientes: no es la principal opción laboral, alto porcentaje por el autoempleo y los bajos ingresos, “el joven que emprende como empleador, respecto del que emprende como autoempleado, tiene entre uno y tres años más de educación, se concentra en la parte más alta de la distribución de ingreso per cápita familiar y en términos de género, los hombres se encuentran sobrerrepresentados” (47). La OIT, orienta a trabajar el

emprendimiento con los estudiantes, no solo en educación media, sino desde temprana edad, estimulando actitudes emprendedoras y el espíritu empresarial involucrando al sector privado en las actividades institucionales y midiendo la generación de aprendizaje.

En síntesis, teniendo presente las perspectivas internacionales y las demandas normativas nacionales de una educación para el emprendimiento, como son; la Ley 1014 correspondiente al fomento de la cultura de emprendimiento, la Ley General de educación, con sus decretos reglamentarios 1860, referente a los aspectos pedagógicos y el decreto 1290, concerniente al sistema institucional de evaluación de estudiantes, es necesario analizar acciones para el avance de la formación en emprendimiento en las instituciones educativas. De allí, la importancia de pensar y proponer una estrategia para evaluar el desarrollo de la competencia y reajustar posteriormente el currículo.

Por otra parte, pero siempre teniendo en cuenta el desarrollo humano integral, desde el ámbito local, la situación del emprendimiento que sustenta este trabajo de grado, es el aspecto socioeconómico. Los recursos naturales han sido fuente de riqueza en la región del valle del río Cauca, pero se han disminuido debido al uso inadecuado de los mismos. Los habitantes están ubicados económicamente en el estrato medio-bajo, lo cual se ha agudizado en los últimos años por el desplazamiento, que se presenta como consecuencia de la violencia que ha tocado a los municipios de Palmira y Vijes; lo cual les impide a las familias proyectarse en un sitio de manera estable. Todo esto, ocasiona el ingreso y egreso de estudiantes de las instituciones educativas durante todo el año escolar e influencia la deserción constante de los alumnos. A raíz de las problemáticas descritas, los estudiantes de las instituciones educativas no tienen claro su

futuro, por ello es menester trabajar proyecto de vida en las instituciones, desde la visión de la propuesta, con un enfoque de emprendimiento. Además, la competencia transversal del emprendimiento, toca otros proyectos transversales que son trabajados en las instituciones educativas, como el proyecto de educación ambiental (con relación al adecuado manejo de los recursos naturales), el proyecto de convivencia y democracia (entendiendo muchos conflictos de convivencia, sociales y políticos), proyecto de educación sexual (viéndolo desde el punto de cómo los embarazos no deseados, los abortos, la sobrepoblación y las enfermedades de transmisión sexual, afectan el sistema de salud, la economía familiar, regional y nacional e influyen a nivel social).

Desde el contexto institucional, se presenta la Institución Educativa Antonio José de Sucre, que se encuentra ubicada en el corregimiento La Fresneda, zona de ladera del municipio de Vijes, en la parte noroccidental, a 14 kilómetros del área urbana y comprende desde el Alto del Piojo, la vereda Cieneguitas, hasta límites con el corregimiento El Tambor. La mayoría de su relieve es montañoso, con algunas zonas planas. Esta localidad se encuentra sobre la Cordillera Occidental y su clima es templado. Está al servicio del sector campesino, es de carácter estatal y naturaleza pública, y se encuentra adscrita al ramo de la Secretaría de Educación del Valle del Cauca, por hacer parte de los 34 municipios no certificados y pertenecer al grupo de apoyo a la gestión educativa municipal GAGEM No. 1.

El colegio cuenta con 471 alumnos, distribuidos en once sedes, todas ubicadas en zona rural (La Pedrera, Juan José Rondón, Atanasio Girardot, Ayacucho, Antonio José de Sucre, Antonio Nariño, Pueblo Nuevo, Antonio Ricaurte, Mariano Ospina Pérez, Víctor Humberto Barrera y

General Santander). Con relación a la planta docente, la institución cuenta con 26 maestros, de los cuales 13 prestan sus servicios en el nivel de educación básica primaria, 5 docentes en pos primaria y 8 laboran en los niveles de educación básica secundaria y media. El plantel cuenta con dos directivos docentes (rectora y coordinadora) y cuatro administrativos: auxiliar administrativo pagador, auxiliar administrativa, auxiliar de servicios generales y celador.

La institución educativa es de modalidad agropecuaria, ya que está localizada en un entorno rural, donde habitan agricultores, dueños de fincas pequeñas o jornaleros. Tiene convenio interinstitucional con el Sena, lo cual garantiza que los alumnos adquieran las competencias para desempeñarse eficientemente en las labores del campo; situación que permite, promocionar egresados como Técnicos en Producción Agropecuaria, con el propósito de promover la seguridad alimentaria, la conservación del medio ambiente y la permanencia en el campo.

El otro establecimiento que hace parte de este trabajo, es la Institución Educativa La Milagrosa, la cual se encuentra ubicada en la cabecera municipal de Palmira; zona urbana. Es una institución de carácter estatal y naturaleza pública, adscrita a la Secretaría de Educación de Palmira, por ser este municipio una entidad territorial certificada en educación. El colegio cuenta con una población total de 1835 estudiantes, distribuidos en tres sedes, (La sede Central, Gregorio Hernández Saavedra y José María Córdoba). Con relación a la planta docente, la institución cuenta con 54 maestros, de los cuales 4 prestan sus servicios en el nivel de educación preescolar, 20 en educación básica primaria y 30 laboran en los niveles de educación básica secundaria y media. Además, cuenta con cuatro directivos (rector y 3 coordinadoras), 8 administrativos (3 secretarias, 2 conserjes, 2 vigilantes y 1 de mantenimiento). La institución

ofrece a sus graduandos el título de bachiller académico y técnico en sistemas, este último por convenio interinstitucional de articulación con el Sena.

Tabla 1

Radiografía de las Instituciones Educativas en relación con la educación para el emprendimiento

ASPECTOS	I.E. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE	I.E. MILAGROSA
Caracterización	Ubicación: Municipio de Vijes, corregimiento La Fresneda, zona de ladera.	Municipio de Palmira, zona céntrica de la ciudad.
	Zona: Rural	Urbana
	Entidad territorial: Valle del Cauca	Palmira (municipio certificado)
	No. sedes: 11	3
	Jornadas: Matutina	Matutina y vespertina
	Naturaleza: Pública	Pública
	Carácter: Estatal	Estatal
	Modalidad: Técnica (agropecuaria)	Académica. Convenio con el SENA (Técnico en Sistemas)
	Enfoque pedagógico: Cognitivista	Holístico
	No. estudiantes: 471	1.835
	No. docentes: 26	54
	No. directivos: 2	4
No. administrativos: 4	9	
¿Cómo está estructurada la formación para el emprendimiento?	Como asignatura	Como proyecto transversal
¿Quiénes lideran la formación para el emprendimiento y que perfil tienen?	Dos docentes, ingeniero en sistemas y zootecnista	Dos docentes, uno del área de matemáticas, ingeniero agroindustrial, además de ser contador público y la otra docente, licenciada en pedagogía reeducativa, correspondiente al área de ética.
¿En qué grados se trabaja emprendimiento?	De grado primero a undécimo	De grado primero a undécimo.
¿Estrategia teórica o práctica?	Teórico hasta noveno. Práctico en grados decimo y undécimo. Pues, se elabora un plan de mercadeo.	La estrategia es teórica hasta octavo y desde noveno incluye práctica.

Tabla 1 (continuación)

ASPECTOS	I.E. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE	I.E. MILAGROSA
¿El emprendimiento se integra con otras materias?	De sexto a once se integra con las asignaturas de pecuaria y tecnología e informática. En educación media, se integra con todas las asignaturas.	El emprendimiento se integra desde primaria en todas las áreas, pero se tienen falencias porque solo se enfoca a la Educación Económica y Financiera. En el plan de todas las áreas, se puede visualizar como PEEF.
¿A través de qué estrategia se está evaluando?	Desarrollo de proyectos y mercadeo de productos.	Se evalúa con una descripción cualitativa (indicador de desempeño) en cada asignatura en cada periodo, acompañado de una nota cuantitativa, que va desde 1 hasta 5.
¿Qué ventajas tiene?	Horas asignadas para el desarrollo de la asignatura de emprendimiento.	Todos los docentes tienen PEEF (proyecto de educación económica y financiera) en su plan de estudios, pero debe ampliar su visión a emprendimiento. Pocas áreas se ponen de acuerdo para enriquecer sus prácticas de aulas.
¿Qué problemas se han registrado?	<ul style="list-style-type: none"> -La competencia solo es abordada por los docentes asignados, por tanto, los demás docentes y áreas, quedan relegados de la competencia. -La fase práctica está al final del bachillerato. -El emprendimiento está sesgado solo a lo agropecuario. -No todos los docentes están comprometidos. 	<ul style="list-style-type: none"> -No todos los docentes se comprometen con el proyecto. -En primaria es muy teórico, aunque en una ocasión se realizó la feria de emprendimiento y fue muy interesante porque involucró a padres de familia. -El seguimiento se hace más dispendioso, por el número de personas involucradas. -Si los líderes del proyecto no se comprometen, este se ve mermado. - Los docentes no son especialistas en este tema, hay falencias.

Es importante aclarar que a pesar de que las dos instituciones educativas tienen contextos muy diferentes, ambas instituciones plantean que trabajan la formación para el emprendimiento, bajo el enfoque por competencias, de acuerdo con los lineamientos del P.E.I. Además, por las diferentes razones sustentadas, de índole educativo, pedagógico, legal, social y económico, se espera apoyar al estudiante para que construya soluciones ante situaciones que se le presenten,

pretendiendo que sea una persona sensible a las problemáticas actuales y con una clara proyección de vida. De igual manera, se espera que las instituciones educativas, logren integrar los conocimientos y favorecer la participación activa de los estudiantes en la sociedad. Es por esto, que planteamos el diseño del proceso evaluativo para una competencia transversal, específicamente la competencia de emprendimiento.

Los procesos educativos derivados de este trabajo de grado promueven la aplicación de conocimientos para la comprensión y transformación de las realidades de los estudiantes y contribuyen al fortalecimiento competencias básicas, ciudadanas y laborales, mejorando la calidad de la educación. El estudiante, interactuará con las diversas disciplinas e integrará saberes, en un proceso transversal e interdisciplinar, que cruza la enseñanza y el aprendizaje. Acorde con esto, lo que se espera es que los estudiantes amplíen su perspectiva y visionen opciones de vida para su futuro. En consecuencia, se espera que este trabajo contribuya al fortalecimiento de procesos de calidad educativa, especialmente en los procesos de evaluación de los aprendizajes.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las problemáticas en las Instituciones Educativas Antonio José de Sucre y La Milagrosa está relacionada con la prevalencia de prácticas pedagógicas desarticuladas y el fraccionamiento del conocimiento, predominando la ausencia de elementos integradores que obstaculizan el desarrollo del pensamiento complejo y la formación integral de los estudiantes. Esto se ha podido evidenciar en las evaluaciones institucionales que se han realizado en años anteriores.

La estructura curricular de dichas instituciones educativas está organizada por asignaturas, grados, ciclos y áreas, lo cual obedece a las directrices ministeriales e institucionales, que conservan la tendencia a desarticular el conocimiento a través de programas de estudio lineales, con persistencia de elementos del sistema tradicional que condicionan la estructura de la mayoría de centros escolares del país a partir del establecimiento de currículos disciplinares. Como efecto de esto, se observa una notable parcelación de saberes, espacios y de tiempos, además de la desvinculación entre la escuela, la comunidad y el contexto, dando como resultado, que cada maestro labore de manera independiente, además de eliminar sinergias y elaboración de relaciones mentales que faciliten el aprendizaje. Adicionalmente, la educación tradicional conserva una estructura vertical y acumulativa, con intereses de la asignatura y su cumplimiento con los tiempos de ejecución, más no para la comprensión y solución de manera reflexiva de un problema del contexto.

Frente a lo inmediatamente anterior, es decir, frente a la necesidad de abordar problemáticas del contexto nacional, el sistema educativo plantea los proyectos transversales para desarrollarse en la escuela, pero estos no funcionan a cabalidad por diferentes motivos que seguidamente se mencionaran. A esto, parece sumárseles la falta de proyección de los estudiantes, pues se percibe que no tienen pensado su proyecto de vida a un mediano y largo plazo. No todos piensan en su futuro, razón por la cual no ven la necesidad de prepararse para estar en capacidad de tomar buenas decisiones ante situaciones que se presentan su entorno, falta de la responsabilidad social que tiene todo individuo que conforma una familia y hace parte de una sociedad. En este sentido, es importante trabajar y motivar los estudiantes a desarrollar su proyecto de vida alineado con el bienestar de su comunidad.

Con respecto a los factores que influyen en la problemática relacionada con el cumplimiento de los proyectos transversales, tiene que ver con el limitante tiempo con que cuenta la escuela para la planificación interdisciplinar y generar retroalimentación de manera permanente, con el propósito de mejorar procesos. Además, de la falta de vínculos interinstitucionales en algunas ocasiones no deja que los proyectos transversales se robustezcan o trasciendan.

Además de lo anterior, es menester mencionar otro tipo de problemática que se observa frente a la implementación de los proyectos y/o competencias transversales relacionados con cambio de paradigmas:

- a. Algunos docentes lo toman como una “carga” más dentro de su asignación de funciones, o si bien, plantean el proyecto escrito, no se ejecuta a cabalidad, por falta

de iniciativa o falta de articulación con los demás miembros de la comunidad educativa. En pocas palabras, se evidencia la falta de compromiso, al expresar que eso no les corresponde. Otros docentes plantean falta de tiempo para coordinar y ejecutar el proyecto.

- b. El currículo oculto (Giroux, H. Penna A. 1983), es otro asunto que incide en la problemática, pues es un proceso cambiar actitudes, comportamientos, creencias y valores que acompañan las interacciones sociales dentro de la escuela. Así mismo, la interdisciplinariedad que obliga el enfoque por competencias, implica cambiar las relaciones maestro – maestro (trabajar en equipo), maestro- alumno (tutor vs sujeto con pensamiento crítico), saber – poder (antes el docente poseía toda la información y el conocimiento, ahora todos tienen acceso).
- c. Los docentes se centran en los saberes de su área por considerarlas de primer orden. Los saberes que acogen los proyectos transversales son considerados de segundo orden en importancia curricular, cuando deben ser motor de interés para enlazar determinadas temáticas disciplinares.
- d. La evaluación, otro problema que condiciona a los transversales. Otorgarles el estatuto de poder ser evaluadas; más trabajo, más planillas, más indicadores, que no tienen peso en el promedio final, porque no son considerados dentro de la competencia disciplinar o son evaluados de forma subjetiva.

- e. Solo se responsabiliza el líder del proyecto, que generalmente se asigna por su perfil acorde con el área.

- f. Lo anterior, evidencia otra dificultad, los docentes no son competentes para manejar todos los proyectos transversales, aunque se supone que los temas transversales impregnan todo el currículo y manejan problemáticas sociales actuales y relevantes, todos los docentes no están en capacidad de tratar estos asuntos. Esto a su vez implica capacitación, inversión de tiempo y recursos. Hay que tener en cuenta que hoy día, el número de proyectos transversales es grande, pues cada día se suma uno, por ejemplo, educación ambiental, educación sexual y reproductiva, inversión del tiempo libre, educación para la paz, la democracia y la solidaridad, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, prevención de desastres, cátedra de estudios afrocolombianos, tránsito y seguridad vial, cátedra transversal de emprendimiento, entre otros.

Con relación al último en mención, el emprendimiento, que es el que atañe, y de acuerdo con Sobrado L, Fernández (2010), hay poca orientación hacia el emprender en los programas y dinámicas educativas. “La escuela promueve algunos valores laborales, pero prácticamente ninguno empresarial, no integrando siquiera conceptos económicos de un modo específico o transversal. El tratamiento del problema no puede ser aislado, puesto que las causas son múltiples y de corte eminentemente estructural (configuración de las disciplinas y del currículo, carencia de materiales didácticos, organización de los centros educativos, concepción de las actividades extraescolares, rotación de los formadores, etc.), lo cual requiere también soluciones

de carácter integral y estructural, que no se limiten a reformas parciales. Es muy difícil poder realizar cambios “culturales” e introducir nuevos valores mediante la realización de modificaciones o adaptaciones de una estructura configurada con otros objetivos” (25). Ante esto, es importante entender; primero, el trabajo por realizar en el fortalecimiento de actitudes y/o valores de emprendimiento en los niños y jóvenes, son básicos para ejecutar cualquier actividad de la vida misma, por ejemplo, hacer realidad sus sueños, tiene que ver con actitudes emprendedoras, como materialización de ideas. Otro ejemplo, es la superación las dificultades que se le presenten algún día, esto tiene que ver con actitudes emprendedoras, como la creatividad de solución, el pensamiento flexible o la toma de decisiones. Segundo, existen orientaciones referentes a la educación económica y financiera por parte del Ministerio de Educación, en el documento No.26, pero al preguntar a varios compañeros, coordinadores y rectores, no las conocen o no las consideran en su propuesta curricular institucional. Pareciera que los docentes y directivos no le dan la importancia necesaria a este asunto, además se percibe al docente como el menos indicado para hablar de asuntos financieros y de emprendimiento. Cuarto, las institucionales educativas, a su vez, deben ser emprendedoras, es decir, generar cambios estructurales que permitan evolucionar y sortear las dificultades mismas de la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento, y convertirse en sí mismas en ejemplo de emprendimiento para sus estudiantes, pues no se puede pregonar de lo que no se tiene, en otras palabras, cada docente y directivo debe ser emprendedor.

Sobrado L, también plantea que el enfoque actual no incentiva la creatividad de los estudiantes, por el contrario, genera uniformidad, lo cual es antagónico al comportamiento innovador y al estímulo del aprendizaje. Agrega que a esto se le suma la disolución entre el

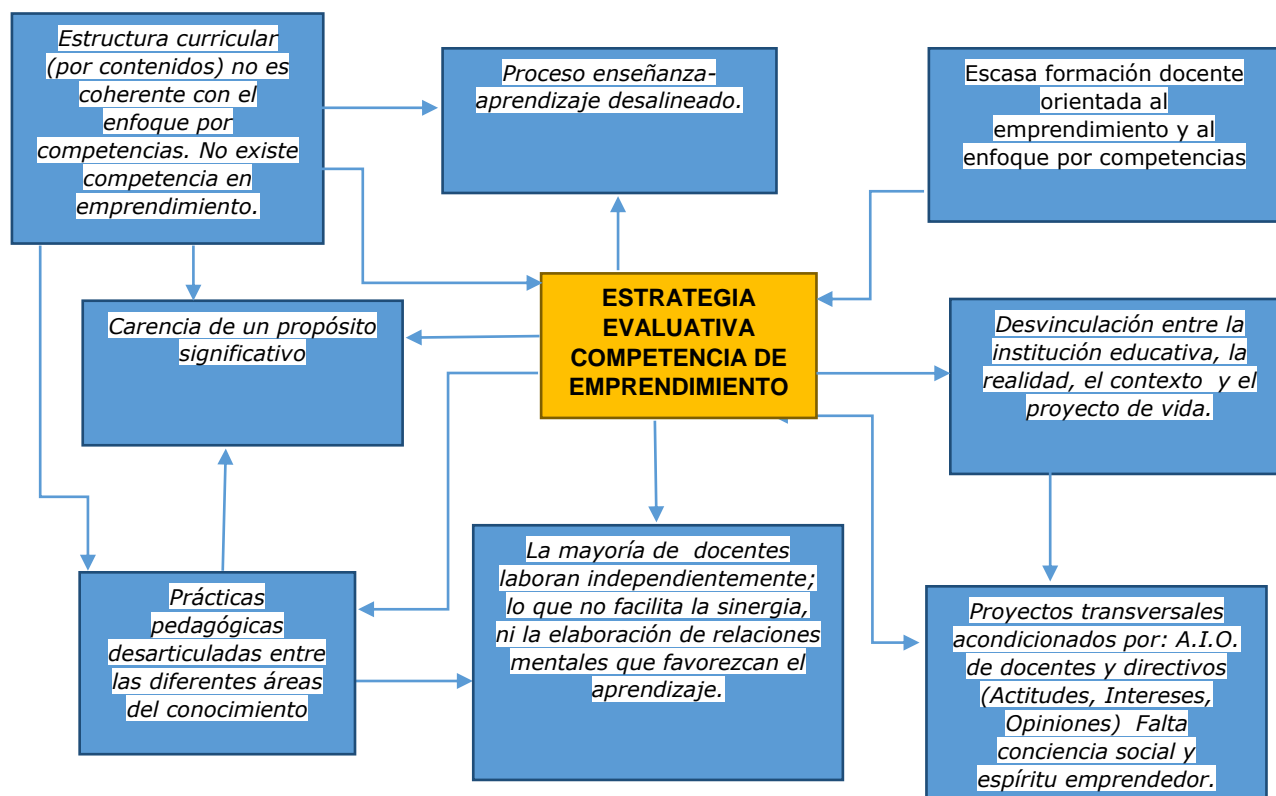
entorno laboral y empresarial, traducido en falta de experiencias, en concepciones desajustadas de que es una empresa o ser empresario, concepción del autoempleo como última vía de inserción profesional. Así mismo, considera que el desarrollo de las actividades emprendedoras es muy técnico y que deberían centrarse en las competencias y actitudes personales.

Teniendo en cuenta todo el escenario anterior y las dificultades percibidas, se insiste en volver una realidad la competencia de emprendimiento. A pesar que las dos instituciones educativas tienen condiciones disímiles y abordan el emprendimiento con estrategias diferentes, el problema es el mismo, **¿Cómo diseñar una estrategia evaluativa meso curricular pertinente, para asegurar y valorar los aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales?** Ante esto y para concretar, se denotan varios aspectos que dificultan el desarrollo de la cultura del emprendimiento en ambas instituciones como son:

- El trabajo desarticulado de los docentes, pues el concepto de competencia no es el mismo para todos, además no hay claridad con relación al enfoque por competencias, de hecho, no se encontró definida la competencia de egreso para emprendimiento. Se trabaja por contenidos, aunque los P.E.I. hablen del enfoque en mención. Por tanto, cada docente trabaja por su cuenta, pues no existe un propósito significativo.
- El proceso enseñanza – aprendizaje se encuentra desalineado.
- Falta capacitación docente con relación al emprendimiento.
- Los proyectos transversales están permeados por aspectos disposicionales (actitudes, intereses y opiniones de los docentes y directivos)

Lo anterior, se resume en el siguiente diagrama relacional:

Figura 1. Diagrama relacional



Lo que se denota es que el problema no es solamente estructural, de diseño, sino que múltiples asuntos le atañen, desde el aspecto disposicional, hasta la necesidad de capacitación docente. Sin embargo, una manera de abordar este problema consistirá en articular o alinear las prácticas de los docentes, a la luz de propósitos educativos, como la formación y valoración de aprendizajes por competencias, en este caso en especial, la competencia de emprendimiento.

3. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cómo diseñar una estrategia evaluativa meso curricular pertinente, para asegurar y valorar los aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales?

4. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar la estrategia evaluativa de la competencia de emprendimiento, a nivel meso curricular, alineado con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en las Instituciones Educativas Antonio José de Sucre y La Milagrosa, municipios de Vijes y Palmira.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar las distintas percepciones de la comunidad educativa en contraste con las demandas institucionales, frente al desarrollo de la competencia de emprendimiento.
2. Diseñar, de manera alineada con el PEI y lineamientos del MEN, la competencia de emprendimiento y los objetivos de aprendizaje que deben alcanzar los futuros egresados.
3. Definir la estrategia de evaluación de la competencia de emprendimiento, teniendo en cuenta los mecanismos e instrumentos de evaluación.

5. MARCO TEORICO

Partiendo de la pregunta problematizadora, ¿cómo diseñar una estrategia evaluativa meso curricular pertinente, para asegurar y valorar los aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales? y con base en la revisión de literatura crítica sobre el tema, se referencian concepciones y saberes conceptuales claves relacionados con nuestro tema de estudio, entre ellos, desarrollo humano, proyecto de vida, enfoque por competencias, valoración de competencias, emprendimiento y sus tipos, actitudes emprendedoras, y plan de negocio.

DESARROLLO HUMANO Y PROYETO DE VIDA

Referente al desarrollo humano, este se supedita a los fines mismos de la educación. Estos fines no se deben limitar al contexto local, regional o nacional. Hoy día, en un mundo globalizado, es necesario prepararse para situaciones o problemáticas comunes de orden mundial. Martha Nussbaum, en su libro, *Sin ánimo de lucro*, presenta una visión panorámica del deber ser de la educación en busca de educar el “ciudadano del mundo” (113). Considera que la educación debería proporcionar los elementos necesarios para desenvolverse eficazmente en un mundo globalizado, como ciudadanos del mundo y no solo como miembros de una nacionalidad determinada. Esto hace que la tarea de la escuela sea fundamentalmente formar personas capaces de concebirse como integrantes de una sociedad heterogénea, que comprenden la historia y características de los diferentes grupos del planeta, y con la facultad de pensar en el futuro de la humanidad.

Nussbaum crea un modelo de desarrollo humano, resaltando tres capacidades que se asocian con las artes y las humanidades (capacidades que no se pueden perder, en medio del afán de la educación para la renta). Primero, la capacidad de reflexionar, es decir, el desarrollo del pensamiento crítico, el cual se considera como la primera facultad para el ejercicio de la ciudadanía y el mantenimiento de la democracia. Segundo, la capacidad de trascender el nacionalismo y afrontar los problemas internacionales como “ciudadanos del mundo”, en otras palabras, habla de la interdependencia, como tejer el proyecto de vida con implicaciones hacia el otro, y por último, la capacidad de imaginar con compasión las dificultades del prójimo, o sea, una comprensión empática, que evita la estigmatización y la marginalización. En el mismo sentido, Dewey (citado por Nussbaum, 2010) desprecia la educación carente de sentido para la vida, sin desarrollo humano. Por ejemplo, la educación para la ciudadanía e historia mundial, geografía y estudios culturales solo promueven el desarrollo humano, si se enseñan en un marco que estimule la crítica y la investigación.

Siendo coherentes con lo anterior, quienes diseñan las políticas educativas tienen la responsabilidad de ser conscientes de la necesidad de integración de la humanidad, conservando y respetando las diferencias. Así, como es responsabilidad de quienes ejercen la educación, entender, con el compromiso de hacer posible la construcción del ciudadano del mundo.

Desde esta mirada, los colegios involucrados en este proyecto tienen la gran responsabilidad de enfocarse en la construcción ciudadana, desde sus posibilidades, como es el fortalecimiento

de los procesos de enseñanza y aprendizaje centrado en el aprendiz. De ahí, la importancia de la propuesta referente al diseño del proceso evaluativo, en este caso, para la competencia de emprendimiento, entendiendo el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor (valor social, científico y/o tecnológico, ambiental, cultural y/o artístico, deportivo o empresarial). De aquí, los diferentes tipos de emprendimiento con la misma denominación.

Así pues, al hablar de la competencia de emprendimiento en términos educativos, se encuentra que las competencias son comprendidas como impregnar valores en toda la actividad pedagógica, son vitales para la formación integral de la persona. Además, del compromiso ético de docentes y directivos docentes, en orientar a los estudiantes, motivarlos y mostrarles las opciones acerca de lo que puede ser su proyecto de vida, pero un proyecto de vida no solo personal sino también social.

ENFOQUE POR COMPETENCIAS

Aunque en la sociedad actual el conocimiento se constituye en un recurso fundamental del hombre, paralelamente se debe establecer un modelo por competencias que busque desarrollar cualidades del individuo y le permitan emprender acciones de planificación, ejecución y control autónomo de su aprendizaje, Chong J (2017). Adicionalmente, Chong J, menciona centrar el currículo en el educando, concretamente en el desarrollo de sus competencias, para que así se genere congruencia entre el individuo y lo social, en los aspectos vinculados a lo cognoscitivo, afectivo y psicológico, de esta manera, estimula la innovación y la creatividad para afrontar retos

del entorno, desde una perspectiva holística y transdisciplinar, superando la metodología heredada, centrada en la adquisición de información, la cual dejaba de lado el desarrollo humano.

Precisamente, una de las problemáticas que afecta a las comunidades educativas de los dos colegios, es la falta de conciencia social que desemboque en empoderamiento del desarrollo humano, el cual implica el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y valores útiles para la vida, acompañado de un espíritu emprendedor, que proporcione una visión del entorno y del mundo. Por todo lo anterior, se pretende trabajar desde el enfoque por competencias, que involucra el ser, no solo el saber y el hacer. Según Rial (citado por Chong J, 2017), significa potenciar un proyecto ético que fortalezca la identidad del ser humano; en este caso, contribuyendo a desarrollar un espíritu emprendedor, a nivel individual, pero también social.

Por consiguiente, el enfoque por competencias comprende la educación centrada en el alumno, potencializando sus capacidades para identificar y solucionar situaciones limitantes, transformando de esta manera su contexto, lo cual se ve reflejado en el mejoramiento de sus condiciones de vida, logrando desarrollar su personalidad y una formación integral. Mediante la implementación de un modelo educativo por competencias, se relacionan saberes y el sujeto aprende a través de su participación activa, visionando lo específico y lo general. La escuela debe concebir al alumno como aprendiente durante todas las etapas de su vida, disponiendo de un cúmulo de conocimientos para abordar circunstancias variadas, pero no de cualquier manera, sino acondicionado a un saber actuar.

Recíprocamente, Perrenoud (2008), expresa que “una competencia permite hacer frente regular y adecuadamente, a un conjunto o familia de tareas y de situaciones” (3), haciendo evocación a información, conocimientos, técnicas, procedimientos, métodos y a otras competencias más específicas. Le Bortierf (citado por Perrenoud, 2008) equipara las competencias a un “saber movilizar” (3) mediante “la actuación de lo que se sabe en un contexto singular (marcado por las relaciones de trabajo, una cultura institucional, el azar, obligaciones temporales, recursos...) es reveladora del paso (pasaje) a la competencia. Ella se realiza en la acción” (4), es decir, que no sirve de mucho tener conocimientos o información si no sabemos qué hacer con ella en un momento dado o marginados del contexto, por eso, tener conocimientos o capacidades no significa ser competente, lo mismo que utilizar los conocimientos frente a un problema en un contexto idóneo, pero de forma nada ética.

En otras, palabras, la formación por competencias potencializa procesos complejos de desempeño ante problemas o situaciones, para actuar con idoneidad y compromiso ético, enmarcados en un contexto específico. Así se propende por una formación integral. Esto exige procesos de transformación curricular basados en el direccionamiento estratégico, la organización curricular por módulos y proyectos formativos, y la planeación del aprendizaje por proyectos o solución de problemas.

Adicionalmente, el diseño curricular por competencias promueve el movimiento activo de los conocimientos; motivando al alumno a construir su proceso de aprendizaje en un contexto determinado; potenciando la identificación e interacción de conceptos, métodos, habilidades, valores y hábitos necesarios para afrontar los problemas para darles solución de manera

individual y colectiva, facilitando que el educando construya conocimientos a partir de, el qué, el cómo, el por qué y el para qué, aprender.

Como parte del diseño curricular por Competencias, los programas de formación deben planificarse con base en las competencias a desarrollar y en las metas terminales integrales. Las competencias se relacionan con el contexto, por lo cual deben detallar los aprendizajes específicos esperados, buscando que el individuo tenga la capacidad de integrar sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Estas se clasifican con relación a la capacidad de desempeño efectivo, es decir, entre lo que la persona hace y las necesidades de ejecución de una acción, teniendo en cuenta las tareas que realiza para prevenir o solucionar un limitante, la sucesión de las etapas de dichas tareas, definir las circunstancias aptas para el ejercicio y fijar los criterios de valoración sobre el desempeño (Ibáñez, 2007).

Por su parte, Martínez (2013), define competencia como “una construcción social, donde se evidencia que la persona ha aprendido de forma significativa. Esto se expresa en el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades, y actitudes; integradas en capacidades y valores, fácilmente transferibles a diferentes situaciones de la vida y al desempeño profesional. Dentro de este proceso, son esenciales el desarrollo de capacidades metacognitivas y la perspectiva clara del proyecto de vida de la persona” (14). En otras palabras, plantea una visión del enfoque por competencias desde la perspectiva del desarrollo humano, como una construcción social (porque intervienen diferentes agentes educativos: la institución, el docente, el estudiante, la sociedad) que tiene en cuenta las capacidades de las personas, sus valores y el proceso de metacognición para el desarrollo del proyecto de vida. Entendiendo este último, como un proyecto que permite

el autoconocimiento de la persona, para proyectarse con acciones programadas hacia futuro, estableciendo estrategias que va puliendo para alcanzar las metas propuestas, pero no solo con objetivos de satisfacción personal, sino con compromiso de desarrollo social.

Así mismo, Martínez (2013) expresa que el enfoque por competencias dentro del ámbito del desarrollo humano, expone un perfil de egreso del estudiante que implica asuntos de interés del trabajo a realizar, los cuales son, en resumen:

- Actuación ética, desarrollando un proyecto de vida que busca la autorrealización y el desarrollo de valores.
- Procesamiento de la realidad social y personal, con base en el desarrollo de habilidades de comunicación y la aplicación racional de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Desarrollo de capacidades para procesar y gestionar la información de forma autónoma e independiente, generando nuevas respuestas.
- Capacidad de liderazgo y compromiso social.

Además, propone una planeación curricular que permite operacionalizar las capacidades y valores. En síntesis, establece: las competencias por cada fase de aprendizaje, unidades de competencia (organizadas a través de saberes), los temas, estrategias de aprendizaje-enseñanza y la evaluación de los aprendizajes con base en evidencias y criterios de evaluación. Este enfoque es en gran parte el centro del trabajo de grado, pues responde a la pregunta problematizadora ¿Cómo diseñar una estrategia evaluativa meso curricular pertinente, para asegurar y valorar los

aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales? Adicionalmente, el enfoque pedagógico por competencias es sincrónico con la filosofía humanista de las dos instituciones y que se quiere hacer realidad, porque da sentido a la coexistencia de las diferentes disciplinas, es decir, a la relación interdisciplinar que se debe desarrollar para afrontar el emprendimiento, así como su aporte al perfil del egresado. Un egresado que sepa cuándo y cómo utilizar sus conocimientos para resolver problemas que se le presenten en su vida cotidiana o más adelante en lo laboral, que actúe aplicando valores, habilidades comunicativas e interpersonales, de liderazgo, de compromiso, entre otros.

VALORACION DE LAS COMPETENCIAS

Con respecto a la valoración de las competencias, encontramos en Tobón (2013), una propuesta metodológica de evaluación desde el enfoque socio-formativo, basada en 5 niveles de dominio; pre-formal, receptivo, resolutivo, autónomo y estratégico. Los niveles de dominio, según el mismo autor, son “los ámbitos, fases, etapas o ejes que representan cómo se forman, desarrollan, aprenden y construyen las competencias desde lo más sencillo a lo más complejo, ya sea en procesos cortos de formación (por ejemplo, una asignatura) o en procesos largos, por ejemplo, en las fases del ciclo vital, en los ciclos educativos o en un programa completo de pregrado o pos grado)” (330).

Es decir, que los niveles de dominio permiten al docente y al estudiante, determinar el grado de desarrollo de la competencia. En términos más conocidos, en las dos instituciones educativas en las cuales se lleva a cabo el trabajo de grado, es lo que se denomina niveles de desempeño o niveles de logro. Estos niveles, dentro del Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes

(S.I.E.E.), están establecidos según la escala de valoración o ponderación que el Consejo Académico institucional haya determinado.

A continuación, se presenta una tabla que muestra los mencionados niveles de dominio de una competencia desde el enfoque socio-formativo, de Tobón.

Tabla 2

Niveles de dominio de una competencia desde el enfoque socio-formativo.

NIVELES DE DOMINIO	CARACTERÍSTICA(S)
Pre-formal	Se tienen algunos elementos que no alcanzan a definir un nivel receptivo. Es pre-formal, porque todavía la competencia no tiene forma, es decir, estructura.
Receptivo	<ul style="list-style-type: none"> -Se tiene recepción de la información. -El desempeño es muy operativo. -Hay baja autonomía. -Se tienen nociones sobre la realidad y el ámbito de actuación en la competencia.
Resolutivo (o básico)	<ul style="list-style-type: none"> -Se resuelven problemas sencillos del contexto. -Hay labores de asistencia a otras personas. -Se tienen elementos técnicos de los procesos implicados en la competencia. -Se poseen algunos conceptos básicos.
Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> -Hay autonomía en la actuación (no se requiere de asesoría continua de otras personas). -Se gestionan recursos. -Hay argumentación científica, sólida y profunda. -Se resuelven problemas de diversa índole con los elementos necesarios.
Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> -Se plantean estrategias de cambio en la realidad. -Hay creatividad e innovación. -Hay altos niveles de impacto en la realidad. -Se hacen análisis evolutivos y prospectivos para abordar mejor los problemas. -Se consideran las consecuencias de diferentes opciones de resolución de los problemas en el contexto.

Fuente. Formación integral por competencias, capítulo 8, de la evaluación a la valoración de las competencias, página 333.

Así mismo, Tobón, propone la valoración de las competencias con mapas de aprendizaje o rúbricas; tablas de doble entrada, en las cuales se relacionan los criterios de las competencias con los niveles de dominio (mencionados en la tabla de arriba), además de evidencias que los estudiantes suministran de su proceso formativo y que referencian logros o aspectos a mejorar.

Para estructurar una rúbrica, Tobón, propone algunos pasos resumidos así:

1. Definir la competencia por evaluar, especificando los criterios de valoración.
2. Precisar las evidencias o aspectos a evaluar, a partir de las actividades de aprendizaje.
3. Establecer los indicadores para valorar los niveles de dominio.
4. Especificar la ponderación de los criterios e indicadores de niveles de dominio.
5. Puntualizar los criterios e indicadores esenciales para promoción o acreditación.
6. Determinar el proceso de la valoración, con:

Autovaloración: la propia persona valora la formación de sus competencias con referencia a unos determinados criterios y evidencias.

Covaloración: los estudiantes valoran entre sí sus competencias de acuerdo con unos criterios previamente definidos.

Heterovaloración: la valoración de las competencias de los estudiantes se hace por parte de personas diferentes a sus pares, como el docente.

7. Concretar los momentos en los cuales se va a evaluar:

Al inicio (evaluación de diagnóstico)

Durante el proceso (evaluación continua-formativa)

Al final del proceso (evaluación de acreditación académica-promoción)

8. Planear la retroalimentación (da cuenta de la competencia abordada, el nivel de dominio alcanzado, los logros, fortalezas, los aspectos por mejorar y el puntaje).

En resumen, las rúbricas o mapas de aprendizajes son instrumentos de evaluación de competencias que permiten la evaluación integral de desempeño de los estudiantes. Además, sirven al docente para mejorar las prácticas educativas, porque permiten pensar el paso a paso del proceso evaluativo teniendo presente siempre las actividades de aprendizaje, los objetivos, los saberes y la competencia.

De esta forma, se pretende mejorar el seguimiento de los aprendizajes relacionados con emprendimiento y asegurar su logro. En otras palabras, si los instrumentos y mecanismos de evaluación son los pertinentes y adecuados con el enfoque por competencias, y además, están alineados a la competencia en sí, el alcance de los objetivos de aprendizajes se puede determinar.

Otro asunto destacable de la rúbrica, es que el mismo estudiante se hace consciente de su aprendizaje, porque la rúbrica es fuente de información específica para guiar al estudiante y entender con qué criterios será evaluado, es decir, que antes de iniciar su tarea, analiza qué se espera que él desarrolle y cómo. Se puede decir que si bien un objetivo de aprendizaje, orienta al estudiante sobre lo que se pretende, la rúbrica por su parte no solo expresa el qué, sino también el cómo, es decir, la calidad del trabajo.

Coherente con lo anterior, el aspecto propositivo de este trabajo, buscar definir la competencia de emprendimiento para el estudiante que egresa de la institución, pues la

competencia es el norte de la rúbrica, además la ausencia de esta es una de las causas de la problemática encontrada. Posteriormente, se establecerán los aspectos a evaluar, los cuales nacen de los objetivos de aprendizaje a determinar para grado undécimo. Es importante aclarar que se precisan los aspectos a evaluar relevantes o esenciales para la promoción, así como los criterios de valoración con sus respectivas ponderaciones e indicadores niveles de dominio, de ejecución o de desempeño.

De igual manera, es indispensable determinar el proceso evaluativo en términos del tipo de evaluación que se va a aplicar. Primero, el tipo de evaluación con relación a quien evalúa; si se evalúa el mismo estudiante (autoevaluación), o su par (coevaluación) y/o su maestro (heteroevaluación). Segundo, el tipo de evaluación en relación al tiempo; al inicio, durante o al final del curso, entendiendo que lo más acertado, para este caso de emprendimiento, es la evaluación permanente, es decir, aplica como diagnóstica – al inicio, formativa – durante y sumativa – al final, del proceso educativo. Tercero, establecer la retroalimentación, como cierre del proceso de aprendizaje, analizando el nivel de desempeño alcanzado, incluyendo sus fortalezas y los aspectos a corregir u optimizar.

Adicionalmente, es importante analizar el mecanismo de evaluación aplicable para el asunto de emprendimiento, por ejemplo, para un plan de negocio, es conveniente el portafolio con su respectivo instrumento como una rúbrica. Para la posterior ejecución del plan de negocio, el mecanismo apropiado puede ser una feria de emprendimiento, también con su concerniente rúbrica.

Retomando el portafolio, se puede decir que es un mecanismo de evaluación continua y formativa, es una herramienta poderosa para que el estudiante se dé cuenta de su propio proceso de aprendizaje o proceso metacognitivo y autocrítico. Aprendizaje que se hace más claro para el docente, porque se evidencia el proceso a través de diferentes soportes como informes, consultas, estudios de factibilidad, historias de vida, fotografías, audios, videos, encuestas, presupuestos, análisis de situaciones, entre otras. De esta manera, el portafolio, también contribuye a sistematizar y priorizar la información como evidencia, además de enlazar una información con otra.

En concordancia con lo anterior, Tobón (2013) plantea un paso a paso para la utilización del portafolio, que se puede concretar en:

- a) Explicar a los estudiantes sobre la técnica de portafolio. Su propósito, importancia y uso.
- b) Establecer un acuerdo entre estudiantes y docente que explicita la competencia a valorar y mediante qué actividades se va a valorar, como también los criterios de evaluación. Así mismo, el tipo de evaluación a emplear (autovaloración, la covaloración y la heterovaloración).
- c) Definir las clases de evidencias que se deben recopilar en el portafolio, por ejemplo; documentos (artículos, ensayos, presupuestos, encuestas, cuestionarios) y reproducciones (videos, audio, fotografías).
- d) Explicar la organización de las evidencias en el portafolio, teniendo en cuenta portada, introducción, capítulos, bibliografía y anexos. Cada evidencia debe tener su título, por qué y qué soporta.
- e) Indicar las características del material que va en el portafolio.

- f) Aplicación de diferentes tipos de evaluación, dependiendo de quién es el evaluador; el docente, el compañero o par, o el mismo estudiante. Acorde a estas valoraciones, adicionar evidencias mejoradas.

Siguiendo el tema de evaluación, pero, a nivel nacional, el M.E.N. expidió el decreto 1290 del 16 de abril de 2009 y, posteriormente, el documento No. 11, referente a las fundamentaciones y orientaciones para la implementación de dicho decreto. Este escrito plantea que entendiendo la educación como el acceso a la cultura y a la ciencia, los cuales son bienes construidos históricamente, a los que todos tiene derechos como sujeto social; el objetivo principal del colegio es lograr que todos aprendan, en sus palabras, que todos sean competentes en el mundo actual y en la sociedad en que se desempeñan.

En este sentido, el documento explica la fragmentación del acto formativo, pues la concepción separada de las diferentes actividades: enseñanza, aprendizaje y evaluación, van en contravía del proceso formativo. El hecho que se establezcan tiempos delimitados para cada actividad, con funciones y responsabilidades distintas, hacen que el acto formativo pierda unidad y sentido. En otras palabras, algunos docentes creen que enseñar es el único acto y no se percatan o centran en que, si el estudiante aprendió o no, además evalúan para sacar una nota y cumplir, no para mejorar el proceso formativo. Así pues, se propone la evaluación formativa, como un proceso para evaluar el aprendizaje y el desarrollo de las competencias de los estudiantes en el día a día, como lo indica Díaz Barriga (2002), busca la mejora in situ de la acción educativa antes de que haya terminado el proceso formativo y los resultados para los alumnos sean inmodificables. Consecuentemente, la evaluación debe presentar los siguientes rasgos; formativa,

motivadora, orientadora, nunca sancionatoria, utilizar diversas técnicas, hacer triangulación de la información para emitir juicios y valoraciones contextualizadas centrada en cómo aprende el estudiante, ser transparente, continua y procesual, y por último, fomentar la autoevaluación.

En otras palabras, la evaluación y el diseño curricular es un asunto sistémico, es decir, la evaluación no puede estar separada del currículo, es parte de él, va y viene, lo atraviesa permanentemente. Fontán (2004) expone la evaluación en un modelo integrado, de acción sistemática (posee secuencia temporal, ordenación de elementos, relaciones de dependencia jerárquica y finalidad concreta), a través de la cual se toma conciencia, valoran los procesos enseñanza - aprendizaje y se toman decisiones pedagógicas para el mejoramiento de la calidad de los procesos curriculares en los establecimientos educativos. Además, el *modelo integrado* de evaluación curricular no solo trata asuntos técnicos (por ejemplo, obtención de la información, aplicación de pruebas para valorar el resultado del aprendizaje y no el proceso), sino también, expectativas comprensivas y socio críticas que involucran la participación de los estudiantes en su proceso evaluativo, en otros términos, plantea un modelo político, situado o contextualizado, sistemático y susceptible a mejora.

CONCEPTOS RELACIONADOS CON EMPRENDIMIENTO

Por otra parte, otro asunto por indagar con relación a emprendimiento, es el término “emprendedor” (del francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo). La persona emprendedora se caracteriza por permanecer en un estado de innovación,

motivación y compromiso frente a una tarea. Así mismo, se caracteriza por planear y ejecutar sus ideas, asumiendo el riesgo, Casson (1982).

Bygrave y Hofer (1991) perciben al emprendedor como una persona que divisa una oportunidad y genera un nuevo negocio a partir de ello. También, mencionan algunas de las características importantes del proceso emprendedor, entre las más relevantes en términos educativos serían: que se inicia por un acto de volición humana, implica un cambio de estado y numerosas variables que le anteceden, además es un proceso holístico y dinámico. Así pues, muchos organismos internacionales y autores reconocen la importancia del emprendimiento y de los emprendedores al momento de considerar el desarrollo económico y social de los diferentes países.

Audretsch y Keilbach (2005) plantean que a pesar de adquirir o desarrollar las habilidades de un emprendedor, como forma de combatir el desempleo, es algo alentador, pero se puede tardar una década en apreciar los resultados. Ante esto Angelelli y Prats (2005) explican que el impacto de la actividad emprendedora es positivo, en términos de empleabilidad y de crecimiento económico, si se desarrolla a mediano y largo plazo. Pareciera que es aquí donde es importante generar una cultura de emprendimiento en las instituciones educativas, en las cuales se incube el pensar, el sentir y el actuar emprendedor desde la edad temprana, pues no es un secreto que los emprendedores transforman el mundo, como lo replica Timmons y Spinelli (2007).

Hart (2003), por su parte, destaca en términos políticos, que el emprendimiento implica innovación y dinamismo. De la misma manera, Audretsch y Keilbach (2004, 2005) expresan que

el emprendimiento es crucial para la selección de innovaciones, por ende, promueve diversificación y difusión del conocimiento. Sus resultados apoyan la hipótesis de que los esfuerzos de las empresas en innovación conducen a un aumento del conocimiento técnico regional, lo que a su vez mejora el rendimiento económico local. Además, los esfuerzos en innovación regional permiten aumentar el capital de emprendimiento que del mismo modo también aumenta el rendimiento económico regional, aunque de forma indirecta.

Adicionalmente a esto, los emprendedores desarrollan actitudes emprendedoras y habilidades importantes en cualquier actividad de la vida diaria, como son una visión de futuro, liderazgo, creatividad para solución de problemas, positivismo, innovación, y otras habilidades que hoy día denominan *blandas*, aquellas orientadas al desarrollo de actitudes sociales.

Las habilidades *blandas* son mayormente buscadas por los contratantes cuando una persona busca empleo. Se tratan también de capacidades comunicativas, de trabajo en equipo, creatividad, pensamiento crítico, flexibilidad y adaptabilidad frente a un determinado trabajo. Aparentemente, al momento de realizar inducción al personal nuevo, es más fácil explicar un procedimiento, un mecanismo, que cambiar actitudes, disposiciones o el aspecto volitivo de una persona. En el sentido del desarrollo de actitudes emprendedoras a nivel educativo, es menester empezar a temprana edad, ya que más tarde es más complicado transformarlas, pues es una parte del quehacer docente, la formación y transformación de nuestros niños y jóvenes, hacia actitudes positivas frente a la vida.

De manera similar, Singer, Donoso & Rodríguez-Sickert (2008) expresan que habilidades como trabajo en equipo y liderazgo son significativas para lograr aumentos de productividad. Para el mundo laboral, las competencias *blandas* son muchas veces más relevantes que las competencias duras. Suele decirse que cualquier competencia dura puede ser entrenada rápidamente, mientras que una blanda puede tomar años (Singer, Guzmán, Donoso, 2009). Antes de realizarse una contratación, el empleador evalúa de una u otra manera las competencias *blandas* del candidato (Nussbaum, 1999). Las técnicas de evaluación son diversas y con frecuencia se combinan: análisis del currículum, chequeo de referencias, test de personalidad, entrevistas, etc.

De igual forma, que para la selección de un trabajo se evalúan las competencias *blandas*, día a día también se evalúan estas competencias, por ejemplo, en la escuela para formar grupos de estudio, en el barrio para hacer amigos y hasta para hacer bullying. De aquí la importancia social de estas habilidades, fundamentales para el desarrollo de la competencia de emprendimiento.

Consecuentemente, se observa una alta correlación entre las competencias *blandas* de un individuo y su desempeño laboral a lo largo del tiempo (Judge, 1999). La dificultad de entrenar las competencias *blandas* se explica por su fuerte dependencia de los rasgos de personalidad, los que no necesariamente pueden modificarse por medio de la educación formal. Por un lado, Waller (1999) ha demostrado la fuerte influencia de la predisposición genética. Por otro, “el medio” puede ejercer una influencia determinante (Borghans et al. 2008). La contraposición genética versus “el medio”, depende del contexto. En el largo plazo, prevalece la genética; es muy difícil cambiar para siempre aspectos de la personalidad mediante intervenciones puntuales

(McGue, Bacon, & Lykken, 1993), a menos que éstas sean a muy temprana edad. En el corto plazo sí es posible modificar aspectos de la personalidad, por ejemplo, cambiando el rol que cumple el individuo en la sociedad (Gottschalk, 2005).

Aquí pues, es donde la educación debería jugar un papel relevante al cohesionar las habilidades *blandas* y duras, egresando estudiantes competentes, es decir, que aprendan haciendo, aprendan siendo, aprendan conviviendo y aprendan conociendo. Se podría decir que es la oportunidad para que la escuela deje ser “educadora formal” y se contextualice, esto implica dos cuestiones. Primeramente, reconocer al estudiante actual, con unas habilidades diferentes. Constantemente los docentes dicen que los jóvenes de hoy son muy diferentes a los de su época, aunque esto es obvio, al momento de enseñar se pretende enseñar de la misma forma que les enseñaron a ellos. El otro punto de la contextualización, deriva en otros dos, un asunto es el concerniente a su entorno, a vivir la realidad de su sociedad en el aula, a darle sentido a las clases, pero paradójicamente, las clases son una realidad de la educación del pasado. El otro asunto, es la descontextualización de los recursos pedagógicos, no solamente los tecnológicos sino también los didácticos. Se usan los mismos de siempre y muchas veces no son coherentes con las habilidades actuales de los estudiantes o están desalineados desde el diseño curricular.

En relación a lo antes mencionado, un estudio en el 2012 del Banco Interamericano de Desarrollo –BID, evidenció que existe una gran brecha entre las habilidades *blandas* que se desarrollan en las escuelas y lo que busca el mercado laboral. Aunque se encuentran presentes de modo transversal en el currículo, han acaecido a segundo plano. Según Marina Bassi, especialista en educación del BID e investigadora del estudio, “hoy los jóvenes en la región que deciden

buscar trabajo después de terminar la secundaria, arrancan en desventaja” (1), aparentemente la escuela no entrega las herramientas para enfrentar la realidad.

Ante esto, el estudio recomienda crear un ámbito de intervención de la escuela más amplio, que integre el desarrollo de habilidades socioemocionales, reformando no sólo el contenido curricular, sino también las prácticas pedagógicas. Además, propone vincular las escuelas al entorno, especialmente al ámbito productivo. Recomiendan también, usar sistemas de evaluación e información alineados con las habilidades que se buscan desarrollar, no sólo conocimientos académicos, sino también habilidades socioemocionales relevantes para el desarrollo en el trabajo y en la vida. Por último, el estudio sugiere que los sistemas educación se enfoquen en asegurar que los maestros estén bien preparados y que tengan esquemas de incentivos consistentes con los logros que exigen las metas planteadas.

En concordancia con lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional, en la guía No. 21, sobre articulación de la educación con el mundo laboral, propone las Competencias Laborales Generales (CLG), dentro de las cuales están inmersas las competencias empresariales y para el emprendimiento. Las CLG están caracterizadas como saberes transversales, no una asignatura específica, que deben ser potenciadas desde las diferentes disciplinas académicas y en todos niveles educativos. Por ello, el trabajo por proyectos es una de las opciones de formación más recomendadas. “Las CLG no constituyen una asignatura paralela. Crear una materia sobre las Competencias Laborales Generales sólo permitiría aproximarse a ellas desde el saber y no necesariamente desde el saber hacer. Su formación se limitaría a un espacio de tiempo muy breve que no permite ejercitarlas continuamente y en distintas situaciones, que es lo que asegura su desarrollo. En cambio, su incorporación a los objetivos del PEI asegura en buena parte, la

sostenibilidad de las acciones de formación. Las CLG se pueden transferir a distintos contextos. Estas competencias tienen importantes y necesarias aplicaciones en los ámbitos, familiar, comunitario, social, de desarrollo personal, y como es lógico, en el campo laboral. Muchas de las CLG tienen puntos de contacto con las competencias básicas y las ciudadanas. Por esta razón, es importante desarrollar en la institución educativa una planeación articulada de las acciones, que concentre esfuerzos y establezca prioridades para cada nivel de escolaridad”. (43). Por lo que es necesario trabajar simultáneamente y articuladas las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, y de emprendimiento. A su vez, diseñar estrategias evaluativas-curriculares que propendan por el aseguramiento y valoración de las competencias, alineadas a la planeación curricular, pues una es parte de la otra.

De manera congruente y desde el punto de vista legal, la Ley 1014 (2006) reglamentada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que promuevan las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo y su articulación con el sector productivo. En su artículo 1º, hace varias definiciones:

“a. Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, lo cual genera patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b. Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c. **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d. **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e. **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que pretenden entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, y su articulación con el sector productivo.

f. **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.” (1)

Las definiciones planteadas en este primer artículo, no dan claridad de los diferentes tipos de emprendimiento. Es importante tener claro, que también se puede ser emprendedor desde su puesto trabajo, es decir, intraemprendedor.

La misma ley en su artículo 2, referente al objeto, en su inciso e. explicita “Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa

desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento”. (2). En este sentido, la Institución Educativa Antonio José de Sucre, posee cátedra de emprendimiento y la institución La Milagrosa, lo trabaja como proyecto pedagógico transversal.

De forma similar y desde el punto de vista educativo, el Ministerio de Educación Nacional – M.E.N. (2012) plasma la Guía No. 39, la cual plantea el emprendimiento en los establecimientos educativos, desde un enfoque de desarrollo humano integral (PNUD, 2007) entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- “• Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social, y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo;
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.” (9)

Este mismo documento, también expresa que la cultura del emprendimiento se sucede paulatinamente a través de los diferentes niveles educativos, por ejemplo, en preescolar, básica primaria y básica secundaria, se promueve mediante el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas que tienen que ver con nociones elementales del emprendimiento, mientras que en la educación media se consolidan actitudes y conocimientos básicos de empresariedad.

Además, el Ministerio de Educación Nacional explica cómo la cultura del emprendimiento se materializa en los establecimientos educativos cuando; desde el horizonte institucional se traza una visión compartida, sus miembros trabajan de forma cooperativa, el P.E.I. y el proyecto de vida de sus estudiantes contemplan una mirada integral del ser humano, es decir, el P.E.I. promueve el pensamiento crítico, el comportamiento ético y actitudes emprendedoras. Entendiéndose estas últimas, según el M.E.N. en la guía No. 39, como “la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Actitud que genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida” (12). La actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas. Este documento considera actitudes emprendedoras: visión de futuro, comportamiento autorregulado, capacidad para asumir riesgos, pensamiento flexible, creatividad, auto aprendizaje y gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, innovación y la materialización de ideas en proyectos, las cuales incluyen en su definición otras presentes en la literatura revisada.

Por otra parte, Krauss Catherine (2011) en su trabajo de investigación en el cual analiza las actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica, obtiene como resultado la disminución estas actitudes. Concluye que “la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar el desarrollo de las habilidades emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional y educar por competencias” (35). Además, toca puntos tan importantes como empresas familiares, creatividad e innovación. Igualmente, otra forma de fomentar el emprendimiento entre los estudiantes es por medio de un concurso de ideas y planes de negocios con la asignación de un tutor a los estudiantes que lo requieran, hacer una red de contactos con clientes y proveedores, entre otras acciones.

En cuanto a lo que se debe enseñar para ser emprendedores, Hisrich, Peters, (2002), consideran que dichas personas deben tener: a) Habilidades técnicas tales como saber comunicarse en forma escrita y oral, conocimientos y habilidades en gestión, y organización. b) Habilidades de administración de empresas tales como planificar, tomar decisiones, saber comercializar y llevar la contabilidad. c) Habilidades personales tales como autocontrol, innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo. En concordancia con lo anterior, se sugiere que la educación en emprendimiento debe abarcar la parte cognitiva (información, habilidades), afectiva (emoción, temperamento) y comportamental (motivaciones o deseos) indicados por Koiranen y Ruohotie (2001).

De otra parte, en la guía No. 39 se plantea que existen varios tipos de emprendimiento escolar como son: científico y/o tecnológico, ambiental o verde, deportivo, cultural y/o artístico, y social. Tales emprendimientos se fomentan mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrolla y convoca la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno. Frecuentemente, requieren de la interacción coordinada de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar. Para ello, los establecimientos educativos han de:

- “Definir los proyectos de aula pedagógicos productivos, estudios de caso, iniciativas de negocios, modelos de negocios, prácticas en empresas o unidades productivas y demás escenarios para la formación de la empresariedad en los estudiantes;
- Generar y estimular dinámicas institucionales que posibiliten el trabajo articulado de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos, desde la educación preescolar hasta la media, para desarrollar en los estudiantes actitudes emprendedoras y para la empresariedad mediante la formación de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, estas últimas;
- Identificar estrategias de ampliación de la educación empresarial a ámbitos externos para apoyar la transformación de prácticas laborales del entorno y consolidar proyectos e ideas de negocio rentables y sostenibles;
- Establecer y gestionar espacios para la realización de prácticas de trabajo empresarial.”

(18). Si bien, esto se da en las instituciones educativas, es importante establecer estrategias que permitan valorar con más precisión la competencia de emprendimiento.

De la misma manera, Sobrado L, Fernández (2010) expresan que combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras, posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual. Al mismo tiempo, plantea que el enfoque adecuado para desarrollo de las competencias emprendedoras de espíritu empresarial debe fortalecerse desde la perspectiva educativa mediante la utilización de las habilidades de la creatividad, capacidad de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, la valoración de los riesgos económicos y la elaboración de planes y proyectos empresariales, determinar soluciones adecuadas, etc. Algunas de las metodologías adecuadas para el desarrollo de la competencia emprendedora son: trabajo por problemas, trabajo por proyectos, seminarios, prácticas de campo, trabajo independiente del alumno y técnicas que requieren colaboración y actividades de grupo.

6. METODOLOGÍA

Acorde a lo expuesto con antelación y con el fin de cumplir con los objetivos y dar respuesta a la pregunta problematizadora, se ha determinado un enfoque cualitativo, ya que este trabajo es a pequeña escala y es inductivo (alcanza conclusiones generales, partiendo de hipótesis o antecedentes en particular). Además, desde el enfoque cualitativo, se desea participar en una propuesta a través de la interacción con los sujetos que se estudian. El diseño del trabajo de grado a utilizar es de tipo no experimental o *expost-facto*. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio, ya que serán observados en su ambiente natural, en su realidad. El tipo de estudio es descriptivo.

Adicionalmente, este trabajo tiene una perspectiva holística, es decir, considera el fenómeno como un todo, es decir, se basa en la teoría general de sistemas, entendiendo esta desde la mirada de Arnold (1998) como “una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias.” (40). Una definición aplicable al sistema educativo, cuando se trata de explicar un fenómeno o situación particular desde un todo y más teniendo en cuenta la transdisciplinariedad de procesos con entradas y salidas. En otras palabras, un sistema es un todo, en el cual sus partes o elementos que lo componen interactúan, siendo esto lo más relevante, pues a través de estas relaciones el sistema logra su objetivo.

En el mismo orden de los sistemas, Biggs (2011), por su parte, menciona que los componentes (tareas de currículo, enseñanza y evaluación) deben estar ajustados, integrados y sintonizados para facilitar el aprendizaje. En otras palabras, deben estar alineados, es a lo que Biggs llama “alineación constructiva” (CA). Es decir, que un aprendizaje de calidad se cumple

cuando las actividades de enseñanza/aprendizaje (AEA) llevan a alcanzar los objetivos o resultados de aprendizaje esperado (RAE), teniendo en cuenta una tarea evaluativa (TE) coherente con el logro de los objetivos.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el desarrollo de este trabajo se realizaron las siguientes acciones en una constante revisión, ida y vuelta, de cada asunto para poder hacer coherente y sinérgica la propuesta evaluativa que trata este documento. En primer lugar, se realizó un análisis institucional, revisando evidencias institucionales como los planes de área, la autoevaluación institucional y matriz DOFA. Posteriormente, la técnica para recoger información trató sobre cuestionarios y entrevistas referentes a las percepciones sobre emprendimiento que poseen los docentes y los estudiantes de noveno y de undécimo. Después, se realizó el análisis de resultados de los cuestionarios, al mismo tiempo se hicieron entrevistas a un grupo focal de docentes.

En segundo lugar, se realizó un listado de necesidades de formación y se determinó el perfil de los alumnos potenciales, como un análisis de los recursos disponibles (espacios, tecnologías, docentes, tiempo, etc.). Luego, se diseñó una propuesta de intervención del asunto en específico (definición de la competencia en emprendimiento, objetivos de aprendizaje, saberes, ruta de aprendizaje, determinación de criterios, mecanismos e instrumentos de evaluación).

Finalmente, se validó la propuesta con los profesores del grupo focal para el mejoramiento del diseño del proceso evaluativo. Los docentes expresaron sus puntos de vista y aspectos que requieren mejora. Y se hicieron las recomendaciones para la implementación de la propuesta meso curricular.

6.1 PARTICIPANTES

Personas que intervinieron en el trabajo de grado.

Tabla 3. *Participantes*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E. No.	DOCENTES DE GRUPO FOCAL	OTROS DOCENTES	ESTUDIANTES GRADO 9°. (culminación de la educación básica)	ESTUDIANTES GRADO 11°. (culminación de la educación media)
Antonio José de Sucre (Vijes)	1	4	22	20	27
La Milagrosa (Palmira)	2	4	14	128	104
TOTAL		8	36	148	131

El muestreo es intencional, pues se aplicó a los docentes, a los grupos focales, estudiantes de noveno (cierre del nivel de educación básica y del ciclo de secundaria) y a estudiantes de grado undécimo (cierre del nivel de educación media). Es importante mencionar que los resultados de los cuestionarios aplicados a los estudiantes de grado noveno, sirven para confirmar si el establecimiento de la ruta de la competencia es apropiado.

6.2 INSTRUMENTOS

Para obtener información relacionada con la pregunta ¿Cómo diseñar una estrategia evaluativa curricular pertinente, para asegurar y valorar los aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales? Se aplicaron cuestionarios sobre la percepción del emprendimiento en la Institución Educativa Antonio José de Sucre como en la Institución Educativa La Milagrosa, a los docentes, a los grupos focales, estudiantes de noveno y a estudiantes de grado undécimo.

Además, se desarrollaron dos entrevistas con los grupos focales, una, al inicio del trabajo para analizar percepciones y otra, antes de finalizarlo para validar la propuesta.

Adicionalmente, el proceso metodológico tuvo en cuenta el análisis institucional, o sea, los resultados de las autoevaluaciones de las dos instituciones realizadas el año inmediatamente anterior, es decir, en diciembre de 2017. Esta evaluación se lleva a cabo con la participación de la comunidad educativa (estudiantes, acudientes, docentes y administrativos). Es importante, esta información, ya que de ella se desprenden acciones de mejora que inquietan hacia preguntas problematizadoras como la que atañe a este trabajo.

Es así, como la gestión institucional da cuenta de cuatro áreas de gestión: la directiva, la académica, la administrativa y la de comunidad, las cuales son autoevaluadas por la comunidad educativa mediante rúbrica del M.E.N. que establece los aspectos a evaluar más relevantes en cada gestión, junto a descriptores ordenados por niveles de ejecución o calidad, o de dominio para cada uno de los aspectos a evaluar, en una escala de existencia, pertinencia, apropiación o mejora continua.

A continuación, se presenta la definición de cada gestión acorde a pauta del M.E.N. y se muestran los resultados para cada una de las instituciones a manera de contraste. Seguidamente, se esquematiza el perfil obtenido por cada establecimiento educativo, para luego establecer fortalezas y oportunidades de mejoramiento. Ya de forma específica, en términos de este trabajo, se analizan acciones de mejora para el emprendimiento.

7. RESULTADOS

RESULTADOS POR GESTION DE LA AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Por efectos de redacción se tomará como institución No.1, La Antonio José de Sucre y como No.2, La Milagrosa.

- A. **La gestión directiva:** se refiere a la manera como el establecimiento educativo es orientado. Esta área se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma, es posible que el rector o director y su equipo de gestión organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución. Esta gestión al ser evaluada, quedó valorada así:
- No. 1: 5,7% pertinencia 71,4% apropiación y 22,9% mejoramiento continuo.
- No. 2: 91% apropiación y 9% mejoramiento continuo.
- B. **La gestión académica:** es la esencia del trabajo de un establecimiento educativo, pues señala cómo se enfocan sus acciones para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional. Esta gestión se encarga de los procesos de diseño curricular, prácticas pedagógicas institucionales, gestión de clases y seguimiento académico. Esta gestión obtuvo:
- No. 1: 4,3% existencia, 8,7% pertinencia y 87 % apropiación.
- No. 2: 5,26% pertinencia, 36,85% apropiación y 57,89% mejoramiento continuo.

C. **Gestión administrativa y financiera:** esta área da soporte al trabajo institucional. Tiene a su cargo todos los procesos de apoyo a la gestión académica, la administración de la planta física, los recursos y los servicios, el manejo del talento humano, y el apoyo financiero y contable. Arrojó resultados en las I.E:

No. 1: 20% pertinencia, 60 % apropiación y 20% mejoramiento continuo.

No. 2: 3,86% pertinencia, 80,76% apropiación y 15,38% mejoramiento continuo.

D. **Gestión de la comunidad:** como su nombre lo indica, se encarga de las relaciones de la institución con la comunidad; así como de la participación y la convivencia, la atención educativa a grupos poblacionales con necesidades especiales bajo una perspectiva de inclusión y la prevención de riesgos. Presentó en las I.E:

No. 1: 7,7% existencia, 69,2% pertinencia y 23,1 % apropiación.

No. 2: 92,85 % apropiación y 7,15% mejoramiento

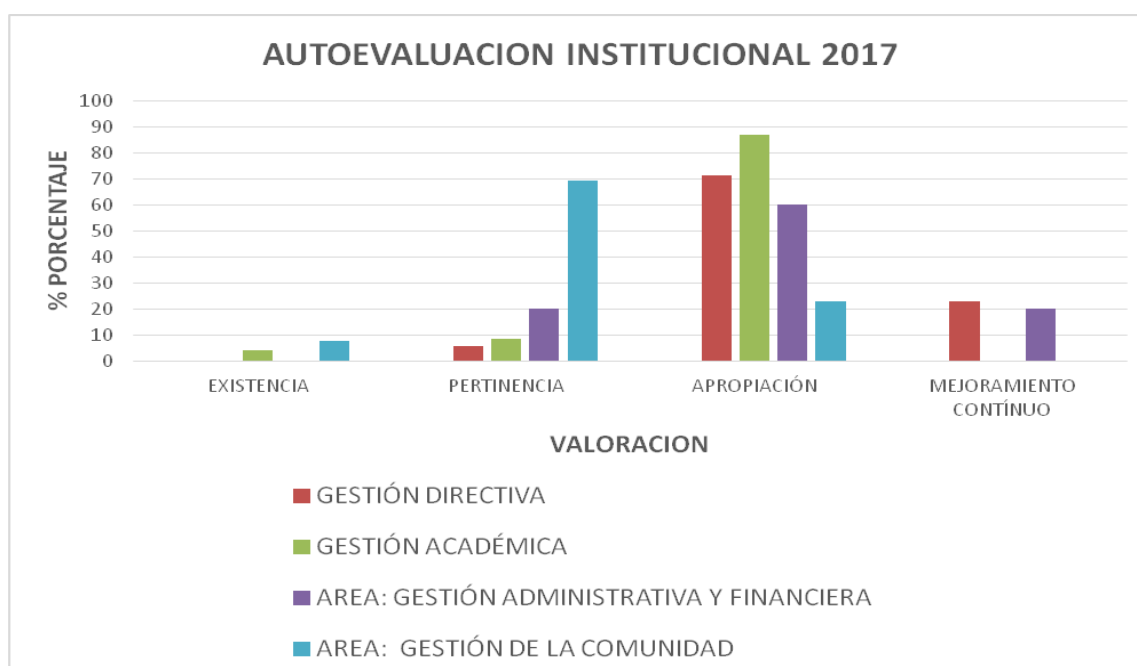


Figura 2. Perfil institucional No.1 I.E. Antonio José de Sucre (Valoración de cada proceso)



Figura 3. Perfil institucional No.2 I.E. La Milagrosa (Valoración de cada proceso)

A partir de una matriz que sintetiza los resultados de la autoevaluación (anexo 1), se establece otra matriz denominada D.O.F.A. (anexo 2) que determina las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (causas internas y externas) en cada uno de los procesos y componentes de las cuatro áreas de gestión, con el fin de fortalecer la capacidad institucional para mejorar continuamente.

De los resultados generales anteriores de las dos instituciones, es menester analizar qué aspectos específicos de cada gestión relacionados directamente con el emprendimiento, se deben mejorar. Por ello, se revisarán los componentes de cada gestión en la tabla a continuación.

Tabla 4.

Componentes de la autoevaluación institucional a mejorar relacionados directamente con emprendimiento

GESTION	COMPONENTES A MEJORAR RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON EMPRENDIMIENTO	VALORACIÓN Y ACCIÓN DE MEJORA EN RELACION A EMPRENDIMIENTO.
DIRECTIVA	MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS	Se cuenta con una formulación de la misión, la visión y los principios que articulan e identifican a la institución como un todo. Estos elementos han sido apropiados parcialmente por la comunidad educativa. / <i>Se debe incluir cultura de emprendimiento en el horizonte institucional.</i>
	LIDERAZGO	Los criterios básicos sobre el manejo del establecimiento educativo y la atención a la diversidad fueron definidos de manera participativa y permiten el trabajo en equipo, pero no han sido evaluados para establecer su eficacia. / <i>Es menester evaluar la gestión los directivos docentes: coordinadores y rector, además de los líderes de cada proyecto.</i>
	ARTICULACIÓN DE PLANES, PROYECTOS Y ACCIONES	Los planes, proyectos y acciones se enmarcan en principios de corresponsabilidad, participación y equidad, articulados al planteamiento estratégico de la institución integrada e inclusiva, y son conocidos por la comunidad educativa. / <i>Realizar un seguimiento más frecuente a la articulación de los diferentes planes y proyectos.</i>
DIRECTIVA	TRABAJO EN EQUIPO	La institución desarrolla los diferentes proyectos institucionales con el apoyo de equipos que tienen una metodología de trabajo clara, orientados a responder por resultados y que generan un ambiente de comunicación. Se trabaja en equipo para articular las acciones. / <i>Establecer un propósito común y significativo en el proceso enseñanza-aprendizaje con respecto al emprendimiento.</i>
	SECTOR PRODUCTIVO	Las alianzas con el sector productivo tienen objetivos y metodologías claras para apoyar el desarrollo de competencias en los estudiantes y se promueven procesos de seguimiento y evaluación periódicos. / <i>Sin embargo, se deben articular los aliados del sector productivo con el desarrollo de la competencia de emprendimiento.</i>

Tabla 4. (Continuación)

GESTION	COMPONENTES A MEJORAR RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON EMPRENDIMIENTO	VALORACIÓN Y ACCIÓN DE MEJORA EN RELACION A EMPRENDIMIENTO.
ACADEMICA	PLAN DE ESTUDIOS	Se cuenta con un plan de estudios que responde a las políticas trazadas en el PEI, los lineamientos y los estándares básicos de competencias, fundamenta los planes de aula de los docentes de todas las áreas, grados y sedes. <i>/Evaluar periódicamente la coherencia y la articulación del plan de estudios con el PEI, el plan de mejoramiento y las prácticas de aula. Además, realizar los ajustes pertinentes de acuerdo a esta información.</i>
	ENFOQUE METODOLÓGICO	Las prácticas pedagógicas de aula de los docentes de todas las áreas, grados y sedes desarrollan el enfoque metodológico común en cuanto a métodos de enseñanza flexibles, relación pedagógica y uso de recursos que respondan a la diversidad de la población. <i>/Realizar ajustes a planes y proyectos para desarrollar acertadamente el enfoque por competencias (diseñar competencia de emprendimiento y su proceso evaluativo)</i>
	PROYECTOS TRANSVERSALES	Los proyectos pedagógicos están sincronizados con su contexto y responden a necesidades o problemas de su entorno. <i>/ Reorganización de los proyectos pedagógicos tomando uno como líder, pues su puesta en marcha no es totalmente satisfactoria.</i>
COMUNIDAD	PROYECTO DE VIDA	La institución se interesa de forma programática en la proyección personal y el futuro de sus estudiantes; este programa es conocido por la comunidad educativa, que lo apoya y enriquece. <i>/ Fortalecer el proyecto de vida con aspectos propios del emprendimiento.</i>
	OFERTA DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD	La institución cuenta con una estrategia de interacción con la comunidad que orienta, da sentido a las acciones que se planean conjuntamente y dan respuesta a problemáticas y necesidades que apuntan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad y los estudiantes. <i>/ Realizar seguimiento más frecuente.</i>
	PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES	Los mecanismos y escenarios de participación de la institución son utilizados por los estudiantes de forma continua y con sentido. No solamente se cumplen las normas legales, sino que se ha logrado la participación real de los estudiantes en el apoyo a su propia formación ciudadana. <i>/Establecer mecanismos para evaluar las formas y demandas de participación del estudiantado;</i>

Como también se describe, en el punto metodológico, se aplicaron entrevista a los grupos focales. Además, de diferentes cuestionarios, a los diferentes grupos de interés; grupo focal, docentes, estudiantes de noveno y estudiantes de undécimo grado. A continuación, se presentan el análisis de los cuestionarios.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES Y DEMANDAS

Una vez aplicados los cuestionarios como instrumentos para la recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de estos, por cuanto la información que arrojará será la indique las conclusiones a las cuales llega el trabajo de grado, ya que mostrará la percepción de docentes y estudiantes con relación al emprendimiento, en las dos instituciones educativas.

CATEGORIZACIÓN: Para el análisis de los resultados, se tuvieron en cuenta las entrevistas realizadas a los grupos focales, a través de reuniones presenciales (ver actas anexas), y además, las encuestas realizadas a estos, a grupos de docentes y grupos de estudiantes de los grados noveno y undécimo, en las dos instituciones educativas. Se determinaron 6 categorías, 3 de estas para docentes y las restantes, para estudiantes. Las cuales se explican a continuación.

CATEGORÍA N.1: CONCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO. Hace referencia a la importancia del emprendimiento, de acuerdo con la percepción y experiencias de los docentes, relacionándolo con el proyecto de vida. Abarca las preguntas 1 - 3.

CATEGORÍA N.2: PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO.

Se relaciona con las estrategias de enseñanza implementadas por los docentes para el emprendimiento y el tipo de aprendizaje generados en los estudiantes para aplicarlos en la vida cotidiana. Abarca las preguntas 4 - 8.

CATEGORÍA N.3: ASPECTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES FRENTE AL EMPRENDIMIENTO Y ACCIONES DE MEJORA. Atañe a los factores que han propiciado y limitado el desarrollo del emprendimiento a nivel institucional. A la vez, tareas a implementarse para encausar el emprendimiento. Abarca las preguntas 9 - 12.

CATEGORÍA N.4: APORTES INSTITUCIONALES AL EMPRENDIMIENTO. Concierna a la percepción de los estudiantes con relación a si las instituciones educativas los están formando para ser emprendedores y adquirir las actitudes emprendedoras, identificando las asignaturas que más motivan al emprendimiento. Abarca las preguntas 1 - 7.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE. Corresponde al cómo se visiona el estudiante en el futuro, a mediano y largo plazo. Abarca las preguntas 8 - 12.

CATEGORÍA N.6: ACCIONES DE MEJORA. Incumbe a las estrategias que pueden implementar las instituciones educativas para promover el emprendimiento. Abarca la pregunta 13.

De los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al grupo focal, grupo de docentes, estudiantes de grado noveno y estudiantes de grado once, se escogieron aquellos que tienen mayor impacto en el desarrollo del emprendimiento a nivel institucional y las expectativas de dichos grupos, referentes a las mejoras en este proceso para lograr su fortalecimiento y

alineación. Se hace un análisis comparativo de las percepciones de los docentes y de los estudiantes de grados noveno y once entre las dos instituciones educativas.

GRÁFICAS GRUPOS DE DOCENTES:

GRUPO FOCAL:

CATEGORÍA N.1: CONCEPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO.

De 1 a 5, califique la importancia del emprendimiento en el proyecto de vida de cualquier persona.

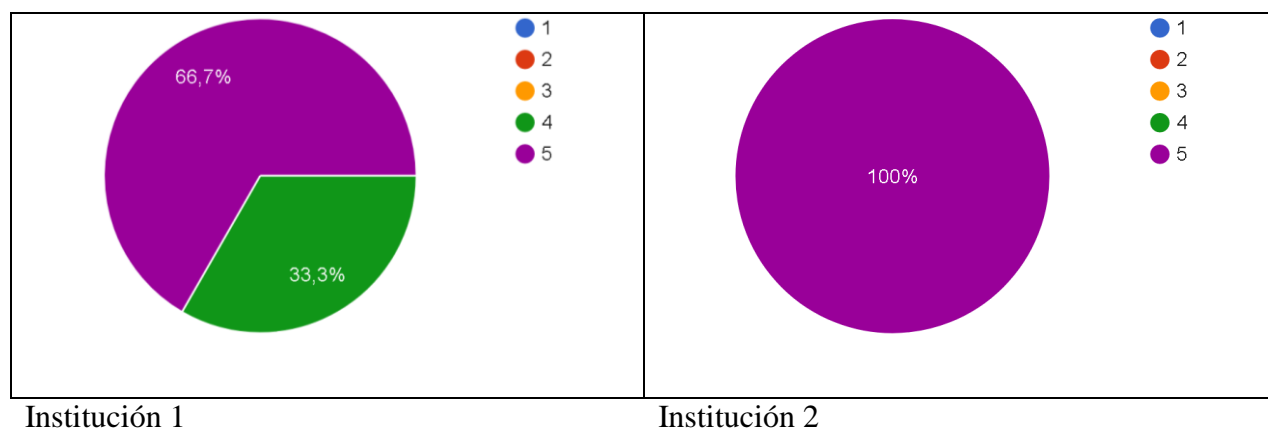


Figura 4. Para los docentes de ambas instituciones educativas es importante el emprendimiento en el proyecto de vida de cualquier persona. Teniendo en cuenta que hay una diferencia del 33.3% en cuanto a la valoración.

CATEGORÍA N.2: PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO.

¿Considera que el proyecto transversal o asignatura de emprendimiento está generando aprendizajes significativos, que llevan a los estudiantes a actuar frente a problemas relacionados con el emprendimiento?

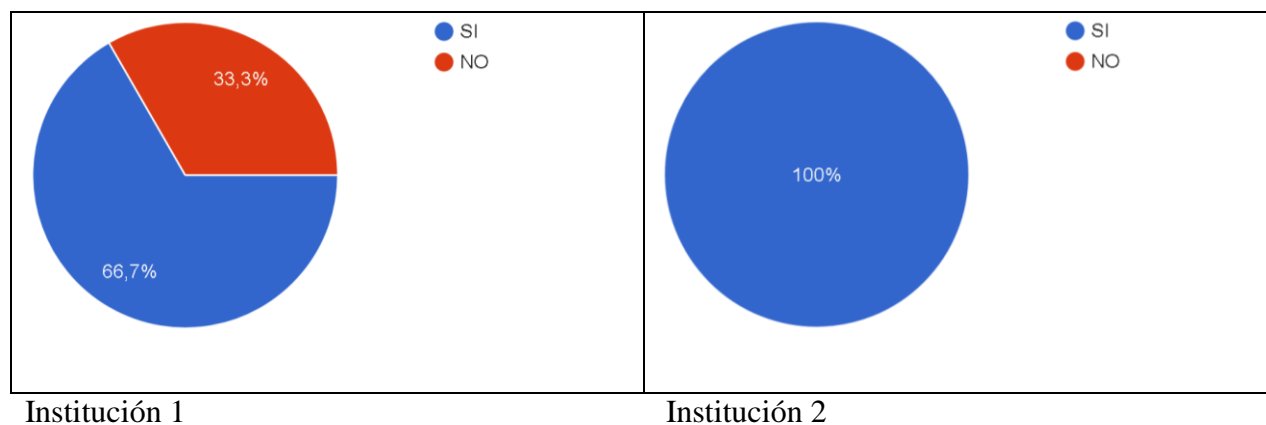


Figura 5. Gran parte de los docentes de las dos instituciones educativas consideran que el emprendimiento está generando aprendizajes significativos que llevan a los estudiantes a actuar frente a problemas relacionados con este. Cabe anotar que hay una diferencia del 33.3%.

CATEGORÍA N.3: ASPECTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES, FRENTE AL EMPRENDIMIENTO Y ACCIONES DE MEJORA.

¿Cuál de los siguientes ítems ha sido problema para trabajar aspectos de emprendimiento?



Figura 6. Con respecto a los problemas para trabajar aspectos de emprendimiento, para los docentes de la institución educativa 2, es la falta de tiempo, por encima de la capacitación. Mientras que, para los de la institución educativa 1, tienen igual peso, el tiempo, la capacitación y la actitud de los estudiantes.

CATEGORÍA N.3: ASPECTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES, FRENTE AL EMPRENDIMIENTO Y ACCIONES DE MEJORA.

¿Qué aspectos han favorecido el trabajo en emprendimiento?

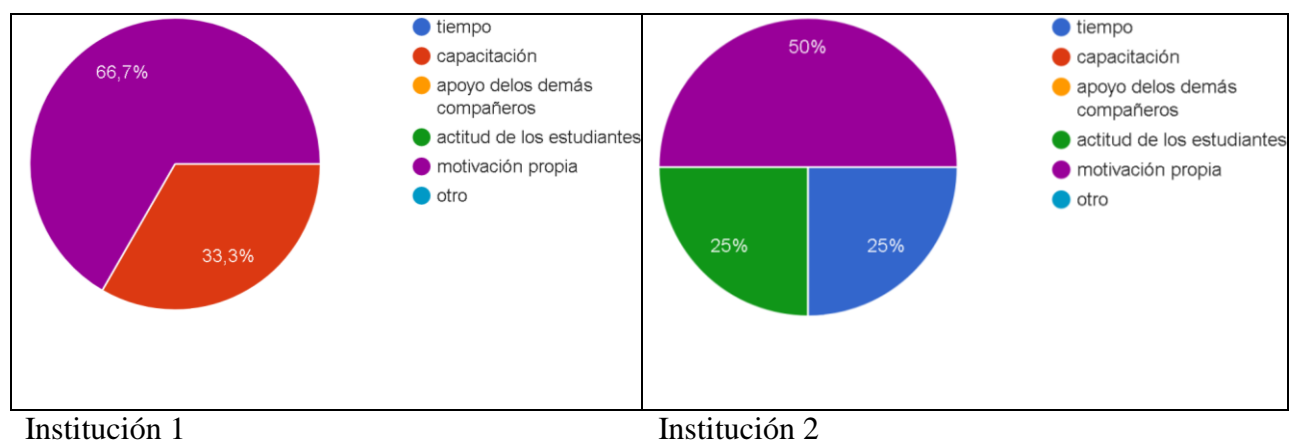


Figura 7. La mayoría de los docentes están de acuerdo en que uno de los aspectos que han favorecido el trabajo en emprendimiento, es la motivación propia. Mientras que otros factores son, la capacitación, el tiempo y la actitud de los estudiantes.

CATEGORÍA N.2: PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO.

¿Está de acuerdo, en que el emprendimiento se debe manejar interdisciplinariamente?

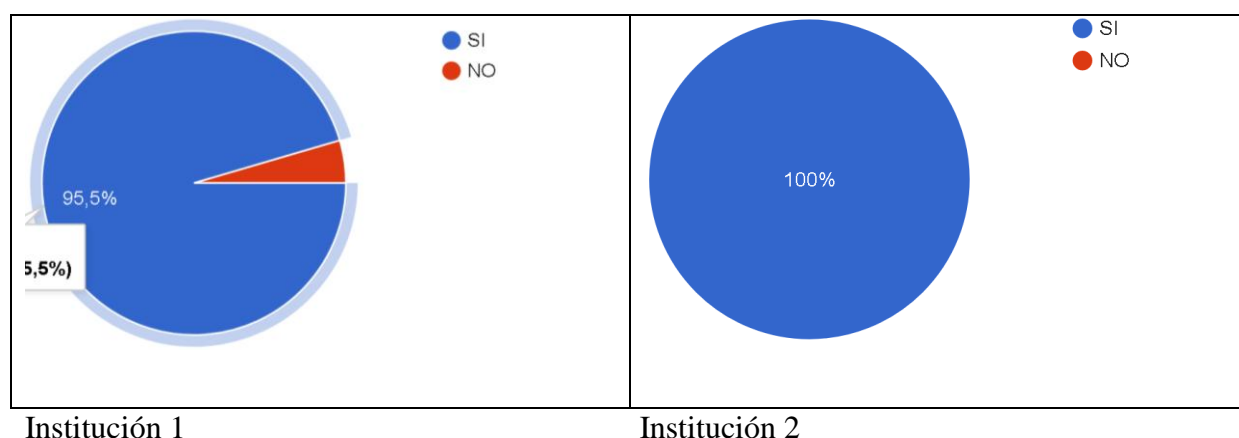


Figura 8. Con respecto al manejo interdisciplinario del emprendimiento, casi la totalidad de los docentes opina que es necesario, teniendo en cuenta que hay diferencia de 0.5%.

ESTUDIANTES GRADO NOVENO:

CATEGORÍA N.4: APORTES INSTITUCIONALES AL EMPRENDIMIENTO.

De estas asignaturas, ¿cuál o cuáles te aportan ideas o desarrollan competencias para ser emprendedor?

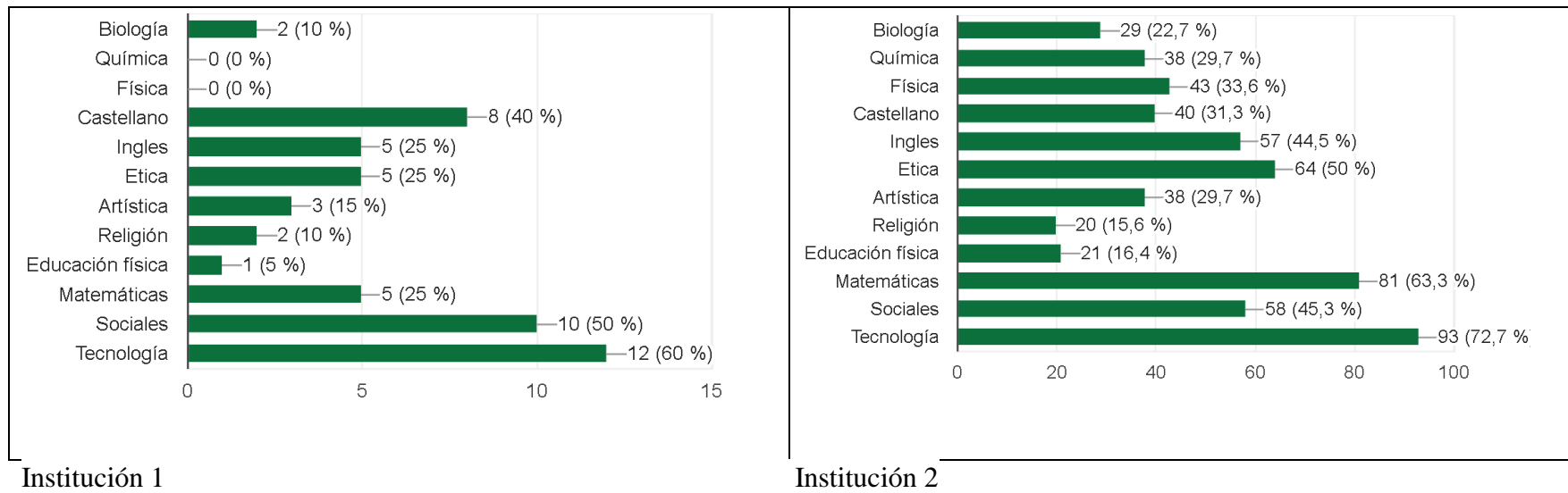


Figura 9. Los estudiantes de grado noveno de ambas instituciones educativas, convergen en la asignatura que más aporta ideas para ser emprendedor, es tecnología. Además, aportan, matemáticas, ética, sociales y castellano.

CATEGORÍA N.4: APORTES INSTITUCIONALES AL EMPRENDIMIENTO.

En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado los procesos educativos han contribuido a construir tu proyecto de vida?

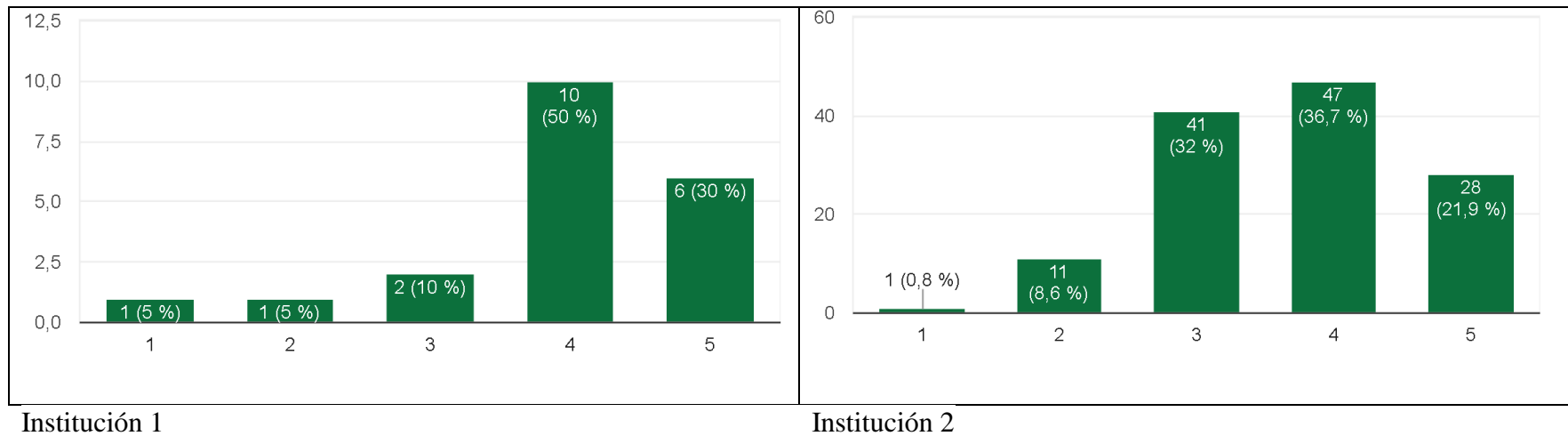


Figura 10. Con relación a la contribución de los procesos educativos en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, la mayoría de estos, de las 2 instituciones educativas, coinciden en una valoración de 4, con una diferencia de 13.3%.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE.

En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado los procesos educativos han contribuido a desarrollar tu capacidad de liderazgo?

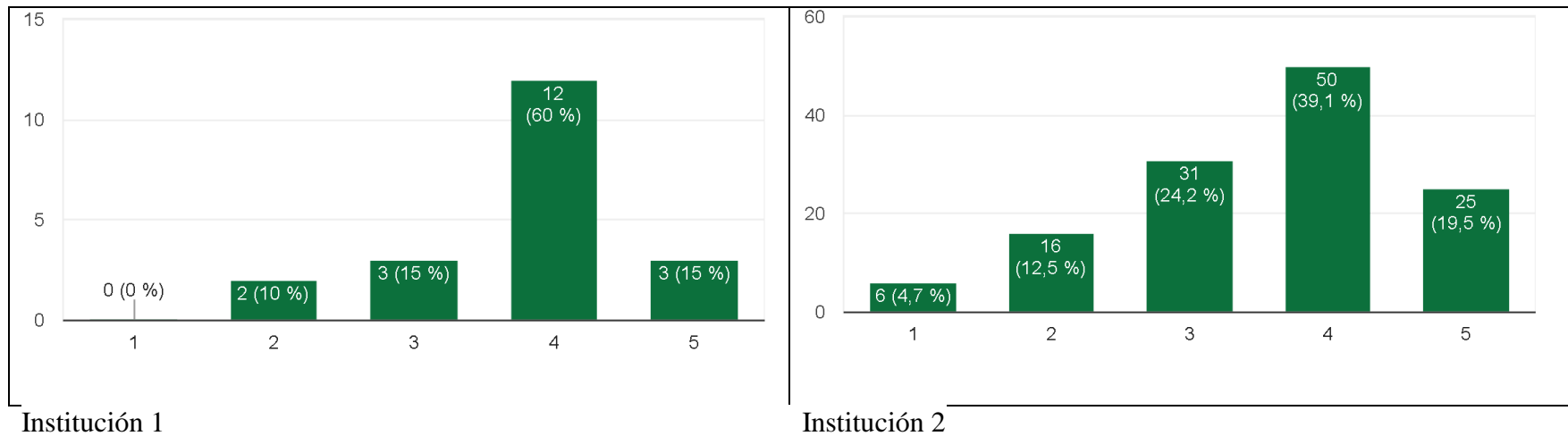


Figura 11. Gran parte de los estudiantes de las 2 instituciones educativas consideran en valoración 4, con diferencia de 20.9%, la contribución de los procesos educativos en el desarrollo de su capacidad de liderazgo.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE.

En una calificación de 1 a 5 ¿en qué grado, los procesos educativos han contribuido a que los estudiantes aprendan a innovar?

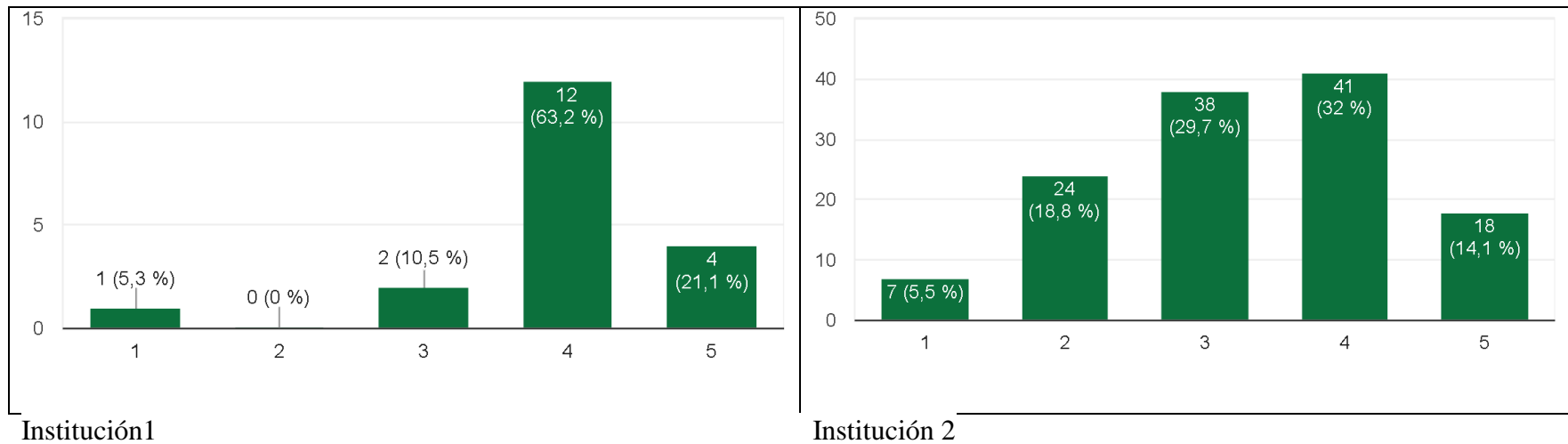


Figura 12. Con relación a la contribución de los procesos educativos para que los estudiantes aprendan a innovar, la mayoría de los estudiantes de ambas instituciones educativas coinciden en valoración 4, con diferencia de 31.2%.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE.

En una calificación de 1 a 5 ¿en qué grado, los procesos educativos han contribuido a desarrollar tu capacidad de analizar y solucionar problemas en forma creativa?

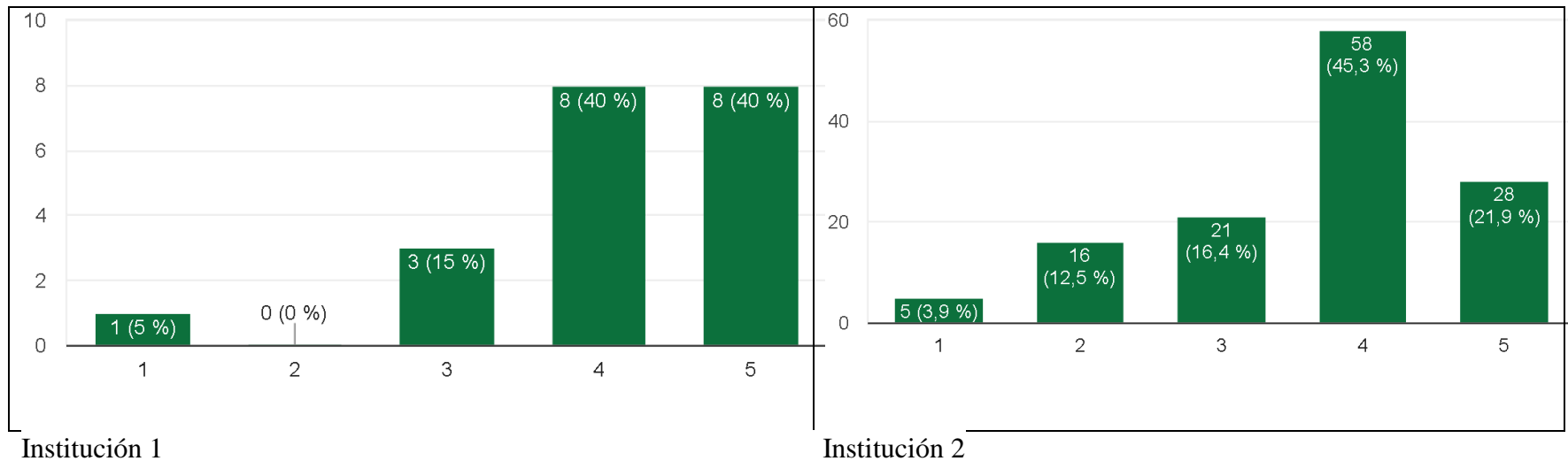


Figura 13. La mayoría de los estudiantes de la institución educativa 1, consideran en valoración 4 y 5, la contribución de los procesos educativos en el desarrollo de su capacidad para analizar y solucionar problemas en forma creativa. Mientras que gran parte de los estudiantes de la institución educativa 2, la consideran en valoración 4, con diferencia de 5.3%.

ESTUDIANTES GRADO 11:

CATEGORÍA N.4: APORTES INSTITUCIONALES AL EMPRENDIMIENTO.

De estas asignaturas, ¿cuál o cuáles te aportan ideas o desarrollan competencias para ser emprendedor?

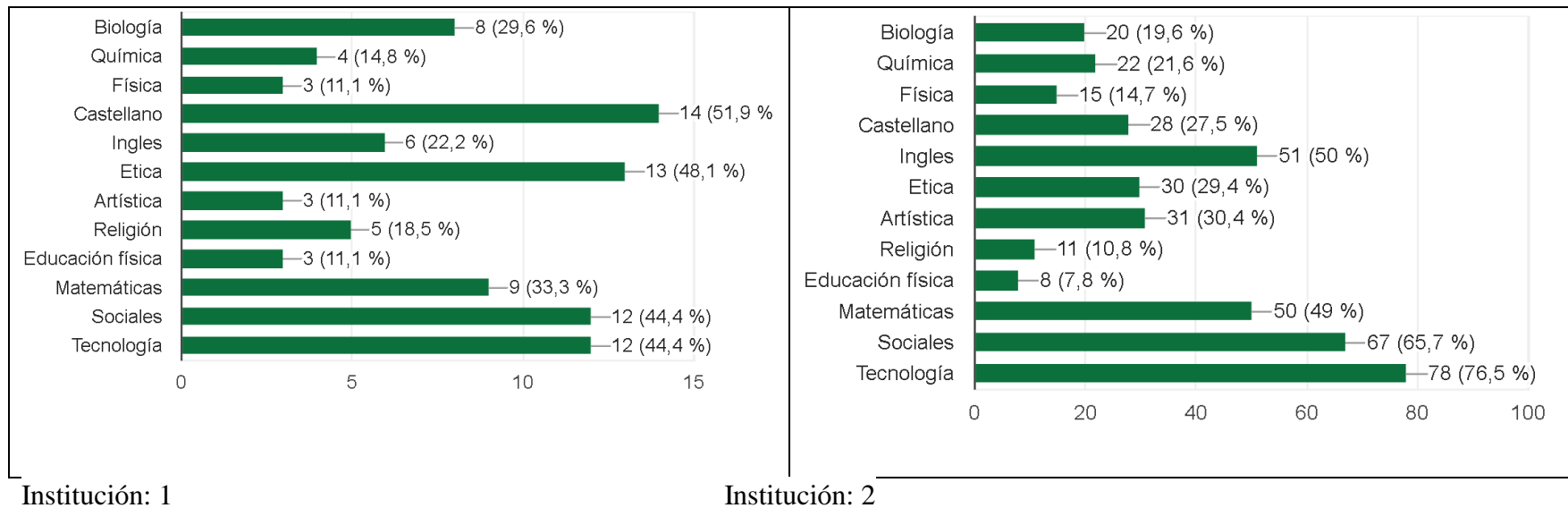


Figura 14. Los estudiantes difieren en la asignatura que más aporta ideas para ser emprendedor, para los de la institución educativa 2 continúa siendo tecnología, mientras que para los de la institución educativa 1, es castellano. Además, aportan, sociales y ética.

CATEGORÍA N.4: APORTES INSTITUCIONALES AL EMPRENDIMIENTO.

En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado los procesos educativos han contribuido a construir tu proyecto de vida?

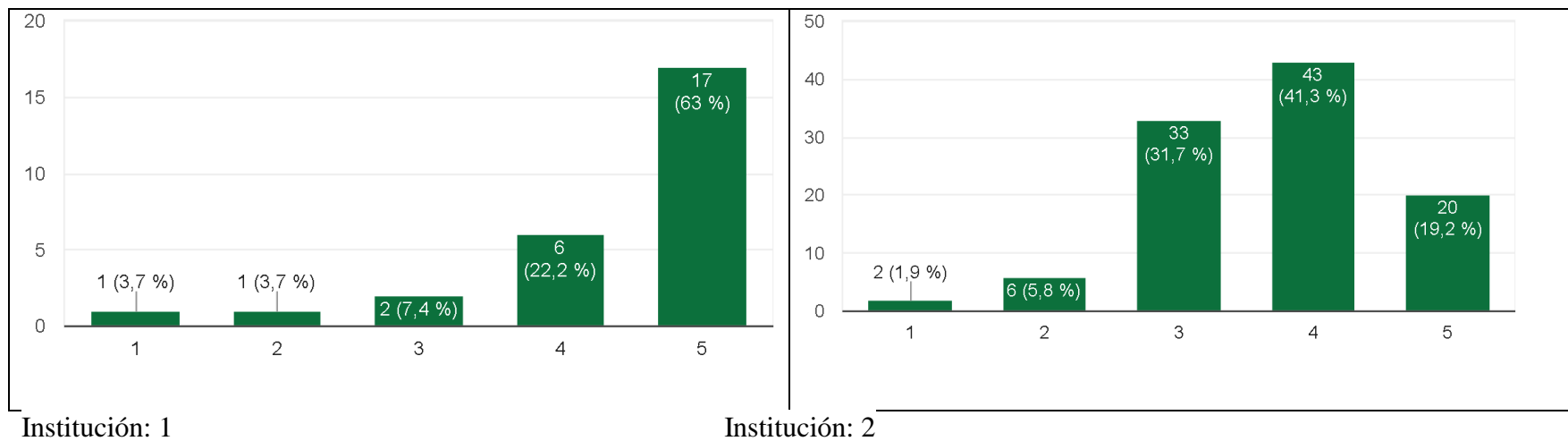


Figura 15. Con relación a la contribución de procesos educativos en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, estos difieren de valoración, 5 y 4, entre las instituciones educativas.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE.

En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado los procesos educativos han contribuido a desarrollar tu capacidad de liderazgo?

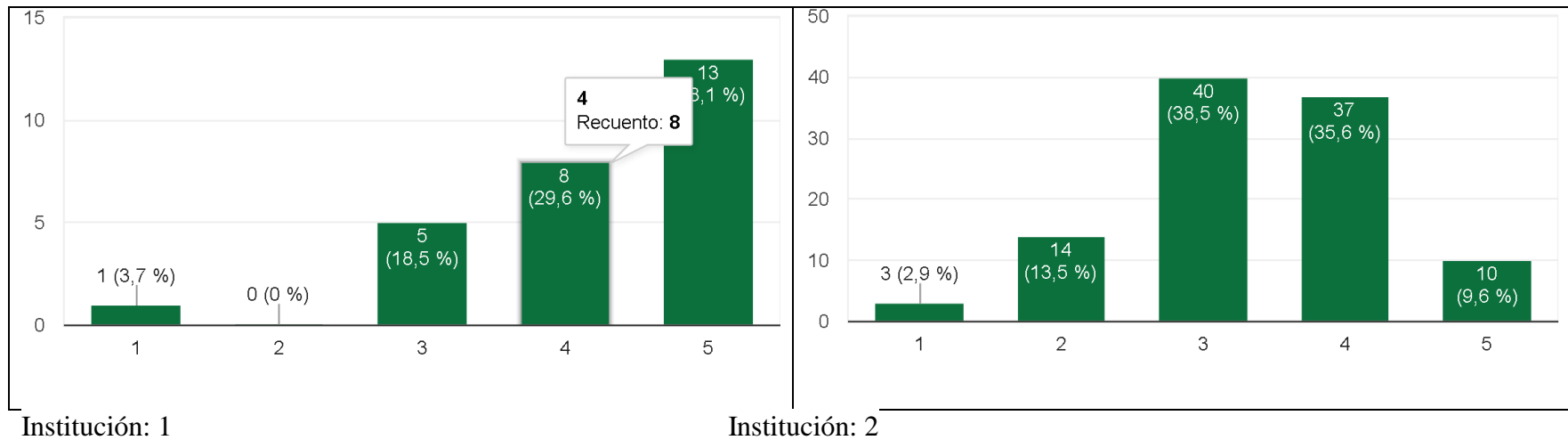


Figura 16. Gran parte de los estudiantes de los estudiantes de la institución educativa 1, consideran en valoración 5, la contribución de los procesos educativos en el desarrollo de su capacidad de liderazgo. Mientras que la mayoría de los estudiantes de la institución educativa 2, la considera en valoración 3.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE.

En una calificación de 1 a 5 ¿en qué grado, los procesos educativos han contribuido a que los estudiantes aprendan a innovar?

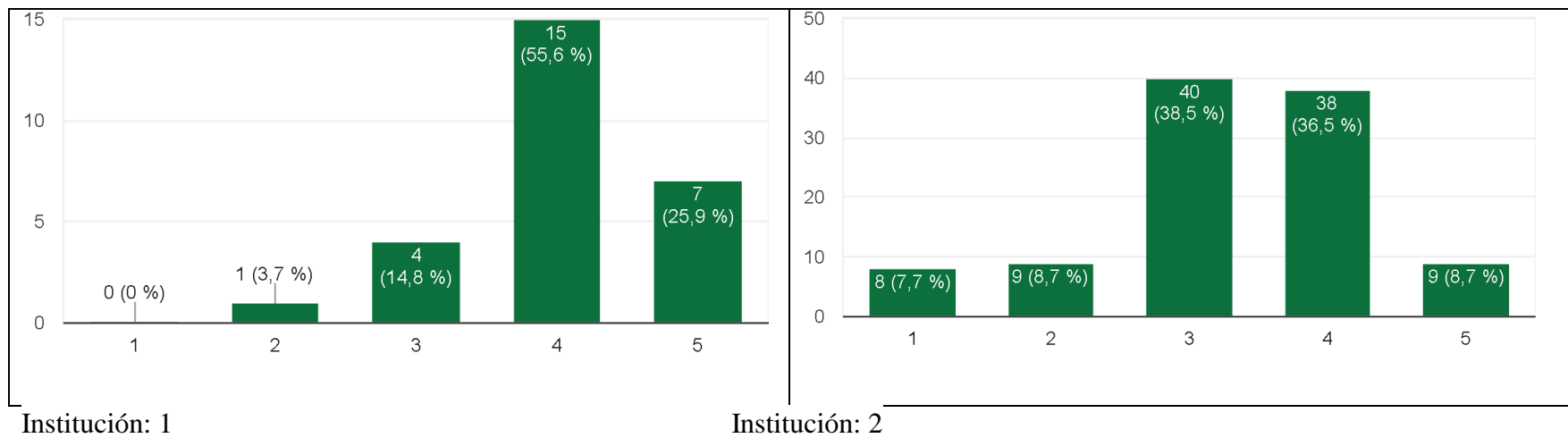


Figura 17. Con relación a la contribución de los procesos educativos para que los estudiantes aprendan a innovar, la mayoría difieren de valoración, 4 y 3.

CATEGORÍA N.5: PROYECCIÓN DEL ESTUDIANTE.

En una calificación de 1 a 5 ¿en qué grado, los procesos educativos han contribuido a desarrollar tu capacidad de analizar y solucionar problemas en forma creativa?

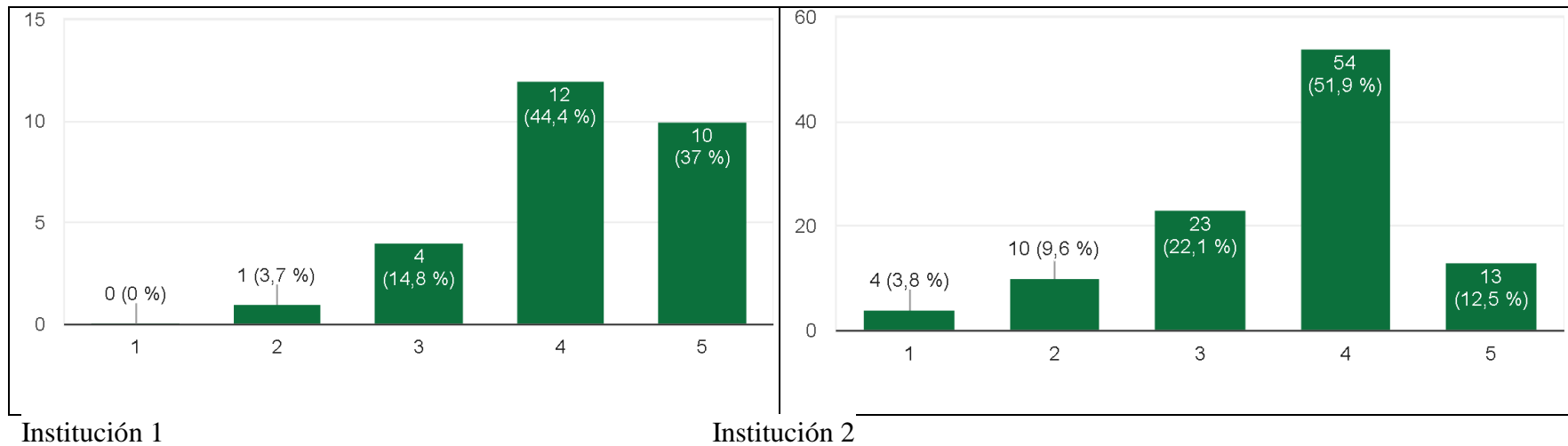


Figura 18. Los estudiantes consideran en valoración 4, con diferencia de 7.5%, la contribución de los procesos educativos en el desarrollo de su capacidad para analizar y solucionar problemas en forma creativa.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con respecto a la concepción del emprendimiento, todos los docentes de las dos instituciones educativas coinciden en que el emprendimiento es importante, ya que se relaciona con la capacidad de una persona para percibir oportunidades y solucionar limitantes, generando nuevas maneras de sostenimiento para lograr propósitos de vida. Tienen claridad con respecto al papel crucial que juega el emprendimiento en el proyecto de vida de las personas, ya que la totalidad, han tenido en su vida experiencias de emprendimiento.

Con relación al proceso enseñanza – aprendizaje de emprendimiento, este se aborda de manera diferente en cada una de las instituciones educativas. La Institución Educativa Antonio José de Sucre, que se denominará en adelante, la primera, centrada en la metodología de estudio, mientras que, la Institución Educativa La Milagrosa, que se denominará en adelante, segunda, enfocada a los tipos de emprendimiento. Obteniendo que los alumnos participen activamente en las clases, por medio de la lúdica, innovación y buena didáctica, llevándolos a la reflexión. En cuanto a los aprendizajes logrados por los estudiantes, una institución educativa es complemento de la otra, ya que, la segunda, se centra en valores, actitudes emprendedoras y el proyecto de vida, mientras que la primera, aborda ideas de negocio, algunos componentes del plan de negocio e implementación de herramientas tecnológicas. La evaluación de estos, en la primera, se realiza a través de, desarrollo de proyectos y mercadeo de productos, mientras que, en la segunda, portafolios, elaboración de ensayos y muestra de unidades de negocio (ver resultados de encuestas y actas de reuniones grupos focales, en anexos). Todos los docentes convergen de manera positiva, ante el planteamiento de trabajar el emprendimiento de manera interdisciplinar, promoviendo en sus estudiantes las competencias básicas, laborales, y ciudadanas. Es importante

resaltar que el total de maestros de la segunda institución educativa, consideran que el emprendimiento está generando aprendizajes significativos que llevan a los alumnos a actuar frente a problemas relacionados con este, mientras que, solo el 66.7% de los profesores de la segunda institución educativa, lo considera así.

El 58.35% de los docentes de ambas instituciones educativas, en promedio, coinciden en que el factor que más favorece el emprendimiento, es la motivación propia. Además, la capacitación en un 33.3%, para la institución educativa 1. Mientras que para la institución educativa 2, son, la disponibilidad de tiempo y la actitud de los estudiantes, en un 25% cada una. Por otra parte, los limitantes más significativos para trabajar el emprendimiento, para la institución educativa 2, es la falta de tiempo 75%, por encima de la capacitación 25%. Mientras que para la institución educativa 1, tienen igual peso, 33.3%, la falta de tiempo, capacitación y la actitud de los estudiantes.

Como acciones primordiales se consideran, para la primera institución educativa, generar capacidad para solucionar problemas, actitud frente a la vida y conciencia social, mientras que, para la segunda, generar una cultura de emprendimiento a nivel institucional, que dé como resultado, el afianzamiento de conocimientos y destrezas a través de la práctica, y el desarrollo de habilidades para la planificación y gestión (ver resultados de encuestas y actas de reuniones de grupos focales, en anexos).

En cuanto a los grupos de estudiantes, los grados de noveno de ambas instituciones educativas y el grado once de la segunda, consideran que la asignatura que más les aporta ideas para ser emprendedores, es Tecnología. Mientras que el grado once de la primera institución educativa, cree que es, Lenguaje. En ambas, piensan que las instituciones educativas, los forma para ser emprendedores, ayudando a construir su proyecto de vida, y a desarrollar el liderazgo, creatividad y la innovación. Esto nos llevaría a considerar que los estudiantes son capaces de considerar la formación transversal del emprendimiento en distintas asignaturas, que no necesariamente tienen un enfoque empresarial.

Existe mucha similitud en la proyección de los estudiantes de ambas instituciones educativas, ya que se perfilan como emprendedores que aprovechan las oportunidades, con capacidad para afrontar y darles solución a situaciones limitantes en su entorno, de manera individual y colectiva. Esto se manifiesta a través del 93.16% en promedio de los estudiantes de los grados noveno y undécimo de ambas instituciones educativas, con relación a metas establecidas, a mediano y largo plazo. Las cuales conciernen, el 75.8% en promedio, a la continuación de estudios profesionales, el 14.60% en promedio, tienen interés por estudios técnicos o tecnológicos, el 7.91% en promedio, establecer negocio y el 1.69% en promedio, buscar empleo. Los educandos reflexionan con relación a las acciones de mejora que pueden implementar las instituciones educativas para promover el emprendimiento, las cuales corresponden al fortalecimiento del ser, proyecto de vida y que el emprendimiento sea transversal a todas las asignaturas.

Con base en la información que arrojan los resultados, en ambas instituciones educativas, se ha hecho un gran esfuerzo, en el proceso enseñanza-aprendizaje del emprendimiento. Más, se observa que son ofertas inconclusas, debido a la falta de norte al cual llegar. En la tabla 4, se plantean los aspectos a mejorar con relación al emprendimiento, como son, incluir dicha cultura en el horizonte institucional, establecer propósito en el proceso de enseñanza – aprendizaje con respecto al emprendimiento articulando los aliados con dicha competencia, ajustar planes y proyectos para desarrollar acertadamente el enfoque por competencias y fortalecer el proyecto de vida con aspectos de emprendimiento. Por esta razón, los docentes y los estudiantes confluyen en la necesidad plantear el emprendimiento de manera interdisciplinar, con el fin de generar una cultura de emprendimiento a nivel institucional, que beneficie el futuro de sus egresados y logre estimularlos hacia los diferentes tipos de emprendimiento.

Como resultado del análisis de este proceso, se ha diseñado una propuesta integral meso curricular de emprendimiento, que contempla la competencia, saberes, objetivos de aprendizaje, ruta de la competencia a evaluar en educación básica secundaria y media, y la estrategia de evaluación, con sus respectivos, mecanismo e instrumento. De manera alineada con el PEI y lineamientos del MEN.

ANÁLISIS COMPARTIVO DE RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS

GRUPOS DE DOCENTES:

GRUPO 1: Constituido por 26 docentes.

GRUPO 2: Constituido por 18 docentes.

Tabla 5. Análisis comparativo del grupo de docentes

CATEGORIA	INSTITUCION EDUCATIVA N.1 ANTONIO JOSE DE SUCRE	INSTITUCION EDUCATIVA N.2 LA MILAGROSA	SÍNTESIS
1. Concepción de emprendimiento.	El grupo de los docentes considera que el emprendimiento es muy importante en la vida de las personas, ya que genera nuevas maneras de sostenimiento, razón por la cual incide en el proyecto de vida de cualquier persona. Son determinantes las experiencias en emprendimiento que poseen los docentes responsables.	Los docentes relacionan el emprendimiento, con la capacidad de una persona para aprovechar oportunidades y asumir riesgos, logrando los propósitos de su proyecto de vida. Son trascendentales las experiencias en emprendimiento que tienen los docentes encargados.	Todos coinciden en que el emprendimiento es importante, ya que se relaciona con la capacidad de una persona para percibir oportunidades y solucionar limitantes, generando nuevas maneras de sostenimiento para lograr propósitos de vida. De igual manera, tienen claridad con respecto al papel crucial que juega el emprendimiento en el proyecto de vida de las personas. Además, todos los docentes de las dos instituciones educativas, han tenido en su vida experiencias de emprendimiento.

Tabla 5 (Continuación)

CATEGORIA	INSTITUCION EDUCATIVA N.1 ANTONIO JOSE DE SUCRE	INSTITUCION EDUCATIVA N.2 LA MILAGROSA	SÍNTESIS
2. Proceso enseñanza – aprendizaje de emprendimiento	<p>Los docentes desarrollan la asignatura de emprendimiento mediante la utilización de textos guía y talleres en clase. Logrando que los educandos participen activamente en las clases, por medio del desarrollo de actividades lúdicas, trabajando en equipo y logrando que estos asuman responsabilidades.</p> <p>Los alumnos adquieren aprendizajes relacionados con algunas actitudes emprendedoras, ideas de negocio y parte de las temáticas del plan de negocio. Los cuales se evalúan por medio del desarrollo de proyectos y el mercadeo de productos.</p> <p>Están de acuerdo en que el emprendimiento se debe manejar interdisciplinariamente.</p>	<p>El grupo de docentes trabaja diversos tipos de emprendimiento, por ejemplo, el artístico/ cultural, deportivo, proyecto de vida y social, a través de la realización de debates, ensayos de reflexión y estudios de casos. Consiguiendo que los estudiantes participen, a través de la utilización de una muy buena didáctica y actividades innovadoras.</p> <p>Los alumnos alcanzan aprendizajes, sobre valores y ciertas actitudes emprendedoras.</p> <p>Evaluándolos a través de la formulación del proyecto de vida en portafolio y ensayos.</p> <p>Abiertos al planteamiento de abordar el emprendimiento, interdisciplinariamente.</p>	<p>El emprendimiento se aborda de manera diferente en cada una de las instituciones educativas. La Institución Educativa Antonio José de Sucre, que se denominará en adelante, la primera, centrada en la metodología de estudio, mientras que, la Institución Educativa La Milagrosa, que se denominará en adelante, la segunda, enfocada a los tipos de emprendimiento.</p> <p>Obteniendo que los alumnos participen activamente en las clases, por medio de la lúdica, innovación y buena didáctica, llevándolos a reflexionar.</p> <p>Con relación a los aprendizajes logrados por los estudiantes, una institución educativa es complemento de la otra. Ya que, la segunda, se centra en valores y actitudes emprendedoras, mientras que la primera, aborda el proyecto de vida, ideas de negocio, algunos componentes del plan de negocio e implementación de herramientas tecnológicas.</p> <p>La evaluación de estos, se realiza a través del desarrollo de proyectos, mercadeo de productos, portafolios y ensayos.</p> <p>Todos los docentes convergen de manera positiva, ante el planteamiento de trabajar el emprendimiento de manera interdisciplinar.</p>

Tabla 5 (Continuación)

CATEGORIA	INSTITUCION EDUCATIVA N.1 ANTONIO JOSE DE SUCRE	INSTITUCION EDUCATIVA N.2 LA MILAGROSA	SÍNTESIS
3. Aspectos favorables y desfavorables frente al emprendimiento y acciones de mejora.	El aspecto que más ha favorecido el emprendimiento a nivel institucional es la motivación propia. Mientras que los aspectos limitantes están relacionados con, la falta de tiempo y capacitación. Las acciones a implementar conciernen a la realización de prácticas y generar responsabilidad en los educandos. Dando como resultado, el afianzamiento de conocimientos y destrezas.	Como aspecto favorable al emprendimiento está, la motivación propia. Mientras que, como aspectos desfavorables están, la falta de tiempo y capacitación. Las acciones a implementar se relacionan con generar una cultura de emprendimiento a nivel institucional. Logrando de esta manera, el desarrollo de habilidades de planificación y gestión.	Las instituciones educativas coinciden en que uno de los factores a favor del emprendimiento es la motivación propia. De igual manera, coinciden en que los problemas para trabajar el emprendimiento son, la falta de tiempo y escasa capacitación. Como acción primordial se considera, generar una cultura de emprendimiento a nivel institucional, que dé como resultado, el afianzamiento de conocimientos y destrezas, y el desarrollo de habilidades para la planificación y gestión.

GRUPOS DE ESTUDIANTES:**GRUPO 1:** Constituido por 47 estudiantes.**GRUPO 2:** Constituido por 232 estudiantes.

Tabla 6. Análisis comparativo del grupo de estudiantes

CATEGORIA	INSTITUCION EDUCATIVA N.1 ANTONIO JOSE DE SUCRE	INSTITUCION EDUCATIVA N.2 LA MILAGROSA	SINTESIS
1. Aportes institucionales al emprendimiento.	Con relación a la percepción de los estudiantes frente a las asignaturas que más les aportan ideas para ser emprendedores son, Tecnología, Sociales y Castellano. Aproximadamente, la mitad de los estudiantes, considera que la institución educativa los forma para ser emprendedores, contribuyendo a construir su proyecto de vida y a desarrollar su capacidad de liderazgo, creatividad e innovación.	La percepción de los estudiantes frente a las asignaturas que más les aportan ideas para ser emprendedores son, Tecnología, Matemáticas y Ética. Aproximadamente, la quinta parte de los estudiantes, considera que la institución educativa los forma para ser emprendedores, favoreciendo la construcción de su proyecto de vida y fortaleciendo su capacidad de liderazgo, creatividad e innovación.	Para los estudiantes de las dos instituciones educativas, la asignatura que más les aporta ideas para ser emprendedores, es Tecnología. Consideran que las instituciones educativas, los forma para ser emprendedores, ayudando a construir su proyecto de vida, y a desarrollar el liderazgo, creatividad y la innovación.
5. Proyección del estudiante.	Casi la totalidad de los estudiantes se perciben como emprendedores que divisan las oportunidades que le brinda el entorno y con capacidad para afrontar situaciones limitantes en su entorno. Tienen metas establecidas a mediano y largo plazo, relacionadas con la continuación de sus estudios, sobre todo profesionales, seguidos de, establecer un negocio o buscar empleo.	La mayoría de los estudiantes se ven como emprendedores que observan oportunidades en su entorno y con capacidad para enfrentar situaciones limitantes. Con metas establecidas a mediano y largo plazo, que atañen a la continuación de sus estudios profesionales, establecer un negocio o buscar empleo.	Existe mucha similitud en la proyección de los estudiantes de ambas instituciones educativas, ya que se perfilan como emprendedores que aprovechan las oportunidades y solucionan problemáticas. Con metas establecidas, que conciernen principalmente a la continuación de estudios profesionales.
6. Acciones de mejora.	Los estudiantes consideran que las estrategias que puede implementar la institución educativa para promover el emprendimiento, conciernen a enfocar más a los estudiantes en el proyecto de vida, fortaleciendo el ser.	Las estrategias para promover el emprendimiento, corresponden a que este sea transversal a todas las asignaturas, desarrollar proyectos y realizar ferias de emprendimiento.	Las acciones de mejora están relacionadas con, el fortalecimiento del ser, proyecto de vida y que el emprendimiento sea transversal a todas las asignaturas.

CONTRASTE DE RESULTADOS ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES

Los docentes resaltan la importancia del papel crucial que juega el emprendimiento en la vida de los estudiantes, siendo determinante la buena didáctica, para llevarlos a procesos de reflexión. Enfatizando en la necesidad de centrar los aprendizajes en valores, actitudes emprendedoras, proyecto de vida, ideas de negocio, plan de negocio e implementación de herramientas tecnológicas. Que den como resultado, el desarrollo de proyectos y sus respectivas evidencias, a través del portafolio. Los docentes coinciden en que uno de los factores a favor del emprendimiento, es la motivación propia, mientras que las principales limitantes son, la falta de tiempo y escasa capacitación. Convergen de manera positiva, ante el planteamiento de trabajar el emprendimiento de manera interdisciplinar. Como acción de mejora primordial se considera, generar una cultura de emprendimiento a nivel institucional, que dé como resultado, el afianzamiento de conocimientos y destrezas, y el desarrollo de habilidades para la planificación y gestión.

Por otra parte, los estudiantes, coinciden con los docentes, en que las instituciones educativas, los forman para ser emprendedores, ayudándolos a construir su proyecto de vida, y a desarrollar el liderazgo, creatividad y la innovación. Consideran que la asignatura que más les aporta ideas para ser emprendedores, es Tecnología. Existe mucha similitud en la proyección de los estudiantes de ambas instituciones educativas, ya que se perfilan como emprendedores que aprovechan las oportunidades y solucionan problemáticas. Con metas establecidas, que conciernen principalmente a la continuación de estudios profesionales. Consideran como acciones de mejora a nivel institucional, el fortalecimiento del ser, proyecto de vida y que el emprendimiento sea transversal a todas las asignaturas.

Los docentes del colegio N.2, están más convencidos de la enseñanza del emprendimiento, pero al ver las respuestas de los estudiantes, las notas de los estudiantes del colegio N.1, son más altas, entre 4 y 5 para la contribución del proceso educativo de emprendimiento en la construcción de sus proyectos de vida, en formar capacidad de liderazgo, en aprender a innovar y en la capacidad de analizar y solucionar problemas. Las notas de los estudiantes del colegio N.2, son menores, entre 3 y 4. Esto es igual para los estudiantes de noveno y de grado once, teniendo mayor respuesta de 5 en los de grado once.

De acuerdo con lo planteado por Chong J (2017), en centrar el currículo en el estudiante, a través de un modelo por competencias para desarrollar sus cualidades, con el fin de generar correspondencia entre lo individual y lo social, promoviendo la creatividad y la innovación para confrontar situaciones de su contexto, desde una óptica holística y transdisciplinar. Podemos ver que, en las dos instituciones educativas, aunque se habla de trabajo por competencias, existe una gran brecha, ya que se trabaja por contenidos, fragmentando de esta manera el currículo.

De tal manera, que se requiere una propuesta integral a partir del Diseño Curricular por Competencias, determinando una competencia contextualizada a desarrollar, los saberes y los objetivos de aprendizaje, para posteriormente, determinar la estrategia de enseñanza-aprendizaje. Lo cual atañe a lo postulado por, Ibáñez, 2007, en cuanto a la capacidad del individuo para integrar sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, reflejados en su capacidad de desempeño efectivo.

Por lo tanto, una propuesta que contemple las actitudes emprendedoras, relacionadas más con la persona, con lo humano. El proyecto de vida, para el cual el estudiante identifica sus aspectos fuertes, pero también, sus aspectos por mejorar, sus gustos e intereses, y con base en las posibilidades que tengan en su entorno, determina un norte al cual llegar. Posteriormente, concibe ideas de negocio, perfilando aquella con mayor viabilidad, y con base en esta, elabora su plan de negocio, como una herramienta que le permite gestionar recursos y abrirse puertas para su futuro. Teniendo en cuenta, que es muy importante plantearse alternativas éticas y con un impacto social benéfico para su comunidad.

Todo lo anterior, como resultado de un proceso a través del cual el estudiante adquiere competencias, que le permiten actuar en diversos contextos. Esto relacionado con lo que afirma, Le Boterf (citado por Perrenoud, 2008), quien relaciona las competencias, con un “saber movilizar” en la acción, acorde con las condiciones del entorno y de manera oportuna.

Con el fin de establecer el diseño de una estrategia evaluativa curricular pertinente, para asegurar y valorar los aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales, partimos los resultados de los cuestionarios y de las demandas o contextos institucionales que se describen a continuación:

DEMANDAS O CONTEXTOS INSTITUCIONALES

Como se ha mencionado, el fomento de la cultura del emprendimiento en los diferentes niveles de educación es obligatorio según la normatividad existente. Esto invita a realizar un trabajo coordinado y permanente por parte de las instituciones educativas, teniendo en cuenta

horizontes institucionales pertinentes, orientados hacia la formación de sujetos integrales, con proyectos de vida pensados en el bienestar social y el desarrollo sostenible, además del desarrollo de las competencias necesarias para hacer frente al reto que implica vivir en el mundo actual.

Tabla 7. Demandas o contextos institucionales

Ministerio de Educación Nacional -M.E.N.	P.E.I. (Visión, Misión)	Directivos y docentes	Estudiantes
<p>Según orientaciones generales del M.E.N. (2012) los establecimientos educativos han de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir los proyectos de aula, pedagógicos, productivos, estudios de caso, iniciativas o planes de negocios, modelos de negocios, prácticas en empresas o unidades productivas y demás escenarios, para fomentar la cultura de emprendimiento y la formación de la empresarialidad en los estudiantes. • Generar y estimular dinámicas institucionales que posibiliten el trabajo articulado de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos, desde la educación preescolar hasta la media, para desarrollar en los estudiantes actitudes emprendedoras y para la empresarialidad mediante la formación de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas. • Identificar estrategias de ampliación de la educación empresarial a ámbitos externos para apoyar la transformación de prácticas laborales del entorno y consolidar proyectos e ideas de negocio rentables y sostenibles. • Establecer y gestionar espacios para la realización de prácticas de trabajo empresarial. <p>Además, el M.E.N. en la Guía No.21: Articulación de la Educación con el mundo productivo, establece las competencias labores generales (CLG), entre las cuales están dos de emprendimiento, como aportes para la construcción de currículos pertinentes.</p>	<p>Las instituciones educativas que intervienen en este trabajo, plantean una concepción filosófica humanista.</p> <p>Difieren con respecto al enfoque pedagógico, mientras la I.E. Antonio José de Sucre tiene un modelo cognitivista, la I.E. la Milagrosa plantea un modelo holístico.</p> <p>La misión y visión de ambas I.E. tienen ejes comunes como: el desarrollo de competencias, el cuidado del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.</p>	<p>Entienden la importancia del emprendimiento en todos los aspectos de la vida de las personas y el desarrollo de dicha competencia en su institución y en su entorno.</p> <p>Demandan capacitación y tiempo.</p>	<p>Demandan y proponen diversas estrategias o acciones que se pueden implementar para promover el emprendimiento. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -conferencias motivacionales de personas emprendedoras o empresarios. -Juegos interactivos o simuladores de negocios y de empresas. -Promoción de proyectos productivos, Ej. de cultura y ambiental. -Transversalizar el emprendimiento a todas las áreas. - Visitas a empresas. -Que cada área desarrolle un proyecto de emprendimiento. -Piden desarrollar más en ellos; la creatividad, toma de decisiones, proyecto de vida e identificación de habilidades.

Así que, acorde a los resultados de los cuestionarios, las entrevistas y a los contextos institucionales y sobre todo a las expectativas de los estudiantes con relación al emprendimiento, es pertinente elaborar un listado de necesidades de formación.

LISTADO PRIORIZADO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN

Los criterios de priorización atienden en primer lugar, al pedido antropológico del P.E.I. de la institución; en segundo lugar, a un orden lógico del desarrollo de la competencia en relación a identificar habilidades que contribuyan a su proyecto de vida, y en tercer lugar, a las inquietudes o necesidades más sentidas por los estudiantes en relación al emprendimiento. Es así como se determina:

1. Valores, actitudes y habilidades de una persona emprendedora
2. Proyecto de vida y su entorno
3. Idea de negocio
4. Plan de negocio

ANÁLISIS DE RECURSOS DISPONIBLES

Es sabido que los recursos en el ámbito educativo son limitados y por ello es importante dar buen uso a estos; siendo necesario tener en cuenta las decisiones tomadas y planificadas que marcarán los límites con relación a su disponibilidad, haciendo uso racional para garantizar la sostenibilidad en el tiempo.

- a) Talento humano: se cuenta con los docentes necesarios, ya sea en propiedad o en provisionalidad. Cubren toda la asignación académica acorde al perfil requerido y el compromiso necesario para realizar la tarea educativa.
- b) Recursos físicos: salones equipados con videobeam, sonido, silletería, tablero acrílico, escritorio y computador. Además, sala de sistemas y biblioteca.
- c) Recursos financieros: disponibilidad presupuestal para pago de docentes y aseo, por parte de las respectivas Secretarías de Educación. Por parte del colegio, se asumen servicios públicos (internet, teléfono, energía, agua y recolección de basuras).
- d) Recurso tiempo: la jornada escolar que abarca 6 horas.

RUTA DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA EDUCACION PREESCOLAR HASTA LA EDUCACION MEDIA

Generar la cultura del emprendimiento implica un desarrollo integral, un trabajo no de días y meses, sino de años, es un construir día a día, a través de los diferentes niveles de educación; preescolar, básica (ciclo primaria y secundaria) y media, es decir, de grado transición a undécimo, a partir de las competencias básicas, las competencias ciudadanas y las competencias laborales específicas; la empresarialidad. Es importante aclarar, que el trabajo se centró en los dos grados, que representan los niveles educativos que culminan. Para este caso, se tomó grado noveno, que es el grado que cierra la educación básica y el grado undécimo, que es el grado de finalización de la educación media y su paso por el colegio.

Según el M.E.N. en su documento, “*La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos,*” la empresariedad hace relación al contexto institucional al:

“• Concebirla como el resultado de la construcción del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.) y el proyecto de vida de sus estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano.

• Desarrollarla de manera intencionada y sistemática, aportando significado y relevancia a cada una de las dimensiones humanas.

• Promoverla en todos los espacios académicos de manera reflexiva y práctica.

• Reconocerla no como un proceso personal e individual, sino como un espacio dinámico y social donde la interacción con el entorno, con las personas y con las situaciones favorecen, ejemplifican y potencian tanto las actitudes para el emprendimiento, como para la empresariedad.” (11)

Congruentemente, se propone la ruta de emprendimiento, la cual hace referencia a la movilización de los saberes en los diferentes grados. Por ejemplo, a temprana edad, se trabajan aspectos nocionales implícitos en el quehacer diario. En primaria, se desarrollan saberes muy generales de emprendimiento, además de actitudes emprendedoras. A mitad de este ciclo, en grado tercero, se formaliza el término proyecto de vida, aunque tácitamente se empieza desde transición. En educación secundaria, se consolidan las actitudes emprendedoras, conocimientos básicos y tipos de emprendimiento. En educación media, se fundamentan aspectos técnicos y metodológicos de modelación de ideas de negocio y plan de negocio, y espíritu empresarial. También, se constituye en oportunidad para que el alumno ponga a prueba sus actitudes emprendedoras y materialice sus ideas poniendo en marcha un negocio o creación de una

empresa, pensando no solamente en el bienestar personal, sino también en el desarrollo social y sostenible, con productividad ya sea de índole económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras. Para efectos del trabajo de grado, la ruta se centra en la educación básica secundaria y media, es decir, de sexto a once.

GRAFICA: RUTA DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR HASTA LA EDUCACION MEDIA

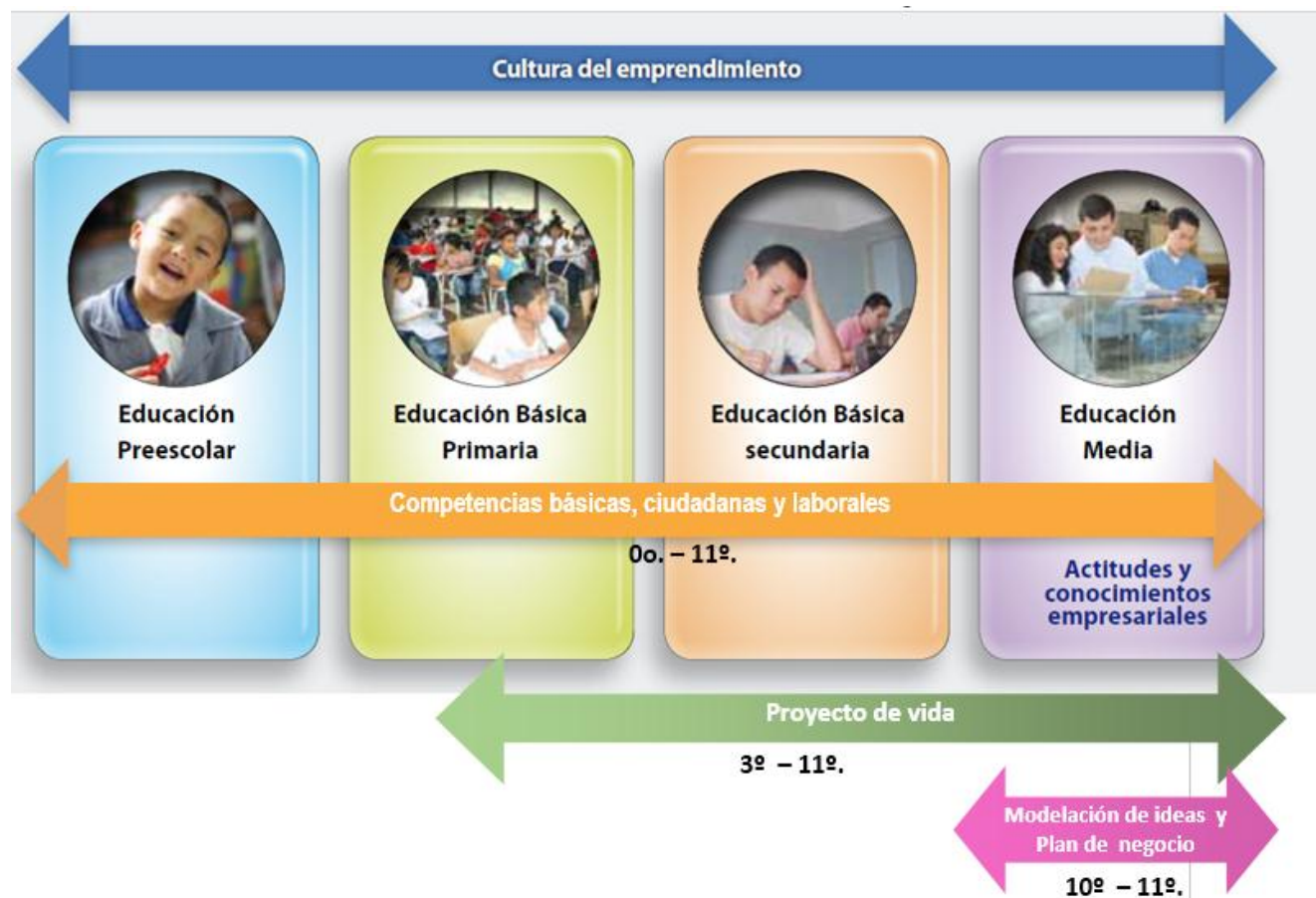


Figura 19. Figura adaptada de la Guía No. 34, M.E.N. pagina 11.

8. PROPUESTA DE INTERVENCION

La Propuesta de Intervención consiste en el diseño de la valoración de la competencia de emprendimiento, desde el enfoque de diseño instruccional.

Teniendo en cuenta el alineamiento constructivo propuesto por Biggs, donde interactúan los objetivos de aprendizaje con las estrategias de enseñanza-aprendizaje y las estrategias de valoración, de tal manera que la formulación de los resultados de aprendizaje esperados es determinante, ya que determina la forma de enseñar y evaluar. Detallando los verbos que se espera que los estudiantes movilicen en el contexto del contenido de la disciplina que se está enseñando. Teniendo en cuenta el objetivo, aborda su comprensión en algún nivel del resultado (superior, alto o bajo).

Con base en lo anterior, se presenta:

- a. El diseño de la valoración, es decir, la Competencia, como el alcance que se espera del egresado, el propósito educativo.
- b. El diseño de los saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales).
- c. El diseño de los Objetivos de Aprendizaje, es decir, los resultados de aprendizaje esperados.
- d. La alineación de los Objetivos de Aprendizaje con los grados de bachillerato, es decir, la Ruta de la Competencia de Emprendimiento, desde la Educación Básica Secundaria, hasta la Educación Media.

- e. El diseño de las actividades de enseñanza aprendizaje para el logro de la competencia.
- f. El diseño del mecanismo de valoración de la competencia, es decir, el Plan de Negocio, presentado a través de un Portafolio, para el cual se cuenta con una consigna para su elaboración. Este Plan de Negocio se socializará en una Feria de Emprendimiento, para la cual, de igual manera, está elaborada la consigna para su desarrollo.
- g. El diseño de una Rúbrica de Emprendimiento, Plan de Negocio, Grado 11, como instrumento de valoración, para determinar los desempeños alcanzados en la competencia, a partir de los objetivos de aprendizaje.

Tabla 8. Competencia y descripción de saberes

COMPETENCIA Y DESCRIPCION DE SABERES			
Diseñar una propuesta emprendedora e innovadora, que genere un impacto en su entorno, y que sea coherente con su proyecto de vida y el bienestar social.			
SABERES CONCEPTUALES (C)	SABERES PROCEDIMENTALES (P)	SABERES ACTITUDINALES (A)	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (O-A)
<p>C1. Comprender elementos fundamentales del proyecto de vida; objetivos, metas, experiencias de vida, entorno, destrezas, recursos, actitudes y valores.</p> <p>C2. Distinguir los tipos de emprendimiento y actitudes emprendedoras.</p> <p>C3. Comprender la realidad y contexto social, económico y ambiental para la identificación de ideas de negocio.</p> <p>C4. Relacionar los componentes de un plan de negocio.</p>	<p>P1. Configurar una narrativa de vida en retrospectiva y con visión de futuro, teniendo en cuenta los elementos del proyecto de vida con enfoque de emprendimiento y responsabilidad social.</p> <p>P2. Construir sus propios objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>P3. Analizar sus relaciones interpersonales y las problemáticas de su entorno que atañen a su proyecto de vida.</p> <p>P4. Aplicar metodologías en la formulación, seguimiento, evaluación y selección de una idea de negocio.</p> <p>P5. Elaborar un plan de negocio.</p> <p>P6. Determinar la viabilidad técnica de modelo de negocio.</p> <p>P7. Demostrar la factibilidad financiera para el equilibrio de la organización.</p> <p>P8. Establecer la posibilidad administrativa del negocio.</p> <p>P9. Precisar la viabilidad de mercado para la iniciativa de negocio.</p> <p>P10. Elaborar un texto o discurso de plan de negocio, argumentado, claro y coherente, aplicando diversas tecnologías de información y comunicación.</p>	<p>A1. Reflexionar con actitudes emprendedoras particulares, como pensamiento flexible y visión de futuro.</p> <p>A2. Asumir actitudes emprendedoras, como autorregulación: autonomía, responsabilidad y toma de decisiones-, identificación de oportunidad y recursos, creatividad.</p> <p>A3. Apropiar actitudes emprendedoras, como innovación, autoaprendizaje o gestión del conocimiento, trabajo en equipo, asunción del riesgo y responsabilidad social.</p> <p>A4. Tomar actitudes emprendedoras, liderazgo.</p>	<p>O-A 1 Construir su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, con perspectiva emprendedora, teniendo en cuenta sus propios objetivos, las relaciones con otras personas y los problemas de su entorno.</p> <p>O-A 2 Modelar ideas de negocio emprendedoras e innovadoras, teniendo en cuenta los problemas de su entorno, sus propios proyectos y los intereses en un sector específico</p> <p>O-A 3 Estructurar un plan de negocio, pertinente y viable para generar bienestar social en su entorno.</p> <p>O-A 4 Exponer ideas o planes a través de estrategias comunicativas asertivas e innovadoras aplicando las TIC.</p>

Tabla 9. Ruta de la competencia

COMPETENCIA: Diseñar una propuesta emprendedora e innovadora, que genere un impacto en su entorno, y que sea coherente con su proyecto de vida y el bienestar social.					
SABERES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	ASPECTOS A EVALUAR	RUTA		
			I (INICIA)	F (FORTALECE)	A (AVANZA)
<p>C1. Comprender elementos fundamentales del proyecto de vida; objetivos, metas, experiencias de vida, entorno, destrezas, recursos, actitudes y valores.</p> <p>C2. Distinguir los tipos de emprendimiento y actitudes emprendedoras.</p> <p>P1. Configurar una narrativa de vida en retrospectiva y con visión de futuro, teniendo en cuenta los elementos del proyecto de vida con enfoque de emprendimiento.</p> <p>A1. Reflexionar sobre su vida, contexto, necesidades y problemas con actitudes emprendedoras (autorregulación: autonomía, responsabilidad y toma de decisiones, pensamiento flexible y visión de futuro) y responsabilidad social.</p> <p>P2. Construir sus propios objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>P3. Analizar sus relaciones interpersonales y las problemáticas de su entorno que atañen a su proyecto de vida.</p>	<p>O-A 1 Construir su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, con perspectiva emprendedora, teniendo en cuenta sus propios objetivos, las relaciones con otras personas y los problemas de su entorno.</p>	<p>Proyecto de vida y responsabilidad social</p>	6°.- 7°.	8°.- 9°.	10°.- 11°.

Tabla 9. (Continuación)

SABERES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	ASPECTOS A EVALUAR	RUTA		
			I (INICIA)	F (FORTALECE)	A (AVANZA)
<p>C3. Comprender la realidad y contexto social, económico y ambiental para la identificación de ideas de negocio.</p> <p>P4. Aplicar metodologías para la formulación, seguimiento, evaluación y selección de una idea de negocio.</p> <p>A2. Asumir actitudes emprendedoras, como autorregulación: autonomía, responsabilidad y toma de decisiones, identificación de oportunidades y recursos, creatividad.</p>	<p>O-A 2 Modelar ideas de negocio emprendedoras e innovadoras, teniendo en cuenta los problemas de su entorno, sus propios proyectos y los intereses en un sector específico.</p>	Coherencia de la idea de negocio	10°.	10°.	10°.
<p>C4. Relacionar los componentes de un plan de negocio.</p> <p>P5. Elaborar un plan de negocio.</p> <p>P6. Determinar la viabilidad técnica de modelo de negocio.</p> <p>P7. Demostrar la factibilidad financiera para el equilibrio de la organización.</p> <p>P8. Establecer la posibilidad administrativa del negocio.</p> <p>P9. Precisar la viabilidad de mercado para la iniciativa de negocio.</p> <p>A3. Apropiar actitudes emprendedoras, como innovación, autoaprendizaje o gestión del conocimiento, trabajo en equipo, asunción del riesgo y responsabilidad social.</p>	<p>O-A 3 Estructurar un plan de negocio, pertinente y viable para generar bienestar social en su entorno.</p>	Viabilidad de mercado Viabilidad técnica Viabilidad administrativa Viabilidad financiera Viabilidad del plan de negocio	10°.	11°.	11°.
<p>P10. Elaborar un texto o discurso de plan de negocio, argumentado, claro y coherente, aplicando diversas tecnologías de información y comunicación.</p> <p>A4. Tomar actitudes emprendedoras, liderazgo.</p>	<p>O-A 4 Exponer ideas o planes, a través de estrategias comunicativas asertivas e innovadoras, aplicando las TIC.</p>	Comunicación y TIC	6°.- 7°.	8°.- 9°.	10°.- 11°.

La propuesta de intervención, plantea abordar el emprendimiento desde diferentes asignaturas, de manera interdisciplinar y transversal, mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), en inglés, Project Based Learning (PBL). El trabajo por proyectos es pertinente para este caso, pues se compagina fuertemente con aspectos propios del emprendimiento, por ejemplo, ambos buscan dar solución a problemas o necesidades reales, comprendiendo el mundo que les rodea, preparan para el futuro, fortalecen la autonomía, requieren de trabajo colaborativo, promueven la toma de decisiones, habilidades blandas y sociales. Además, buscan que los alumnos construyan el conocimiento, en otros términos, autoaprendizaje o gestión del conocimiento, entre otros puntos en común.

Adicionalmente, en aprendizaje basado en proyectos implica ubicar a los estudiantes en el centro del aprendizaje proporcionándoles el control sobre qué conocimientos y competencias van a adquirir, al mismo tiempo que ofrecen solución a problemas reales. El objetivo del aprendizaje basado en proyectos es múltiple: primero, que los alumnos construyan su conocimiento, segundo, que desarrollen competencias, y tercero, que trabajen de forma colaborativa.

Por su parte, las asignaturas que participan en relación a los objetivos de aprendizaje (O-A) y a los saberes, son:

Tabla 10. Asignaturas participantes para lograr la competencia de emprendimiento.

ASIGNATURAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (O-A) Y SABERES DE EMPRENDIMIENTO		
Competencia: Diseñar una propuesta emprendedora e innovadora, que genere un impacto en su entorno, y que sea coherente con su proyecto de vida y el bienestar social.		
ASIGNATURAS	SABERES C: conceptuales P: procedimentales A: actitudinales	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (O-A)
Ética	C1, P1, P2, P3, A1, A2, A3	O-A 1
Religión	C2, P3, A1, A2, A3	O-A 1
Artística	C2, P3, A1, A2, A3	O-A 1
Educación física	C2, P3, A1, A2, A3	O-A 1
Ciencias naturales	C2, C3, A1, A2, A3	O-A 3
Tecnología	C2, P4, P9, P10, A1, A2, A3	O-A 3, O-A 4
Castellano	P10,	O-A 4
Sociales -Economía	C3, P8, P9	O-A 2
Matemáticas	P7	O-A 3
Inglés	P10	O-A 4
Emprendimiento	C2, C3, C4, P4, P5, P6,	O-A 2, O-A 3

Explicando brevemente la tabla anterior, se tiene que:

Ética. Participa con proyecto de vida, actitudes emprendedoras y metas.
Configura narrativa de vida en retrospectiva y con visión de futuro.
Valores y análisis de su entorno.

Religión.	Fomenta el tipo de emprendimiento social y responsabilidad social. Actitudes emprendedoras, experiencias de vida, valores y entorno.
Artística.	Fomenta el tipo de emprendimiento artístico – cultural. Actitudes emprendedoras, experiencias de vida, valores y entorno.
Educación física.	Fomenta el tipo de emprendimiento deportivo. Actitudes emprendedoras, experiencias de vida y valores.
Ciencias naturales.	Fomenta el tipo de emprendimiento científico y ambiental. Análisis de viabilidad de recursos naturales y desarrollo sostenible.
Tecnología.	Fomenta el tipo de emprendimiento tecnológico. Uso de recursos tecnológicos para análisis de mercado, diseño gráfico, comercialización, publicidad, estandarización de procesos y productos.
Castellano.	Interviene como estrategia comunicativa y canales de comunicación. Publicidad.
Sociales-Economía.	Interviene con análisis de mercado y análisis de contexto. Impacto social de las innovaciones de productos y servicios.
Matemáticas.	Contribuye con el análisis de la viabilidad financiera (costos de la estructura, flujo de ingresos, ganancias, entre otros.)
Inglés.	Aporta desde lo comunicativo.
Emprendimiento.	Fomenta el tipo de emprendimiento empresarial. Formulación de idea de negocio y plan de negocio. Estrategias, métodos y técnicas. Viabilidad técnica. Viabilidad del plan de negocio como sistema.

Las actividades de enseñanza – aprendizaje a nivel meso curricular, para aplicar por parte del docente, se desglosan a continuación, dentro de un esquema de aprendizaje basado en proyectos:

1. Tema principal: planteamiento de la pregunta orientadora, ¿Qué negocio te gustaría establecer que esté acorde con tu proyecto de vida y el bienestar social? Detección de ideas previas.
2. Formación de los equipos colaboradores: organización por grupos de tres o cuatro alumnos, para que haya diversidad de perfiles y cada uno desempeñe un rol.
3. Definición del reto final: producto a desarrollar (Plan de negocio y feria de emprendimiento).
Objetivos de aprendizaje. Planteamiento de transversalidad e interdisciplinariedad.
4. Organización y planificación: asignación de roles, definición de tareas y tiempo.
5. Investigación: búsqueda y recopilación de información. Intercambio de ideas.
6. Análisis y la síntesis: puesta en común. Contraste de ideas. Resolución del problema. Toma de decisiones. (selección de la idea de negocio). Creatividad e Innovación.
7. Producción: Aplicación de nuevos conocimientos, puesta en práctica de la competencia.
Desarrollo y ejecución del producto final. (plan de negocio)
8. Presentación del producto o servicio. Exposición en la feria de emprendimiento. Defensa pública. Revisión por expertos.
9. Retroalimentación. Reflexión de los alumnos sobre la experiencia. Coevaluación
10. Autoevaluación. Uso de la rúbrica para evaluarse a sí mismo.
11. Heteroevaluación. Evaluación por parte del docente mediante la rúbrica.

CONSIGNA PARA EL ESTUDIANTE: ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

El Plan de Negocio es un documento que plantea una idea clara, en la cual cada estudiante piensa invertir determinados recursos con el fin de iniciar una actividad productiva, para la oferta de un producto o servicio y de esta manera, obtener una ganancia.

La elaboración del Plan de Negocio tiene como propósito, realizar un estudio cuidadoso de las diferentes alternativas de inversión. Dedicándole todo el tiempo necesario para estar seguro de la decisión a tomar, con el fin de alcanzar el mayor éxito posible.

OBJETIVO DEL PROCESO:

Estructurar un plan de negocio, a partir de una idea de negocio, que surge como opción para dar solución a una necesidad o problema, teniendo como fundamento las viabilidades de mercado, técnica, administrativa y financiera. Además, que cumpla con expectativas de proyecto de vida y de bienestar social.

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD:

Se debe entregar un portafolio que evidencie las diferentes etapas de la elaboración y la metodología empleada para estructurar el plan de negocio.

Revise que su proyecto de vida tenga aspectos de emprendimiento, para ello establezca una síntesis clara y coherente sobre sus propias capacidades y limitaciones en torno al emprendimiento (tenga en cuenta las actitudes emprendedoras y la responsabilidad social). Luego, reflexione para que genere un plan de mejoramiento personal (objetivos o propósitos de vida, metas, acciones, actores, tiempo, inicio y finalización). Adicione ilustraciones, fotos y gráficas, para que le ayuden visualizar tanto sus metas como los aspectos positivos y oportunidades de su entorno.

Implemente las estrategias y técnicas para generar ideas de negocio. Posteriormente, evalúe y seleccione una sola idea, aplicando los métodos pertinentes.

Realice el estudio de mercado, con el fin conocer las oportunidades que el negocio va a tener sobre clientes para la venta de su producto o servicio. Por medio de este, defina el segmento de clientes, la propuesta de valor, los canales de distribución y comunicación. Finalmente, establezca la relación con los clientes.

Haga el estudio técnico, es decir, proyección del negocio con base en el uso racional de recursos claves.

Efectúe el estudio administrativo, o sea, distribución del personal del negocio de acuerdo con las áreas y funciones, acordando las actividades clave y la red de asociados a establecer. Esto, con el fin de garantizar el adecuado funcionamiento.

Ejecute el estudio financiero, cálculo de los costos de la estructura y el flujo de ingresos. De aquí, estipule los excedentes que espera generar.

Concluya de manera clara, precisa, coherente, argumentada y bien redactada, si es viable o no el negocio planeado. Adicione toda la información al portafolio para su presentación. Recuerde que un portafolio consiste en la recopilación de evidencias de forma organizada. Según Tobón, (2013) estas evidencias “dan cuenta del proceso de formación de las competencias y de los logros obtenidos. En este sentido, contiene evidencias de aprendizaje (ensayos, artículos, consultas, informes de laboratorio, talleres y productos) e informes de autovaloración, covaloración y heterovaloración recolectados durante el curso. Mediante el portafolio, tanto los facilitadores como los propios estudiantes, pueden ir monitoreando la evolución del proceso de construcción y reconstrucción de las competencias”. (341)

Por último, realice la socialización de su plan de negocio utilizando todos los recursos necesarios y la creatividad para explicar su propuesta. Posteriormente, tenga en cuenta la retroalimentación de los compañeros como una oportunidad para mejorarlo.

ASPECTOS A EVALUAR DE CONTENIDO:

- 1. Proyecto de vida y responsabilidad social:** enfoque emprendedor, metas, espíritu empresarial y/o actitudes emprendedoras, bienestar social.
- 2. Coherencia de la Idea de negocio:** da cuenta de manera clara y secuencial del proceso de generación, evaluación y selección de ideas de negocio (aplicación de estrategias, métodos y técnicas).
- 3. Viabilidad de mercado:** segmento de clientes, la propuesta de valor, los canales de distribución y comunicación, relación con los clientes.
- 4. Viabilidad técnica:** proyección del negocio, uso racional de recursos.
- 5. Viabilidad administrativa:** distribución del personal del negocio, de acuerdo con las áreas y funciones. Acordando las actividades clave y la red de asociados a establecer, esto con el fin de garantizar el adecuado funcionamiento.
- 6. Viabilidad financiera:** costos de la estructura, flujo de ingresos y ganancias.
- 7. Viabilidad del plan de negocio:** Los diferentes análisis de viabilidad justificados de manera cualitativa y cuantitativa. Ejercicio investigativo utilizando apropiadamente una metodología.

DE COMUNICACIÓN Y TIC:

Claridad y precisión en lo que se quiere transmitir, cohesión en la redacción, uso adecuado de conectores lógicos, signos de puntuación, ortografía y uso de recursos tecnológicos de apoyo.

**IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA EVALUATIVA CONSECUTIVA:
RECOMENDADA COMO PUESTA EN PRÁCTICA
Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO**

**“FERIA DE EMPRENDIMIENTO: HACIENDO REALIDAD SUEÑOS
EMPRESARIALES”**

La feria de emprendimiento, es un evento que promueve la institución educativa para que los estudiantes emprendedores socialicen con toda la comunidad educativa, los conocimientos adquiridos y proyectos realizados durante el año lectivo, a través del Plan de Negocio. Su objetivo es, lograr que los alumnos expongan y vendan sus productos y servicios, al tiempo que, implementen su estrategia de mercadeo (publicidad y técnicas de venta) y recaudar dinero para recuperar la inversión, generando capital semilla.

FASES DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO:

FASE1. PLANEACIÓN: El organizador del evento debe ser un docente con el apoyo de un directivo, quien es el responsable de esta fase, de dirigir toda la logística, conformando los comités y las comisiones. La planeación debe realizarse con 3 meses de anticipación a la realización del evento. La gestión ante empresas patrocinadoras y expertos en emprendimiento a través de un acuerdo formal, le da la formalidad y la seriedad requerida del evento, como reconocimiento a la labor realizada por los estudiantes, lo cual garantiza en gran parte el éxito de

la feria de emprendimiento. El organizador de esta y los directivos de la institución educativa, son los responsables de decidir la fecha del evento, elaborar el presupuesto determinando, disponibilidad de recursos y requerimientos de gestión, definir el sitio dentro de la institución educativa donde se va a realizar dicho evento, requerimientos de mobiliario y servicio de cafetería, sitio para la apertura y cierre, elaborar invitación para padres de familia, especificando el objetivo y la fecha del evento, y determinar el uso de excedentes monetarios. El docente y directivo de apoyo, definirán los criterios de evaluación, comunicándoselos a los 4 jueces (maestro, padre de familia, emprendedor experto y directivo), quienes evaluarán y definirán los ganadores.

FASE 2. EJECUCIÓN: Se elabora una lista de chequeo de todas las actividades a realizar durante el evento, la cual se revisa el día antes, con el propósito de evitar al máximo contingencias y tener la capacidad de resolverlas de manera oportuna. El organizador se reunirá con los representantes de los comités y con los estudiantes expositores, para verificar que todo esté listo.

FASE 3. EVALUACIÓN: Retroalimentación de los resultados obtenidos durante el evento en comparación con su objetivo, medir su impacto y estimar la satisfacción del cliente, a través de una encuesta por parte de los participantes en el evento. Recomendaciones a implementar para la realización del próximo evento.

ROLES: Organizador general del evento, comités, comisión de docentes, comisión de estudiantes, mentor, estudiantes con proyecto, personal administrativo, comisión soporte, directivo e invitado y comisión de montaje.

RESPONSABILIDADES:

ORGANIZADOR: Determinar acciones a realizar en cada fase, conformar comités de apoyo constituidos por docentes y educandos de todos los grados de bachiller con su responsabilidad definida, hacer seguimiento al cumplimiento en forma y tiempo de las actividades planeadas, gestionar con patrocinadores y expertos en emprendimiento con el propósito de lograr que compartan sus experiencias con los asistentes a la feria (confirmando nombre de conferencias), elaborar registro cualitativo y cuantitativo de los proyectos a socializar, rifar ubicación de stands, elaborar el programa para el desarrollo del evento, liderar el montaje de la infraestructura, implementar la estrategia de difusión del evento y determinar el protocolo de inauguración.

COMITÉS: Cumplir en forma y tiempo con las responsabilidades a su cargo, apoyando permanentemente al organizador del evento y reportándoles las eventualidades que se presenten.

COMISIÓN DE DOCENTES: Apoyar para la promoción del evento en toda la comunidad educativa, montaje y desmontaje de stands, seguridad del evento, monitoreo y evaluación del evento.

La comisión para la difusión del evento, encargará a estudiantes de la elaboración de afiches para invitar a la comunidad educativa, especificando fecha y lugar, colocados en lugares estratégicos en el colegio y sus alrededores. Además, enviar recordatorio a los padres de familia sobre la realización del evento.

COMITÉ DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE PRIMARIA: Responsables de actividades de ambientación y entretenimiento, planeación del evento cultural (2 – 3 actividades) para alternar con la cabina de sonido.

COMISIÓN DE ESTUDIANTES DE OTROS GRADOS: Recepción y bienvenida de invitados, guiar la ruta de los stands, premiación de proyectos ganadores, evento cultural y cabina de sonido.

MENTOR: Apoyar en la organización y presentación de los stands donde se socializan los proyectos.

ESTUDIANTES CON PROYECTO: Con el apoyo del mentor, los estudiantes deberán preparar una exposición relacionada con la estructuración del Plan de Negocio, el producto o servicio que ofertan y la estrategia de ventas, definiendo las promociones que realizarán durante el evento. En dicha actividad deben participar todos los integrantes del grupo. Con el apoyo de profesores de la

comisión decorado del stand, los alumnos deben prever y diseñar el material decorativo para el stand.

PERSONAL ADMINISTRATIVO: Confirmar la asistencia de los empresarios y personas que socializarán su experiencia.

COMISIÓN SOPORTE: Organizador, profesores y estudiantes de primaria. Bienvenida, guía durante el recorrido por los stands, entregar reconocimientos a ganadores, cabina de radio (invitar a visitantes al recorrido por la muestra de productos y servicios, comerciales publicitarios de los productos y anunciar promociones).

DIRECTIVO E INVITADO: Inauguración y clausura del evento.

COMISIÓN DE MONTAJE: Encargada de montar y desmontar el evento.

INSTRUMENTO DE EVALUACION

La Rúbrica Emprendimiento Plan de Negocio Grado 11°, como instrumento de evaluación, tiene de objetivo de determinar el grado de desempeño sobre la estructuración de un plan de negocio, a partir de una idea que surge como opción para dar solución a una necesidad o problema, teniendo como fundamento las viabilidades de mercado, técnica, administrativa y financiera y además, que cumpla con expectativas de proyecto de vida y de bienestar social. Como instrumento de evaluación, va encaminado al logro de los objetivos de aprendizaje planteados en el Trabajo de Grado. De esta manera, el aspecto a evaluar, proyecto de vida y responsabilidad social, apunta al cumplimiento del objetivo de aprendizaje 1, construir su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, con perspectiva emprendedora, teniendo en cuenta sus propios objetivos, las relaciones con otras personas y los problemas de su entorno. El aspecto a evaluar, idea de negocio coherente, se direcciona hacia el logro del objetivo de aprendizaje 2, modelar ideas de negocio emprendedoras e innovadoras, teniendo en cuenta los problemas de su entorno, sus propios proyectos y los intereses en un sector específico. Los aspectos a evaluar, viabilidad de mercado, viabilidad técnica, viabilidad administrativa, viabilidad financiera y plan de negocio, se enfocan al cumplimiento del objetivo de aprendizaje 3, estructurar un plan de negocio, pertinente y viable para generar bienestar social en su entorno. El aspecto a evaluar, comunicación y TIC, se orientan al logro del objetivo de aprendizaje 4, exponer su plan de negocio a través de estrategias comunicativas asertivas e innovadoras aplicando las TIC. Por lo tanto, el plan de negocio, como mecanismo de evaluación, está asociado con los objetivos de aprendizaje.

Tabla 11. Instrumento de evaluación: Rúbrica emprendimiento – Plan de negocio.

INSTRUMENTOS DE EVALUACION: RÚBRICA EMPRENDIMIENTO- PLAN DE NEGOCIO - GRADO 11°.				
OBJETIVO: Diseñar una propuesta emprendedora e innovadora, que genere un impacto en su entorno, y que sea coherente con su proyecto de vida y el bienestar social.				
Objetivo de aprendizaje 1: Construir su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, con perspectiva emprendedora, teniendo en cuenta sus propios objetivos, las relaciones con otras personas y los problemas de su entorno.				
ASPECTOS A EVALUAR	DESEMPEÑO SUPERIOR (4.6 – 5)	DESEMPEÑO ALTO (4 – 4.5)	DESEMPEÑO BÁSICO (3 – 3.9)	DESEMPEÑO BAJO (1 – 2.9)
Proyecto de vida y responsabilidad social	Los propósitos de vida son reflexionados dentro de un enfoque emprendedor, estableciendo metas claras y precisas, basadas en actitudes emprendedoras. Además, da cabida a la responsabilidad social, a través de la cooperación para la solución de problemas en su entorno.	El proyecto de vida es una reflexión desde una perspectiva medianamente emprendedora, con metas establecidas y con miras al beneficio social.	Los propósitos de vida cuentan con escasos aspectos de emprendimiento, con metas poco claras y con irrisoria relación con el bienestar social.	El proyecto de vida no tiene visión de emprendimiento. Además, no están determinados, ni las metas, ni el bienestar social.

Tabla 11. (Continuación)

Objetivo de aprendizaje 2: Modelar ideas de negocio emprendedoras e innovadoras, teniendo en cuenta los problemas de su entorno, sus propios proyectos y los intereses en un sector específico.				
ASPECTOS A EVALUAR	DESEMPEÑO SUPERIOR (4.6 – 5)	DESEMPEÑO ALTO (4 – 4.5)	DESEMPEÑO BÁSICO (3 – 3.9)	DESEMPEÑO BAJO (1 – 2.9)
Idea de negocio coherente	<p>A partir de su proyecto de vida, describe el producto o servicio que se va a desarrollar, el motivo por el que se ha elegido, sus elementos innovadores y diferenciadores respecto a la competencia, mostrando coherencia entre los diferentes puntos que constituyen la idea. Así mismo, usa herramientas y métodos para su evaluación y selección. La idea de negocio, está relacionada con la posibilidad de solucionar un problema del entorno.</p> <p>La idea de negocio es coherente con el proyecto de vida del estudiante y además, es innovadora frente al emprendimiento.</p>	<p>Refiere el producto o servicio que se va a desarrollar y el motivo por el que se ha elegido, con relación a su proyecto de vida y con carácter moderadamente innovador.</p> <p>La idea de negocio es coherente con el proyecto de vida del estudiante. Sin embargo, se podrían ajustar algunos elementos, para darle más fuerza en lo relacionado con la creatividad, para mejorar su carácter de innovación frente al emprendimiento.</p>	<p>Detalla el producto o servicio que se va a ofertar y el motivo por el que se ha elegido, con poca correspondencia a su proyecto de vida y a la innovación.</p> <p>La idea de negocio es coherente con el proyecto de vida del estudiante, pero no es innovadora frente al emprendimiento.</p>	<p>No se puntualiza la idea de negocio, ni el producto o servicio que se tiene pensado ofrecer.</p> <p>El estudiante presenta una idea de negocio que no es coherente con su proyecto de vida, ni es innovadora frente al emprendimiento.</p>

Tabla 11. (Continuación)

Objetivo de aprendizaje 3: Estructurar un plan de negocio, pertinente y viable para generar bienestar social en su entorno.				
ASPECTOS A EVALUAR	DESEMPEÑO SUPERIOR (4.6 – 5)	DESEMPEÑO ALTO (4 – 4.5)	DESEMPEÑO BÁSICO (3 – 3.9)	DESEMPEÑO BAJO (1 – 2.9)
Viabilidad de mercado	Ejecuta el estudio de mercado, determinando el segmento de clientes, propuesta de valor, canales de distribución y la relación con los clientes. En el cual, el producto o servicio es pertinente para el mercado o contexto para el que está pensado.	Realiza el estudio de mercado, requiriéndose delimitar más el segmento de clientes, propuesta de valor, canales de distribución y la relación con los clientes. A partir de lo cual, el producto o servicio es medianamente acertado para el mercado potencial.	Efectúa el estudio de mercado, pero no se estipula el segmento de clientes, propuesta de valor, canales de distribución y la relación con los clientes. Dando como resultado, que el producto o servicio es poco apto para dicho mercado.	El plan de negocio no cuenta con la factibilidad de mercado.
Viabilidad técnica	Explica el ciclo de producción y venta, detallando los recursos claves necesarios para que el negocio funcione a pleno rendimiento. Contándose con estos, para iniciar su desarrollo.	Manifiesta el ciclo de producción y venta, requiriéndose especificar más los recursos claves necesarios para que la empresa marche a pleno rendimiento. Disponiéndose parcialmente de estos, para iniciar el desarrollo.	Expone el ciclo de producción y venta, sin definir los recursos claves necesarios para que el negocio ande a pleno rendimiento. No disponiendo de estos, para el inicio de su desarrollo.	El plan de negocio no dispone de la factibilidad técnica.
Viabilidad administrativa	Establece claramente una red sólida de asociados y las actividades claves, identificando el personal necesario, actividades requeridas para el mantenimiento y manejo de los recursos, garantizando la buena administración del negocio. Además, se ajusta a la ética y normatividad vigente.	Determina las personas necesarias para desarrollar las actividades requeridas para el mantenimiento y manejo de los recursos, avalando parcialmente la buena administración del negocio. Identificándose que se cuenta en parte, con el potencial humano necesario.	Estipula las personas y las actividades, sin precisar lo clave, para el manejo y mantenimiento y manejo de los recursos, sin responder a la buena administración del negocio. Determinándose que no se cuenta con las personas requeridas.	El plan de negocio no tiene la factibilidad administrativa.

Tabla 11. (Continuación)

Objetivo de aprendizaje 3: Estructurar un plan de negocio, pertinente y viable para generar bienestar social en su entorno.				
ASPECTOS A EVALUAR	DESEMPEÑO SUPERIOR (4.6 – 5)	DESEMPEÑO ALTO (4 – 4.5)	DESEMPEÑO BÁSICO (3 – 3.9)	DESEMPEÑO BAJO (1 – 2.9)
Viabilidad financiera	Elabora el flujo de ingresos y egresos, a través de la proyección de ventas y costos de la estructura, determinando las expectativas de ganancia. Así mismo, es creativo en la eficacia y aprovechamiento de los recursos.	Diseña el flujo de ingresos y egresos, con base en proyecciones parciales de ventas y de costos de la estructura, determinando excedentes parciales de la actividad productiva.	Estructura el flujo de ingresos y egresos, sin tener en cuenta el potencial de ventas, ni de costos, para el cálculo de los excedentes.	El plan de negocio no posee la factibilidad financiera.
Plan de negocio	El plan de negocio planteado está de acuerdo con la metodología empleada y con sus análisis de viabilidades. Incluye aspectos que están totalmente justificados de manera cualitativa y cuantitativa, en otras palabras, es resultado de un ejercicio investigativo que demuestra una apropiación del conocimiento.	El plan de negocio se diseña acorde con la metodología utilizada, siendo necesario concretar los análisis de viabilidad.	El plan de negocio establece clara y coherentemente la metodología, siendo necesario completar la información de los análisis de viabilidad.	El plan de negocio no da cuenta de manera clara y coherente de la metodología utilizada, ni de los análisis de viabilidad.

Tabla 11. (Continuación)

Objetivo de aprendizaje 4: Expresar su plan de negocio a través de estrategias comunicativas asertivas e innovadoras aplicando las TIC.				
ASPECTOS A EVALUAR	DESEMPEÑO SUPERIOR (4.6 – 5)	DESEMPEÑO ALTO (4 – 4.5)	DESEMPEÑO BÁSICO (3 – 3.9)	DESEMPEÑO BAJO (1 – 2.9)
Comunicación y TIC	Sustenta todos los datos del plan de negocio a desarrollar, de manera concreta, coherente y entendible. Redacta manteniendo cohesión entre los párrafos a lo largo del texto, utilizando adecuadamente conectores lógicos y signos de puntuación, posee buena ortografía. Además, utiliza diferentes tecnologías para la información y comunicación, de manera innovadora y asertiva.	Expresa el plan de negocio a desarrollar, pero se requiere que la información sea concreta. Además, redacta el documento manteniendo cohesión entre los párrafos a lo largo del texto, utilizando adecuadamente conectores lógicos y signos de puntuación, pero debe mejorar ortografía. Utiliza algunas tecnologías para la información y comunicación de manera asertiva.	Comunica el plan de negocio a desarrollar, pero se requiere que la información sea concreta y entendible. La redacción del documento presentado en ocasiones pierde la cohesión, debido a la mala utilización de los signos de puntuación, a pesar de utilizar adecuadamente los conectores lógicos y poseer buena ortografía. Utiliza pocas tecnologías para la información y comunicación.	Presenta un plan de negocio a desarrollar incoherente. A pesar de emplear los conectores lógicos indicados, la redacción del documento presentado no mantiene la cohesión, ya que no utiliza adecuadamente los signos de puntuación y no posee buena ortografía. Al mismo tiempo, que prescinde de la utilización de tecnologías para la información y comunicación.
Observaciones				

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA EVALUATIVA:

Las Coordinadoras de las dos instituciones educativas, socializaron la Propuesta de Intervención del Trabajo de Grado, a los grupos focales de docentes conformados desde el inicio del Trabajo de Grado, con el propósito de recibir retroalimentación, enriquecerla y lograr su aprobación. Se les socializó específicamente, la competencia, saberes, objetivos de aprendizaje, aspectos a evaluar, ruta de la competencia de emprendimiento, consignas para la elaboración del Plan de Negocio y para la realización de la Feria de Emprendimiento, y la Rubrica Emprendimiento – Plan de Negocio – Grado 11, como instrumento de evaluación.

Ante dicha presentación, se percibió a los docentes muy receptivos, ya que les llamó mucho la atención una propuesta integral con un enfoque por competencias, haciendo énfasis en la persona, en lo humano, a partir de los saberes, sobre todo en los actitudinales, ya que, hasta el momento a nivel institucional se han enfocado más hacia lo técnico, para la empleabilidad.

También se motivaron ante la socialización de los tipos de emprendimiento, los cuales no todos buscan el lucro, pero pretenden desarrollar habilidades en los estudiantes. Como lo es, la recuperación de las culturas de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de las instituciones educativas. Generándose como otra alternativa para ellos, el emprendimiento, ya sea fortaleciendo o generando empresa, empleándose o continuando sus estudios. Teniendo en cuenta que la posibilidad de acceder a la Educación Superior es mínima, debido a la escasez de recursos económicos de dichas comunidades y a los limitantes del sistema.

Cabe resaltar que estos grupos focales de docentes, fueron fundamentales para la realización del Trabajo de Grado, ya que son los responsables de liderar el Emprendimiento a nivel institucional, y como tal, suministraron la información necesaria para identificar la manera de abordar el Emprendimiento con los estudiantes. Lo que han considerado como aciertos y desaciertos durante este proceso, con el propósito fundamental de redimensionar la importancia de este, para la vida de los estudiantes, y por lo tanto, abrir espacios para acordar nuevas formas de trabajar, como es su manejo interdisciplinario, pretendiendo que todas las áreas del conocimiento estén integradas y contextualizadas.

9. CONCLUSIONES

En esencia la inquietud que socavaba el pensamiento, era como lograr que el emprendimiento se volviera una realidad en la institución, que formara parte de la cultura institucional, entendiendo el emprendimiento como una serie de actitudes y acciones inmersas en el proyecto de vida, fundamentales para el desarrollo institucional y el desarrollo humano. Entonces, se inició el trabajo de grado, pensando en transformar las prácticas de aula (muchas, todavía enquistadas en prácticas tradicionales y magistrales), centrando la idea en la transversalización de los saberes. Poco a poco, esta idea fue dando vuelco para llegar al enfoque por competencias, que se traduce en un trabajo por proyectos y este a su vez, implica la transversalización y la movilización de los saberes para lograr las relaciones mentales que propician el aprendizaje.

Pero, la pregunta inquietante cambió a otra, ¿cómo aseguro y valoro que esas relaciones mentales de aprendizaje se estén dando efectivamente en los estudiantes, para que se vuelva una realidad el emprendimiento en el contexto personal e institucional? o ¿Cómo diseñar una estrategia evaluativa meso curricular pertinente, para asegurar y valorar los aprendizajes de la competencia de emprendimiento, coherente con los contextos institucionales?

Así pues, el asunto se encaminó a la evaluación, sin dejar a un lado el enfoque por competencias y la transversalidad de los saberes.

De aquí llegamos a la conclusión sobre la importancia de la evaluación, como acción fundamental del proceso de aprendizaje, no como un fragmento o momento determinado del

proceso educativo, sino como un accionar permanente del currículo que da pie a la reflexión y por ende al aprendizaje en sí mismo.

Adicionalmente, pensamos que, si una institución educativa quiere mejorar sustancialmente, puede empezar reevaluando su propuesta de evaluación en el aula de clases. Aunque parezca que inició al revés, esto la devolverá a repensar su currículo y todo lo que implica para que éste sea coherente en todos sus componentes. Además, se debe tener presente la aplicación de diferentes tipos de evaluación de forma adecuada y pertinente.

En relación con el primer objetivo específico, referente a las percepciones que se tienen sobre emprendimiento, se encontró que tanto los docentes como los estudiantes, tienen un concepto acertado sobre la persona emprendedora, mencionando la mayoría de valores y actitudes emprendedoras, estas últimas relacionadas con los saberes actitudinales. Pero, denotamos que inmediatamente asimilan emprendimiento con empresa o empresariedad, se distorsiona el concepto de emprendimiento. Se debe desmitificar que solo los empresarios son emprendedores. Por otra parte, no mencionan los tipos de emprendimiento existentes. Es importante, aclarar que, exceptuando el emprendimiento social, los otros tipos de emprendimiento (como el ambiental, el deportivo, el artístico, el científico- tecnológico), se pueden convertir en emprendimiento empresarial, pero no necesariamente a la inversa. Es menester, trabajar estos saberes conceptuales. Por lo demás, en los saberes procedimentales no hay mayor problema, cuando los manejan los docentes de la asignatura de emprendimiento o los líderes del proyecto transversal, pero sí hay falencias en los demás docentes, por tanto, se requiere su cualificación.

Finiquitamos que se requiere de la intervención de todos los docentes, de todas las áreas, para poder hacer del emprendimiento un asunto transversal e interdisciplinar. No porque no lo sea, sino porque no se ejecuta como tal. Mientras tanto, seguiremos haciendo ofertas educativas inconclusas, sumándosele a esto, la falta de norte al cual llegar. Precisamente, en este sentido como directivas, debemos reflexionar sobre nuestra función. A pesar de la carga administrativa, no debemos olvidar que la esencia está en el aula de clases, en el establecimiento del dialogo con los alumnos, en el acompañamiento docente, en la orientación del trabajo en equipo, en el liderazgo en la formación en emprendimiento y en el fortalecimiento de la gestión académica, desde propuestas macro, meso y micro curriculares.

Con respecto al segundo objetivo específico, que busca diseñar la competencia de emprendimiento (de manera alineada con el PEI y lineamientos del MEN) y los objetivos de aprendizaje de los futuros egresados, se evidenció que ninguna de las dos instituciones educativas, tienen definido un perfil de egreso en el cual esté explícita la competencia de emprendimiento. Se aborda el emprendimiento a través de contenidos. De aquí, la falta de una ruta, lineamientos, objetivo o propósito significativo. Se requiere de una propuesta de diseño curricular desde el enfoque por competencias, pues el problema es estructural; prácticas pedagógicas desarticuladas entre las diferentes áreas del conocimiento, docentes que laboran independientemente, lo que no facilita la sinergia, ni la elaboración de relaciones mentales que favorezcan el aprendizaje. Además, de un proceso enseñanza-aprendizaje desalineado con algunos aspectos del PEI y lineamientos del MEN. Aunque no se puede desconocer que se le suman otros factores, como ya se mencionó, la capacitación docente (que incluye además orientación al enfoque por competencias), desvinculación entre la institución educativa, el

contexto y el proyecto de vida, proyectos transversales condicionados por A.I.O. (Actitudes, Intereses, Opiniones) de docentes y directivos, además, de la falta conciencia social para emprender la búsqueda de solución a problemas comunitarios o globales. Por lo tanto, se definió como competencia “Diseñar una propuesta emprendedora e innovadora, que genere un impacto en su entorno, y que sea coherente con su proyecto de vida y el bienestar social”, con sus respectivos objetivos de aprendizaje.

Por otra parte, la competencia de emprendimiento, como cualquier otra competencia, implica trabajo por proyectos, por tanto, se propone que el proyecto de emprendimiento funcione como proyecto líder de otros proyectos transversales que hacen parte del currículo escolar, ligándolos a los tipos de emprendimiento, así:

Emprendimiento ambiental, ligado al PRAES (Proyecto Ambiental Escolar).

Emprendimiento deportivo, ligado al proyecto de utilización de tiempo libre.

Emprendimiento artístico, ligado al proyecto de utilización de tiempo libre.

Emprendimiento social, ligado a los proyectos de democracia, convivencia y educación sexual, bienestar estudiantil y proyecto de vida.

Emprendimiento científico – tecnológico, ligado al proyecto de T.I.C.

Emprendimiento empresarial, ligado a todos los proyectos arriba mencionados.

Lo anterior, con el objetivo de movilizar, dar sentido y ofrecer valor agregado a otros proyectos transversales que se encuentran un poco estáticos.

Adicionalmente, deducimos que, en las competencias para el emprendimiento, los saberes actitudinales, relacionados con el aspecto socioemocional, tienen mayor peso que los saberes conceptuales. En las entrevistas con el grupo focal, no había problema en entender las habilidades de una persona emprendedora, el meollo del asunto es, desarrollarlas. En otras palabras, las competencias de emprendimiento articulan las habilidades *blandas* de forma significativa, aunque los docentes les den más fuerza a las habilidades duras. El fortalecimiento de las actitudes emprendedoras (habilidades blandas) es crucial, pues pareciera que son el eje movilizador para poner en funcionamiento los otros saberes, conceptuales y procedimentales. Por ejemplo, el miedo al fracaso o no asumir riesgos, no permiten desarrollar o poner en práctica saberes cognitivos y de procedimiento.

Acercas del objetivo específico 3, en relación al diseño de la estrategia de evaluación de la competencia de emprendimiento, es importante resaltar que lo novedoso ha sido la propuesta de la rúbrica como instrumento de evaluación, pues en las dos instituciones su uso se limita a la evaluación de desempeño docente, pero no al estudiantado. No pasa así con el portafolio, pues es un mecanismo conocido e implementado no en grandes cantidades, pero si se maneja.

Ahora el asunto es la implementación paulatina de la rúbrica para la valoración de los aprendizajes de los estudiantes. Se puede prever un trabajo de cualificación docente en este sentido a mediano plazo.

Asimismo, planteamos que se debe considerar la participación de los estudiantes en el diseño de las estrategias pedagógicas y evaluativas, pues fue significativo cómo los jóvenes en los cuestionarios aplicados plantearon ideas de cómo les gustaría se interviniera su proceso de aprendizaje. Exponen estrategias, que si bien no son nuevas, motivan al docente a ejecutarlas y que además, no habían sido tenidas en cuenta en el plan de aula, por ejemplo; charlas de interacción con personas emprendedoras o empresarios, juegos interactivos o simuladores de negocios, visitas a empresas, que cada área desarrolle un proyecto de emprendimiento, como también, sugieren desarrollar más en ellos; la creatividad, toma de decisiones, el proyecto de vida y la identificación de habilidades para el autoconocimiento.

Para finalizar, específicamente en el asunto del emprendimiento hay varios aspectos para concluir, acorde a lo indagado y a la experiencia empírica que hemos vivido:

- Se debe entender el emprendimiento como una capacidad que puede ser desarrollada por las personas, para afrontar situaciones o dificultades de manera ingeniosa, con ideas innovadoras y aprovechando las oportunidades del contexto. El emprendimiento no tiene como fin único, crear empresa, no es un fin *per se*, busca el desarrollo humano.
- Para la valoración del plan de negocio se propone el mecanismo de portafolio, acompañado de la rúbrica como instrumento de valoración. Ya que es un mecanismo acertado para la recopilación de evidencias que la planeación de un negocio implica tener.

- Se aprende emprendimiento, haciendo, a través de un enfoque experiencial o vivencial. De aquí la recomendación de la feria de emprendimiento como mecanismo de evaluación, para la puesta en marcha del plan de negocio.

- En nuestras instituciones es importante afianzar los saberes conceptuales y procedimentales, con respecto a la viabilidad financiera.

- El emprendimiento debe estar articulado indiscutiblemente con el proyecto de vida de cada persona, para que sea relevante para ella y para quienes le rodean, ya sea familia y/o comunidad e incida en el bienestar social.

- Sería interesante que las instituciones educativas creen un sistema de información de doble vía, que proporcione información de la actividad de los egresados y a la vez los informe sobre las actividades referentes a emprendimiento realizadas a nivel institucional.

- El emprendimiento motiva mucho a los jóvenes de hoy día, se les nota interesados en este tema. Además, les permite asumir riesgos, retos y responsabilidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angelelli, P., & Prats, J. (2005). *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Serie de Informes Técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://www.iadb.org/sds/doc/int1b2.pdf>
- Audretsch, D.B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship and regional growth: an evolutionary interpretation. *Journal of Evolutionary Economics*, 14(5), 605-616. doi: 10.1007/s00191-004-0228-6
- Audretsch, D.B., & Keilbach, M. (2005). Entrepreneurship capital and regional growth. *The Annals of Regional Science*. 39(3), 457-469. doi: 10.1007/s00168-005-0246-9
- Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S., & Vargas, J. (2012). Desconectados: Habilidades, Educación y Empleo en América Latina. Recuperado de <https://dds.cepal.org/redesoc/portal/publicaciones/ficha/?id=1894>
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university*. Londres: McGraw-Hill Education.
- Borghans, L., Duckworth, A.L., Heckman, J.J., & ter Weel, B. (2008). The economics and psychology of personality traits. *Journal of Human Resources*, 43(4), 972-1059.
- Bygrave, W., & Hofer, C. (1991). Theorizing about Entrepreneurship. *Entrepreneurship. Theory and Practice*, 16(2), 13-22.
- Casson, M. C. (1982). *The entrepreneur. An economic theory*. Oxford: Martin Robertson.

Chong, J., Silverio, L.N., & González Fernández-Larrea, M. (2017), Importancia y necesidad de una metodología educativa basada en competencias. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 5(2). Recuperado de <http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/100/93>

Decreto No. 1290. Evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media. Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia, Bogotá, 16 de abril de 2009

Dewey, J. (1995). *Democracia y educación*. Madrid: Ed. Morata

Díaz Barriga, F., & Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. 2ed. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Fontán, M.T. (2004). Evaluación curricular y mejora didáctica. *El Guiniguada*, 13, 43-58.

Giroux, H.A., & Penna, A. (2012). Social Education in the Classroom: The Dynamics of the Hidden Curriculum. *Theory & Research in Social Education*, 7(1). doi: 10.1080/00933104.1979.10506048

Gottschalk, P. (2005). Can work alter welfare recipients' beliefs? *Journal of Policy Analysis and Management*, 24(3), 485-498.

Ibáñez Bernal, C. (2007). Diseño curricular basado en competencias profesionales: una propuesta desde la psicología interconductual. *Revista de Educación y Desarrollo*, (6). 46-52.
Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/6/006_Bernal.pdf.

Hart, M. (2003). *The Emergence of Entrepreneurship Policy: Governance, Start-ups and Growth in the US Knowledge Economy*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

- Recuperado de <https://assets.cambridge.org/97805218/26778/sample/9780521826778ws.pdf>
- Hisrich, R., & Peters, M. (2002). *Entrepreneurship*, 5 ed. Nueva York: Mc. Graw-Hill.
- Judge, T.A., Higgins, C.A., Thoresen, C.J., & Barrick, M.R. (2006). The big five personality traits, general mental ability, and career success across the life span. *Personnel Psychology*, 52(3), 621 – 652.
- Koiranen, M., & Ruohotie, P. (2001). Enterprise education: analyses, syntheses and applications. Recuperado de: http://webct.tukkk.fi/entrevva/entredu/kirjallisuus/334_2.pdf
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. Empres.*, 9(1), 28-40.
- Le Bofert, G. (1994) *De la competence. Essai sur un attracteur étrange*, Paris: Les Éditions d'organisation.
- Ley No. 115. Ley General de Educación. Diario Oficial 41.214. República de Colombia, Bogotá, 8 de febrero de 1994.
- Ley 1014. Fomento de la Cultura del Emprendimiento. Ministerio de Industria y Comercio. República de Colombia, Bogotá, 26 de enero de 2006.
- Martínez, H. (2013). El enfoque por competencias desde la perspectiva del desarrollo humano. Aspectos básicos y diseño curricular. *Av. Psicol.* 21(1), 9-22.
- McGue, M., Bacon, S., & Lykken, D.T. (1993). Personality stability and change in early adulthood: A behavioral genetic analysis. *Developmental Psychology*, 29(1), 96-109.
- Ministerio de Educación Nacional (2009). Documento No. 11. Fundamentaciones y orientaciones para la implementación del decreto 1290. Evaluación del aprendizaje y

- promoción de los estudiantes en los niveles de educación básica y media. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-213769.html>
- Ministerio de Educación Nacional (2003). Guía No.21. Articulación de la educación con el mundo productivo. La formación en competencias laborales generales. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía No. 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2018). Emprendimiento. cinco objetivos estratégicos de emprendimiento. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/kids/publicaciones/29817/>
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30.
- Morín, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.
- Nussbaum, M., Singer, M., Rosas, R., Castillo, M., Flies, E., Lara, R., & Sommers, R. (1999). Decision support system for conflict diagnosis for personnel selection. *Information and Management*, 36(1), 55-62.
- Pleitez, W. comp. (2001) Informe sobre Desarrollo Humano: El Salvador 2001. Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo, PNUD: El Salvador.

- Perrenoud, P. (2008). Construir las competencias, ¿es darle la espalda a los saberes? *Red U. Revista de Docencia Universitaria, número monográfico II. "Formación centrada en competencias (II)"*. (2). Recuperado de http://www.redu.m.es/Red_U/m2
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). Promoción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en América Latina. Recuperado de http://ilo.org/wcmstp5/groups/public/---américas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf
- Silva, M. (2013). Habilidades blandas, fundamentales para el desarrollo personal. *Revista Educar*. Recuperado de www.cide.cl/documentos/Revista_educar_Habilidades_blandas_MJValdebenito.pdf
- Rial, A. (2007). *Diseño curricular por competencias: el reto de la evaluación. Jornades d'avaluació dels aprenentatges a partir de competències*. Girona: La Universitat de Girona.
- Singer, M., Donoso, P., & Rodríguez-Sickert, C. (2008). A static model for first time groupbased incentives. *International Journal of Production Economics*, 115, 492-501.
- Singer, M., Guzmán, R., & Donoso, P. (2009). Entrenando Competencias Blandas en Jóvenes. Escuela de Administración Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de http://www.inacap.cl/tportal/portales/tp90b5f9d07o144/uploadImg/File/PDF/Entrenando_Competencias_Blandas_en_Jovenes.pdf
- Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XXI*, 13(1), 15-38.
- Tapia, A. (2001). *Educación y Desarrollo Humano*. Arequipa.

- Timmons, J.; Spinelli, S. (2007). *New venture creation: entrepreneurship for the 21st century*. (7ma Ed.) Nueva York: McGraw-Hill.
- Tobón, S. (2013) *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. (4ta Ed.). Bogotá: ECOE
- Waller, N. G. (1999). Evaluating the structure of personality. En C.R. Cloninger (Ed.). *Personality and Psychopathology*, 155-200.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionarios aplicados

Anexo 2. Resultados de los cuestionarios

Anexo 3. Actas de reuniones con docentes del grupo focal

Anexo 4. Autoevaluación institucional Gestión académica

Anexo 5. Matriz DOFA

ANEXO 1. CUESTIONARIOS APLICADOS

CUESTIONARIO APLICADO AL GRUPO FOCAL DOCENTE

1. ¿Qué percepción tiene frente al emprendimiento? _____
2. De 1 a 5 califica la importancia del emprendimiento en el proyecto de vida de cualquier persona.
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
3. En su vida, ¿ha tenido experiencias de emprendimiento?
 - Si
 - No
4. ¿Considera que el proyecto transversal o asignatura de emprendimiento está generando aprendizajes significativos, que llevan a los estudiantes a actuar frente a problemas relacionados con el emprendimiento?
 - Si
 - No
5. ¿Cómo trabaja el emprendimiento? _____
6. ¿Qué aprendizajes relacionados con emprendimiento obtienen sus alumnos en su asignatura? _____
7. ¿Con qué estrategias evalúa los aprendizajes de los alumnos? _____
8. ¿Cómo logra que sus alumnos participen en sus clases? _____

9. ¿Qué acciones cree que deberían implementarse, para favorecer la formación de jóvenes emprendedores? _____
10. ¿Cuál de los siguientes ítems ha sido problema para trabajar aspectos de emprendimiento?
- Tiempo
 - Capacitación
 - Apoyo de los demás compañeros
 - Actitud de los estudiantes
 - Motivación propia
 - ¿Otro?
- ¿Cuál? _____
11. ¿Qué aspectos han favorecido el trabajo en emprendimiento?
- Tiempo
 - Capacitación
 - Apoyo de los demás compañeros
 - Actitud de los estudiantes
 - Motivación propia
 - ¿Otro?
- ¿Cuál? _____
12. ¿Cuál crees que sería el mayor aprendizaje que podemos darle a nuestros estudiantes para ser emprendedores? _____

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES

1. ¿En una calificación de 1 a 5, qué percepción tiene sobre la importancia del emprendimiento?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5

2. ¿En su vida, ha tenido experiencias de emprendimiento?
 - Si
 - No

3. ¿Considera que el proyecto transversal o asignatura, realmente está generando aprendizajes significativos, que llevan a los estudiantes a actuar en problemas asociados al emprendimiento?
 - Si
 - No

4. ¿En su asignatura, promueve aprendizajes relacionados con emprendimiento?
 - Si
 - No

5. ¿Está de acuerdo, en que el emprendimiento se debe manejar interdisciplinariamente?
 - Si
 - No

6. ¿Sus estrategias educativas promueven el emprendimiento?
- Si
 - No
7. ¿En una calificación de 1 a 5, se relaciona su asignatura, con el proyecto de vida de sus estudiantes?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
8. ¿Realiza acciones que promuevan en sus estudiantes, las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales?
- Si
 - No
9. ¿Contribuye para que los estudiantes amplíen su perspectiva y visionen opciones de actividad para realizar cuando finalicen sus estudios, que les favorezca su vida en la sociedad?
- Si
 - No
10. ¿Considera viable que los estudiantes logren las competencias de emprendimiento?
- Si
 - No

11. ¿Cómo articula las prácticas pedagógicas, donde predominen elementos integradores, que faciliten el desarrollo de pensamiento complejo, crítico y creativo, y la formación integral de sus estudiantes?

12. ¿En una calificación de 1 a 5, hasta qué punto, favorece en sus estudiantes, el liderazgo?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

13. ¿En una calificación de 1 a 5, hasta qué punto, sus estudiantes aprenden a innovar?

14. ¿En una calificación de 1 a 5, las acciones que desarrolla durante sus clases, les ayudan a sus estudiantes, a analizar y solucionar problemas, en forma creativa?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

15. ¿Cuál cree usted, que es el mayor aprendizaje que se le debe entregar a sus estudiantes para ser emprendedores?

CUESTIONARIO APLICADO A ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO Y DE GRADO UNDECIMO

1. ¿De estas asignaturas, cuál o cuáles te aportan ideas o desarrollan competencias para ser emprendedor? puedes marcar varias opciones.

- Biología
- Química
- Física
- Castellano
- Inglés
- Ética
- Artística
- Religión
- Educación Física
- Matemáticas
- Sociales
- Tecnología

2. En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado crees que la institución educativa te forma para ser emprendedor?

- 1
- 2
- 3
- 4

- 5
3. En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado los procesos educativos han contribuido a construir tu proyecto de vida?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
4. En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado los procesos educativos han contribuido a desarrollar tu capacidad de liderazgo?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
5. En una calificación de 1 a 5, ¿en qué grado, los procesos educativos, se relacionan con el proyecto de vida de los estudiantes?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5

6. En una calificación de 1 a 5 ¿en qué grado, los procesos educativos han contribuido a que los estudiantes aprendan a innovar?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
7. En una calificación de 1 a 5 ¿en qué grado, los procesos educativos han contribuido a desarrollar tu capacidad de analizar y solucionar problemas de forma creativa?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
8. ¿Te percibes como un emprendedor, que divisa las oportunidades que le brinda el entorno?
- SI
 - NO
9. ¿Tienes proyectadas metas a mediano plazo?
- SI
 - NO
10. ¿Tienes proyectadas metas a largo plazo?
- SI

- NO

11. ¿Te consideras con capacidad para afrontar situaciones limitantes en tu entorno y darles solución, de manera individual y colectiva?

- SI
- NO

12. ¿Al terminar tus estudios de bachillerato, qué piensas hacer?

- Seguir estudios técnicos o tecnológicos
- Seguir estudios profesionales
- Buscar empleo
- Establecer un negocio o empresa

13. ¿Cuáles estrategias puede implementar la institución educativa, para promover el emprendimiento?

ANEXO 2. RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS

PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO: PERCEPCION DEL GRUPO FOCAL I.E. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE - No. 1

3 respuestas



Docente, le solicito comedidamente diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

SUMMARY

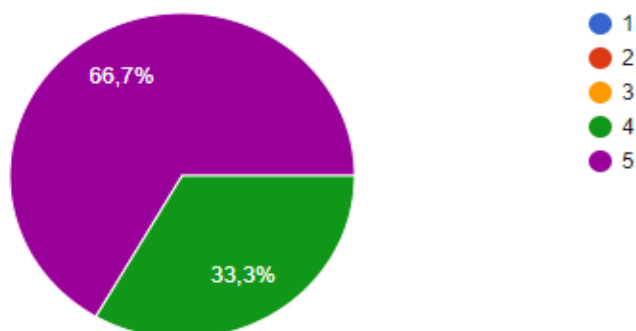
1. Qué percepción tiene frente al emprendimiento?

Que es muy importante en la vida de las personas porque genera nuevas maneras de sostenimiento personal y familiar.

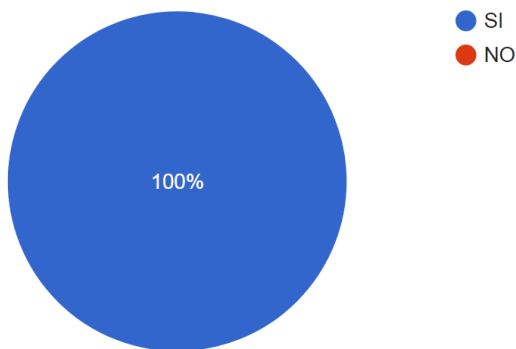
Es un gran aporte a la institución educativa.

Es toda acción de inicio empresarial.

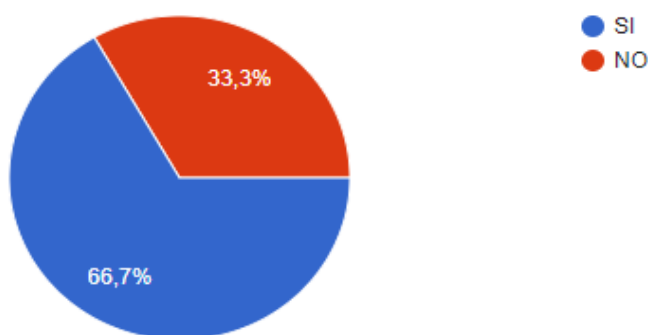
2. De 1 a 5, califique la importancia del emprendimiento en el proyecto de vida de cualquier persona. 3 respuestas



3. En su vida ha tenido experiencias de emprendimiento?



4. Considera que el proyecto transversal o asignatura de emprendimiento está generando aprendizajes significativos, que llevan a los estudiantes a actuar frente a problemas relacionados con el emprendimiento?



5. Cómo trabaja el emprendimiento?

Mediante texto guía y talleres en clase.

Según el plan de estudios enfocado hacia el espíritu emprendedor.

Asesoría técnica y motivacional.

6. Qué aprendizajes relacionados con emprendimiento obtienen sus alumnos en su asignatura?

Proyecto de vida, misión y visión personal, ideas de negocio, mercadeo de productos y costos, trabajo en equipo, características de emprendedor.

Implementación de herramientas tecnológicas.

Con la producción y manejo de cultivos agrícolas.

7. Con qué estrategias evalúa los aprendizajes de emprendimiento de los alumnos?

Talleres en clase y trabajos de mercadeo de un producto, trabajo en equipo.

A través de proyectos.

Con actitud motivacional.

8. Cómo logra que sus alumnos participen activamente en sus clases?

Mediante la lúdica y talleres.

A través del trabajo en equipo.

Asumiendo responsabilidades.

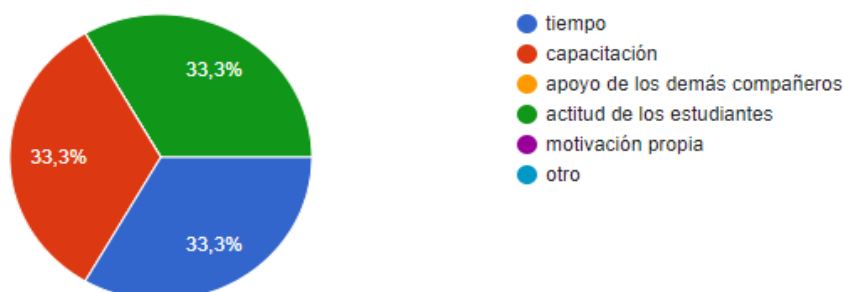
9. ¿Qué acciones cree que deberían implementarse, para favorecer la formación de jóvenes emprendedores?

Afianzar los conocimientos mediante la práctica.

Ferias de emprendimiento a nivel de la institución educativa.

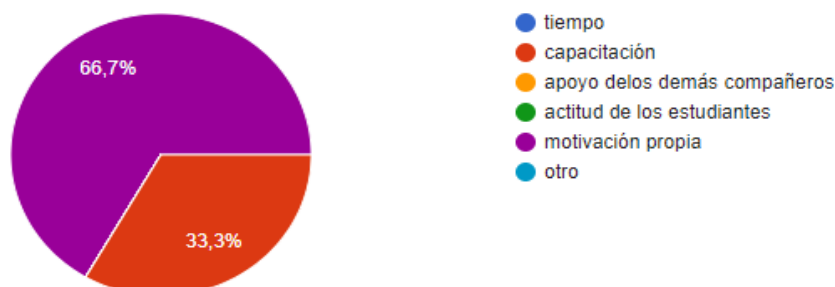
Compromiso, responsabilidad y deseos de superación.

10. ¿Cuál de los siguientes ítems ha sido problema para trabajar aspectos de emprendimiento?



10. a) Si en la pregunta anterior contestó "otro", ¿cuál es?

11. Qué aspectos han favorecido el trabajo en emprendimiento?



11. a) Si en la pregunta anterior contestó "otro", ¿cuál es?

12.Cuál cree que sería el mayor aprendizaje que podemos darle a nuestros estudiantes para ser emprendedores?

Que se realice un aprendizaje más práctico y didáctico para que se afiancen conocimientos y destrezas en los estudiantes.

Fortalecer el espíritu emprendedor.

Ejemplo, ingenio, innovación, idoneidad, solución de dificultades, actitud frente a la vida, consciencia social.

**PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO:
PERCEPCION DE DOCENTES
I.E. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE - No. 1**

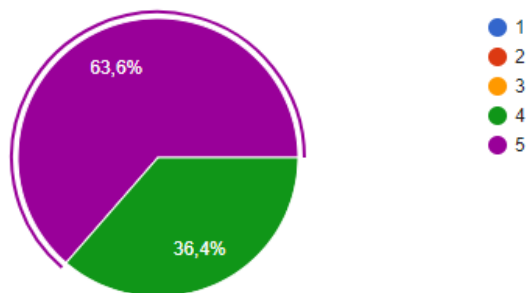
22 responses



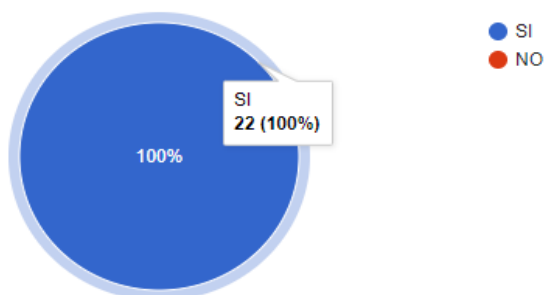
Docente, le solicito comedidamente diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

SUMMARY

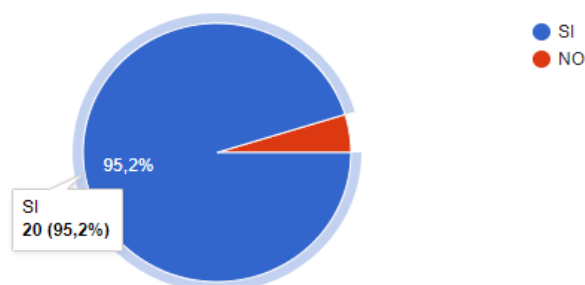
1. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE SOBRE LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO?



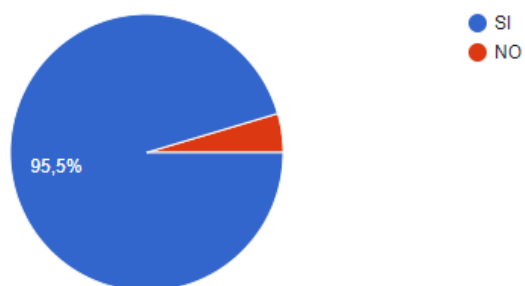
2. EN SU VIDA, ¿HA TENIDO EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO?



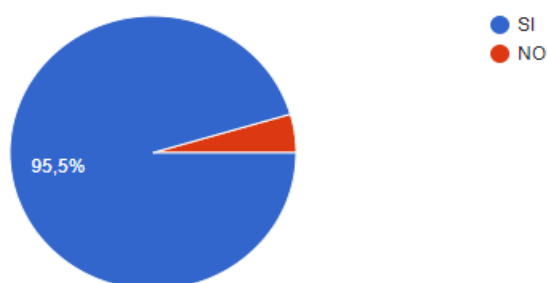
3. ¿CONSIDERA QUE EL PROYECTO TRANSVERSAL O ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO, REALMENTE ESTÁ GENERANDO APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS, QUE LLEVAN A LOS ESTUDIANTES A ACTUAR EN PROBLEMAS ASOCIADOS AL EMPRENDIMIENTO?



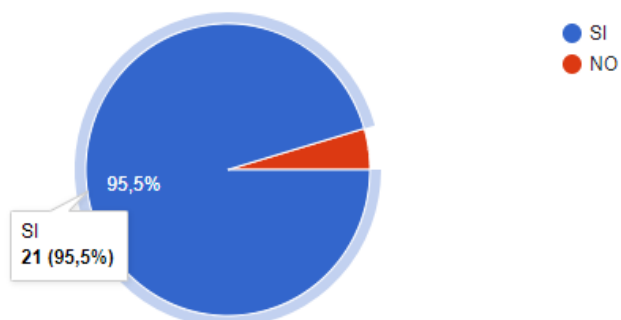
4. ¿EN SU ASIGNATURA, SE PROMUEVEN APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EMPRENDIMIENTO?



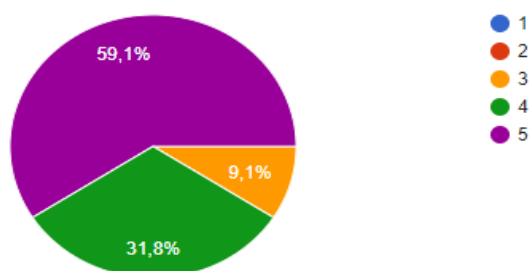
5. ¿ESTÁ DE ACUERDO, EN QUE EL EMPRENDIMIENTO SE DEBE MANEJAR INTERDISCIPLINARMENTE?



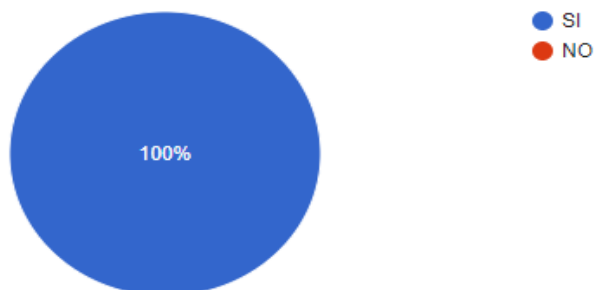
6. ¿SUS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO?



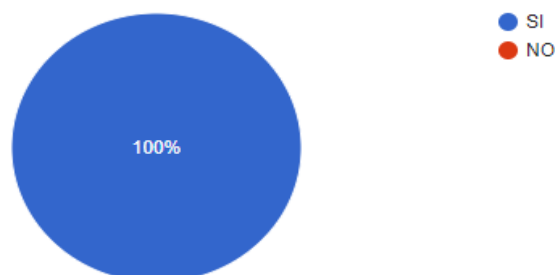
7. ¿EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿SE RELACIONA SU ASIGNATURA, CON EL PROYECTO DE VIDA DE SUS ESTUDIANTES?



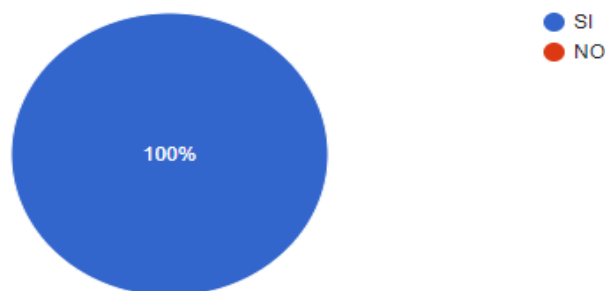
8. ¿REALIZA ACCIONES QUE PROMUEVAN EN SUS ESTUDIANTES, LAS COMPETENCIAS BÁSICAS, LABORALES, CIUDADANAS Y EMPRESARIALES?



9. ¿CONTRIBUYE PARA QUE LOS ESTUDIANTES AMPLIEN SU PERSPECTIVA Y VISIONEN OPCIONES DE ACTIVIDAD PARA REALIZAR CUANDO FINALICEN SUS ESTUDIOS, QUE LES FAVOREZCA SU VIDA EN LA SOCIEDAD?



10. ¿CONSIDERA VIABLE QUE LOS ESTUDIANTES LOGREN LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO?



11. ¿CÓMO ARTICULA LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS, DONDE PREDOMINEN ELEMENTOS INTEGRADORES, QUE FACILITEN EL DESARROLLO DE PENSAMIENTO COMPLEJO, CRÍTICO Y CREATIVO, Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE SUS ESTUDIANTES?

Realizarlo de manera transversal e interdisciplinar.

Teniendo en cuenta el entorno donde viven mis estudiantes.

Ser creativo, deseoso de salir adelante.

En el trabajo en equipo, interpretación de textos y ejecución de ideas innovadoras.

Partir desde la realidad del contexto, las problemáticas y necesidades que viven los estudiantes, llevándolos a que se hagan preguntas y planteen posibles hipótesis.

Partiendo de las necesidades del contexto.

A través de proyectos productivos.

Por medio de la transversalidad en lenguaje, matemáticas, educación física y obvio en la clase de emprendimiento, donde hago énfasis en ser y dar lo mejor de uno.

Trabajando competencias de análisis y argumentación en sentido ambiental.

Se articulan las practicas pedagógicas mediante mesas de trabajo colaborativo y cooperativo, donde el modelo flexible trasversaliza las áreas fundamentales, optativas y proyectos obligatorios.

El proceso de lectura es un elemento muy importante en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes, ya que les permite una formación integral e ir en búsqueda de su proyecto de vida.

A través de la resolución de problemas propios del contexto.

Cuando relacionan los temas vistos en clases, con las situaciones que tienen en su diario vivir.

La lectura es un proceso importante para el desarrollo del pensamiento de los estudiantes.

Mediante el trabajo cooperativo y colaborativo que realizan los estudiantes para la producción y fijación del conocimiento.

Siempre llevándolos a la reflexión desde su propia vida y dándoles la importancia del por qué en todo lo que hacen.

A través de asignaturas como ética y valores, con matemáticas.

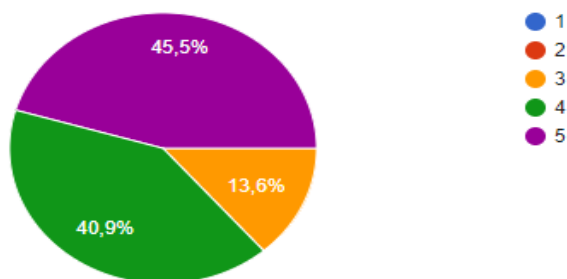
Mediante el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos e industrializados.

Integrando el currículo con las prácticas pedagógicas y que todo se desarrolle a través de proyectos productivos e industrializados.

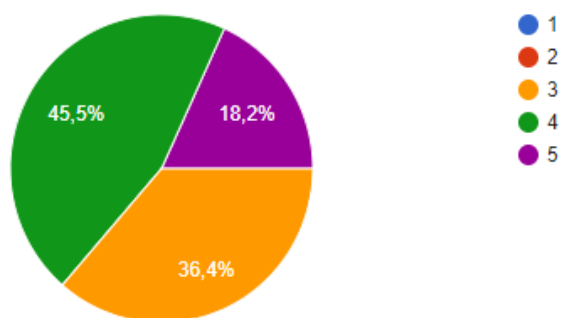
Con la lectura diaria, diálogos y conversatorios.

En las prácticas y realizando mi metodología, con sus trabajos en las clases.

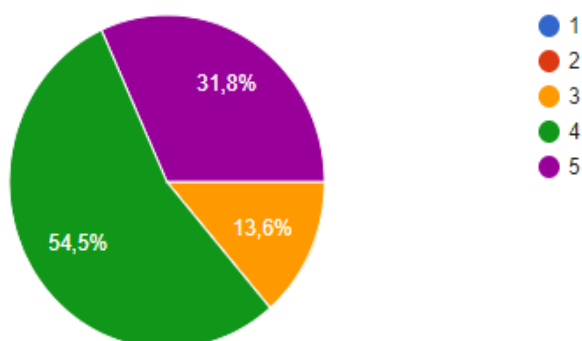
12. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿HASTA QUÉ PUNTO FAVORECE EN SUS ESTUDIANTES, EL LIDERAZGO?



13. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿HASTA QUÉ PUNTO SUS ESTUDIANTES APRENDEN A INNOVAR?



14. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿LAS ACCIONES QUE DESARROLLA DURANTE SUS CLASES, LES AYUDA A SUS ESTUDIANTES A ANALIZAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS, EN FORMA CREATIVA?



15. ¿CUÁL CREE USTED, QUE ES EL MAYOR APRENDIZAJE QUE SE LE DEBE ENTREGAR A SUS ESTUDIANTES PARA SER EMPRENDEDORES?

El liderazgo.

Realización de actividades que estén a su alcance y teniendo como eje central el entorno de los estudiantes.

Esfuerzo y ser.

El reconocimiento de las necesidades usando como pretexto los insumos.

El maestro debe ser un ejemplo, hay que partir de ahí, maestro emprendedor forma estudiantes emprendedores.

Matemática financiera.

Aprender a ser individuos que sean útiles a la sociedad y se destaquen por su liderazgo.

Ser personas críticas, constructivas, coherentes y asertivas en el medio donde se desarrollan o forman, en este caso particular, el campo.

El trabajo con valores.

Toma de decisiones asertivas, liderazgo, autonomía, creatividad.

Enfatizar en la lectura como parte de la formación. Crear confianza en sí mismo para enfrentarse a la sociedad, formar en valores, tener sentido común.

La necesidad de crear y los beneficios que se pueden obtener a través de la creación e innovación.

Aprender a ser líderes y competitivos.

Los estudiantes deben valorar la lectura como fuente de desarrollo de la cultura, de formación en valores, para crear confianza en sí mismos y arriesgarse a luchar por las metas, tener sentido común y así enfrentarse a la sociedad.

Que crean en ellos, que sean positivos, que valoren sus capacidades, que sean visionarios y perseverantes, para que lo planteado en su proyecto de vida se haga realidad.

Ser autosuficientes, críticos, y ante todo, siempre volverse a levantar porque el cuento está en el ensayo error.

Desarrollo de competencias para ser aplicadas eficazmente en su entorno. Aplicar lo aprendido en lo laboral.

Con la enseñanza práctica, por medio de los proyectos pedagógicos y desarrollo de productos industrializados.

Que se adueñen de su contexto y realicen actividades que ayuden al mejoramiento del medio ambiente.

Pienso que a los niños se les debe orientar hacia la lectura crítica, que les permita construir su conocimiento.

Un aprendizaje activo, donde los estudiantes puedan ver, sentir, compartir y actuar.

PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO: PERCEPCION DE ESTUDIANTES - GRADO 9º.

I.E. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE – No.1

20 responses

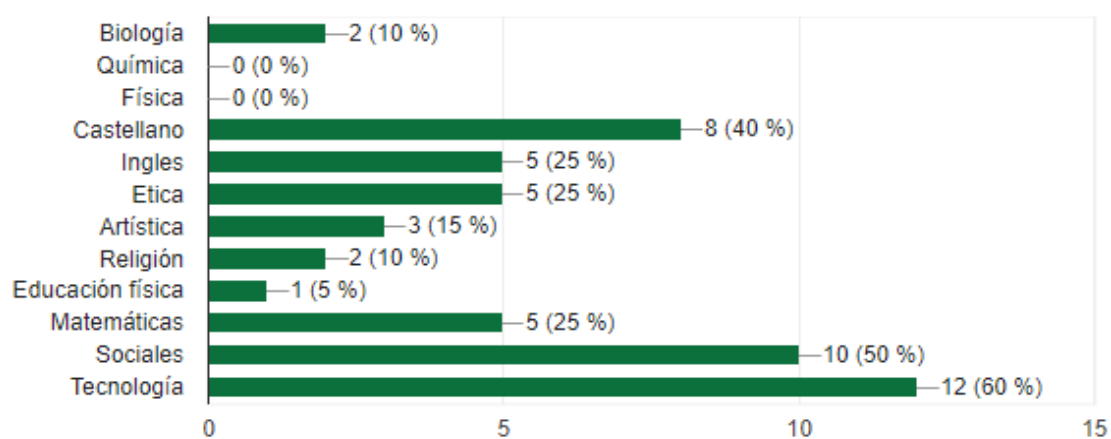


Apreciado estudiante, le solicito diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

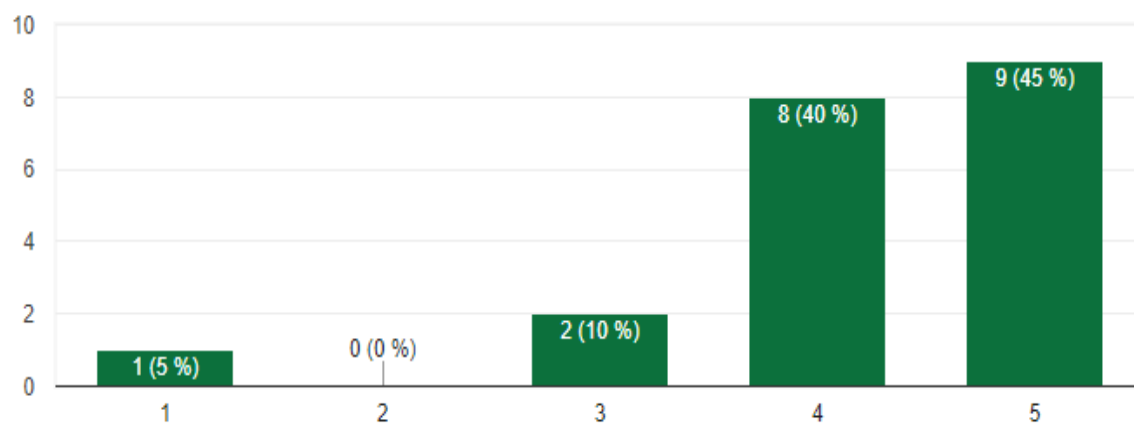
SUMMARY

1. DE ESTAS ASIGNATURAS ¿CUÁL O CUÁLES TE APORTAN IDEAS O DESARROLLAN COMPETENCIAS PARA SER EMPRENDEDOR?

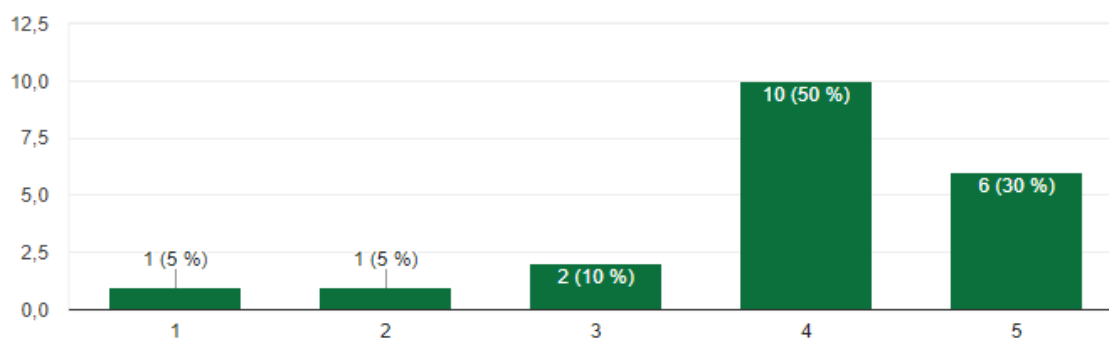
Puedes marcar varias opciones



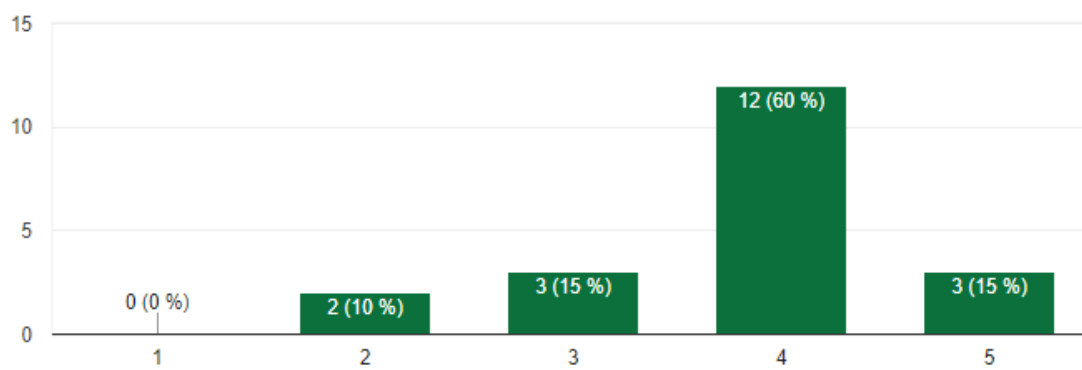
2. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO CREES QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TE FORMA PARA SER EMPRENDEDOR?



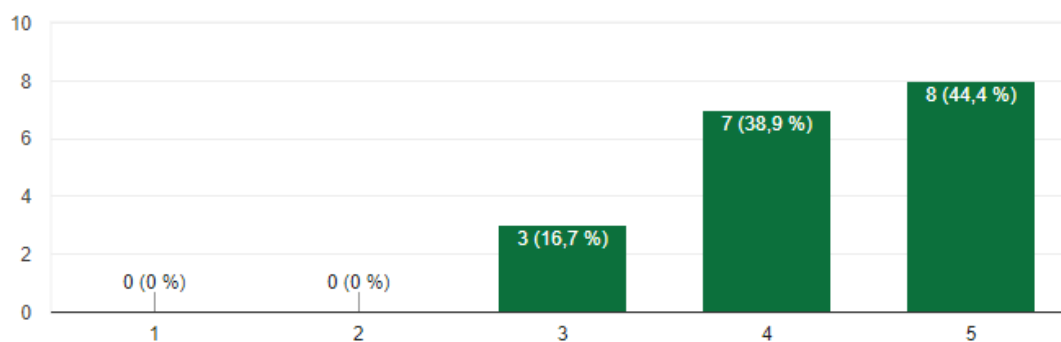
3. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A CONSTRUIR TU PROYECTO DE VIDA?



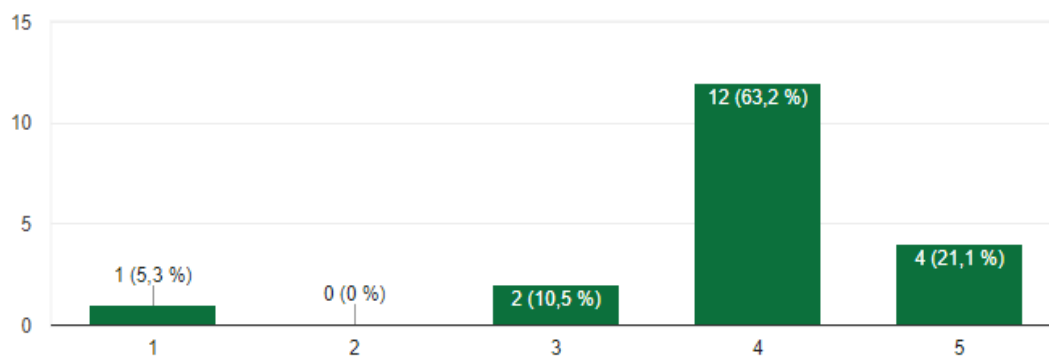
4. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE LIDERAZGO?



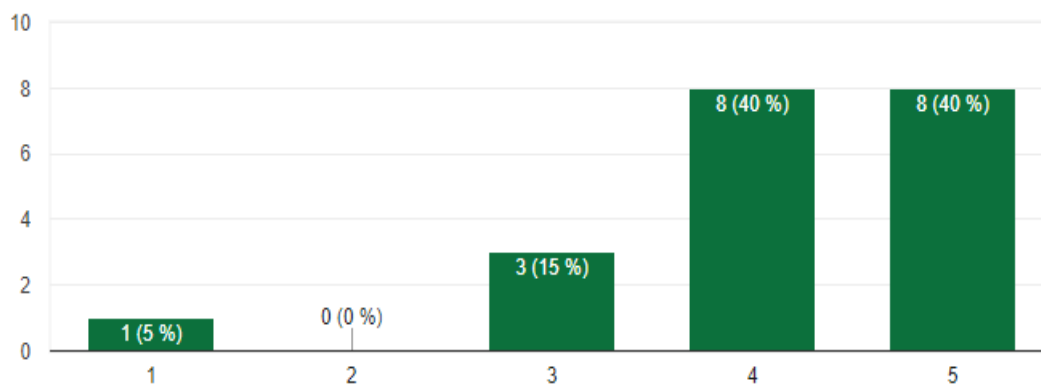
5. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS SE RELACIONAN CON EL PROYECTO DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES?



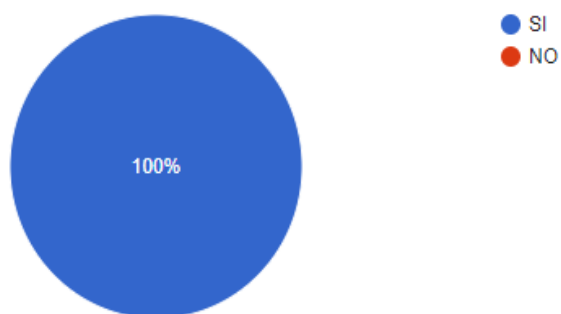
6. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A INNOVAR?



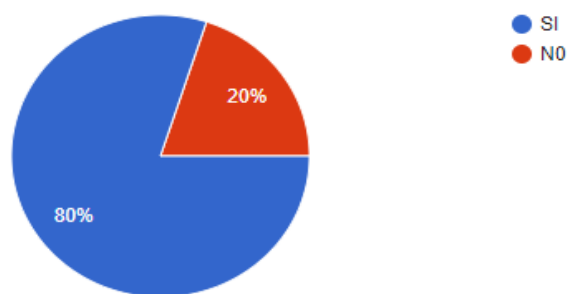
7. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE ANALIZAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN FORMA CREATIVA?



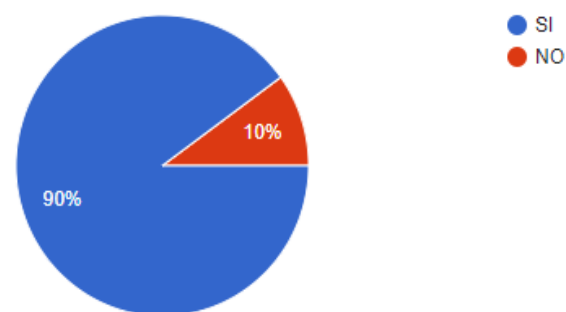
8. ¿TE PERCIBES COMO UN EMPRENDEDOR, QUE DIVISA LAS OPORTUNIDADES QUE LE BRINDA EL ENTORNO?



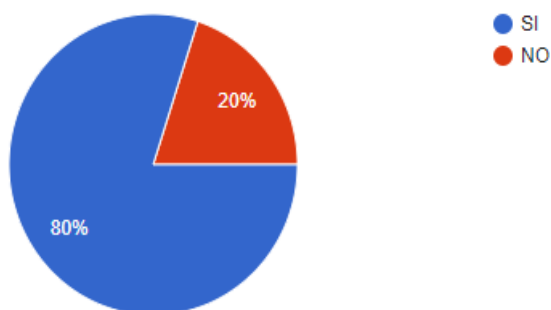
9. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A MEDIANO PLAZO?



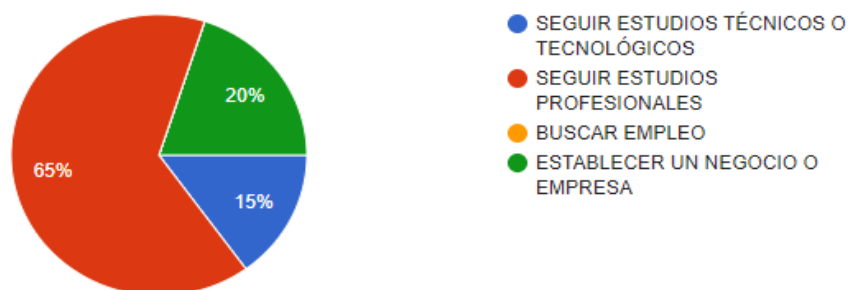
10. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A LARGO PLAZO?



11. ¿TE CONSIDERAS CON CAPACIDAD PARA AFRONTAR SITUACIONES LIMITANTES EN TU ENTORNO Y DARLES SOLUCIÓN, DE MANERA INDIVIDUAL Y COLECTIVA?



12. AL TERMINAR TUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO, ¿QUÉ PIENSAS HACER?



13. ¿CUÁLES ESTRATEGIAS PUEDE IMPLEMENTAR LA INSTITUCION EDUCATIVA, PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO? 20 responses

Crecer como persona (2).

Enfocar más a los estudiantes en el proyecto de vida a corto y largo plazo.

Hacer que los estudiantes aprendan a hacer un negocio para más adelante tener su empresa.

Una estrategia seria, ver más vídeos y hacer juegos didácticos.

Enfocar más a los estudiantes a ser más emprendedores y pacientes, luchar por sus sueños y su proyecto de vida.

Hacer un proyecto colectivo que genere ganancias para la institución.

Hacer muchas prácticas para aprender más.

Se puede implementar creando negocios.

Se puede implementar creando negocios.

Hacer prácticas para aprender más.

Que los estudiantes tengan un negocio y una gran empresa.

Hacer proyectos.

Más proyectos educativos.

Hacer más ventas para poder ser más creativos.

Tener más espacio, más cosas en las que podamos estudiar para salir adelante y ser emprendedores.

Ayudar a pensar mucho sobre lo que es emprendimiento.

Ayudándonos a creer que con el estudio se logran grandes cosas.
 Crear su propia empresa.

PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO: PERCEPCION DE ESTUDIANTES -GRADO 11º

I.E. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE – No.1

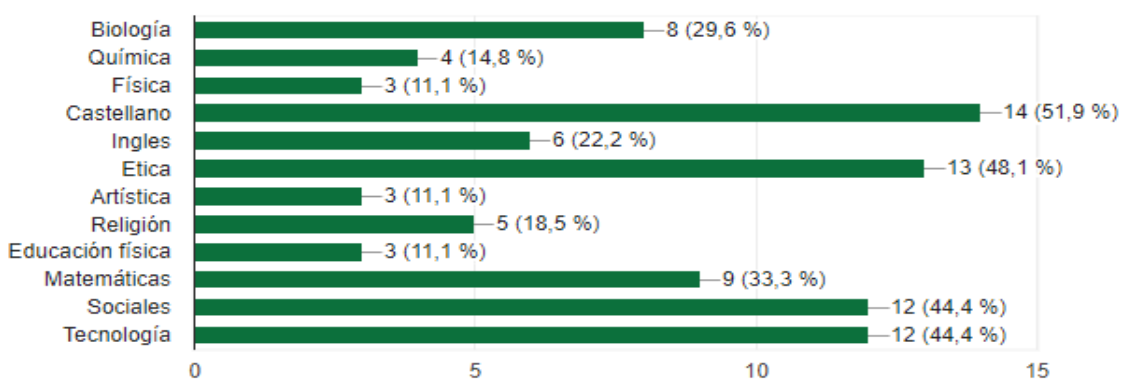
27 respuestas



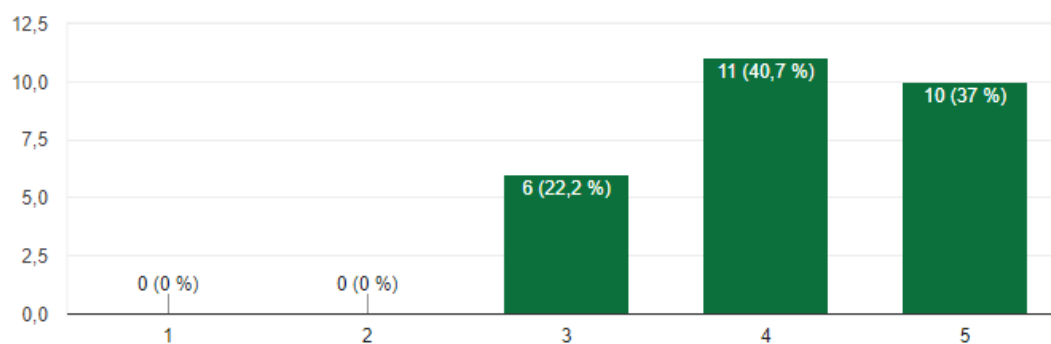
Apreciado estudiante, le solicito diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

SUMMARY

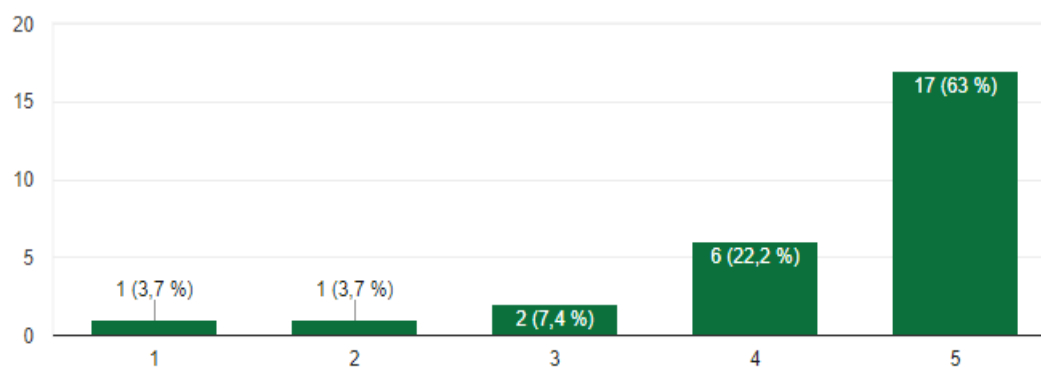
1. DE ESTAS ASIGNATURAS ¿CUÁL O CUÁLES TE APORTAN IDEAS O DESARROLLAN COMPETENCIAS PARA SER EMPRENDEDOR? Puedes marcar varias opciones.



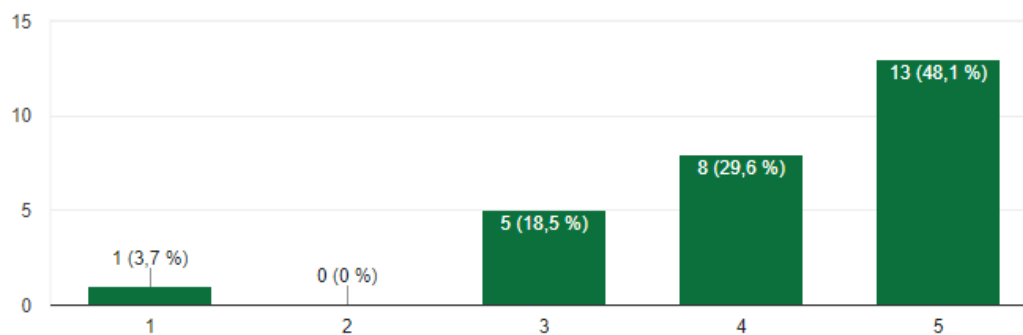
2. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO CREES QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TE FORMA PARA SER EMPRENDEDOR?



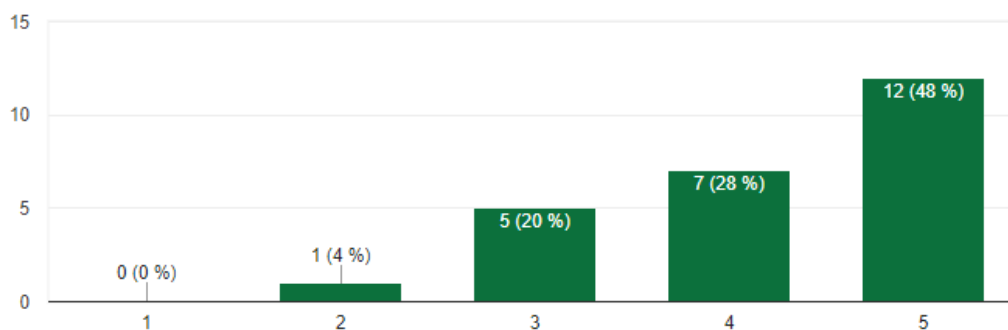
3. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A CONSTRUIR TU PROYECTO DE VIDA?



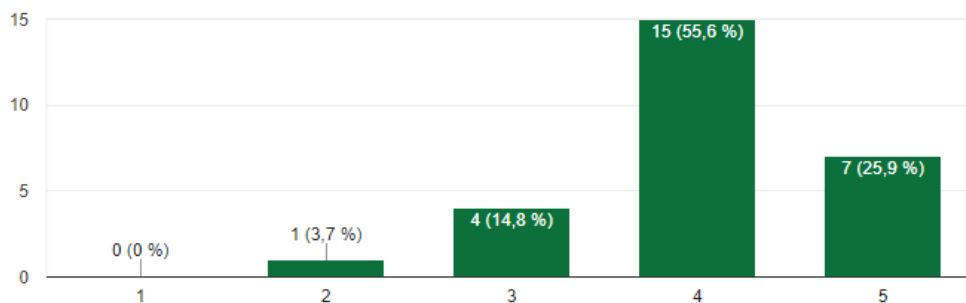
4. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE LIDERAZGO?



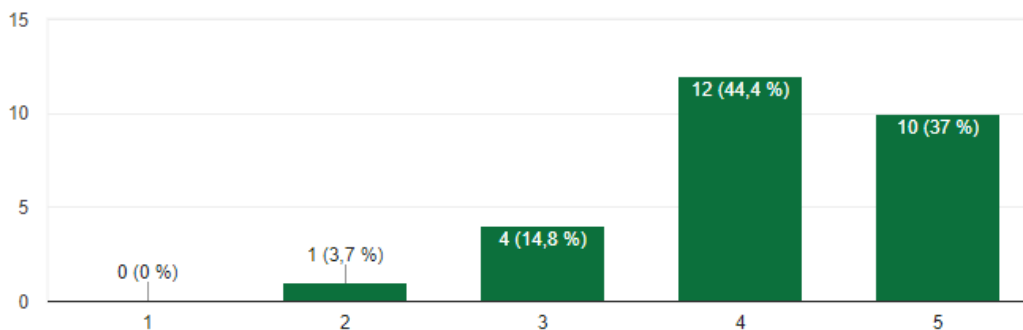
5. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS, SE RELACIONAN CON EL PROYECTO DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES?



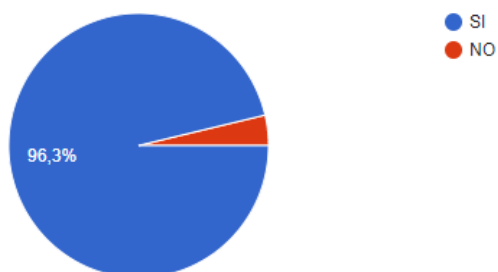
6. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A INNOVAR?



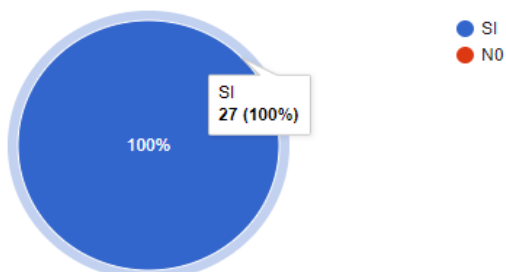
7. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE ANALIZAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN FORMA CREATIVA?



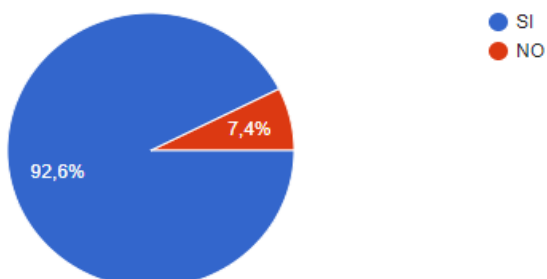
8. ¿TE PERCIBES COMO UN EMPRENDEDOR, QUE DIVISA LAS OPORTUNIDADES QUE LE BRINDA EL ENTORNO?



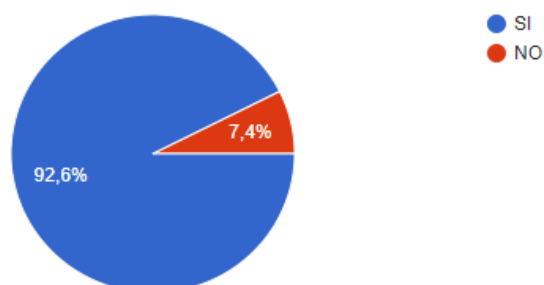
9. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A MEDIANO PLAZO?



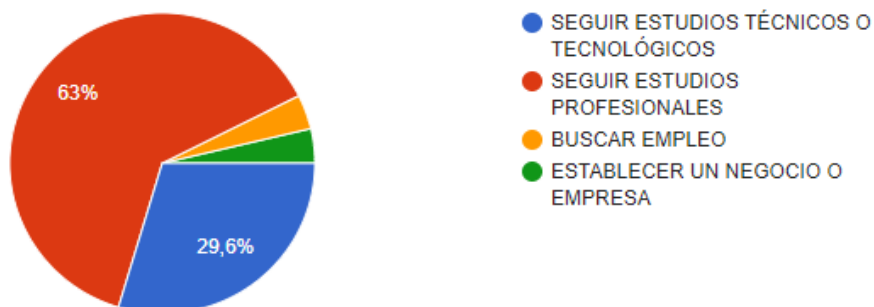
10. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A LARGO PLAZO?



11. ¿TE CONSIDERAS CON CAPACIDAD PARA AFRONTAR SITUACIONES LIMITANTES EN TU ENTORNO Y DARLES SOLUCIÓN, DE MANERA INDIVIDUAL Y COLECTIVA?



12. AL TERMINAR TUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO, ¿QUÉ PIENSAS HACER?



13. ¿CUÁLES ESTRATEGIAS PUEDE IMPLEMENTAR LA INSTITUCION EDUCATIVA, PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO?

Una feria empresarial (2).

Traer a una persona que nos hable más sobre el emprendimiento.

La recreación y los ejemplos de proyectos o negocios.

Hacer charlas sobre el tema y ferias emprendedoras.

Opiniones de personas emprendedoras que ayuden a promoverlo.

Una feria o personas que ya sean emprendedoras.

Capacitaciones.

Hacer una feria empresarial.

Que vengan personas a darnos charlas de emprendimiento.

Traer personas emprendedoras para que den charlas.

Trayendo personal para que nos den charlas.

Trayendo personas para que nos capaciten en las áreas de pecuaria y agrícola.

Que vengan a dar charlas sobre emprendimiento, para aprender más.

Hacer eventos que ayuden a promover el emprendimiento.

Hacer una charla o una reunión.

Los proyectos pedagógicos.

Los proyectos pedagógicos.

Aprender más y tener más conocimientos.

Enseñar a expresarse.

Aprender a expresarse más.

Que hagan algún convenio para emprendimiento.

Que hagan actividades sobre el emprendimiento.

Que haya una salida de emprendimiento.

Tener más salidas donde se represente el emprendimiento.

Que vengan asesores de emprendimiento a exponer a nuestra institución.

Feria de emprendimiento, convenio con identidades, invitaciones a egresados.

PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO: PERCEPCION DEL GRUPO FOCAL

I.E. LA MILAGROSA - No. 2

4 responses



Docente, le solicito comedidamente diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

SUMMARY

1. Qué percepción tiene frente al emprendimiento?

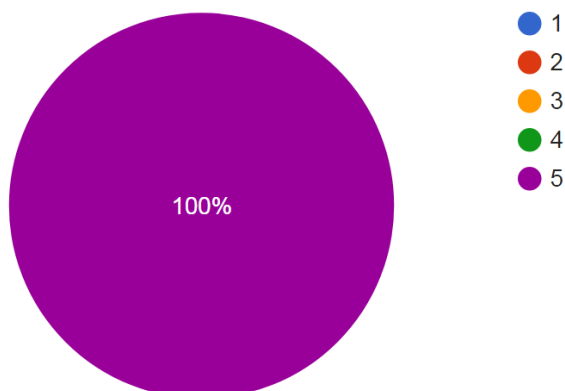
Que a través del emprendimiento se motiven a superar las acciones dificultosas presentes en sus propósitos, metas.

El emprendimiento implica valores, actitudes positivas, como la perseverancia, no temer al fracaso, creatividad, compromiso, además amerita conocimiento financiero y del contexto.

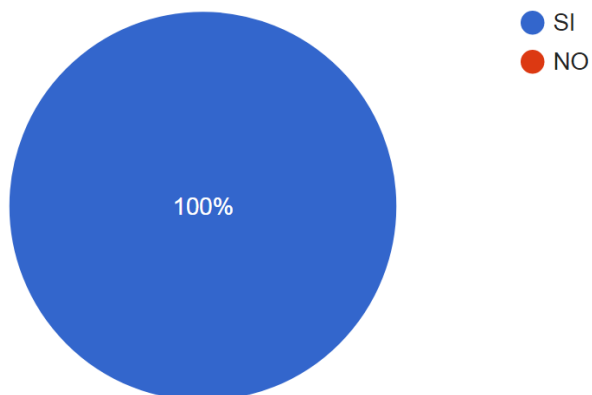
Es hacer realidad los proyectos que se tienen pensados.

Tiene que ver con innovación, creatividad, ideas y planes de negocios, espíritu empresarial, estudio de mercado, entre otros.

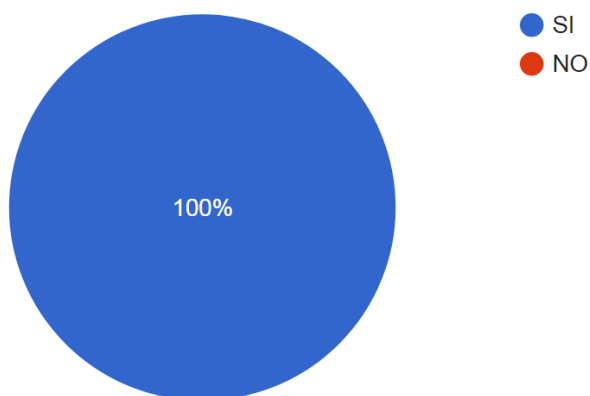
2. De 1 a 5, califique la importancia del emprendimiento en el proyecto de vida de cualquier persona.



3. ¿En su vida ha tenido experiencias de emprendimiento?



4. ¿Considera que el proyecto transversal o asignatura de emprendimiento está generando aprendizajes significativos, que llevan a los estudiantes a actuar frente a problemas relacionados con el emprendimiento?



5. Cómo trabaja el emprendimiento?

A partir de la implementación del uso del tiempo libre en el arte

Fomentando el deporte como un estilo de vida. Identificando talentos

Aprendiendo el concepto

Realizando las exposiciones de los negocios, durante la semana cultural.

6. Qué aprendizajes relacionados con emprendimiento obtienen sus alumnos en su asignatura?

Liderazgo, creatividad, dedicación,

La importancia de trabajar de forma transversal con otras asignaturas fortaleciendo los valores, el trabajo en equipo, la tolerancia, y el saber afrontar las diferentes dificultades que se puedan presentar solucionando los problemas a través del diálogo.

Formación en valores espirituales y emprendimiento social.

Relacionando los conceptos de actitud y aptitud. Proyecto de vida. Valores. Valoración del entorno.

7. Con qué estrategias evalúa los aprendizajes de emprendimiento de los alumnos?

Desempeño y dedicación en las actividades

Con un seguimiento continuo y revisando su proyecto de vida por medio de la aplicación de charlas y encuestas.

Con las propuestas y actividades que se desarrollan en las clases

Ejemplos reales. Estudio de casos.

8. Cómo logra que sus alumnos participen activamente en sus clases?

Con actividades atractivas y que se ajusten a sus gustos y necesidades

A través de clase dinámicas, divertidas utilizando una muy buena didáctica y actividades innovadoras realizando una buena planificación

Con las reflexiones y dinámicas elaboradas con anticipación.

Mediante dinámicas y creatividad.

9. Qué acciones cree que deberían implementarse para favorecer la formación de jóvenes emprendedores?

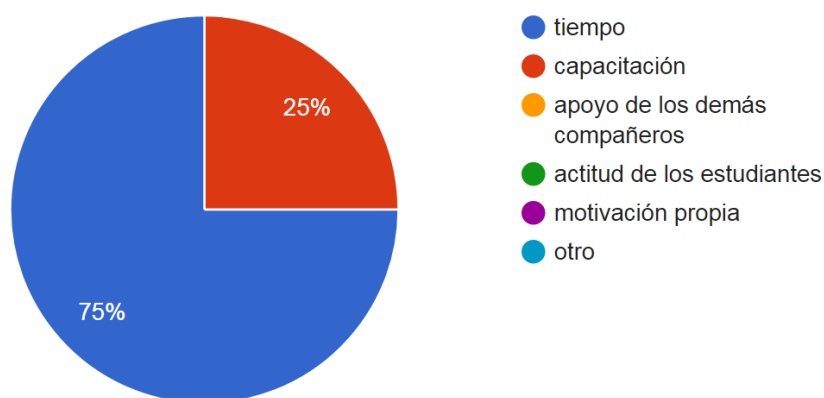
Cultura institucional a partir de proyectos, brindando más espacios dentro de la institución para su ejecución

Fortalecer los proyectos transversales y realizar un buen seguimiento al proyecto de vida, identificando las fortalezas y aptitudes que se pueden fortalecer en cada uno de los jóvenes emprendedores en diferentes asignaturas.

Elaboración de proyecto de vida y actividades de formación en valores

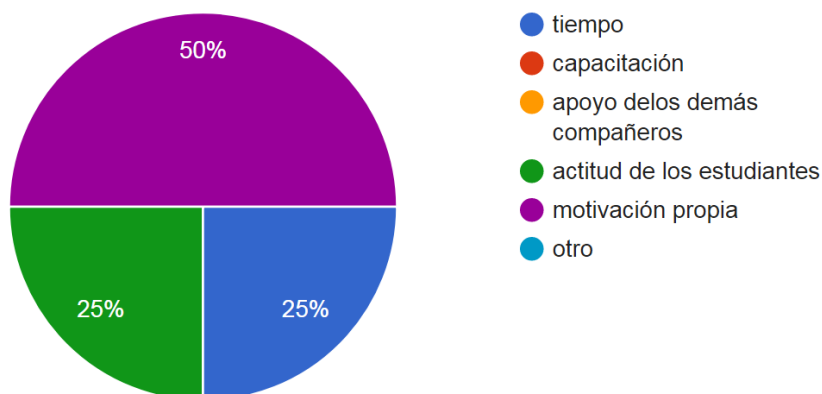
Cuando ellos aprenden a innovar sus propios proyectos

10.Cuál de los siguientes ítems ha sido problema para trabajar aspectos de emprendimiento?



10. a) Si en la pregunta anterior contestó "otro", ¿cuál es?

11. Qué aspectos han favorecido el trabajo en emprendimiento?



11. a) Si en la pregunta anterior contestó "otro", ¿cuál es?

12.Cuál cree que sería el mayor aprendizaje que podemos darle a nuestros estudiantes para ser emprendedores?

Nuestro ejemplo

Unos de los aspectos más importantes para ser emprendedores es la búsqueda de oportunidades, tener un pensamiento creativo, sentido de auto realización, habilidades de gestión y planificación.

La oración, la meditación y las obras de misericordia, reconocimiento del otro.

Que diseñe, lance y ponga a funcionar su vida de acuerdo a sus capacidades.

PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO: PERCEPCION DE DOCENTES

I.E. LAMILAGROSA - No. 2

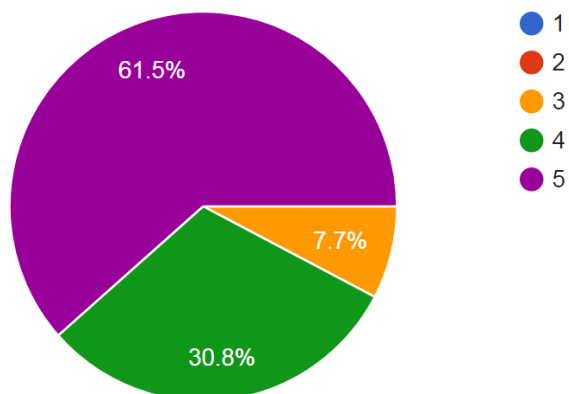
14 responses



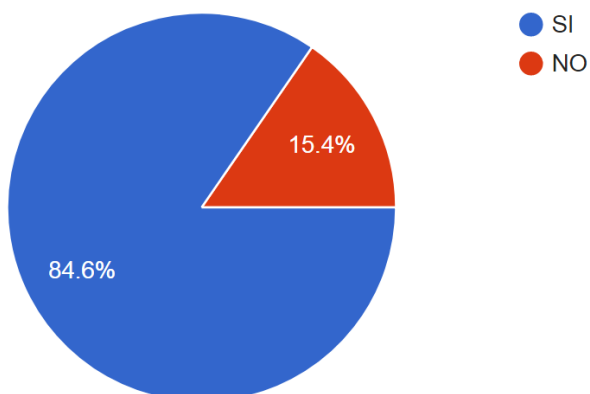
Docente, le solicito comedidamente diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

SUMMARY

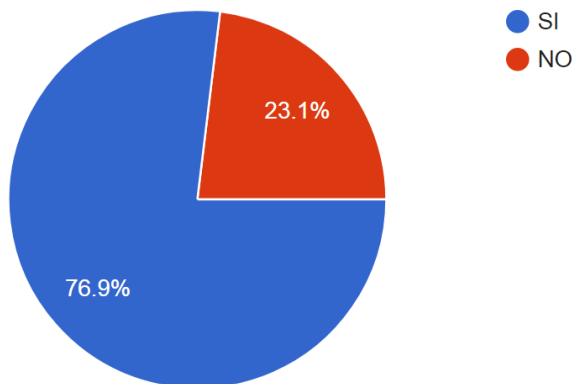
1. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE SOBRE LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO?



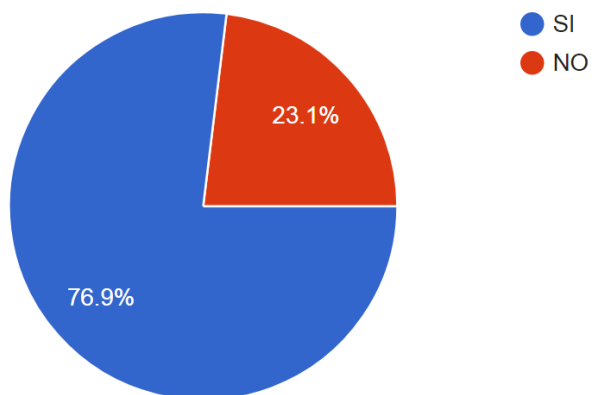
2. ¿EN SU VIDA, HA TENIDO EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO?



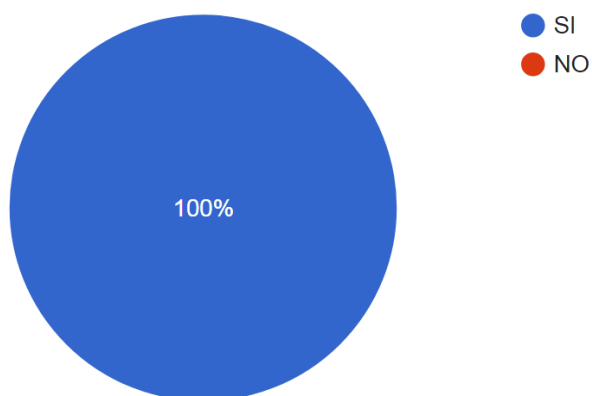
3. ¿CONSIDERA QUE EL PROYECTO TRANSVERSAL O ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO, REALMENTE ESTÁ GENERANDO APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS, QUE LLEVAN A LOS ESTUDIANTES A ACTUAR EN PROBLEMAS ASOCIADOS AL EMPRENDIMIENTO?



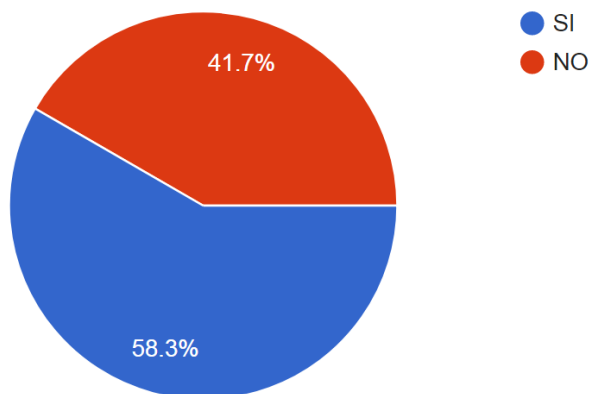
4. ¿EN SU ASIGNATURA, SE PROMUEVEN APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EMPRENDIMIENTO?



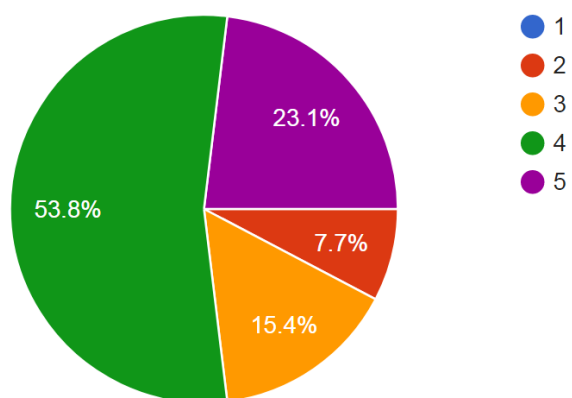
5. ¿ESTÁ DE ACUERDO, EN QUE EL EMPRENDIMIENTO SE DEBE MANEJAR INTERDISCIPLINARMENTE?



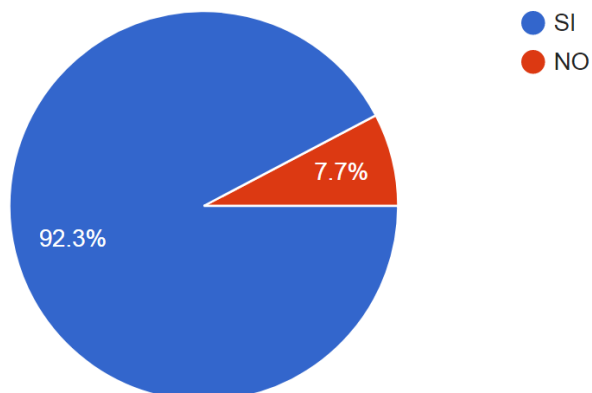
6. ¿SUS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO?



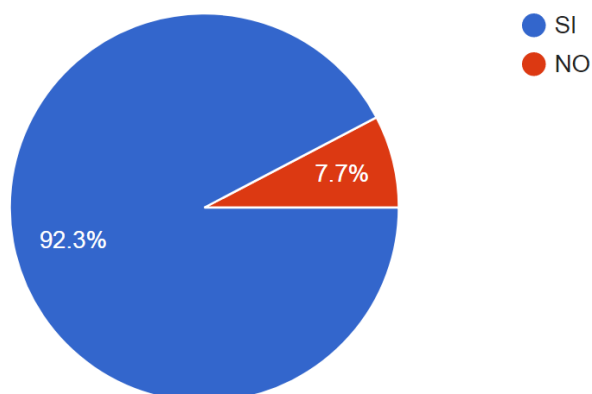
7. ¿EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿SE RELACIONA SU ASIGNATURA, CON EL PROYECTO DE VIDA DE SUS ESTUDIANTES?



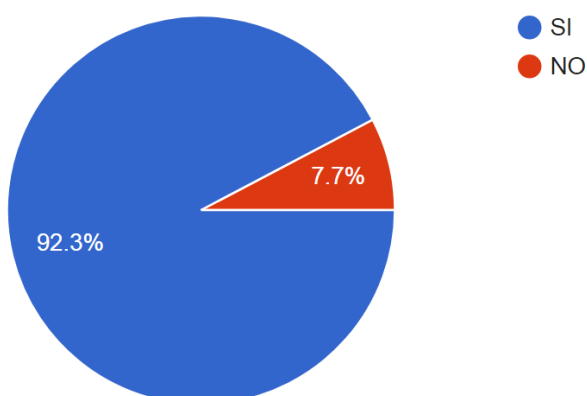
8. ¿REALIZA ACCIONES QUE PROMUEVAN EN SUS ESTUDIANTES, LAS COMPETENCIAS BÁSICAS, LABORALES, CIUDADANAS Y EMPRESARIALES?



9. ¿CONTRIBUYE PARA QUE LOS ESTUDIANTES AMPLIEN SU PERSPECTIVA Y VISIONEN OPCIONES DE ACTIVIDAD PARA REALIZAR CUANDO FINALICEN SUS ESTUDIOS, QUE LES FAVOREZCA SU VIDA EN LA SOCIEDAD?



10. ¿CONSIDERA VIABLE QUE LOS ESTUDIANTES LOGREN LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO?



11. ¿CÓMO ARTICULA LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS, DONDE PREDOMINEN ELEMENTOS INTEGRADORES QUE FACILITEN EL DESARROLLO DE PENSAMIENTO COMPLEJO, CRÍTICO Y CREATIVO, Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE SUS ESTUDIANTES?

A través de actividades que exigen un análisis de situaciones propias de su entorno poniendo en práctica competencias sociales y en específico lingüísticas.

Consulta y Debate de las consultas usando TIC

Para el desarrollo del pensamiento crítico que permite el desarrollo analítico y creativo a través de problemáticas aplicadas a la física

A través del proyecto de pensamiento crítico

Se articula con los proyectos de convivencia y democracia, con el proyecto de afrocolombianidad

Con los ejes temáticos y la puesta de contextos cotidianos y su posible solución

Solicito a los estudiantes que justifiquen su respuesta.

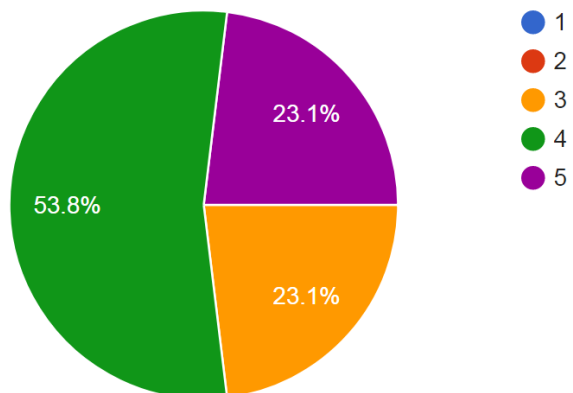
Análisis y comprensión de lecturas

Mediante el planteamiento y resolución de problemas cotidianos. Discusión sobre la realidad nacional, haciendo que los estudiantes tengan una opinión al respecto.

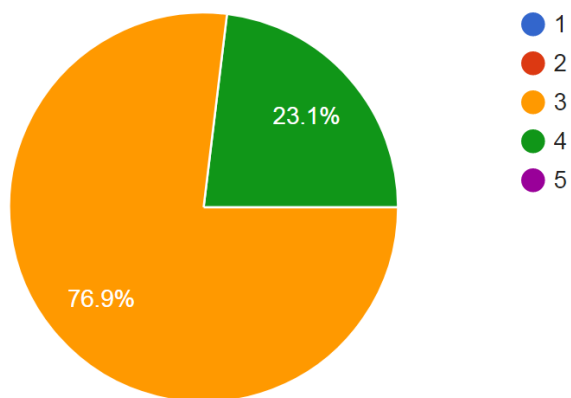
Desarrollando actividades que promuevan el acercamiento cultural y dentro del mismo puedan reconocer y mejorar su visión del mundo.

Enseñándoles a solucionar problemas y trabajando no solo la parte académica, reforzando valores y normas.

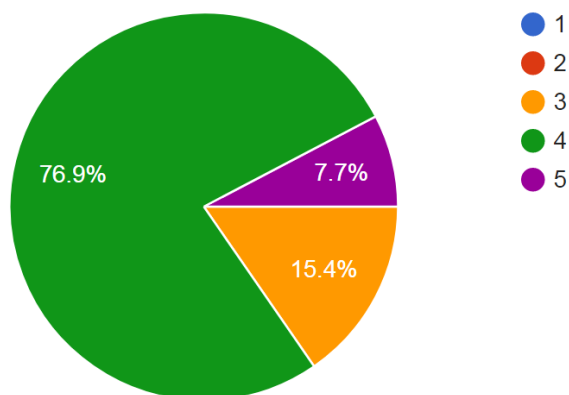
12. ¿EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿HASTA QUÉ PUNTO FAVORECE EN SUS ESTUDIANTES, EL LIDERAZGO?



13. ¿EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿HASTA QUÉ PUNTO, SUS ESTUDIANTES APRENDEN A INNOVAR?



14. ¿EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿LAS ACCIONES QUE DESARROLLA DURANTE SUS CLASES, LES AYUDA A SUS ESTUDIANTES, A ANALIZAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN FORMA CREATIVA?



15. ¿CUÁL CREE USTED, QUE ES EL MAYOR APRENDIZAJE QUE SE LE DEBE ENTREGAR A SUS ESTUDIANTES PARA SER EMPRENDEDORES?

Se les debe desarrollar la autonomía y disciplina, así como que tengan la capacidad de formular metas y hacerles seguimiento para lograr su cumplimiento. (2)

Pensamiento crítico, identificación de necesidades y dar valor agregado a los objetos.

La capacidad de perseverar y ser innovadores

El mayor aprendizaje sería en innovación, economía y finanzas, basados en ética y valores

El mayor aprendizaje es la interiorización de los valores que han recibido en casa y en el colegio. Como también los conceptos fundamentales en economía y finanzas. Que piense en su futuro como una realidad

Todas las actividades de emprendimiento son importantes por pequeña que sea

Contextualización de su entorno

A darse oportunidad de ser y ser competentes en sociedad

El liderazgo.

Aprender a ser independientes y no depender de los demás (autonomía)

Que conozca la realidad que lo rodea, que conozca sus posibilidades y oportunidades de desarrollar actividades

El desarrollo de la perseverancia y la innovación, para lograr en ellos una percepción más certera de la realidad.

solucionar problemas que se presenten

**PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO:
PERCEPCION DE ESTUDIANTES - GRADO 9º.
I.E. LA MILAGROSA – No.2**

128 responses

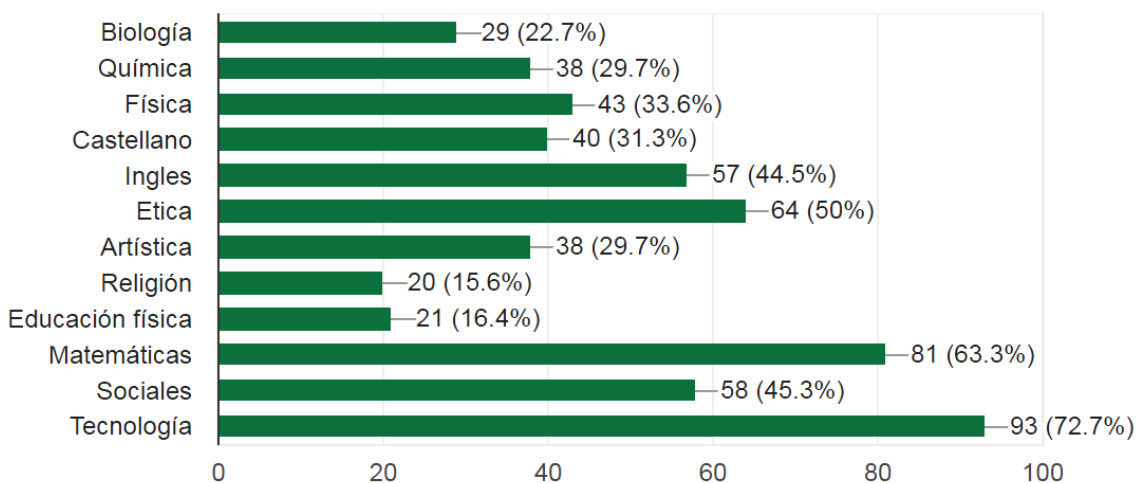


Apreciado estudiante, le solicito diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

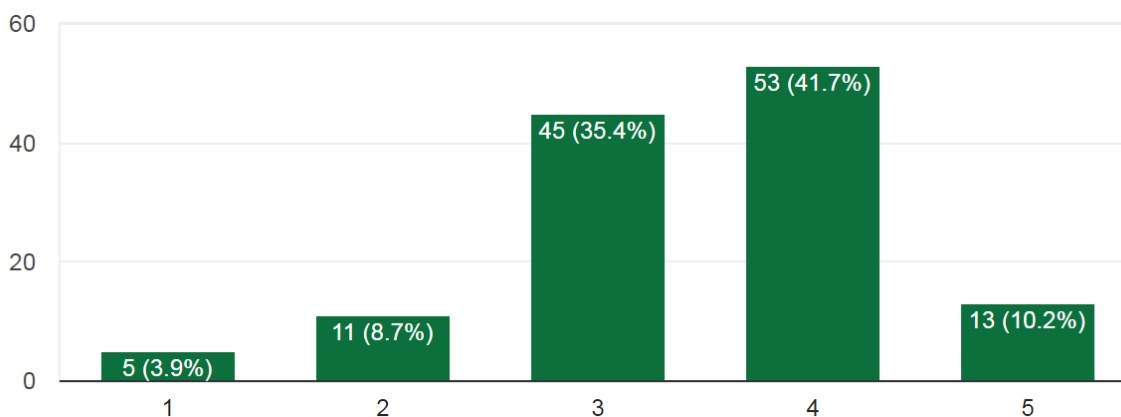
SUMMARY

1. DE ESTAS ASIGNATURAS ¿CUÁL O CUÁLES TE APORTAN IDEAS O DESARROLLAN COMPETENCIAS PARA SER EMPRENDEDOR?

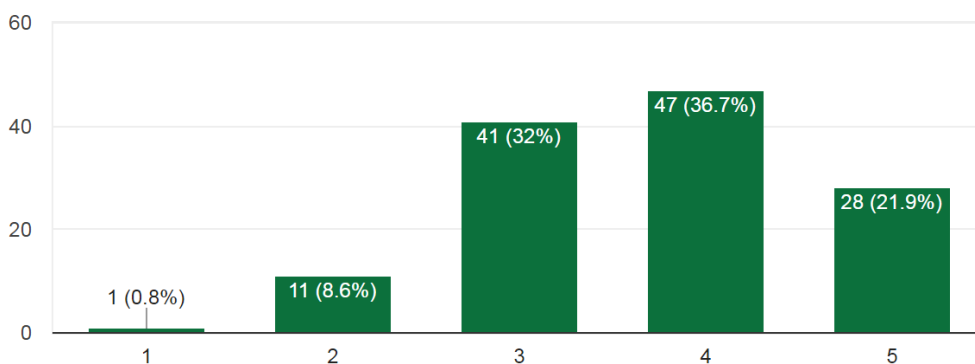
Puedes marcar varias opciones



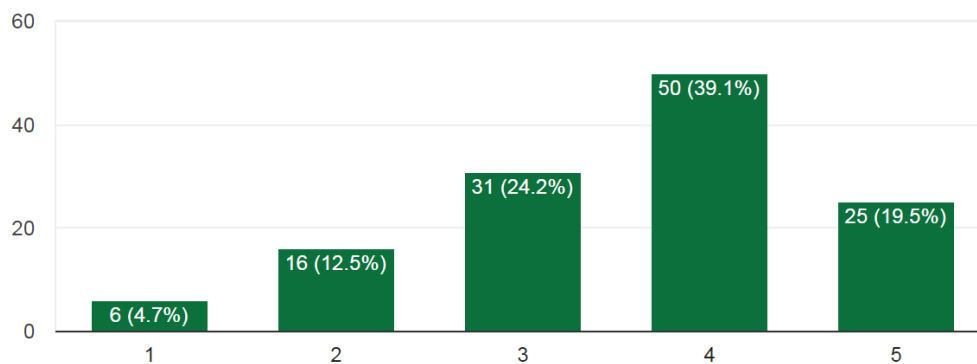
2. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO CREES QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TE FORMA PARA SER EMPRENDEDOR?



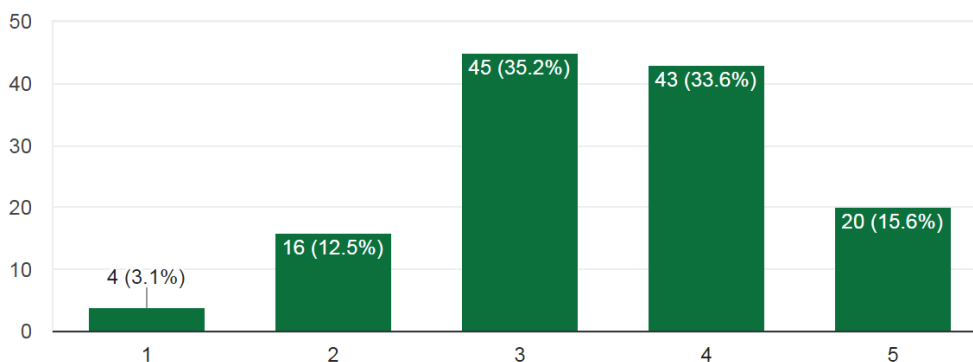
3. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A CONSTRUIR TU PROYECTO DE VIDA?



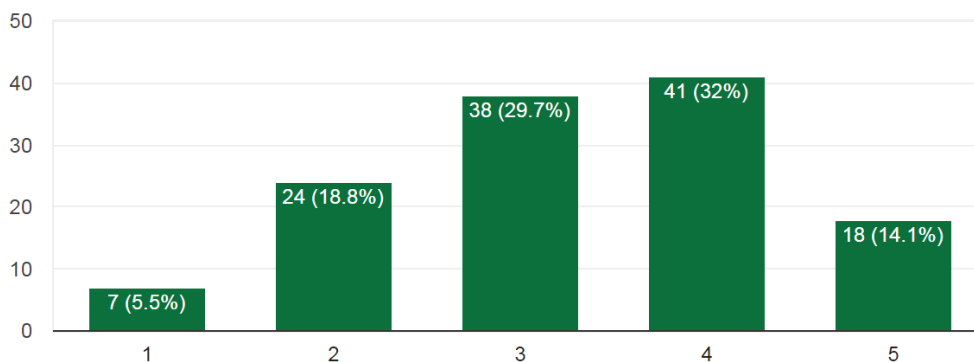
4. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE LIDERAZGO?



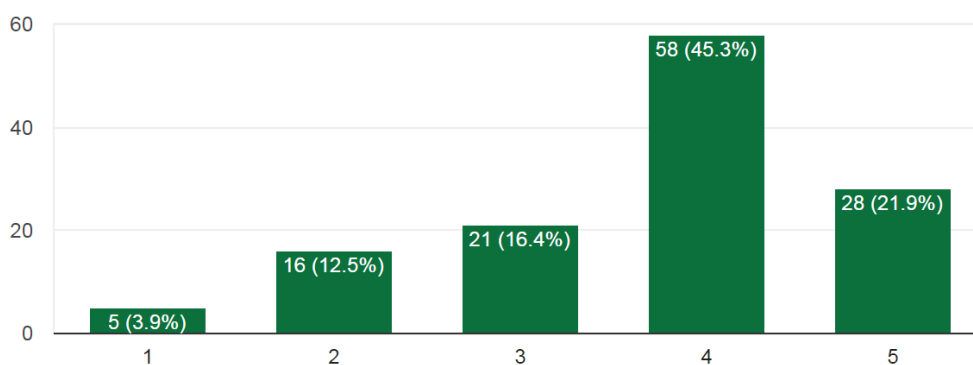
5. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS SE RELACIONAN CON EL PROYECTO DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES?



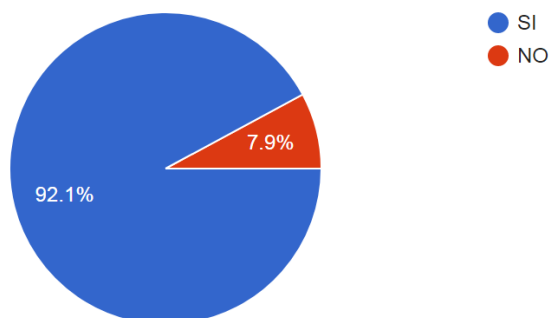
6. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A INNOVAR?



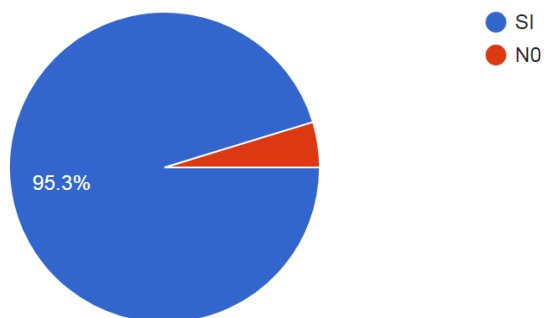
7. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE ANALIZAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN FORMA CREATIVA?



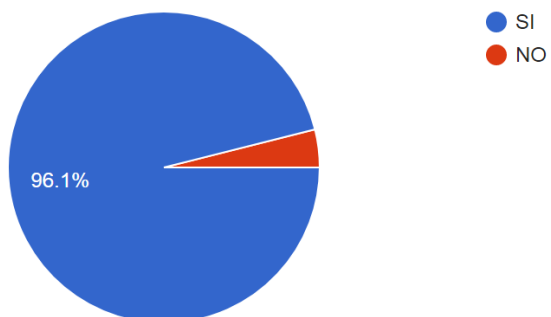
8. ¿TE PERCIBES COMO UN EMPRENDEDOR, QUE DIVISA LAS OPORTUNIDADES QUE LE BRINDA EL ENTORNO?



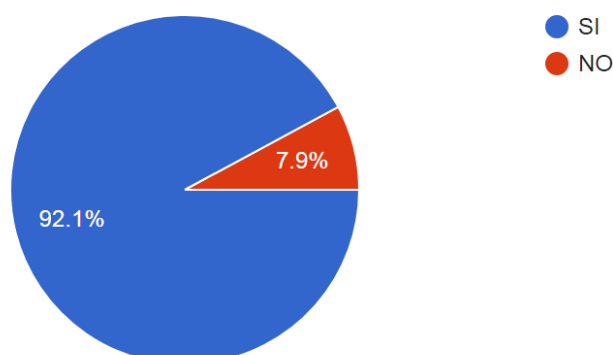
9. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A MEDIANO PLAZO?



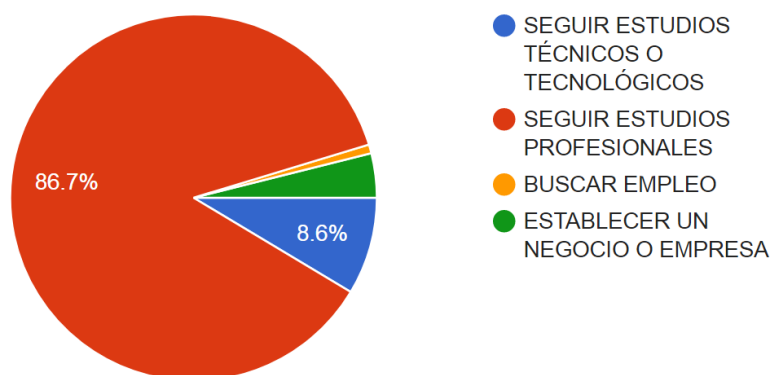
10. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A LARGO PLAZO?



11. ¿TE CONSIDERAS CON CAPACIDAD PARA AFRONTAR SITUACIONES LIMITANTES EN TU ENTORNO Y DARLES SOLUCIÓN, DE MANERA INDIVIDUAL Y COLECTIVA?



12. AL TERMINAR TUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO, ¿QUÉ PIENSAS HACER?



13. ¿CUÁLES ESTRATEGIAS PUEDE IMPLEMENTAR LA INSTITUCION EDUCATIVA, PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO? 104 respuestas

Emprendimiento social a través de grupos religiosos (2)

Darnos más incentivos como paseos para que no todo sea estudio y estudio, sino que también sea más agradable para nosotros estar en esa institución (2)

Clases en torno al emprendimiento y de lo que trata centralmente.

No se

Solo dar más empuje al emprendimiento

Volverse un colegio comercial para el beneficio de la comunidad educativa

Dando clases de emprendimiento, ayudándonos a emprender

Grupos religiosos

Pienso que más clases participativas y dar refuerzos en algunas materias

Mejorar todo

Que esta se tenga en cuenta como tema en la materia de sociales o ética, también que nos fomenten charlas de personas relacionadas con el tema o que traigan ideas hacia nosotros que nos ayuden a ampliar nuestra fase emprendedora

Hacer charlas con personas expertas en el tema que nos motiven a innovar y emprender nuevas cosas

Realizar talleres donde motiven a los estudiantes a emprender y mostrarles sus beneficios

Que haya espacios donde se hagan charlas con personas ideales para comprender lo importante que es el emprendimiento en nuestra vida.

Realizar talleres donde motiven a los estudiantes a emprender y mostrarles sus beneficios

Que haya espacios donde se hagan charlas con personas ideales para comprender lo importante que es el emprendimiento en nuestra vida.

Puede implementar juegos de negocios y de empresas

Promover el emprendimiento en las áreas, poner problemas en las que solo con el emprendimiento podamos solucionarlo

Proyectos de cultura, casi siempre nos centralizamos en estudiar, tareas y casi no en lo cultural, somos casi unos robots que estamos en una sociedad.

Realizar charlas sobre el tema y hacer simulacros

Que en todas las materias que se ven en el colegio hablen del emprendimiento como un espacio de reflexión y que hagan actividades de afianzamiento (charlas, auditorías, conferencias, etc.)

Realizar más proyectos donde se coloque a prueba la creatividad, dejar atrás la rutina monótona e implementar nuevas propuestas con ayuda de los estudiantes.

Darnos más clases de reforzos en algunas materias

Más actividades de emprendimiento

Que nos hablen más al respecto

Formas de desarrollar la creatividad mental, empresarial y personal

Que desde grado 8 nos formen para ser emprendedor, colocarnos problemas y enseñarnos a solucionarlos, qué debemos hacer a la hora de resolver un problema, ya sea individual o colectivo y que hagan conferencias por lo menos 4 veces en el año

Pueden implementar estrategias que nos enseñen a liderar y tener más ideas, que las clases sean más didácticas y utilicemos más herramientas tecnológicas con la que cuentan para ayudar a los estudiantes

Primeramente, creería que tendrían clases recreativas para incentivar a los estudiantes a querer seguir estudiando por la motivación que les dejaron los profesores de primaria y crear clases en donde te enseñen formas para sobrevivir en el mundo mediante el curso de la universidad como: crochet, reciclaje, tejer, cocina, deportes, etc.

Crear una materia que nos enseñe a emprender

Mejorando sus aulas y motivando cada vez más a los estudiantes para desarrollar su nivel de aprendizaje y mejorando sus métodos de estudio

Siendo acordes con los intereses de los estudiantes y apoyarlos, permitiéndoles oportunidades como concursos y actividades que desarrollen sus preferencias y nos ayude a descubrir en qué somos buenos.

Hacer que cada período, diferentes salones hagan proyectos empresariales

Modificando el horario escolar. Agregándole una hora especialmente de emprendimiento, que nos enseñen a cómo se maneja un negocio, las cosas que debemos hacer ante un problema de crisis económico en una empresa, expandir y abrirnos las mentes como emprender y de qué forma lo podemos hacer.

Realizar más proyectos con relación a este. Un ejemplo son los de la semana cultural

Poner una materia la cual nos hable del emprendimiento y nos ayude a entender tales conceptos

Traer visitantes de universidades cuyas lecciones nos sirvan de ejemplo.

Incluir más trabajos o proyectos que nos ayuden a entender con mayor facilidad lo que es ser un buen emprendedor, puesto que aquello nos servirá de mucho en el futuro y nos beneficiará.

Haciendo actividades en las que podamos aprender a manejar el dinero y los productos, para saber vender, saber qué le gusta a la gente, hacerlo de forma recreativa.

Haciendo talleres educativos donde incentiven a volverse mejores emprendedores de manera también lúdica

Más proyectos dedicados a la innovación, pueden ser trabajos o grupos de investigación en física, química, tecnología, etc.

Algo bueno

Dedicarse a promover el emprendimiento de forma concreta en la institución

Programas relacionados en las clases

Que hagan las clases más dinámicas con más juegos para aprender, ya que con solo hablar aburre

Dar más libertad de expresión, pues ayuda a elevar la autoestima de cada estudiante.

Que nos inculquen más desde temprano grado cómo ser emprendedor

De una manera recreativa fomentarnos un espíritu emprendedor de manera más constate, no simplemente con las actividades de vender comida en la semana cultural

Más proyectos sobre este tema

Más proyectos sobre este tema

Más divertidas las clases

Incentivar mediante proyectos lúdicos que sean ingeniosos a la hora de emprender

-Juegos creativos -proyectos

Que se debe ejercer más allá de lo educativo para fomentar unos buenos estudios

Una estrategia sería implementar actividades que tenga como base incentivar a los estudiantes para que se proyecten al futuro de una excelente manera

Más proyectos en la institución sobre el emprendimiento

Realizar actividades lúdicas en las que conozcamos empresas, para así innovar nuestro pensamiento empresarial. Disminuir las tareas en la casa, ya que eso limita nuestro tiempo

Darles motivación a los estudiantes

Iniciar el proceso de acompañamiento y orientación desde temprana etapa de la educación media y bachiller. Haciendo actividades de acompañamiento con el estudiante sobre sus proyectos de vida

Más propuestas

Ayudar a que las personas intenten arreglar sus malos aprendizajes de una forma más fácil para ellos

Promover el acompañamiento y orientación hacia el estudiante para que agilice el proceso de emprendimiento

Más proyectos sobre este tema

Realizar más actividades lúdicas respecto a esto y que disminuyan las tareas ya que estas no nos dan tiempo de hacer nada ni tampoco nos dan tiempo de pensar en algo más que no sea eso.

Plantear más a lo educativo para que un grupo fortalezca sus estudios y también para la institución

Clases especiales de cómo llevar a cabo el emprendimiento

Teniendo una mayor motivación hacia el emprendimiento y en las clases hacerlas un poco recreativas para que no vean el lado malo ellas y se les haga más fácil la asignatura.

Más trabajos para desarrollar el arte

Promover mejores sistemas de visiones hacia el futuro

Aparte de la materia de economía, se podrían dar, aunque sea 15 o 20 minutos de la materia de emprendimiento o matemáticas financiera 2 veces por semana para tener claro qué nos afronta como emprendedores.

Exigir más

Dándonos apoyo en las carreras que queramos elegir

Realizar talleres en jornada contraria, para mejorar nuestros desempeños.

Crear charlas y hacer actividades prácticas

Pueden poner más talleres, actividades adicionales que fomenten el emprendimiento, también se pueden hacer talleres en las materias que se están más débiles los estudiantes

Realizando proyectos y ferias donde se promueva el emprendimiento.

Dinámicas en las cuales nosotros traigamos proyectos que nos gustarían hacer de cualquier tipo permitiendo creatividad en estos

Que los profesores busquen nuevas ideas y que nos hagan participar activamente en la clase

Mejorar la calidad en algunas materias

Buscar a alguien capacitado que nos de charlas acerca del tema en específico para aclararnos dudas o problemas

Las charlas sobre este

Ser de mente más abierta

Para promover el entendimiento sería necesario que se le muestre al estudiante formas de afrontar problemas y mostrarle opciones de superación.

Dando campañas y momentos en los que los estudiantes puedan pensar y crear algo relacionado con ello

Utilizar más ideas y reglas para ser más emprendedor y alguien innovador

Cada una de las asignaturas debería tener su propio proyecto de emprendimiento en el que los profesores den consejos a los estudiantes sobre cómo innovar en su asignatura Ayudarnos a entender primero como podemos promover un emprendimiento, a no perder, sino ganar. Dándonos clases en una forma didáctica aprendiendo poco a poco a como emprender

Incentivar a los estudiantes a ser personas emprendedoras, con charlas y actividades lúdicas

Interactuando más con los estudiantes, haciendo un entorno en el que cualquier respuesta puede ser escuchada

Empezar proyectos en los que se evalúe la capacidad de un estudiante para emprender sin necesidad de un apoyo, actividades individuales para emprendimiento para evaluar la capacidad de hacer algo sin ayuda

Fomentar más talleres o aulas creativas, que no solo tengan como objetivo las materias como álgebra o física, sino que también se haga énfasis en una educación creativa, porque de la creación viene el emprendimiento, liderazgo y rasgos muy positivos.

Hacer énfasis en esta área por medio de charlas educativas en los diferentes campos de una persona emprendedora, además de dedicar en lo mínimo, 20 minutos por semana, en materia de `emprendimiento` o matemática financiera.

Llamar a personas que ya sean profesionales para que nos den orientación

Que todos los profesores tengan en los temas al menos una clase de emprendimiento

Dialogar más con los estudiantes y hacer recreaciones que nos ayuden a implementar un buen aprendizaje

Las clases sean más didácticas, Que se fortalezcan las materias o asignaturas que nos interesen a los estudiantes para nuestras metas a medio y tal vez largo plazo, ayudándonos a planear lo que queremos y así ayudaríamos con el rendimiento académico de nuestra institución

Premiar a los estudiantes con algo como una nota o lo que sea para que se motiven mas a hacer sus deberes y también no volver las clases tan monótonas para no aburrir, de vez en cuando hacer una actividad diferente para que los estudiantes se motiven más.

Buscar nuevos métodos de enseñanza

Empezar proyectos que fomenten la creatividad e innovación de los estudiantes

Hablar con los estudiantes para ayudarnos a formarnos más como persona y más adelante como profesionales

Ser los mejores en desempeño académico

Podrían dejar de pensar en la institución y enfocarse más en los estudiantes formándonos no solo educativamente sino físicamente para que los estudiantes no solo tengan esa mentalidad de ir al colegio y ya, sino que digan vamos a formarnos como personas.

PROCESO DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO: PERCEPCION DE ESTUDIANTES -GRADO 11º I.E. LA MILAGROSA – No.2

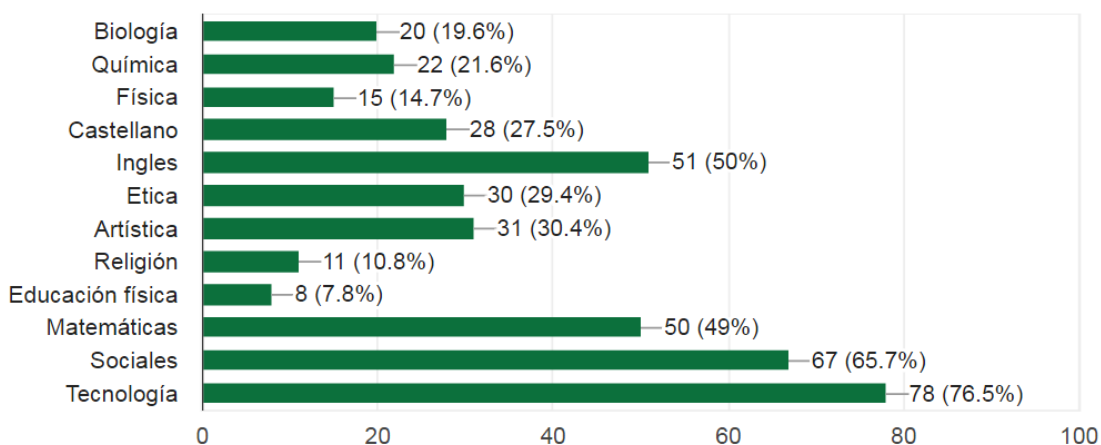
104 responses



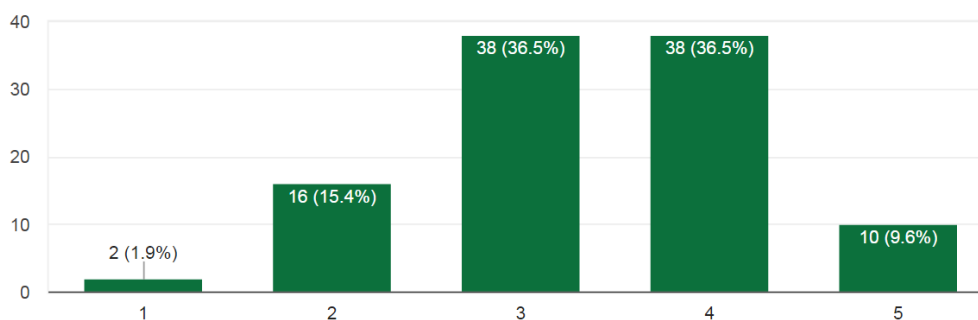
Apreciado estudiante, le solicito diligenciar el cuestionario con el ánimo de valorar y fortalecer las competencias de emprendimiento a nivel institucional.

SUMMARY

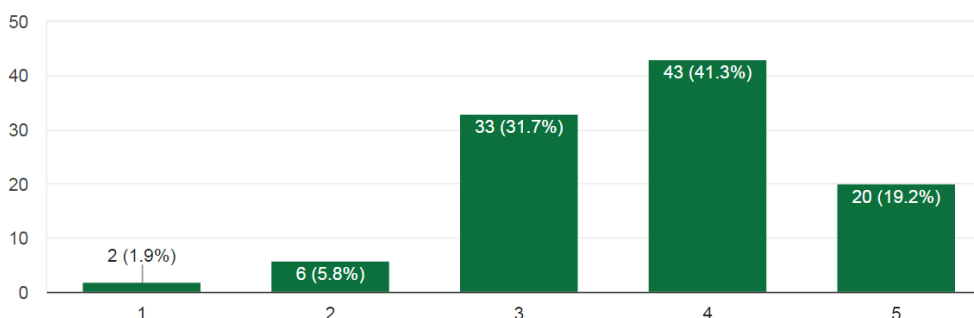
1. DE ESTAS ASIGNATURAS ¿CUÁL O CUÁLES TE APORTAN IDEAS O DESARROLLAN COMPETENCIAS PARA SER EMPRENDEDOR? Puedes marcar varias opciones.



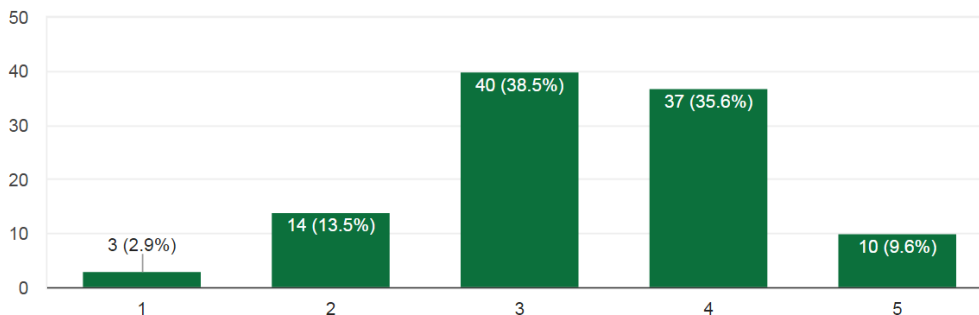
2. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO CREES QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TE FORMA PARA SER EMPRENDEDOR?



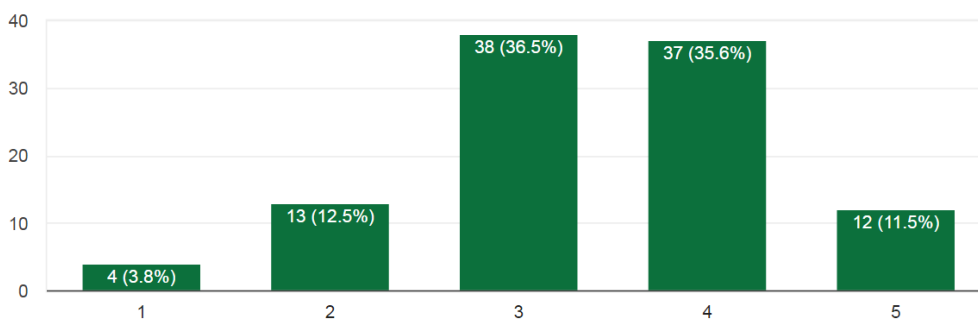
3. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A CONSTRUIR TU PROYECTO DE VIDA?



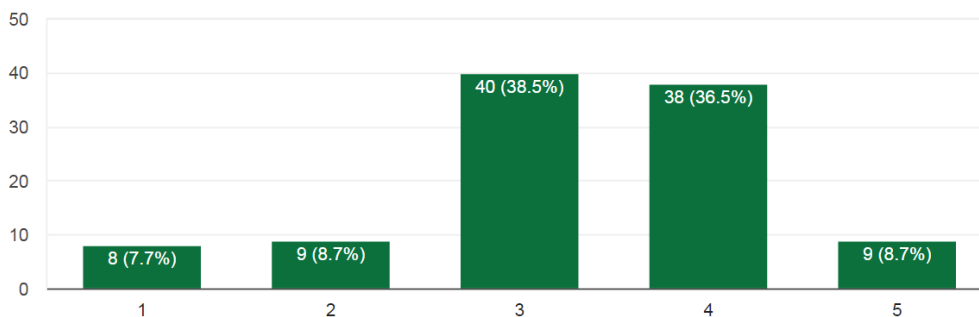
4. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE LIDERAZGO?



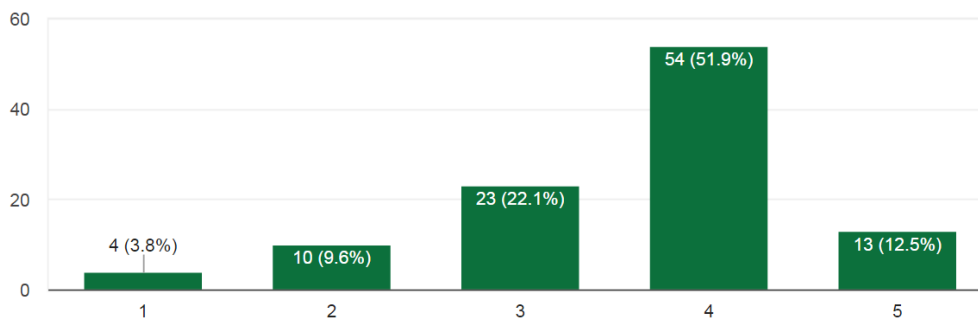
5. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5, ¿EN QUÉ GRADO LOS PROCESOS EDUCATIVOS, SE RELACIONAN CON EL PROYECTO DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES?



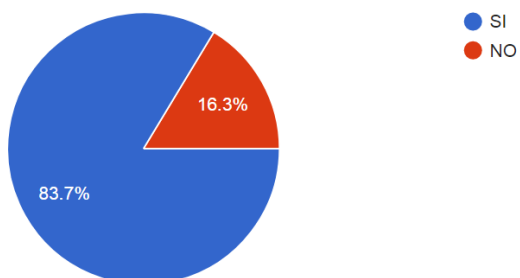
6. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A INNOVAR?



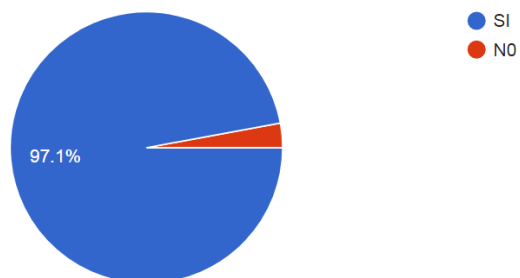
7. EN UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 5 ¿EN QUÉ GRADO, LOS PROCESOS EDUCATIVOS HAN CONTRIBUIDO A DESARROLLAR TU CAPACIDAD DE ANALIZAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN FORMA CREATIVA?



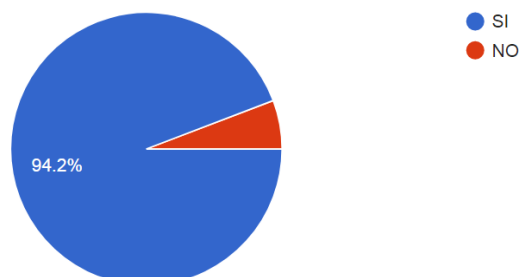
8. ¿TE PERCIBES COMO UN EMPRENDEDOR, QUE DIVISA LAS OPORTUNIDADES QUE LE BRINDA EL ENTORNO?



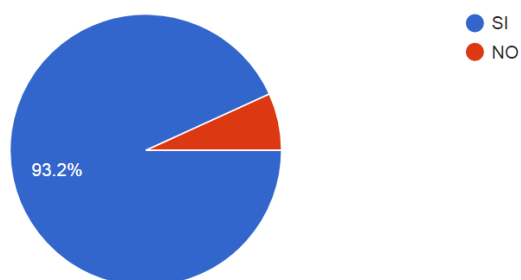
9. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A MEDIANO PLAZO?



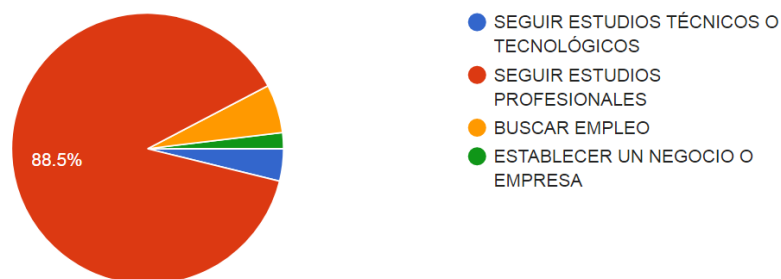
10. ¿TIENES PROYECTADAS METAS A LARGO PLAZO?



11. ¿TE CONSIDERAS CON CAPACIDAD PARA AFRONTAR SITUACIONES LIMITANTES EN TU ENTORNO Y DARLES SOLUCIÓN, DE MANERA INDIVIDUAL Y COLECTIVA?



12. AL TERMINAR TUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO, ¿QUÉ PIENSAS HACER?



14. ¿CUÁLES ESTRATEGIAS PUEDE IMPLEMENTAR LA INSTITUCION EDUCATIVA, PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO?

Mejorar académicamente los temas de emprendimiento.

Emplear talleres de emprendimiento en las diferentes áreas (2)

Crear en los estudiantes a través de explicaciones más claras y sin posición a nuevas ideas, hacer que todo se pueda a través de profundizar se pueda realizar

Charlas (2)

Darnos la oportunidad de crear una microempresa entre los estudiantes. (2)

Charlas que expliquen la importancia de ser emprendedor.

Tener talleres que ayuden a los estudiantes a cómo empezar con un proyecto

Capacitaciones

Emplear talleres de emprendimiento en diferentes áreas.

Que las materias que nos aportan a eso (las señaladas anteriormente) sean enseñadas de buena manera y además llevarnos a la practica

Brindar capacitaciones sobre emprendimiento, para poder que los estudiantes puedan ser emprendedores y puedan aprender sobre ello

Involucrar proyectos transversales que innoven y motiven al cuerpo estudiantil a mejorar su creatividad y desarrollo tanto personal como colectivo.

Realizar actividades pedagógicas, basadas en el tema de emprendimiento

Que en las materias señaladas no sólo enseñen lo teórico, sino también que nos implementen prácticas o actividades en las cuales podamos ejercer lo teórico.

Diría que, al ayudarnos al tener más carácter en la toma de nuestras decisiones, que lo ayuden a un mismo a profundizar en lo que en verdad quiere en la vida y teniendo en cuenta el pensamiento de varios de los estudiantes

Realizando actividades para que los estudiantes se informen más acerca del emprendimiento y realizando charlas

Motivar a los estudiantes a pensar más por sí mismos, a no limitarse a lo que los docentes dicen, a ver si así dejamos de ser tan cuadriculados y nos volvemos más creativos

Actividades que ayuden a desarrollar el emprendimiento

Realizar más actividades lúdicas y donde nos hagan profundizar sobre él mucho más

Mas creatividad

No se

Lograr las metas que tenemos

Incentivar

Realizar eventos institucionales en los que haya más interacción con los estudiantes y el incentivo a las inteligencias múltiples.

Realizar actualizaciones en los proyectos de emprendimiento para motivar a los estudiantes en su desarrollo personal y educativo

Valores

Incluir más estrategias y colaboración por parte de los directivos.

implementar el estudio y beneficio del entorno como factores que benefician la economía personal

Que sean más continuas las charlas

Que nos den charlas de emprendimiento

Que los estudiantes se capaciten sobre dicho tema, para ampliar su información y expresar sus ideas

Establecer relaciones con los demás colegios públicos para poder realizar un evento de emprendimiento general donde todos los colegios se puedan destacar en algo de compra venta

La verdad hacer actividades para los estudiantes

Cambiar algunas directrices de la institución, como darle más importancia al emprendimiento.

Charlas acerca del tema con personas profesionales y capacitadas

Cambiar o innovar algunos métodos de enseñanza

Hacer un cambio en las clases

Cambiar las directivas

Incentivar el trabajo de forma creativa y didáctico

Innovar en cuanto a las ideas y desarrollo de competencias y/o actividades a desarrollar durante el proceso de formación académica, pues no se puede desarrollar o buscar algo más, cuando siempre se ve la misma temática.

Realizar más actividades y participar más en proyectos educativos fuera de la institución

Que no se limiten las posibilidades de los estudiantes

Implementar la materia de emprendimiento no indirectamente en otras materias sino en la propia

Crear proyectos transversales con las distintas materias enfocado al emprendimiento

Aprovechando las diferentes artes de cada uno y no las de siempre

Hacer más proyectos donde se nos enseñe y den entendimiento de estos proyectos

Fomentar espacios, actividades donde se motive al estudiante a pensar un proyecto de emprendimiento y direccionarlo de forma correcta.

Que vuelvan a hacer más charlas

Más conferencias de emprendimiento.

Actividades y charlas sobre emprendimiento incentivando al estudiante por un futuro mejor

Traer a la institución personas, psicólogos, para ver las características de cada quien y así poder ver para qué podría ser bueno cada persona y así ser mejor

Promover más actividades sobre este tema.

Que las Directivas y docentes busquen diferentes estrategias de promover ese emprendimiento para el mejoramiento de todos

Dar más charlas

Cambiar el mecanismo de enseñanza

Dar charlas y motivación a los estudiantes para que visualicen sus metas y empiecen a pensar por un futuro para cuando salga de la institución

La institución puede implementar diversas formas de aprendizajes en todos los sentidos

Conferencias de emprendimiento, menos clases textuales y más clases lúdicas

Menos clase textual y más conferencias donde nos den ideas claras y concisas

La tienda escolar, utilizarla un día especial para emprender nuestros proyectos gastronómicos.

Salidas pedagógicas las cuales nos instruyan como personas y a crecer en el ámbito de emprendedor, salidas a empresas, negocios, etc.

Realizar más actividades relacionadas con proyectos emprendedores.

Talleres didácticos que aporten más ideas hacia el emprendimiento

Charlas educativas

Mostrar cómo las grandes empresas han llegado hasta dónde están y como lo han logrado

Podrían implementar que las clases se volvieran más interactivas y darle un poco más de rienda suelta al estudiante para el desarrollo personal y de la creatividad

Implementar cosas más de hacer para que los estudiantes se motiven para eso

Que las clases fueran más innovadoras

Fomentar el emprendimiento

Talleres didácticos que ayuden a fomentar el emprendimiento

Hacer trabajos para poder ejercer y promover el emprendimiento

Proyectos que permitan ver el emprendimiento como una forma de innovar o incluso satisfacer necesidades en algunos casos, todo esto por medio de áreas como el inglés, las matemáticas, la educación artística y entre otras, que se relacionen con estudios estadísticos.

Ser más detallados de cómo hacerlo para que sea así el emprendimiento posible.

Hacer cursos de emprendimientos para personas

Hacer más proyectos

Hacer microempresas, donde los estudiantes muestren cosas hechas por sí mismo de toda clase. También hacer kermes donde no solo se integren los estudiantes sino también los padres de familia.

Que traigan un profesional a enseñarnos

Dar capacitaciones sobre emprendimiento

Dar charlas mensuales sobre el emprendimiento, probar la creatividad de los estudiantes en varios proyectos

Traer personas con mucha experiencia en emprendimiento, dándonos charlas educativas sobre eso.

Haciendo actividades en las que los estudiantes tengan la obligación de innovar de acuerdo a su entorno y a sus necesidades

La buena educación desde grados inferiores en emprendimiento, ya que los niños tienen más creatividad o imaginación


Enseñar y fomentar las cualidades de cada estudiante para que sea un gran profesional con proyectos, talleres y actividades que promuevan el emprendimiento

Realizar muchas más actividades para el emprendimiento, sin imponer nada

Hacer reuniones de información y motivación para ser una persona emprendedora

Hacer más actividades dinámicas.


ANEXO 3. ACTAS DEREUNION CON EL GRUPO FOCAL

	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA		FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION No 030/133-01-73		
	CA 02		
Versión 3.0	Página 1 de 3	Anexos:	Autorizó: Celsa Santos Rengifo
			Fecha: 03/05/2018




1. Reunión:	<i>Docentes Bachillerato</i>
2. Referencia:	<i>Sede Central</i>
3. Fecha:	<i>Mayo 3 de 2018</i>
4. Lugar:	<i>Corregimiento La Frontera</i>
5. Redactada por:	<i>Coordinadora Claudia Echandía</i>

6. Asistentes:	Convocados	Nombre	Dependencia/cargo
		Juan Pablo Rodriguez	Docente Emprendimiento, Informática y Educación Física
		Mary López	Docente Emprendimiento, Pecuaria, Artística y Religión
		Carlos Quijano	Docente Ciencias Sociales, Ciencias Económicas y Políticas, Filosofía y Educación Física
		Adriana Salazar	Docente Agrícola y Ética
		Adiela Castaño	Docente Inglés, Religión y Constitución Política
		Alina Pabón	Docente Español
		Fernando Londoño	Docente Matemáticas y Física
		Invitados	
		Convoca: Claudia Echandía	Coordinadora
7. Ausentes:	Convocados	Nombre	Dependencia/cargo
		Héctor Palacio	Docente Ciencias Naturales, Química y Educación Física


	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION			
Versión 3.0	Página 2 de 3	Anexos:	Autorizó:	Fecha: 03/05/2018

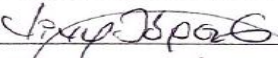
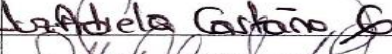
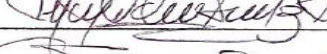



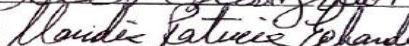

8. Resumen:	Objetivos:
	Validar la Propuesta de Intervención del Trabajo de Grado sobre Evaluar para el emprendimiento: diseño de una estrategia evaluativa-curricular de los aprendizajes por competencias, en las Instituciones Educativas Antonio José de Sucre (Vijes) y La Milagrosa (Palmira), con los Docentes de Bachillerato de la Sede Central.
	Puntos a tratar:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar el Trabajo de Grado 2. Retroalimentación a la propuesta 3. Validación de la propuesta
No.	9. Desarrollo puntos a tratar
1	<p>Socializar la Propuesta de Intervención del Trabajo de Grado.</p> <p>La Coordinadora de la institución educativa realizó el nombre del trabajo de grado, los objetivos y la propuesta de intervención, la cual incluye la competencia, saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales), objetivos de aprendizaje, ruta de la competencia de emprendimiento y la estrategia de evaluación (mecanismo (Plan de Negocio) e instrumento (Rubrica)). Consignas sobre elaboración del Plan de Negocio y para la realización de la Feria Empresarial, como espacio para que el estudiante socialice su Plan de Negocio.</p>
2	<p>Retroalimentación a la Propuesta de Intervención.</p> <p>Los docentes preguntan sobre el perfil de egreso, ante lo cual se les aclara que en la institución educativa está el perfil del estudiantes, más no, el perfil de egreso. Caso en el cual, la competencia de emprendimiento se convertirá en el perfil de egreso. Les llamó mucho la atención el enfoque de una propuesta integral, desde lo humano, a partir de los saberes, haciendo énfasis en los actitudinales, ya que hasta el momento, en el convenio con el SENA, se ha enfocado hacia lo técnico y la empleabilidad. También se motivaron ante la socialización de los tipos de emprendimiento, los cuales no todos buscan el lucro, pero pretenden desarrollar habilidades en los estudiantes. Generándose como otra alternativa para los ellos, el emprendimiento, ya que la posibilidad de acceder a la Educación Superior, es mínima.</p> <p>Los docentes responsables de la asignatura de emprendimiento, comentaron que tienen planeado realizar la feria empresarial antes de finalizar el año lectivo, lo cual está acorde con la propuesta, aunque esta se implementaría el próximo año, luego de la aprobación por parte del Consejo Académico de la Institución educativa.</p> <p>Los docentes comentan sobre la importancia de vincular a la Comunidad Indígena ubicada alrededor de la Institución educativa en dicho proceso, con el fin de recuperar su cultura, ya que cuando los estudiantes de esta terminan su primaria, vienen al colegio a realizar sus estudios de bachillerato. Así mismo, convocar a los Padres de Familia para que brinden el respaldo a sus hijos y también, asuman su responsabilidad como garantes de la educación de sus hijos y como parte de la Comunidad Educativa.</p>


	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION			
Versión 3.0	Página 3 de 3	Anexos:	Autorizó:	Fecha: 03/05/2018

3	Validación de la Propuesta de Intervención. Todos los docentes, de manera unánime, validaron la propuesta.
---	--

4. Acciones – Tareas - Compromisos				
No.	Descripción	Responsable	Prioridad (A, M, B)	Fecha Prevista

	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION			
Versión 3.0	Página: _____	Anexos:	Autorizó:	Fecha: Mayo 3 de 2018

11. Firmas asistentes	
Participantes	Firmas
Livy Johanna López Escudé	
La Adiele Carolina Giraldo	
Maria Verónica Salazar Rosero	
Jorge de la Cruz A	
Alina S. Pabán Obquera	
Carlos Arturo Celyviana	
Juan Pablo Rodríguez Caro	
Claudia Patricia Leandéz	


	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNIÓN No 030/133-01-73 CA 02			
Versión 3.0	Página 1 de 3	Anexos:	Autorizó: Celina Santos Rengifo	Fecha: 31/01/2018




1. Reunión:	<i>Docencia</i>
2. Referencia:	<i>Asignatura Emprendimiento</i>
3. Fecha:	<i>Enero 31 de 2018</i>
4. Lugar:	<i>Corregimiento La Fresada</i>
5. Redactada por:	<i>Coordinadora Claudia Echandía</i>

6. Asistentes:	Convocados	Nombre	Dependencia/cargo
		Juan Pablo Rodríguez	Docente Emprendimiento
		Mary López	Docente Emprendimiento
		Invitados	
		Convoca: Claudia Echandía	Coordinadora
7. Ausentes:	Convocados	Nombre	Dependencia/cargo

8. Resumen:	Objetivos:
	Realizar la retroalimentación de la asignatura de Emprendimiento de los Grados Sexto a Undécimo, con los docentes responsables de esta.
	Puntos a tratar:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles prácticas pedagógicas realiza para el desarrollo de la asignatura de emprendimiento? 2. ¿Qué considera usted, que ha funcionado hasta el momento de lo planteado en el Plan de Área de Emprendimiento? ¿En qué está de acuerdo con el Plan de Área de Emprendimiento? 3. ¿Qué considera usted, que no ha funcionado hasta el momento de lo planteado en el Plan de Área de Emprendimiento? ¿En qué no está de acuerdo con el Plan de Área de Emprendimiento? 4. ¿Cómo cree usted, que debe ser reformado el Plan de Área de Emprendimiento? 5. ¿Qué nuevas acciones pueden plantearse?


	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : G01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION			
Versión 3.0	Página 2 de 3	Anexos:	Autorizó:	Fecha: 31/01/2018

	6. ¿Cuál debería ser el hilo conductor a que debería apostarse en cada uno de los grados, de acuerdo con el perfil del egresado?
No.	9. Desarrollo puntos a tratar
1	<p>¿Cuáles prácticas pedagógicas realiza para el desarrollo de la asignatura de emprendimiento?</p> <p>Juan Pablo Rodríguez: Guías de clase, estudios de casos, exposiciones, investigaciones y proyectos de aula.</p> <p>Viv López: Desarrollo de guías institucionales y guías del SENA, debido al convenio interinstitucional para la modalidad técnica. Exposiciones, talleres y un proyecto de emprendimiento: Proyecto de vida desde la parte de valores, a través de mesas redondas. Idea de negocio, publicidad, venta y socialización en clase para Grado 11, cuánto dinero invirtieron y cuánto les quedó, matriz DOFA de su idea de negocio.</p>
2	<p>¿Qué considera usted, que ha funcionado hasta el momento de lo planteado en el Plan de Área de Emprendimiento? ¿En qué está de acuerdo con el Plan de Área de Emprendimiento?</p> <p>Juan Pablo Rodríguez: Fomentar el espíritu empresarial (perfil del emprendedor, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, solución de problemas).</p> <p>Proyecto de vida y fundamentación de emprendimiento, para Grados 6 a 11. Para lo cual, se ha tenido en cuenta la cartilla de emprendimiento del MEN.</p> <p>Viv López: Proyecto de vida. Los estudiantes se han orientado hacia lo que quieren seguir y qué definitivamente no quieren. Son muy buenos para la venta, para el negocio. Se exploran las habilidades de ellos, como por ejemplo, 3 compañeros trabajando en barbería, arreglo de uñas y otro manejando la unidad de negocio. Tres compañeros haciendo postres, fuerte una en publicidad. Elaboración de hoja de vida y test de orientación vocacional.</p>
3	<p>¿Qué considera usted, que no ha funcionado hasta el momento de lo planteado en el Plan de Área de Emprendimiento? ¿En qué no está de acuerdo con el Plan de Área de Emprendimiento?</p> <p>Juan Pablo Rodríguez: El limitante es que se corta el proceso que se da en los grados 8 a 9, debido a que en los Grados 10 y 11, se da la articulación con el SENA y debe darse cumplimiento con las competencias que rigen para dicha institución, las cuales, tienen el propósito de redimensionar el Proyecto de vida, con énfasis en valores.</p> <p>Viv López: se trabajan las competencias del SENA, las cuales no se evalúan. Razón por lo cual, se deja de dar la parte contable del colegio por cumplir con el SENA. Algunos logros de aprendizaje, son responsabilidad de determinadas asignaturas, como por ejemplo ética y la docente que da emprendimiento no es de esta área.</p>
4	<p>¿Cómo cree usted, que debe ser reformado el Plan de Área de Emprendimiento?</p> <p>Juan Pablo Rodríguez: Mayor aplicabilidad a las condiciones del contexto, dando como resultado la planificación de Muestra Empresarial, donde algunos estudiantes</p>


	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION			
Versión 3.0	Página 3 de 3	Anexos:	Autorizó:	Fecha: 31/01/2018

	<p>y egresados muestren el producto que están cultivando y en algunos casos, les estén generando valor agregado (mermelada de piña), para lo cual ellos estructuren una información general de dicho producto.</p> <p>Vivvy López: Que el docente que de emprendimiento motive a los estudiantes a vender cualquier producto, llevando una bitácora sobre cuánto dinero invierten y cuánto les queda de dicha actividad mensual, realizando la socialización de los resultados con sus compañeros. Es importante, la innovación en productos, como pulseras y bordados a través de la asignatura de artística, ya que casi siempre los estudiantes preparan alimentos.</p>
5	<p>¿Que nuevas acciones pueden plantearse?</p> <p>Juan Pablo Rodríguez: Muestra Empresarial.</p> <p>Vivvy López: Venta de productos por parte de los estudiantes en forma permanente e innovación de productos.</p>
6	<p>¿Cuál debería ser el hilo conductor a que debería apostarse en cada uno de los grados, de acuerdo con el perfil del egresado?</p> <p>Juan Pablo Rodríguez: Fortalecer la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente, para promover la permanencia en el campo, a través del fortalecimiento del espíritu empresarial en la comunidad educativa.</p> <p>Vivvy López: Seguridad y soberanía alimentaria, para lograr la permanencia en el campo. Fomentar la cultura de emprendimiento con productos agropecuarios, realizando procesos de transformación y generando rendimiento económico, para que se de la permanencia en el sector y se vean nuevas alternativas de producción limpia, sostenibles con el medio ambiente y rentables.</p>

4. Acciones – Tareas - Compromisos				
No.	Descripción	Responsable	Prioridad (A, M, B)	Fecha Prevista

	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA			FRM : C01.01.F04
	FORMATO ACTA DE REUNION			
Versión 3.0	Página:	Anexos:	Autorizó:	Fecha: Enero 31 / 18

11. Firmas asistentes	
Participantes	Firmas
Vivvy Johanna López G.	
Juan Pablo Rodríguez	
Claudia Patricia Echandi	

	INSTITUCION EDUCATIVA LA MILAGROSA	
	ACTA GENERAL	GAC-FO-01 Versión 1
	GESTION ACADEMICA	Página 1 de 2 18-12-2008

ACTA DE REUNION N° 01

RESPONSABLES DE LA REUNION: Mónica María Escobar M.

CARGO: Coordinadora FECHA: 31 enero de 2018



CONVOCADOS/ ASISTENTES

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO/DEPENDENCIA	ASISTIÓ	
		SI	NO
Nancy Stella Tangarife	Docente de ética	x	
Henry Cordoba	Docente de religión	X	
Alexander Babativa	Docente de artística	x	
Arnulfo Herrera	Docente de Educación Física	x	

DESARROLLO DE LA AGENDA


Hoy 31 de enero de 2018, miércoles, siendo las 10:35 a.m. se reúnen en la sede central, los mencionados integrantes de la institución.

Se inicia la reunión con los siguientes planteamientos, para dar cabida a la discusión.

1. ¿Qué entiende por emprendimiento?
2. ¿Cuáles prácticas pedagógicas realiza para el desarrollo del proyecto transversal de emprendimiento?
3. ¿Qué considera usted, que ha funcionado hasta el momento de lo planteado en el proyecto de Emprendimiento?
4. ¿Qué considera usted, que no ha funcionado hasta el momento de lo planteado en el proyecto de Emprendimiento?
5. ¿Qué acciones pueden plantearse para mejorar o fortalecer el aprendizaje del emprendimiento?

Frente a los interrogantes planteados, se inicia una discusión.

1. La percepción que tiene en general el grupo focal sobre emprendimiento, es la motivación, pujanza de una persona para ver oportunidades o para asumir dificultades y lograr sus propósitos de vida. Surge una lluvia de ideas, frente al emprendedor, es decir, tienen muy claras las características y/o actitudes y valores de la persona emprendedora. Además, es importante la claridad que tienen los docentes con respecto al papel crucial que juega el emprendimiento en todas las dimensiones de la vida de las personas.
Si bien tiene aceptación la definición de emprendimiento, hay que ampliarla y aclarar varios aspectos, como, por ejemplo, la diferencia entre emprendimiento y empresariedad. Se aclaran los tipos de emprendimiento. Así la discusión se vuelve más fluida.
2. Los docentes explican las acciones pedagógicas que han emprendido, por ejemplo; el docente de artes trabaja el emprendimiento artístico/ cultural, a través de la danza, música, teatro, la pintura, generando ingresos económicos a unos pocos jóvenes y también a la institución. Esto lo ha logrado invirtiendo tiempo extracurricular (de 2 a 3 horas semanales). El docente de educación física plantea un emprendimiento deportivo a través de la identificación de talentos y el fomento del deporte como un

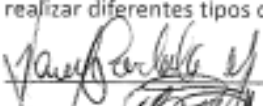

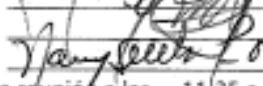


INSTITUCION EDUCATIVA LA MILAGROSA			
	ACTA GENERAL	GAC-FO-01	Versión 1
	GESTION ACADEMICA	Página 2 de 2	18-12-2009

estilo de vida, si bien este no ha sido lucrativo, para algunos estudiantes ha implicado viajes, enriquecimiento personal y la probabilidad de obtener una beca para su educación superior. La docente de ética plantea que trabaja el emprendimiento desde el proyecto de vida, por ejemplo, identificación de fortalezas y debilidades personales, sueños y establecimiento de metas, análisis del presupuesto familiar, análisis del entorno, además de constantes debates, ensayos de reflexión, estudios de casos. El docente de matemáticas menciona que trabajar el emprendimiento muy enfocado en la educación económica y financiera, conjugado con el aprendizaje experiencial, pues los estudiantes deben ejecutar su plan de negocio durante la semana cultural y obtener ganancias. Ilustra experiencias llamativas como: kiosco de fotografía, SPA o centro de relajación, sala de video juegos, peluquería, tiro al blanco, casa del terror, bar de bebidas saludables, artesanías, entre otros, a parte de numerosos puesto de comida.


El docente de religión, que se encuentra en la sala de docentes, donde se lleva a cabo la reunión, se une y describe que trabaja el emprendimiento social de forma teórico – práctica, en las clase trabaja saberes conceptuales, saberes actitudinales y tiene por ejemplo actividades como recolección de remesas, banco de uniformes y visitas al ancianato.

- Con respecto a lo que viene funcionando del proyecto transversal de emprendimiento es fortalecimiento de valores propios de la persona emprendedora o del espíritu empresarial como son el liderazgo, la creatividad, el trabajo en equipo. Además, mencionaron otros valores que consideran importantes para el emprendimiento que trabajan con los estudiantes, como son: la dedicación, la tolerancia, resiliencia (afrontar las diferentes dificultades que se puedan presentar), solución de problemas.
- Lo que no ha venido funcionando es:
 - El seguimiento a los emprendedores egresados.
 - Falta más orientación financiera a los estudiantes desde básica primaria hasta el nivel de media.
 - Fortalecimiento de la publicidad del servicio y de los productos.
 - A pesar de que el proyecto es transversal, no funciona así en su totalidad con todas las áreas.
 - Las estrategias de evaluación de los aprendizajes de emprendimiento se quedan cortas.
- Las acciones que el grupo focal cree que deberían implementarse, para favorecer la formación de jóvenes emprendedores son: enseñar a través del propio ejemplo como docentes emprendedores e innovadores en sus prácticas de aula, generar una cultura institucional de emprendimiento a partir de la articulación de los proyectos transversales existentes, realizar un buen seguimiento al proyecto en sí y al proyecto de vida, identificando las fortalezas y actitudes que se pueden fortalecer en cada uno de los jóvenes emprendedores en diferentes asignaturas y motivar espacios para la innovación y ejecución de sus propios proyectos. Además de acciones más constantes, como: asistir a conversatorios, invitar empresarios o motivadores, hacer visitas a empresas, motivar más a los estudiantes a realizar diferentes tipos de emprendimiento.

Asisten los presentes:

	Ed. Religiosa - Docente
	Ed. Arte y Oficio - Docente
	Ed. Física - Docente
	Ed. Etica - Docente
	Maestra de Estudios - Coordinadora

Se da por terminada la reunión a las 11:35 a.m.

	INSTITUCION EDUCATIVA LA MILAGROSA	
	ACTA GENERAL	GAC-FO-01 Versión 1
	GESTION ACADEMICA	Página 1 de 2 18-12-2009

ACTA DE REUNION N° 02

RESPONSABLES DE LA REUNION: Mónica María Escobar M.

CARGO: Coordinadora FECHA: mayo de 2018



CONVOCADOS/ ASISTENTES

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO/DÉPENDENCIA	ASISTIÓ	
		SI	NO
Nancy Stella Tangarife	Docente de ética	x	
Henry Cordoba	Docente de religión	X	
Alexander Babativa	Docente de artística	X	
Arnulfo Herrera	Docente de Educación Física	x	

DESARROLLO DE LA AGENDA

Hoy 2 de mayo de 2018 siendo las 10:35 a.m. se reúnen en la sede central, los mencionados integrantes de la institución.


Aclaración: Se entrega a cada docente fotocopia de la propuesta de la estrategia evaluativa-curricular de los aprendizajes por competencias, en este caso, la competencia de emprendimiento, desde el día anterior para que la lea y analice.

Se inicia la reunión con los siguientes planteamientos, para dar cabida a la discusión referente a la validación de la propuesta de evaluación:

1. ¿La competencia es alcanzable y coherente con las prácticas institucionales?
2. ¿Los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales son pertinentes y suficientes?
3. ¿Son significativos los objetivos de aprendizaje para los alumnos y coherentes con las demandas institucionales?
4. ¿Los objetivos de aprendizaje pueden ser evaluados? ¿cómo?
5. ¿Es adecuada la ruta de la competencia?

Cada docente analiza el documento por separado. Posteriormente se inicia la discusión:

1. Se revisa la estructura de la competencia "Diseñar una propuesta emprendedora e innovadora, que genere un impacto en su entorno, y que sea coherente con su proyecto de vida y el bienestar social. Se determina que posee verbo indicativo, objeto y condición. Luego se plantea que el proyecto transversal de emprendimiento, posee objetivos, pero estos no se

INSTITUCION EDUCATIVA LA MILAGROSA		
	ACTA GENERAL	GAC-FO-01 Versión 1
	GESTION ACADEMICA	Página 2 de 2 18-12-2009

Continuación del acta No.2 con el grupo focal de docentes.


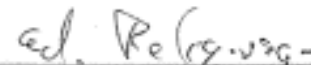

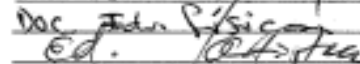

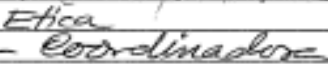
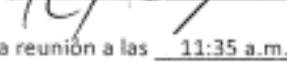


derivan de una competencia. Esta última no se evidencia en el proyecto. Se discute y se aclara a qué se refiere una "propuesta emprendedora", entendiéndola desde una perspectiva amplia que cobija cualquier tipo de emprendimiento y no sesga las posibilidades, creatividad e innovación en los estudiantes. Lo otro que se discute es cambiar el término "bienestar social" por "desarrollo social". Pero, finalmente se valida la competencia tal como está redactada.

- Con respecto a los saberes, se presentan numerosas inquietudes, referente a la inclusión de términos como: iniciativa, compromiso, toma de riesgos calculados, fijación de metas, búsqueda de información, planificación y seguimiento, persuasión, redes de apoyo, independencia, autoconfianza, seguridad en sus capacidades, persistencia. Ante ello el docente líder de emprendimiento, revisa con todo el grupo, el documento entregado, y explica que estos términos y/o saberes, ya están presentes, la mayoría muy semejantes y otros ya están incluidos en otros aspectos. Se hace énfasis en dos aspectos actitudinales que el grupo focal considera, se deben destacar, aunque estén inmersos en los otros aspectos, como son, el miedo al fracaso (dentro de la asunción de riesgos) y cumplimiento de los compromisos adquiridos (dentro de la responsabilidad).
- En relación, a los objetivos de aprendizaje, no hay mayor discusión, expresan que son claros, contundentes y cumplen con las diferentes demandas institucionales; del M.E.N, P.E.I, directivos, docentes y estudiantes.
- En razón a la evaluación de los objetivos de aprendizaje de la competencia de emprendimiento, el grupo focal, plantea que si son evaluables, pero, al desarrollarse la discusión se denota, una evaluación más sumativa que formativa, no por competencias. El mecanismo de portafolio, si bien no es nuevo, no se utiliza en todo su sentido, no se aprovecha al máximo. Se hace una pequeña inducción sobre este mecanismo y se determina su utilización para el plan de negocio, pero previa capacitación de los docentes, sobre el uso adecuado. La docente de ética plantea que este mecanismo de evaluación es utilizado en su asignatura, en proyecto de vida.

En el mismo sentido, es decir, la evaluación, se presenta la rúbrica. A pesar, que la conocen porque los docentes son evaluados a través de este instrumento, se concluye que no la aplican en ningún momento con sus estudiantes. También se valida su utilización para el caso de emprendimiento, pero se establece que se hace necesario un taller referente a evaluación en este aspecto y de forma general.


- Respecto a la ruta de la competencia, no hay discusión, todos están de acuerdo.

Firman los presentes:

Se da por terminada la reunión a las 11:35 a.m.

ANEXO 4. Autoevaluación institucional: Matriz de resultados -Gestión académica – I.E.
Antonio José de Sucre

SECRETARIA DE EDUCACION DEL VALLE DEL CAUCA							
AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL							
VERSION 2.0							
Municipio: VIJES		Instituto/Centro Educativo: ANTONIO JOSÉ DE SUCRE					
Año:2017		Mes: 12		Día:12			
Oficial: SI		No. Oficial: NO					
2. Área de Gestión: Misión Esencial que determina los procesos orientadores en la formación de niños y jóvenes, precisa los lineamientos y la rigurosidad del trabajo pedagógico.					VALORACION		
	PROCESO	DEFINICION	COMPONENTES	1	2	3	4
2. ACADEMICA	2.1 Diseño pedagógico (curricular)	Definir lo que los estudiantes van a aprender en cada área, asignatura, grado y proyecto transversal; el momento en el que lo van a aprender; los recursos a emplear y la forma de evaluar los aprendizajes.	1. Plan de estudios			X	
			2. Enfoque metodológico			X	
			3. Recursos para el aprendizaje			X	
			4. Jornada escolar			X	
			5. Evaluación			X	
			6. Proyectos Pedagógicos Transversales			X	
			TOTAL	0	0	6	0
	2.2 Prácticas pedagógicas	Organizar las actividades de la institución educativa para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen sus competencias.	1. Estrategias para las tareas escolares			X	
			2. Uso articulado de los recursos para el aprendizaje			X	
			3. Uso de los tiempos para el aprendizaje			X	
			4. Uso de los espacios físicos de laboratorios			X	
5. Uso de sala de tecnología/bilingüismo			X				

			6. Estrategias pedagógicas Transversales			X	
			7. Uso de medios educativos			X	
			TOTAL	1	0	6	0
			1. Relación pedagógica			X	
			2. Planeación de clases			X	
			3. Estilo pedagógico			X	
			4. Sistema Institucional de Evaluación de los estudiantes			X	
			TOTAL	0	0	4	0
			1. Seguimiento a los resultados académicos			X	
			2. Uso pedagógico de las evaluaciones externas		X		
			3. Seguimiento a la asistencia			X	
			4. Actividades de recuperación/refuerzo			X	
			5. Apoyo pedagógico para estudiantes con dificultades de aprendizaje.		X		
			6. Seguimiento a los egresados.			X	
			TOTAL	0	2	4	0
TOTAL PROCESOS				1	2	20	-
VALORACION (PROMEDIO)				4,3	8,7	87,0	0,0
VALORACION CUALITATIVA: HAY UN 4,3 DE EXISTENCIA, UN 8,7% DE PERTINENCIA, UN 87 % APROPIACIÓN Y 0,0% DE MEJORAMIENTO CONTINUO							

Autoevaluación institucional: Matriz de resultados -Gestión académica –
I.E. La Milagrosa

AREA: GESTIÓN ACADÉMICA					
PROCESO	COMPONENTE	VALORACIÓN			
		EXISTENCIA	PERTINENCIA	APROPIACIÓN	M.CONTÍNUO
DISEÑO PEDAGÓGICO (CURRICULAR)	PLAN DE ESTUDIOS			X	
	ENFOQUE METODOLÓGICO			X	
	RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE			X	
	JORNADA ESCOLAR				X
	EVALUACIÓN			X	
	SUB TOTAL	0	0	4	1
PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS	OPCIONES DIDÁCTICAS PARA LAS ÁREAS, ASIGNATURAS Y PROYECTOS TRANSVERSALES			X	
	ESTRATEGIAS PARA LAS TAREAS ESCOLARES				X
	USO ARTICULADO DE LOS RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE			X	
	USO DE LOS TIEMPOS PARA EL APRENDIZAJE			X	
SUB TOTAL	0	0	3	1	
GESTIÓN DE AULA	RELACIÓN PEDAGÓGICA				X
	PLANEACIÓN DE CLASES				X
	ESTILO PEDAGÓGICO				X
	EVALUACIÓN EN EL AULA				X
	SUB TOTAL	0	0	0	4
SEGUIMIENTO ACADÉMICO	SEGUIMIENTO A LOS RESULTADOS ACADÉMICOS				X
	USO PEDAGÓGICO DE LAS PRUEBAS EXTERNAS				X
	SEGUIMIENTO A LA ASISTENCIA				X
	ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN				X
	APOYO PEDAGÓGICO PARA ESTUDIANTES CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE				X
	SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS		X		
	SUB TOTAL	0	1	0	5
TOTAL GESTIÓN ACADÉMICA		0	1	7	11
		0%	5,26%	36,84%	57,89%

ANEXO 5

**MATRIZ DOFA 2018- DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL - GESTION ACADEMICA
I.E. ANTONIO JOSE DE SUCRE**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>Falta reglamentar política de inclusión.</p> <p>Alumnos con nivel de desempeño bajo y básico en un 86%, sobre la población estudiantil.</p> <p>Bajos resultados en las pruebas saber 11°.</p> <p>Se han mejorado las estrategias para atender la heterogeneidad en los diferentes ritmos de aprendizaje, de compromiso, de acompañamiento e ingreso a destiempo, pero aún falta compromiso de los padres de familia.</p> <p>Bajo nivel de compromiso de los estudiantes en su proceso formativo y en su proyecto de vida.</p>	<p>Ampliación y continuidad de convenios interinstitucionales. Ejemplo articulación con SENA en técnico agropecuario, transversalización de emprendimiento, ética, inglés, deporte, tecnología, ambiental.</p> <p>Capacitación complementaria a través de convenios: con universidades, instituciones para el desarrollo humano, entes hospitalarios (prácticas), particulares o biblioteca municipal, apoyo a los proyectos de grado (investigación), deportes.</p> <p>Egresados con alta aceptación social.</p> <p>Establecer redes de apoyo vinculando la comunidad en las actividades que se desarrollan en la institución.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Los pre-icfes, simulacros, pruebas externas, refuerzos, olimpiadas y concursos, permiten el ejercicio de las competencias académicas para fortalecer los aprendizajes.</p> <p>Reformulación del currículo y continuidad con asesoría de líderes del siglo XXI.</p> <p>Única institución educativa con la modalidad agropecuaria en el municipio, con diferentes cubrimientos, apoyada por las alianzas: SENA, PPP (MEN), SED, entre otras.</p> <p>La modalidad agropecuaria es coherente con el modelo pedagógico, misión y filosofía institucional a las necesidades de la comunidad, y con estudio de factibilidad.</p> <p>Accesibilidad en tiempo y recursos de medios tecnológicos para el uso de la tecnología como uso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Horizonte institucional conocido, definido y divulgado ampliamente.</p> <p>Se ha ido incrementando la actitud positiva al cambio en todos los estamentos.</p> <p>Se cuenta con programa de generación de informes académicos eficiente y el sistema evaluativo de los estudiantes es realizado en forma participativa, ficha comportamental que es transversal a diferentes procesos.</p> <p>Sensibilización de la importancia de un proyecto de vida y desarrollo de actividades que conduzcan al cambio de actitud de los estudiantes y padres de familia.</p> <p>Modelo pedagógico orientado a la formación integral, en valores, a la investigación, al trabajo y la lectura de la realidad.</p>	<p>La población flotante produce deserción escolar.</p> <p>La mayoría de los estudiantes no profundizan en sus hogares temas apoyados con las TIC, porque no cuentan con estos recursos en sus casas.</p>

MATRIZ DOFA 2018 - I.E. LA MILAGROSA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<p>F1. Alto nivel académico.</p> <p>F2. Normas claras, funcionamiento de los comités de convivencia escolar y adecuado manejo de los conflictos entre los estudiantes.</p> <p>F3. Perfil docente acorde a la asignación.</p> <p>F4. Mayor parte del talento humano comprometido (estudiantes, padres de familia, docentes y directivos).</p> <p>F5. Adecuada planeación educativa.</p> <p>F6. Recursos pedagógicos suficientes.</p> <p>F7. Refuerzos académicos con resultados positivos</p> <p>F8. Contexto familiar favorece la educación de los estudiantes</p> <p>F9. Seguimiento y autoevaluación de los distintos procesos.</p> <p>F10. Inducción a docentes, padres y estudiantes nuevos.</p> <p>F11. Uso de información para toma de decisiones.</p>	<p>D1. Faltan docentes por mejorar sus prácticas de aula e incursionar con las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Arraigo por metodologías tradicionales.</p> <p>D2. Falta de información y mecanismos de comunicación a tiempo en todas las instancias.</p> <p>D3. Falta socializar y generar cultura de prevención ante los riesgos del entorno físico, social y cultural (mapa de riesgos).</p> <p>D4. Fortalecer la comprensión lectora desde las diferentes áreas.</p> <p>D5. Relaciones interinstitucionales muy básicas.</p> <p>D6. Tiempo muy limitado para el esparcimiento cultural, lúdico y capacitaciones.</p> <p>D7. Seguimiento a egresados.</p> <p>D8. Carencia de laboratorio (sede Gregorio) y biblioteca en general.</p> <p>D9. Falta socializar y apropiarse del plan de mejoramiento institucional –PMI.</p> <p>D10. Alto índice de reprobación.</p> <p>D11. Orientación psicológica muy escasa.</p> <p>D12. El Consejo estudiantil no se reúne periódicamente.</p> <p>D13. A pesar de la existencia del plan de área, algunos docentes no se ciñen al planteamiento curricular y metodológico.</p> <p>D14. Bajo compromiso de algunos docentes, en el aspecto de convivencia y sicosocial de sus estudiantes.</p> <p>D15. Si bien hay seguimiento, no hay control de la inasistencia estudiantil.</p>
FACTORES EXTERNOS	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Dotación de recursos por las entidades gubernamentales</p> <p>O2. Capacitaciones por SEM, Secretaría de Salud, personería, etc.</p> <p>O3. Vincular organismos no gubernamentales, O.N.G. (cruz roja, C.V.C., bomberos, empresa privada, iglesia, etc.), entidades públicas y privadas a proyectos pedagógicos transversales.</p> <p>O4. Firma de convenios o alianzas interinstitucionales (SENA, IMDER, Biblioteca Comfandi, teatro municipal, universidades y otras entidades privadas, organizaciones gubernamentales)</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>A1. Mantenimiento de la planta física por SEM (daños en las sedes)</p> <p>A2. Falta de una conectividad eficiente.</p> <p>A3. Poco apoyo de algunos padres de familia en revisión de tareas y acompañamiento a los estudiantes.</p> <p>A4. Tiempo libre mal empleado por parte de estudiantes.</p> <p>A5. Alto tráfico vehicular, de personas y ambulancias ocasionan ruido e interrupción de las clases.</p> <p>A6. El ingreso de estudiantes nuevos con bajo perfil académico.</p> <p>A7. Vinculación de docentes con falencias de dominio de grupo o problemáticas previas.</p> <p>A8. Sector productivo aislado de la institución educativa.</p>