



**ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS BAILARINES DE SALSA DE  
LOS BAILARINES PROFESIONALES DE SALSA EN CALI**

**TRABAJO DE GRADO**

**JONATHAN QUIÑONES VELEZ**

**UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
SANTIAGO DE CALI, 201**



**ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS BAILARINES DE SALSA DE  
LOS BAILARINES PROFESIONALES DE SALSA EN CALI**

**TRABAJO DE GRADO**

**JONATHAN QUIÑONES VELEZ**

**DIRECTORA TRABAJO DE GRADO  
ÁNGELA MARÍA GARTNER**

**UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
SANTIAGO DE CALI, 2016**

## Contenido

<b>RESUMEN</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>10</b>
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>11</b>
ECONOMÍA NARANJA O ECONOMÍA DE LA CULTURA .....	11
Economía Naranja - Definición.....	12
INDUSTRIAS CULTURALES .....	17
Salsa como industria cultural.....	29
Historia de la salsa en Cali .....	32
Academias de salsa en Cali.....	38
CALIDAD DE VIDA .....	41
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>50</b>
Tipo de investigación.....	50
Instrumentos .....	51
Procedimiento .....	51
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>54</b>
CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA .....	54
5.2. ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS ACADEMIAS DE BAILE.....	61
BIENESTAR RELACIONADO CON ASPECTOS ECONÓMICOS .....	64
ASPECTOS DE BIENESTAR FÍSICO.....	69
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>73</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>74</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>78</b>

## RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo realizar un análisis de la calidad de vida de los bailarines profesionales de salsa en Cali, con el fin de determinar las condiciones socio-demográficas, económicas, físicas y las condiciones de las academias, para lograr entender y explicar la calidad y el modo de vida que tienen estos. La metodología utilizada para dar cumplimiento de este propósito, es una metodología de una investigación cualitativa, y se usaron como instrumentos principalmente las encuestas y la observación, donde las encuestas estaban divididas en 4 partes: aspectos socio-demográficos, económicos, de bienestar físico del encuestado e información sobre la academia; dicha encuesta se aplicó a las principales 5 academias de salsa de la ciudad de Cali, las cuales son, Combinación Rumbera, Constelación Latina, Imperio Juvenil, Salsa Viva y Tango Vivo, y Stilo y Sabor, logrando encuestar un total de 86 bailarines. A partir de los datos extraídos en las encuesta, y gracias a la estructura que tuvo la encuesta se logró tabular las encuestas de manera que se logró darle un componente estadístico importante, lo que permitió darle un respaldo estadístico a los resultados obtenidos, y darle un mayor grado de veracidad a los análisis. Finalmente, se logro realizar los respectivos análisis que competen a calidad de vida de estos individuos, logrando identificar aspectos positivos y negativos que determinan la calidad de vida actual de los bailarines, y se pudo concluir sobre este tema.

**Palabras claves:** Bailarines de salsa en Cali, encuestas, calidad de vida, aspectos socio-demográficos, económicos, físicos.

## ABSTRACT

The objective of this project is to analyze the quality of life of salsa professional dancers in Cali, in order to determine the socio-demographic, economic, physical conditions and conditions of the academies in order to understand and explain the quality and way of life that they have. The methodology used to fulfill this purpose is a methodology of qualitative research. Surveys and observation were used as instruments mainly, where the surveys were divided into 4 parts: socio-demographic, economic aspects, physical conditions and information about the academy; This survey was applied to the main 5 salsa academies of Cali, which are Combinacion Rumbera, Constellation Latina, Imperio Juvenil , Salsa Viva and Tango Vivo, and Stilo y Sabor, managing to survey a total of 86 dancers. Based on the data collected in the survey, and thanks to the structure of the survey, it was possible to tabulate the surveys in such a way that it was possible to give it an important statistical component, which allowed to give a statistical support to the results obtained, giving a greater degree of veracity to the analyzes. Finally, it was possible to carry out the respective analysis that competes to the quality of life of these individuals, managing to identify positive and negative aspects that determine the current quality of life of the dancers, and it was possible to conclude on this subject.

**Key words:** Dancers of salsa in Cali, surveys, quality of life, socio-demographic, economic, physical aspects.

## INTRODUCCIÓN

La economía naranja, constituida fundamentalmente por aquellas actividades realizadas en el ámbito cultural o que tienen alguna relación con la cultura, son un importante y creciente sector de la economía. A nivel mundial se le ha dado una importancia grande, dado que es un área de la cultura que está creciendo en todos los países, siendo una nueva área que amerita explorar y fortalecer.

Particularmente en Cali Colombia, este sector es uno de los que más genera consumo y producción. Especialmente Santiago de Cali, ciudad capital del departamento del Valle del Cauca y tercera ciudad del país, conocida como la capital mundial de la Salsa, le da una gran importancia al entretenimiento de tipo cultural, especialmente por medio de artes escénicas y espectáculos artísticos, siendo el baile (la Salsa) uno de los pilares en estas artes.

Lo que más caracteriza a esta ciudad, es el goce de este ritmo y el baile que ejecutan sus bailarines, que hacen que sea todo un espectáculo y una forma de bailar particular y de generar una identidad cultural caleña. La “Sala Caleña” es un elemento que hace fortalecer a Cali como “Capital Mundial de la Salsa” y por ende los bailarines profesionales de este ritmo, deberían ser de gran importancia para esta ciudad.

Con este paradigma en mente, se consideró importante explorar aspectos sociodemográficos y socioeconómicos de los bailarines profesionales de las principales academias de Salsa de la ciudad de Santiago de Cali, a fin de conocer su calidad de vida.

A través del presente trabajo se presentan los resultados arrojados por la investigación realizada mediante la aplicación de una encuesta estructurada mediante la cual se indago a los participantes sobre aspectos sociodemográficos y socioeconómicos considerados claves para evaluar calidad de vida.

El análisis de la información obtenida permitió reconocer aspectos importantes de las condiciones socioeconómicas de los bailarines de Salsa quienes, por pertenecer a las mejores academias de la ciudad, podrían tener una situación privilegiada en relación a las existentes.

## PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía creativa o Economía Naranja representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región.

La economía creativa, definida por Jhon Howkins, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.

Según Felipe Buitrago e Iván Duque funcionarios del Banco Interamericano de desarrollo BID, si la Economía Naranja fuera un país, sería la cuarta economía del mundo, ocuparía el noveno lugar como exportador de bienes y servicios, y representaría la cuarta fuerza laboral del planeta.

Gracias a la caseta panamericana de la Feria de Cali, la salsa fue legitimada como baile típico y propio de la ciudad, generando así la integración de todos los estratos sociales en este género musical y adoptando de esta forma un sentimiento de identidad por la Salsa. Por otro lado, la salsa no es simplemente un ritmo musical que se adoptó de otra cultura sino que se desarrolló a partir de la mezcla de ritmos provenientes de New York, Panamá y Puerto Rico, tales como la charanga y el Boogaloo, que fueron evolucionados por los caleños en los años 70 gracias a la aceleración de revoluciones de los LP que se usaban para reproducir la música en la época, obteniendo un ritmo mucho más rápido y agitado del tradicional, lo cual significó un cambio en la música salsa que se produciría en Cali y la impresión de un sello propio de los caleños al baile de la salsa: el estilo rápido y acrobático de baile, característico de Cali. Es por esto que el título de “capital mundial de la salsa” no es una simple divagación alegórica y presumida de los caleños, sino que expresa el real patrimonio salsero de Cali.



Teniendo en cuenta lo anterior y analizando el contexto sociocultural y de la ciudad de Santiago de Cali “Capital Mundial de la Salsa” se considera que la economía naranja de la ciudad podría tener un polo desarrollo en este baile que desde el año 2000, ha incrementado significativamente el número de academias de baile, cuyos jóvenes bailarines no solo sueñan con desarrollar su talento artístico sino hacer de él una fuente de ingresos que le permitan su desarrollo humano, lo que se ve reflejado en la gran industria salsera existente en Cali, en la imagen que tienen los caleños ante el mundo como bailarines y salseros, relacionando a Cali con este ritmo musical y en el hecho de que se ratifique por medio de la promoción y uso masivo de la salsa en eventos culturales tradicionales de Cali que reafirman el sentimiento de pertenencia de los caleños por la salsa.

Por otra parte, se considera que los determinantes sociales, entre ellos la economía, son fundamentales para garantizar la calidad de vida y el desarrollo humano de las personas que integran los diferentes grupos sociales. Las industrias culturales juegan un papel fundamental en el desarrollo social y la transformación de la sociedad, lo cual puede ser favorable o desfavorable para la dinámica y el interactuar de las comunidades según como sea su influencia

Este polo desarrollo sociocultural en la ciudad de Cali supone un mejoramiento de la calidad de vida de los bailarines profesionales de la Salsa Caleña, promoviendo su desarrollo potencial, el aumento de sus posibilidades, y el disfrute de la libertad para vivir la vida. Sin embargo, aunque la salsa forma parte de la cultura popular, las elites - poco a poco - identifican en ella un negocio gigantesco que se ha ido implementando en los últimos 15 años.

Por lo anterior, se considera importante conocer la calidad de vida de los bailarines profesionales de Salsa Caleña, materia prima de la economía naranja de la ciudad, por este aspecto sociocultural, por lo cual se plantea el siguiente interrogante: **¿Cuál es el nivel de calidad de vida de los bailarines de salsa de las 5 mejores academias de salsa en la Ciudad de Santiago de Cali?**

## OBJETIVOS

### *Objetivo general*

Analizar factores de la calidad de vida que tienen los bailarines de las principales academias de Salsa de la ciudad de Santiago de Cali.

### Objetivos específicos

- Identificar la infraestructura de las academias de salsa en Cali, para la labor de los bailarines de salsa
- Clasificar el nivel de ingresos de los bailarines profesionales de salsa
- Describir el nivel socio-demográfico de los bailarines profesionales de salsa de las principales academias de salsa en Cali.
- Caracterizar el estado de salud de los bailarines de salsa en Cali

## MARCO TEÓRICO

### *ECONOMÍA NARANJA O ECONOMÍA DE LA CULTURA*

Durante los últimos años, se ha visto como en Latinoamérica, especialmente en Colombia, ha venido teniendo un crecimiento interesante, en un sector de la economía poco conocido, o de muy poca relevancia, en los sectores económicos históricamente importantes en la economía colombiana; este sector es el de la economía naranja o economía de la cultural.

Se trata de un sector poco conocido básicamente por 3 grandes razones:

- En primer lugar, definir la 'economía naranja' es un asunto complejo, pues cultura, creatividad y economía son conceptos que merecen ser limitados.
- En segundo lugar, la relación entre economía y cultura suele ser desconocida para muchos, además de que no es evidente dentro de la teoría económica tradicional.
- En tercer lugar, la cuantificación financiera de las actividades culturales y creativas es reciente. Las herramientas que se utilizan están en constante evolución. Por último, hay muy pocas personas interesadas.

Aunque hay muy pocas personas interesadas, se hace necesario revisar en términos económicos, tanto micro como macroeconómicos, como realmente se ha desarrollado este área de la economía, de la cual solo se ha planteado su significado y definiciones, entre otras, además de su importancia real en la economía, en la actualidad y con miras al futuro económico de este país que se ha visto afrontado a tantas dificultades con los productos que actualmente comercializa y su gran dependencia a un recurso no renovable como el petróleo.

Por lo anterior, es necesario explicar y comprender, el significado de la economía naranja, y de los diferentes temas que se necesitan para su comprensión, como lo son las industrias culturales, y la cuenta satélite.

### Economía Naranja - Definición

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Básicamente es la función de la economía de la cultura y la creatividad.

El universo naranja está compuesto por:

- i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales.
- ii) las áreas de soporte para la creatividad

John Howkins, especialista en el tema de la “industrias creativas”, afirmaba que la ‘economía creativa’ comprende los sectores en los que el valor de los bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual. Las actividades económicas de estos sectores van desde la arquitectura, las artes visuales y escénicas, artesanías, pasando por el cine, el diseño editorial, y hasta se alcanza a cubrir el cine, la música, la moda y los juguetes.

La economía naranja tiene 3 características básicas:

- Creatividad, artes y cultura como materia prima
- Relación fuerte con los derechos de propiedad intelectual. En particular con el derecho de autor
- Función directa en una cadena de valor creativa

### **¿Por qué se llama ‘economía naranja’?**

Frank Sinatra decía que el naranja es el “color más feliz”. El color naranja se suele asociar con la cultura, la identidad y la creatividad en los países occidentales, con el entretenimiento y la extroversión.

Algunas filosofías y religiones, como el confucianismo, relacionan el naranja con la transformación.

En India, el ‘chakra naranja’ es el abdomen. Esta parte del cuerpo es el centro creativo del individuo.

Existen muchos más significados del color en casi todas las sociedades del planeta. Sin embargo, fue el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la entidad que ‘pintó’ de naranja al valor agregado que generan las industrias y empresas culturales pero lo que realmente interesa es que este color permita fusionar la economía con la cultura.

### **Datos estadísticos a nivel global**

En el año 2005, según cálculos de Howkins, los sectores que representa la cultura fueron el 6,1 % de la economía global.

Algunas estimaciones más recientes, elaboradas por el Banco Mundial (BM) señalan que la “economía naranja”, para 2011, alcanzó 4,3 billones de dólares; esta cifra se acerca al 120 % de la economía de Alemania, pero también equivale a 2,5 veces los gastos militares del mundo. Un detalle interesante de esta comparación es que el gasto militar depende, en la mayoría de los países, casi totalmente del presupuesto público. Por el contrario, la ‘economía naranja’ es un contribuyente neto.

Según la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), entre 2002 y 2011, las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron 134 %

El Instituto de Investigación Internacional sobre Paz de Estocolmo (SIPRI, por sus siglas en inglés) mostró que para el mismo período las transferencias hacia donaciones, cooperación militar y compra de armamentos crecieron 71 %, cabe

aclarar en este punto que la primera década del siglo XXI estuvo marcada por las guerras en Irak y Afganistán.

Adicional a lo anterior, para 2012 el estudio “Impacto económico de las industrias creativas en las Américas”, comisionado por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el BID, mostró que las exportaciones de esta economía alcanzó la cifra representativa de 646 mil millones de dólares.

Si estos bienes y servicios los insertamos en la clasificación que hace el Centro Internacional de Comercio (ITC, por sus siglas en inglés), estaríamos hablando de la quinta mercancía con mayor nivel de comercialización a nivel global.

### **Datos estadísticos a nivel de Colombia**

“En Colombia existe un gran talento humano y creativo para desarrollar las diferentes industrias culturales, a partir de la participación en espacios de circulación que permiten potenciar el intercambio de bienes y servicios culturales, y así aportarle cada vez más al desarrollo económico del país”, asegura Moreno.

El BID pronosticó para 2012 que este sector de la economía hizo un aporte de 3,3 % al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Adicionalmente, la generación de empleo estuvo cercana a 5,8 %, una cifra que está por encima de la registrada en Holanda, Reino Unido o Finlandia.

Moreno sugiere que la cultura ha ganado cada vez más relevancia como un sector que no solamente aporta a la identidad, a la cohesión social y al patrimonio cultural del país, “sino que es un potencial generador de crecimiento económico”.

No obstante, el Ministerio de Cultura junto al Departamento Administrativo de Estadística Nacional (DANE) vieron la necesidad de realizar una valoración económica de los fenómenos culturales. De allí nació la Cuenta Satélite de Cultura.

Las estimaciones derivadas de esta cuenta sugieren que el aporte de la 'economía naranja' en el país están entre 1,5 % y 1,7 %.

Puntualmente, en 2012 este sector representó 1,57 por ciento del PIB. Esta base de datos se encarga de recopilar y medir las actividades culturales con el fin de compararlas con las demás actividades económicas.

En este orden de ideas, resulta sorprendente que la actividad económica derivada de la cultura sea superior al cultivo de café (0,6 %). También está cerca de la extracción de carbón (1,7 %) y no tan distante de la generación y distribución de energía eléctrica (2,4 %).

En palabras de Moreno la Cuenta tiene “como propósito generar un sistema de estadísticas para el sector cultural, en la cual se identifiquen indicadores como el valor agregado de los bienes y servicios culturales, análisis de la oferta y demanda de productos culturales, el comportamiento del empleo cultural, las fuentes de financiación y el gasto en cultura. De igual modo da cuenta de indicadores no monetario tales como asistencia a espectáculos en vivo, ejemplares de libros editados, entre otros”.

En ese sentido, surge una inquietud: ¿por qué medir?

“Es importante medir el aporte del sector cultural, porque en la medida que podamos tener datos estadísticos, tenemos la posibilidad de identificar el alcance y aporte a la economía y construir un lenguaje común con otros sectores. Desde la economía debe entenderse que la Cultura genera empleo y muchas posibilidades de ingresos, hoy en día cuando hay indicadores para todo, lo que se no mide no existe” argumenta el coordinador del Grupo de Emprendimiento Cultural.

Esta metodología, la cual está al nivel de los sistemas de cuentas nacionales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha puesto al país como líder en este tipo de investigación en América Latina. Entre los casos exitosos se destaca la aplicación de la Cuenta Satélite de Cultura en Costa Rica, Bolivia, Ecuador y Perú.

Para el caso colombiano, el campo cultural está dividido estadísticamente en los siguientes sectores: audiovisual, libros y publicaciones periódicas, música fotograbada, juegos y juguetes, artes escénicas y espectáculos, educación cultural, creación publicitaria, artes visuales, creación, diseño y patrimonio cultural.

Según datos de la Cuenta Satélite de Cultura, el sector de las artes escénicas y espectáculos artísticos en Colombia, presentó un incremento de 22,2 % entre 2005 (\$211.394 millones) y 2012 (\$258.349 millones). Por su parte, el sector audiovisual experimentó un crecimiento de 109 % entre el 2005 (\$1,14 billones) y el 2012 (\$2,39 billones). La producción de música fonográfica presentó entre los años 2005 y 2012 un leve crecimiento negativo promedio de 0,3 %, lo cual refleja la permanente desaceleración en el consumo de música en soporte físico y la moderada aceleración de acceso a la música grabada paga en otros formatos.

Este comportamiento también se explica por las actuales tendencias de acceso a la música, en donde la asistencia a espectáculos en vivo tuvo un crecimiento de 30 % entre los años 2005 y 2012, pasando de 265 318 millones a 343 897 millones de pesos respectivamente.

El sector de fabricación de juegos y juguetería en 2011 tuvo un repunte en la producción hasta 153.768 millones de pesos, pero en 2012 retrocedió hasta 145.573 millones de pesos.

### **Importancia de la economía creativa para Colombia**

“En estos momentos de desaceleración económica, producto de la caída en el precio del petróleo, el desarrollo de modelos económicos alternativos basados en el conocimiento, la creatividad y la cultura, se presentan como una oportunidad para hacerle frente a estas situaciones”, respondió Ángel Moreno, coordinador del grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura.



Y Moreno no se equivoca: Durante la crisis económica de 2009, las ventas de petróleo reportadas por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) registraron una caída de 40 por ciento, mientras que las exportaciones del sector 'creativo' apenas de contrajeron 12 %. Pero sin ir más atrás, actualmente, los ingresos petroleros de Colombia se han reducido 35 % por el continuo desplome de los precios del crudo. Esto ha llevado a que los analistas y el Gobierno esperen un menor nivel de crecimiento de la economía.

Para comprender mejor el concepto de economía creativa, se necesita entender y explicar el concepto de industrias culturales, las que son el insumo básico para la economía cultural, y de las cuales se sacan todos los datos estadísticos, micro y macroeconómicos.

## INDUSTRIAS CULTURALES

“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”<sup>1</sup>.

Todo esto sin dejar de lado, como plantean los hermanos Comaroff (2011), que se reconoce una doble naturaleza en las industrias culturales, por un lado está la naturaleza económica que alude a la generación de riqueza y empleo, y por el otro la naturaleza cultural que propone la generación de valores, sentido e identidad.

La doble naturaleza de las industrias culturales nace gracias al creciente interés de las comunidades por lograr una continuidad cultural, que puede alcanzarse acudiendo al mercado como herramienta para hacerse visibles y lograr construir una identidad legítima de sí mismos. Es a partir de esto que nace el término *economía de la identidad*, en el que se busca reivindicar la riqueza cultural a través del mercado resaltando la identidad como valor agregado donde “cada vez más los herederos (...) de un patrimonio identitario

---

<sup>1</sup> Munera y Caicedo. UNESCO, 2011, pág. 17

reivindican su identidad como propiedad y proceden a administrarla con medios a todas luces empresariales: crean con ella una marca y la venden bajo formas reconocidamente consumibles (...)"<sup>2</sup>

Valga tener en cuenta además que según Naciones Unidas (2010) el término industrias culturales incluso en la actualidad es entendido dicotómicamente, pues para algunos evoca el antagonismo existente entre la cultura de masas y la cultura élite, mientras para otros hace alusión a la industria encargada de producir bienes y servicios culturales.

Se puede observar en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** presentada por Restrepo (2013), cómo éste hace referencia a la segmentación de un marco de estadísticas culturales realizada por la UNESCO. Aquí, expone las relaciones que existen entre las diferentes industrias creativas y culturales, haciendo un mapeo de las mismas. Vemos que dentro del grupo de dominios culturales, aparecen todas las ramas que hacen parte de las industrias culturales y se convierten en patrimonio cultural inmaterial (representan tradiciones y expresiones orales, rituales, lenguajes y prácticas sociales), en educación y formación, en archivos y preservación, equipos y materiales de soporte.

El resultado de la difusión de las industrias culturales se basa entonces en la construcción y representación de estas en las ramas anteriormente mencionadas.

De igual forma la conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo UNCTAD ha clasificado las industrias culturales y creativas como se presenta en la ilustración 2.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Comaroff, 2011, pág. 52

<sup>3</sup> <http://culturayeconomia.org/foros/las-industrias-culturales-concepto-clasificacion/>

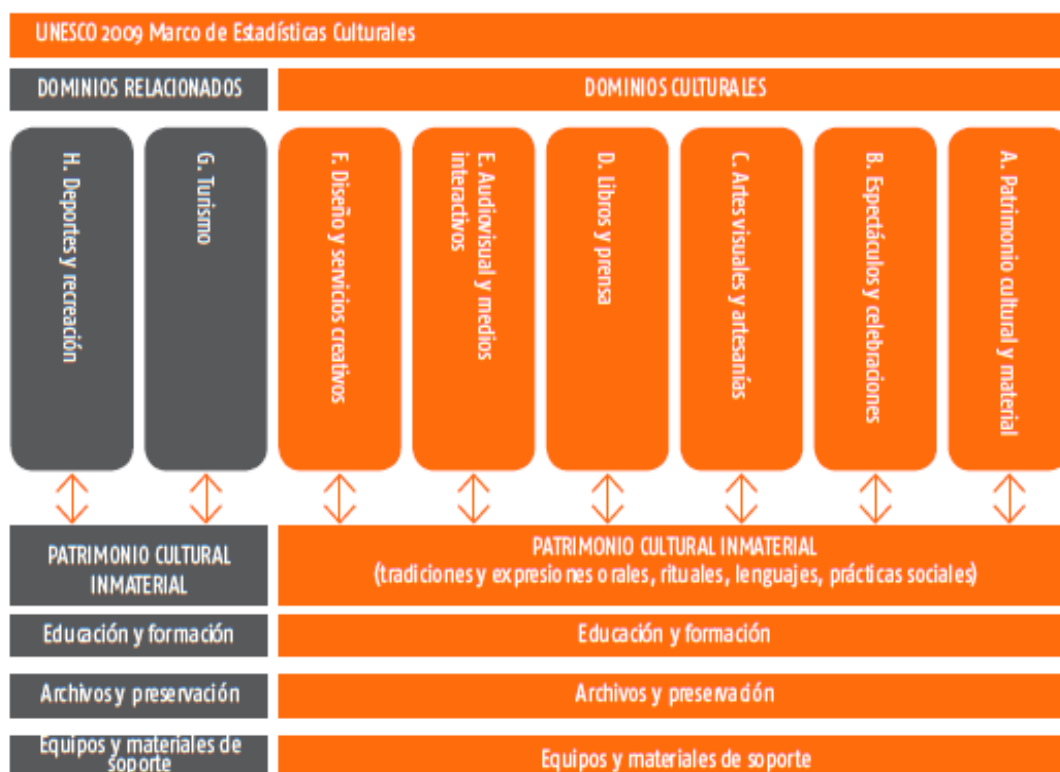
Según el banco Interamericano de Desarrollo BID, las actividades que pertenecen a las industrias culturales, se clasifican en tres grupos: los convencionales, otros y nuevas.

Donde los convencionales son los bienes y servicios que siempre han estado en general en la humanidad y comunes en la definición de industria cultural, y los nuevos son los que gracias al avance y desarrollo tecnológico se han ido implementando como actividades dentro de la industria cultural.

### Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)

Las industrias creativas están en el centro de la economía creativa, y se definen como Ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo. Se clasifican Por su papel como patrimonio, arte, medios y creaciones funcionales.

**Ilustración 1.**



Fuente: Restrepo, F. B. (2013). La Economía Naranja - Una oportunidad Infinita . Nueva York : Banco Interamericano de desarrollo . (pág. 89). Nueva York.

## Ilustracion 2.



Fuente: UNCTAD. (1 de junio de 2011). *Las Industrias Culturales y Creativas*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de Su concepto y clasificación

## Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) 28

Las industrias protegidas por el derecho de autor (IPDAs) son aquellas que se relacionan directa e indirectamente con la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o venta de material protegido por el derecho de autor.

### Las industrias culturales como herramientas de comunicación participativa.

“Se llama industria cultural al conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es la producción de cultura con fines lucrativos. En el sistema de producción cultural pueden considerarse: la televisión, la

radio, los diarios y revistas, el cine, la música, las editoriales, el teatro, la danza, los videojuegos (recién aceptados el 25 de marzo del 2009) entre otros, que son elaborados buscando a la vez aumentar el consumo de sus objetos culturales, modificar los hábitos sociales, educar, informar y, finalmente, transformar a la sociedad.”<sup>4</sup>

“Para el BID es un hecho que las industrias culturales, desde el mundo editorial hasta internet pasando por el turismo, la música y el teatro, constituyen un campo de desarrollo económico y de creación de empleo cada vez más importante”<sup>5</sup>.

Por otro lado, las industrias culturales juegan un papel fundamental en el desarrollo social y la transformación de la sociedad, lo cual puede ser favorable o desfavorable para la dinámica y el interactuar de las comunidades según como sea su influencia. “En los últimos años las industrias culturales se han convertido en un tema de moda. Este concepto designa un campo de procesos culturales frente al cual el mundo académico está tomando mayor conciencia y también, aunque mucho mas lentamente, los ámbitos políticos y económicos. Hoy no se puede pensar las dinámicas que atraviesan nuestras identidades sin asumir cómo estas se encuentran articuladas, de punta a punta, por las industrias culturales”<sup>6</sup>.

De las industrias culturales reúnen una serie de características que las hacen diferenciarse de otro tipo de industrias como son:

- “El trabajo simbólico se constituye en su principal materia prima (Zallo, 1988).
- Un valor de uso ligado estrechamente a la personalidad de sus creadores.
- Un requerimiento ineludible de transformar el valor simbólico en valor económico (Herscovici, 1994).

---

<sup>4</sup> Ibid. p-122-123

<sup>5</sup> Ibid. p-11

<sup>6</sup> Ibid. p-15-16

- El alto riesgo de su valorización (consecuencia de la aleatoriedad de su valor de uso simbólico) (Huet, 1978; Miede, 2000).
- Su imperiosa necesidad de renovación constante, muy por encima de cualquier producto o servicio.
- Una estructura económica particular, caracterizada por los altos costos fijos del prototipo y los relativamente reducidos costos variables (distribución y comercialización).
- Una presencia intensiva que impulsa espontánea y continuamente hacia la concentración nacional e internacional (Bustamante y Zallo, 1988).
- Su naturaleza de bienes indivisibles e inagotables, como la de todos los productos basados en la información (el consumo no destruye el producto ni anula el disfrute por otros usuarios), y las dificultades consiguientes para financiar su transformación en mercancía, haciendo pagar al usuario (bienes colectivos) (Benhamou, 1996; Farchy, 1999).
- Su incertidumbre extrema para el consumidor, mucho mayor que en cualquier otro producto, que exige un aprendizaje costoso en tiempo y dinero.
- La necesidad por ello de intermediarios o cadenas de ellos para seleccionar las obras y guiar el consumo (críticos y espacios mediáticos especializados, pero también marcas y sellos de editores).
- La naturaleza acumulativa de su consumo, que no cierra la demanda del usuario, sino que, por el contrario, estimula el aprendizaje y la fruición de nuevos productos.
- El efecto distinción (Bourdieu, 1979), o de diferenciación social, ligado Indisolublemente a la selección y lectura de todo bien simbólico a partir del capital cultural (familiar, escolar) de cada individuo y, por tanto, la naturaleza múltiple, relativa y socialmente determinada de los valores culturales de cada tiempo y lugar.”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> BUSTAMANTE, Enrique. Hacia un Nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Editorial Gedisa S.A 2003. p-23 y 34.

## **Cuenta Satélite de Cultura<sup>8</sup>**

Es un sistema de información económica sobre actividades culturales, basado en el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN 93). Su objetivo es obtener información continua, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales del país y la toma de decisiones públicas y privadas. Tiene como finalidad reunir en un cuadro contable coherente el conjunto de flujos económicos relacionados y establecer los vínculos entre las diferentes manifestaciones del campo cultural.

Dentro de las declaraciones finales de la XXIV Cumbre Iberoamericana llevada a cabo en Veracruz, México, los días 8 y 9 de diciembre del 2014, se reiteró la importancia de continuar trabajando en el análisis e impacto económico de la cultura en la región, por medio de la implementación y promoción de instrumentos como lo es la Cuenta Satélite de Cultura. Precisamente, esta herramienta ha contribuido a entender, bajo una mirada macroeconómica, el comportamiento de las industrias culturales, la educación cultural y el patrimonio cultural en Colombia.

Aquí se encuentran los principales resultados arrojados por la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia en el periodo 2005-2012, correspondiente a seis sectores (audiovisual, editorial, música fonograbada, artes escénicas, juegos y juguetería y educación cultural) de los doce que componen el campo cultural propuestos en el Manual metodológico, y un anexo con el análisis económico de la creación publicitaria. Cada uno de los capítulos está acompañado de un contexto y descripción de los sectores objeto de estudio, un marco normativo de los mismos, las características de la oferta y la demanda, entre otros aspectos técnicos; así como un ejercicio de análisis reflexivo para la construcción de política pública.

---

<sup>8</sup> Ángel Eduardo Moreno Marín- Coordinador Grupo Emprendimiento Cultural Ministerio de Cultura. Convenio Andrés Bello, Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica.

Ahora mismo el reto, además de analizar los sectores faltantes y de robustecer estos valiosos sistemas de información que permiten tener una radiografía del comportamiento de la cultura a partir de indicadores monetarios y otros no monetarios, es traducir estas cifras en políticas públicas diferenciales que coadyuven al crecimiento del sector y de cada uno de sus emprendedores. De este modo se podrá apostarles a modelos de desarrollo contruidos con base en la riqueza cultural de nuestros territorios, donde lo primordial sea el bienestar de sus ciudadanos y de la sociedad en general.

La elaboración de una Cuenta Satélite de Cultura, la cual desarrolla una medición de las actividades culturales comparable y compatible con las demás actividades económicas; donde su metodología, presentación y resultados están en correspondencia con el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas.

La caracterización de cada uno de los sectores, así como su análisis económico, se enmarcan en el período del 2005 al 2012, permitiendo estudiar tendencias y evoluciones de la producción y el consumo de bienes y servicios culturales; categorías que junto con otras, se han venido construyendo a lo largo del tiempo, con el fin de entender la compleja pero necesaria relación existente entre cultura y economía. Así, este texto se convierte en un insumo para reflexionar sobre el comportamiento económico del campo cultural, inmerso en las dinámicas productivas del país, por medio de la identificación, caracterización y análisis de la oferta y la demanda de cada uno de los sectores.

## **ARTES ESCENICAS Y ESPECTACULOS ARTISTICOS**

En ocho años, el valor agregado a precios constantes generado por el sector pasó de 211 394 millones de pesos, en el 2005, a 258 349 millones de pesos, en el 2012, representando así un crecimiento del 22,2%.

Adicionalmente, la producción de espectáculos en vivo se ha complementado con el consumo creciente por parte de la ciudadanía, es decir, que los colombianos incrementaron la compra de boletería en un 58,7%.<sup>1</sup> A su vez, el



Gobierno ha incrementado, desde diferentes instancias, la financiación de espectáculos en vivo para el disfrute de las personas, de forma gratuita.

El sector de artes escénicas y espectáculos artísticos, según la definición de la Ley de Espectáculo Público del 2011, se refiere a: (...) los espectáculos públicos de las artes escénicas, las representaciones en vivo de expresiones artísticas en teatro, danza, música, circo, magia y todas sus posibles prácticas derivadas o creadas a partir de la imaginación, sensibilidad y conocimiento del ser humano que congregan la gente por fuera del ámbito doméstico”<sup>9</sup>.

Este puede entenderse como un sector del campo cultural que puede desagregarse en los subsectores de teatro, danza, presentaciones que articulen danza, teatro y música, otras formas de las artes escénicas (circo, pantomima, narración, declamación, entre otros), interpretaciones con medios alternativos (audiovisuales, plásticos), y las presentaciones musicales en vivo.<sup>10</sup> Cada uno de estos subsectores tiene características particulares de acuerdo al tipo de representación que desarrollan, pero comparten el hecho de ser consumidos en el mismo momento en que se lleva a cabo el espectáculo.

Este sector se ha caracterizado por la diversidad de géneros y expresiones que contiene. Debido a esta diversidad y a que en ciertos casos sus expresiones no requieren de una alta inversión de capital para la realización, creación y producción de espectáculos de las artes escénicas, pueden encontrarse a lo largo y ancho del territorio nacional, permitiendo una descentralización de la difusión de contenidos artísticos. No obstante, es importante resaltar que las presentaciones de las artes escénicas pueden potenciar su calidad, visibilidad y circulación si cuentan con una mejor infraestructura que sirva de plaza para los agentes creadores y productores. Sin embargo, este ha sido un eje problemático en el sector debido a que no se han generado muchos espacios que contemplen la demanda específica de nichos de mercado. Para contrarrestar esta problemática, entre muchas otras, se ha contado con iniciativas de política pública como la creación de Colcultura que ha permitido

---

<sup>9</sup> Cultura a la medida, análisis de la cuenta satélite de cultura de Colombia 58-59

<sup>10</sup> Cultura a la medida, análisis de la cuenta satélite de cultura de Colombia 62-63

trabajar sobre ejes puntuales que responden a necesidades específicas del sector, promueven las interrelaciones entre artistas, creadores, público y agentes especializados en la promoción, difusión y circulación de la música

De otra parte, en su condición de país pluriétnico, Colombia posee en cada uno de los grupos poblacionales del territorio nacional un denso acervo de manifestaciones dancísticas. El Ministerio de Cultura mediante el Área de Danza de la Dirección de Artes tiene el propósito de coordinar la ejecución de programas y proyectos que promuevan la formación, gestión, creación, investigación y divulgación de la actividad dancística en el país y adelanta el Programa de apoyo a la cualificación de la producción regional y la realización de talleres regionales de danza folklórica, con el propósito de generar espacios de formación para los directores de los grupos y contribuir a la conformación de la Red Nacional de Escuelas y Academias de Danza.

Respecto al teatro, el Ministerio de Cultura trabaja por fortalecer el quehacer de estas actividades culturales mediante estímulos y apoyos para el sector. Si bien el teatro en Colombia tiene una larga tradición, pues su aparición se dio durante la Colonia; este sigue siendo financiado y apoyado con recursos públicos y privados, ya que su auto sostenimiento continúa siendo una dificultad en la actualidad. Se trata de actividades artísticas poco masivas y el recaudo por taquilla no logra cubrir los gastos de producción de un proyecto teatral

Sin embargo, la asociatividad en el sector de la danza en Colombia continúa siendo baja, lo que reduce la participación e influencia en las discusiones de presupuestos y políticas para el medio. En este sentido, la danza se encuentra en desventaja con otras artes como el teatro y el cine que, a partir de sus asociaciones, sí han logrado beneficios para su desarrollo.

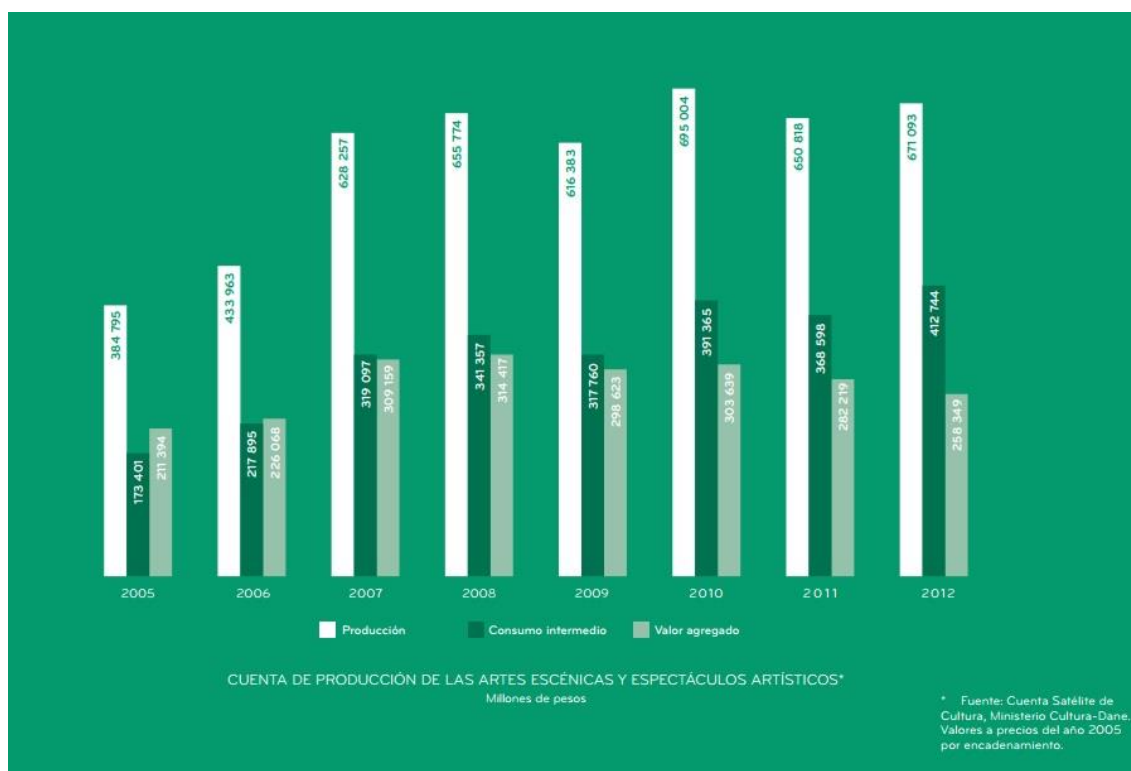
### **Características de la oferta**

Como se ha mencionado, las artes escénicas son actividades con un fuerte componente de transmisión de contenidos simbólicos; para ser generados

requieren de otros elementos que se pueden asociar a los que demanda cualquier actividad económica. Es decir, su comportamiento económico depende de los gastos en que se incurre para producir un evento de música en vivo, o una obra de teatro, así como el valor agregado que resulta de realizar un evento de este tipo. Ver grafica 1.

La producción de espectáculos artísticos en vivo, entendidos como los servicios de producción y presentación para representaciones de teatro, ópera, ballet, musicales y conciertos, entre otros,<sup>11</sup> presentó un incremento del 28,2% durante el periodo 2005- 2012, pasando de ingresos de 431.150 millones en el 2005 a 552.749 millones de pesos en el 2012.

**Grafica 1. Cuenta de Producción de Artes Escénicas y Espectáculos Artísticos**



De igual forma, el valor agregado generado por el sector fue de 211.394 millones de pesos en el 2005, pasando a 258.349 millones de pesos en el 2012; lo que representa un crecimiento del 22,2%. Estas cifras representan la

<sup>11</sup> Cultura a la medida, análisis de la cuenta satélite de cultura de Colombia 59-60

diferencia entre los ingresos operacionales y los costos asociados al desarrollo de su actividad, es decir, son el valor total del aporte que el sector está generando a la economía nacional.<sup>12</sup>6 Entre los agentes se encuentran aquellos que tienen como actividad principal la producción para el público en general, de una o más funciones, de obras de teatro, conciertos, óperas y espectáculos de danza.

La actividad puede ser realizada por grupos, compañías, orquestas y bandas, pero también puede consistir en funciones de artistas, actores y actrices, músicos y autores, entre otros. Se incluyen a su vez las actividades conexas como las del manejo de la escenografía, telones de fondo y equipo de iluminación y sonido; de funcionamiento de las agencias de venta de tiquetes de teatro, salas de concierto, teatro y otros locales; así como el diseño de escenografía y montaje iluminado<sup>13</sup>.7.

### **Balanza comercial**

En América Latina hay grandes posibilidades para el intercambio entre regiones de contenidos musicales, dancísticos y teatrales debido a las características socioculturales comunes que conforman este gran mercado. A pesar de la variedad de mecanismos, escalas de producción y formas de circulación, las regiones comparten gustos e identidades que generan dinámicas de demanda que Colombia puede cubrir dada la calidad de su producción artística y su gran diversidad en procesos de creación.

En la actualidad, las formas de integración de las actividades culturales a los circuitos del mercado son muy variadas, en comparación con otras regiones con mecanismos más uniformes en su desarrollo como el europeo o el canadiense. Una importante proporción de las actividades relacionadas con las artes escénicas en Colombia, y en general en Latinoamérica, se genera en espacios informales, permitiendo así una acumulación de saberes e intercambios culturales que nutren permanentemente la calidad y originalidad de las obras de la región.

---

<sup>12</sup> Cultura a la medida, análisis de la cuenta satélite de cultura de Colombia 60-61

<sup>13</sup> Cultura a la medida, análisis de la cuenta satélite de cultura de Colombia 62-63

Adicionalmente, las artes escénicas se encuentran sustentadas localmente, esto se debe a que han permanecido en el sector productivo y han permitido la creación de empleos menos susceptibles a las fluctuaciones de la economía global.

Es preciso mencionar que las actividades relacionadas con este sector en la región son intensivas en mano de obra y no en capital, haciendo de este un sector con grandes potencialidades para la creación de empleo.

### **Salsa como industria cultural**

Se considera el género salsa como una industria cultural. Con el surgimiento de ésta surge también lo que para Ulloa (2009), en su libro *La salsa en discusión*, se entiende como la concepción tradicional; aquella que considera la salsa como una copia o una reproducción de la vieja música cubana producida en el siglo XX. Sin embargo tras un conocimiento más a fondo tanto de músicos cubanos acerca de la salsa como de salseros acerca de la música cubana, se permite ir deshaciendo la tensión y poco a poco empieza a reconocerse la salsa como una mezcla de ritmos tanto cubanos como venezolanos, colombianos, puertorriqueños que cuenta incluso con influencias del jazz y otros ritmos.

Según se expone en “Nuestra Cosa Latina” documental dirigido por Masucci (1972) el apareamiento de la salsa en el barrio latino empieza a crear una identidad colectiva en la que a través de la apropiación del espacio público se reivindica la raza, y la clase social de muchos de los inmigrantes, la música se convierte en un elemento de congregación que permite a todos aquellos que además de una lengua, comparten la distancia con su país de origen, lograr a través de la lírica de diferentes canciones cantarle a las masas.

Afirma Ulloa que la salsa “es una forma de representación colectiva en por lo menos tres direcciones: en primer lugar por lo que simboliza como estructura musical (...) en segundo lugar por lo que comunica a través de sus líricas (...) y

en tercer lugar por la conexión directa con el baile que pone en acción al cuerpo en una relación social con el otro (...)”<sup>14</sup>

En Cali, como se explicó anteriormente, se adoptó la salsa proveniente desde el exterior durante el proceso de urbanización que se dio en el siglo XX, proceso en el que las clases populares la adoptaron para crear una identidad colectiva que infligió algunos cambios sobre la forma tradicional de bailarla, pues se aceleraron las revoluciones de los discos con el fin de que el sonido se acomodara a la velocidad de los pies, como resultado de éste fenómeno surgen diferentes formas de bailarla.

Actualmente, según afirma Proexport<sup>15</sup>, en la ciudad de Cali sobresalen cinco formas de bailar la salsa: el estilo caleño, conocido también como Guateque se caracteriza por el rápido y habilidoso movimiento de los pies, los desplazamientos frontales o laterales y la sincronía entre los tiempos y la corporalidad del bailarín; el estilo Cañadonga con influencia de Nueva York y Miami, se caracteriza por una mayor lentitud en los pasos que va acompañada de figuras creadas con las manos y el Cobao, originario de Buenaventura se caracteriza por la realización de movimientos de cadera casi imperceptibles que se efectúan mientras la pareja está fija en un mismo lugar. El Casino y Rueda de Casino, ritmos de origen cubano, sobresalen por ser los más completos y se desarrollan bailando circularmente y formando figuras, siendo el primero el baile de parejas y el segundo un baile colectivo. La Timba es reconocida como una forma de bailar la música cubana con influencias del Reggaetón.

Adicionalmente se hicieron cambios sobre las formas de exhibición pública. La modalidad Ensamble nace en respuesta a la necesidad de articular baile, orquesta y canción inédita, dando a los participantes la posibilidad de ajustar música y baile a las exigencias de los cuerpos que se mueven con reconocida

---

<sup>14</sup> Ulloa, 2009, pág. 15 y 16.

<sup>15</sup> Proexport Colombia. (s.f.). *Guía de viajes oficiales*. Recuperado el 09 de 05 de 2014, de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/recorridos-tematicos-por-colombia/salsa/por-que-la-salsa-en-cali>

rapidez en la “*sucursal del cielo*” (Seudónimo utilizado mundialmente para aludir a la ciudad de Cali) al mismo tiempo que dotan de originalidad las canciones que animan al espectador, cargándolas de líricas que hacen alusión al pasado negro de quienes las cantan. Entonces, la modalidad Ensemble, según describe la secretaria de cultura y turismo (2010), hace referencia al trabajo conjunto de músicos y bailarines en un mismo escenario, en el que la orquesta debe estar compuesta de mínimo 4 máximo 14 integrantes y el grupo de bailarines de mínimo 6 máximo 16 parejas. La modalidad fue incluida por primera vez por la secretaria de cultura y turismo de la ciudad de Cali durante el V festival mundial de salsa en el año 2010.

Ensálate y Delirio, son particularmente el caso de dos organizaciones que se construyen alrededor de la salsa en la modalidad ensamble, llegando a ser embajadoras de la cultura de Cali, atrayendo cada día más personas para disfrutar de sus espectáculos, lo cual promueve el turismo y sirve de vitrina cultural para miles de espectadores nacionales e internacionales. Estas, son dos empresas que le apuestan a la industria cultural, combinando la administración, la gestión y la Salsa Caleña; bien histórico que ha gozado de influencias creativas y del intelecto para su personalización local. Ambas organizaciones aciertan en apostarle a la industria cultural como un marco para un modelo de negocio rentable.

La rentabilidad de dicho negocios no se construye exclusivamente en el marco nacional, pues internacionalmente, según afirma Restrepo (2013), “el comercio de bienes y servicios creativos ha tenido una muy buena década: según la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo UNCTAD, entre 2002 y 2011 las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron 134%<sup>16</sup>.

Además de la salsa, en la ciudad se han desarrollado diversas formas de aprovechamiento reconocidas por la alcaldía <sup>17</sup>de la ciudad, entre las que se

---

<sup>16</sup> (Restrepo F. B., 2013, pág. 17)

<sup>17</sup> Alcaldía de Santiago de Cali. (08 de 08 de 2013). *Alcaldía de Santiago de Cali*. Obtenido de La industria cultural de la salsa se muestra con muchos productos en el VIII Festival Mundial de Salsa: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=53021>

puede mencionar las academias de baile, asociaciones de bailarines, melómanos, orquestas y sitios nocturnos, city marketing, maquillaje artístico, pintura, museo, salsa, montaje y producción, ropa, calzado y accesorios, instrumentos musicales y stand institucionales, entre otros, los cuales permiten ofrecer una gran variedad de bienes y servicios que nacen o se potencializan a través de la salsa como género musical reconocido en la ciudad.

En síntesis, además de comprender la salsa como un elementos fundamental en la construcción de la identidad de las clases populares de la ciudad de Cali, vale la pena resaltar que alrededor de ésta se han dado múltiples procesos de innovación que han exaltado la virtud de los bailarines caleños y que han permitido la diversificación de bienes y servicios que se construyen en torno a la salsa como ritmo que empiezan a dar forma a la industria cultural en la ciudad.

### *Historia de la salsa en Cali*

Cali ha tenido durante muchísimos años, una cultura salsera y un reconocimiento como capital mundial de la salsa, y esto se viene dando desde que comenzó la feria de cali desde 1957, evento que comenzó como conmemoración a la catástrofe que hubo de la explosión que arrasó con gran parte de la ciudad, desde esta época, la manera de socializar, de divertirse, de vivir la feria y de bailar de los caleños se ha ido formando, hasta lo que se conoce actualmente como estilo de baile caleño. Sin embargo, Cali comenzó a conocerse en el mundo como capital mundial de la salsa, o por lo menos a estar en el mapa del mundo como referente, solo hasta que se hicieron los VI juegos panamericanos en 1971, donde se comenzó a documentar un poco más formalmente la historia de la salsa en Cali. Por lo anterior, se revisara la historia de la salsa en Cali y el estilo de baile en Cali, desde los años 70 hasta la actualidad.

**“Los 70: azotando baldosa, abriendo espacios, celebrando en calles**

---



Durante el mes de diciembre la ciudad parece convertirse en una pista de baile. Recordaba la periodista Gloria Chaparro (1989) que la identidad musical de los caleños la desató Pacho Galán con su «Boquita Salá» (Galán & Vidal, 1954), desde 1957, cuando se rediseñan los antiguos carnavales, convirtiéndolos, desde este año, en Feria; de esta manera de la rumba y el baile, han dado testimonio todas las orquestas que han pasado por Cali.

En cuanto a los escenarios de ciudad, debe recordarse que en el Puente Ortiz se dio comienzo a la primera Feria de Cali. En 1957, el Parque La María albergó las primeras casetas. Para la década del sesenta, la música más popular era la charanga y la pachanga; es en esta época cuando inician los primeros reinados populares en los barrios de la ciudad. Entre los años 72 y 75, la *reina* de la Feria de Cali era Celia Cruz con su son. ¡Comienzan a llegar las orquestas!

Especial atención debe tenerse en esta década con la *Fiesta de los Colores*, organizada por *El País* y la emisora de radio *La Voz del País*, evento que tuvo en el *Teatro al Aire Libre Los Cristales*, uno de los epicentros de las celebraciones populares más importantes de la época.

Se debe recordar que la salsa llegó a Cali desde el Pacífico, gracias a su conexión con el puerto de Buenaventura. Al parecer, este hecho fue clave en la consecución del material discográfico y decisivo en la paulatina difusión adelantada por diferentes agentes culturales: radiodifusores, melómanos, coleccionistas y propietarios de lugares públicos, entre otros. Y es así como los medios de comunicación, en especial la prensa y la radio, con su masificación, han cumplido un papel fundamental en la creación del imaginario de la ciudad, como la *Capital de la Salsa*.

La década de 1970 representó para Cali un período de gran agitación cultural, con las transformaciones vividas por la ciudad y la creciente intervención de la salsa como un elemento cultural que llegó para arraigarse y formar parte del imaginario urbano de la Cali. Los caleños encontraron en la salsa un rico

sistema de modos culturales que permitió la expresión de hombres y mujeres en búsqueda de identidades propias.

### **Los 80: rumba, salsa y pachanga**

Orquestas como el Grupo Niche, en la década del ochenta, vislumbran a la salsa, que ya llega a los barrios populares y corregimientos como un elemento de identidad cultural de la ciudad. La salsa se consagra en el Festival de Orquestas. Entre tanto, se observa un contraste entre las celebraciones de la elite, por medio de elegantes cocteles en clubes y corridas de toros, y los eventos populares, con verbenas populares y presentaciones o conciertos en el teatro al aire libre Los Cristales y en los barrios populares.

La Feria de Cali se vivía y la salsa se bailaba en las verbenas, cuando sacaban el equipo al andén, para ver cuál era el más grande. Barrios como el Obrero era uno de los espacios organizados para esparcimiento de la Feria de Cali. Los artistas se podían ver gratuitamente, disfrutando del espectáculo de orquestas, comparsas y del bailaror anónimo. Otro escenario de ciudad es el Gimnasio del Pueblo, con motivo de la gran fiesta americana, en el marco de la gesta deportiva de los Juegos Panamericanos. De esta manera, la feria recogió elementos no sólo de elementos y expresiones populares, sino también del contexto internacional que vivía la ciudad.

Son las verbenas populares las tienen su inicio y aún continúan desarrollándose en los barrios populares de la ciudad, se constituyen sin lugar a dudas en uno de los espacios culturales más representativos tanto de las diversas versiones de la Feria de Cali, como de los bailarores anónimos. Las verbenas de los barrios caleños son las primeras escuelas de baile del bailaror de salsa caleño.

En la década del ochenta se empieza a abrir paso la migración social al suroriente de la ciudad, poblando lo que hoy se conoce como El Distrito, la calle de la feria, las orquestas y el bailaror anónimo, esperando. Las casetas

dejaron de ser el único escenario de la rumba popular, empezó un paulatino proceso de modernización y transformación en industria cultural.

Los altos costos de las entradas y el consumo impulsaron y popularización a las verbenas barriales, constituyéndose en escenarios naturales de los caleños, por tener como particularidad la música gratis y el trago compartido entre vecinos y asistentes. El surgimiento de orquestas locales fue importante.

El inicio de eventos masivos de concentración salsera como, el *Festival de Orquestas*, el concurso de *Los Duros de la Salsa* y el *Festival de Comparsas* – que representa un inicio para las escuelas de salsa–; y el salto de algunos de los bailarines anónimos, contribuyeron a construir el imaginario cultural del bailarín de salsa caleña, rico en trajes brillantes y en la ejecución de pasos agigantados.

En 1989 la prensa titula: «Testimonio de 31 ferias. Cali, una pista para la rumba». Esto es un homenaje a los miles de bailarines anónimos que las emplean y las hacen suyas, re-significando las mediaciones sociales a través de la práctica de la salsa en calles, verbenas y espectáculos de ciudad durante la feria.

### **La década del 90: la feria, las verbenas y el boom de las orquestas de salsa**

Junto con el *Festival de Orquestas* y la normalización de la feria entre el 25 y el 30 de diciembre, las verbenas barriales, se convierten en los escenarios de las orquestas nacionales e internacionales. Tienen lugar también los últimos años de la *Calle de la Feria*. Con el Distrito, ahora plenamente reconocido e incorporado a los eventos de la Feria, se desarrolla en 1990 la V Feria en el Distrito de Aguablanca. En 1991, por medio de salsotecas la Feria de Cali permitió *desempolvar* colecciones de discos en el Parque Panamericano.

Durante la Feria, Cali se convierte en esta década en una *gran pista de baile*, donde hay música las 24 horas. La asistencia a todos los espectáculos es

masiva. Se resalta la feria que se vive en el Distrito de Aguablanca, pues contribuye a esta gran pista de baile, al igual que las casetas, ubicadas en el Norte y Sur de la ciudad y en el *Parque de la Caña*.

La salsa forma parte de la cultura popular, pero las elites, poco a poco, identifican en ella un negocio gigantesco. Así, empezarían a apoderarse de este género musical, ignorando que es en lo popular donde se engendra la salsa. La brecha entre la *alta cultura* y la cultura popular crece con el tiempo.

Tres elementos culturales de esta década, con relación al baile de la salsa en Cali, se deben tener en cuenta: el regreso de las verbenas a los barrios populares, la invasión de orquestas y la salsa romántica o salsa de alcoba.

### **El regreso de las verbenas a los barrios populares**

Aunque se realizaban desde muchos años atrás, en 1990 la meta mayor era que los barrios populares volvieran a ser el centro de atención, con sus grandes verbenas. Se trató de reivindicarlas como los eventos más populares, rumberos y salseros, sin dejar de un lado eventos como el *Festival de Orquestas*. Aguablanca sin duda es uno de los sectores más populares, su *Feria del Distrito* contribuyó al fortalecimiento de las verbenas populares.

Las personas preferían asistir a la rumba en las calles de los barrios, pues en los barrios se gozaba más, la rumba era diferente, la gente bailaba sin importarle el fuerte sol, la fuerte lluvia o el barro. Es en la barriada caleña el lugar en el cual la salsa encuentra su hogar y su mayor aceptación.

### **Invasión de Orquestas**

Los 90 se caracterizan principalmente por la gran cantidad de orquesta que llega Cali, ciudad que ya era reconocida como una gran pista de baile, como la *Capital Mundial de la Salsa*. Las orquestas nacionales e internacionales tenían a Cali como una parada obligatoria, sobre todo en el marco de la Feria de Cali.

Con el impulso y fortalecimiento de las verbenas, las orquestas empiezan a llegar a los barrios con mayor frecuencia. Tarimas improvisadas, en medio de una calle cerrada, eran el escenario para ellas encendieran las verbenas populares. Al finalizar el espectáculo la gente seguía *rumbiando* y bailando.

### **La salsa romántica o salsa de alcoba**

Es muy cierto que en los 90 Cali sabe a salsa, pero no a la misma salsa. Los bailarines eran expertos en aquellos movimientos rápidos, pero culturalmente algo cambió. La salsa romántica empezó a pedir su lugar en el universo salsero. La forma de bailar salsa también se transformó.

### **La primera década del siglo xxi: cali, una escuela que le enseña a bailar salsa al mundo**

Cali es la ciudad más reconocida de Colombia por su forma de bailar salsa. A partir de 2000 se incrementa la cantidad de escuelas de salsa en Cali –más de 100 en la actualidad–. En Cali, en el evento de apertura de la Feria en 2012, participaron veinticinco escuelas de salsa. En ellas se fusionaron tres generaciones de bailarines de salsa; los grupos armaron coreografías de gran colorido y vistosidad para el disfrute de los espectadores.

Algunas escuelas que han participado en el evento de apertura de la reconocida Feria de Cali, el Salsódromo, son: Tango Vivo, Salsa Viva, Estrellas Mundiales de la salsa, Imagen y Expresión, Constelación Latina, Hermandad Latina, Cali, Rumba y Sabor, Combinación Rumbera, Impacto Latino, Nueva Dimensión, Salsa, Stilo y Sabor, Esencia Latina y Swing Latino. Este último es uno de los grupos de baile más representativos de la ciudad.

Esta escuela dirigida por Luis Eduardo Hernández –*El Mulato*– nació en 1999 en el Barrio San Pedro Claver, brindando espectáculos de salsa con versatilidad al bailar, en grupos, parejas, solistas y tríos. Sus bailarines no solo bailan con sus pies; también incorporan en sus presentaciones: mesas, lazos,

sillas y zancos, entre otros elementos, para hacer más entretenido el espectáculo.

En esta primera década del siglo XXI surgió en Cali una propuesta de salsa espectáculo llamada *Delirio*, un proyecto enfocado en reivindicar la cultura popular caleña y revelar la identidad salsera de la ciudad ante el mundo. En este proyecto intervienen coreógrafos, productores escénicos y técnicos de sonido, entre otras personas pertenecientes a la cadena productiva de la salsa. *Delirio* ha logrado reforzar la imagen de Cali como *Capital Mundial de la Salsa*.

El estilo caleño para bailar salsa, del hombre, es más rápido que el de la mujer. Cuando él se detiene arranca la mujer con la danza del siguiente fragmento de la canción; es como responder a un desafío hecho por el hombre. Los jóvenes que participan en estas escuelas de baile lo hacen por amor al arte, con el baile pueden comunicar su fortaleza y lo que son capaces de hacer, para ellos, la salsa es parte esencial de su vida, bailar los hace protagonistas de la historia de la salsa en Cali.

En la actualidad el baile de la salsa en Cali ha construido el imaginario cultural de incorporar acrobacias y movimientos frenéticos, elementos que ya son considerados como *el estilo caleño de bailar salsa*. Las escuelas de salsa caleña han logrado, con su baile, ganar competencias nacionales e internacionales, posicionando a Cali con un estilo de baile diferente: *los pies de fuego*.<sup>18</sup>

Finalmente, en la actualidad el estilo de salsa caleño o el Colombia style Como el nombre lo dice, este estilo viene de la ciudad colombiana de Cali. Este estilo se reconoce por sus rápidos movimientos de piernas y de cadera.

### *Academias de salsa en Cali*

---

<sup>18</sup> 40 años bailando salsa en cali: investigación, comunicación y cultura..

Las academias de salsa, formadas como se conocen hoy solo fueron apareciendo en su mayor proporción desde el año 2000 en adelante, solo unas pocas como Swing Latino, academia dirigida por una leyenda del mundo de la salsa, Luis Eduardo Hernández viene con más de 20 años de experiencia y formación quien ha sido una de las personas más influyentes para que se reconociera el estilo de baile caleño a nivel mundial, ganando innumerables títulos nacionales e internacionales con su escuela de baile y contribuyendo en la organización de las escuelas de salsa en Cali, siendo uno de los fundadores de ASOBASALSA, que es la asociación de bailarines de la ciudad de Cali, para realizar acuerdos para los diferentes eventos, presentaciones y proyectos de salsa en Cali.

Las academias de salsa generalmente terminan su proceso de formalización al unirse a alguna de las tres asociaciones que hay en Cali: FEDESALSA, ASOBASALSA Y ASOSALCALI , situación que les da más unión, credibilidad, e influencia en la creación o ejecución de ciertos eventos como lo es el Salsodromo y el Festival Mundial de salsa en Cali. Pocas academias están por fuera de estas asociaciones, como es el caso de SALSAVIVA Y TANGOVIVO, escuela que tiene gran credibilidad, muy buena relación con muchas academias y buena influencia en ciertos eventos socioculturales de la ciudad.

A continuación se mostraran las tablas de asociaciones de las academias de salsa en Cali:

ESCUELAS	DIRECCION	TELEFONOS	BARRIO
<b>ASOCIACION ASOSALCALI</b>			
Rucafe	Carrera 36 # 8-49	(+57)315-5059356 (+57)6826705	
Nueva Dimension	Calle 36 # 41A-10	(-57)312-8669920 (-57)3704577	
Constelacion Latina	Avenida 3N # 40-178	(+57)320-6434308	Vipasa
Estilo Y Sabor	Carrera 23 # 19B- 25	(-57)317-4234982 (-57)314-6391331	Aranjuez
Estrellas Mundiales De La Salsa	Diag 19 # 17G-64	(-57)315-4070390	Santa Monica
Expresion Salsera	Carrera 45 # 26-97	(-57)317-8156704 (+57)357967	
Cuerpo En Movimiento	Calle 8A # 20-18	(-57)317-3544655	Alameda
Estrella Del Swing	Carrera 26P # 72J-25	(+57)311-7638151 (+57)3934419	Comuneros 2
Sabor Y Swing	Calle 17 # 20-00	(-57)315-3961464	Belacazar
Imagen Y Expresion	Calle 60 # 1C Bis 39	(-57)317-5025351	
Esencia Latina	Carrera 43B # 38A-85	(+57)318-8671505 (+57)314-8195071	R/Israel
Cali Swing	Diag 50 O # 2-14	(-57)311-3558078	
Stampa Latina	Calle 32A # 26-45	(+57)318-8753216 (+57)3347709	San Benito
Fundacuba	Carrera 12Abis # 62-55	(-57)316-7524002	Nueva Base
Ritmosonero	Carrera 1A8 #70-111	(-57)315-8492017	San Luis

**Fuente:** Extraído de la página de la secretaria de cultura de Cali

<b>ASOCIACION ASOBASALSA</b>			
Acrosalsa Latina	Carrera 29 # 38-03	(+57)315-6899050 (+57)3925641	El Diamante
Cali Rumba Y Sabor	Calle 39A 3 43B83	(+57)312-8048101 (+57)3730501	La Union
Combinacion Rumbera	Carrera 23 # 51-175	(+57)320-2446705 (+57)4886563	
Fiebre Latina	Calle 13 # 44-27	(+57)316-6989327 (+57)3700111	
Impacto Latino	Carrera 41D # 39-16	(+57)316-6565216 (+57)318-6029312	La Union
Imperio Juvenil	Carrera 23 # 39-78	(-57)4101031	
Nueva Juventud	Calle 27 3 41A-09	(-57)3722038	La Independencia
Pioneros Del Ritmo	Carrera 463 38-03 Piso 2	(+57)311-3852196 (+57)4016430	
Rumba Con Clase	Carrera 24A # T29-17	(+57)312-2570402 (+57)4412489	
Sabor Rumbero	Carrera 39A # 40-05	(+57)318-7690843 (+57)3710673	Antonio Nariño
Salca Salsa Caleño	Calle 27 # 17D-33	(-57)313-7096148	Primitivo Crespo
Sondeluz	Calle 7 # 27-32 Piso 2	(+57)315-5464859 (+57)5570851	
Star Latin	Carrera 28D # 72 Z-02	(+57)310-5910455 (+57)4026701	Poblado 2
Swing Latino	Carrera 31 # 7- 25	(+57)3742226 (+57)3742228	
Senfol	Carrera 11A 3 68-05	(-57)313-6776766	La Nueva Base

**Fuente:** Extraído de la página de la secretaria de cultura de Cali



ASOCIACION FEDESALSA			
Extasis De La Salsa	Calle 28 341-25	(+57)311-3187748 (+572)3357005	La Independencia
King Of The Swing	Carrera 27 # 78A-11 Piso 3	(+57)312-8555436 (+572)4029616	
Polifaceticos Del Ritmo	Carrera 15A # 34-22	(+57)320-6146218 (+572)4039064	Atanasio Girardot
Hermanidad Latina	Transv 29 # 17C-03 Piso 2	(+57)311-3188994 (+57)310-3586513	
Talento Juvenil	Avenida 6 O # 19A -21	(+57)312-2626754 (+57)311-8110994	Terron Colorado
Fuxion Latina	Carrera 42A # 51-83	(+57)314-6925132	El Vallado
Danza Latina	Calle 3 O # 53-59	(+57)301-2418740 (+572)3756660	Belisario Caicedo
ESCUELAS INDEPENDIENTES			
Tango Vivo Y Salsa Viva	Calle 5B # 36-94	(+572)5570618 (+572)5558775	San Fernando
	Carrera 101 # 14-115		Ciudad Jardín
	Carrera 11# 73-03	(+57)317-3095587 (+572)6566425	Andres Sanin
Henry Wuatusy	Carrera 36 # 38-71	(+57)311-7586559 (+572)3279629	Antonio Nariño

**Fuente:** Extraído de la página de la secretaria de cultura de Cali

Las academias son el centro de formación y de reunión de los bailarines, día a día, pre-adolescentes, adolescentes y adultos, se esfuerzan de 6 a 7 horas del día, en aprender distintos pasos de salsa y ritmos latinos, aprendiéndolos y armonizándolos en coreografías grupales e individuales, todos con una meta clara, ser los mejores primero de Cali y después del mundo, tanto a nivel de pareja como a nivel grupal, y este desafío, junto con el amor, pasión y gusto que sienten por la salsa, y acompañado con el deseo de salir adelante y hacer una actividad con la que ellos pueden llegar a vivir o tener una oportunidad para salir adelante con la actividad que les gusta hacer en la vida, es la gran motivación que tienen para que muchos de estos decidan, dedicarse a este mundo y a vivir de este arte escénico.

## ***CALIDAD DE VIDA***

### **Calidad**

En el Seminario Nacional Familia, Infancia y Calidad de Vida, realizado en Colombia en 1993, se mencionó que varios autores consideran el concepto “calidad” como ambiguo, abstracto, impreciso y demasiado general ya que puede hacer referencia a cualquier cosa.

Por su lado Bowling en su libro sobre la medida de salud dice que ‘en términos generales, la calidad puede ser definida como un grado de bondad (Bowling 1994:9). La mercadotecnia y los estudios gerenciales refieren calidad al grado de satisfacción del consumidor en relación con el precio y lo esperado del objeto comprado (Sallis 1996). Estas aseveraciones muestran que el concepto calidad adquiere una connotación especial dependiendo del ámbito en el que se utilice. Aún más, para ver la calidad de los programas de salud, las investigaciones se hacen en relación al costo-eficiencia y costo- cobertura (Titelman, et.al 2000).

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2000) define calidad como: ‘el conjunto de cualidades o propiedades que caracterizan una cosa o una persona’, es ‘carácter, naturaleza e índole’ y es la ‘importancia o gravedad de una cosa’. Del término cualidad el mismo diccionario dice que: cualidad es el ‘aspecto distintivo y peculiar que caracteriza una persona o cosa y que contribuye a que sea como es’ y que es ‘virtud, aspecto positivo de la manera de ser de una persona (o cosa)...’.

Calidad entonces se refiere al aspecto o características positivas, importancia o gravedad de algo. A nivel colectivo la definición positiva o negativa de calidad, se plantea desde las esferas económicas, políticas y sociales, donde se especifican los parámetros que delimitan o dan un valor a la calidad. En lo individual cada sujeto da el valor a partir de lo que el colectivo le dicta y qué tanto le satisface el objeto o persona. En este sentido la calidad estará definida por aspectos sociales e individuales en una relación de ida y vuelta y entonces a todo objeto, persona, situación o vida de alguien, se le podrá asignar una calidad determinada.

## **Vida**

Cuando se habla de vida se puede hacer referencia a múltiples situaciones, por ejemplo: ‘al conjunto de características y propiedades biológicas de los seres vivos, al conjunto de seres vivos, al tiempo o periodo entre el nacimiento

y muerte, a la energía que tiene una persona en su actuar cotidiano, al modo de vivir en relación con alguna actividad, al conjunto de todo lo necesario para subsistir o a la manera de conducir una persona su propia existencia' (Diccionario de la Lengua Española. 2000).

Para hacer referencia a la vida de una persona se puede describir como: el periodo o tiempo entre el nacimiento y muerte de una persona y su modo de vivir (de ver su vida), dependiendo de la actividad que realiza para obtener el conjunto de todo lo necesario -llámese bienes materiales y espirituales- que dicha persona necesita para subsistir y que le permitirán obtener la energía necesaria -física y emocional- para su actuar cotidiano (Margulis 1980).

La vida de cada individuo es única. El cómo la ve el 'otro' puede ser diferente a cómo la ve y siente el que la vive, así lo que para uno de ellos puede ser una vida 'buena', 'útil' o 'excelente', para otro es 'mala', 'inútil' o 'pésima', lo que nos lleva a apreciar el grado de subjetividad que subyace a dicha apreciación. Para darle un nombre y calificar ¿cómo es la vida de una persona? se necesita identificar su 'calidad de vida'.

## **Calidad de Vida**

La utilización del concepto calidad de vida en diversos ámbitos de la sociedad (noticias, programas gubernamentales, datos estadísticos sobre salud, etc.) podría dar a entender que existe una definición aceptada por los diversos sujetos y actores sociales (De la Peña 1994; Durad y Cuéllar 1989) de la sociedad actual, sin que lleve a apreciar el grado de subjetividad que subyace a dicha apreciación. Para darle un nombre y calificar ¿cómo es la vida de una persona? se necesita identificar su 'calidad de vida'.

A pesar de que el concepto de diferentes autores sobre calidad de vida se encuentra en sitios comunes como la educación, salud, ambiente, aspectos socioculturales, satisfacción, estilos de vida y aspectos económicos no existe

un consenso en cuanto a su definición y evaluación Coehlo y Coehlo (1999) cit. en Castro (2001).

Actualmente diversos autores, organismos públicos y civiles han dado una definición a la calidad de vida; sin embargo no existe consenso en sus definiciones.

Se puede apreciar la coincidencia en algunos conceptos que giran en torno a las necesidades y los satisfactores. La calidad de vida para Shin y Johnson es: 'la posesión de los recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades individuales y de los deseos, la participación en actividades que permitan el desarrollo personal y la autorrealización y la comparación satisfactoria entre uno mismo y los demás' (En Bowling 1994:10).

Max-Neef y colaboradores en su propuesta sobre 'Desarrollo a escala humana' y considerando a la calidad de vida un elemento sustancial de ésta, mencionan que 'la calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales' (Max-Neef, et.al. 1986:40).

Según Max Neef estas necesidades fundamentales son las de: 'subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad' (Max-Neef, et.al. 1986:56-57).

En el Seminario Nacional Familia, Infancia y Calidad de Vida realizado en Colombia en 1993, se definió a la calidad de vida: 'como un concepto social e históricamente determinado partiendo de las necesidades e intereses de la comunidad, teniendo como meta la realización de un proyecto de vida auténtico, fundamentado en su propia realidad' (Seminario Nacional Familia, Infancia y Calidad de Vida 1993: 60).

Otros autores relacionan la calidad de vida con las condiciones materiales. Tal es el caso de Castro Ramírez (2001) quien señala que es a partir de los años setenta que el término 'calidad de vida' comienza a utilizarse como una

reacción a las normas economicistas y de cantidad que regían y guiaban los 'informes sociales', 'contabilidad social' o 'estudios de nivel de vida'. La misma autora menciona que en esta época se plantea que el crecimiento económico no puede ser una finalidad en sí mismo, sino que puede ser un instrumento para crear mejores condiciones de vida. En este sentido la inserción de la calidad se enfatiza como un elemento sustancial para el desarrollo social.

En algunos casos los autores se refieren a aspectos subjetivos, como la percepción y sensaciones. Schalock define a la calidad de vida como un 'concepto que refleja las condiciones de vida deseadas por una persona en relación con ocho necesidades fundamentales que representan el núcleo de las dimensiones de la vida: el bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos (1996, en Verdugo y Martín 2002: 70).

La Comisión Independiente sobre Población y Calidad de Vida (1999) menciona que 'la calidad de vida supone numerosos elementos. Se funda en el gozo tranquilo y seguro: de la salud y de la educación, de una alimentación suficiente y de una vivienda digna, de un ambiente estable y sano, de la justicia, de la igualdad entre sexos, de la participación en las responsabilidades de la vida cotidiana, de la dignidad y de la seguridad. Cada uno de estos elementos es importante en sí mismo, y la ausencia de uno sólo de éstos puede alterar el sentimiento subjetivo de <calidad de vida>' Comisión Independiente sobre Población y Calidad de Vida (1999: 82).

Levi y Anderson consideran que 'por encima de un nivel de vida mínimo, el determinante de la calidad individual es el 'ajuste' o la 'coincidencia' entre las características de la situación de existencia y las oportunidades, expectativas, capacidades y necesidades del individuo, tal y como él mismo las percibe' (En Castro Ramírez 2001: 57).

Retomando la concepción de Levi y Anderson, Castro define a la calidad de vida: 'como una adaptación entre las características de la situación de la

realidad y las expectativas, capacidades y necesidades del individuo tal como las percibe él mismo y el grupo social' (Castro Ramírez 2001: 57).

Algunos autores relacionan la calidad de vida con las capacidades y adaptación física. Bowling dice que la calidad de vida al igual que el concepto calidad se le ha referido a diferentes aspectos relacionados con la vida de los individuos que van desde 'la capacidad o la habilidad funcional, incluyendo las funciones o papeles habituales (p. ej., domésticos, laborales), pasando por el grado y la calidad de las interacciones sociales y comunitarias, hasta el bienestar psicológico, las sensaciones somáticas (p. ej. el dolor) y la satisfacción con la vida. Y agrega: 'basicamente la calidad de vida se identifica como un concepto que representa las respuestas individuales a los efectos físicos, mentales y sociales que la enfermedad produce sobre la vida diaria' (Bowling, 1994: 9).

Para Patterson la calidad de vida 'incluye la salud general, el nivel de ejecución, el bienestar general y el estado económico' (En Bowling, A. 1994:10). Mendola y Pelligrini dice sugieren que la calidad de vida 'es el logro individual de una situación social satisfactoria dentro de los límites de su capacidad física percibida' (cit. En Bowling, 1994:10).

A pesar de las coincidencias, los conceptos están desagregados en algunos casos y en otros forman parte de una dimensión más amplia. Es decir, en algunos casos se refieren a lo material, en otros a lo subjetivo y en otros a las condiciones físicas de los individuos, sin embargo desde la perspectiva de esta investigación, no se pueden separar y ver como elementos independientes, sino como parte de un todo, es por esto que es necesario tomar la propuesta que hace Blanco, López y Rivera sobre la calidad de vida para abarcar aspectos materiales y subjetivos necesarios, para tener una visión más completa de dicho concepto.

Blanco, López y Rivera (1997) plantean que para poder definir el concepto 'calidad de vida', se tiene que hacer una discusión sobre las necesidades humanas. Esta discusión lleva a definir al ser humano, en cuanto a su

capacidad de apropiación de la naturaleza para satisfacer sus necesidades por medio del trabajo.

‘La transformación que hace de la naturaleza para obtener el objeto que cubra sus necesidades y que convierte a este objeto en una necesidad, le confiere a la necesidad un doble carácter: como carencia y como potencialidad (como búsqueda de soluciones o satisfactores a la carencia)’ (Blanco, López y Rivera. 1997: 34).

Blanco, López y Rivera se refieren a la calidad de vida como ‘las condiciones objetivas y subjetivas en que se realiza la producción social de los grupos humanos’ (Blanco et.al. 1997:161). Incluyen en esta categoría dimensiones como: las condiciones de trabajo remunerado y no remunerado (práctica doméstica); la cantidad y calidad de las formas de consumo de bienes; servicios y valores de uso; el acceso y realización de expresiones culturales y políticas; y la calidad del entorno.

La calidad de vida se modela de acuerdo a la confrontación permanente entre los componentes protectores y sus procesos destructivos, de los que se habló en el apartado anterior (Blanco, López y Rivera, 1997: 161). Así ‘la calidad de vida de una sociedad, o de un grupo humano, es mejor mientras más adecuadas sean las condiciones para la reproducción social, para los procesos vitales y para la acumulación genética de ventajas biológicas’ (Breilh 1992. En Blanco, López y Rivera. 1997; 161).

Los autores identifican las condiciones objetivas o condiciones de vida de la calidad de vida como: el ingreso que permite acceder a bienes y servicios para satisfacer las necesidades de alimentación, vivienda, ropa, servicios entre otros; el derecho al acceso a servicios y bienes (educación, salud, drenaje, luz, seguridad social. etc.); patrimonio básico acumulado que permite el uso de activos que proporcionan servicios de consumo (la vivienda e insumos domésticos); y el tiempo disponible para educación, descanso, recreación, etc. (Blanco, López y Rivera. 1997), es decir las condiciones materiales de existencia.

Las condiciones subjetivas de la calidad de vida la relacionan los autores a los sentimientos y la visión que tienen los individuos sobre sus necesidades y las condiciones de vida con las cuales satisfacerlas. Sin embargo este último aspecto no ha sido suficientemente trabajado por los autores.

Los determinantes sociales (económicos, políticos e ideológicos) que están inmersos en el proceso de reproducción social, definen los componentes protectores o destructivos (Breilh, 2003) que a su vez determinan la calidad de vida de la sociedad. La presencia de distintos componentes destructivos repercute tanto en los aspectos objetivos y subjetivos del individuo, como en el conjunto social. En este sentido la aparición de enfermedades es el resultado de la presencia o ausencia de los procesos protectores o destructivos.

Blanco, Rivera y López, consideran que para hablar de la calidad de vida es condición fundamental discutir sobre las necesidades humanas, ya que son éstas las que guían y apuntan con qué y cómo satisfacerlas. Y agregaríamos como menciona Malagón que la calidad de vida ‘tiene dimensiones políticas y éticas que entran en conflicto... se trata... de un debate de cuño político que exige acudir a diferentes vías de argumentación y cuerpos teóricos para sustentarse’ (Malagón. 2002: 225), reconociendo la dificultad e imposibilidad de definir las condiciones de vida óptimas para la satisfacción plena de las necesidades de los sujetos.

Como se puede ver, en el centro de la discusión sobre calidad de vida aparece regularmente el tema de las necesidades humanas. Es entonces necesario para avanzar en el entendimiento de la calidad de vida, identificar una definición de necesidades humanas que sirva de punto de partida para esta investigación. El trabajo clásico de Max- Neff y coautores aporta elementos para lograr construir este punto de partida

### **La propuesta de necesidades humanas fundamentales de Max-Neff.**



La generación y satisfacción de necesidades tiene una connotación histórica. El momento histórico actual está definido por las exigencias objetivas del mercado que determinan las formas de reproducción social de la fuerza de trabajo y las prácticas y representaciones subjetivas de los sujetos sociales. La producción y el consumo de mercancías en la sociedad de mercado se convierten en generadores y determinantes de las necesidades de los sujetos sociales. En este sentido la satisfacción de las necesidades encuentra una contradicción relativa a la suficiencia o insuficiencia cuantitativa de objetos y medios de consumo, así como una inadecuación cualitativa de los procesos de consumo (Prétercelle 1977).

Pero ¿qué es la necesidad? Para responder esta pregunta se recurre a Max-Neff, Elizalde y Hopenhayn (1986), quienes plantean que tradicionalmente se ha considerado a las necesidades cambiantes y diferentes de una sociedad a otra. Sin embargo, comentan, no se ha hecho la definición y diferenciación entre lo que son las necesidades humanas y los satisfactores de esas necesidades.

Las necesidades se pueden desagregar, según los autores, en dos categorías: existenciales y axiológicas. Las necesidades según las categorías existenciales son: las necesidades de ser, tener, hacer y estar. Las necesidades según categorías axiológicas son: las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. En este sentido 'las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables...son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos' (Max-Neff et.al. 1986: 42). Por otro lado los satisfactores son las formas en las que los individuos y la sociedad a la que pertenecen cubren o satisfacen las necesidades, por ejemplo en el caso de la necesidad de protección en el caso de un niño, el satisfactor es el cuidado que proporciona la madre cuando éste está enfermo o tiene frío.

Los satisfactores cambian según el nivel de desarrollo económico, político e ideológico de una sociedad concreta, es por ello que los autores arriba mencionados plantean que los satisfactores están culturalmente determinados

y no así las necesidades humanas fundamentales, 'lo que cambia a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades ... lo que cambia es la elección de cantidad y calidad de los satisfactores y/o las posibilidades de tener acceso a los satisfactores requeridos' (Max-Neff et.al 1986: 42). Asimismo, un satisfactor puede cubrir varias necesidades o una necesidad puede requerir de varios satisfactores para ser cubierta.

Entendiendo que la calidad de vida está constituida por dos dimensiones: la objetiva y la subjetiva en donde se pueden agrupar las necesidades humanas fundamentales y los satisfactores y que además se puede ver como un proceso dialéctico – como carencia y potencialidad-, la insatisfacción de las necesidades puede provocar patologías (Max-Neff, et.al. 1986) ya sean, enfermedades físicas, mentales, violencia, miedo etc. resultados de procesos destructores (Breilh, 2003). Y sobre todo como lo menciona Malagón a la calidad de vida se le tiene que ver desde las dimensiones políticas y éticas ya que su definición dependerá de la concepción que se tenga o se quiera de la sociedad y del individuo pues a partir de esto será el discurso y la práctica social de la calidad de vida de toda una población.

## METODOLOGÍA

### *Tipo de investigación*

Para el desarrollo del proyecto se hace uso de la investigación cualitativa puesto que, la calidad de vida en una población como los bailarines de salsa en Cali, es un tema muy poco estudiado e investigado formalmente. Por ende una investigación cualitativa permite una mayor profundidad en el análisis de la información obtenida con la recolección de datos y la caracterización, en mayor detalle, de la situación real socioeconómica de estos bailarines.

El enfoque cualitativo se basa en métodos que recolectan datos sin medición numérica, usualmente las descripciones y las observaciones son las que se usan. “Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

Su propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido”. Por ende, la recolección de datos de esta investigación, se hará mediante encuestas dirigidas a los bailarines de las principales 5 academias de salsa en Cali, con el fin de obtener datos de forma cualitativa y poder registrar de una forma general, algunos índices de calidad de vida, que permita mostrar un panorama general de la vida de los bailarines de salsa en Cali.

### *Instrumentos*

Adicional a lo anterior, se escoge las encuestas y la observación, como los elementos base para conocer de manera detallada lo que se busca con el objetivo general. Estos dos elementos de manera conjunta generan un buen complemento dado que, la observación nos permite dar cuenta de elementos que el investigador puede pasar por alto, mientras que la entrevista en profundidad ayudara a acceder a esas situaciones que tal vez la observación pase por alto.

### *Procedimiento*

De este modo, se recolectó información a través de encuestas, las cuales fueron 86 encuestas exactamente, que se realizaron a las principales 5 academias de salsa en Cali, tanto a directores (que todavía bailan) como a los bailarines más profesionales de cada academia o como se le denomina en el mundo de la salsa a la primera base de cada academia. En este caso, la encuesta era estructurada con 3 temas de calidad de vida, estos eran

aspectos, socio-demográficos del bailarín, aspectos de bienestar referentes a la escuela, y aspectos de bienestar personal del bailarín. Todo esto con el fin de tener datos e información de primera mano de los mismos bailarines para tener insumos para analizar y solucionar la pregunta de investigación.

Dentro de la encuesta, se dividieron entre 3 A la recolección de datos realizada, se analizaran con los conceptos del marco teórico para de esta manera, realizar y cumplir los objetivos específicos de este proyecto. Por último, para esta investigación se pretenderá llegar a conclusiones y respuestas verídicas, sobre el problema de investigación que se ha planteado.

### **Población**

Inicialmente para el desarrollo del proyecto se escogieron bailarines de las principales 5 academias de salsa de la ciudad de Santiago de Cali, estas son: Constelación latina, Pioneros del ritmo, Salsa viva y tango vivo, Imperio juvenil y Swing latino.

Sin embargo, por motivos de logística toco cambiar de la población objetivo a Pioneros del Ritmo y a Swing latino, por combinación rumbera y Stilo y Sabor, dos academias que son muy reconocidas en Cali también.

Finalmente se encuestó a Combinación Rumbera, Constelación latina, Imperio Juvenil, Salsaviva y Tangovivo, y Stilo y Sabor, estas son de las academias con más reconocimiento en la ciudad, teniendo como mínimo 6 años de creación, y que especialmente, se han hecho bastante conocidas a nivel local, nacional e internacional, gracias a sus participaciones y podios en concursos de salsa muy importantes como el Puerto Rico Salsa Open, el festival mundial de salsa en cali, el Ecuador salsa congress, el Colombia salsa festival en medellin, el world latin dance cup en Miami, y el atlanta salsa congress, entre muchos otros , y por su pertenencia a espectáculos de salsa como Delirio y Ensalsate.

Adicionalmente, estas academias están ubicadas en diferentes sector geográficos de la ciudad, lo que genera que las respuestas de los bailarines puedan ser muy diversas y variadas, que pueda permitir que no haya un sesgo

muy grande en cuanto a los resultados de la investigación y de esta forma tener resultados un poco más cercanos a la realidad del bailarín, que son la materia prima de las academias en cuanto a la realidad social y economía.

Por otro lado se puede decir que con frecuencia el enfoque cualitativo se basa en métodos que recolectan datos sin medición numérica, usualmente las descripciones y las observaciones son las que se usan. “Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este es Flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido”.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de realizar las encuestas a 5 academias de salsa distintas de la ciudad de Cali, dejando un total de 86 encuestados, se hicieron 33 preguntas de carácter socio demográfico, económico y de bienestar en general, según formato. Ver anexo 1.

Una vez recolectada la información, se procedió a tabular la información utilizando como herramienta el Epi Info y a su analisis utilizando herramientas estadísticas como tablas, frecuencias y gráficos pastel.

### *CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA*

**Tabla 1. Edad de los bailarines**

<b>Edad (años)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15	4	4,7
16	2	2,3
17	10	11,6
18	13	15,1
19	13	15,1
20	7	8,1
21	4	4,7
22	3	3,5
23	5	5,8
24	6	7
25	5	5,8
26	1	1,2
27	3	3,5
28	2	2,3
29	1	1,2
30	2	2,3
31	1	1,2
32	1	1,2
33	3	3,5
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Tabla 2. Edad según rango**

<b>Rango edad (años)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15 - 19	42	48,8
20 - 24	25	29,1
25 - 29	12	14,0
30 - 34	7	8,1
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100,0</b>

En las tablas 1 y 2 se pueden observar los resultados obtenidos en la variable edad, donde se evidencian las frecuencias por edad de los bailarines y los rangos en donde se encuentran los bailarines encuestados en cuanto a su edad. En primer lugar, se evidencia que casi el 70 por ciento de la población está en los 15 y los 24 años, donde en su mayoría están dedicados netamente al baile, probablemente esto se debe a su vitalidad, condiciones físicas e ímpetu para dedicarse a esta actividad; también hace pensar que los jóvenes están interesados en descubrir y vivir de este arte, y que probablemente su formación no la estén haciendo en otros estudios u otros trabajos y están dedicados netamente al baile.

Por otra parte, se evidencia un fenómeno interesante de decrecimiento de la cantidad de bailarines , donde a medida que aumenta las edades de los bailarines, va disminuyendo la cantidad de bailarines activos profesionalmente, situación que va muy acorde con una hipótesis que tiene el presente autor, y es que los bailarines son como futbolistas entre más años tenga su vida útil como bailarín profesional disminuye, con todos los esfuerzos especialmente físicos y de tiempo que esta actividad requiere , va disminuyendo el número de bailarines activos, además que estos pueden vivir de esta actividad bailando , aproximadamente hasta los 35-40 años, de resto la resistencia y su condición física comienza a disminuir.

En la tabla 3 se aprecia la distribución de los bailarines encuestados, según sexo.

**Tabla 3. Distribución según sexo**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	37	43,0
Masculino	49	57,0
<b>Total</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>

En este caso la frecuencia de sexo no es relevante porque básicamente en una compañía deben haber por lo menos 10 parejas de baile (que es el máximo para concursos) conformados por mismo número de hombres y mujeres, 10 y 10, entonces en caso cuando se efectuaron las entrevistas no había toda la cantidad de mujeres, por ello la diferencia entre hombres y mujeres es tanta.

**Tabla 4. Vivienda – Comuna**

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
1	8	9,3
2	1	1,2
3	5	5,8
5	3	3,5
6	11	12,8
7	4	4,7
8	10	11,6
9	4	4,7
10	4	4,7
11	3	3,5
12	10	11,6
13	5	5,8
14	2	2,3
15	3	3,5
16	2	2,3
17	1	1,2
20	2	2,3
21	8	9,3
Total	86	100,0

En las tablas 4 y 5 se proyectan comunas encontradas donde viven los 86 bailarines y el estrato económico en general donde viven los bailarines.



**Tabla 5. Estrato Socioeconómico**

<b>Estrato</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	9	10,5
2	42	48,8
3	31	36,0
4	4	4,7
<b>Total</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>

En primer lugar, se evidencia la diversidad geográfica que presentan los bailarines de salsa, las academias están ubicadas en las comunas tales, sin embargo, el sitio donde viven los 86 bailarines se reparten en casi las 21 comunas que tiene Cali, situación que hace ver la variedad que tiene cada academia en tipos de personas y aporta a la diversidad necesaria para que la encuesta tenga valides y tenga un mayor nivel de veracidad.

En segundo lugar un 50% aproximadamente de la población se encuentra viviendo en el estrato 2, primer índice que nos comienza a dar muestra de la calidad de vida que pueden tener los bailarines, y un 60% de la población entre estratos 1 y 2, lo que muestra una de las hipótesis o ideas que tienen las personas normalmente de los bailarines de salsa en general, y es que la salsa es de barrios populares o barrios de bajos recursos económicos.

Adicionalmente, se evidencia que no hay ningún bailarín viviendo en estrato 5 o 6, y se muestra una mayor concentración de bailarines en comunas 1, 6 , 8 , 12 y 21 , comunas que están compuestas en su mayoría en barrios con pocos recursos económicos y altos índices de violencia. Tal vez esto junto a su condición económica, son razones para optar el baile como una actividad para vivir.

En la tabla 6 se evidencia, el tipo de vivienda y tenencia de vivienda de los bailarines encuestados, donde se evidencian varias situaciones.

**Tabla 6. Vivienda**

Vivienda	Tenencia				Porcentaje			
	P r o p i a	A l q u i l a d a	F i l i a r	T o t a l	P r o p i a	A l q u i l a d a	F i l i a r	T o t a l
Casa	11	24	37	<b>72</b>	12,8	27,9	43,0	<b>83,7</b>
Apartamento	0	<b>12</b>	2	<b>14</b>	0,0	14,0	2,3	<b>16,3</b>
<b>Total</b>	<b>11,0</b>	<b>36,0</b>	<b>39,0</b>	<b>86</b>	<b>12,8</b>	<b>41,9</b>	<b>45,3</b>	<b>100,0</b>

En primer lugar, se muestra que sólo el 13% de la población aproximadamente, tiene una vivienda propia (Casa), se puede asumir que es una muestra clara que su forma económica de vida, no les ha generado hasta el momento una estabilidad económica suficiente para hacer una inversión de ese estilo.

Adicionalmente, casi un 45% de la población vive en vivienda familiar, muestra de la necesidad de vivir con otros miembros de la familia probablemente para sostener entre muchas personas la vivienda. Un 42% aproximadamente vive en una vivienda alquilada, esto muestra dos situaciones, primero hay una situación de inestabilidad económica, puesto que, mensualmente hay que hacer un gasto que brinda temporalmente una estabilidad del sitio de vivienda, sin embargo, esto es una inversión sin retorno que no genera algún tipo de activo para estas personas.

El no tener una vivienda propia, puede generar vulnerabilidades para las personas que viven en la casa, puesto que, no hay certeza diferente a pagar mensualmente una cuota o cumplir un contrato, que garantice que puedan vivir indefinidamente en este sitio.

La tabla 7 muestra que hay 90% aproximadamente que solo tienen actualmente el título de primaria y bachiller, siendo este un escenario poco favorable, dado que, actualmente las personas garantizan mayor estabilidad económica y probablemente calidad de vida, con un mayor nivel de estudio, y

dado que la mayoría de la población está entre los 15-24 años, hay un gran problema de que su nivel educativo llegue hasta bachiller.

**Tabla 7. Nivel Educativo**

Escolaridad	Total	
	Frecuencia	%
Primaria	17	19,8
Secundaria	60	69,8
Pregrado	9	10,5
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 8. Bailarines estudiantes**

Genero	Bachillerato	Nada	Pregrado	Total
<b>Femenino</b>	11	20	6	<b>37</b>
<b>%</b>	29,73	54,05	16,22	<b>100%</b>
<b>Masculino</b>	7	31	10	<b>48</b>
<b>%</b>	14,58	64,58	20,83%	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>	18	51	16	<b>85</b>
<b>Porcentaje total</b>	<b>21,18</b>	<b>60,00</b>	<b>18,82</b>	<b>100%</b>

Adicionalmente, hay un 60% de la población que no está estudiando nada, solo se está dedicando a bailar o trabajar, situación que reafirma lo anterior, la mayoría de los bailarines entrevistados no tienen la intención, ganas o manera de estudiar una carrera, técnico o diplomado de educación superior.

**Tabla 9. Ocupación**

Ocupacion	Frecuencia	Porcentaje
Est B.S.	18	20,9
Est U. pre	16	18,6
Trabajador D	6	7,0
Trabajador I	18	20,9
<b>Bailarin</b>	<b>28</b>	<b>32,6</b>
<b>Total</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>

Sólo un 50% de la población aproximadamente está dedicada a estudiar, en bachillerato o pregrado, pero solo un 19% aproximadamente está dedicado a estudiar un estudio superior al bachillerato como lo puede ser un pregrado universitario, un técnico en el SENA o hasta un diplomado, muestra de las pocas oportunidades que tienen los bailarines, ya sea por economía, tiempo o por ganas de estudiar, para poder lograr una educación superior.

**Tabla 10. Total de personas con las que convive**

No. Personas	Frecuencia	Porcentaje
0	2	2,3
1	9	10,5
2	11	12,8
3	20	23,3
4	16	18,6
5	16	18,6
6	5	5,8
>6	7	8,1
<b>Total</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>

La tabla 10, refleja la cantidad de personas con las que conviven los bailarines entrevistados, observándose que un 2% de la población viven solas y un 60% de la población viven con 3 hasta 5 personas, indicativo probable de un índice de hacinamiento. Si se compara esto con el estrato en donde viven, la calidad de vida en general de toda la familia probablemente no sea la más óptima.

**Tabla 11. Total de personas con dependencia económica**

No. Personas	Frecuencia	Porcentaje
0	47	54,7
1	13	15,1
2	19	22,1
3	4	4,7
4	2	2,3
5	1	1,2
<b>Total</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>

Este índice muestra que el 55% de la población encuestada solamente se dedica a su propio sostenimiento y manutención, no tienen nadie a su cargo en términos económicos, mientras que el 45% de la población tienen a su cargo entre 1 y hasta 5 personas que dependen económicamente del bailarín, situación que hace que el baile con sus diferentes ingresos alternos, tenga que sostener en muchas ocasiones a otras personas no solo a el mismo, situación que hace necesario un nivel de ingreso muy alto para poder lograr una estabilidad económica y una calidad de vida suficientemente buena.

## 5.2. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA S ACADEMIAS DE BAILE

**Tabla 12. Academia a la que pertenece**

<b>Academia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Combinación Rumbera	11	12,79%
Constelación Latina	18	20,93%
Imperio Juvenil	17	19,77%
Salsa viva y Tango vivo	19	22,09%
Stilo y Sabor	21	24,42%
Total	86	100,00%

Para evaluar las condiciones físicas se entrevistó a los directivos de los bailarines, dada la experiencia de este autor con su experiencia con el baile y las academias de salsa. Se evidenció que Combinación Rumbera es la academia con menos condiciones óptimas y Salsa viva la que mejor tiene infraestructura.

Sin embargo en general los problemas más frecuentes en algunas academias son la tenencia de aires acondicionados, ventiladores, vestieres, piso óptimo para ensayar, espacio con buena altura para acrobacias, salón amplio para la cantidad de parejas, elementos de seguridad para realizar cargadas como colchonetas, salones para las diferentes bases.

**Tabla 13. Condiciones físicas de las academias**

<b>Infraestructura</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Aire acondicionado</b>	NO	NO	NO	SI	NO
<b>Ventiladores</b>	NO	NO	SI	SI	SI
<b>Equipos de sonido</b>	SI	SI	SI	SI	SI
<b>Espejos</b>	SI	SI	SI	SI	SI
<b>Vertieres</b>	NO	NO	SI	SI	NO
<b>Baños</b>	SI	SI	SI	SI	SI
<b>Piso óptimo para ensayar</b>	NO	SI	SI	SI	NO
<b>Buena iluminación</b>	SI	SI	SI	SI	SI
<b>Salón amplio para la cantidad de parejas</b>	SI	SI	SI	NO	SI
<b>Espacios con buena altura para realizar las acrobacias</b>	SI	SI	NO	NO	SI
<b>Elementos como colchonetas, para hacer las cargadas</b>	NO	SI	SI	SI	NO
<b>Salones para las diferentes bases de la academia</b>	SI	SI	NO	SI	NO
<b>Cafetería</b>	NO	NO	NO	SI	SI
<b>Área Administrativa</b>	SI	SI	NO	SI	SI
<b>Área de sastrería y maquillaje</b>	NO	NO	NO	SI	NO
<b>Área de primeros auxilios (dotación)</b>	NO	SI	SI	SI	SI

1. Combinación Rumbera
1. Imperio Juvenil
2. Stilo y Sabor

2. Constelación Latina
4. Salsa viva y Tango vivo

Aparte de estas condiciones, que son necesarias para el ensayo, se presentan en la mayoría una falta de cafetería, un precario y pequeño espacio para la área administrativa, una ausencia de una área de sastrería y en la mayoría falta de un área de primeros auxilios. La mayoría cuentan con dotación (botiquín) para brindar primeros auxilios ante una emergencia.

En relación a los servicios públicos, todas las academias cuentan con los servicios necesarios para lograr una garantía de las necesidades básicas durante la estadía de los bailarines en la academia, como tener agua, energía

para tener iluminación en el salón de ensayo y poder reproducir la música, teléfono e internet para cualquier necesidad

**Tabla 14. Servicios públicos**

<b>Tipo de servicio público</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Acueducto	SI	SI	SI	SI	SI
Energía	SI	SI	SI	SI	SI
Alcantarillado	SI	SI	SI	SI	SI
Recolección de basuras	SI	SI	SI	SI	SI
Gas natural	NO	NO	NO	SI	SI
Teléfono	SI	SI	SI	SI	SI
Internet	SI	SI	SI	SI	SI

**Tabla 15. Recurso Humano**

<b>Tipo de recurso humano según ocupación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Coreógrafo	SI	SI	SI	SI	SI
Preparador físico/deportólogo	NO	NO	SI	NO	NO
Experto acrobacias	NO	SI	SI	NO	NO
Fisioterapeuta /Aux. terapia física	NO	NO	SI	NO	NO
Modisto-a/vestuario	SI	SI	SI	SI	NO

En la tabla 15 se evidencia que todas las academias tienen por lo menos un coreógrafo y un modista vinculados a estas, lo que hace que se cumpla por lo menos el fin de desarrollarse como bailarines, que se les enseñen pasos y se acoplen en coreografías para lograr participar en shows, concursos y hasta eventos de gran magnitud como el Salsódromo.

Exceptuando Imperio Juvenil, las academias presentan deficiencias en preparadores físicos, expertos en acrobacias y fisioterapeutas. Siendo el baile una actividad física de alto rendimiento y con una serie de riesgos en la salud, sería fundamental contar con este tipo de recurso humano.

Un experto en acrobacias para que las técnicas de todos los bailarines estuvieran correctas a la hora de la ejecución de estos movimientos de alto riesgo; también sería necesario que hubiera un preparador físico, que estuviera adecuándolos físicamente para la excesiva cantidad de ensayos, la cantidad de shows y concursos que estarían expuesto, además de un experto que permita desarrollar las habilidades como flexibilidad y desarrollo motriz; y un fisioterapeuta dada la exposición que pueden tener en brazos, hombros, columna, pies, rodillas, piernas, entre otras partes del cuerpo que puedan llegar a afectarse o lastimarse en algún momento de su carrera como bailarín profesional.

Estas situaciones, son muestra clara, de la calidad de vida que pueden tener los bailarines en términos de salud, sino se cuenta con profesionales que estén pendiente de los aspectos mencionados anteriormente y que pueden arriesgar el bienestar físico del bailarín en algún momento.

### **BIENESTAR RELACIONADO CON ASPECTOS ECONOMICOS**

**Tabla 16. El baile como principal fuente de ingresos**

<b>Fuente de ingresos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Varias fuentes	20	23,26
Única fuente	66	76,74
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Tabla 17. Ingreso como bailarín**

<b>INGRESO MENSUAL (S.M.L.V)</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>
Menos de un SMLV	32	37,6
1 SMLV	23	27,1
Entre 1 - 2 SMLV	15	17,6
Entre 2 - 3 SMLV	7	8,2
No devenga	9	10,6



<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100</b>
--------------	-----------	------------

Según la tabla anterior, un 48% de la población encuestada aproximadamente, tiene ingresos entre 0 y menos de un salario mínimo, y un 75% aproximadamente está ganando 0 pesos y hasta un salario mínimo al menos, siendo una muestra evidente de la calidad de vida que ellos pueden tener asociada a recursos económicos por el baile, este es un caso como el de muchos colombianos que tienen un salario mínimo como ingreso mensual, y teniendo en cuenta todos los impuestos, la inflación y todos los demás aranceles que impone el gobierno, es evidente que un salario mínimo no es el ingreso suficientemente alto para todos los gastos en los que puede incurrir un Colombiano promedio, entonces probablemente el 75% de los bailarines no tenga una calidad de vida en términos económicos muy alto.

**Tabla 18. Participación en espectáculo representativo**

<b>Participante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NO	16	<b>18,82</b>
SI	69	<b>81,18</b>
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Tabla 19. Espectáculo en el que participa**

<b>Espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Delirio	37	43,02
Ensalsate	18	20,93
Salsa Cabaret Menga	15	17,44
Ninguno	16	18,60
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Tabla 20. Estabilidad económica en relación a participar en espectáculo**

<b>Mejoramiento Económico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NO	21	24,42
SI	65	75,58
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Tabla 21. Medios de Transporte**

<b>Transporte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bicicleta	2	2,33
Bus/Buseta	11	12,79
Carro particular	8	9,30
Moto	50	58,14
Transporte masivo	15	17,44
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Tabla 22. Movilidad**

<b>Transporte propio</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>
<b>Carro</b>	3	3,5
<b>Moto</b>	42	48,8
<b>Bicicleta</b>	2	2,3
<b>Ninguno</b>	39	45,3
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

Las anteriores tablas, muestran el medio de transporte que usan normalmente los bailarines para realizar sus desplazamientos y cuál es el transporte propio que ellos manejan, si es que son dueños de algún medio de transporte, donde casi el 50% de la población tiene un medio de transporte como carro o moto, siendo las motos las que predominan en este ítem con el 48,8% de la población, dando como evidencia la relativa facilidad y accesibilidad económica para que un bailarín pueda comprar una moto

Solo un 3,5% de la población encuestada tiene carro propio. Esto podría sugerir que para la mayoría de bailarines ser propietarios de automóviles es difícil y requieren de mucho tiempo para poder conseguir un carro a través de los ingresos que genera el baile.

Adicionalmente, el 45% de la población no tiene ningún medio de transporte propio y su transporte lo llevan a cabo a través del transporte masivo o público, carros particulares piratas o motos de familiares, lo que indica que sus ingresos no son suficientes para adquirir vehículo propio para transporte particular.

**Tabla 23. Dependencia laboral**

<b>Trabajo</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>Total</b>
Dependiente	1	5	6
Independiente	0	18	18
Ninguno	62	0	62
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>85</b>

En este punto se encuestó a los bailarines, si tienen algún trabajo actualmente diferente o paralelo al baile, dando como resultado que un 73% de la población aproximadamente no tiene ningún trabajo diferente al baile, situación que hace que sus ingresos dependan exclusivamente de lo que generen con el baile, ya sea con shows, clases de baile, montajes coreográficos, y demás actividades que van a estar relacionadas con el baile.

Teniendo en cuenta el nivel de ingresos que tienen la mayoría de los bailarines encuestados, se evidencia una deficiencia económica y un poco nivel económico que puede reflejar en condiciones de vida no muy óptimas.

**Tabla 24. Tipo de institución educativa donde realiza estudios**

Tipo de Institución	Publico		Privado		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Primaria	14	16,3	3	3,5	17	19,8
Secundaria	42	48,8	18	20,9	60	69,8
Pregrado	3	3,5	6	7,0	9	10,5
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>68,6</b>	<b>27</b>	<b>31,4</b>	<b>86,0</b>	<b>100,0</b>

En la anterior tabla, se muestra el tipo de institución educativa donde estudiaron la primaria, secundaria y pregrado, siendo dominante en un 69% de la población la educación en instituciones públicas, especialmente en primaria y secundaria, lo que puede ser reflejo de las condiciones económicas y facilidades de acceso para estar en una institución educativa de carácter privado,

Relacionando este aspecto con el transporte de los bailarines, es evidente que es muy difícil ir a estudiar a sitios muy lejos de su barrio o comuna, por ende probablemente estén estudiando cerca donde viven y si la mayoría está en estratos 1,2 y 3, probablemente las escuelas que se encuentran en esas comunas sean las elegidas para realizar sus estudios por ende el carácter público de dichas instituciones era un poco predecible.

Además, se ha evidenciado que muchas de las instituciones educativas de carácter público, especialmente en primaria y bachillera, no cuentan con las mejores instalaciones, las mejores clases, ni el nivel educativo necesario para lograr un óptimo desarrollo académico y mental para los jóvenes en estas instituciones, y esto puede incidir en las ganas de seguir estudiando o en la facilidad de entrar en un pregrado, donde sus bases académicas no sean demasiado buenas.

## ASPECTOS DE BIENESTAR FISICO

**Tabla 25. Atención en Salud**

<b>Afiliación al SGSSS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Beneficiario del SISBEN	24	27,91%
EPS del contributivo	32	37,21%
EPS del subsidiado	30	34,88%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

En la tabla anterior, se evidencia el tipo de atención en salud que recibe el bailarín encuestados, siendo subsidiado y SISBEN, donde están el 63% de la población ubicada, siendo estas EPS las que son más usadas usualmente por personas de estratos bajos o de pocos ingresos, y que permiten generar un subsidio para poder acceder a este servicio, esto es muestra que gran parte de los bailarines no tienen recursos suficientes para acceder a una eps del contributivo, y acceden simplemente a SISBEN o al subsidiado, no siendo el mejor sistema para depender de salud, sobre todo contando el sistema de salud tan precario y problemático que tiene este país.

Aunque es interesante, que aproximadamente un 38% de la población está vinculada a una EPS del contributivo, situación que hace ver a una parte grande la población en un nivel bueno de acceso al sistema de salud.

**Tabla 26. Lesiones por la actividad del baile**

<b>Lesiones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NO	25	21,07
SI	61	70,93
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Tabla 27. Lesiones según localización**

LUGAR	SIN LESION		CON LESION	
	No.	%	No.	%
CUELLO	78	90,7	8	9,3
BRAZO	71	82,6	15	17,4
MANOS	76	88,4	10	11,6
REGION LUMBAR	60	69,8	26	30,2
RODILLAS	60	69,8	26	30,2
PIERNA	78	90,7	8	9,3
PIES	61	70,9	25	29,1

En las anteriores tablas se muestra, que en los últimos seis meses el 21% de los bailarines encuestados han presentado algún tipo de lesión a causa de su actividad lúdica. De estos, el 30,2% han tenido lesiones en región lumbar y rodillas y el 29,1% en pies sitios en los que frecuentemente el bailarín debe hacer sobre esfuerzo al hacer movimientos y ejecutar cargadas a una velocidad mucho más grande de lo normal. Esta situación que hace pensar que no hay mucho cuidado, por parte del bailarín o de su entrenador.

Esta situación asociada a la falta de fisioterapeutas, experto en acrobacias y expertos en acondicionamiento físico, pueden ser factores influyentes para que el panorama de la salud del bailarín en unos pocos años, por lo menos después de ejercer su vida útil como bailarín, no se la más alentadora.

De igual manera otras lesiones que se presentan con una frecuencia menor, son las lesiones en cuello, manos, brazos y tendones de la pierna, que son muestra también del esfuerzo que requiere esta actividad en otras partes del cuerpo, y que son evidencia de la exposición y falta de profesionales en la materia para evitar o tratar estas lesiones.

**Tabla 28. Calidad de Vida**

Calidad de Vida	Frecuencia	Porcentaje
Buena	52	61,9
Excelente	18	21,4
Regular	16	16,7
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

A la pregunta de cómo percibían su calidad de vida el 61,9% la consideran buena y el 21,4% excelente situación que causa incertidumbre puesto que muchos de los indicados socio-demográficos, económicos y físicos, reflejan una calidad de vida regular.

**Tabla 29. Calidad de vida vs estrato socio-económico**

ESTRATO	Excelente		Buena		Regular		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
1	3	3,5	8	9,3	1	1,2	<b>12</b>	<b>14,0</b>
2	3	3,5	27	31,4	9	10,5	<b>39</b>	<b>45,3</b>
3	11	12,8	15	17,4	5	5,8	<b>31</b>	<b>36,0</b>
4	1	1,2	3	3,5	0	0,0	<b>4</b>	<b>4,7</b>
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>20,9</b>	<b>53</b>	<b>61,6</b>	<b>15</b>	<b>17,4</b>	<b>86</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 30. Calidad de vida como Bailarín de Salsa**

Calidad de Vida	No gana nada de dinero	Menos de un SMLV	Un SMLV	Entre 1 y 2 SMLV	Entre 2 y 3 SMLV	Total
Buena	5	20	13	11	3	52
Excelente	4	7	2	1	4	18
Regular	0	7	7	2	0	16
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>86</b>

Al hacer cruces de variables de esa respuesta para validar la veracidad de esta apreciación, con las correspondientes a estrato socioeconómico y con el ingreso mensual por el baile, se evidencia que no hay coherencia entre los hallazgos y el concepto de calidad de vida. En la tabla 29 hay un 56% (51) de la población que está en estrato 1 y 2 y de estos el 68,6% afirman tener una calidad de vida buena. Solo un 19,6% estando en estrato 1 y 2 acepta que tiene una calidad de vida no tan buena, es decir regular.

También casi el 91% de la población afirma tener una vida excelente y buena, aunque de ese porcentaje, 47,7% están en un estrato socio-económico de 1 y 2, siendo una condición de vida probablemente no muy buena siendo consecuentes con todas las condiciones que tienen los barrios en Cali que están entre 1 y 2, y el apoyo del estado y el acceso que pueden tener a todos los recursos y necesidades básicas.

En la tabla 30 se evidencia que 51 personas que equivale al 59% de la población encuestada, no ganan nada de dinero, ganan menos de un salario mínimo y ganan un salario mínimo solamente, y sin embargo consideran que tienen una calidad de vida buena y excelente, situación que en términos económicos no tiene mucha coherencia, puesto que, en este país con los impuestos y medidas políticas que impone el gobierno, hace que cada vez más se disminuya nuestro poder adquisitivo, y un salario mínimo para un trabajador común no alcanza para casi nada, esto es una situación que pasa de manera similar en los bailarines de salsa, y gracias a la repartición de sus ingresos en tantos gastos ( que se evidenciaron en la encuesta), es muy probable que ese dinero ganado por esta profesión no sea suficiente para suplir todas sus necesidades o por lo menos no de manera óptima.



## CONCLUSIONES

- La investigación permitió analizar la calidad de vida de los bailarines, en términos sociodemográficos, económicos, físicos y las condiciones de las academias a las que están vinculados.
- Se lograron los objetivos específicos, identificar las condiciones de calidad de vida de los bailarines de salsa en Cali.
- En general la calidad de vida de los bailarines objeto de estudio se ve afectada por la insatisfacción de necesidades básicas relacionadas con salud, educación, alimentación, vivienda, transporte, oportunidades laborales, entre otros. Considerando la vinculación que estos tienen con academias de alto reconocimiento, se podría inferir que una situación similar podría presentarse en las otras academias de la ciudad de Cali.
- Se podría afirmar bajo los términos y condiciones consultadas, que los bailarines no tienen una calidad de vida buena u óptima, sin embargo, la mayoría no reconoce claramente su condición de vida y la calidad que tienen, a través de esta profesión artística, y tienen una percepción positiva frente a su situación.
- Dada la importancia de la proyección sociocultural de la ciudad de Cali como “capital mundial de la Salsa”, la calidad de vida de los bailarines de las academias donde se realiza esta actividad lúdica, debería seguir siendo objeto de estudio, como soporte para normar sobre las condiciones mínimas para el desarrollo de esta actividad, interviniendo riesgos potenciales y previniendo daños temporales y permanentes.

## BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía de Santiago de Cali. (08 de 08 de 2013). *Alcaldía de Santiago de Cali*. Obtenido de La industria cultural de la salsa se muestra con muchos productos en el VIII Festival Mundial de Salsa: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=53021>
- Alonso, J. G. (2010). Industrias Culturales Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas. En A. I. Julio César Alonso, *Industrias Culturales Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas* (págs. 109-116). Santiago de Cali.
- Arancegui, M. N. (2001). *Biblioteca universidad complutense*. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/6760/>
- Banco de la república. (2006). *El sistema económico*. Bogotá: Departamento de comunicación institucional Banco de la república.
- Carazo, P. C. (20 de 06 de 2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Redalyc*(20), 165-193.
- Ceballos, D. R. (2008). La Revolución Digital. (pág. 1). Santo Domingo : Instituto de Formación Política .
- Ciudad Delirio. (2014). *La película*. Obtenido de Sinópsis: <http://www.ciudaddelirio.com/cali-y-delirio.php>
- Comaroff, J. L. (2011). Etnicidad SA. Katz Editores.
- Cordoba, M. G. (3 de Febrero de 2015). Cultura a la medida, análisis de la cuenta satelital de cultura en Colombia. *Cultura a la medida, análisis de la cuenta satelital de cultura en Colombia*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Ministerio de cultura.
- Delirio, L. O.-G. (12 de 05 de 2014). Impacto de la película: Ciudad Delirio. (A. Múnera, Entrevistador)
- El país. (11 de 05 de 2011). *El país*. Obtenido de La salsa será una 'industria' en ciudad: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/salsa-sera-industria-en-ciudad>
- Evrard, Y., & Colbert, F. (s.f.). Arts Management: A New Discipline Entering The Millenium? *International Journal Of Arts Management*, 4-12.
- Fred, D. (2013). Evaluación interna. En *Conceptos de Administración Estratégica* (págs. 94-125). México: Pearson, Prentice Hall.
- Fundación delirio. (2013). *Detrás del telón: reporte integral de gestión sostenible 2013*. Cali.

- Hernandez Sampieri , R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativos y cualitativos. En *Metodología de la investigación* (págs. 3-26). México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores.
- Julio César Alonso, A. I. (2010). Industrias Culturales Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas. En A. I. Julio César Alonso, *Industrias Culturales Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas* (págs. 109-116). Santiago de Cali.
- LEGIS. (2012). Sector del espectáculo público de las artes escénicas. En *Legislación Económica. Vol. 120 No.* (págs. 71-81). Bogotá : LEGIS.
- Masucci, J. (Dirección). (1972). *Nuestra cosa latina* [Película].
- McNicholas, B. (2004). Arts, Culture and Business: A relationship Transformation, a Nascent field. *International Journal of Arts Management*, 7(1), 57-67.
- Núñez, L. F. (07 de 10 de 2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Barcelona, España.
- Oficina Asesora de Comunicaciones. (11 de Mayo de 2004). *Portal oficial Alcaldía de Santiago de Cali*. Recuperado el 24 de Octubre de 2013, de Nuestra historia: Santiago de Cali tiene 477 AÑOS: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=1335>
- Proexport Colombia. (s.f.). *Guía de viajes oficiales*. Recuperado el 09 de 05 de 2014, de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/recorridos-tematicos-por-colombia/salsa/por-que-la-salsa-en-cali>
- Proexport Colombia. (s.f.). *Proexport Colombia*. Obtenido de Cali - Valle del Cauca: el destino de la salsa: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/cali-y-valle-del-cauca>
- Restrepo, F. B. (2013). *La economía naranja*. Bogotá: Punto aparte.
- Restrepo, F. B. (2013). *La Economía Naranja - Una oportunidad Infinita* . Nueva York : Banco Interamericano de desarrollo .
- Sanchez, A. M. (2 de Diciembre de 2014). 40 Años bailando salsa en Cali: Investigación, comunicación y cultura. *40 Años bailando salsa en Cali: Investigación, comunicación y cultura*. Cali, Valle del Cauca, Colombia: Universidad Santiago de Cali.
- Secretaría de cultura y turismo. (30 de 08 de 2010). Recuperado el 21 de 02 de 2014, de [http://www.cali.gov.co/publicaciones/ensamble\\_nueva\\_categoria\\_en\\_el\\_v\\_festival\\_mundial\\_de\\_salsa\\_pub](http://www.cali.gov.co/publicaciones/ensamble_nueva_categoria_en_el_v_festival_mundial_de_salsa_pub)

- Ulloa, A. (2009). *La salsa en discusión, musica popular e historia cultural*. Cali: Editorial Universidad del Valle.
- UNCTAD. (2008). En *Creative Economy Report 2008* (págs. 33-58). United Nations.
- UNCTAD. (1 de junio de 2011). *Observatorio cultura y economía*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de Las Industrias Culturales y Creativas. Su concepto y clasificación: <http://culturayeconomia.org/foros/las-industrias-culturales-concepto-clasificacion/>
- UNESCO. (2009). *Expresiones Culturales*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas |: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO. (2011). *Políticas para la creatividad*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación.
- United Nations. (2010). *Creative Economy*.
- Villa, Á. M. (29-30 de Abril de 2014). *Módulo de Gestión Cultural*. Cali, Valle, Colombia.
- Zabala, J. D. (18 de 05 de 2012). *Historia de la salsa en cali*. Obtenido de <http://salsaencaliporjdp.blogspot.com/>
- Blanco J, et.al. (2000). *La relación calidad de vida/territorio/salud: El caso de la Ciudad de México*. México. En proceso de revisión editorial.
- Blanco J, López O, Rivera J. (1997). *Calidad de vida*. En Eibenschutz, R (coord.). *Bases para la planeación del desarrollo urbano en la Ciudad de México*. Tomo I: Economía y sociedad en la Metrópoli, UAM/Gpo. México. Editorial Porrúa.
- Blanco J, Saénz O. (1994). *Espacio urbano y salud*. México. Universidad de Guadalajara.
- Breilh, J. (2003). *Epidemiología crítica: Ciencia Emancipadora e Intercultural*. Buenos Aires. Lugar Editorial.
- Breilh, J. (1991). *La salud enfermedad como proceso social*. En: Varios. *Reproducción social y salud*. Guadalajara. Universidad de Guadalajara.
- Bowling, A. 1994. *La medida de la salud: Revisión de escalas de medida de la calidad de vida*. Barcelona. Masson.

Castro Ramírez C. 2001. Calidad de vida y promoción de la salud. En Restrepo E, Malaga H. Promoción de la salud: Cómo construir vida saludable. Colombia. Editorial Médica Panamericana. P 56-64.

Coehlo y Coehlo (1999). Cit. en Castro Ramírez C. 2001. Calidad de vida y promoción de la salud. En Restrepo E, Malaga H. Promoción de la salud: Cómo construir vida saludable. Colombia. Editorial Médica Panamericana.

Comisión Independiente sobre Población y Calidad de vida. 1999. Elegir el futuro. Un programa radical para mejora sostenible de la calidad de vida. Madrid. IEPALA Editorial. P 81-98.

De la Peña, S. (1994). Viejos y nuevos sujetos sociales. En redefiniciones 1. México. UAM-X.

Laurell, AC. (1992). Avanzar al pasado: La política social del neoliberalismo. En Estado y políticas sociales en el neoliberalismo. México. Friedrich Ebert.

Laurell, C. y Márquez, M. (1983). El desgaste obrero en México. México. Ediciones Era.

Laurell, AC. (1981). La salud enfermedad como proceso social. Revista Latinoamericana de Salud. 2(1): 7-25.

Levi y Anderson (2001). En Castro Ramírez C. 2001. Calidad de vida y promoción de la salud. En Restrepo E, Malaga H. Promoción de la salud: Cómo construir vida saludable. Colombia. Editorial Médica Panamericana.

Malagón, R. (2002). Salud en calidad de vida: un enfoque innovador. En La salud pública hoy. dilemas contemporáneos. Saúl Franco. Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

Margulis, Mario. (1980). Reproducción social de la vida y reproducción del capital. México. Nueva Antropología año 4 Núm.13-14 México, 1980, pp. 47-64.

Max-Neff, M. Elizalde, Hopenhayn. (1986). Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro. Fundación Dag Hammarskjöld. Santiago de Chile. P 37-82.

Mendola y Pelligrinidice (1999). En Bowling, A. 1994. La medida de la salud: Revisión de escalas de medida de la calidad de vida. Barcelona.

# ANEXOS

UNIVERSIDAD "ICESI" - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS				
PROGRAMA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				
ANALISIS DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS BAILARINES PROFESIONALES DE SALSA EN CALI - 2016 - INVESTIGACION APLICADA				
La presente encuesta ha sido estructurada para ser diligenciada por bailarines profesionales de salsa de la ciudad de Cali, como parte de una investigación que se está realizando para medir el grado de Calidad de vida				
ASPECTOS SOCIO DEMOGRAFICOS				
Edad (años) _____	Sexo: _____	Raza: _____	Estado Civil _____	
Lugar de residencia y tipo de vivienda				
Barrio _____	Comuna _____	Estrato socio-económico: _____		
Vive en: casa: _____ apartamento _____		Vivienda: propia _____ alquilada _____ familiar _____		
Nivel Educativo				
Primaria _____	Secundaria _____	Universitaria Pregrado _____	Universitaria Postgrado _____	
Ocupación				
Estudiante: _____	Bachillerato _____	Universitario pregrado _____	Universitario post grado _____	
Trabajador: _____	Dependiente: _____	Independiente _____	Cargo: _____	
Bailarin : _____				
Convivencia				
Personas con la cuales convive: Papa ( ) Mama ( ) Hermanos ( ) Tios ( ) Abuelos ( ) Esposa ( ) Hijos ( )				
Total de personas con que convive _____		Total de personas que dependen económicamente de usted _____		
INFORMACION SOBRE LA ACTIVIDAD LUDICA				
Tiempo de estar bailando (años) _____		Motivo para ser bailarín profesional: _____		
Tiempo de ser bailarín profesional (años) _____				
Academia de salsa a la que pertenece?				
INFORMACION SOBRE LA ESCUELA O ACADEMIA				
Condiciones de infraestructura y dotación				
Indique con una equis (X) sobre la letra respectiva la infraestructura, equipos e insumos de dotación con los que cuenta su escuela. A lado de cada item, indicar en el espacio en parentesis la valoración que usted le daría a cada uno de ellos, al considerar la importancia de tener dicho elemento, siendo 5 muy importante y 1 nada importante				
a) Aires acondicionados ( )	h) Salon amplio para la cantidad de parejas ( )			
b) Ventiladores ( )	i) Espacios con buena altura para realizar las acrobacias ( )			
c) Equipos de Sonido ( )	j) Elementos como colchonetas, para hacer las cargadas ( )			
d) Espejos ( )	k) Salones para las diferentes bases de la academia ( )			
e) Vestieres ( )	l) Cafetería			
f) Baños ( )	m) Área administrativa			
g) Piso optimo para ensayar ( )	n) Área de saterria y maquillaje			
	o) Area de primeros auxilios con dotación (enfermería, botiquin)(			
Servicios Públicos				
Indique con una equis (X) sobre la letra respectiva el tipo de servicios públicos que cuenta su escuela o academia				
Acueducto ( ) Energía ( ) Gas natural Telefono ( ) Internet ( ) Alcantarillado ( ) Recolección basuras ( )				
Recurso humano				
Indique con una equis (X) sobre la letra respectiva el recurso humano, según cargo u ocupación, con que cuenta su escuela o academia				
a) Coreografo b) Preparador fisico o deportologo c) Experto en Acrobacias d) Fisioterapeuta/auxiliar terapia física e) Medico para vertigeros				
INFORMACION SOBRE BIENESTAR PERSONAL				
Dependencia Económica del baile				
¿Hace parte de algún espectáculo de baile que sea representativo, en Cali? : SI _____ NO _____				
EN CASO "AFIRMATIVO", a cual pertenece?(A.) Deliro (B.) Ensalsate (C.) El Mulato Cabaret (D.) Salsa Cabaret Menga Otro (especifique) : _____				
Considera usted que hacer parte de alguno de estos espectaculos le contribuiría o contribuye a tener estabilidad económica?				
Es el "baile" su principal fuente de ingreso? SI _____ NO _____				
Si su respuesta es afirmativa, estos ingresos son suficientes para suplir sus necesidades SI _____ NO _____				
Si su respuesta es negativa, su (-s) principal (-es) fuente (-s) de ingresos es: _____				
Teniendo en cuenta que el salario mínimo (SMLV) tiene un valor de \$689.454, el ingreso mensual que usted percibe, por el baile es:				
un SMLV _____ entre uno y dos SMLV _____ entre dos y tres SMLV _____ entre tres y cuatro SMLV _____ a cuatro SMLV _____				
Considerando la respuesta del item anterior, indique el uso que usted le da al "ingreso mensual":				
vivienda _____ alimentación _____ educación _____ salud _____ transporte _____ vestido _____ recreación _____ servicios públicos _____				
Otros: _____				
Estado físico actual				
Indique con una equis (X) sobre la letra respectiva si en los últimos seis meses ha presentado algún tipo de lesión corporal				
a) Cabeza	d) Espalda alta	g) Pies	j) Antebrazos	k) Rodillas
b) Cuello	e) Espalda	h) Manos	k) Codos	l) Tendones de la pierna
c) Aductores	f) Espalda baja	i) Brazo		
Calidad de vida				
Teniendo en cuenta su experiencia, considera ¿qué se puede tener calidad de vida a partir de ser bailarín profesional en Cali?				
_____				
Jonathan Quiñones Vélez Estudiante Pregrado Economía y Negocios Internacionales		Angela María Gartner Tutora Facultad Ciencias administrativas y economicas Programa: Administración de empresas		