

INDUSTRIAS CREATIVAS EN COLOMBIA: CARACTERIZACIÓN Y DESARROLLO

Rodrigo Varela V. Ph. D.
Juan David Soler

Introducción/objetivos

Las industrias creativas han sido por muchos años, un sector económico al cual no se le ha prestado mucha atención y por ello existen pocos estudios sobre la contribución que tiene el sector en el PIB, o sobre la cantidad de empleos que genera o sobre la trascendencia que tiene el sector como productor de conocimiento o de manifestación de capacidad creativa y cultural.

Este trabajo muestra por un lado una primera caracterización del sector en Colombia a partir de la información de empresarios/directivos de empresas pertenecientes al sector y por otro la visión de las condiciones de infraestructura necesarias para el desarrollo del sector según la visión de expertos.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló en dos etapas para abarcar dos grupos poblacionales diferentes:

1. La primera etapa investigó a empresas y empresarios del sector creativo, para lo cual se identificó un universo de empresas, se determinaron muestras de empresarios/directivos a entrevistar en cada país, buscando que la investigación fuese representativa y que cubrieran todo el espectro del sector, se realizaron entrevistas a los empresarios fundadores y/o a los más altos directivos de estas organizaciones y se procesaron los resultados.
2. La segunda etapa investigó a expertos en el sector para identificar las fortalezas y debilidades, existentes en el país en las distintas variables que puedan estimular el desarrollo del sector. Se utilizó el esquema básico del National Expert Survey del Global Entrepreneurship Monitor y en cada país se realizaron las entrevistas pertinentes.

A partir de los datos obtenidos se formularon recomendaciones que permitan mejorar la dinámica empresarial en el sector de la industria creativa en Colombia.

Resultados/conclusiones

La investigación caracteriza las empresas pertenecientes al sector de las industrias creativas en Colombia en las siguientes variables:

- Las características principales de los empresarios tales como: edad, género, educación, y el tiempo involucrado en el sector.
- Las características principales de las empresas como: campos de acción en el sector creativo, generación de empleo, inversión en activos, entrenamiento y educación en temas gerenciales, estructura de ingresos, fuentes de financiación y uso de comercio electrónico.
- Las condiciones estructurales del sector de industrias creativas como: financiamiento, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura comercial y de servicios, apertura del mercado, infraestructura física, normas culturales y sociales, oportunidades para crear una nueva empresa, habilidades y conocimientos para la creación de empresas, la imagen social de los empresarios creativos, la protección de derechos de autor, el apoyo a la mujer, apoyo al crecimiento de las empresas e innovación.
- Es necesario la creación de programas de entrenamiento enfocados a desarrollar competencias administrativas específicas para los empresarios creativos, para que estos puedan crecer sus empresas (debido a que la mayoría de empresas en este sector son micro y pequeñas), tener una mayor orientación al mercado y una mayor orientación internacional.