



**IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL
VALLE DEL CAUCA EN EL MERCADO DE SINGAPUR**

AUTOR

PAULA ANDREA ANZOLA GARCÍA

DIRECTOR DEL PROYECTO

RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR M.B.A.

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2016

Tabla de Contenidos

Resumen	1
Abstract.....	2
I. Introducción e información general	3
1. Planteamiento del problema.....	3
2. Formulación del problema	4
3. Justificación.....	4
4. Metodología.....	6
5. Marco teórico	7
6. Objetivos.....	9
6.1. Objetivo General.....	9
6.2. Objetivo específico.....	9
II. Identificación y caracterización de las partes	10
1. República de Singapur	10
2. República de Colombia	16
III. Identificación oportunidades.....	21
1. Comportamiento importaciones de Singapur	21
2. Oportunidades para sectores del Valle del Cauca	28
IV. Conclusiones.....	32
V. Glosario.....	34
VI. Bibliografía.....	35

Lista de gráficas e ilustraciones

Gráfica 1: Importaciones Singapur (incluyendo petróleo, derivados y tecnología)	22
Gráfica 2: Importaciones Singapur (excluyendo petróleo, sus derivados y tecnología).	23
Gráfica 3: Exportaciones nacionales por departamentos al Singapur	26
Gráfica 4: Composición exportaciones nacionales al Singapur	27
Gráfica 5: Exportaciones Valle del Cauca por grupos de secciones y su variación	30
Ilustración 1: Evolución estructura poblacional singapurense	15
Ilustración 2: Evolución estructura poblacional colombiana	20

Lista de tablas

Tabla 1: Información general República del Singapur.....	11
Tabla 2: Información general República de Colombia.....	16

Resumen

Este trabajo de grado está enfocado en analizar las oportunidades de los diferentes sectores económicos del Valle del Cauca dentro del mercado singapurense. Para cumplir con este proyecto, se evaluaron 3 objetivos específicos: primero se analizó el contexto comercial actual de las relaciones comerciales entre las empresas del Valle del Cauca y Singapur. Posteriormente se determinaron las oportunidades para las empresas vallecaucanas a través del análisis del comportamiento de las importaciones del mercado singapurense y finalmente se establecieron los beneficios de los sectores económicos vallecaucanos con mayores oportunidades para ingresar al mercado de Singapur y los beneficios para la región que esto representa.

Palabras Claves: Singapur, Valle del Cauca, comercio exterior, crecimiento económico, desarrollo, innovación.

Abstract

This thesis document is focused on analyzing opportunities for the diverse economic sectors of Valle del Cauca in the Singaporean market. To fulfill this task, 3 specific goals were evaluated: First, the current market context of trade relations between companies of Valle del Cauca and Singapore were analyzed. Then the opportunities for Valle del Cauca companies were determined by analyzing the behavior of the imports of the Singaporean market. And last we talk about the benefits of Valle del Cauca's economic sectors, which have greater opportunities to enter the Singapore market and the benefits that this represents to the region

Key words: Singapore, Valle del Cauca, foreign trade, opportunities, economic growth, development, innovation.

I. Introducción e información general

1. Planteamiento del problema

En el mes de julio de 2013, las repúblicas de Colombia y Singapur suscribieron un acuerdo que busca “crear y de mantener condiciones favorables a las inversiones de inversionistas de una Parte en el territorio de la otra; deseando intensificar la cooperación económica en beneficio de ambas Partes; reconociendo que la promoción y protección de inversiones extranjeras conducirá a estimular la iniciativa empresarial y promoverá la prosperidad y el desarrollo económico para ambas Partes”¹. Aunque el acuerdo aún no entra en vigencia², es una clara muestra del desarrollo de los lineamientos de la política exterior de Colombia, la cual tiene como objetivo principal que para el año 2018 “Colombia consolidará y fortalecerá sus agendas de política internacional bilaterales y multilaterales priorizando en los ejes de desarrollo sostenible del país”³ y buscará cumplirlos con la implementación de una agenda de seis acciones y en la que las relaciones internacionales, la apertura de fronteras, la eliminación de barreras a la movilidad y el comercio exterior aparecen como mecanismos que permitirán cumplir con dicho objetivo.

¹ Ministerio de Industria y Comercio de Colombia. (s.f.). Página oficial del Ministerio de Industria y Comercio de Colombia. Obtenido de Resumen ABC- APPRI Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones suscrito entre las Republica de Singapur y la Republica de Colombia:

<http://www.mincit.gov.co/tlc/documentos.php?id=335&colorder=descripcion&order=ASC>

² SICE. (s.f.). Información sobre Colombia: Tratados Bilaterales de Inversión. Obtenido de Sistema de Información Sobre Comercio Exterior: http://www.sice.oas.org/ctyindex/col/COLBITS_s.asp

³ Cancillería de Colombia. (s.f.). Lineamientos de la Política Exterior de Colombia. Obtenido de <http://singapur.embajada.gov.co/colombia/lineamientos>

Este panorama presenta una gran oportunidad para hacer parte de un mercado casi inexplorado por parte de la industria colombiana, con una población de casi seis millones de habitantes, pertenecientes a una nación de alto ingreso, con un crecimiento del PIB de 2.9% para el año 2014⁴ en un ambiente económico estable y con una posición privilegiada geográficamente. También vale la pena tener en cuenta que Singapur es el importador número 15 a nivel mundial (Procolombia), que en la actualidad su comercio con Colombia se basa en los sectores minero-energético y agroindustriales, siendo el más representativo el petróleo y sus derivados (Cancillería de Colombia). Ante este escenario, se hace no sólo oportuno sino también necesario establecer cuáles son los sectores de la industria regional que tienen una mayor capacidad de aprovechar esta coyuntura económica sin incurrir en grandes riesgos y con mayores posibilidades de éxito, promoviendo así el desarrollo económico y social de la región.

2. Formulación del problema

Al establecer cuáles son las causas del problema de investigación, se puede establecer la pregunta central que la guiará y que se busca responder: ¿cuáles son las oportunidades potenciales para las empresas del Valle del Cauca dentro del mercado de Singapur?

3. Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad el servir de herramienta que permita establecer cuáles son los sectores económicos de la industria vallecaucana

⁴ The World Bank. Singapore – Overview. Recuperado de:
<http://www.worldbank.org/en/country/singapore/overview#1>

que tienen una mayor posibilidad de aprovechar la buena y creciente relación entre el Singapur y Colombia y de este modo contribuir al desarrollo de la región. De acuerdo con la OECD, una política de libre mercado ayuda a estimular la innovación y por ende al crecimiento económico de las regiones ya que aumenta la competencia convirtiéndose en un incentivo en la búsqueda de innovaciones que se traduzcan en mayor productividad. El mismo aumento de la competencia estimula que las empresas exploten las economías de escala y por lo mismo recuperen con mayor rapidez sus inversiones en investigación y desarrollo (I&D). La apertura comercial también tiende a fomentar el comercio intra-industrial y la globalización de las cadenas de valor ya que promueve la homologación de normas técnicas, por lo que también genera una necesidad de una mano de obra especializada y eficiente, estimulando así el empleo en la región.

Si se analiza la relación entre el comercio exterior, el crecimiento económico y la pobreza, se puede establecer que contrario a la creencia popular, “la expansión del comercio ha sido un fuerte estímulo para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, y ha permitido reducir la brecha entre ricos y pobres en el mundo entero” (Dollar & Kraay, 2001). Las conclusiones de estos autores están basadas en la experiencia de un grupo de países que se globalizaron después del 1980 y que actualmente se consideran en desarrollo. Dichos países (Colombia entre ellos), han visto cómo sus tasas de crecimiento han aumentado y aunque esto no es sólo resultado de la política aperturista, ya que también influyen otro tipo de políticas implementadas en los diferentes países, si logran establecer que un aumento del volumen del comercio exterior del 20% del PIB se traduce en un aumento de la tasa de crecimiento entre 0.5 y 1 punto porcentual.

Adicionalmente, es necesario entender que el mundo es cada vez más abierto, más globalizado y ante esto es mejor establecer cuáles son las fortalezas con que cuenta la industria de la región como puede explotarlas minimizando el riesgo de sus inversiones. El APPRI establecido entre estas naciones es un importante punto de partida en esta dirección.

4. Metodología

Con el fin de cumplir con los objetivos propuestos para este trabajo de investigación, se ha establecido la siguiente metodología: primero se realizará la revisión del material bibliográfico que permita darle un marco teórico a la investigación y que soporte la importancia de realizarla. Para logra esto se establece la relación existente entre el comercio exterior y el crecimiento económico, el desarrollo, y la innovación, así como con el bienestar social.

Posteriormente y con el fin de identificar aquellos aspectos importantes de la relación bilateral entre ambos países, se realizará una caracterización de cada país, en las que destaquen aspectos de su demografía y comportamiento comercial actual para luego proceder a contextualizar su relación comercial actual y finalmente realizar un caracterización del mercado singaporense y así poder establecer los puntos claves en la identificación de las oportunidades y riesgos existentes al establecer una relación comercial más estrecha.

5. Marco teórico

Procesos de internacionalización

Dentro del desarrollo de estrategias de importación y/o exportación, los procesos de internacionalización constituyen los procedimientos necesarios que permiten a los empresarios tomar decisiones para los negocios internacionales, conocer la mecánica del comercio exterior como actividad, realizando un análisis del mercado-país, de los costos de las fases del proceso logístico y un conocimiento sectorial que permita establecer los criterios para identificar las oportunidades dentro del mercado internacional. Este conjunto de procedimientos también facilita el reconocimiento de las posibles desventajas de la internacionalización de modo que se pueda reducir los riesgos de pérdida al mínimo posible.

Al implementar el proceso de internacionalización dentro de la compañía, ésta se verá reestructurada, impactando su cultura, normas y hasta las leyes que aplican como consecuencia de la inmersión en un nuevo mercado. Como es de esperarse, todo el proceso constituye un gran reto para la empresa, implica la reconfiguración de los equipos de trabajo buscando que estos sean integrales y que respondan no solo a las necesidades de los clientes nacionales, sino que también puedan cumplir a cabalidad con las necesidades de los nuevos clientes internacionales.

Crecimiento económico

Establecer relaciones comerciales con otras naciones no tiene sentido si no representa una mejora para la población afectada. La necesidad de establecerlas radica en la búsqueda de desarrollo para la región, generando así mayores niveles de

competitividad, empleo y oportunidades en la región que se traduzcan en un mayor bienestar para la población.

Las ganancias que trae el comercio son palpables, aumenta la oferta de bienes y servicios para los consumidores; muchos de los bienes que se encuentran en el mercado en la actualidad probablemente no estarían disponibles de no ser por el comercio. También genera competencia por lo que estimula la innovación y el desarrollo en búsqueda de la eficiencia. De hecho, aun cuando un país es ineficiente en la producción de bienes y servicios comparado con otro, puede comerciar y sacar beneficios de esto (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012), ya que puede competir a través de salarios. Pero la idea de comerciar con otras naciones no sólo radica en la búsqueda de nuevos mercados que estimulen el progreso de la industria local, el objetivo principal es buscar un incremento en el bienestar de la región.

En esta línea y de acuerdo con (Gregorio, 2007) “El crecimiento económico es muy importante porque permite mejorar los ingresos promedio de un país. Diferenciales moderados de crecimiento en el corto plazo pueden hacer diferencias abismales si persisten en el tiempo”. Sin embargo, según el autor, es necesario hacer énfasis no sólo en el crecimiento del nivel de ingreso de manera agregada, sino que es también muy importante tener en cuenta su distribución, por lo que el crecimiento económico por sí mismo no representa necesariamente un aumento en el bienestar de la población.

6. Objetivos

El presente proyecto de investigación busca cumplir con los siguientes objetivos:

6.1. Objetivo General

Identificar las oportunidades para las empresas del Valle del Cauca en el mercado de Singapur.

6.2. Objetivo específico

- Analizar el contexto comercial actual de las relaciones comerciales entre las empresas del Valle del Cauca y Singapur.
- Determinar las oportunidades para las empresas vallecaucanas a través del análisis del comportamiento de las importaciones del mercado singapurense.
- Establecer los retos y los beneficios de las empresas vallecaucanas con mayores oportunidades para ingresar al mercado de Singapur.

II. Identificación y caracterización de las partes

Para poder establecer las oportunidades de comercio entre las empresas vallecaucanas y la República de Singapur, es necesario entender cada una de las partes, su historia, su idiosincrasia, sus intereses, así como las regulaciones existentes que permitan que las potencialidades de la industria de Valle del Cauca puedan explotarse con éxito.

A continuación, se hace un breve recuento de la historia, una descripción de la población y de los intereses tanto de la República singapurense como del Valle del Cauca.

1. República de Singapur

La Republica de Singapur es una pequeña isla de 707,1 km² que cuenta con una ubicación estratégica en el sudeste asiático entre las islas de Malasia e Indonesia; su nombre proviene, según la leyenda *Sang Nila Utama*⁵, de la experiencia vivida por el Príncipe de Palembang (capital de Srivijaya) quién se embarcó en un viaje de cacería que lo llevo a una tierra desconocida en la que sin saber le dio la posibilidad de divisar un animal que nunca había visto en su vida y como signo de buena fortuna decidió fundar una ciudad donde el extraño animal había sido visto, a la cual nombro “The Lion City” o Singapura, que en sánscrito “simha” (lion) y “pura” (city).

Esta nueva ciudad conto con la fortuna de ser el punto de encuentro entre océanos, además de ser punto de conexión entre comerciantes chinos, árabes, portugueses e ingleses, por lo que su historia, cultura y tradiciones son un abanico en diversidad.

⁵ Tomado de <http://www.yoursingapore.com/about-singapore/singapore-history.html>

Por tales razones, sus lenguas oficiales⁶ son chino mandarín, inglés y malayo; como se puede observar en la Tabla 1: Información general República del Singapur, además de otras lenguas como el hokkien, cantonés, teochew y tamil. Cuenta con una densidad poblacional de 7.148 hab/km² ubicándola en el tercer lugar en el mundo, compuesta en un 76,8% de chinos, 13,9% malayos y 7,9% indios entre los que predominan.

La República de Singapur actualmente tiene una forma de gobierno parlamentaria a razón de su antiguo régimen monárquico Británico; su moneda oficial, el dólar de Singapur, junto a la estabilidad de sus instituciones y políticas les permite ubicarse en el tercer lugar según el ranking de competitividad del 2011 compuesto por 142 a nivel mundial, lo que quiere decir que es una de las economías más estables, sostenibles y prosperas del mundo permitiéndole a la población alcanzar un índice de desarrollo humano del 0.866.

**Tabla 1: Información general República del Singapur
2014**

Capital	Ciudad de Singapur
Idioma Oficial	Inglés, malayo, mandarín y tamil
Forma de Gobierno	República parlamentaria
Superficie	707,1 km ²
Población Total	5.535.000
Moneda	Dólar de Singapur
Inflación	0,5%
PIB Per Cápita	72.711
Tasa de Desempleo	2%

Fuente: Procolombia – Departamento de estadística del Singapur

⁶ Procolombia. Ficha país: Singapur. Recuperado de:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/ficha_pais_singapur.pdf

1.1. Reseña histórica

En siglo VII la isla de Singapur, anteriormente nombrada por los malayos como Temasek, era punto de encuentro, intercambio y referencia para los comerciantes malayos, tailandeses, chinos, árabes, indios y los javaneses; no fue hasta el siglo XVII que se le nombro “Singapura” o “la ciudad León” – “The Lion City” (1299) -, en honor del avistamiento de una criatura nunca antes vista por el Príncipe Palembang, desde sus inicios fue controlada por una sucesión de imperios y sultanes malayos. No fue hasta 1511, con la llegada de los portugueses en que se iba a dar inicio a una serie de periodos de destrucción y de nuevos comienzos a razón de sus nuevos dirigentes, quienes modificaron y arrasaron con la ciudad en un intento de convertirla en un punto de abastecimiento.

El año de 1819, es una fecha clave para la historia y constitución de la Republica de Singapur moderna, puesto que marca la llegada de Sir Thomas Stamford Raffles, teniente gobernador del enclave británico de Bencoolen y agente de East Indian Company, quien llega a Singapur con la intención de establecer un punto de intercambio el cual fue posible gracias al permiso de las autoridades malayas que para la época gobernaban esta tierra. A esta concesión se le denomino Singapur, y se convirtió en su ciudad principal.

Debido a establecimiento de este punto de intercambio, atracaron y llegaron miles de inmigrantes provenientes de Malacca, Penang, Riau y otros del Archipiélago de Malasia, además de una densa población China. En 1822, Raffles implemento el Raffles Town Plan, o también conocido como el Jackson Plan, con el fin de controlar los problemas de desorden que se presentaban en la colonia.

Este plan consistió en grandes rasgos en agrupar por etnias y condiciones sociales y económicas a la población y ubicarlas en lugares “estratégicos” a lo largo del territorio. En base a esta reorganización social, la ciudad de Singapur se consolidó como puerto de intercambio, rodeado de bancos, asociaciones comerciales y una sólida cámara de comercio que permitió abrir el comercio del norte de la República hacia Johor Bahru.

El periodo de abundancia continuo que la República de Singapur experimentó fue interrumpido el 8 de diciembre de 1941 cuando el ejército japonés decide invadir la nación como parte de su plan de expansión durante la segunda guerra mundial, el ejército británico que se había asentado en este territorio hasta el punto de ser doblegados por la contundente fuerza nipona el 15 de febrero de 1942 quienes tomaron control y establecieron un nuevo orden. No fue hasta 1945, después de la victoria de los aliados que el imperio británico toma control de la isla convirtiéndola en territorio gobernado por la corona británica.

Para 1959 la llama del nacionalismo se hizo presente y consiguió la victoria del partido de Acción de la gente –“The People’s Action Party (PAP)” - el cual consagró como primer ministro al abogado Lee Kuan Yew, quien bajo los ideales de su partido apoyó el fin del colonialismo y se adhirió a la legislación malaya. En 1963, con la independencia y reconocimiento de Malasia como estado independiente, se le otorgó a la República de Singapur el estatus de estado independiente y soberano.

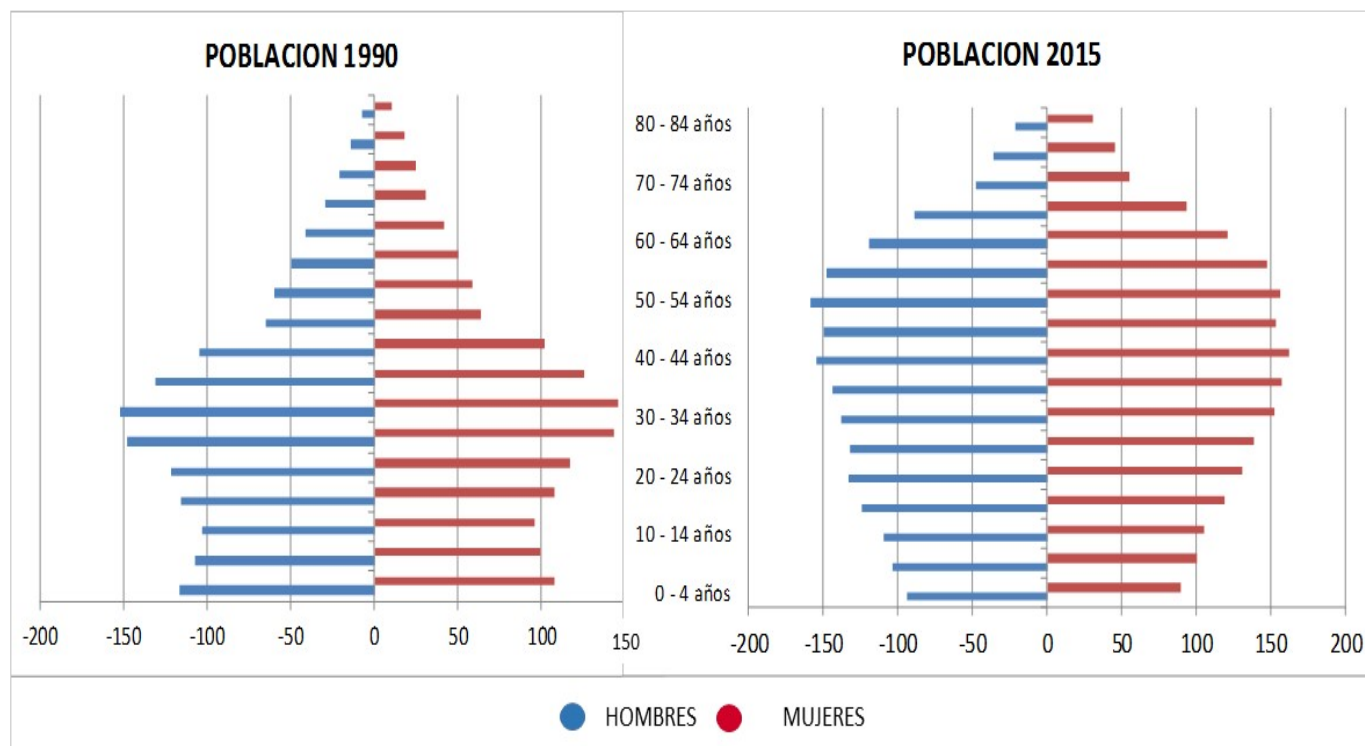
1.2. Demografía

La Republica de Singapur para el año 2011, contaba con una población de 5.353.494 aproximadamente, haciéndola merecedora del tercer lugar a nivel mundial de los estados con mayor densidad poblacional; la cual a la vez es rica en cultura, tradiciones e historia como se mencionó en el apartado anterior. Debido a la naturaleza de su constitución, y su rol como ciudad puerto y punto fundamental de intercambio, su población goza de distintas religiones y costumbres a consecuencia de la alta migración y permeabilidad que rodea a esta ciudad-estado.

La población de la Republica de Singapur está compuesta en un 76.8% por chinos, 13.9% malayos, 7.9% por indios y en un 1.4% por Otros; los cuales a la vez poseen distintas religiones entre las cuales predomina la budista con un 42.5% y musulmana en 14.9%.

Teniendo en cuenta que la Republica es fue constituida como ciudad-estado, su población es netamente urbana, y gracias a que cuenta con un régimen administrativo, judicial y legislativo eficientes y justos esta posee un índice de desarrollo humano de 0.866 en el año de referencia.

**Ilustración 1: Evolución estructura poblacional singapurense
1990 -2015**



Fuente: Departamento de estadística del Singapur

Como se puede observar en la Ilustración 1, la distribución poblacional entre mujeres y hombres se ha mantenido simétrica a través de los años, logrando una estructura de género⁷ (hombres por mujer) de 0.96; cabe agregar que también se logra observar que alrededor del 77% de la población se encuentra entre los 15-64 años, lo que hace que cuente con una amplia fuerza laboral.

También es notable como la composición de su población se está invirtiendo, haciendo que su base poblacional sea cada vez menor en relación con la de mayor edad.

⁷ Id.

2. República de Colombia

La República de Colombia es un país ubicado en la esquina noroccidental del continente suramericano. Su superficie es de 1'141.748 Km², cuenta con una población de casi 48 millones de habitantes. Es un país caracterizado por una gran diversidad natural y cultural (Procolombia), visible en el gran número de lenguas y dialectos indígenas además del español que se hablan dentro de su territorio. En la

Tabla 2: Información general República de Colombia, se pueden observar los datos relevantes acerca de este país.

En la actualidad se encuentra en medio de un proceso de paz con uno de los grupos guerrilleros que operan irregularmente dentro de su territorio, ha combatido activamente el narcotráfico que lo marcó durante las últimas décadas del siglo XX y dejó de ser un Estado inviable para convertirse en uno de los referentes regionales, aporta activamente a los retos globales como la protección al medio ambiente y la lucha contra las drogas (Facultad de Ciencias Sociales - Uniandes, 2014).

Tabla 2: Información general República de Colombia
2014

Capital	Bogotá D.C.
Idioma Oficial	Español
Forma de Gobierno	República presidencialista
Superficie	1'141.748 km ²
Población Total	47'965.868
Moneda	Peso colombiano
Inflación	3,7%
PIB Per Cápita	7.903,9
Tasa de Desempleo	7,71%

Fuente: Procolombia – Dane – World Bank

En el ámbito económico, se ha visto desacelerada su crecimiento económico en gran parte a causa de la reducción de los precios de las materias primas energéticas, lo que ha afectado sus términos de intercambio. En el ámbito industrial, la anterior tendencia revaluacionista, la caída de las exportaciones con Venezuela, el contrabando y la baja demanda, habían provocado que este fuera el sector económico con peor comportamiento en los últimos años (Procolombia).

2.1. Reseña histórica

Apertura económica: Desde 1989 el Gobierno Nacional puso en marcha diferentes reformas económicas que pretendían darle un impulso a la economía colombiana, entre ellas la apertura comercial y la desregulación de los mercados cambiario y comercial. Pero no fue hasta 1990, bajo la administración del presidente Barco en donde se replanteo la necesidad de implementar una reforma comercial con el fin de impulsar al sector externo como el motor del crecimiento de la economía, puesto que para la época el país libraba una guerra contra el narcotráfico que en cuyos momentos se vivía con gran intensidad.

La apertura económica era un programa que se debía ejecutar por fases, en el que la primera consistía en reducir las restricciones cuantitativas mediante un mecanismo de asignación de cupos de importación bajo el régimen de licencia previa, el cual a la vez seria equilibrado con producción doméstica con protección arancelaria y la devaluación de la tasa real de cambio. En su segunda etapa se implementó una reducción del arancel de forma sostenida, al igual que una devaluación nominal acelerada, estas dos se darían de forma simultánea de

forma que no se diera un aumento de la demanda de importaciones que afectara la estabilidad cambiaria y pusiera en riesgo la apertura.

Para agosto de 1991, la economía Colombia está sufriendo una alta inflación y no se estaban obteniendo los resultados esperados en el sector externo, el Gobierno Nacional adjudico la desaceleración de la economía al sector privado puesto que durante la implementación de los ajustes este decidió esperar a que los aranceles bajaran aún más para tomar decisiones en materia de inversión; sumado al hecho que la nación no contaba con crédito interno, amnistía tributaria y una política deficiente contra el lavado de dólares y enriquecimiento ilícito, lo que creo una balanza de pagos superavitaria debido a la entrada de dineros ilegales a Colombia provenientes de transferencias privadas y contrabando abierto.

Con las reformas a la constitución del 1991, se dio paso a una reforma estructural en materia de estabilidad económica, que le permitió al país realizar transacciones monetarias por medio de intermediarios sin intervención del Banco de la Republica, dando le paso autonomía al Banco central y al régimen de inversión extranjera. Para el periodo entre 1992 y 1993 el BR descentralizo el régimen de control de cambio con el fin de facilitar y permitir una mayor participación del mercado en la determinación de la tasa de cambio y darle a los nacionales la tenencia de divisas, al mismo tiempo que se introdujo el sistema de banda cambiaria con el fin de evitar grandes fluctuaciones en el precio del dólar.

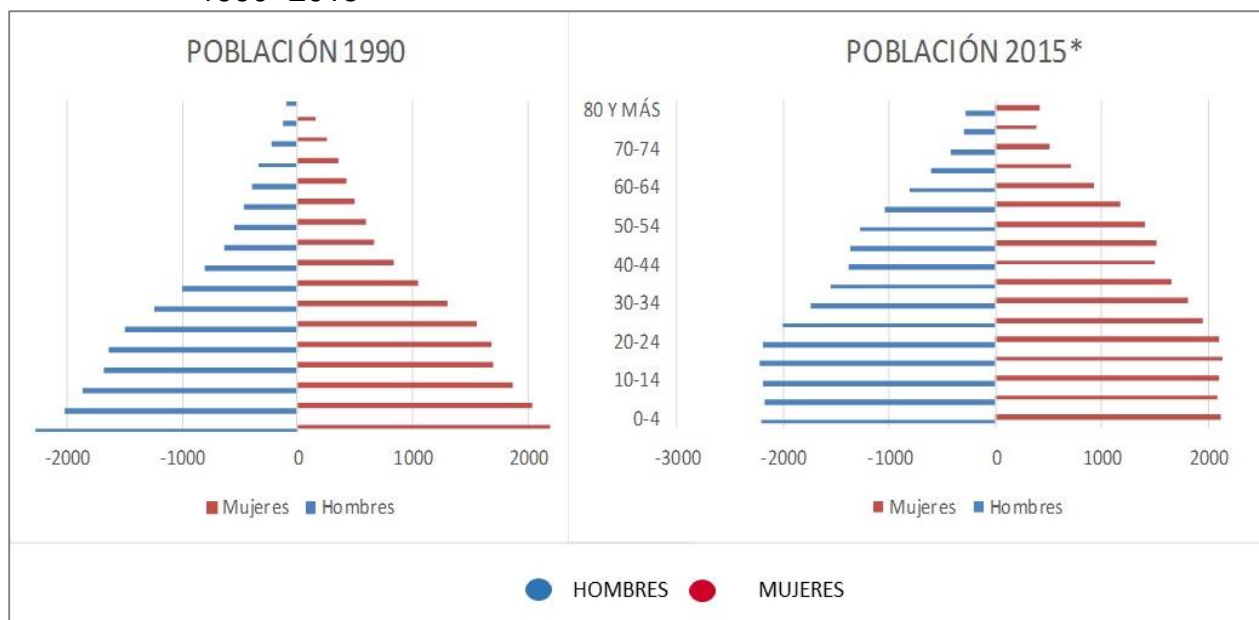
En 1994 con el fin de eliminar incertidumbre y crear un panorama económico atractivo y estable, se decide eliminar la implementación de la apertura comercial por fases ajustando los aranceles y estableciendo cuatro niveles de gravámenes, de forma que se alcanzara una protección efectiva del 26.2% en promedio. Adicionalmente se tomaron otras de mediación y diseño de políticas de comercio exterior por parte del Ministerio de Comercio Exterior, ahora Proexport, y se constituyó Proexport Colombia, el cual tiene como propósito proveer información actualizada, asesoría y un ser un medio por el cual los productores y exportadores colombianos puedan realizar intercambios con el resto del mundo.

Durante 1994, el crecimiento del país era asociado al crecimiento de la demanda doméstica, al aumento del gasto público y el deterioro de la balanza de pagos financiada por el aumento del flujo de capitales hacia el país, los cuales se mantuvieron hasta 1996 hasta que se decidió implementar la apertura en doble vía, la cual consistía en fortalecer la dinámica exportadora mediante la creación y fortalecimiento de los mecanismos de apoyo a los productores nacionales, pasando de una economía donde su producto estrella y líder en exportación era el Café a toda una nueva rama de diversificación de productos, como es el caso de productos derivados de la minería, flores, banano. Tales medidas de doble vía se mantuvieron, pero aun no es posible concluir que el sector exportador sea el motor definitivo del crecimiento económico.

2.2. Demografía

La población colombiana está caracterizada por una gran diversidad, como ya se mencionó anteriormente. Esto tiene origen en el proceso colonizador que lo caracterizó, en el que los esclavos africanos, los indígenas nativos y los colonizadores españoles se mezclaron generando un proceso de mestizaje que da como resultado dicha diversidad. En cuanto a la composición por grupos de edades, la población colombiana está iniciando el proceso de inversión de las bases poblacionales, tal y como se puede observar en la Ilustración 2: Evolución estructura poblacional colombiana, en la que se ve claramente como en 1990 la población joven hasta los 30 años representaba el 70% de la población para ambos sexos y en la actualidad representa el 60% en el caso de los hombres y no alcanza este porcentaje en el caso de las mujeres. Vale la pena aclarar que los datos para el 2015 son estimaciones realizadas por el DANE.

**Ilustración 2: Evolución estructura poblacional colombiana
1990 -2015**



Fuente: DANE – Cálculos propios

III. Identificación oportunidades

Para poder cumplir con los objetivos trazados para la presente investigación, es necesario establecer cuál es el comportamiento actual de las importaciones de Singapur, es decir, qué es lo que actualmente compra en el exterior. También es importante tener en cuenta el factor demográfico y la relación actual entre la industria vallecaucana y el mercado singapurense para así fortalecer las relaciones comerciales existentes y poder crear unas nuevas que no generen grandes riesgos para la industria local.

A continuación, se analizará el comportamiento actual de las importaciones de Singapur, con datos obtenidos de su Departamento Nacional de Estadística, posteriormente se realizará un análisis de las relaciones comerciales actuales y para finalizar e establecerá cuáles son los sectores que tiene mayores oportunidades de ingresar a este mercado.

1. Comportamiento importaciones de Singapur

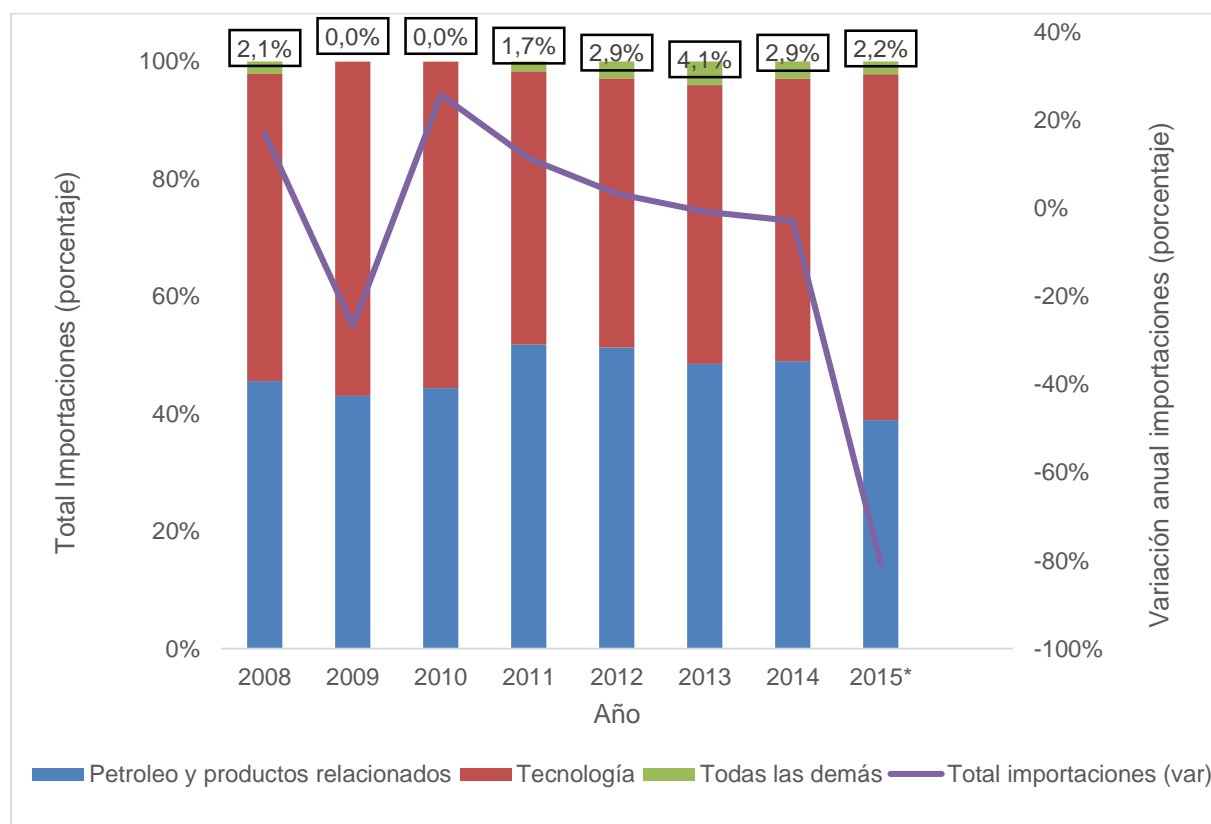
Para establecer cuáles son los sectores a través de los que las industrias vallecaucanas pueden ingresar al mercado singapurense, es necesario establecer un patrón dentro de sus preferencias de importación.

Al realizar un análisis total de las exportaciones, se pierden los grupos que no corresponden a las importaciones de petróleo, sus derivados y tecnología. En la Gráfica 1: Importaciones Singapur (incluyendo petróleo, derivados y tecnología), se ve claramente este fenómeno, en la que desde el año 2007 hasta el 2015⁸, las importaciones que no corresponden a ninguno de estos dos rubros

⁸ 2015: datos estimados

sólo superan el 3% el año 2013. También es visible como su demanda disminuyó en casi un 20% entre los años 2010 y 2014 y para el año 2015 se preveía una caída aún mayor, estimada en una reducción del 80% con respecto al año 2014. Esto puede ser en parte consecuencia de la desaceleración de la economía mundial y especialmente de los países asiáticos.

Gráfica 1: Importaciones Singapur (incluyendo petróleo, derivados y tecnología)
2007 – 2015

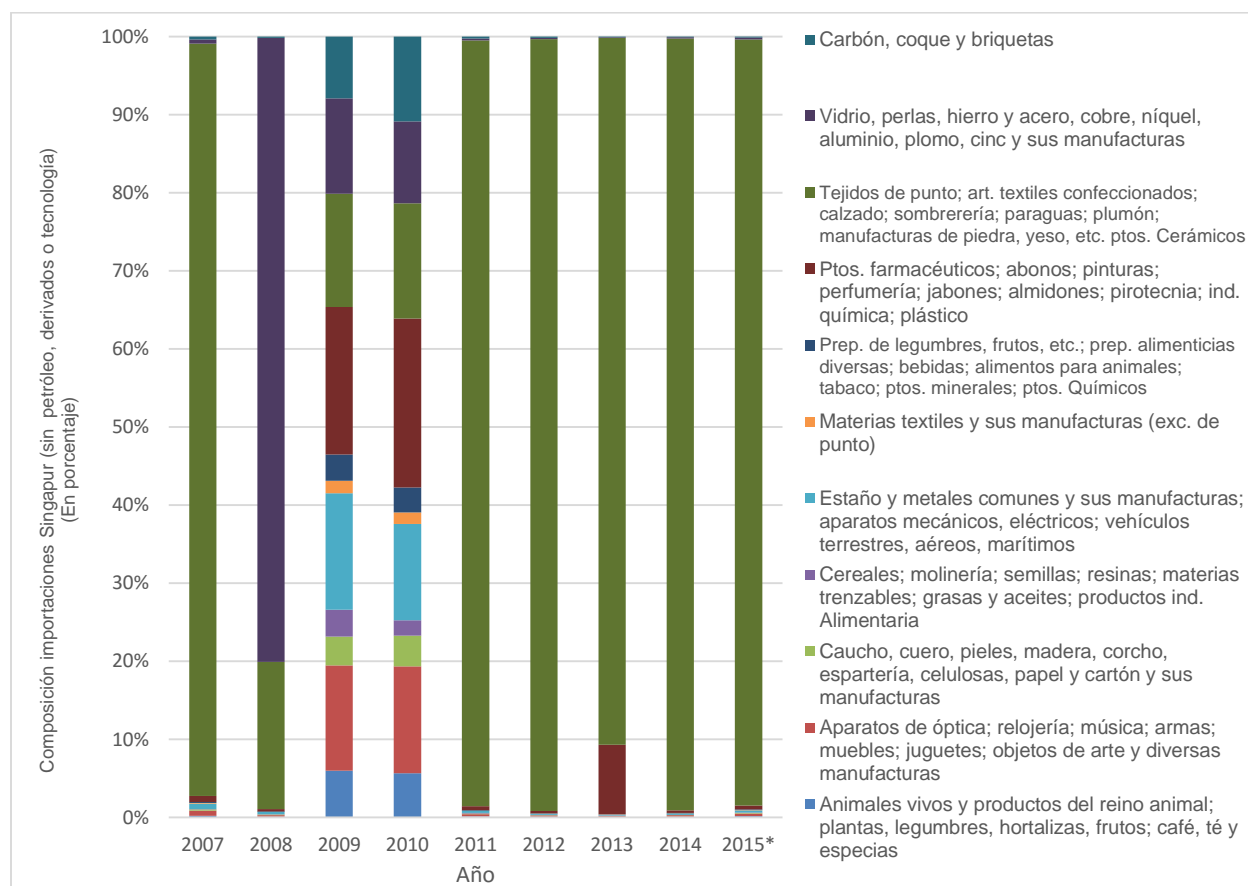


Fuente: Departamento Nacional de Estadística del Singapur – Cálculos propios

Teniendo en cuenta que el principal objetivo de esta investigación es encontrar las oportunidades de comercio para las industrias vallecaucanas, se decide excluir del análisis las importaciones de petróleo, sus derivados y

tecnología. En la Gráfica 2: Importaciones Singapur (excluyendo petróleo, sus derivados y tecnología), se puede observar la composición de ese poco más del 2% de importaciones anuales y que representa el consumo de la población singapurense.

Gráfica 2: Importaciones Singapur (excluyendo petróleo, sus derivados y tecnología)
2007 – 2015



Fuente: Departamento Nacional de Estadística del Singapur – cálculos propios

En la gráfica anterior se observa que la industria textilera es la que tiene una mayor representación, seguida por el vidrio, el hierro y sus manufacturas en algunos periodos y por los productos farmacéuticos en otros.

Otro análisis interesante, recae en la composición de los grupos poblacionales por edades. Es notorio como se invierte la pirámide poblacional, tal y como se puede ver en la Ilustración 1: Evolución estructura poblacional singapurense, y que muestra que Singapur está en camino de convertirse un país “viejo” desde el punto de vista poblacional y esto se convierte en un mercado interesante, en una demanda por atender desde diferentes puntos y la cual resulta atractiva para la industria.

Vale la pena establecer que los principales socios comerciales de Singapur en la actualidad son EE.UU., Malasia y China (Procolombia) y las importaciones realizadas desde Colombia no son presentadas por el Departamento Nacional de Estadística de Singapur de manera individual debido a su escasa participación dentro del total de importaciones.

1.1. Relación comercial entre las partes

Las Repúblicas de Singapur y de Colombia suscribieron en julio de 2013 el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), en el que tal y como consta en el documento final *“es un tratado internacional cuyo objetivo principal es traer inversión extranjera y promover la inversión colombiana en el exterior, para el cual se determina un “marco jurídico justo y transparente para la inversión incluyendo estándares reconocidos por el derecho internacional en materia de promoción y protección de las inversiones”* (Ministerio de Industria y Comercio de Colombia). Estas condiciones o reglas de juego son de carácter bidireccional, y tiene como intención incentivar la inversión colombiana de forma que las distintas empresas que existen en el país vean en este acuerdo una posibilidad de llegar a un nuevo mercado.

Teniendo presente lo anterior, los empresarios colombianos podrán tener la oportunidad de llegar al mercado del sudeste asiático a través de apertura económica, con condiciones de seguridad mayores que las que ofrece el invertir en países en los que no se cuenta con este marco jurídico regulatorio.

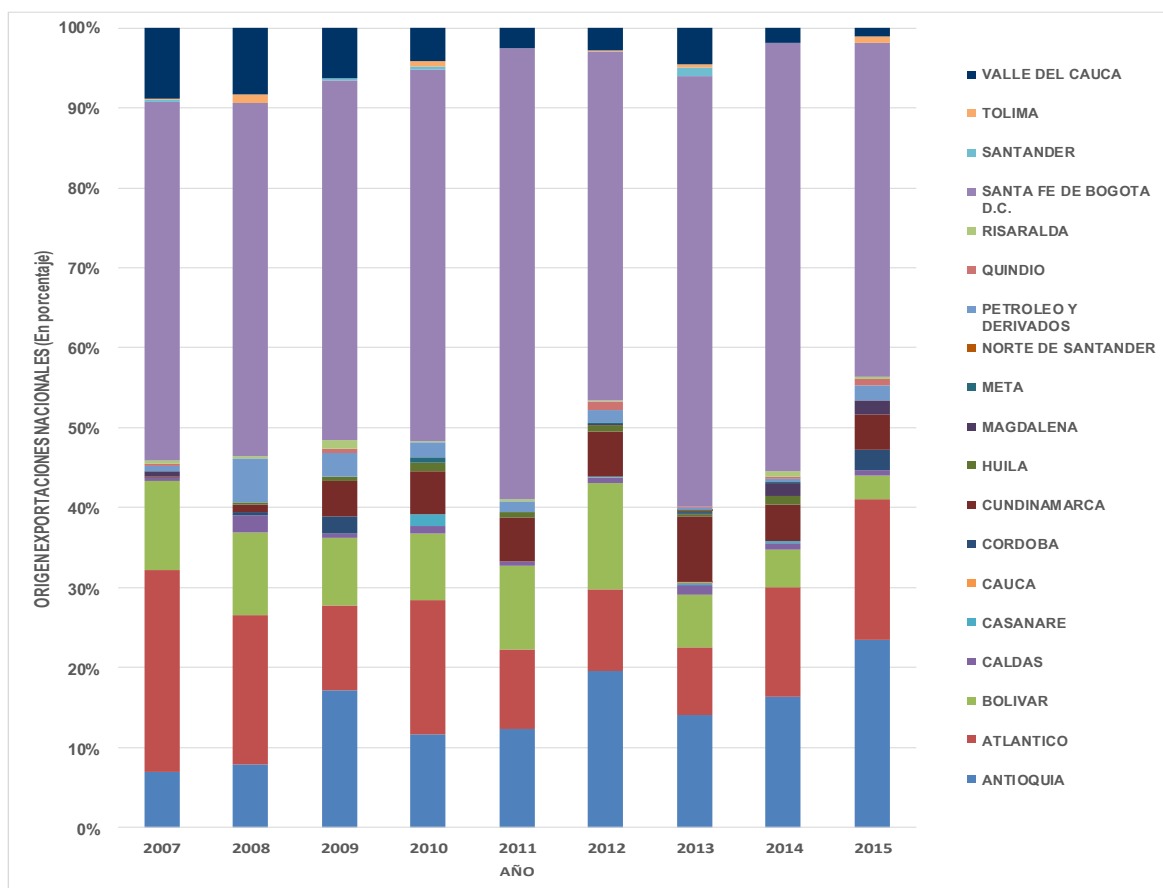
Este acuerdo implica una relación estrecha entre ambos gobiernos, con miras al desarrollo y la colaboración mutuas enmarcado esto dentro de regulaciones que estimulen los negocios entre ambas naciones. De hecho, de manera simultánea con la firma del acuerdo, se firmó un convenio que busca intercambiar experiencias en Desarrollo y Competitividad para mejorar los índices de pobreza, Singapur ha invitado a Colombia a cursos de formación y actualización, provee cooperación principalmente a través del Singapore Cooperation Programme el cuál está enfocado en la educación y que incluye: programas de educación bilaterales, programas de entrenamiento, visitas de estudio y becas.

En cuanto a la relación comercial entre ambas naciones gracias a los datos obtenidos del DANE, se construyó la composición de las exportaciones desde territorio colombiano al Singapur analizando su origen y los productos exportados. En la Gráfica 3: Exportaciones nacionales por departamentos al Singapur, se pueden observar que la mayoría de las exportaciones que se hacen desde el territorio colombiano tiene su origen en la ciudad de Bogotá. Las exportaciones desde el Valle del Cauca ocupan entre el cuarto y el quinto lugar anual, aunque para julio del año 2015 sólo se habían registrado 3 exportaciones hacia Singapur con origen vallecaucano.

Otro aspecto que vale la pena resaltar es que uno de los productos colombianos con mayor demanda, son los peces ornamentales vivos y su origen es bogotano. Esto genera curiosidad porque Bogotá no cuenta con la diversidad con la que cuenta el Valle del Cauca u otras regiones. Nótese también que el petróleo y sus derivados hacen parte de la composición exportadora de Colombia al Singapur, pero su participación no es tan significativa.

Después de los peces ornamentales, los singapurenses demandan de Colombia flores, madera y en menor medida café algunos químicos.

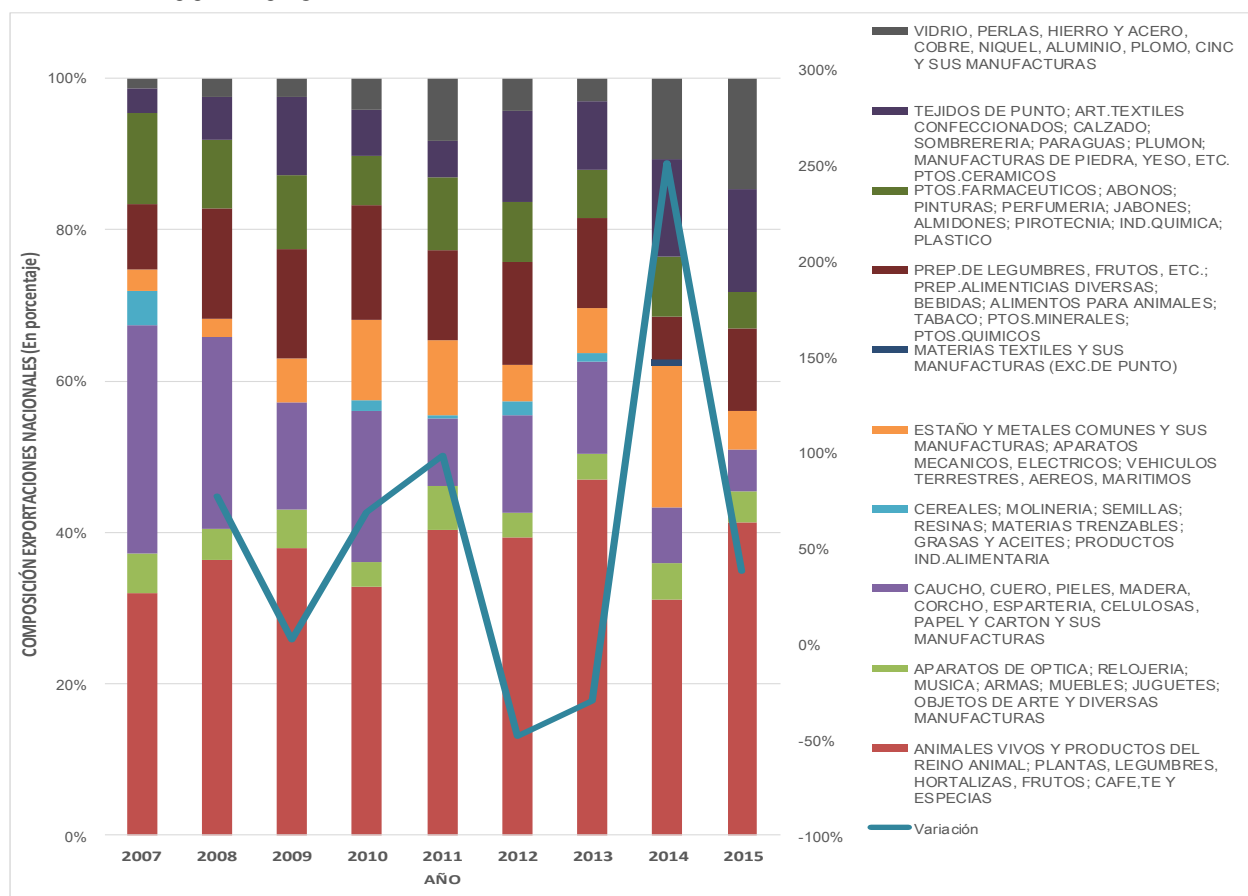
Gráfica 3: Exportaciones nacionales por departamentos al Singapur 2007- 2015



Fuente: DANE – Legiscomex - Cálculos propios

Teniendo en cuenta lo anterior, no es de extrañar que de manera agregada los productos correspondientes a animales vivos y productos del reino animal, sean los que tienen mayor peso dentro de la estructura exportadora detallada en la Gráfica 4: Composición exportaciones nacionales al Singapur. Le siguen por lo regular la madera, el caucho, cuero pieles, madera, corcho, espartería, celulosas, papel y cartón y sus manufacturas; las preparaciones de legumbres, preparaciones alimenticias, bebidas, tabaco y café; así como los productos farmacéuticos y plásticos. Es destacable el crecimiento que presenta la exportación de vidrio y las manufacturas de hierro, acero y aluminios.

**Gráfica 4: Composición exportaciones nacionales al Singapur
2007- 2015**



Fuente: DANE – Legiscomex - Cálculos propios

En la misma grafica es visible como al comportamiento de dichas exportaciones es altamente variable, teniendo su mejor punto durante el año 2014, año en el que las exportaciones crecieron un 250% respecto a las del año anterior, sin embargo, esto fue seguido por un 2015 que a finales de julio acumulaba apenas un 50% de las exportaciones del año anterior.

2. Oportunidades para sectores del Valle del Cauca

Ya que se tiene claridad acerca del ambiente en el que se encuentran las relaciones bilaterales entre Colombia y Singapur, de las necesidades de importación del mercado singapurense y de las exportaciones actuales desde Colombia y desde el Valle del cauca, se puede proceder a establecer cuáles son los sectores de la industria vallecaucana que tienen mayores oportunidades para incursionar en el mercado de Singapur.

2.1. Coyuntura económica del Valle del Cauca

Al analizar el comportamiento de la economía vallecaucana y más exactamente, la de los sectores económicos que se desarrollan en su territorio, se logra establecer que durante el año 2014 el sector que presentó mayor crecimiento fue el de la construcción, impulsado por las obras de ingeniería de la región, seguido del sector comercial y el de servicios (hotelería, restaurantes, transporte), mientras que el minero, que había jalonado la economía entre el 2008 y el 2011 se contrajo (DANE - Banco de la República, 2015).

De acuerdo con el Informe de Coyuntura Económica Regional del DANE, el sector fabril incrementó su producción y sus ventas reales, mientras que su tasa de ocupación decreció para el mismo periodo.

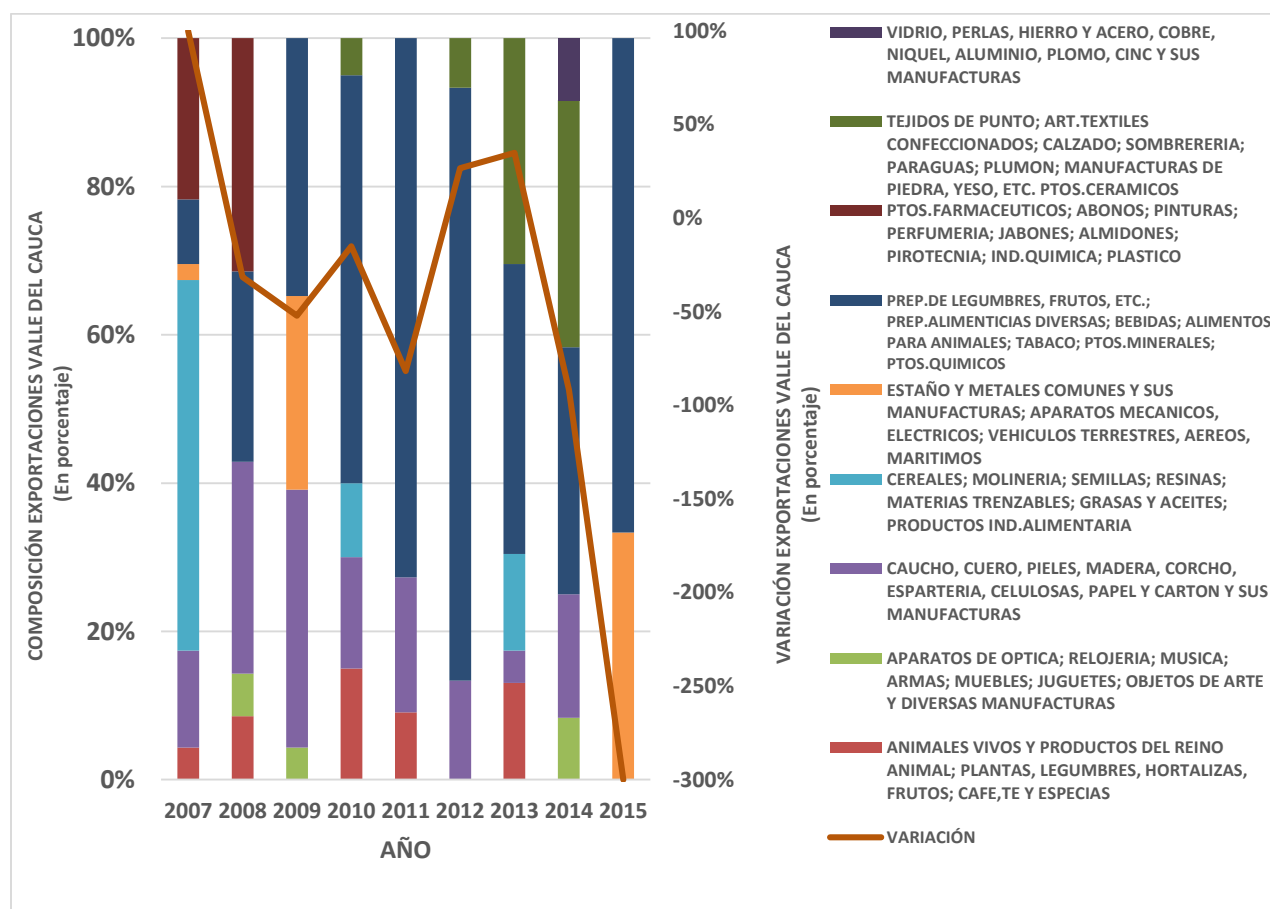
2.2. Exportaciones del Valle del Cauca a Singapur

Si bien las exportaciones hacia el Singapur representan en alrededor del 5% del total de las exportaciones, es necesario establecer cuál es su constitución y su comportamiento. En la Gráfica 5: Exportaciones Valle del Cauca por grupos de secciones y su variación se puede observar es distribución y su variación desde el año 2007 hasta julio de 2015. Al inicio del periodo predominaban las exportaciones de cereales, molinería, semillas, resinas, materias trenzables, grasas y aceites, jalonado especialmente por la exportación de grasas y aceites. Sin embargo, esta preponderancia casi desaparece para el año 2008 y cede su lugar a las preparaciones de legumbre, frutos, bebidas y tabaco. También gana importancia la exportación de estaño y metales comunes, sus manufacturas, aparatos eléctricos y vehículos terrestres, aéreos o marítimos.

Y es precisamente este uno de los sectores que mayor ponderación tienen dentro de las importaciones singapurenses. No obstante, y como ocurre con todos los sectores, esta ponderación no se mantiene. Esto representa relaciones comerciales débiles, exportaciones hechas de manera irregular y más como eventos fortuitos. Durante el 2014, las exportaciones se dieron en el sector industrial del vidrio, hierro, níquel, acero y sus manufacturas. Esto es interesante dado que como se planteó anteriormente, es precisamente este sector uno en los que se tiene mayores expectativas de crecimiento, por lo que sería conveniente

que dicha relación no fuese fortuita, sino que se consolidara. Otro punto para destacar es la variación de estas exportaciones, que sólo tuvieron un buen comportamiento durante el año 2013, precisamente en un año no tan bueno para el consolidación nacional, como se puede verificar en la Gráfica 4.

Gráfica 5: Exportaciones Valle del Cauca por grupos de secciones y su variación 2007-2011



Fuente: DANE – Legiscomex - Cálculos propios

2.3. Sectores con mayores oportunidades

De acuerdo con el análisis hasta ahora hecho, el o los sectores que tienen mayor oportunidad a la hora de ingresar al mercado singapureño son el industrial, específicamente la industria del vidrio, aluminio, hierro, acero, aluminio

y sus manufacturas. Ya se han hecho algunos acercamientos, pero es necesario consolidarlos y hacer de las exportaciones de esta parte de la industria algo regular y más estable para poder beneficiar a la región con el desarrollo con el que se liga al comercio exterior (OECD). Después de este sector las oportunidades se encuentran en el sector agroindustrial (frutas excluyendo el banano, preparaciones alimenticias diversas, confitería, azúcar) y en este sector la región tiene algunos exponentes altamente competitivos y que ya comercial a nivel internacional. Para este sector es importante tener en cuenta la normatividad impuesta por la Agri-Food and Veterinay Authority (AVA). Por último, existen oportunidades en la industria química (cosmética y maquinaria industrial) y en la industria textil (Procolombia).

IV. Conclusiones

Si bien Colombia es un país privilegiado por su ubicación geográfica estratégica que le da acceso a dos océanos, su biodiversidad y la riqueza de sus suelos que hacen de industrias agroindustriales empresas viables, exitosas y con capacidad exportadora, el Valle del Cauca se puede decir es igualmente privilegiado dentro de su territorio. Cuenta con el principal acceso marítimo al Océano Pacífico, sus suelos han demostrado una gran riqueza y tiene industria agrícola que lo demuestra.

En esta investigación se logró establecer la relación entre el avance del comercio exterior y el crecimiento económico de una economía. El Singapur es el 15 importador de bienes y servicios a nivel mundial (The World Bank), lo que lo convierte en un socio comercial deseable y si se tiene en cuenta las excelentes relaciones bilaterales y que a pesar de que el APPRI aún no entra en vigor (SICE), existe la voluntad de establecer un marco legal que proteja las inversiones de los nacionales de los países suscribientes en ambos territorios, el panorama es aún mejor.

Como se estableció en el apartado anterior los sectores económicos que tienen mayores oportunidades dentro del mercado singapurense son:

- El sector metalúrgico y sus manufacturas.
- El sector agroindustrial y sus derivados
- La industria química y farmacéutica
- La industria textil

Estos sectores son representativos dentro de la economía regional, por ejemplo, el sector agroindustrial es competitivo y está en la búsqueda constante de innovaciones para el sector.

Por otra parte, la principal recomendación que se hace a los sectores que deseen incursionar en el mercado de Singapur, radica en el establecimiento de relaciones con socios comerciales en dicho territorio. Esto a causa de que durante la investigación fue notorio como las relaciones comerciales no son constantes y esto se traduce en la alta variabilidad de los registros de importaciones realizadas desde Colombia hacia Singapur.

Como se sabe, Singapur por su posición privilegiada ha perfeccionado su logística en diversos aspectos, mientras que aquí el proceso exportador aún tiene muchas trabas, por lo que es conveniente establecer tiempos que le permitan cumplir con las exigencias hechas por los clientes o socios potenciales. Lo anterior muestra una necesidad de aumentar los niveles de competitividad, de mejorar los tiempos del proceso exportador de modo que se traduzcan en eficiencia y permitan que los connacionales y más importante aún, las empresas de la región puedan incursionar en el mercado internacional sin correr tantos riesgos como las pólizas de incumplimiento.

Las inversiones se encuentran amparadas bajo el APPRI, aun cuando este no ha entrado en vigencia, el texto protege las inversiones hechas antes y después de la entrada en vigor del mismo. Se debe tener en cuenta que el riesgo en las inversiones persiste a través de las controversias previas a la entrada en vigor del acuerdo, ya que estas no se estarán cubiertas por estas disposiciones.

V. Glosario

Crecimiento económico

Incremento de la producción de bienes y servicios de una economía y por ende en aumento de la renta.

Competitividad

Capacidad de las empresas de un país para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países.⁹

Desarrollo económico

Aumento del bienestar de una población de manera persistente.

Innovación

Cambio que introduce novedades y sea a través de la creación o de cambios a un producto o a un proceso.

⁹ Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/246.htm>

VI. Bibliografía

Cancillería de Colombia. (s.f.). *Cancillería: Embajada de Colombia en Singapur.*

Obtenido de Asuntos económicos y comerciales:

http://singapur.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Cancillería de Colombia. (s.f.). *Lineamientos de la Política Exterior de Colombia.*

Obtenido de <http://singapur.embajada.gov.co/colombia/lineamientos>

DANE - Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura regional 2014.*

Dollar, D., & Kraay, A. (2001). Comercio exterior, crecimiento y pobreza. *Finanzas & Desarrollo*, 16-19.

Facultad de Ciencias Sociales - Uniandes. (2014). Colombia: su lugar en la región latinoamericana y en el mundo. *Sextante*.

Gregorio, J. D. (2007). *Macroeconomía. Teorías y políticas*. Person.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional*. Madrid: Pearson.

Ministerio de Industria y Comercio de Colombia. (s.f.). *Página oficial del Ministerio de Industria y Comercio de Colombia*. Obtenido de Resumen ABC- APPRI Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones suscrito entre las Repúblicas de Singapur y la de Colombia:

<http://www.mincit.gov.co/tlc/documentos.php?id=335&colorder=descripcion&order=ASC>

OECD. (s.f.). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Obtenido de Fichas de información sobre el comercio internacional:

<http://www.oecd.org/trade/fichasdeinformacionsobrelcomerciointernacional.htm>

Procolombia. (s.f.). *Ficha país: Colombia*. Obtenido de

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/colombia_FICHA%20PAIS.pdf

Procolombia. (s.f.). *Ficha país: Singapur*. Obtenido de

http://www.procolombia.co/sites/default/files/ficha_pais_singapur.pdf

SICE. (s.f.). *Información sobre Colombia: Tratados Bilaterales de Inversión*. Obtenido

de Sistema de Información Sobre Comercio Exterior:

http://www.sice.oas.org/ctyindex/col/COLBITS_s.asp

The World Bank. (s.f.). *Singapore - Overview*.

Your Singapore. (05 de Diciembre de 2015). Obtenido de

<http://www.yoursingapore.com/about-singapore/singapore-history.html>