



UNIVERSIDAD  
**ICESI**

---

**Creación del blog "Mi Deporte", la ruta de un proyecto de periodismo deportivo en  
la web**

**Daniel Enrique Molina Durango**

**Universidad Icesi**

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

**Maestría en Periodismo**

**Santiago de Cali**

**2016**

**Creación del blog "Mi Deporte", la ruta de un proyecto de periodismo deportivo en  
la web**

**Daniel Enrique Molina Durango**

**Trabajo de grado**

**Director: Óscar Ortega, Comunicador Social – Periodista y Magister en Literatura**

**Universidad Icesi**

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

**Maestría en Periodismo**

**Santiago de Cali**

**2016**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
Resumen	4
1. Introducción	5
2. Justificación	7
3. Formulación Del Problema	9
4. Objetivos	10
4.1 Objetivo General	10
4.2 Objetivos Específicos	10
5. Marco Teórico	11
5.2 Las columnas de opinión y su impacto	13
5.3 La Audiencia a la que hay que apuntar	14
5.4 La línea digital y las nuevas narrativas	17
5.5 La línea comercial	19
5.6 Ejemplos y explicación de los contenidos que tendrá “mi deporte”	23
5.7 Ejemplo de Crónica a un personaje. En este caso a la boxeadora caleña Eliana 26	
5.8 Ejemplo de Crónica a un grupo de deportistas. En este caso el club de Fútbol Deportivo Lyon. La nota fue escrita por el autor de este blog y publicada en el Diario El País en octubre del 2015.	33
5.9 Ejemplo de Columna de Opinión, “Así veo mi deporte” Carolina Pineda, futbolista de la Selección Colombia Femenina y creadora del club caleño Deportivo Atlas. 37	
5.10 Historia en vídeo. El Valle forja las sucesoras de Jackeline Rentería. Trabajo realizado en la materia “Reportería Básica” de la Maestría en Periodismo de la Universidad Icesi. Tras ser calificado, el trabajo fue publicado en la versión online de El País.	39
6. Piloto Del Blog	40
Conclusiones	41
Bibliografía	42

## **Resumen**

Las nuevas tecnologías de la información están revolucionando todo con su fuerte paso, y los medios de comunicación no son la excepción. Ahora el público ya no solamente recibe el mensaje, sino que se transformó en una audiencia que opina, califica y comparte contenidos en las redes sociales.

En ese orden de ideas, el blog “Mi Deporte” pretende ser un sitio web especializado en cubrir desde diferentes narrativas (historias, columnas de opinión y Story Map) lo que acontece con el deporte aficionado en Cali.

**Palabras Clave:** Blog, Crónica, Columna de Opinión, Línea Editorial, Línea Digital.

## 1. Introducción

“Mi Deporte” será un blog tipo periodístico especializado en el deporte aficionado en la ciudad de Cali.

Según estadísticas publicadas por el Diario El País el 14 de septiembre del 2015, la capital del Valle se caracteriza por respirar deporte, ya que se realizan en promedio 14 eventos de talla mundial por año y tiene 481 espacios deportivos, de los cuales el 79 % son escenarios que han quedado como legado de los grandes certámenes acogidos<sup>1</sup> (País, 2015).

Toda esa tradición ha hecho que en la ciudad haya atletas muy talentosos, repartidos en las 45 ligas deportivas que funcionan en la ciudad.

Entonces, el objetivo primordial de este blog será darles voz a esos atletas destacados que hay – a través de sus historias y columnas de opinión -, y también informar sobre la actualidad deportiva por medio de resultados y programación de eventos.

El proyecto se sustentará bajo tres lineamientos – editorial, digital y comercial – que definirán la hoja de ruta a seguir de este proyecto.

En el editorial se explicarán los parámetros sobre los cuales se realizarán las programaciones de los eventos, las historias y las columnas de opinión, mientras que el digital definirá qué herramientas de la web complementarán esos contenidos ya

---

<sup>1</sup> País, R. E. (14 de Septiembre de 2015). ¿Por qué Cali continúa siendo la capital deportiva de Colombia?

mencionados. Ya en la comercial, se expondrá cómo podría ser una posible venta de publicidad en el sitio web.

Finalmente, se expondrán un piloto de cómo sería el blog y cinco posibles contenidos (programación, crónica de un personaje, crónica de un grupo deportivo, historia en audio y columna de opinión).

## 2. Justificación

La premisa principal de “Mi deporte” será, en pocas palabras, darle voz a quienes no la tienen, lo cual es un derecho establecido en el artículo 20 de la Constitución Política de Colombia, cuya idea central es que toda persona está en la libertad de difundir sus pensamientos u opiniones sin ser censurado<sup>2</sup> (Constitución Política de Colombia., 1991).

Además, es prioritario para “Mi Deporte” llenar el vacío informativo que hay en ese sentido, ya que no hay antecedentes aquí en Cali de un proyecto que solamente se dedique el deporte aficionado.

Para desarrollar esta idea hay que remitirse al periodista y escritor estadounidense Gay Talese, considerado como el padre del “nuevo periodismo”. En sus largos años en esta profesión, él logró entender que las personas del común tienen mucho por contar.

“Mi perspectiva es la de un intruso, de un luchador, de un advenedizo, de alguien que procede de una clase inferior. Y creo que la gente más ordinaria también es interesante y se merece que se informe sobre ellos. A un periodista más tradicional solo le importa contar lo que hace la gente importante”, sostuvo Talese en una entrevista concedida al Diario ABC de España.

El punto clave es que en Cali, donde funcionan las 45 ligas del Valle, hay mucha información del deporte aficionado que no se publica, puesto que las portadas de los principales diarios impresos y portales se enfocan en su mayoría al fútbol. En el Diario

---

<sup>2</sup> Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 20*. Colombia.

El País la cantidad de gente que busca notas únicamente sobre este deporte equivale a la mayoría de las visitas a la sección de Afición.

Este proyecto ve que hay una necesidad latente de “apersonarse” de esas informaciones que quizá no tengan tanta relevancia para otros medios, pero que no dejan de ser importantes para las personas que les gustan otro tipo de disciplinas, para los entrenadores, los deportistas y sus familiares.

### **3. Formulación Del Problema**

#### **3.1 PREGUNTA PROBLEMA:**

¿Cómo crear el blog “Mi deporte”, un sitio en internet que brindará información y contará historias sobre el acontecer del deporte aficionado en Santiago de Cali?

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Crear el blog “Mi Deporte”, un sitio web dedicado a informar y contar historias sobre el deporte aficionado en la ciudad de Santiago de Cali.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Explicar cuáles serán las líneas (editorial y digital) sobre las cuales se producirán los contenidos del blog.
- Determinar cuál será el tipo de audiencia a la cual el blog le apuntará una vez entre en funcionamiento.
- Realizar, a través de la herramienta wordpress.com, un piloto del blog “Mi deporte”.

## 5. Marco Teórico

Para la elaboración de este blog, resultará clave tener tres lineamientos muy bien definidos: el editorial, el digital y el comercial. A la postre, son los tres pilares que sustentarán lo que será este sitio web.

### 5.1 La línea editorial: Crónicas, Columnas de opinión y Audiencia

#### 5.1.1 La Crónica y el arte de contar historias

Dentro de lo que será el valor agregado que tendrá “Mi Deporte”, se encuentran las crónicas que se publicarán en la sección de historias. Lo que aquí se buscará será poder contar esos aspectos que poco se conocen de los deportistas de la región. En sentido, ¿qué es lo que puede aportar este género periodístico?

La palabra Cronos, en griego, significa tiempo. Entonces, en pocas palabras una crónica es una narración de hechos que ocurren en un tiempo y espacio. Según el manual de estilos del Diario El País de España, este género se encuentra inmerso entre lo que es noticia, opinión y reportaje, y se caracteriza por “mostrar un estilo ameno, a ser posible con anécdotas y curiosidades”<sup>3</sup> (PAÍS, 2010).

Uno de los puntos más importantes de este tipo de textos es que permiten mostrar “el rostro humano de la noticia”, por lo menos así lo expresa el famoso cronista colombiano Alberto Salcedo Ramos, quien además subraya que (Salcedo, 2014) “La crónica es la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente”.

---

<sup>3</sup> PAÍS, E. (Febrero de 2010). Manual de Estilo. Sección 5, págs. <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>.

Por su parte, el escritor y periodista Tomás Eloy Martínez la define como “el único territorio donde combaten con armas iguales la realidad y la imaginación”.

Salcedo Ramos también dice que este estilo de textos debe tocar la fibra de los lectores, haciéndolos reír o llorar. Uno de sus ejemplos más claros es la crónica que realizó sobre el exjugador uruguayo Darío Silva, quien perdió una de sus piernas en el 2006 tras un accidente automovilístico. Un fragmento de su trabajo dice:

<sup>4</sup> “Si hay algo que me ha impresionado en los cuatro días que he pasado con Silva es su procacidad. También, la habilidad de su pie artificial. Con ese pie encendió la moto de su hermana Andrea para llevarme a conocer el río Olimar. Con ese pie pateó una lata vacía de gaseosa en el barrio La Agraciada. Con ese pie saltó emocionado cuando su hijo Diego, de diez años, anotó un gol. Aquella tarde confirmé que en la cultura rioplatense el fútbol tiene unos rituales de iniciación similares a los del amor: acompañar al hijo en la cancha es como apadrinarle la primera novia” (Salcedo, 2014).

Por otro lado, el reconocido escritor argentino Martín Caparrós indica que la crónica es una forma de escapar a las noticias y a las informaciones que solamente hablan de personas que tienen algún tipo de reconocimiento social.

“Me parece que la crónica se revela contra eso e intenta contar lo que le pasa a la gente más parecida a aquellos que leerían esa noticia. La crónica es una forma de pararse ante esa estructura de la información que habla de unos pocos y decir que vale

---

<sup>4</sup> Salcedo, R. (2014). *El último gol de Darío Silva*. Obtenido de Revista Soho: <http://www.soho.com.co/vida-soho/articulo/el-ultimo-gol-de-dario-silva-cronica-de-alberto-salcedo-ramos-en-soho/35196>

la pena contar lo que le pasa a todos los demás. A veces es más importante, más noticioso, más informativo para mucha gente enterarse de lo que pasa con unas personas en una plaza cualquiera que leer las declaraciones de un ministro”.

En ese sentido, el gran reto que tendrá “Mi Deporte” será encontrar, dentro de esas 45 ligas deportivas que funcionan en la ciudad de Cali, esas historias inéditas que pueden resultar en grandes crónicas.

## **5.2 Las columnas de opinión y su impacto**

La otra sección que hace parte del plus de “Mi Deporte” será la de las columnas de opinión.

Para ser claros, según Pastora Moreno Espinosa, docente de la Universidad de Sevilla:

<sup>5</sup> “La columna (de opinión) es un ejemplo de lenguaje periodístico personal, un instrumento de comunicación que persigue la defensa de unas ideas, la creación de un estado de opinión y la adopción de una postura determinada respecto a un hecho actual y relevante. Es un comentario valorativo, analítico y razonador con una finalidad idéntica a la del editorial: crear opinión a partir de la propia. Su diferencia estriba en la identidad individual de la firma. Es un vehículo de comunicación personal que huye de la anonimidad y la solemnidad del editorial; de la densidad y la profundidad del artículo y de la simpleza y la asepsia de la noticia” (Moreno Espinosa, 2000).

---

<sup>5</sup> Moreno Espinosa, P. (2000). *Géneros para la opinión: el comentario o la columna*. España: Universidad de Sevilla.

Es decir, aquí el autor realiza su propia interpretación de un tema de interés general o que le “toca la fibra”.

Por lo general los grandes medios tienen como columnistas a personas de cierto reconocimiento social, pero en “Mi Deporte” se tiene pensado que las personas que escriban estos textos sean los propios deportistas, quienes, desde su campo de acción, pueden dar una visión crítica de la actualidad de sus disciplinas. En pocas palabras, cumplir con esa meta de darle voz a los que no la tienen.

### **5.3 La Audiencia a la que hay que apuntar**

Debido a los cambios tecnológicos, las audiencias –definidas como los receptores de los mensajes de los medios de comunicación – ya dejaron de ser pasivas para volverse activas. Este proceso lo define Paola Fernández, de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), con estas palabras:

<sup>6</sup>“El término audiencias implica pensar en un individuo colectivo mediado por tecnologías, que enuncia una forma de estar frente al mundo, que es siempre mediada por dispositivos tecnomediáticos, y que en esencia, aun cambiando de roles de los más pasivos a los más activos, y de los más masivos a los más interpersonales” (P, 2013).

Hoy en día, como sostiene Franco Piccato, las audiencias ahora se apropian de los contenidos y hasta los comparten por las redes sociales.

El Periódico El País de Cali, por ejemplo, el pasado lunes 23 de mayo publicó un artículo en el que anunciaban una nueva estrategia para relacionarse con sus lectores

---

<sup>6</sup> P, F. (2013). Las audiencias en la era digital: interacción y participación en un sistema convergente. *Revista Quest*.

del periódico impreso y el web. “A los suscriptores, usuarios y lectores les entregaremos contenidos afines a sus hábitos de consumo. De igual forma, ofertas afines a sus gustos, intereses, preferencias y estilo de vida”, señaló Édgar Cuéllar, el gerente de audiencias de esta empresa periodística.

De acuerdo a esto, se llega a pensar que un medio, entre mejor tenga definida su audiencia y los intereses de ésta, mayores probabilidades de éxito tendrá.

Debido a esto, el blog definió como posibles audiencias a:

- Jóvenes con conocimientos promedio en internet, que sean muy apasionados por el deporte aficionado y les interese la lectura de contenidos periodísticos en la web que se enfoquen en historias.
- Jóvenes y adultos que pasen mucho de su tiempo en la red pendientes de los contenidos deportivos que se publiquen para así postearlos en sus cuentas de Facebook y Twitter.
- Personas a las que les interese asistir a los eventos de deporte aficionado que se hagan en Cali y que tengan un conocimiento bueno del internet para poder acceder al blog y buscar sin inconvenientes la pestaña de esta información.
- Atletas de la región, que estén comprometidos con el deporte local y quieran tener voz desde este blog. Que tengan un buen conocimiento de la red.

De acuerdo con lo que dicen la mayoría de los ponentes del “Seminario de Calidad Periodística: No todo está inventado”, los medios hoy deben tener una relación

“horizontal” con sus audiencias, es decir, abrir canales para escucharlos, saber qué tipo de contenidos desean y estimularlos para que visiten el sitio.

Para esto, “Mi Deporte utilizará estas estrategias”:

- 1.** Crear un contenido con diferentes narrativas para así enganchar a los lectores. Es decir, si una semana se publica una historia escrita (con apoyo de varias imágenes), a la otra el usuario debe encontrarse en esa misma sección con un video o un audio.
- 2.** Generar contenido variado por todas las disciplinas, es decir, no encasillarse en darle despliegue a un solo deporte sino tratar de que en cuatro meses, por lo menos, ya haya por lo menos una historia o columna de opinión por Liga (son 45). Actualmente cualquier persona abre un diario local o nacional, y de seguro encontrará que la mayoría de las páginas son de fútbol. Hay que aprovechar eso que nadie está contando.
- 3.** Cuando el blog ya esté funcionando, realizar un sondeo por semana en el que le preguntemos a nuestra audiencia sobre qué historia es la que deseen que se cuente. Se les darán cuatro opciones y el personaje que más votos tenga, será el escogido para realizarle un artículo en la sección de historias, ya sea escrito, en audio o en vídeo.
- 4.** Que todos los artículos o notas que se publiquen tengan habilitada la opción para hacer comentarios o sugerencias. “Mi Deporte” se compromete a responder todos.
- 5.** Si una historia tiene bastantes elementos, se pueden hacer entregas de la misma a manera de serie, para así mantener la expectativa de la audiencia.

#### 5.4 La línea digital y las nuevas narrativas

La apuesta principal de este proyecto es la creación de un blog que, según la guía de periodismo digital de la Internacional Center of Journalists, “es una de las plataformas favoritas para difundir todo tipo de información”.

Según este manual, quienes administren un blog deben saber <sup>7</sup> (ICFJ, 2016) “enfocar los temas de sus artículos; respaldar sus textos y opiniones acerca de un tema; tener buena redacción y ortografía; saber utilizar el lenguaje en el que escribe correctamente; integrar contenido visual en su texto; interactuar con sus lectores y otros blogueros; y mostrar su pasión y entusiasmo por el tema”.

Precisamente esta última idea resume muy bien lo que se quiere lograr con “Mi deporte”, ya que, como lo dice el mismo Franco Piccato, es más que necesario integrar diferentes tipos de narrativas en el periodismo que se realiza en la web. “Esta es una época de metamorfosis en el ecosistema de los medios que está modificando las variables tradicionales del oficio y el negocio periodístico, y que conjuga de manera simultánea transformaciones culturales, cambios en los comportamientos de las audiencias y convergencia de medios y redacciones. La tecnología plantea, además, nuevas fronteras a la escritura y a los cánones de la narrativa periodística”.

En la sección en la que estará la programación semanas de los eventos deportivos que vayan a realizarse en Cali, se utilizará la herramienta del Story Map, que, según la

---

<sup>7</sup> ICFJ. (2016). *Internacional Center of Journalists* . Obtenido de <http://www.icfj.org/>.

investigadora del Periódico El Tiempo, Gina Morelo, es muy útil para mantener una interacción didáctica con los usuarios o visitantes del sitio web.

El lema de esta aplicación es “cuenta tus historias a través de imágenes”, e inspira al creador de contenidos a ser bastante creativo para captar la atención de las audiencias.

Cada Story Map con la programación deportiva del día se creará en la tarde anterior y se insertará al blog. Es una aplicación bastante sencilla y que cualquier persona de la audiencia definida podrá manejar con facilidad.

En la parte de las historias y de las columnas de opinión, existirá el complemento del audio y de video, elementos muy significativos, según vienen afirmando los autores citados en el presente trabajo.

Finalmente, no se puede desconocer el impacto que vienen teniendo desde hace tiempo las redes sociales.

Cristian Espinosa, periodista de Ecuador, resalta como positivos los ejemplos de la Revista Líderes (revista ecuatoriano) y Día a Día (portal argentino). Ambos, en Facebook y Twitter, respectivamente, conversan con sus audiencias acerca de los temas que les interesan ya que este comunicador sentencia que:<sup>8</sup> (Espinosa, 2007) “los lectores quieren relacionarse”. A esto se le llama una relación horizontal, en la cual “los periodistas deben liberarse de su ego y aprender a valorar la participación de sus

---

<sup>8</sup> Espinosa, C. (2007). *Relatoría Calidad Periodística 2.0, pistas para reinventar el periodismo en la era digital.* . Colombia.

audiencias”, que, como se dijo desde el principio, es uno de los pilares de este proyecto.

Crear un blog no quiere decir que necesariamente se deba tener un Fanpage, pero sin lugar a dudas que esta herramienta – como se expresó en el punto anterior de este trabajo – puede ser un recurso importante para mantener esas “conversaciones” vitales con lo que es nuestra audiencia.

### **5.5 La línea comercial**

De acuerdo con Alejandro Urbina, quien fue director del Diario La Nación de Costa Rica, uno de los retos de los medios actuales para con sus audiencias es: “Mejorar la efectividad publicitaria, con una mayor simpleza visual en las plataformas, y aprovechar los recursos interactivos en el digital, deberían agregar valor tanto a los lectores como a los anunciantes”.

En ese sentido, “Mi Deporte” le apuntará a un público claro: las tiendas que venden los implementos deportivos de cada disciplina.

En Cali se practican muchos deportes y hay tiendas que son especializadas en vender productos específicos de patinaje, ciclismo, squash y demás.

La idea es negociar con ellos pauta por publicidad de esta manera:

- Ofrecer que se ponga el anuncio en el “Home” de la página, que es el lugar en el que se colocarán puntualmente los resultados de las competencias que se hayan realizado en las jornadas deportivas.

- Colocar el anuncio de la tienda en la sección de historias, la cual se pretende, sea uno de los valores agregados del blog.
- Promocionar las tiendas que pauten en el blog por el Fanpage, ya que ahí estará otro punto fuerte de la audiencia.

Se tiene presupuestado contratar a un diseñador web que pueda lograr que todos estos elementos “contenidos y publicidad”, puedan estar en el sitio web en una posición ligera y bien jerarquizada.

## METODOLOGÍA

El método para la creación de este blog es un paso a paso lineal, que primero se basó en definir los tipos de contenidos que tendrá el sitio (línea editorial y digital), luego se evaluó qué tipo de plantilla de blog era la que se ajustaba al proyecto y luego se colocaron ejemplos que podrían llegar a ser productos del sitio web.

En ese orden de ideas, tras hablar de lo que sería el contenido, se pasó a la acción: se eligió crear el blog a través de wordpress.com, una página sencilla, práctica para utilizar y gratuita. Es uno de los servidores para crear sitios web más populares.

Tras colocarle el nombre y definir los colores y los estilos del piloto que se realizó, se pasó a crear las secciones, que son estas:

**Inicio:** Aquí se colocarán los resultados de cada jornada deportiva, a modo de un resumen corto pero noticioso. Se enfocará por el hecho más destacado de la jornada, con fotografía y video (hecho por nosotros o compartido por alguno de nuestros usuarios). Después, a través de intertítulos, se irán desarrollando los otros hechos deportivos que son de relevancia para Cali.

**El Calendario:** El Story Map se actualizará cada día con las competencias de deporte aficionado que hayan en la ciudad. Para realizar esto se tiene que conseguir la dirección exacta del escenario deportivo, una foto del mismo e información relevante como la hora de inicio y cuánto cuesta la entrada (en algunos casos es gratuita).

**La Historia:** La sección de historias se actualizará de manera semanal. La idea es tener un protagonista del deporte caleño por semana. Como se dijo anteriormente, las

narrativas para contar la historia se van a intercalar. Es decir, se contará una historia en vídeo y a la otra semana puede ser en audio o en un texto de buen desarrollo pero con imágenes de contexto del personaje.

**Así veo mi deporte:** También se actualizará de manera semanal y tendrá la misma dinámica que la sección de historias. Si en una semana el deportista quiso enviar su columna como texto, a la próxima se intentará que sea una audiocolumna o una opinión en vídeo.

**Contáctenos:** Mientras se decide si se crea un Fanpage o no, los usuarios podrán comunicarse mediante un correo que se colocará en esta sección.

## 5.6 Ejemplos y explicación de los contenidos que tendrá “mi deporte”

### 1. El Story Map

Como se explica en la metodología, el Story Map será la pieza principal de la sección que se llama “El Calendario”, que es la que informará los acontecimientos deportivos del día en Cali.



Figura 1. Captura de pantalla

Tal y como se muestra en la imagen, la portada de cada calendario tendrá una imagen representativa de la ciudad y al lado tendrá el mapa de Cali, donde estarán de antemano señalados los lugares en los que se desarrollarán las competencias.

Solamente hay que dar un click en el botón naranja de la parte inferior derecha para empezar con la presentación.

Es un método realmente sencillo y práctico para que las personas se vayan enterando de la dirección del lugar y del tipo de competencia, como se muestra a continuación:

Lyon representa a Cali en la Liga Argos de Fútbol.

## PARTIDO DE FÚTSAL DE DEPORTIVO LYON

Lugar: Coliseo Maria Isabel Urrutia, Unidad Deportiva Mariano Ramos.  
Hora de inicio: 1:00 de la tarde.  
Culminación del evento: 5:00 de la tarde.  
¿Debo pagar si quiero ver el evento?: No. La entrada es gratuita.

Figura 2. Elaboración propia

Habrá una viñeta por cada evento deportivo. Al lado izquierdo de la pantalla se verá la dirección y al derecho información importante como la hora de inicio y de finalización de la competencia, y si se debe pagar boleta o no para ingresar al escenario deportivo.

En este momento ya se encuentra hecho un piloto que lo que llegaría a ser esta sección y se puede encontrar pulsando click en el siguiente enlace:

<https://s3.amazonaws.com/uploads.knightlab.com/storymapjs/e7c015684700039b2e6e5d2086bdf360/programacion-deportiva-del-domingo-29-de-mayo-en-santiago-de-cali/index.html>

## 5.7 Ejemplo de Crónica a un personaje. En este caso a la boxeadora caleña Eliana

**Medina.** Al ser un texto de buen desarrollo, cuando sea publicado, contará con varias imágenes del contexto de la deportista.

### **Eliana, la boxeadora que golpea sin rabia**



**Figura 3.** *Eliana, la boxeadora.* Fotografía de Katerine Quintero.

Le asestó un puño que le dejó temblando el mentón. Fue un golpe recto y seco, que sonó como la caída de una roca sobre una superficie de madera. Él se quedó quieto, como esperando a que alguien se acercara y le contara lo que acababa de pasarle. Ella, rígida como un compás, seguía con la mirada clavada sobre ese muchacho alto y moreno que, tras un prolongado silencio, dijo que necesitaba echarse agua sobre la cabeza.

Mientras esperaba al rival, se quitó los guantes y recogió, por tercera vez en dos horas, su cabello hacia atrás. Y de repente se fijó en sus manos, juagadas en sudor y

con las venas a punto de estallar y se quedó pensativa, quizá porque esas mismas manos orgullosas que lanzan más de 100 golpes cada tarde en el ring del polideportivo Mariano Ramos, también son capaces de sostener una flor.

Eliana Medina, caleña de 21 años, es boxeadora y casi nunca pierde. Sin embargo, tiene una hija llamada Saray, quien es la única persona de este mundo capaz de dejarla en nocaut con solo una acción, así tenga los guantes puestos.

Ese día, antes de que ella caminara al lugar en el que entrena cada tarde, Saray, de tres años, con algo de tierra en su pijama, le había regalado una flor que encontró en el jardín. Eliana la recibió y se derritió tan rápido como lo haría un cubo de hielo en el desierto.

Su amor por el boxeo nació en unas vacaciones en Panamá. Tenía 16 años y estaba visitando a su madre. Allí, en el lugar en donde los combates sobre el ring paralizan a la gente, Eliana conoció a Ogleidis la 'Niña' Suárez, pugilista venezolana, campeona del mundo, radicada en ese país. En ese instante supo que sería boxeadora o no sería nada.

“Desde que la vi me impactó. A pesar de su fuerza y su fama, es una mujer que nunca perdió su belleza y su feminidad, y por eso se me metió en la cabeza que quería seguir sus pasos”, recuerda. Pues bien, ahí comenzó su camino.

Decidió que no quería vivir más en Colombia. Se quedó a formarse como boxeadora en Panamá y, luego de muchos esfuerzos y entrenos, a los tres meses disputó su

primera pelea y la ganó. “Toda la gente que vio el combate se sorprendió, porque yo era demasiado novata, pero desde ahí empecé a ganarme un nombre”.

Luego de un año duro de entrenamiento, estaba a punto de firmar su primer contrato como boxeadora profesional. La suerte estaba echada: entrenaba bajo las instrucciones de figuras de la talla de Ana Pascal (boxeadora, campeona mundial) y ‘Mano de piedra’ Durán (héroe nacional en Panamá) e incluso se había convertido en sparring de la ‘Niña’ Ogleidis, a quien tanto admiraba, pero el cuadrilátero del destino le preparó un round inesperado: quedó embarazada.

El Papá de Saray solamente respondió con sus obligaciones en los primeros tres meses, pero eso es algo que Eliana no lamenta. “La he sacado adelante yo sola, así que él no tiene ningún derecho”, argumenta con voz tranquila. Sin odio.

Con el dolor del alma, Eliana dejó de boxear dos años.

Prender el televisor los viernes en la noche le causaba angustia, porque mientras veía peleas en las que aparecían luchando sus amigas, ahora muchos más fuertes, ella se empezaba a imaginar allí, en el ring, acalorada, extasiada, sintiendo como su existencia se debatía en esas reglas del boxeo que parecen más bien una metáfora de la vida: dar y recibir golpes. De repente, cuando se creía ganadora y pensaba que el juez iba a caminar hacia ella para levantar su brazo, Saray rompía a llorar y la traía de vuelta a la realidad.

Se sentía frustrada, pero a partir de ese momento, su hija empezó a llenar el vacío. Sin embargo, para Eliana y Saray nunca había un lugar fijo. Un día dormían donde un

tío, al otro se quedaban con un primo y así. Fue en ese momento, cuando pensó que lo mejor era regresar a Cali, pero eso significó una complicación más: no tenía ni medio centavo para los tiquetes.

Entonces no le quedó de otra que empezar a trabajar. Se levantaba a las 4:00 de la mañana a servir desayunos en un restaurante. Cuando se desocupaba, a eso de las 8:00, comenzaba a preparar almuerzos y sobre las 11:00 los repartía.

En las tardes tenía más tiempo libre y salía por las calles de Ciudad de Panamá a vender pescado, pero siempre, con su hija en sus brazos.

Cada vez que la gente veía la figura de Eliana y su hija por las calles, empezaba a correr el rumor de “Ahí viene la campeona”. Los panameños nunca le dieron la espalda. Finalmente, pudo regresar a Cali.

El 6 de febrero del 2013, Armando, el padre de Eliana, esperaba el regreso de su hija comiendo uña en el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. Cuando la volvió a ver le dio felicidad pero también se impresionó: Ella estaba prácticamente en los huesos.

Don Armando la vio mal y por eso pensó en una forma en la que su hija pudiera recuperarse anímicamente de todo lo que le había ocurrido. Recordó que cuando esperaba su regreso había leído en el periódico Q' Hubo un artículo de boxeo. Creyó que eso era una señal. Le propuso que volviera a pelear. Ella le dijo que sí.

Volvió a entrenar. Los maestros de este deporte en Cali, Jorge Aguirre y Arbey Castro, fueron vitales para Eliana. Aguirre, por ejemplo, le ayudó con las vitaminas para subir de peso y con el acondicionamiento físico. Fue así como, semanas después de su llegada, se volvió a subir a un ring de boxeo.

Al frente tenía a Deisy Murillo, una morena altísima y de manos pesadas que venía de ser campeona nacional. Eliana, que apenas había logrado llegar a los 48 kilos tras su regreso, se paró en el cuadrilátero con muchas dudas.

Empezó la pelea y Deisy no tuvo piedad. Le mandó un cruzado potente que le impactó en toda la cara. El golpe la tumbó de inmediato y ella sintió como si una colonia de hormigas chiquitas se hubiera ensañado con su rostro. Allí, en el suelo, con la sensación de que había una especie de temblor dentro de su cabeza, vivió su momento más crítico en una pelea. “Me pregunté qué estaba haciendo allí, pensé en renunciar e irme donde mi hija, pero el profesor Aguirre me dijo que siguiera”.

Eliana continuó. Los rounds siguientes fueron más parejos, pero al final los jueces dieron como ganadora a su rival. Pero a pesar de esto, ella levantó los brazos, porque no se sintió perdedora. De hecho, ganó mucho, porque cada golpe le hizo sentir de nuevo ese sabor que tiene la pelea y que no probaba desde hace mucho. La derrota le devolvió las ganas de seguir.

Luego de este episodio, Eliana se volvió una máquina de disparar golpes y se quedó con los títulos nacionales del 2013 y del 2014, ganándose un reconocimiento a la boxeadora más técnica de Colombia. Entrenar con hombres es la gran clave.

“Los profesores nos dicen que les tiremos fuerte, y eso hacemos. En una pelea no notamos la diferencia, porque también nos pega, y bien duro”, cuenta Carlos, prospecto caleño del boxeo, de 16 años. “Ella nunca se queja por entrenar con hombres, la fortalece. Es una muchacha que sabe lo que quiere”, dice el profesor Arbey.

Cuando no está entrenando, está en casa con Saray, a quien define como una niña a la que la pila jamás se le acaba. Y allí, en su hogar, Eliana encuentra un espacio para ser ella misma. Se arregla el cabello, pinta sus labios y se pone rubor. En eso, sigue los pasos de Ogleidis, su modelo. “Cuando entro a pelear, para qué, parezco un hombre, pero fuera del ring me gusta arreglarme y ponerme bonita”, dice.

El tema de la alimentación es fundamental, porque a veces no puede comer todo lo que le gusta por miedo a subir de peso y ser descalificada de algún combate. “Cuando practicas boxeo, puedes subir o perder siete kilos en cuestión de un día”.

“Es así. Una vez yo tenía una pelea y cuando me pesaron tenía como cinco kilos de más. Me dieron una hora para bajarlos. Me encerraron en un cuarto con una cobija gruesa de lana para que sudara y después el entrenador me puso a correr como loca, por eso a veces me toca privarme de ciertos gustos”.

En lo personal, Eliana parece ser alguien bastante noble. Armando, de tez un poco morena y cabello poblado de canas, comenta entre risas que por eso, las rivales subestiman a su hija. “Por su forma de ser piensan que va a ser un adversario fácil, pero siempre se llevan una sorpresa”.

Su tío, Héctor, que siempre la va a ver son Saray, opina igual. “Una vez me tocó hacerme al lado de la familia de la pelada que iba a pelear contra Eliana y ellos estaban convencidos de que facilito iban a ganar, pero para mis adentros dije qué sorpresa se van a llevar, y preciso. Eliana le metió una tanganeada.

Dentro de lo que es su estilo de pelea, Eliana tiene algo claro: nunca se va a enojar mientras combate. Dice que no tiene sentido. Es más, asegura que en una pelea, prefiere ser la que reciba el primer golpe, para medir la fuerza de su rival.

“La gente dice que es obligación que los boxeadores entremos enojados, pero eso no aplica para mí. La que se enoja se desespera, y la que se desespera, pierde. Cuando recibo el primer golpe me despierto y me doy cuenta de las habilidades de la otra. Si es muy fuerte, la rodeo, la ‘bailo’... busco otra manera de ganar”.

Una de las cosas que más le facilita entrar en armonía en un campo a veces lleno de salvajismo como lo es un ring de boxeo, es que Eliana es experta tocando violín. Eso la relaja y la reconforta. “En cada pelea busco bailar a mi rival. Esa es mi estrategia”, confiesa, aunque aclara que ya no toca tanto como antes.

\*\*\*

El muchacho que recibió el golpazo de Eliana volvió al ring.

- Oiga, peladita, cuidado que la próxima me tumba la cara.

- Pero fue usted el que empezó a tirar duro.

- Eh, pero tampoco. A mí solo me levantan la mano dos mujeres, vos y mi mamá.

La práctica se prologó unos minutos más y al final, en la noche, exhausta, Eliana empacó sus cosas en su bolso rosado, salió del Coliseo Mariano Ramos y se fue caminando hacia su hogar. El premio después de una jornada tan dura es volver a ver a Saray. Esa es la medalla más grande que se ha ganado.

Saray nunca ha visto a su madre llegar con el rostro reventado de un entreno o una pelea, pero si así fuera, eso poco importaría. “Yo pienso que ella está orgullosa de que su mamá sea boxeadora. Hasta se lo grita a los cuatro vientos a la gente y eso me da pena”, dice Eliana.

Pero lo cierto es que, a pesar de su corta edad, Saray parece entender que su madre sería capaz de recibir todos los golpes del mundo por ella. Quizá es esa la nobleza más grande, la que impide que los puños de Eliana golpeen con bronca. Gracias a su hija, sus manos jamás estarán cargadas de rabia.

**5.8 Ejemplo de Crónica a un grupo de deportistas. En este caso el club de Fútbol Deportivo Lyon. La nota fue escrita por el autor de este blog y publicada en el Diario El País en octubre del 2015.**

### **Deportivo Lyon, un equipo con muchas ‘Garras’**

Al fondo se escucha un sonido seco cada diez segundos. Es el ruido de los balones, que cada noche, entre las 7:00 y las 9:30, retumba en el coliseo María Isabel Urrutia de la Unidad Deportiva Mariano Ramos.

Hay dos arcos de fútbol y 20 personas pateando y pateando balones. Son los integrantes del Deportivo Lyon, uno de los dos equipos de fútbol de la ciudad de Cali.

Este es un club de héroes anónimos: estudiantes, contadores, administradores y hasta un pintor de paredes. A todos, a pesar de sus duras jornadas laborales, no les importa darle dos horas diarias de entreno en la noche al Lyon, ya que su amor por el club es algo que no conoce de límites.

Entrenan duro, con esmero, con mucha garra. El sonido de los balones golpeando las paredes grises retumba y retumba. Hace eco, porque las gradas del coliseo, en las noches, siempre están vacías.

Douglas Franco, de 35 años, es el entrenador del equipo. Llegó a Lyon prácticamente desde sus inicios, en el año 2010. Fue justamente ahí cuando llegó al club Jhon Gordón, una persona en condición de discapacidad que quiso ayudar a que el fútbol en Cali saliera adelante.

“Él es una persona discapacitada, que no puede caminar, pero que quiso apoyar el fútbol. Jhon, o el ‘Pollo’, como le dicen, es dueño en Cali de Residencias Lyon, ya que es muy hincha del Lyon de Francia. Por eso este equipo se llama así. La alegría de él es ver jugar a los muchachos, ellos son como sus piernas”, comenta Douglas.

Esa noche, en el entreno, Douglas repartía instrucciones claras y precisas. Marcá aquí, quitá allá, corregí esto, decía sin cesar. Sus muchachos le hacían caso. Porque en este preciso momento, el equipo se encuentra clasificado a la gran final de la Liga Argos de Fútbol, el torneo nacional que tiene este deporte en Colombia.

El equipo se lo ganó en 2011, pero en las últimas cuatro temporadas se había quedado eliminado en los cuartos de final. “Fueron momentos duros, pero gracias a Dios ya vencimos ese fantasma”, dice Franco con la voz clara.

Según datos de Raúl Buitrago, el preparador físico del equipo, un jugador de fútbol recorre en promedio 3500 metros en 40 minutos de juego. Es un deporte que se juega a una intensidad tremenda. En cada encuentro se llegan a tener unas 260 acciones en promedio, 180 de estas se desarrollan entre 1 y 15 segundos.

El fútbol es exigente, y por eso se hace pesado para unos jóvenes que entrenan en las noches con el corazón, porque la piel ya la dejaron en sus arduos trabajos diarios.

Jossimar Delgado, de 26 años, trabaja como pintor de paredes desde las 8:00 de la mañana hasta las 5:00 de la tarde. Descansa luego casi una hora y después se va en su moto hasta el Coliseo para entrenar.

“Es pesado, yo hago trabajos de pintura en obra negra, blanca y estuco. Pero no importa, porque el amor por esto es muy grande. Yo corro siempre hasta que las piernas no me den más. Mi mamá dice que ese esfuerzo vale la pena”, afirma mientras se le entrecortan las palabras.

Harvey Esteban Arce, contador público, vive y trabaja en Guacarí, pero nunca les falla a los entrenos. No le importa que el trayecto hasta su casa en las noches sea de una hora en moto. “Esto es lo que me apasiona y además creo que el grupo está haciendo las cosas muy bien. Queremos lograr cosas grandes”, afirma.

Todos sus compañeros tienen esa misma identidad. “Yo estoy en noveno semestre de contaduría y además soy asistente contable en una empresa. Toca duro, pero yo trabajo para ser campeón con Lyon y lograr que me convoquen a la selección Colombia”, dice William Andrés Jiménez, de 26 años.

“Estudio en la Escuela Nacional del Deporte y también les enseño a jugar a niños de la Comuna 4 de Cali en un proyecto con la Secretaría, pero uno se va acostumbrando a las duras cargas”, opina Brayan Galeano, de 19 años. Es el más joven del equipo.

Durante estos cinco años, Lyon no siempre la ha tenido fácil. Las últimas cuatro eliminaciones en los cuartos de final llegaron a calar hondo en el grupo, pero este semestre llegó el revulsivo, y de la manera menos esperada.

En el primer juego del actual torneo, Lyon perdió en casa 6-3 contra Dimartin. Luego, en la segunda fecha, en Neiva, el equipo se fue al entretiempo perdiendo 5-1. Ahí empezó al cambio.

“Con ese marcador adverso yo les hablé a los chicos con el corazón”, cuenta Douglas Franco. “Les dije que si tenían algo contra mí, que hablaran, pero que esa no era la manera de sacar a un técnico”, señaló.

Y el equipo cambió. Llegó a estar ganando ese partido en el segundo tiempo por 7-6, pero al final por un error arbitral les empataron. Pero desde ahí empezó la racha positiva, que hoy por hoy los tiene a un paso de lograr un nuevo título.

“Esperamos que sea así, que seamos campeones, porque aquí no importa la plata, sino el amor por Lyon”, asegura emocionado Armando Chamorro, uno de los más veteranos del equipo.

Al final de cada entreno, cada jugador recoge sus maletines y sus cascos de moto (que son mayoría), y se dirigen con una bolsa de agua en sus manos hacia la salida. Terminan una jornada dura y duermen sabiendo que la del día próximo será más exigente.

Pero como ellos mismos lo dicen, no importa el sacrificio: jugar lo es todo.

A medida que salen hacia sus hogares la cancha del María Isabel Urrutia se va quedando vacía. Pero las luces del Coliseo se quedan encendidas, como queriendo que la práctica no se termine nunca.

**5.9 Ejemplo de Columna de Opinión, “Así veo mi deporte” Carolina Pineda, futbolista de la Selección Colombia Femenina y creadora del club caleño Deportivo Atlas.** Dentro de las posibilidades de columna, esta es texto escrito. La próxima sería una audiocolumna o una opinión en vídeo.

### **“La Liga Femenina no debería tener tantos equipos”**

En la vida, llegan momentos en los que uno debe decidir hacer las cosas, sin ponerse a pensar si se está preparado del todo o no. Si te pones a esperar hasta tener toda la plata para comprar un carro, quizá nunca lo logres.

Es lo mismo que ocurre con la creación de la Liga de Fútbol Femenino, que se jugará por primera vez en nuestro país a partir del próximo año. Más allá de ponerse a pensar en todos los detalles, había que dar ese paso tan importante, nosotras nos lo hemos ganado.

Ya la pregunta será si nosotras tendremos la capacidad de asumir ese reto, y yo creo que la tenemos toda. El desafío será para los clubes, que estarán obligados a cumplir con los contratos laborales, ya lo que cobre cada una, será su decisión personal.

Cuando digo que nos hemos ganado este espacio es porque nos ha tocado bastante difícil, porque acá en Colombia muchas veces no hay planificación para nada. Las ayudas llegan cuando logras resultados que nadie se esperaba, y así resulta muy complicado que el fútbol femenino se desarrolle bien.

La misma crítica va para el periodismo, que solamente nos hacen visibles cuando ganamos, mientras que en el fútbol masculino hasta las derrotas son noticia.

Por eso, con la creación de la Liga Femenina tendremos un espacio para crecer y tomar nivel, ya que en los Mundiales competir con las potencias resulta complicado, porque las niñas de allá tienen sus respectivas ligas y nosotras solo jugamos oficialmente cuando nos llaman a la Selección Colombia.

Por eso, ya le expresé al presidente de la Dimayor que lo mejor es que nuestro campeonato sea solo de 10 equipos, para que tenga un mejor nivel. Es decir, que sobresalga la calidad y no la cantidad.

Desde Atlas, el equipo caleño de fútbol femenino que yo creo, tenemos niñas desde los 13 años, con todo un plan de desarrollo a largo plazo, ese es un ejemplo que deberían seguir la mayoría de los clubes que vayan a participar.

Finalmente, para que el fútbol femenino siga creciendo, tienen que integrar a las mujeres a los cuerpos técnicos, ya que uno ve muchos hombres de saco y corbata que están ahí sin haber aportado nada. Muchas de nosotras tienen una gran experiencia y no es justo que se nos roben ese espacio que con tanto esfuerzo hemos conseguido.

**5.10 Historia en vídeo. El Valle forja las sucesoras de Jackeline Rentería. Trabajo realizado en la materia “Reportería Básica” de la Maestría en Periodismo de la Universidad Icesi. Tras ser calificado, el trabajo fue publicado en la versión online de El País.**



*Figura 4. Video de Youtube. Tomado de YUoutube Disponible en : <https://www.youtube.com/watch?v=0nMxTJjidCQ#t=20>*

## 6. Piloto Del Blog

### Mi Deporte

El lugar donde encontrarás la mejor información del deporte aficionado en Cali

[Inicio](#) [El Calendario](#) [La Historia](#) [Así veo mi deporte](#) [Contáctenos](#)



### Los resultados

30 mayo, 2016  
[Leave a comment](#)  
[Edit](#)



Con un gran ambiente en el Patinódromo Mundialista, se realizó en Cali el Interligas de Patinaje, en el que la delegación del Valle del Cauca cumplió con un gran papel. Logró ganar cinco medallas de oro.

Buscar ...

#### ENTRADAS RECIENTES

- [Los resultados](#)
- [Video: En el Valle se forjan las sucesoras de Jackeline Rentería](#)
- [Las competencias](#)
- ["La Liga Femenina no debería tener tantos equipos"](#)

#### COMENTARIOS RECIENTES

#### ARCHIVOS

- [mayo 2016](#)

Todo lo escrito anteriormente se condensa en el piloto del blog, que fue elaborado con algunos ejemplos de contenidos que tendrá el sitio web cuando ya entre en funcionamiento como tal.

Para visualizarlo, seguir el siguiente enlace:

<https://mideportecali.wordpress.com/>

## Conclusiones

- A lo largo de este proceso (de trabajo de grado y de Maestría), se aprendió que los blogs son una excelente alternativa para crear contenidos periodísticos de calidad y empezar a tener una audiencia propia. El éxito del sitio web dependerá de cuál es la capacidad para fidelizar a esos usuarios.
- Precisamente, se aprendió que la mejor manera para fidelizar la audiencia es mantener una conversación “horizontal”, en la cual el usuario pueda recomendar, comentar y compartir los temas que se publiquen, teniendo voz y voto en la elección de los contenidos semanales.
- Dentro de todo lo aprendido en estos dos años, está que hoy en día existe una gran variedad de novedosas herramientas digitales que se pueden utilizar – incluso de manera gratuita – para contar la información de una manera distinta a la convencional, como por ejemplo, el Story Map.
- Finalmente, quedó claro que el periodismo de la actualidad está en una evolución digital demasiado importante, y que hay que saber acomodarse a esas nuevas narrativas que nos permiten seguir haciendo este trabajo, pero pensando mucho más en unas audiencias participativas y no pasivas.

## Bibliografía

- Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 20*. Colombia.
- Espinosa, C. (2007). *Relatoría Calidad Periodística 2.0, pistas para reinventar el periodismo en la era digital*. . Colombia.
- ICFJ. (2016). *Internacional Center of Journalists* . Obtenido de <http://www.icfj.org/>.
- Moreno Espinosa, P. (2000). *Géneros para la opinión: el comentario o la columna*. España: Universidad de Sevilla.
- P, F. (2013). Las audiencias en la era digital: interacción y participación en un sistema convergente. *Revista Quest*.
- PAÍS, E. (Febrero de 2010). Manual de Estilo. *Sección 5*, págs. <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>.
- País, R. E. (14 de Septiembre de 2015). ¿Por qué Cali continúa siendo la capital deportiva de Colombia?
- Salcedo, R. (2014). *El último gol de Darío Silva*. Obtenido de Revista Soho: <http://www.soho.com.co/vida-soho/articulo/el-ultimo-gol-de-dario-silva-cronica-de-alberto-salcedo-ramos-en-soho/35196>