

CAPÍTULO 4

Empresariado juvenil en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela ~Subregión 4~

Melquicedec Lozano Posso

Introducción

Hay cada vez hay más conciencia sobre el impacto positivo que generan los programas creados para promover la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme) tradicional, y también el apoyo a la iniciativa de los jóvenes emprendedores, reconociendo que a través de éstos se dará más impulso al desarrollo económico y social. En este sentido, se están abriendo lentamente las puertas en todos los sectores público, privado y de la sociedad civil para facilitar el proceso emprendedor. En general, la sociedad civil ha sido la líder en la región estudiada, en número y diversidad de programas, pero al mismo tiempo la mayoría de éstos tienen alianzas de enfoque multisectorial (en algunos casos, alianzas con organismos multilaterales), lo cual evidencia el interés que a nivel nacional e internacional genera el tema de emprendimiento juvenil.

A pesar de estos esfuerzos, no existe en ninguno de estos países un marco legal que otorgue preferencias exclusivas a los jóvenes emprendedores. En el caso de Venezuela, bajo la Ley para el fomento y desarrollo de la pequeña y mediana industria (PYMI), existe un organismo que promueve el emprendimiento, pero no está enfocado al segmento joven de la población. La situación no es diferente en los otros tres países. Más aún, en el caso del Ecuador no existe todavía una ley para el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa. Por otra parte, las diversas leyes de la juventud de los países estudiados presentan, según Bernaldes (2001)¹, un vacío en la obligación del Estado para promover y crear condiciones favorables para la generación de empleo a favor de los jóvenes. En consecuencia, al no incluir el tema del empleo en la ley, tampoco se promueven la iniciativa juvenil y sus emprendimientos.

1 Organización Internacional de la Juventud, 2001a. *Situación actual de la legislación iberoamericana en materia de juventud y adolescencia*. Madrid, España. Disponible en: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/nov/secc/legisl/index.htm>

En Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela los programas de emprendimiento han comenzado a finales de la década de los noventa e incluso a comienzos de este siglo. Es habitual encontrar en estos países que la creación de empresas enfocada solamente a los jóvenes está en un proceso de gestación, al igual que para el resto de la población. Son muy pocos los programas orientados únicamente a jóvenes emprendedores si se comparan con otros países del mundo. Más aún en aquellos programas con una línea de servicios de apoyo a los emprendedores juveniles, las tres dificultades principales que se presentan son: a) la falta de experiencia o habilidad de algunas instituciones en el manejo de sus programas hace que se retracen los procesos de construcción y aprobación del plan de negocio, y el arranque de la empresa, lo que también puede generar que el acceso al crédito se dificulte por solicitarlo con un plan de negocio mal presentado; b) la conformación de un equipo sólido de trabajo con integrantes comprometidos y abiertos al consenso; c) la falta de capital de trabajo, pues se cree en la gente sólo cuando muestran experiencia y logros, pero los jóvenes aún no los tienen.

El país que ha desarrollado un proceso más rápido en este aspecto es Colombia. Dentro de la investigación se encontró que es el país con mayor número de incubadoras de empresas. Esto puede ser explicado por el proceso político que ha sufrido este país con los últimos presidentes de la República, que tuvieron que enfrentarse en años recientes a tasas de desempleo juvenil elevadas, y por ello buscaron políticas dentro de las agendas presidenciales que estuvieran mucho más orientadas a la generación de empleo.

A pesar de esto, la necesidad sigue existiendo y aquellos que están formando empresa creen que el recurrir a asesorías de expertos en el tema es la mejor opción, lo cual se deduce del crecimiento del número de inscritos en los diferentes programas para emprendedores. Por otro lado, todavía existe un vacío en la prestación de financiación directa de los programas a los usuarios, la mayoría de las entidades promotoras del servicio de financiación actúa como intermediaria para conectar a los emprendedores con los inversionistas o con los prestamistas del sector financiero². Adicionalmente, son muy pocas las evaluaciones de impacto existentes de los diferentes programas, hecho que es explicable en la mayoría de los casos por la corta edad de los mismos.

La toma, proceso de información y la conformación de la base de datos de este estudio, se basó en el acceso a páginas Web, llamadas telefónicas y aplicación de cuestionarios a directores de programas, aplicación de encuestas a usuarios, comunicación vía Internet. Una vez hecho el análisis, se facilitó la distribución de esta investigación en las siguientes secciones: 1) Descripción de los programas de empresariado juvenil por sectores y por países. El tema de papel del Gobierno se introduce con el marco legal, que explica las leyes del fomento de las micros, pequeñas y medianas empresas, y del desarrollo de la juventud en cada país. Posteriormente, abarca los programas promovidos por entidades públicas. El segundo sector que se presenta es el privado,

2 En los países del estudio existe todavía una gran aversión al riesgo de invertir capital en los proyectos de los jóvenes.

con una explicación de los programas del mismo³. En tercer lugar, se establece el papel de la sociedad civil abordando los programas de entidades no gubernamentales⁴. 2) En la segunda sección de este documento se encontrarán los retos y enfoques multisectoriales. Los retos que se presentan aquí son aquellos a los cuales se enfrentan los jóvenes emprendedores para iniciar su gestión empresarial, y aquellos que plantean un desafío para que los programas continúen existiendo. Con relación al tema de enfoque multisectorial se explica cuáles de las entidades promotoras de los programas expuestos en el documento tienen alianzas con uno o más sectores diferentes al que pertenecen. 3) La tercera sección muestra las conclusiones del panorama encontrado para el empresariado juvenil en la subregión cuatro. 4) La cuarta sección expone un listado de las personas contactadas en cada país de la subregión mencionada que nos suministraron información para el estudio. 5) Por último, en la quinta sección se muestran la bibliografía y las páginas Web visitadas que constituyen la base de datos para este trabajo.

Papel del gobierno

El rol del gobierno en el apoyo del empresariado juvenil puede considerarse importante si se le compara con aquel que ejercía en la década pasada. En los últimos cinco años los gobiernos de la región objeto de estudio de esta investigación han empezado a tomar conciencia de la necesidad de programas o proyectos que incluyan el apoyo a la iniciativa de los jóvenes, bien desde una perspectiva de formación o de un proceso de creación de empresas, o desde una óptica de acompañamiento, o desde un escenario financiero. Sin embargo, a pesar de las bondades de estos programas, también son evidentes sus debilidades. Dentro de ello se mueven los esfuerzos de apoyo a las iniciativas juveniles.

3 En este estudio se definen los programas de empresariado juvenil promovidos por el sector privado, así: cuando el programa es impulsado por una empresa o persona jurídica, para obtener beneficios económicos. Pueden existir excepciones cuando un programa haya sido creado únicamente por compañías privadas, que no lo desarrollen a través de fundaciones originadas de las mismas y que no obtengan beneficios económicos a través de los servicios que en él ofrezcan.

4 Bajo este renglón se incluyen, además de los programas promovidos por entidades no gubernamentales, los promovidos por las universidades de la región. En muchos casos se encontrarán programas que cobran un muy bajo valor por sus servicios (no para obtener utilidades, sino para el cubrimiento de algunos de sus costos), pero reciben aportes que financian la mayor parte de su operación.

Ecuador

La institución del Estado encargada de generar las políticas, leyes, regulaciones y normas que permiten el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, es el Ministerio de Comercio, Industria y Pesca (Micip). La subsecretaría micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme), adscrita a éste, es el ente generador de oportunidades de desarrollo y el facilitador de las iniciativas privadas. No se encontró ninguna documentación referente a alguna ley orientada a la Mipyme; esta ley se está desarrollando⁵ en un proyecto denominado Ley de Desarrollo para las Mipyme. Por otra parte a pesar de que existe una ley orientada a la juventud (Ley de la Juventud 439 de 2001) de ese país, no se proclama directamente el apoyo a los jóvenes emprendedores.

Ecuador todavía se encuentra en la transición de la formalización de una regularización que le permita fortalecer su aparato productivo; por tanto, no hay dentro de su marco legal un incentivo a la creación de empresas, no sólo para los jóvenes, sino para cualquier ecuatoriano. Bajo este contexto funcionan los siguientes programas, principalmente:

Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad

Este ministerio tiene un programa bajo el nombre de “Proyecto para jóvenes empresarios” que comenzó en el 2003, buscando ampliar el campo de acción de las presentes y futuras generaciones en el mundo empresarial. La idea surgió a partir de un programa llamado “Laboratorios Estudiantiles Empresariales” del Fondo para Jóvenes Empresarios de las Américas (Young Americas Business Trust, YABT, un fondo de colaboración con la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo de la Organización de Estados Americanos, OEA), en conjunto con la Fundación Ecuador, con financiamiento del Banco Mundial. Este programa para Ecuador fue muy exitoso y considerado como modelo por el YABT.

El YABT, durante el 2003 a través de su programa Laboratorios Empresariales, entrenó a profesores, estudiantes, trabajadores sociales, líderes comunitarios, entre otros, involucrados de alguna manera con empresariado juvenil, en países de América y el Caribe. Estas personas capacitadas replican lo aprendido a su vez dentro de sus respectivas organizaciones. Para el desarrollo de este programa se han realizado alianzas con diferentes entidades del sector privado y de la sociedad civil (en Perú y Venezuela con la Asociación de Jóvenes Empresarios y en Ecuador con la Fundación Ecuador), las que se comprometen a implementar el programa al final de 2004. Otras alianzas clave que tiene el YABT son la Red de Aprendizaje Mundial del Banco Mundial que permite impartir la capacitación a través de videoconferencias con otros países y con el programa BID JUVENTUD del Banco Interamericano de Desarrollo, llegando a miles de jóvenes emprendedores de la región por medio de sus redes.

⁵ Fuente: Villagrán, Héctor.

Para el 2003, fueron creados 780 nuevos negocios por gente joven en Ecuador. El porcentaje promedio de socios en cada negocio está entre los 10 y los 15 jóvenes, lo que significa que el programa creó más de 7.000 nuevos trabajos sólo en Ecuador. En enero de 2004 se adiestraron otros 500 participantes, que arrojaron como resultado 80 nuevos negocios creados con un promedio de socios de cinco jóvenes por cada compañía⁶.

Se encontró que en este programa de los Laboratorios Empresariales que se realizó en Ecuador los usuarios eran principalmente jóvenes, quienes comenzaron con pocas herramientas disponibles, generando problemas en la puesta en marcha y sostenimiento de su negocio. Por eso se decidió crear una alternativa orientada solamente a la juventud del país, de ahí surge el “Proyecto para jóvenes empresarios”.

Existen alianzas estratégicas del Ministerio, con el YABT, y con la Presidencia de la República del Ecuador, lo que facilita la participación activa del Banco Nacional de Fomento, además de la creación de las líneas de crédito para los jóvenes empresarios. Existe un convenio con la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador, lo cual les permite trabajar con el sector privado en las provincias ecuatorianas.

El programa está dirigido a los niños y jóvenes ecuatorianos de colegios públicos. Opera mediante el estímulo de las capacidades (espíritu ganador bajo el lema “competir y triunfar”) empresariales de los jóvenes, así como de los educadores, para establecer una política de producción y generación de empleos con sus recursos humanos. Después los capacitados crean “Cámaras Empresariales Juveniles”, lo cual incluye participación en concursos de negocios que involucren la exportación. Esto se logra mediante la capacitación presencial y virtual en simulación de negocios y creación de micros, pequeñas y medianas empresas exportadoras. Durante el año 2003 fueron aportados fondos del proyecto del Banco Mundial, proyecto que ya terminó su ciclo, dando lugar a la gerencia del proyecto como una empresa a través de la consecución de becas y auspiciantes. También se están buscando fuentes alternas a través de los sectores público y privado.

Dentro de los principales retos del programa está la consecución de financiamiento a largo plazo para ampliar la cobertura del mismo. Otro desafío al que se enfrentan es el desarrollo de un currículo especializado para cada año de estudio y la elaboración de un programa virtual de capacitación. Además, se tiene como meta llegar en cuatro años a dos millones de personas en toda el área latinoamericana.

Colombia

Los programas en Colombia que se mencionarán se mueven dentro de la ley vigente que apoya las micro, pequeñas y medianas empresas promulgada el 10 de julio del

6 Young Americas Business Trust, 2004. *Summary of Activities 2003: Business Laboratories Project.*

2000 (Ley 590 –Mipyme). Esta ley es regida por el Ministerio de Desarrollo Económico, organismo al que están adscritos los consejos de: Pequeña y Mediana Empresa, y Microempresa. Estos consejos están conformados por los diferentes ministerios del Estado y entidades de la sociedad colombiana en diferentes sectores, los que, a su vez, deben crear programas orientados a las PYME.

El principal objetivo de esta ley es Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas. Entre otros objetivos están: estimular los mercados competitivos, mejorar el entorno industrial para las MYPE, promover políticas públicas para el desarrollo, fortalecer las Mipyme rurales, crear un sistema de incentivos a la capitalización de las Mipyme, incentivar la creación de empresas y el espíritu empresarial (este último objetivo deben desarrollarlo las universidades).

De esta manera se establece que aquellos entes, cuyo objeto institucional no es precisamente en pro de las Mipyme, establecerán una atención especial a este tipo de empresas. Se establece bajo la ley que algunas de las entidades ofrecerán servicios especiales a las Mipyme. Éstas son: Instituto de Fomento Industrial, Fondo Nacional de Garantías, SENA, Colciencias, Bancoldex y Proexport. Bajo esta ley se creó el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Fomipyme, adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico. Este fondo financia proyectos, programas y actividades para el desarrollo de las Mipyme y, además, las fomenta y las promueve. Bajo la misma ley se creó, con un propósito similar, el Fondo Emprender, que propicia inversiones de capital de riesgo para las micro, pequeñas y medianas empresas rurales. A continuación se presentan algunos de los programas que en el sector público son más relevantes:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En un programa de alta relevancia se ha constituido “Jóvenes emprendedores exportadores” (2001) –“Jóvenes emprendedores” (2002)– “Emprendedores Colombia” (2003 y 2004), programa que, como bien lo expresan los diferentes nombres que ha tenido, ha variado desde su creación hasta ahora para ampliar la cobertura del mismo acerca de la creación de empresas y no limitarlo solamente a aquellos que deseen exportar, lo cual era su orientación inicial. El programa está dirigido principalmente a estudiantes de educación superior aún activos o ya graduados con edad menor o igual a 35 años. Al menos, el titular del proyecto debe cumplir con este requisito.

Se tienen alianzas estratégicas con entidades privadas, incubadoras, sector financiero y gobierno. La operación del programa considera los siguientes puntos fundamentales: a) otorga las herramientas para realizar un plan de negocios, poner en marcha la empresa e iniciar la actividad empresarial; b) presta asesoría a los jóvenes para conformar la empresa a través de un grupo interdisciplinario que abarca temas comerciales, jurídicos, financieros, administrativos y de producción. También apoya el acceso preferencial a eventos relacionados con sus proyectos; y c) apoya en la búsqueda de servicios financieros, que pueden ser otorgados por un inversionista priva-

do, o por Bancoldex (Banco de Comercio Exterior)⁷ y el Fondo Nacional de Garantías, destinadas específicamente a apoyar las iniciativas de los Emprendedores. El Programa Emprendedores Colombia no otorga créditos directamente.

Como consecuencia de este programa, en el año 2002 se creó en Bogotá el Club de los Jóvenes Emprendedores como una estrategia asociativa para integrar a todos los miembros del programa. Según un informe del Ministerio de Industria Comercio y Turismo realizado en el 2003, los resultados de los programas orientados a la cultura empresarial destacan que en 20 de los proyectos que ya están en marcha se han generado 268 empleos, se ha superado la meta en ventas por año en más de 100 millones de pesos y además existen dos empresas de esas 20 que están exportando. Es también interesante notar que el número de personas sensibilizadas por el programa, se ha llegado en tan solo este año a 17.720 personas, superando la meta establecida por el ministerio. El mayor impacto del programa sobre los sectores de la economía, ha sido sobre el sector agroindustrial con un 43% de participación de los emprendedores.

Otro programa de gran relevancia en el apoyo al empresariado juvenil es la “Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional –Ceinfi”, la cual busca impulsar el desarrollo empresarial del país, a través de las instituciones de educación superior en todos sus programas académicos, motivando la creación de empresas con impacto nacional y futuro internacional. Este programa está apoyado por las *Entidades coordinadoras regionales*: Universidad Autónoma de Occidente (Valle del Cauca), Red Latinoamericana de Universidades –UREL– Capítulo Nariño, Universidad Autónoma de Bucaramanga (Santander), Universidad Eafit (Antioquia), Universidad Icesi. También están vinculados el Ministerio de Educación, Entidades de Educación Superior, el Banco Agrario y Coomeva. El programa está dirigido a estudiantes de instituciones de educación superior de todas las carreras que cursan programas, técnicos, tecnológicos y profesionales. Dos etapas caracterizan el proceso de desarrollo de la Ceinfi:

1. Capacitación de los formadores: Esta capacitación la realiza el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en alianza con la Universidad Icesi, que tiene bastantes años de experiencia en capacitar formadores en las áreas de espíritu empresarial, educación empresarial y cultura empresarial. Las coordinadoras regionales deben implementar la cátedra en sus universidades y prestar sus instalaciones para las capacitaciones de su región que serán impartidas por un representante de la entidad que se capacite en la misma, el cual debe impartir la materia a los demás capacitadores de la región.
2. Capacitaciones a estudiantes: Las instituciones de educación superior (IES) deben dictar la cátedra a los estudiantes de sus programas y hacerles un seguimiento. A los estudiantes de programas técnicos se ofrece desde el comienzo, a tecnólogos

⁷ Bancoldex tiene una línea de crédito orientada solamente a este programa. Llega a prestar hasta un 80% del costo del proyecto del emprendedor, siempre y cuando la cifra no supere los \$50 millones de pesos o su equivalente en dólares.

desde el 3er semestre, y a profesionales a partir de 6to semestre. Para el 2004, se espera lograr 120 Acuerdos con IES, 5.400 jóvenes capacitados y 540 empresas constituidas.

Con relación a los resultados de la Cátedra Ceinfi, el ministerio ha superado sus metas con respecto a las universidades que han firmado convenios y a docentes capacitados en la misma. Para el primer aspecto, la meta era de 64 universidades y participaron 75; en el segundo se formaron 205 docentes frente a una meta de 60. El impacto del programa se ha dado mayoritariamente sobre todo en las principales ciudades del país, Medellín con un 20%, Bogotá con un 15%, Bucaramanga con un 12% y Cali con un 11%. En general, la cobertura del proyecto ha sido de un 93% del territorio nacional.

Presidencia de la República de Colombia

A través de su programa “Colombia joven”, la Presidencia de la República lidera la feria del trabajo “Expocamello⁸, la cual está dirigida a los jóvenes colombianos que quieran crear empresa, o a los jóvenes que ya tienen su propio negocio. La primera feria “Expocamello” se realizó en el año 2001. Después de los óptimos resultados de la misma para los diferentes participantes se decidió oficializar el evento anualmente en Colombia.

Durante la feria se pone en contacto a los jóvenes colombianos con la oferta de las instituciones del Estado, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales, alrededor del tema de la ocupación juvenil. Esa oferta está enfocada principalmente a cinco áreas: capacitación, servicios de apoyo a la creación de empresa, servicios de asesoría en aspectos tributarios y legales, oferta de crédito, y otras ofertas. Además de esto los jóvenes microempresarios que participen como expositores, pueden dar a conocer su negocio y también ampliar su red de contactos.

Dentro de las entidades que han participado están: los diferentes ministerios con sus planes de apoyo a las Mipyme, el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) con sus programas de asistencia técnica, consultoría y formación gerencial de empresas, las incubadoras de empresas, universidades a nivel nacional; Universidad Externado de Colombia, la Universidad Sergio Arboleda, la Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo, el Centro Universitario Nacional, entre otros.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

El SENA es el organismo a través del cual el Estado se encarga de cumplir la función de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. Cuenta

8 En Colombia, la palabra “camello” es un regionalismo de la zona de la costa Atlántica, usado como sinónimo de trabajo.

con diversos programas, pero aquel que apoya el empresariado, incluyendo la franja juvenil, es el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas del Conocimiento. Este sistema se define como el encadenamiento de esfuerzos nacionales que permiten el desarrollo de una cadena de valor para la creación de nuevas empresas de la época.

Hay seis esfuerzos nacionales que deben estar presentes para garantizar que el proyecto de vida se convierta en una empresa rentable que genere trabajo y empleo para los ciudadanos. El SENA tiene un papel en cada esfuerzo, pero es un esfuerzo nacional que exige el compromiso decidido de diversas entidades de orden nacional, regional y local tanto públicas como privadas. Estos seis esfuerzos son: formación, industria de soporte, financiación, marco legal, incubación e internacionalización. El programa está dirigido a todas aquellas personas que deseen recibir capacitaciones del SENA y que deseen formar nuevas empresas.

El SENA tiene alianzas estratégicas con diferentes entidades a nivel nacional que hacen parte de cada uno de los esfuerzos para desarrollar las nuevas empresas. Estos esfuerzos son: formación, marco legal, internacionalización, financiación, incubación (por ley el SENA destina 20% de los recursos a actividades de innovación y desarrollo tecnológico) e industria de soporte. Esta última integra gremios fuertes, compañías consultoras de nivel, ONG, asesores, relaciones entre los sistemas de educación, los sectores productivos y entidades del gobierno. El SENA se esmera por hacer esta articulación. En cuanto al esfuerzo de financiación, el SENA tiene dos mecanismos muy importantes, los recursos del SENA destinados por la ley y el Fondo Emprender. En incubación son socios o promotores las entidades de formación (técnicas, tecnológicas y universitarias); empresas públicas y privadas; gobiernos locales (gobernaciones y alcaldías); gremios, cámaras de comercio y en algunos casos sindicatos.

Respecto a la internacionalización en la réplica del programa, ha habido interés por parte del gobierno paraguayo a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –Unidad Centro de Gestión Tecnológica e Innovación–; Cegetei, Entidades Ecuatorianas articuladas por la Incubadora Ecuatoriana; El Banco Centroamericano de Integración Económica, el gobierno panameño y la Red de Incubadoras de Bolivia.

Empresas Públicas de Medellín (EPM)

Las Empresas Públicas de Medellín cuentan con el Programa Empresarismo, dentro del cual se creó el concurso “Planes de Negocio EPM”, en el año 2003, con lo que espera contribuir con el crecimiento y organización de la sociedad, apoyando nuevos proyectos empresariales. El programa está dirigido a la comunidad estudiantil, egresados y docentes que pertenezcan a la comunidad académica de una de las instituciones que hayan firmado a la fecha el Convenio Marco de Cooperación con las EPM.

Las siguientes instituciones, entre otras, han firmado el convenio: Ceipa, Cesde, Cetasdi, Corporación Colegiatura Colombiana, Corporación Universitaria Adventista, Corporación Universitaria Lasallista, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Esumer, Fundación Universitaria María Cano, Institución Universitaria de Envigado, Tecnoló-

gico de Antioquia, Universidad Católica del Norte, la Universidad Católica de Oriente, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín, Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín, Universidad Eafit y Universidad Pontificia Bolivariana.

Los planes de negocio tienen que buscar el incremento de la utilización de los servicios de Telecomunicaciones-Teleinformática Energía, Gas y Aguas (saneamiento y potabilización). Al final del concurso se premian los tres mejores planes de negocio, además del mejor equipo de participantes de cada institución.

Los principales retos a los que se enfrenta el programa son: a) impulsar un total de 75 empresas en el año 2004, cifra que se espera aumentar a 120 para el 2005 y el 2006, b) registrar cada dos años un total de 60 empresas graduadas, c) analizar anualmente 1.750 planes de negocios, d) fomentar empresas en las áreas de telecomunicaciones, aguas y energía, e) crear un centro tecnológico de teleinformática, f) formalizar convenios de colaboración con universidades del país, g) realizar tres nuevos concursos de planes de negocio.

Perú

En el caso del Perú, la ley relacionada con la promoción de la micro, pequeña y mediana empresa, así como también del emprendimiento y fomento del espíritu empresarial, se formalizó el 3 de julio de 2003. El organismo que define las políticas orientadas a las MYPE y que coordina el cumplimiento de lo establecido por esta ley es el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que coordina con las entidades del sector público (gobiernos nacionales, regionales y locales) y el sector privado las políticas sectoriales. Adscrita a esta entidad está el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (Codemype), conformado por representantes de los diferentes ministerios nacionales y otros entes del Estado.

La ley tiene como objeto promover la competitividad, formalizar y desarrollar las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto interno bruto, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, el apoyo a los nuevos emprendimientos y su contribución a la recaudación tributaria. Se establece que a través de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), se promueven el financiamiento y la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales en beneficio de las MYPE. Éstos son los programas que promueve el gobierno de este país:

Dirección Nacional de la MYPE (Dnmype)

La Dnmype es un órgano del Viceministerio de Promoción del Empleo y la Micro y Pequeña Empresa que actúa mediante sus programas: Prodame, Perú Emprendedor y Profece. Sus líneas principales de trabajo son: *Desarrollo Empresarial*, que promueve un entorno favorable a la MYPE constituida y *Nuevos Emprendimientos*, que fomenta

y promueve las iniciativas innovadoras para la creación de emprendimientos. A continuación se mencionan Prodame y Perú Emprendedor, debido a que Profece tiene como segmento foco a la mujer adulta, lo cual no es tema del presente trabajo.

El programa de autoempleo y microempresa (Prodame) está dirigido a todas las personas que deseen constituir una microempresa o que ya tengan una con no más de 20 socios. Su propósito fundamental es fomentar la generación de fuentes de trabajo a través de la constitución de pequeñas y microempresas, así como de asociaciones empresariales. Asimismo, formaliza pequeñas y micro empresas que ya operan en el mercado local, regional y/o nacional, con el fin de que tengan acceso a los recursos financieros y servicios de desarrollo empresarial del sistema formal. Dentro los servicios que ofrecen están: asesorías en el proceso de constitución de empresas, brinda información acerca de: gestión empresarial, seguridad laboral, temas tributarios, servicios financieros, elaboración y suscripción de minutas y actas de constitución de asociaciones de MYPE, asistencia técnica, licencias municipales, autorizaciones, servicios especiales, Inscripción en el Registro Nacional de la Micro y Pequeñas Empresas (Renamype).

Perú Emprendedor promueve el desarrollo de la micro y pequeña empresa y las iniciativas empresariales, con la meta de contribuir a la generación de empleo digno y mejorar las condiciones de vida de la población. Considera dos segmentos de orientación, uno es de las MYPE y el otro es el de los jóvenes emprendedores. Para el segundo, el requisito es que tengan desde 18 a 28 años de edad, y además tengan una idea de negocio o una empresa constituida al menos un año atrás. La dirección está realizando alianzas estratégicas con otros programas públicos complementarios para la formalización de empresas e implantar sistemas de asesoría e intermediación laboral, con los gobiernos locales e instituciones proveedoras de metodologías para emprendedores (CEFE-OIT).

Este programa utiliza un bono como instrumento de pago que le permite al usuario del programa (emprendedor o algún integrante de su unidad económica) elegir, adquirir y cofinanciar la capacitación y asistencia técnica que requiere. Los servicios que se ofrecen son: a) financieros y b) de desarrollo empresarial. Dentro de los primeros están una línea de crédito y el fortalecimiento a las instituciones de microfinanzas, en el segundo están los bonos de capacitación y atención técnica para MYPE, bonos de capacitación y asesoría para jóvenes emprendedores, atención a ex trabajadores públicos, fortalecimiento a la oferta de SDE y fortalecimiento a las asociaciones empresariales. El programa se financia través de los bonos, que a su vez son financiados por el fondo denominado Fondoempleo.

Inictel

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) generó un proyecto “Incubadoras de Empresas”, con el objetivo de contribuir a la implantación de éstas en países en desarrollo, orientadas a las telecomunicaciones y su convergencia con la informática. De esta manera se ubicó en Perú en 1999, a través de Inictel (Instituto Nacional de

Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones, creado en 1971) una de las incubadoras previstas en la región de América. Esta incubadora se denomina Incubadora de Empresa de Inictel.

Los servicios están dirigidos a los jóvenes graduados en instituciones superiores y universidades, mediante la creación de pequeñas empresas. Opera impulsando el desarrollo de áreas de interés, tales como teleducación (video, Internet), telemedicina, teletrabajo; en general, la teledifusión, a través de las empresas incubadas, cumpliendo así el rol de promover el desarrollo de las telecomunicaciones en el país. El principal reto al cual se enfrentan es exportar, a mediano plazo, a través de la Cooperación Internacional, su modelo a otros países brindando asesoría sistemática a una incubadora piloto de otro país.

Venezuela

Los esfuerzos que el gobierno nacional hace para apoyar a las pequeñas y medianas empresas se enmarcan en la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) de Venezuela, que establece como organismo rector de la promulgación de la misma el Ministerio de Producción y Comercio, el cual debe formular las políticas y planes, coordinar y controlar los proyectos de fomento y desarrollo de las pequeñas y medianas industrias. Como en los casos anteriores, existe el Consejo Asesor para la Pequeña y Mediana Industria, conformado por los viceministerios del Estado y por otras entidades a nivel nacional.

El Viceministerio de Industria es un organismo que, bajo la ley, está encargado de brindar información al emprendedor a través del Centro de Atención. Este Centro puede también ayudar a empresarios, consultores y gerentes de las pequeñas empresas, ya que tiene como función principal informar acerca de políticas, programas y estímulos. Bajo la ley se establece que el Banco de Comercio Exterior es la institución financiera y técnica en el área internacionalización al servicio de la PYMI. A continuación se describe brevemente el programa establecido por el sector público.

En búsqueda de objetivos de competitividad, atracción de inversiones privadas y creación de empleo productivo y de nuevas empresa, el Ministerio de la Producción y el Comercio implementó su programa Monta Tu Negocio, el cual promueve el desarrollo de la microindustria (empresa manufacturera a pequeña escala). El propósito es generar bienes y servicios de calidad, a precios competitivos, que satisfagan las necesidades de la población, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. El proyecto se enmarca en la política de reindustrialización del Plan de Desarrollo Endógeno, para contribuir a elevar la densidad industrial del país.

Este programa está dirigido al emprendedor o emprendedora, persona natural (mayor de edad, residente de las entidades seleccionadas) o jurídica, capaz de llevar adelante la creación, desarrollo y consolidación de la empresa que constituyan.

El programa está asignado a cada Estado. A través de las gobernaciones se debe manifestar interés en participar, conjuntamente con el Ministerio de Producción y el

Comercio, en el desarrollo del programa técnico y de financiamiento. En cada entidad se constituye el Comité para el Desarrollo de la Microindustria, integrado por representantes del Ejecutivo nacional, gobernación y entes adscritos, alcaldías, organismos regionales, cámaras y asociaciones empresariales y gremiales.

Las personas naturales que quieran acceder al programan deben tener un plan de negocio de la idea que desean desarrollar. A través del programa los empresarios o emprendedores podrán acceder a los siguientes servicios: contacto con proveedores de máquinas y equipos para el desarrollo de iniciativas industriales a pequeña escala, financiamiento para la adquisición de maquinarias y equipos, cursos de capacitación, orientación jurídica, apoyo técnico y financiero para la adquisición de materia prima y el mantenimiento y reparación de los equipos adquiridos en el marco del programa. La financiación corre por cuenta de las entidades encargadas de cada región, que buscan a las personas o entes que aporten recursos al proyecto.

Papel del sector privado

Los esfuerzos del sector privado en el apoyo al empresariado juvenil resultan en buena medida plausibles pues, por un lado, se detectan programas que tienen varios años de vigencia en la región, y, por otro, algunos programas llegan a comunidades de bajos recursos.

No obstante, en general el número de programas de apoyo es escaso en la región y algunos supeditan su actividad a una o dos actividades, como el caso de los concursos de ideas o los planes de negocios, por ejemplo. Tal radiografía se puede constatar en los principales programas privados de la región que a continuación se describen brevemente.

Ecuador

Cámara de Comercio de Guayaquil

En 1889, nace la Cámara de Comercio de Guayaquil (entidad sin ánimo de lucro), el primer gremio del sector privado del Ecuador y la tercera Cámara de Comercio establecida en Sudamérica. Como entidad que impulsa el desarrollo del sector empresarial, la cámara busca establecer alianzas que permitan combatir la pobreza, el desempleo e incrementar la calidad de vida de los ciudadanos.

En la búsqueda de un programa para emprendedores se encontró un modelo que cuenta con diez años de existencia y óptimos resultados para las PYME. Este proyecto es iniciativa de la Sociedad Municipal de la Promoción Económica y del Empleo Lan Ekintza-Bilbao (España), desarrollado con la colaboración del Área de Educación, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Bilbao y BBK Gazte Lanbidean Fundazioa. El nombre del proyecto es “Aprender a Emprender” y es auspiciado por la Cámara de Comercio de Guayaquil, a través de la Agencia de Desarrollo Empresarial e Institucio-

nes Educativas. Éste es un programa autosustentable, por lo que cada colegio interesado en el mismo debe cargar un valor anual al mismo, éstos finalmente recuperan este costo en la venta del manual del curso o al trasladarlo a la pensión de los alumnos anual o mensual.

Existe un convenio con la Escuela de Emprendedores de la Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, entidad que respalda académicamente el programa y su aplicación.

Este proyecto, implementado en el 2003, tiene cobertura nacional y está dirigido a jóvenes entre los 16 a los 18 años que estén cursando los dos últimos años de educación media en instituciones educativas. A través de éste, los jóvenes adquieren habilidades orientadas a su inserción laboral en el futuro, preparándolos para diseñar su propio plan de vida en el ambiente empresarial.

La meta principal es enseñar a pensar y reflexionar al alumno sobre situaciones ficticias que en el futuro pueden ser reales, mediante experiencias en las que se involucren y pongan en práctica su pensamiento crítico y creativo. De esta forma se obtiene un aprendizaje significativo y funcional que constituye las bases para etapas posteriores. Por otra parte, la Agencia de Desarrollo Empresarial imparte asesorías a los centros educativos para que los profesores ejecuten “Aprender a Empezar”.

Colombia

Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con el Centro Nueva Empresa, creado para facilitar a los emprendedores bogotanos los medios concretos que contribuyan a la efectiva y exitosa implementación de nuevas empresas con proyección competitiva y de carácter sostenible. El centro busca el logro de una ciudad o región sostenible, generadora de oportunidades para las presentes y futuras generaciones.

Los servicios del centro están dirigidos a todos los bogotanos, incluida la franja juvenil de la ciudad. Dentro de los programas para emprendedores que ellos tienen existe uno denominado “Empresarios Juveniles”, dirigido a personas entre los 18 a los 30 años que poseen un proyecto ya estructurado (es decir, un plan de negocios completamente desarrollado), o que tengan una empresa con menos de un año de existencia.

Este programa fue creado por una alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá su Centro de Nueva Empresa y el Foro de Presidentes, para formar un enlace entre los nuevos empresarios con aquéllos más experimentados, teniendo como resultado la creación y desarrollo de nuevas empresas exitosas, de carácter competitivo y sostenible, generadoras de riqueza y que contribuyan al fortalecimiento del tejido empresarial de la región. Además, con este programa se busca solucionar los problemas que presentan el emprendimiento temprano, la desatención de otros programas al proceso de creación de empresa, y la falta de transmisión de experiencias por parte de los empresarios con mayor trayectoria.

Se ofrecen servicios de apoyo para el desarrollo de los proyectos de empresa desde la perspectiva técnica, de recursos, legalización, instalación y montaje de la empresa para finalmente desarrollar una unidad de negocio de carácter competitivo y sostenible. Además, reúnen un empresario de reconocida experiencia y trayectoria (Mentor) con un joven con iniciativa empresarial claramente definida (Emprendedor), para permitirle al joven crecer y desarrollar competencias específicas para llevar a la realidad su proyecto empresarial, acompañados en el proceso por un profesional experto en el tema de creación de empresas (facilitador).

Cámara de Comercio de Cali

La Cámara de Comercio de Cali, fundada en 1910, es una entidad privada sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo económico y social de la región y el progreso de la comunidad empresarial. El Programa Banko fue desarrollado por la Gobernación del Valle del Cauca (sector público) y la Cámara de Comercio del Cali (sector privado) en asocio con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), dada la necesidad de crear un sistema de información que permita conocer las oportunidades de inversión en el Valle del Cauca.

Esta red se compone de tres grandes redes: inteligencia, oferentes de bienes y servicios e inversionistas, las cuales están compuestas por las entidades, instituciones y personas que apoyen o desarrollen proyectos de inversión. Se crea un vínculo entre emprendedores que han desarrollado ideas o proyectos empresariales atractivos y con posibilidades de éxito, con potenciales inversionistas nacionales e internacionales que busquen oportunidades para sus portafolios de inversión. Al estar abierto a todos los emprendedores, los jóvenes pueden acceder también a sus servicios. Otros productos que Banko ofrece son los directorios de los oferentes, el mapa de oportunidades de inversión, y catastro de proyectos de inversión.

Tiene el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, la Cámara de Comercio de Cali y Corporación Invertir en Colombia (Coinvertir). Además trabaja con los Criits (Centros Regionales de Inversión, Información y Tecnología) adscritos a las cámaras de comercio de las distintas ciudades, que en cooperación con la Onudi (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) consiguen inversionistas del mundo para los proyectos colombianos.

Los tres principales retos a los que se han tenido que enfrentar para continuar con su existencia son: obtención de credibilidad en el programa, mayor captación de recursos para la promoción del mismo, y el desconocimiento de los usuarios del programa de cómo elaborar el plan de negocios.

Revista Dinero y McKinsey & Company

La alianza entre la revista *Dinero* y McKinsey & Company propició el concurso “Ventures”, el cual nació en el año 2000 como una iniciativa para crear empresas competitivas en Colombia, atrayendo a emprendedores y premiándolos por sus ideas

novedosas. Los organizadores y participantes del concurso se han incrementado a través de los años y en el 2003, además de sus fundadores, el diario de negocios *Portafolio* y la fiduciaria del Banco de Bogotá Fidubogotá se incorporaron al mismo, con ello se logró una cifra récord de planes de negocio presentados.

La organización del concurso ha hecho alianzas con ministerios de la República, con incubadoras, con universidades y cámaras de comercio, que apoyan el concurso con la promoción, capacitación y selección en sus regiones.

El concurso está dirigido a todos los ciudadanos colombianos o extranjeros residentes en Colombia, de todas las edades que se presenten de forma individual o por grupos. No pueden inscribirse como concursantes los socios, directores, empleados y otros funcionarios de las empresas organizadoras y patrocinadoras actuales o futuras de “Ventures”. La población que participa en mayor porcentaje corresponde a estudiantes universitarios, ya que éstos aprovechan los planes de negocios que hacen en sus cursos de formación universitaria para ajustarlos y presentarlos al concurso.

La firma consultora McKinsey & Company brinda capacitaciones (mercadeo, finanzas y temas legales) para la elaboración del plan de negocio a todos los participantes del concurso. Además, se hacen ruedas de negocio para buscar el capital de riesgo por parte de los inversionistas para que apoyen a los emprendedores.

Los patrocinadores del concurso en el 2003 fueron: Promigas, Microsoft, Proexport Colombia, Comfama, Alcaldía de Medellín, Fundación Corona, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Cali y la Universidad de La Sabana.

Existen tres retos básicos a los que se enfrentan: a) crecer como fuente generadora de ideas, teniendo un crecimiento en la calidad de las ideas y en el alcance geográfico del concurso; b) buscar la profesionalización del concurso, a través de la validación e igual calificación de los participantes; y, c) fortalecer el seguimiento postconcurso para que los emprendedores (todos los que participaron y formaron la empresa) puedan acceder a financiamiento para continuar con su idea negocio. Para esto se busca la creación de un fondo de capital de riesgo que se involucre en la etapa de “arranque” de la empresa.

Mundos Interactivos del Conocimiento (MINCI LTDA.)

Las razones de existencia de MINCI, creada legalmente en septiembre de 2001, fueron: 1) la existencia de pocas opciones que tenían los jóvenes, principalmente de los municipios, de acceder a educación superior de alta calidad; 2) los jóvenes no tienen la visión de desarrollarse productivamente en su municipio y optan por desplazarse a la capital; y 3) con el desarrollo de las TIC (tecnología de la información y comunicación) las distancias geográficas se reducen, por lo que se facilita la interacción y creación de redes de información en trabajos asociativos y colaborativos.

Desde el año 1998 hasta el año 2000, MINCI hace un proceso de desarrollo del primer prototipo multimedia para apoyar el emprendimiento. En el año 2001 iniciaron la primera prueba piloto en el Colegio Francisco Julián Olaya. Sus aliados estratégicos son la Universidad Javeriana, Cesa, Caminantes del Retorno e Innovar (incuba-

dora de empresas). También establecen alianzas estratégicas con entidades que integren la Red de Apoyo, presencial o virtual.

Su programa para jóvenes más representativo es “Emprendedores: Crea y Planea Tu Negocio”, el cual está dirigido a jóvenes de colegios (grados 9 a 11, que corresponden a los últimos tres grados de secundaria). Se les ofrece también a: profesores, tutores, algunos centros universitarios, fundaciones y asociaciones de personas que quieren crear su propia empresa. El programa ofrece material educativo para apoyar el emprendimiento (texto, multimedia, Website, red de apoyo presencial y por Internet), además de servicios de formación a multiplicadores y facilitadores del Programa Emprendedores.

El programa se ha financiado con las ventas de los productos, pero dado que su proyecto es eminentemente social y que requiere de gran apoyo en la consolidación de la red de apoyo a los emprendedores, se ha creado una organización sin ánimo de lucro que permite acceder a donaciones y otros apoyos financieros.

Los principales retos a los que se enfrentan son: a) extensión del programa en Colombia y Latinoamérica; b) convertirse en una empresa líder en el desarrollo de material educativo apoyado en nuevas tecnologías de excelente calidad y pertinente con nuestra realidad social y cultural; y c) consolidar una cultura de emprendimiento en jóvenes y familias, con profundos valores personales y sociales (capacidad para asociarnos y trabajar en equipo, respeto, medio ambiente, fortalecimiento de la cultura y valores propios de cada región).

Perú

Acción comunitaria del Perú

Su programa Diplomado en Microempresas (DIME) es una opción para la comunidad, incluidos los jóvenes. Es un programa con poco tiempo aún, pues fue iniciado en el año 2003 como la primera escuela gratuita para la microempresa. Es un programa de capacitación itinerante, modular y masivo que permite ir a los centros de actividad PYME y capacitarlos en corto tiempo, sin distraer a las personas de sus actividades productivas. Surgió de unas actividades empresariales que se hacían para alcanzar la fidelidad de los clientes de Mibanco, mientras éstas se desarrollaban. Integran, por tanto, el hecho de que el participante, además de asistir motivado para conseguir el crédito, también se interesa por aprender y adquirir herramientas que lo apoyen en su gestión.

El programa está dirigido a todos los clientes de Mibanco, específicamente a grupos laborales focalizados, que requieran mejorar su desempeño en sus actividades productivas. Éste aplica para todas las oficinas del territorio nacional donde desarrolla sus operaciones. Se ha desarrollado en: Ate-Vitarte, Villa El Salvador, Surquillo, Cercado, Canto Grande, San Martín de Porras, Los Olivos, Puente Piedra, Ventanilla, Callao y Gamarra, y 4 provincias: Chiclayo, Huancayo, Chíncha y Arequipa.

El programa opera como un sistema de certificación progresiva, el participante deberá acumular un total de sesenta horas de capacitación para obtener su primera acreditación como Administrador de Microempresas. Se desarrolla bajo la metodología de taller altamente interactivo, con un lenguaje sencillo y claro, permite enseñar técnicas de gestión empresarial y desarrollar las habilidades para su manejo eficaz; tomando en cuenta las capacidades de los empresarios PYME y respetando sus características y condiciones de trabajo. Por la metodología usada, los participantes pueden aplicar las herramientas de gestión adquiridas de manera inmediata y con un sensible incremento en su eficiencia operativa. La financiación es auspiciada por Mibanco.

Venezuela

Grupo de empresas

Existe un grupo de empresas conformado por: Corporación Cantv, Mercantil, Siemens, McKinsey & Company e Innovex, Capital en Tecnología, que se unieron con el propósito de brindar la oportunidad de presentar nuevas ideas y proyectos. Se cuenta con el asesoramiento de IESA, Future Brand y la firma de abogados Palacios, Ortega y Asociados. Como resultado de esta unión surgió el Concurso Ideas, en el que pueden participar todos los venezolanos o extranjeros residentes en el país que de forma individual o por grupos presenten proyectos de nuevos negocios en cualquier actividad económica. De esta manera, los jóvenes pueden participar en él.

Este concurso de ideas de negocio busca impulsar el desarrollo de empresas en Venezuela que tengan un impacto sobre el ámbito nacional. A los participantes del concurso se les ofrecen servicios de capacitación para elaborar el plan de negocios, evaluación y retroalimentación de su plan de negocios e involucrarse con la red de contactos. El financiamiento no es el principal objetivo del concurso, pero un buen plan de negocios desarrollado en él, posteriormente, puede ser presentado a potenciales inversionistas. Innovex Capital en Tecnología C.A. puede seleccionar planes de negocios ganadores para invertir en ellos, decisión sujeta al cumplimiento de lineamientos y políticas de inversión de esta entidad, pero esto es totalmente independiente del concurso.

En general, para poder acceder a los servicios que ofrece el concurso en sí, es necesario inscribirse primero en él y además tener una idea de negocio novedosa. A partir de ese momento se toma el compromiso de cumplir con los tiempos acordados para la entrega de los proyectos, para lo cual se reciben asesorías en la elaboración del resumen ejecutivo y del plan de negocios, evaluación de las ideas y su viabilidad económica, contacto con empresarios, otros emprendedores y posibles fuentes de financiación, y por último a los ganadores se les otorgan premios en efectivo y bienes. La financiación del concurso corre por cuenta de los aportes de los organizadores y los patrocinadores.

Papel de la sociedad civil

El sector civil es el que llega con mayor amplitud a la sociedad de la región de estudio. Dentro de él se encuentran diversos programas, comunidades objetivo, servicios ofrecidos y franjas juveniles. Su cobertura incluye la población rural en algunos de los programas, aunque escasamente, como sucede también con los sectores gubernamentales y privado de la región. En la exposición que se hace a continuación se muestran los programas más relevantes y sus principales características por países.

Ecuador

Fundación Esquel (Quito)

La Fundación Esquel es una organización privada (Fundada en 1990) y sin ánimo de lucro que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática y solidaria, dando una solución a los problemas (pobreza, desempleo, inconsciencia ciudadana, malnutrición) sufridos por los latinoamericanos durante los ochenta.

Las políticas de apoyo de la Esquel y de sus entidades asociadas se concentran necesariamente como componente articulador –y no excluyente– en aquellos recursos que facilitan el acceso a la asesoría y la capacitación para el empresario, de modo que desarrollen su capacidad de gestión y apoyen financieramente a la empresa.

La Fundación Esquel tiene alianzas estratégicas con diferentes instituciones como: Tje Synergos Institute de Nueva York, The International Youth Foundation y otras que apoyan el desarrollo de organizaciones de la sociedad civil en diversas partes del mundo. Otras de las organizaciones con las que se han establecido relaciones, son: The Rockefeller Foundation, Kellogg Foundation, United Way International, The National Endowment for Democracy, Helinas, European Perspective, Unión Europea, Agencia Española de Cooperación, Children and Youth Partnership Foundation, Fundeso, Charles Stewart Mott Foundation, Fundación Interamericana, Gobierno Británico, PNUD, Banco Mundial, Unpfa, USAID, Banco Interamericano de Desarrollo, Embajada de los Países Bajos, y otras que operan en Estados Unidos y Europa.

Uno de los programas que desarrollan está dirigido a los jóvenes entre los 16 y los 26 años de edad, bautizado con el nombre de “Empresariado Social Juvenil”⁹. Este proyecto se puso en marcha en marzo de 2001. Las entidades ejecutantes son ONG del Ecuador, constituidas como centros de referencia. El objetivo es realizar capacitaciones e incentivos que se fundamentan en estudios de mercados, para crear unidades de producción o de servicios que sean competitivas. Tiene un cubrimiento a nivel nacio-

9 Fuente: www.ilo.org, www.esquel.org.ec

nal en 12 localidades urbanas y rurales de 6 provincias del Ecuador. El programa está financiado por la empresa Repsol-ypf.

Otro programa que lleva el nombre de “Iniciativas Juveniles en el Austro” está dirigido al mismo grupo de edad que el anterior. Este proyecto se inició en el 2002, sus ejecutantes son Sendas, Nuevos Horizontes y Faces. Su objetivo principal es contribuir en la formación de líderes y empresarios sociales juveniles capaces de implementar acciones de desarrollo comunitario, sus propias unidades productivas y de servicios y generar puestos de trabajo en el Austro.

Tiene como beneficiarios a 25 profesionales que fueron capacitados, 14 promotores, 3 organizaciones no gubernamentales (ONG), 6 instituciones educativas y una Universidad. El donante es Unfpa-Turner.

Fenocin (Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras)

A partir del VII Congreso Nacional de la Fenocin, 1995, su Comité Ejecutivo inició un proceso de democratización interna para crear un organismo que reforzara el papel innovador de la juventud para llegar a un desarrollo alternativo en los sectores rurales. Con base en un diagnóstico de organizaciones juveniles se demostró que existía en ellas una falta de capacitación orientada a la administración, la tecnología y la contabilidad convirtiéndose así en un obstáculo para un buen desempeño de estas agrupaciones.

La Fenocin¹⁰ está compuesta por los jóvenes campesinos mestizos, indígenas y afroecuatorianos trabajadores de los sectores rurales del Ecuador. La confederación, a través de su Secretaría Nacional de la Juventud (SNJ), ha emprendido un proceso innovador y permanente con el fin de crear un sentido de cooperación cooperativa entre los jóvenes ecuatorianos de los sectores rural y urbano marginales.

La SNJ mantiene una relación de apoyo y cooperación diversa con varias instituciones y ONG nacionales e internacionales, que hacen contribuciones solidarias. Las internacionales son: Agriterra, Holanda, Desarrollo y Paz, Canadá, Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC), La Vía Campesina, Honduras y Het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK), Holanda. Las nacionales son: Instituto Andino de Artes Populares (Iadap), Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión (CCE), Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), Ilustre Municipio de Ibarra (IMI), y Cooperación Técnica Sueca (UBV), Acción Creativa, Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (Prodepine) y el Instituto Nacional de la Juventud (INJ).

El programa que ellos lideran, dirigido a los jóvenes ecuatorianos, es el “Proyecto de Fortalecimiento, Organización y Producción de la Juventud”. Con este programa se busca estimular y reforzar un proceso de aumento de la participación de la juventud rural en las diferentes instancias organizativas de la Fenocin, además la elabora-

10 Fuente: www.fenocinjoven.org

ción de una propuesta política y organizativa propia de la juventud que permita un desarrollo integral y sostenible de la juventud en la Confederación. Dentro del ámbito empresarial se busca la creación e impulso de formas de autoempleo entre los jóvenes para de tal forma mejorar sus condiciones de vida, no existen resultados bajo este punto dado que esta fase del proyecto apenas se está iniciando. Este proyecto está cofinanciado por la propia Fenocin y la Organización Canadiense Desarrollo y Paz.

Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol)

El tema de desarrollo del espíritu empresarial se introdujo a partir del período 1994 - 1995 en la Espae (Escuela de Posgrado en Administración de Empresas) de la Espol, inicialmente con seminarios y desde 1998 con un curso en los posgrados en administración de empresas, complementado con otras actividades de promoción del espíritu empresarial. La Espol realizó una alianza estratégica con el Consejo de Universidades Flamencas (Vlaamse Interuniversitaire Raad: VLIR) para desarrollar el programa de 4 años de duración a partir de 1999.

En su “Programa de Desarrollo de Emprendedores”, puede participar toda la comunidad universitaria (estudiantes y docentes) de la Espol. Este programa se dividió en 6 módulos, que abarcan áreas de Investigación, Nuevas Tecnologías, Biotecnología, Manejo Ambiental, Agricultura, Acuicultura, entre otros. A partir de abril de 2003 se inició la nueva etapa del Programa VLIR. En ésta se integraron tres nuevos módulos, y se culminó con uno de los anteriores, quedando 8 componentes en total. El desarrollo de Emprendedores es uno de los tres nuevos proyectos seleccionados para la segunda fase del proyecto VLIR-Espol durante el período 2003-2009.

El Programa de Desarrollo de Emprendedores plantea como objetivo el desarrollo de un modelo educacional propio en Espíritu Empresarial, de modo que las habilidades y orientación emprendedoras de los docentes, alumnos y futuros graduados se incrementen significativamente. Los retos a los que se enfrentan para continuar con su existencia son: a) lograr un entendimiento del proyecto y su impacto, en todos los niveles de la Universidad (existe total apoyo de las autoridades, Rector y vicerrectores, para que los involucrados directa o indirectamente no sientan que se afectan sus intereses); b) real compromiso de los profesores que se están entrenando; c) la implementación de los cursos en las carreras del pregrado; d) la institucionalización de la enseñanza de espíritu empresarial en Espol y el desarrollo de habilidades emprendedoras en Espol; y e) unificación del modelo del programa bajo dos aspectos. Primero, todos los estudiantes del curso deben formar empresas y, segundo, el autoempleo introducido como una opción de contar con una habilidad que se desarrollará según la elección del estudiante.

Junior Achievement Ecuador (JAE)

Fundada en 1919 por dos empresarios estadounidenses, Junior Achievement tiene más de 100 sedes en todo el mundo. Su principal objetivo es complementar la educa-

ción formal para crear en los jóvenes el espíritu empresarial y de esta manera mejorar su calidad de vida. En el caso de Ecuador esta entidad fue establecida en el 2001. Esta entidad trabaja bajo dos programas.

El primero de ellos es bautizado con el nombre de “Programas Educativos”, orientado a los jóvenes del Ecuador (estudiantes de colegios, universitarios y educación superior). La capacitación es dictada por ejecutivos y empresarios voluntarios y está orientada a la educación primaria secundaria y superior, con el propósito de fomentar en ellos el espíritu empresarial y clarificar el camino hacia la creación de empresas. La enseñanza se imparte a través de la metodología “aprender haciendo”. Los estudiantes comprenden las ideas y conceptos económicos fundamentales y descubren cómo operan los mercados a nivel nacional e internacional, también exploran oportunidades profesionales y participan de experiencias productivas.

La JAE apoya también a los jóvenes ecuatorianos con su “Programa de Simulación,” consistente en un simulador de negocios educativo para manejar una empresa virtual en un mercado competitivo. Las empresas están conformadas por grupos de estudiantes, todos producen y venden lo mismo, bajo las mismas condiciones financieras. Al utilizar el programa tendrán que tomar decisiones en producción, precio, inversión en mercadeo, inversión en maquinaria, investigación y desarrollo. El software procesa las decisiones y arroja los resultados financieros de todas las empresas, estableciendo la ganadora. Se compite en diferentes categorías y se premia para que compitan en concursos a nivel mundial.

Los resultados de este programa con relación al objetivo de generar una cultura empresarial entre los jóvenes de los colegios se alcanza, dado que el programa involucra una creación a “escala” de una empresa durante cuatro meses. A pesar de que el total de los alumnos desea continuar con su empresa, no lo hace pues debe continuar estudiando.

La JAE es financiada con donaciones, cooperaciones técnicas y ventas de los programas a las instituciones educativas interesadas. En su mayoría, lo apoyan empresas del sector privado, como por ejemplo: Academia Cotopaxi, Accesram, HP, American Airlines, Corporación Andina de Fomento, Energizer, Ferrero, Microsoft, Pinto, Pfizer, Pronaza, Salud S.A., Instituto Wall Street, Liceo de Loja, New Horizons, Q-max, Reyca, entre otras.

Fundación Avanzar

Esta fundación se especializa en capacitar a emprendedores de microempresas. El programa dirigido a jóvenes se denomina Microempresas Estudiantiles, fue creado en 1998, está orientado a jóvenes pertenecientes a colegios públicos de los grados quinto y sexto; éste surgió como una alternativa productiva-laboral para este segmento. Se ofrecen servicios de asesoría y capacitación acerca del tema de creación de empresas. También se realizan talleres y conferencias motivacionales alrededor de la materia.

Para el desarrollo del programa no se han gestionado alianzas de ningún tipo, es iniciativa sólo de la fundación y por tanto posee un sistema autosostenible. Por esto, se cobra a cada alumno un valor de US\$10 por persona.

Incubadoras de Empresas del Ecuador

Las incubadoras de empresas han ido tomando asiento paulatinamente en el territorio ecuatoriano. Recientemente se firmó un convenio de cooperación interinstitucional entre la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, de Colombia, el 6 de noviembre de 2001 con el Micip (Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad del Ecuador), cuyo propósito era la implementación de un Sistema Piloto con 3 Incubadoras de Empresas en Ecuador, en las ciudades de Quito, Guayaquil y Loja. Cada Incubadora funcionaría de manera independiente. A continuación se refieren las principales incubadoras ecuatorianas.

Emprender es el nombre de la Incubadora de Empresas de Pichincha, sus socios fundadores pertenecen a diferentes sectores de la sociedad ecuatoriana. Los precursores fueron: el Gobierno de la Provincia de Pichincha, el Municipio de Quito, la Escuela Politécnica Nacional, la Universidad Tecnológica América, la Fundación Esquel, el Grupo Enlace Fondos y la Asociación Ecuatoriana de Desarrolladores de Software. Otro de los socios de la incubadora es la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE). Con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento inauguró tres centros de Preincubación en las universidades socias ESPE, EPN y Unita y un cuarto Centro de Preincubación en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

La incubadora de Pichincha trabaja en conjunto con las universidades, la persona que desee elaborar su plan de negocios puede acudir a las oficinas de las diferentes entidades de educación superior que la fundaron y a través de los Centros Universitarios de Preincubación de Empresas.

El CIDE (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial) es una de las preincubadoras de empresas, situada en la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE). Es un recurso que tienen los estudiantes de la misma y de la comunidad politécnica en general para recibir asesoría gratuita respecto a la forma de asociarse, aterrizar su idea y realizar un verdadero plan de negocios. El Centro también da soporte en el área jurídica, mercadeo, finanzas, asesorías para la protección de propiedad intelectual y en todos los temas relacionados con la creación de compañías.

Otra de las principales incubadoras de Ecuador es la Incubadora de Empresas de Innovación, Competitividad y Valor de Guayaquil (Incoval), fundación sin fines de lucro, creada en el 2002. El objetivo de la Fundación es promover la creación de empresas de base tecnológica rentables, que incorporen innovaciones aplicables a la cadena productiva del país, y que propendan a la generación de empleo calificado y de un sector empresarial tecnológicamente de avanzada¹¹. Cuenta con las fases de preincubación e incubación. Es financiada por los fundadores: Consorcio Nobis, Diario *El Universo*, Ecuador Telecom, M.I. Municipalidad de Guayaquil, Cámara de Industrias de Guayaquil, Consejo Municipal de Guayas, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), Escuela Politécnica del Litoral (Espol), y la Universidad de Guayaquil.

11 Fuente: <http://www.incoval.org/>

Por otro lado, bajo el programa “Ade Loja Competitiva”¹² se implementa la creación de la incubadora de empresas con base tecnológica de Loja, con el fin de contribuir con el fortalecimiento de la competitividad empresarial y el desarrollo económico (mayores fuentes de empleo, disminución de la pobreza, mayor riqueza) de la provincia de Loja y la zona sur del Ecuador. Este proyecto es parte de un programa a nivel nacional “Ecuador Competitivo”, que busca incentivar la competitividad del país con la unión de todos los sectores, para hacer frente a la globalización.

La propuesta está orientada a los micro, pequeños y medianos empresarios, para lo cual se han establecido Agencias de Desarrollo Empresarial (ADE) encargadas de proporcionar servicios especializados a los empresarios locales, para apoyar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (PYME). Esta cobertura, por tanto, da cabida a los jóvenes empresarios que han constituido su empresa o la van a constituir.

El plan se ha desarrollado en dos fases. La primera fase con la implementación del proyecto piloto “Loja Competitiva” mediante el cual se ha puesto en funcionamiento la primera ADE en la provincia de Loja, establecida y gestionada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) junto con el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), en cooperación con el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (Micip). En la segunda fase se replica la experiencia de Loja en 7 provincias de frontera: Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos, Napo, Morona-Santiago y El Oro son las provincias beneficiadas.

Existen tres ejes fundamentales del proyecto de la ADE de Loja: 1) Establecimiento de Cultura de Calidad; 2) Posicionamiento del Concepto de Empresas de Base Tecnológica; y 3) Consecución de Fuentes Alternativas de Financiamiento. Estos lineamientos se ejecutan mediante tres estructuras administrativas: a) Ventanilla Única Empresarial; b) Incubadora de Empresas Innovadoras de Loja; y c) Servicios Generales Empresariales. Los servicios especializados que la ADE ofrece a las PYME son: Tramitología Oficial del Estado, servicios generales empresariales, utilización de servicios en línea, ayuda con las formalidades propias de la creación de empresas y facilitación de mecanismos alternativos para acceder a créditos.

Colombia

Fundación Parque Tecnológico del Software de Cali (Parquesoft)

La Red de Parques Tecnológicos de Software del Sur Occidente Colombiano (Parquesoft) es una iniciativa para la creación de negocios dentro del sector del software, con un contexto de emprendedores apoyando emprendedores. Se instituyó como fundación sin ánimo de lucro en el año 1999.

12 Fuente: <http://www.vnu.org.ec/>

Este programa está dirigido a jóvenes emprendedores de la industria de software nacional. Los emprendedores presentan su idea de manera verbal al Comité de Ingreso, que está integrado por emprendedores instalados en Parquesoft, no se exige un documento de plan de negocio. Una vez aceptado en el parque, el emprendedor debe efectuar un compromiso verbal de aceptar los códigos y normas del parque para todos los usuarios. Los beneficios que recibe son: la infraestructura para su negocio, un acompañamiento en diseño de software, tecnología para el desarrollo del mismo, mercadeo para su producto, y disposición del canal comercial del parque. Adicionalmente, se le busca un cliente piloto, que le provee crecimiento de saber hacer práctico, ingresos iniciales y potencialmente un laboratorio de pruebas.

Se decidió establecer un modelo autosostenible financiado por contribuciones que efectúan los emprendedores residenciados en el parque, se cobran alrededor de US\$7 por m² utilizado por el emprendedor. En caso de decidirse por una ampliación y operación se busca la integración de proyectos institucionales, de proyectos cofinanciados y de capital semilla donado por instituciones u ONG.

Parquesoft considera que los emprendedores se enfrentan a cuatro problemas principales: a) no hay espacio para el desarrollo de emprendedores; b) no hay patrocinio directo; c) no hay capital de riesgo; y d) no existe sinergia real entre la universidad y la industria.

Fundes Colombia

La Fundes Colombia es parte de una red de instituciones privadas y empresariales de América Latina, que ha nacido por iniciativa de la Fundes Suiza y de empresarios líderes en los diferentes países. Actualmente la Red Fundes se encuentra presente en Costa Rica (1987), Guatemala (1988), Colombia (1989), Bolivia (1990), Chile (1992), Argentina (1993), México (1993), Panamá (1984), Venezuela (1996) y El Salvador (1999). Además la Fundes se ha asociado con instituciones con sedes en Nicaragua (1997), Honduras (1996) y Perú (1998).

Tiene alianzas estratégicas a nivel nacional con Acopi (Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias) y a nivel global con la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), la Cooperación Sueca (Seco y Cosude), la Cooperación Alemana (GTZ y BDA), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y fundaciones como Avina y Argidius.

Su principal programa que abarca a los jóvenes es: “Inicie su Empresa-Programa de Capacitación”. Éste está dirigido a personas con al menos formación básica y de preferencia trabajadores de empresa, que tienen formación técnica. La capacitación que ofrecen se hace en tres partes: primero, un taller de habilidades empresariales que permite identificar las fortalezas y debilidades particulares de cada emprendedor. Segundo, un laboratorio de conductas empresariales que ayuda a reflexionar y poner en práctica las habilidades empresariales en situaciones de gestión concretas. Tercero, apoya la concreción de una idea comercial en un plan de negocios.

Fundación Coomeva

A Coomeva la fundaron el 4 de marzo de 1964, 27 médicos caleños, quienes constituyeron una cooperativa especializada en ahorro y crédito, con el fin de obtener un conjunto de beneficios de seguridad social y protección. Con los años Coomeva ha expandido su labor social a través de la Fundación Coomeva, la cual ofrece a aquellos afiliados (dentro de los que abarca a los jóvenes) interesados en la creación de empresa su programa “Fomento Empresarial”.

Mediante este programa no sólo se busca motivar la creación de empresas, sino también el fortalecimiento de las ya existentes, logrando el desarrollo socioeconómico de la sociedad. Para alcanzar estos objetivos, se ofrecen servicios de capacitación para la elaboración del plan de negocios, y la evaluación de la viabilidad del mismo, si el resultado de ésta es positivo, se presta el crédito para montar el negocio. Esta entidad también ofrece servicios de seguimiento y asesoría, para dar soporte en las áreas que más necesiten.

Fundación Julio Mario Santo Domingo

Esta fundación fue gestora de la Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial (Fundaempresa), la cual es una entidad sin ánimo de lucro creada en la Ciudad de Cali en 1985, con el fin de servir como complemento a los programas de apoyo a la gestión empresarial que vienen desarrollando desde hace varios años a nivel nacional.

Sus programas están dirigidos a personas independientes, organizaciones públicas, gubernamentales y privadas, que quieran: crear empresas, promocionar el espíritu empresarial, mejorar las condiciones de vida, o que busquen un fortalecimiento social y empresarial. Posee alianzas estratégicas con la Fundación Corona, Fondo Nacional de Garantías, Coomeva, entre otros. Tiene tres grandes grupos de servicios en su operación: capacitación, fortalecimiento empresarial y gestión de proyectos.

Para ampliar la cobertura de los programas de Fundaempresa, se han creado réplicas en otros lugares del país e incluso fuera del mismo y, además, se han aportado recursos de capital a otras entidades ya existentes que promueven y apoyan a las Mypyme. Las otras fundaciones creadas, de naturaleza similar, pero independientes son:

- a. Fundaempresa del Atlántico: Creada el 28 de junio de 1993 en Barranquilla, con el apoyo de la Fundación Mario Santo Domingo y la Cámara de Comercio de Barranquilla¹³. Su objetivo primordial es propiciar la generación de ingresos y

13 Creada el 18 de febrero de 1916, la Cámara de Comercio de Barranquilla es una organización privada sin ánimo de lucro que dedica sus esfuerzos a la promoción y el desarrollo empresarial en la región del Atlántico, propiciando las condiciones que a ello favorezcan, con el objetivo de afianzar a nuestra ciudad y a nuestro departamento como epicentro de la apertura económica.

- empleos estables apoyando la iniciativa empresarial de los profesionales recién egresados. Además ofrece los servicios de capacitación, créditos, asesorías, adaptación laboral.
- b. Fundecor (Fundación para el Desarrollo Empresarial de Córdoba): Fundada el 29 de marzo de 1985 por iniciativa de la Cámara de Comercio de Montería, hoy la Fundación para el Desarrollo Empresarial de Córdoba (Fundecor), cuenta con el apoyo de Cerromatoso S.A., la Diócesis de Montería, la Gobernación de Córdoba, la Fundación Mario Santo Domingo y la decidida colaboración de los comerciantes de la capital del departamento. Programas: Microempresas, Grupos Solidarios, Apoyo al Mayor, Desarrollo de Familias con Jefatura Femenina, Atención Integral al Discapacitado.
 - c. Fundemicromag (Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena): Creada el 19 de septiembre de 1991 mediante convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Santa Marta y la Fundación Carvajal de Cali, con el apoyo de la Fundación Mario Santo Domingo. Programas: Microempresas y Grupos Solidarios, actividades de carácter social que contribuyen al desarrollo de la comunidad donde se ejecutan sus acciones institucionales.
 - d. Fundesap (Fundación para el Desarrollo de San Andrés y Providencia): Fundada el 23 de noviembre de 1993 por la Central para el Desarrollo Cooperativo de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la Federación Nacional de Comerciantes, la Asociación de Hoteleros de San Andrés y Providencia y la Fundación Mario Santo Domingo. Programas: Microempresas, Desarrollo de Familias con Jefatura Femenina, Proyectos de Iniciativa Juvenil, Tercera Edad.

Universidad Externado de Colombia

Dentro de la universidad se gestó el Centro de Desarrollo Empresarial como una respuesta a las necesidades de desarrollo del país y como una unidad de apoyo académico a la Facultad de Administración de Empresas, en su búsqueda de procesos de preincubación y mejoramiento de los proyectos empresariales de los estudiantes de la facultad, la universidad y la comunidad en general. De esta manera el centro depende financieramente del presupuesto de la facultad.

El centro dirige sus programas a jóvenes principalmente, bajo dos clasificaciones, los que pertenecen a la comunidad académica de la universidad (estudiantes de pregrado, MBA y egresados), y los alumnos de grados décimo y undécimo de colegios a los que se extiende el programa A través de este último los docentes de estos planteles también se benefician de la formación empresarial. Dentro de los servicios que ofrece el Centro de Desarrollo Empresarial están: creación de empresas, asesorías y consultorías empresariales, oportunidades de negocios a escala nacional e internacional. Tiene contactos con otras facultades de la universidad, con universidades, con entidades gubernamentales y privadas que estén relacionadas con la creación de empresas, con entidades de apoyo para la creación de empresas a escala nacional e internacional, y con empresarios que desarrollan actividades complementarias.

Universidad Icesi

La Universidad Icesi cuenta con el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), creado el 1º de enero de 1985, como una unidad académica de la Universidad, con el propósito de desarrollar una cultura empresarial, a través de actividades educativas, que permita a la comunidad ser creadora de organizaciones nuevas y competitivas, creadora de riqueza, de empleo productivo (como solución al problema del desempleo del país), de bienestar social y de satisfacciones personales, profesionales y sociales. A través del CDEE se capacita en las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares, Gestión de PYME.

Además de los cursos de currículo sobre espíritu empresarial y creación de empresas para la comunidad estudiantil de la Icesi, cuenta con el “Programa de Empresarios Juveniles”, iniciado en 1986. Este programa busca el fomento de una cultura empresarial mediante el desarrollo del espíritu empresarial de los niños y jóvenes con base en una educación enfocada al tema. Este programa fue escogido por la OIT como uno de los doce mejores para ser repicados a nivel mundial. De manera similar, fue acogido por la Unesco para ser presentado en el certamen que sobre empleo juvenil se realizó a principios de siglo en Lima, Perú.

En el programa se preparan formadores para que éstos en sus escuelas, colegios y universidades capaciten a sus discípulos en los valores, actitudes, habilidades y conocimientos que los faculten para identificar ideas de negocios, oportunidades de negocios, evaluarlas, y tomar la decisión de crear su empresa.

El Programa de Empresarios Juveniles se apoya en las diferentes actividades del centro, entre las cuales están: Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial; publicación y distribución de las memorias de los Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial, y de textos; publicaciones propias sobre las áreas de trabajo académico; boletín electrónico *Innovando*, el cual presenta cada semestre; Ferias Empresariales Expoicesi; programas de formación de profesores; universitarios; estudiantes de secundaria; normalistas de primaria y de preescolar en los temas de la Educación Empresarial; diplomados y seminarios para empresarios; Trabajos de Consultoría para Onudi, PNUD, Interman, BID, en diversos países de América Latina; Creación de una Red Informal de Investigadores en Espíritu Empresarial en América Latina; instauración de redes de empresarios en Colombia; apoyo a la creación y al desarrollo de Fundaempresa y de Incubar Futuro; aporte conceptual al diseño y creación de la Política Nacional del Gobierno para el desarrollo del Espíritu Empresarial. El Programa de Empresarios Juveniles ha recibido apoyo financiero de la Fundación Antonio Restrepo Barco, del CIPE, del Fondo FES-Eveready, de la Secretaría de Fomento Económico y Competitividad de la Ciudad de Cali y de la propia Universidad Icesi.

Sus principales retos son: lograr una mayor financiación para mantener un mayor flujo de recursos, disponer de más personal para expandir la acción a otros sectores

de la comunidad, organizar y realizar más actividades de investigación en temas relacionados con Espíritu Empresarial, y transferir el modelo a otras instituciones de América Latina.

Universidad Nacional de Colombia

La Universidad Nacional es de naturaleza pública y a través de su presupuesto financia sus proyectos. Desde el 2001, cuenta con dos programas orientados a la creación de empresa, dirigidos a estudiantes y egresados con el fin de que éstos se conviertan en factores proactivos de su inserción en el mercado laboral a través del emprendimiento. El primero de ellos es el Consultorio Empresarial, iniciativa del programa de vinculación laboral adscrito a la división de promoción estudiantil, el segundo es la Red de Desarrollo Tecnológico.

A través del consultorio se organizan eventos, talleres de formación empresarial, se presta asesoría y asistencia técnica a proyectos de estudiantes y egresados de la universidad. También realizan un taller de formación y fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento y liderazgo de la iniciativa empresarial, en el cual hay cuatro temas principales: 1) motivación al emprendedor; 2) formulación de planes de negocio; 3) creación de empresa; y 4) desarrollo de oportunidad de negocio.

Escuela de Administración de Negocios (EAN)

Esta institución universitaria cuenta con un Centro de Desarrollo Empresarial (Cedean), desde el cual apoya la actividad académica para desarrollar el espíritu empresarial en su comunidad estudiantil. Este Centro es un intermediario entre los estudiantes y su futura participación en el mercado laboral, ya sea de manera directa al sector empresarial, o vinculándose a través de la creación de empresas. Sus servicios están dirigidos fundamentalmente a los estudiantes y egresados de su comunidad estudiantil, pero también están abiertos a la comunidad externa a la Institución.

El programa opera creando sinergia entre la escuela y las empresas. Dentro de los servicios que se ofrecen están: a) capacitación a través de diplomados orientada a las microempresas; b) consultorías y asesorías de planes de negocio y en creación de empresa; c) participación a los empresarios en ruedas de negocios para mostrar a la comunidad sus productos; y d) investigaciones relacionadas con espíritu empresarial y la creación de empresas.

La financiación del centro depende directamente de la rectoría de la EAN, por tanto la mayoría de su presupuesto debe ser cubierto por la misma institución.

Incubadoras

- a. El Sistema Nacional de Incubación (SIN): Se concibe como un medio interactivo y creativo de aprendizaje social para la generación e intercambio de flujos de información a nivel nacional, en búsqueda de incrementar la productividad y la compe-

tividad de los sectores productivos, la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Está dirigido a todo el público que requiera información acerca de los agentes que busquen la competitividad.

A través de este sistema los Jefes de los Programas Nacionales de Ciencia y Tecnología y los profesionales de Colciencias prestan asesoría a las empresas, universidades y Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT) en las metodologías generales de identificación y formulación de proyectos. Además, se encuentra información relacionada con la Red de Centros de Desarrollo Tecnológico, la Red de Incubadoras de Empresas, Directorios de Empresas Innovadoras, Proyectos en Innovación y Desarrollo Tecnológico, Universidades y Grupos de Investigación Tecnológica. Sus fuentes nacionales de apoyo son: Línea de crédito IFI-Colciencias, Fondo Nacional de Productividad y Competitividad para proyectos de productividad e innovación, y el SENA. Sus fuentes internacionales son: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Unión Internacional de Telecomunicaciones, Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi) y el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (Cyted).

- b. Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (Ietba). Es una Corporación de Derecho Privado, sin ánimo de lucro, constituida en noviembre de 1996. Hace parte del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología creado por Colciencias. La Ietba ha realizado acuerdos de cooperación en otros países de América Latina para asesorarlos acerca de la creación de incubadoras en sus países, Ecuador y Panamá son algunos de ellos. Adicionalmente efectúa cooperaciones con entidades en el exterior para facilitar a las empresas incubadas el acceso a socios estratégicos, capitales y nuevos mercados.

El programa está dirigido a todos los emprendedores sin excepción y hace alianzas con las siguientes entidades, entre otras: Universidades: Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Medellín, Universidad Eafit, Universidad de La Salle, Universidad Católica de Oriente, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Instituto Tecnológico Metropolitano, Escuela de Ingeniería de Antioquia y Universidad María Cano.

Su modalidad innovadora es la incubación virtual, lo cual es un sistema de gestión de información y conocimiento para la identificación, creación y desarrollo de empresas innovadoras, con estrategias gerenciales que se fundamentan en tecnologías de información, Internet e interacción con recursos de la industria del soporte o de la consultoría, asesoría y demás facilitadores. Su financiación se apoya en las siguientes entidades: Empresas Públicas de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín, ANDI, Proantioquia, Corfinsura, Leonisa, Cemento Argos, Fundación Corona, Federación Nacional de Cafeteros, Festo, OIM-Gobierno de Alemania, SENA, Metro de Medellín, Noel, Fundación Suramericana, Oracle, el Grupo Mundial-Andercol, Colciencias, Gobierno de Alemania, Escuela de Ingeniería de Quebec, Gobierno de Toscana e Iris y Cesvit, Escuela Nacional de Ingeniería de Metz la Gobernación del Departamento de Antioquia y el Municipio de Medellín.

- c. Innovar. La Corporación Innovar fue la primera Incubadora de Empresas creada en Colombia, específicamente en la Ciudad de Bogotá. Constituida en 1994 dentro del marco de la Ley de Ciencia y Tecnología, con el fin principal de apoyar la creación y consolidación de empresas de base tecnológica e innovadoras, integrando los esfuerzos de los sectores público, académico y privado. Es una asociación civil de participación mixta, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con patrimonio propio.

Está orientada a aquellas personas que deseen iniciar nuevas empresas de base tecnológica y sus alianzas estratégicas son: a) nacionales: Colciencias, Fundación Corona, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Ministerio de Desarrollo, SENA, Programa Nacional de Desarrollo Alternativo, Ministerio de la Cultura, Instituto de Investigaciones Alexander Von Humboldt, Programa Presidencial “Colombia Joven”, Universidad del Externado de Colombia, Universidad del Bosque, Instituto de Fomento Industrial (IFI), Secretaría de Salud Cecodes, Ministerio del Medio Ambiente, y Coomeva; b) internacionales: Gobierno Vasco, Incubadora de Dallas (USA), Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Comercio-Unctad (Europa) y Poema (Brasil).

Sus servicios de operación comprenden la asesoría inicial a una idea o proyecto innovador, la formación en emprendimiento e innovación, la formulación de su plan de negocios, y la gestión de recursos, así como la disponibilidad de la infraestructura física y de conectividad, y la inserción en redes nacionales y mundiales de tecnología y conocimiento.

- d. Otras Incubadoras. La Fundación para el Desarrollo del Risaralda actúa como “Incubadora de la Incubadora”, su Incubadora de Risaralda (IER) pretende crear más adelante un parque tecnológico en la zona de Risaralda. En Colombia existen otras incubadoras con propósitos muy similares a todas las anteriores; entre otras están: Incubadora de Agrupamientos Agroindustriales de Urabá, Incubar Eje Cafetero, Incubadora de Bucaramanga-Corporación Bucaramanga Emprendedora, Incubadora de Manizales, Incubadora de Buga, Incubadora de Empresas de Bolívar, Incubadora de Empresas del Caribe, Prana-Incubadora de Empresas Culturales e industrias Creativas; Incubar Futuro de Cali; Incubar Colombia de Bogotá.

Perú

Colectivo Integral de Desarrollo (CID)

Es un organismo no gubernamental fundado en 1990, fecha desde la cual se ha especializado en la atención a jóvenes creadores de empresas a quienes brindan información, orientación, capacitación, asesoría y financiamiento.

Ha establecido alianzas estratégicas con: Ministerio de Industria (Programa de Micro y Pequeña Empresa), Fondemi (Programa Microempresa de la Unión Europea y el Mitinci), Proyecto de Reconversión Laboral (PRL/ESAN/BID), Programa de Capaci-

tación Laboral de la Cooperación Suiza (Cosude-Caplab), Ministerio de Justicia, Ministerio de la Mujer (Promudeh), Arariwa, Araucaria, Inppares, Eclof, CEAS, Programa de Empleo Juvenil de Sicuani, Swisscontact, ADEC/ATC, Boutiques de gestión (Francia) y la APCE (Agence pour la création d'entreprises, Francia).

El Colectivo Integral de Desarrollo (CID) cuenta con el Programa de Apoyo a Jóvenes Empresarios, el cual está dirigido a jóvenes entre los 15 y 25 años con bajos ingresos económicos, residentes en Arequipa, Cajamarca, Huancayo, Lima, Piura y Sicuani. El objetivo general del proyecto denominado "Programa de Calificación de Jóvenes Creadores de Microempresas" es contribuir a elevar la tasa de permanencia en el mercado y la capacidad de generar puestos de trabajo en jóvenes de bajos ingresos creadores de microempresas.

Existen dos subprocesos bajo los cuales se puede acceder al programa, a través del Concurso "Haz Realidad Tu Negocio" y a través de las convocatorias complementarias. En el desarrollo del concurso puede distinguirse una primera etapa que incluye la difusión del programa, la inscripción de los interesados, la preparación de los jóvenes (que incluye asesoría en la elaboración del plan de negocio) y la selección de los finalistas. Luego el programa pasa a otra etapa en la que se definen los beneficiarios con los que se va a trabajar en el objetivo principal que es la creación de negocios y su permanencia en el mercado.

El programa ofrece servicios postcreación de empresa a los beneficiarios: cursos de capacitación post, asesorías post y las pasantías. Después de esto los beneficiarios pueden captar créditos por entidades diferentes al CID.

Por otra parte, para las convocatorias al joven beneficiario se le pide como requisito tener un negocio funcionando y que haya sido creado como máximo un año antes, el CID le da una calificación tanto al programa como al emprendedor. Cuando ya pasa esta fase, el joven debe elaborar un documento denominado "Plan de Empresa", para lo cual recibe asesorías y capacitaciones. El proceso que continúa es similar al del concurso.

Las entidades que apoyan son las siguientes: La Secours Catholique y la Unesco (Red Infojuve-Unesco), como organizadores del concurso "Haz Realidad Tu Negocio" y capacitadores de los emprendedores. También se cuenta con Cesal, Fondoempleo y la Unión Europea.

En el caso del CID existe un informe de impacto elaborado por el Instituto Apoyo en mayo 2002. Se tomó una muestra de 200 jóvenes de los cuales 100 son beneficiarios del programa y 100 pertenecen al grupo control, conformado por jóvenes que se inscribieron en el programa, recibieron algún tipo de asesoría preconcurso, pero no tomaron ninguna asesoría postconcurso. Los resultados de la investigación revelan que: cuatro de cada cinco beneficiarios del proyecto tienen un negocio funcionando al momento de la evaluación, mientras que en el grupo control es uno de cada tres. Se muestra entonces que la proporción de jóvenes con negocio es mayor en el grupo de los beneficiarios con un 79,4% frente al grupo control que es de un 32,6%.

En el aspecto laboral la situación general es mejor para los beneficiarios del programa. La ocupación es mayor para el grupo de los usuarios del programa, dado que la proporción de jóvenes inactivos para este grupo es apenas del 3,3%, frente a un

16,3% del control. Los beneficiarios generan más empleo que los del grupo control, ellos generan en promedio empleo para trabajadores (2,91); en el caso de los del grupo control se generan 1,97 puestos de trabajo. Los jóvenes beneficiarios del programa tienen en promedio un 36,8% más puestos de trabajo que los jóvenes del grupo control. El CID asegura que los beneficiarios del programa que han llevado más del 50% de los servicios de capacitación y asesoría tienen ingresos superiores a los que no recibieron estos servicios, así los jóvenes beneficiarios ganan en promedio 61,3% más que los jóvenes del grupo control.

RedOnline – Jóvenes Empresarios de Latinoamérica

Éste es un portal dirigido a empresarios menores de 30 años a través de su programa Jóvenes Empresarios de Latinoamérica. Ésta es una red de jóvenes empresarios (fuertes a nivel social y comercial en sus países) y emprendedores de América Latina que cuenta con delegaciones de 15 países y más de 3.000 asociados de 41 países. Esta entidad funciona desde 1999 y es miembro de la Red de Jóvenes del BID. El éxito de la misma se debe a que es una organización liderada por jóvenes empresarios y a que es conformada por un grupo emprendedor que utiliza la Internet como un medio de comunicación.

La red está dirigida a jóvenes que tengan en marcha su empresa y su operación gira en torno de que los jóvenes emprendedores entran de manera voluntaria a la red, dentro de la cual se fomentan los contactos comerciales con los asociados, utilizando la red como plataforma de gestión y comunicación. El portal cuenta con las siguientes características: un monitoreo por Internet, los pagos y transferencias son por este medio también; se utilizan tecnologías de información (sistemas de: gestión de proyectos, de comunicación, de almacenamiento de información, etc.), administración y organización de recursos humanos (herramientas de colaboración *online* para delegados, conformación de delegaciones, etc.), desarrollo de aplicaciones de valor agregado (mercado electrónico, subastas en Internet, comercio electrónico, etc.), y el amplio uso de Internet, entre otros elementos.

Para el 2004, se ha acordado la construcción de un Portal Electrónico de Negocios para Jóvenes Empresarios, como elemento innovador de RedOnline. Será un lugar donde se pueden unir compradores, vendedores y empresas de los jóvenes de manera transparente; los actores de este sitio podrán, a través de Internet, comunicarse y acceder a comunidades específicas (definidas por: industria, región y geografía).

El portal está financiado en un 100% por donaciones de los mismos asociados, principalmente jóvenes empresarios exitosos. La Piuccce Company es la empresa que financia los gastos de *hosting* y envío de correos electrónicos.

Asociación Probienestar y Desarrollo (Probide)

Prodibe es una entidad no gubernamental, que apoya principalmente a los jóvenes promoviendo la cultura de empresarial, con el fin de combatir el desempleo y subempleo

existente en este segmento de la sociedad, específicamente facilitando el acceso al crédito.

Para lograr su cometido esta asociación desarrolló el programa “Crear para Crear”, que apoya la creatividad de los jóvenes en la generación de su pequeña empresa. Cada año se realiza el concurso de ideas de negocio que lleva el mismo nombre del programa, en el 2003 fueron coorganizadores del mismo Indecopi y la entidad Pro Bienestar y Desarrollo del Perú. Prohíbe capacita a docentes de universidades e institutos superiores, para que en sus instituciones educativas enseñen a los participantes del concurso acerca de la elaboración de sus proyectos. Estos talleres ayudan a definir las ideas de negocio presentadas, y además contribuyen con la consolidación de la cultura empresarial en el país.

Existe un Portal del Emprendedor, en donde se encuentran otras experiencias, información sobre cursos y talleres así como Conferencias y Congresos Internacionales relacionados con el tema del emprendimiento. De esta manera es como la asociación desarrolla el programa, junto con la alianza de empresas líderes del Perú y con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario (INPET)

Éste es un organismo no gubernamental, originario de Lima, Perú. El programa que impulsa el desarrollo juvenil lleva el nombre de Programa de Empleo Juvenil, el cual tiene un proyecto denominado Centros de Servicios Empresariales para Jóvenes (Censejov). Inició en mayo de 1994 el componente de Capacitación y asesoría a emprendedores, como solución al creciente desempleo y subempleo de los jóvenes más pobres, que concluyó en la necesidad de generar emprendimientos en pro del desarrollo socioeconómico de la localidad.

El proyecto está dirigido a jóvenes emprendedores entre los 18 a los 29 años. Ofrece servicios de motivación y capacitación a los emprendedores, asesoría y apoyo para la puesta en marcha de negocios, facilitación del acceso a créditos, asesorías a los centros de educación técnica para introducir en sus currículos el tema de creación de negocios y servicios propios de una bolsa de empleo.

Tiene alianzas estratégicas con: Centros Educativos Técnicos del sector público, los cuales facilitan a los jóvenes el acceso al proyecto (la mayoría de jóvenes no está organizada, lo que dificulta el trabajo de convocatoria), e involucrarse en el reto de incorporar en el currículo el tema de emprendimiento; Parroquias (facilitan el contacto con jóvenes y otorgan infraestructura para las actividades del programa); Empresas locales (ofrecen pasantías o un trabajo ya dependiente para los jóvenes); Municipios (auspician algunos eventos y en el caso de la Municipalidad de Ate Vitarte operar juntos una Bolsa de Trabajo); Entidades financieras formales (servicio de crédito a los emprendedores (dos primeros préstamos) con respaldo de un pequeño Fondo de Garantía, a partir del tercer crédito son clientes de las entidades financieras).

El programa es financiado en un 90% por la cooperación internacional, un 10% proviene de los aportes de los beneficiarios y de otros servicios del Censejov a otras

entidades públicas. Específicamente, el apoyo proviene de: Misereor de Alemania, CCFD de Francia, Manos Unidas, el Gobierno Vasco-Adeco. A nivel nacional, la ayuda es de: Entidad Perú 2021 del Gremio de Gremios Empresariales del Perú-Confiep (Censejov de Huancayo), y a través del Programa Perú Emprendedor la Dnmype. En la actualidad, el programa está buscando ampliar la cobertura a jóvenes de escasos recursos mediante la consolidación de un consorcio con Centros de Educación Técnica que brinden los servicios de capacitación ocupacional a este segmento de la población peruana. Los principales retos a los que se enfrentan para continuar con la existencia del programa son: a) la financiación de los servicios. Los jóvenes a los que se dirige el programa no disponen de recursos para cubrir el costo de los servicios. El Estado (con la excepción del Programa Perú Emprendedor, que dispone de escasos recursos y cobertura pequeña) no promueve ni financia estas acciones. A pesar de que recurren a ONG internacionales, éstas los apoyan con proyectos de dos o tres años; b) el costo de oportunidad de motivar y capacitar a los jóvenes dentro del programa es elevado frente a los que finalmente llegan a crear empresa. El largo y costoso proceso de motivación y capacitación para llegar a más jóvenes a fin de que sólo entre el 10% a 20% terminen su Plan de Negocio. La deficiente formación de los jóvenes, en lo referente a educación para el trabajo, influye en este aspecto. Consecuentemente, estos programas no aprueban el criterio limitado del costo/beneficio usado por Agencias Financieras para financiar estos programas de desarrollo; y c) la incredulidad del entorno local con relación a la cultura emprendedora. Proveniente del entorno familiar (en muchos casos), municipal y de otros actores locales respecto a la necesidad de impulsar la creación de negocios entre los jóvenes, en la perspectiva de un desarrollo económico local sostenido.

Asociación de Jóvenes Empresarios del Perú (AJEP)

Esta Asociación fue creada en el 2003 en Perú. A través del programa Red de la AJEP, esta asociación apoya a los jóvenes empresarios. La financiación del programa proviene del aporte de sus miembros y de sus fundadores. Las actividades se programan y se llevan a cabo con el apoyo de instituciones como la Organización Mundial del Trabajo (OIT), YABT-la Organización de Estados Americanos (OEA), entre otros.

Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN)

La ESAN, la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, de Lima, Perú, fue establecida en 1963, es de naturaleza privada, de alcance internacional y sin fines de lucro, con autonomía académica y de gestión.

El Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN, con el patrocinio de Pro Futuro AFP, ha organizado el “Primer Concurso Nacional Universitario del Talento Emprendedor”, dirigido a estudiantes de todas las universidades que estén cursando entre el séptimo y el décimo ciclo de estudios y que tengan una idea de negocio que deseen desarrollar. Con el concurso, programado para el mes de marzo de este año, se incentivan

el espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios y el desarrollo del plan de negocio, para lo cual recibirán asesorías personalizadas. Para la financiación del mismo se tiene programada la realización de una feria de proyectos en la que se invitará a inversionistas y entidades financieras.

Universidad del Pacífico Perú

La Universidad del Pacífico es una institución privada sin fines de lucro, fundada en 1962. Existe una oficina dentro de la Universidad del Pacífico que fomenta el espíritu empresarial. Los programas de la misma son orientados a alumnos de Administración de la Universidad que toman cursos de empresariado, durante el último ciclo de la carrera, planes de negocios sobre la base de las necesidades del mercado.

A través de la elaboración de eventos como la feria de negocios, los participantes pueden integrarse con inversionistas para coordinar las acciones para desarrollar los proyectos. El Programa de Visitas Empresariales (PIVE) facilita a los alumnos el contacto con la realidad empresarial tanto del país como del exterior. Cada año un grupo de alumnos sale a provincias y al extranjero para conocer empresas, entrevistarse con empresarios líderes de la zona, conocer los gremios y cámaras de comercio de la región y captar nuevas ideas de negocios. Estas visitas representan para los alumnos la oportunidad de explorar mercados internacionales, establecer contactos para futuras relaciones comerciales y apreciar en directo la forma como se realizan los negocios en distintas regiones y culturas. Los estudiantes pueden acceder al Consejo Consultivo de Agronegocios, el cual busca fomentar los negocios en ese sector de la economía a través de la investigación. Desde 1999 conforman este consejo las siguientes entidades: Agrícola San Juan S.A., Alimentos del Sur S.A.C, Biocon del Perú S.A., Garden Center, Gloria S.A., IICA, Procesadora S.A., Prompex, Química Suiza S.A., Romero Trading S.A. y la Universidad del Pacífico. La Universidad cuenta con un portal *UPBusiness* que está dirigido a empresarios e inversionistas nacionales e internacionales con el objeto de brindarles información, generar contactos comerciales, conformar redes de trabajo, apoyar el desarrollo de alianzas estratégicas y brindar servicios para potenciar sus negocios.

UPBusiness, a través del Centro de Consultoría de la Universidad del Pacífico, ofrece los siguientes servicios: elaboración y desarrollo de planes de negocio, asesoría para la gestión empresarial, en negociación e implementación de proyectos y en la gestión financiera de la empresa, en investigación de mercados, identificación y evaluación de posibles socios, búsqueda y clasificación de información confidencial, análisis de la competencia, entre otros. La Universidad del Pacífico es miembro de redes que fomentan la inversión extranjera y el espíritu empresarial; éstas son: Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y el Center for Entrepreneurship and New Ventures (Icedv).

Venezuela

Equipo de formación, Información y Publicaciones (EFIP)

ONG fundada en 1972 en Caracas, su principal programa se denomina Apoyo a la Microempresa Juvenil. Con este programa se pretende apoyar la inserción productiva de jóvenes desempleados o del sector informal mediante mecanismos que les permitan crear su propia empresa.

El foco son los jóvenes entre 18 y 30 años, desempleados o empleados informales de sectores populares que desean generar su empleo por cuenta propia, a los cuales se les ofrecen los siguientes servicios: asesoría, información y asistencia técnica para la creación de microempresas, promoción del espíritu empresarial, apoyo financiero para la puesta en marcha de la empresa, seguimiento a las microempresas establecidas, y creación de redes de apoyo mutuo entre los microempresarios.

Se observaron dificultades en los jóvenes para iniciar en edad temprana las responsabilidades propias de una empresa. En consecuencia, para los grupos entre los 22 y los 29 años la entidad promueve hoy la creación de empresas asociativas, conformadas por 3 o 5 jóvenes, que a través de la tutoría y el acompañamiento de EFIP emprenden el camino hacia su consolidación. Por su parte, los programas de promoción y apoyo a las microempresas propiamente dichas se han concentrado en la población entre los 30 y los 35 años.

Este programa ha recibido el apoyo (90% del programa) de Foncofin (entidad gubernamental encargada en el país del desarrollo del Programa de Apoyo a la Microempresa). El 10% de los recursos restantes se origina en los recursos propios de EFIP y en aportes modestos del Consejo Local de Solidaridad del Ayuntamiento de Getafe (Madrid) y de la Embajada de Canadá.

Fundes Venezuela

Promueve la creación y el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Fundes Venezuela nace con un fuerte impulso de la iniciativa privada en el año de 1993, cuando un grupo de empresarios e instituciones se asocian con la finalidad de crear un centro empresarial para ofrecer a la pequeña y mediana empresa venezolana servicios y productos especializados adecuados a sus necesidades. En el año 1994 inicia operaciones. Fundes Venezuela es parte de una red de instituciones privadas y empresariales de América Latina, que ha nacido por iniciativa de Fundes Suiza y de empresarios líderes en los diferentes países.

Fundes tiene como socios estratégicos a: la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), la Cooperación Sueca (SECO y Cosude), la Cooperación Alemana (GTZ y BDA), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y fundaciones como Avina y Argidius.

En Venezuela sus servicios de apoyo están dirigidos a emprendedores con un proyecto de negocio, que sean trabajadores o grupos sociales cuya fuente laboral y de sustento actual se encuentra seriamente amenazada, personas que han recibido formación técnica pero que no cuenten con preparación en el área administrativa y trabajadores de empresas que deseen desarrollar una nueva unidad de negocios. Sus principales apoyos son: Formación, Consultoría y Entorno Empresarial. Posteriormente, a través de un servicio personalizado, se desarrolla un acompañamiento y apoyo a la transformación de una idea comercial en un plan de negocios. Fundes opera varios proyectos en los cuales tienen cabida los jóvenes trabajadores. Estos proyectos son:

- *Entorno Empresarial*: El Programa Entorno promueve la creación y el desarrollo de pequeñas empresas a través del mejoramiento del entorno en que éstas se desenvuelvan. Se analizan las condiciones de entorno y se impulsa el diálogo entre el sector público y privado.
- *Comunidad Mipyme.com*: Mipyme.com es el portal de negocios creado por Fundes (respaldada por su red) para incrementar la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas de América Latina a través de la asesoría de expertos. Es una iniciativa que vincula a todos quienes integramos el sector de la PYME, unidos en la más importante comunidad y centro de negocios de la región. Los servicios que ofrece son: correo electrónico gratuito, presencia comercial en la red (propio “Catálogo de Productos”), registro de contactos para organizar sus proveedores y distribuidores, cotizaciones en línea de productos y servicios para la PYME y Bolsa de Negocios, para vender o comprar diversos productos.
- *Salón de Enlaces Empresariales*: Brinda a las Pequeñas y Medianas Empresas la oportunidad de contactarse con las empresas más grandes y representativas de su país, a través del portal Mipyme.com para generar una agenda de reuniones, lo que generará nuevos negocios. Cruzando la información de los diferentes Salones de Enlaces Empresariales entre los países, la Red Fundes logra crear una comunidad de negocios en toda la región, multiplicando las oportunidades y favoreciendo las exportaciones

Fundes se financia en un 80% con la venta de sus servicios a las PYME y el resto con aportes de la Fundación Ávila. Los retos a los cuales se enfrenta se pueden resumir en: a) continuar con un alto número de empresas que reciban sus servicios, y que continúen siendo sostenibles; b) concientización de las demás instituciones (bancos, empresas de telecomunicaciones y de tecnologías y entidades del gobierno) que prestan el servicio a las PYME de facilitarles el acceso a otros servicios.

Universidades

En la actualidad existen en Venezuela universidades que ofrecen materias de espíritu empresarial en sus programas académicos, entre las cuales están la Facultad de Admi-

nistración de la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Católica Andrés Bello, la Universidad Metropolitana y la Universidad Tecnológica del Centro (Unitec). Este último tiene un programa denominado Jóvenes Emprendedores, pero su objetivo está más orientado a la formación de líderes que de emprendedores empresariales. A continuación se presentarán aquellos programas pertenecientes a universidades venezolanas que están más desarrollados.

- a. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Creado en 1965, el IESA es un centro académico privado, sin fines de lucro, que se dedica a la enseñanza de la gerencia, apoyándose en la investigación, tanto en administración como en otras disciplinas, orientando su docencia hacia el desarrollo de la gerencia en organizaciones públicas y privadas. El centro es patrocinado por el Banco Mercantil y tiene una alianza estratégica con la Red de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela. Constantemente interactúa con otras universidades como la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Católica y la Universidad Metropolitana.

Cuenta con un programa de formación de emprendedores a través de la capacitación académica que brinda a sus estudiantes de pregrado con extensión a la comunidad; para ello, se vale del Centro de Emprendedores IESA, que surgió dadas las altas tasas de desempleo y de empleo informal (alrededor de un 50%) que se habían proyectado para el 2003 en Venezuela.

Los servicios del Centro de Emprendedores IESA están orientados a todas las personas interesadas en el tema de creación de empresa y a la comunidad académica del IESA. Para lograr su propósitos, el IESA cuenta con el asesoramiento internacional de profesionales de Babson College y Harvard Business School para validar el Centro, al mismo tiempo que tiene el apoyo de profesionales del Institute for Global Entrepreneurship para el entrenamiento de profesores e investigadores.

Los servicios que ofrecen son: cursos de oportunidades de negocio y planes de los mismos, entre otros temas. Promueve estudios de campo e investigación académica, facilita la creación de redes, actúa como anfitrión de un concurso anual de planes de negocio (“Ideas”), promueve el intercambio de ideas, y asesora la búsqueda de financiamiento a las nuevas empresas. También ofrecen desde hace dos años un MBA en el área de creación de empresas, el cual ha tenido cada año la participación de 75 alumnos. Por otra parte, han patrocinado el concurso Ideas 2003 y proyectan volverlo a hacer este año.

Sus principales retos para el 2005 IESA son: ofrecer otros cursos en el tema, incrementar el número de investigaciones desarrolladas, brindar otros servicios adicionales a los que ya existen.

Según el IESA dada su naturaleza de centro académico y las diversas actividades que desarrolla y apoya, es muy difícil medir el impacto de las mismas; sin embargo consideran que éste no sólo ha influenciado a la comunidad académica sino también indirectamente a los demás venezolanos.

- b. Universidad Metropolitana de Venezuela. Cuenta con el programa Servicio de Atención al Emprendedor (SAE), el cual es resultado de la suma del interés de la Universidad Metropolitana por fomentar la capacidad emprendedora y el Interés del Instituto Internacional de Formación Empresarial (Infoem) por fomentar y desarrollar las capacidades empresariales.

Es una comunidad real de servicios de asesoría especializada, información y, eventualmente, financiamiento, que surge alrededor de iniciativas empresariales, con fines de lucro o sin ellos. Su foco son los estudiantes, docentes, personal administrativo o familiares, de la Universidad Metropolitana. En su operación específica SAE brinda a los emprendedores asesoría y apoyo en cuatro áreas: Detección y orientación de iniciativas, Elaboración del plan de negocio, Detección de recursos, Servicios especializados, Desarrollo de habilidades y competencias.

- c. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Dentro de las unidades de apoyo de la UCAB, se encuentra el Centro de Emprendedores UCAB, órgano adscrito a la Facultad de Ingeniería de la Universidad. Ofrecen programas y herramientas educativas que sirvan para incentivar la formación de una nueva generación de empresarios éticos y competitivos. Dentro de los objetivos primordiales se busca formar empresarios exitosos, desarrollar la pequeña y mediana empresa en su país, establecer vínculos con empresarios, estudiantes y la Universidad.

En la actualidad se desarrollan dos programas para microempresarios y además se dicta la asignatura de Iniciativa Empresarial en la Universidad orientado a sus alumnos. El primero de estos programas es el de Consultoría Empresarial, dirigido a estudiantes de la Universidad de Monterrey. La Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), desarrollaron en conjunto, un programa universitario que combina elementos de formación y consultoría, brindando un servicio eficiente a las pequeñas y medianas empresas e incorporando a los alumnos a una experiencia de trabajo real. El segundo Programa para la generación y desarrollo de la iniciativa empresarial surge del convenio Fundes-UCAB. Dirigido a profesionales, técnicos superiores universitarios y público en general, es más orientado a adultos. Los participantes deben estar interesados en explorar y desarrollar las habilidades, técnicas y estrategias necesarias para emprender un negocio por cuenta propia.

- d. Universidad Yacambu: Durante el 2003 la Universidad Yacambu (UNY) de Barquisimeto, bajo la iniciativa de promover la cultura emprendedora debido a los crecientes índices de desempleo y las plazas limitadas en el país, realiza un primer acuerdo con la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el consorcio Universidad Metropolitana e Instituto de Formación Empresarial (Infoem), seguidamente se celebra un segundo convenio con Fundes, de los cuales nace el programa de las Taquillas de Atención al Emprendedor (TAE). Por otra parte y persiguiendo el en-

foque de expandir la cultura empresarial, la UNY firmó durante el mismo año un convenio Juventud en Movimiento con la Fundación Central adscrita a Central Banco Universal, el cual tiene una línea de microcrédito, que ha beneficiado a 300 personas. El objetivo de este acuerdo es apoyar a los jóvenes emprendedores de la Universidad que se convertirán en generadores de empleo al crear sus propias empresas.

Este programa está orientado a replicar el modelo de preincubación y de servicio de atención al emprendedor en un grupo de universidades venezolanas, entre las que se encuentra esta Universidad. En estas taquillas se da asesoramiento directo a los estudiantes y egresados emprendedores de la Universidad UNY bajo los lineamientos de la cultura emprendedora. El papel que juegan las alianzas estratégicas con respecto a las taquillas es fundamental; el Infoem, a través del proyecto del Servicio de atención al emprendedor (SAE), fortalece la transformación del entorno social; y la CAF lo financia. Dentro de la estructura del programa existen además el Programa de Iniciación Empresarial, la Feria de Emprendedores y una línea de investigación para implantar la cultura emprendedora.

El programa piloto de Iniciación Empresarial y Creación de Empresas ofrece servicios de: formación y capacitación empresarial (con consultores experimentados), evaluación de la idea de negocio, asesorías especializadas para arrancar la empresa, y analizar las opciones de financiamiento, entre otros temas.

Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela (AJE)

La AJE Venezuela es una iniciativa de empresarios para nuevos emprendedores. Pretende potenciar los intereses de los jóvenes empresarios y apoyar la creación de nuevas empresas sumando los esfuerzos y experiencias de todos sus asociados. Su segmento específico son los jóvenes entre 18 y 40 años con empresas o proyectos de empresa ubicados en el territorio venezolano. Dado que la mayoría de los inscritos son ya microempresarios, la tasa de creación de empresas por parte de los inscritos es del 10%. Por otra parte, la proporción de las empresas que dentro del programa permanecen al menos un año en el mercado es del 90%.

Los servicios que se ofrecen son: asesorías para el diseño y seguimiento de proyectos de empresa en el campo legal y financiero, red de apoyo entre los asociados a nivel de toda Iberoamérica, asesorías gratuitas en la creación de proyectos de negocio, correo electrónico personalizado, reuniones “después del trabajo” de actualidad empresarial, oportunidades de negocio entre jóvenes empresarios, línea de descuento en comercios afiliados a la AJE, cursos de capacitación y formación para el joven emprendedor y descuentos en eventos realizados por la AJE.

Los fondos que sostienen el parque son los provenientes de los aportes de sus asociadas y algunas empresas del sector privado. La AJE enfrenta los siguientes retos, los cuales son considerados sus objetivos a largo plazo: búsqueda de esquemas de financiamiento a través de entes privados y gubernamentales para los proyectos de los

asociados, la realización del Primer Congreso Internacional de Emprendedores, la Entrega Premio Joven Empresario del Año, desarrollo del programa ventanilla única.

Parques Tecnológicos en Venezuela

En 1998, se crea la Asociación de Parques Tecnológicos de Venezuela (Asopartec), que entre sus más importantes asesores y colaboradores tiene la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE). A continuación se presenta una breve reseña de los parques existentes hasta el momento, los cuales están dirigidos a los emprendedores en general que deseen montar una empresa.

- a. Tecnoparque Barquisimeto. Creado en 1993, tiene una Incubadora de Empresas, un Centro de Nuevas Empresas, un Centro de Desarrollo Empresarial y uno de Información Empresarial. Su misión está dirigida a la atención de la pequeña y mediana industria, la formación de capacidades gerenciales, la consultoría especializada y la creación de nuevos negocios basados en el desarrollo tecnológico.
- b. Parque Tecnológico Universitario del Zulia. Fundado en 1995, tiene una sede para incubación de empresas, orientadas al desarrollo de proyectos tecnológicos en las áreas agropecuaria, de alimentos y salud. Es la entidad encargada por la Universidad del Zulia para la transferencia de tecnología y protección de la propiedad intelectual de sus resultados en I&D.
- c. Corporación Parque Tecnológico de Mérida. Creado oficialmente en 1992, apunta a la creación, difusión y fomento de una cultura tecnológica. Desarrolla y apoya la transferencia de nuevas tecnologías en las áreas de telemática, educación, biomedicina, instrumentación industrial y de laboratorio. Posee una incubadora de empresas, además una unidad de Investigación y Desarrollo Tecnológico y una unidad de Gestión Empresarial.
- d. Corporación Parque Tecnológico Sartenejas. Fue creado en 1992 por la Universidad Simón Bolívar como promotor, con el apoyo inicial del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Conicit) y la experiencia de vinculación con el sector empresarial de la Fundación para la Investigación y el Desarrollo (Funindes-USB). Inició actividades en 1996, orientado hacia las siguientes funciones básicas: Incubación de Empresas de Base Tecnológica, transferencia, difusión y comercialización de tecnología, y integración de las actividades vinculadas al sector productivo. La financiación de este parque proviene principalmente de la actividad inmobiliaria del mismo.
- e. Otros proyectos: En la actualidad se están desarrollando los siguientes proyectos¹⁴:
 - Incubadora del Táchira: Será parte de la Universidad del Táchira (UNET) y su foco será apoyar a las PYME de la región en diversas áreas: software, producción agropecuaria y formación de recurso humano.

14 Fuente: <http://www.pcworld.com.ve/n59/articulos/competencia2.html>

- Parque Tecnológico de Carabobo: Será parte de la Universidad de Carabobo, su foco serán medicina, biotecnología, veterinaria, electrónica, donde auspiciará el desarrollo de nuevos negocios tipo franquicia.
- Parque Tecnológico de Bolívar: Apoyado por las universidades de la región, este parque está enfocado en el sector de la minería principalmente, y entre sus planes tiene previsto la incubación de nuevas empresas y la transformación de un grupo de empresas de la zona de Matanzas y de Guayana, que se encuentran deprimidas.
- Parque Tecnológico de Falcón: Con el propósito de promover el parque, se ha creado la Fundación Parque Tecnológico de Falcón en 1998, bajo la coordinación de la Universidad Francisco Miranda (Unefm), también la apoyan varias entidades gubernamentales, académicas y empresariales de Falcón (dentro de las que están: Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado de Falcón (Fundacite), la Dirección de Industria y Comercio de la gobernación de ese estado (GEF-DIC), el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT). Dirigido al área agropecuaria y al desarrollo de productos orientados a la biotecnología. Aunque el programa es abierto a todo el público, están interesados más en orientarlo al trabajo sobre proyectos desarrollados por estudiantes universitarios de pregrado o ya graduados, dentro de lo que se incluye la franja juvenil.

Dentro del proyecto propuesto existen los siguientes programas básicos: de formación y de capacitación, de innovación y de desarrollo, de formación y modernización de empresas, de servicios a las empresas y de comercialización y mercadeo. Éstos se harán realidad a través de los siguientes centros: el Instituto de Formación Empresarial, el Centro de Innovación Empresarial, las Colmenas y las Incubadoras de Empresas, el Centro de Servicios a las Empresas y el Centro de Negocios del Estado de Falcón. Este último ya opera en la Zona Franca Industrial de Paragüana.

La financiación del proyecto del parque proviene inicialmente de recursos de la GEF-DIC como de Fundacite. La Unefm aporta su personal, espacios y logística de apoyo al parque. Éste es precisamente el principal reto al que se enfrentan para su existencia, se les ha dificultado por la falta de continuidad de las políticas gubernamentales en su país y el poco apoyo local que no ha permitido obtener la credibilidad que respalde la consecución de capital en entidades multilaterales o de otros países. Por otra parte, dada la alta necesidad de inversión, se ha propuesto la creación de una Sociedad Falconiana de Capital de Riesgo y un ente de Intermediación Financiera que formen una sola institución.

Retos y enfoques multisectoriales

Se evidencia que en el ámbito de empresariado juvenil existen dos tipos de retos que deben enfrentar los jóvenes emprendedores. Por un lado, aquellos inherentes a su

propia formación o a su condición personal, como son: la aversión al riesgo, que hace desistir rápidamente de la empresa iniciada cuando se encuentran tropiezos frecuentes, o que genera el arranque de negocios muy simples con tecnología corriente y poca innovación; la creencia de que la iniciación de nuevas empresas requiere de capitales muy altos, lo que es cierto en muchos casos, mas no es conveniente generalizar; la falta de autoconfianza para emprender, que puede estar fundamentada en haber recibido educación para trabajar como empleado, no como empresario; y los pocos recursos económicos de los que se dispone, lo que reduce o imposibilita el acceso a programas de apoyo que cobran por sus servicios y la ubicación residencial en zonas rurales a las que no llegan los programas de los sectores gobierno, civil o privado.

Por otro lado, los jóvenes emprendedores se enfrentan a otros retos inherentes a los programas, procesos y entidades de apoyo que encuentran en su respectivo país. Éstos son: la dificultad de acceso al crédito y al capital de riesgo; la desconfianza en la capacidad de gestión de los jóvenes; la ausencia de procesos simplificados para crear y liquidar empresas; los altos costos que se han de pagar en los programas que se ofrecen; la baja calidad de funcionamiento y formación de algunas entidades y programas; la aún débil relación empresa-universidad; la ubicación residencial en zonas rurales a las que no llegan programas de los sectores gobierno, civil o privado; la inserción en un programa de formación que no tiene nexos con el sector financiero: la incursión en un programa que apoya el arranque de la empresa, pero no ofrece un acompañamiento después de esto; la asesoría inadecuada en la elaboración del plan de negocio o proyecto de empresa, lo cual inhibe o dificulta la posibilidad de apoyo económico o la adherencia de socios; el nivel educativo de los aspirantes a los programas limita el acceso a aquellos que requieren ciertos estándares académicos; y las exigencias de las incubadoras de empresas de base tecnológica que exigen proyectos innovadores sin apoyar un proceso de preincubación que ayude al emprendedor a generarlos.

Sin embargo, fruto del análisis se detecta que los tres principales retos a los cuales se enfrentan los jóvenes emprendedores son: a) desvirtuar la desconfianza que la comunidad manifiesta sobre su capacidad de gestión, b) la consecución de capital para iniciar, y c) la puesta a prueba de sus propias capacidades y habilidades personales.

La mayoría de los programas presentados en este estudio posee enfoque multisectorial, dado que tiene alianzas combinadas con entidades de los sectores público, privado y civil. Además de esto, se encontró que la participación de otras entidades a nivel internacional de carácter multilateral se ha hecho presente en algunos programas, lo que representa un interés de estos organismos por promover y apoyar la creación de empresa en los países de la región. A continuación se presenta la composición de sus alianzas:

Los programas dentro del *sector público* en los que se ha hecho este tipo de alianzas son: el “Programa Jóvenes Empresarios del Ecuador” en combinación con el sector gubernamental, sociedad civil y un organismo multilateral. En Colombia, “Emprendedores Colombia” y “Ceinfi” tienen alianzas con los tres sectores, “Expocamello” (unión de entidades de todos los sectores a nivel nacional); el Sistema Nacional de

Creación e Incubación de Empresas (convenio: gobierno-sociedad civil), y el “Programa Empresarismo” (el Concurso de Ideas de Negocio de la EPM, alianza entre el sector público y la sociedad civil). En Perú, Prodame y Perú Emprendedor (gobierno-entidades multilaterales). En Venezuela, Monta Tu Negocio, que relaciona al sector gubernamental con el de la sociedad civil y el sector privado.

Al igual que el anterior, los programas iniciativas del *sector privado* también han contado con alianzas estratégicas. En Ecuador, “Aprender a Aprender”, cuyas coaliciones son entre el sector privado y la sociedad civil; en Colombia: Concurso Ventures, promovido por la combinación de los tres sectores; Minci-Emprendedores: Crea y Planea Tu Negocio posee alianzas entre el sector privado y el no gubernamental, y Banko que involucra a todos los sectores. En Perú, los programas de la Fundación Esquel son el resultado de los esfuerzos entre los sectores civil, del gobierno y de organismos multilaterales; el programa de Fenocin es posible gracias a los sectores no gubernamentales y público. En este aspecto los programas de Fundes en Venezuela, al igual que en Colombia, tienen un enfoque multisectorial y alianzas con organismos multilaterales a nivel internacional.

Los programas originados principalmente en la *sociedad civil* no son la excepción a la regla, aquellos con enfoque multisectorial son: en Ecuador, todas las incubadoras de este país poseen todas alianzas con los diferentes sectores; en Colombia, varias universidades como el Externado y la Icesi tienen enfoque multisectorial (privado, civil y público), Fundaempresa y sus programas tienen alianzas con organismos multilaterales, y las incubadoras de empresas de este país combinan los tres sectores en sus alianzas. En Perú, el Colectivo Integral de Desarrollo (CID), perteneciente a la sociedad civil, formó alianza con el sector público; el programa “Crear para Crear” de Probide trabaja mancomunadamente con los organismos multilaterales, y con el sector privado.

Conclusiones

Las principales conclusiones del estudio son las siguientes: a) la mayoría de los programas que tienen la fase de postformación o postincubación, poseen fuertes debilidades en el acompañamiento; b) la mayoría de los programas ofrece formación pero no incorporan adecuadamente la fase de arranque; c) existen algunos programas orientados a la población rural o a la población de bajos recursos económicos, pero son escasos, comparados con el número de jóvenes que componen estas poblaciones; d) la mayoría de los programas enfocados a la población de jóvenes de la región, también se dirige a otros segmentos, con lo cual pueden descuidar el de aquéllos; e) son escasos los programas de financiación a los emprendimientos, haciendo que el joven emprendedor se quede a medio camino; f) las evaluaciones efectuadas a algunos usuarios de programas muestran que existen quejas en cuanto a que se sienten como usuarios experimentales, debido al poco tiempo de existencia de estos programas; g) las entidades en general no muestran mecanismos de evaluación de sus programas por parte

de los usuarios y muy pocas tienen estudios de impacto; y h) buena parte de las entidades pretenden hacer de todo, y seguramente ésta es una de las causas por las cuales sus servicios son muy deficientes y atentan contra el joven usuario que llega a sus programas con gran expectativa.

En cuanto al rol de los sectores, se destaca que en el sector civil casi siempre participa el gobierno, pues la financiación de sus programas con recursos propios es baja. Se resalta también que un alto porcentaje de los programas existentes se apoya en un enfoque multisectorial. Con relación a los países, Colombia es el país que presenta más actividad relacionada con empresariado juvenil y Venezuela el que ha hecho más esfuerzos recientes en el área de parques tecnológicos.

Por último, es importante reconocer que existen dos modelos para considerar en la subregión estudiada; por un lado, el Programa de Incubación de la Universidad de Antioquia, en Colombia, que ha sido replicado en otros países, y el Programa Laboratorios Empresariales Juveniles, en Ecuador, del cual se derivó el actualmente denominado “Proyecto para Jóvenes Empresarios”, cuyo impacto en este país le mereció el reconocimiento del YABT.

Referencias bibliográficas

Documentos impresos

- Bernales, E. Organización Internacional de la Juventud, 2001. *Situación Actual de la legislación Iberoamericana en materia de Juventud y adolescencia*. Madrid, España. Disponible: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/nov/secc/legisl/index.htm>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2004. *Programas Cultura Empresarial*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Young Americas Business Trust, 2004. *Summary of Activities 2003: Business Laboratories Project*. Estados Unidos: Young Americas Business Trust.

Páginas Web de acceso a las entidades y programas

Colombia:

- <http://www.mincomex.gov.co/VBeContent/Documentos/competitividad/GuiaEmpresarios/GuiaEmpresarios.pdf>
- http://www.empresario.com.co/nueva_empresa/index.html
- <http://www.colombiajoven.gov.co/>
- <http://www.eppm.com/empresarismo/aceptacion.html>
- <http://www.parquesoft.com>
- <http://www.ventures.com.co/contenido/articulo.asp?chapter=1&article=2>
- http://colombia.fundes.org/colombia_prod-7.html

<http://www.incubadora.org.co/>
<http://www.incubarbolivar.org/>
<http://www.incubarcaribe.org/fr-quienes.html>
<http://www.cbevirtual.20m.com/fases.html>
<http://www.incubarfuturo.org.co/>
<http://www.coomeva.com.co>
<http://www.innovar.org/index2.php3?domain=www.innovar.org&frames=0>
<http://www.incubarcolombia.org.co/>
<http://www.minci.org>
<http://www.sena.edu.co/Portal/Emprendimiento/Cátedra+Virtual+P+E/>
<http://www.fundaempresa.org.co>
<http://www.fundaempresa.org/>
<http://banco.ccc.org.co/>
<http://www.ccc.org.co/>
<http://www.empresarial.unal.edu.co>
<http://www.coinvertir.org/>
<http://administracion.uexternado.edu.co/centros/desempre/Portafolio.asp>

Ecuador:

<http://www.lacamara.org/>
<http://www.micip.gov.ec/>
<http://www.ilo.org/>
<http://www.esquel.org.ec>
<http://www.fenocinjuven.org/>
<http://www.cicyt.espol.edu.ec/vlir/pgs/7.htm>
<http://www.espol.edu.ec>
<http://www.espe.edu.ec/investigaciones/cide/contenido.htm>
<http://www.fedeute.com/pages/incubado.htm>
<http://www.incoval.org/>
<http://www.vnu.org.ec/>
<http://www.jae.org.ec/>
<http://www.ajep.org/>

Perú:

<http://quipu.uni.edu.pe/novedades/creercrear2.htm>
<http://www.upbusiness.net/upbusiness/docs/banners/afp2.htm>
<http://www.esan.edu.pe/>
<http://www.creerparacrear.org.pe/>
<http://www.comminit.com/la/lapdsperu/sld-3878.html>
<http://www.up.edu.pe>
<http://www.cid.org.pe>
<http://www.mtps.gob.pe/prodame/index.asp>
<http://www.mintra.gob.pe/peruemprededor/index.asp>
<http://www.inictel.gob.pe/>

<http://www.redonline.net>
<http://www.propyme.gob.pe>

Venezuela:

<http://www.redonline.net>
<http://www.iesa.edu.ve/>
<http://www.ideas.com.ve/concurso.asp#objetivo>
<http://www.unimet.edu.ve/pn3c1c1.php?p=275&ind=>
<http://www.ajevenezuela.net>
<http://home.fundes.org/>
<http://www.pts.org.ve/pts/default.asp>
<http://www.unitec.edu.ve/index.jsp?jspContenido=consultoria/formacionabierta3.htm>
<http://cptm.ciudad-alejandria.com/cptm/>
<http://www.pcworld.com.ve/n59/articulos/competencia2.html>
<http://www.upacifico.edu.ec>
<http://www.yamcambu.edu.ve>