



Cómo hacer diapositivas para sus presentaciones

Germán Ernesto Nieto¹

Editor

James Rodríguez Calle²

Fecha de publicación

Junio de 2015

Palabras Clave

Diapositivas
Metodología para
diapositivas
Planeación
Objetivo comunicativo
Efectividad
Eficiencia
Pertinencia de
recursos:
Diagramación
Uso de Gráficos
Color y
contraste
Tipografía
Transiciones
Oralidad
Ayuda didáctica

Descripción

El objetivo de este documento (audiovisual) es brindar una guía para que el estudiante realice diapositivas claras y precisas para sus presentaciones. Da indicaciones de planeación y de pertinencia sobre el uso de recursos de software



Dependencia
académica:
Escuela de Ciencias
de la Educación

Departamento de
lenguaje

1Germán Ernesto Nieto.: Universidad Icesi, Cali. germaannietocollazos@Gmail.com

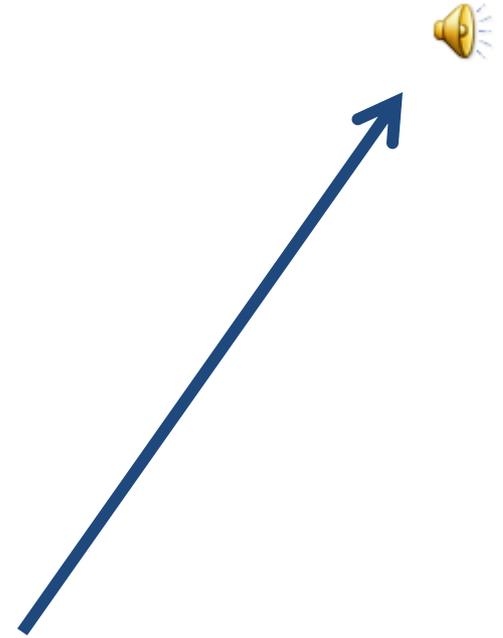
2James Rodríguez: Universidad Icesi, Cali. jamesroca@gmail.com



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Para revisar esta presentación le recomiendo presionar, en cada diapositiva, el ícono de sonido que aparece en la parte superior derecha de la pantalla.

Si lo hace, escuchará la explicación del profesor.





¿Cómo hacer diapositivas para sus presentaciones?

Germán Ernesto Nieto

Profesor de Tiempo Completo del CREA



Diapositivas: ¿grandes aliadas?

Si bien pueden ser grandes aliadas



Claridad
Precisión

Pueden ir en contra de lo que queremos expresar



Confusión
Distracción



¿Cuáles son las presentaciones que recuerda?





Objetivo

Conocer una metodología adecuada para elaborar ayudas audiovisuales o diapositivas como soporte para sus presentaciones efectivas.

➤ Lograr los objetivos de comunicación.



La primera decisión

¿Es necesario tener diapositivas para la presentación que realizaré?

A veces es mejor:

- Un gesto
- Un desplazamiento
- Un movimiento enfático



El primer paso

- ¿Cuál es el objetivo de la ayuda?
- ¿Qué tanto va a aportar?
- ¿Qué aspectos debe considerar?



No se guíe por los diseños preestablecidos



Un paréntesis

- ¿Cuál cumple con sus objetivos?
- ¿Cuál sabe manejar con propiedad y suficiencia?

IMPRESS



¿ Power Point, Impress, Keynote, Prezi?



Haga un boceto

- Utilice, primero, lápiz y papel.
- Dibuje lo que considera necesita para apoyar su idea.





Una sola idea en cada diapositiva





Tenga en cuenta

- Para listar, use viñetas:
 - Casa
 - Carro
 - Beca

- Para enumerar, números:
 1. Súbase
 2. Siéntese
 3. Abróchese el cinturón



Miles de fotos gratis en la web





La tipografía o las fuentes

- Sans Serif: sin serifa (sin remate)

Estas no tienen remate

- Serif: con remate

Estas también tienen remate



El color en la diapositiva

Arte Poética. *Jorge Luis Borges*

*Mirar el río hecho de tiempo y agua
y recordar que el tiempo es otro río,
saber que nos perdemos como el río
y que los rostros pasan como el agua.*

**Las letras negras y el fondo blanco son
ideales**



Usos especiales

Arte Poética. *Jorge Luis Borges*

*Sentir que la vigilia es otro sueño
que sueña no soñar y que la muerte
que teme nuestra carne es esa muerte
de cada noche, que se llama sueño.*

**El fondo negro y las letras blanca son ideales
*para pocas palabras***



Asegure que existe contraste

*Ver en el día o en el año un símbolo
de los días del hombre y de sus años,
convertir el ultraje de los años
en una música, un rumor y un
símbolo,*

*ver en la muerte el sueño, en el ocaso
un triste oro, tal es la poesía
que es inmortal y pobre. La poesía
vuelve como la aurora y el ocaso.*

*A veces en las tardes una cara
nos mira desde el fondo de un
espejo;*

*el arte debe ser como ese espejo
que nos revela nuestra propia cara.*

*Cuentan que Ulises, harto de
prodigios,
lloró de amor al divisar su Ítaca
verde y humilde. El arte es esa Ítaca
de verde eternidad, no de prodigios.*

*También es como el río interminable
que pasa y queda y es cristal de un
mismo*

*Heráclito inconstante, que es el
mismo
y es otro, como el río interminable.*



Las transiciones

- Pueden parecer:
 - Atractivas
 - Emocionantes
 - Especiales

- Pero...
 - ¿Significan algo?
 - ¿Ayudan a que su audiencia entienda mejor?
 - ¿Hacen que sea más adecuado y coherente lo que usted dice?

NO use transiciones si no significan nada



Las transiciones (No)





Las transiciones (No)





Las transiciones (Sí)



Las transiciones (Sí)





Las transiciones (Sí)





Hagamos un resumen

- Defina si realmente necesita una ayuda.
- Plantee claramente el objetivo de su ayuda.
- Haga un boceto, con lápiz y papel, de lo que quiere lograr y no se deje guiar por los prediseños que traen los programas como Power Point.
- En cada diapositiva exponga sólo una idea principal.
- Si va a usar fotografías o gráficos sea generoso... una diapositiva para cada imagen. Asegúrese de que tengan licencias de autor para su uso.
- Use tipografías sin remate (Sans Serif).
- Use colores complementarios. Siempre será más fácil leer un texto en letras oscuras con fondo claro.
- No use transiciones si no tienen un significado.
- Y por último: no haga diapositivas tan llenas de texto, como la que está viendo en este momento.



Tarea

¿Cómo podría comunicar mejor a su audiencia el resumen de la diapositiva anterior?

La palabra clave para cada paso...

Un cuadro que relacione el proceso...

0...

Ahora puede empezar



Gracias.

Este material es propiedad del autor y del Centro de Recursos para el Aprendizaje, CREA y puede ser usado, siempre y cuando sean citados. Todas las fotografías usadas tienen derechos de autor (Creative Commons).

www.morguefile.com