



Palabras Clave

Argumentación
Datos
Afirmación
Garante
Respaldo
Reserva
Validez y fortaleza de los argumentos
Evaluación de argumentos
Teoría
Lectura
Escritura



Dependencia académica:
Escuela de Ciencias de la Educación

Departamento de lenguaje

Argumentación

[Interpretando a Toulmin (1958)]

Tito Oviedo¹

Editor
James Rodríguez Calle²
Fecha de publicación
Junio de 2015

Descripción

El objetivo de este documento es explicar los elementos que debe tener en cuenta el estudiante para lograr una argumentación válida y fuerte, utilizando el Modelo argumentativo de Toulmin. Explica el concepto de visión de mundo (desde las prácticas empírica, cultural/interactiva y teórica). Finalmente ofrece una guía para para evaluar la validez y la fuerza de los argumentos propios y ajenos

¹Tito Nelson Oviedo A.: Universidad Icesi, Cali. toviedo@icesi.edu.co

²James Rodríguez: Universidad Icesi, Cali. jamesroca@gmail.com



Argumentación

Interpretando a Toulmin (1958)

Tito Nelson Oviedo A.

ARGUMENTACIÓN

TOULMIN, Stephen (1958). *The Uses of Argument* .
Cambridge University Press



[T. N. Oviedo A.]

Ante una **situación**, el sujeto de significación **afirma** su punto de vista u opinión.

Su aserción se sustenta en un **garante**:
un aspecto de su “**visión del mundo**”.

Su visión del mundo tiene un **respaldo**:
toda su **experiencia cognitiva**.

Datos

Durante las semanas de mayor sequía del verano, se pueden gastar hasta 250.000 galones de agua en la lavada de carros. Esto disminuye el 20% del agua de las represas, precisamente en una estación en la que se requiere mucha agua para el consumo humano.

Afirmación entonces

Los propietarios de vehículos deben restringir la lavada de sus carros en los sectores del país donde hay escasez de agua (*restricción*).

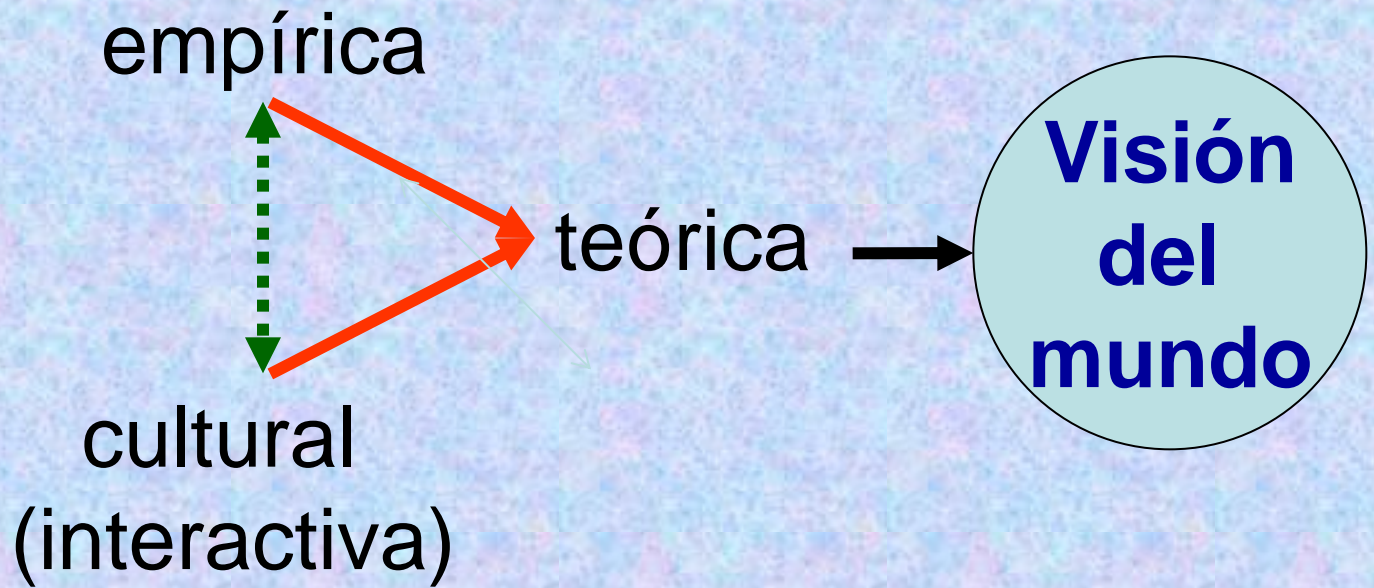
Garante **puesto que**

El agua es esencial para la vida, y la gente no debe desperdiciarla.

Respaldo **porque**

La escasez de agua causa inconvenientes, pone en peligro la salud de los seres vivos, afecta la economía general y familiar...

P
r
á
c
t
i
c
a
s



Argumentar implica tomar en cuenta
el **garante** y la **reserva**

Garante: Saber y creencias propios con certeza

Reserva { Dudas sobre su saber y sus creencias
Contraargumentación o
cuestionamiento del interlocutor
(apoyado en sus propios garantes)

Validez y fortaleza de los argumentos dependen de la validez y fortaleza de los garantes

De más válido y fuerte a menos válido y fuerte:

Conocimiento científico

Cultura general

Ideología religiosa

Ideología política

Cultura regional (nacional, subregional, local...)

Cultura grupal (grupo social y familiar)

Pensamiento personal (idiosincrasia)

EVALUACIÓN DE ARGUMENTOS

