

Proyecto de Grado
Carval S.A

Juan José Arboleda Corominas

Noviembre de 2014

Proyecto de Grado
Carval S.A

Juan José Arboleda Corominas

Tutor: Luigi Corbelletta

Noviembre de 2014

Palabras clave

Empresario, Innovación, Desarrollo, Productividad, Agricultura, Historia empresarial, Crisis, Crisis empresarial, Procesos de internacionalización.

Resumen

En el siguiente estudio de caso se describirá la historia de la empresa vallecaucana Carval, desde su constitución como empresa hasta sus visiones en la actualidad. Aclaro de antemano que la información obtenida y desarrollada a continuación hace parte de las comunicaciones personales a través de entrevistas con María Fernanda Ríos, la jefe actual de productividad y mercadeo interno de Carval.

Historia

Carlos Vallecilla Borrero, dejó la escuela cuando tenía 15 años de edad para salir a trabajar luego de que su padre contrajera una enfermedad. Dejó la escuela para empezar a trabajar como patinador del Banco de Colombia, hoy conocido como Bancolombia. Algunos años después, y tras haber pasado por diferentes áreas del banco, llegó a ser gerente de sucursal. Pero su ambición y su inconformismo, lo llevaron a empezar una carrera como empresario. En 1956, y en paralelo al puesto de gerente del banco, creó un asadero de pollos en Cali en donde él mismo era el que se levantaba cada mañana a comprar los insumos -especialmente el pollo- en Galería central, la plaza de mercado más importante de la ciudad para ese entonces. Pero su negocio creció a tal punto que decidió dedicarse exclusivamente a este, renunciando a su puesto como gerente en el banco.

Entrada ya la década de 1960, y con un conocimiento mayor del tema de pollos a nivel regional, decidió comprar una incubadora y vender los pollos de un día de nacidos, convirtiéndose así en avicultor especializado en pollos para engorde. Dicha incubadora, estaba ubicada en una granja en la vía a Juanchito en Cali. Para esta fecha, La Fonda del Pollo, como se llamaba, sólo contaba con diez colaboradores. En la medida en que su asadero se desarrollaba, se fue dando cuenta de nuevas posibilidades para emprender negocios en el mismo sector que ya había empezado: el avícola. Así, inició la distribución a nivel nacional de vacunas avícolas y equipo para la avicultura, como galpones, ventiladores, luces, y en general, los equipos mecánicos correspondientes a la cría de pollos. Representaba a una marca de nivel internacional; y es ahí cuando nace oficialmente Carval, tras la diversificación del negocio.

En esa década, esta organización empezó a expandirse a lo largo del país: inició la distribución de vacunas avícolas en Bucaramanga, posteriormente llevó su expansión a Bogotá, que al ser la capital, permitió tener acceso a un mercado más amplio. Posteriormente llegó al mercado Antioqueño, ya que Medellín también era un centro avícola importante para Colombia; para ese entonces no era viable aun

la internacionalización. En últimas, se trata de una expansión alrededor de las ciudades más importantes.

En 1970, empezó a diversificar aún más su negocio en aspectos agroindustriales, dejó de trabajar sólo para la avicultura e incursionó en productos farmacéuticos para animales en general. Pero no se quedó sólo en el ámbito animal, sino que empezó a distribuir productos farmacéuticos para personas, teniendo así un mayor margen de utilidades. Lo anterior se da teniendo en cuenta el conocimiento previo de costos y procesos de manufactura que había adquirido desde la distribución de otras marcas. La empresa ve así una oportunidad más para abrir una nueva área que le permitirá seguirse desarrollando.

Para 1988, Carval creó su primer laboratorio farmacéutico para animales y llamado Agrovic. Mientras que para 1989, creó el laboratorio La Santé, especializado en fármacos para las personas. Como ya se mencionó, empezó con la industria avícola, aunque posteriormente se fue desarrollando en el ámbito ganadero tanto de leche como de carne. En este sector brindó soluciones efectivas para mejorar la producción ganadera en Colombia, ofreciendo un soporte y un respaldo técnico mejorando la salud de los animales y así, mejorando la producción. Lo anterior, se dio debido a la producción de endoparásitos (paracitos internos al animal) y ectoparásitos (paracitos externos al animal), así como de diferentes vitaminas.

Finalizando la década de 1980 y empezando la de 1990, se sigue expandiendo a nivel nacional generando nuevos mercados año tras año al punto de llegar a tener oficinas propias en los diferentes centros económicos del país que facilitaron la distribución que se realizaba. Se esparció de tal manera que llegó a tener oficinas en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y el Eje Cafetero.

A finales de la década de 1990, la organización tuvo un revelo generacional. Don Carlos Vallecilla Borrero, fundador, dejó de ser el presidente para darle paso a una nueva generación: su hija, Liliana Vallecilla. Al principio hubo incertidumbre por parte de los demás colaboradores porque confiaban demasiado en su antiguo

presidente, y además Carval nunca había sido liderada por alguien diferente a él. Tener a alguien nuevo, tan joven, y sin un amplio conocimiento en el tema agrícola generaba escepticismo.

El cambio no fue fácil para ninguno en la empresa, porque además Liliana, economista profesional, tenía una visión muy distinta que permitiría a Carval crecer más rápido. Fue entonces cuando con sus ideas y emprendimiento logró convencer a los escépticos del buen horizonte que tenía la empresa para desarrollarse. Los cambios serían notorios instantáneamente.

En el año 2000, y tras dos años con la nueva presidencia, Carval decide explorar mercados internacionales. Empieza con los mercados naturales, los más cercanos que son Venezuela y Ecuador. Los resultados obtenidos fueron bastante positivos por lo que decidieron incursionar en República Dominicana. Éste sería el tercer mercado internacional al que se tendría acceso, pero como este facilitaría la distribución a otros países de la región, decidieron abrir filiales u oficinas propias.

Sigue la expansión en Suramérica con Perú, Bolivia y luego Argentina. Éste último es bastante importante para la compañía por su gran producción ganadera, que como es conocida a nivel mundial, exige unos estándares de calidad bastantes elevados. En paralelo se incursiona en Centroamérica con Guatemala, El Salvador y Honduras. Cabe resaltar, que en cada país se ha incursionado con un segmento en específico, donde dicho país es más fuerte.

Dicho crecimiento de la organización, llevó a que en el 2009 diera el siguiente paso, que fue introducirse en el negocio premix que consiste en pre mezclas que van en el alimento, también medicadas que atienden la avicultura y la piscicultura. Con este sector, se mejoró también la producción aumentando la calidad en la proteína animal. Pero no sólo eso, también ayudó a reducir los costos de los productores, siendo una solución para ellos.

La crisis

A finales de 2009, el gobierno colombiano, que ha sido apoyado desde hace algunos años por el gobierno de Estados Unidos para acabar con el narcotráfico y las guerrillas, decide prestar siete de sus bases militares para que sean utilizadas por el ejército Norteamericano en el territorio colombiano. Dicho acto, fue mal visto por el entonces presidente de Venezuela, Hugo Chávez, que decidió reducir el comercio binacional al mínimo, algo que el ex presidente de Colombia, Álvaro Uribe, llamó “embargo económico”.

La tensión política era tan fuerte, que muchas empresas se vieron afectadas y les tocó buscar nuevos mercados e inclusive cerrar. Se dio una crisis económica en Colombia, ya que un porcentaje bastante importante de las exportaciones totales del país se producían para Venezuela. Carval, que para ese momento tenía a ese país como uno de sus mercados más importantes, dejó de tener exportaciones y las utilidades se vieron bastante afectadas. Se buscaron varias salidas posibles a la crisis que se estaba viviendo.

La búsqueda llevó a tener conclusiones que cambiarían lo que se estaba haciendo hasta ahora. Primero, a corto plazo, se buscaron abrir nuevos mercados para mantener el nivel de utilidades que se estaban teniendo, y que una vez se arreglara la tensión política entre ambos países las utilidades fueran mayores. Segundo y por fortuna, lograron mantener ese mercado de una manera muy efectiva. Después de analizar todas las variables de riesgo necesarias, decidieron invertir directamente en una planta de producción en la ciudad de Valencia, Venezuela. Ahora no solamente se exportaría desde Colombia hacia Venezuela, sino que además se alcanzaría una mayor penetración de mercado mediante la producción en dicha planta.

Se puede evidenciar la crisis hablando de las utilidades netas que tuvo Carval en ese año. Para 2009 tuvieron unos ingresos operacionales por valor de \$83.154.260.000 y una utilidad neta por valor de \$2.250.396.000, mientras que en 2008 los ingresos operacionales fueron por valor de \$84.684.937.000 y la utilidad

neta fue de \$4.076.086.000. Lo que representa una variación porcentual en la utilidad neta del 44,79% en ese período.

La construcción de la planta se demoró aproximadamente un año, y fue a finales de 2010 que se inauguró y empezó las operaciones con continuidad. Así, lograron mantenerse en un mercado que tiene una coyuntura social y política bastante complicada actualmente. Haberse quedado fue bastante importante, aunque no se ha podido llegar a producir todo el portafolio que tiene la organización y todavía siguen exportando algunas de sus líneas.

La solución a la crisis fue un éxito empresarial, consolidándose como una de las empresas más importantes de Colombia. Y aunque muchas otras organizaciones cerraron porque no pudieron aguantar la crisis política entre ambos países, o porque no buscaron alternativas para no desaparecer, Carval mostró que está preparada para seguir desarrollándose en el mercado.

En paralelo con el desarrollo y crecimiento de la planta en Venezuela, Carval ha seguido incursionando en nuevos mercados en América Latina. México, uno de los cuatro mercados más importantes en aspectos pecuarios en el continente Americano, fue abierto en el 2013. Éste país tiene una gran influencia en la producción de agropecuarios para la compañía.

Carval ha sabido mantener la forma en la que trabajan sus colaboradores. Sin importar el cambio de presidencia, la crisis y la apertura de diferentes mercados, ha logrado que la cultura organizacional sea la misma: la cordialidad y el trabajo en equipo son la esencia de dicha cultura. Además no hay un protocolo ni un conducto regular dentro de la organización, por lo que es fácil opinar y proponer nuevas ideas o proyectos para todos los colaboradores. A esto se le conoce como una cultura de puertas abiertas.

El futuro de Carval

Asimismo se está trabajando desde ya en el futuro de la organización, porque han elaborado una planeación estratégica en donde se prevé el desarrollo de grandes proyectos. La idea tampoco es quedarse en las diferentes áreas en las que ya están laborando, sino que también están enfocados en desarrollar las nuevas tendencias o macro tendencias a nivel mundial que tienen que ver con la biotecnología, el cuidado medio ambiental y la seguridad alimentaria. El crecimiento que ve Carval no es sólo en cuestión de territorio y llegar a más países, sino en cuestión de posibilidades, ampliando las líneas que ya tienen. Los próximos mercados a los que van a llegar, están en estudio de Chile y Paraguay, aunque ya van bastante avanzados y se hará próximamente.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Cali. (2012, Septiembre 5). *Cámara de Comercio de Cali*. Retrieved Octubre 1, 2014, from Cámara de Comercio de Cali.

Parásitos del Ganado, Perros y Gatos: Biología y Control. (2014, Septiembre 1). Retrieved Octubre 10, 2014, from Parasitipedia.net: http://parasitipedia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=2335&Itemid=2562

Portafolio. (2013). De Colombia y con presencia en 17 países del mundo. *Portafolio*.

Ríos, M. F. (2014, Septiembre 24). Entrevista a María Fernanda Ríos. (J. J. Arboleda, Interviewer)

Sierra, A. G. (2013, Octubre 27). Innovación y fe son claves para que las empresas crezcan: Carlos Vallecilla. *El País*.

ANEXOS

Entrevista María Fernanda Ríos

Jefe de productividad y mercadeo de la compañía. Lidero todo lo que es el área de mercadeo a nivel corporativo desde hace tres años, trabajo en la organización desde hace ocho años y medio. Tengo a cargo todo lo que corresponde al desarrollo de la marca, la parte externa, e igualmente el seguimiento a la planeación estratégica desde el corporativo que está ubicado acá en Colombia donde nace la empresa hacia los 16 países donde estamos hoy presentes.

1. Historia de la organización:

Carval como organización hace parte de un grupo empresarial que lleva su mismo nombre (Carval). Y es por eso que la historia de la compañía inicia hace casi 60 años. Don Carlos inicia su vida empresarial fundando su primer asadero de pollos en la ciudad de Cali, más o menos en 1956. Posteriormente, la industria avícola en Colombia no era todavía incipiente, era poco desarrollada, y él lo que hacía era ir directamente a los puntos de las galerías a comprar los pollos, madrugado, para poder tenerlos en su asadero en el día. Con todo esto, en paralelo él trabajaba en un banco, el que era el antiguo Bancolombia. Él llegó a ser gerente de sucursal, pero le empezó a ir también en su negocio que decidió retirarse y dedicarse tiempo completo al asadero. Él fue empleado primero, y luego emprendió a ser empresario. Después de tener el negocio de pollos, empezó a producir y vender pollos de un día, tenía una incubadora (eso fue en los años 60, entrada ya esta década). Y así empieza su negocio dentro de la industria agropecuaria como productor avícola y de pollos especialmente. Conociendo las necesidades, siendo el productor, empieza a ver posibilidades de desarrollo con la comercialización de diferentes productos. Empezó con la comercialización de vacunas avícolas, representando una marca de nivel global. En los años 70, empieza a representar la marca no sólo en vacunas, sino también en equipos tanto para la avicultura, como industrial para la ganadería. Empezó por ahí a diversificar su negocio pero todo alrededor de la agroindustria. Por eso se considera que desde esa época nace Carval como tal.

Unido a este proceso de desarrollo de la industria agropecuaria, inicia otro negocio en la comercialización de materias primas para la industria farmacéutica tanto humana como animal. Y es ahí como empieza a descubrir la oportunidad que había en fabricar como tal los productos farmacéuticos, digamos que estaba proviniendo materias primas y así conocía los costos y demás entonces vio la oportunidad de desarrollarse en ese ámbito, entonces ya por allá en la década de

los 80 tiene ya su laboratorio farmacéutico. Carval inicia como tal, en el sector avícola y va creciendo luego en el de ganadería, posteriormente hacia el negocio premix (pre mezclas que van en el alimento, también medicadas, que atienden la avicultura y la piscicultura) después pasa a mascotas, y finalmente estamos hablando de lo que es hoy donde también hay agricultura y acuicultura que son los peces. Empieza no como productor sino como comercializador y para eso tuvo alianzas muy importantes con marcas representativas en los mercados que estaba trabajando tales como bionan, cool, y así empezó todo.

Carval nunca necesitó inversión extranjera, como grupo Carval siempre han sido de familia, de la familia Vallecilla Borrero, excepto dos que tienen una participación pequeña en cuanto a porcentaje de personas externas, el resto son completamente de la familia. Comandita simple donde Don Carlos es el gestor y su esposa y todos sus hijos son los accionistas.

2. Con cuántos empleados empezó la organización

La verdad, no tengo una cifra exacta, pero deben haber empezado unas 5 o 10 personas con la incubadora. Y hoy ya somos casi 410 empleados directos.

3. Como ha sido el crecimiento de la empresa

Empezó por Cali, y se fue expandiendo a los centro de mayor desarrollo del sector avícola, inicialmente se fue a Bucaramanga que es un sitio importante para este sector, luego se fue a Bogotá y Medellín. Hoy tenemos oficinas en las principales ciudades de Colombia, que es Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y el eje cafetero. Iniciando el año 2000 empieza su proceso de internacionalización, reciente, y en los últimos 14 años ha crecido bastante, ya hoy estamos en 16 países de la región. Actualmente solo en el continente americano, Estados Unidos, República dominicana, Venezuela, Ecuador, Argentina, Perú, Bolivia, el Salvador, Guatemala, Honduras. Mejor dicho, en los únicos mercados latinoamericanos donde no estamos presentes en éste momento es Brasil, Chile (que está en proceso de apertura), Paraguay (que está en proceso de apertura) y en Guayana.

Se fue creciendo alrededor de los mercados naturales, de los más cercanos como Venezuela y Ecuador, luego República Dominicana donde tenemos filiales que son oficinas propias, y tenemos también en algunos otros países distribuciones a través de aliados estratégicos pero ha sido un proceso bien interesante de crecimiento no sólo de mercados, sino al segmento de cada país. Como te decía, Chile y Paraguay serán los próximos mercados a los cuales estaremos incursionando. El último fue México, que se abre el año pasado y que es bastante importante por ser uno de los 4 mercados más importantes en temas pecuarios en

América Latina, y digamos que tienen un gran impacto en la producción de productos agropecuarios.

4. Cambio de cultura organizacional

Empresa con una cultura muy particular, cultura de puertas abiertas en donde la cordialidad y la camaradería son la esencia de todo, el tema del servicio y viene dirigido desde la presidencia y desde Don Carlos nuestro fundador y se percibe sin protocolo para poder opinar, o para poder presentar proyectos, e inclusive cuestionar algún tema. Entonces eso viene desde la alta gerencia, a lo que voy es que con la dinámica que estamos teniendo en los últimos 5 años de crecimiento es casi que no se quiere perder esa forma de trabajo de ser servicial y camaradería que hay en la organización.

5. Con cuantas líneas empezó la marca

Se empezó con la línea de vacunas biológicas, equipos, podríamos decir que empezó con tres líneas. Pero hoy en día cuenta con cuatro unidades de negocio, y a su vez, cada unidad de negocio cuenta con diferentes líneas de producto. Tenemos línea de farmacéutica, nutracéutica, biológicos, aditivos especializados, nutrición especializada, suplementos nutricionales, agroquímicos y productos enfocados en la agricultura.

6. Qué crisis ha tenido la empresa y cómo hizo para superarla

Dentro de los 8 años que llevo dentro de la compañía, la crisis que puedo evidenciar es una crisis que fue no sólo para nuestra organización, sino en general que sufrió Colombia a finales del 2009, donde hay un cierre de relaciones con Venezuela, donde comercialmente tenemos las fronteras cerradas y si bien fue una crisis que desencadenó el cierre o la quiebra de muchas compañías, por fortuna supimos sortear esa dificultad ya que era nuestro mercado a nivel de exportaciones más grande. No es ajeno a nadie que Venezuela es un gran mercado para muchas empresas, con un consumo y un desarrollo impresionante. Sin embargo, fue un golpe muy duro y la decisión de compañía, luego de analizar todas las variables de riesgo necesarias, decide invertir directamente en dicho país, donde se pueda producir allá y no sólo exportar desde Colombia, esa planta debe abastecer las necesidades de nuestros clientes. Nos demoramos más o menos un año en la realización de ese proyecto, hacia finales del 2010 pudimos inaugurar nuestra planta de producción en Valencia, Venezuela, donde teníamos las operaciones. Hoy por hoy, no estamos produciendo al 100% del portafolio que teníamos en esa época pero si logramos sostener nuestra filial en Venezuela, con

los controles necesarios dada la coyuntura social y política tan complicada que hay en Venezuela actualmente.

7. Ha habido cambios de presidencia.

Digamos que si ha habido cambios, inicialmente fue Don Carlos el presidente de la compañía, la cual fue asumida hace unos 16 años por su hija mayor, Liliana Vallecilla, actual presidenta de Carval. Escuchando lo que pasó en ese momento, algunos eran escépticos al liderazgo que ella podía ejercer por ser una economista, que por el contrario Don Carlos, que no tiene una carrera profesional, su visión empresarial y conocimiento del negocio a nivel profundo obviamente le permitía a los demás colaboradores tener ese aval de parte suya y obviamente la transición no fue fácil, Liliana tuvo que construir esos lazos de confianza con todo su equipo, pero digamos que ha sido una transición muy importante para toda la compañía. Los resultados hoy, se puede decir que son evidentes liderando la organización, con el debido soporte que ha tenido de su padre. Se puede resumir como algo muy positivo.

8. Cómo se ve la organización a futuro

A futuro, dentro de nuestra planeación estratégica hay unos grandes proyectos de crecimiento y de transformación organizacional hacia campos nuevos enfocado en las tendencias o macrotendencias que hay hoy en el mundo, enfocados en lo que tiene que ver con la biotecnología, el cuidado medio ambiental y la seguridad alimentaria. Somos un eslabón temprano en la producción de alimentos de proteína animal y agrícola, en el cual nos permite tener una alta incidencia en los procesos productivos. Estamos trabajando en muchos proyectos hacia futuro en ese aspecto. Nos vemos creciendo mucho, no solamente a nivel de territorio, sino en posibilidades, ampliación de líneas.

Proyecto de Grado
América de Cali

Juan José Arboleda Corominas

Mayo de 2014

Proyecto de Grado
América de Cali

Juan José Arboleda Corominas

Tutor: Luigi Corbelletta

Mayo de 2014

PALABRAS CLAVE

Empresario, Innovación, Desarrollo, Productividad, Historia empresarial, Crisis, Crisis empresarial, Fútbol, Campeonatos, Torneos, Descenso.

RESUMEN

El América de Cali es uno de los dos principales equipos de fútbol profesional colombiano que tiene la ciudad de Cali. Hoy en día, es el segundo equipo con más campeonatos ganados, después de Millonarios. Además, consiguió un campeonato internacional y quedó subcampeón en distintas ocasiones. Pero no todo ha sido color de rosa en la historia de este prestigioso equipo, puesto que ha sufrido dificultades tanto económicas, como futbolísticas. En el siguiente caso, se hablará de la historia y se enfatizará en dos de las principales crisis sufridas por el equipo. Esta es la historia de los “escarlata”.

Historia

El 21 de diciembre de 1918 un grupo de estudiantes del colegio Santa Librada en Cali, liderados por el señor Alfonso Cuevas, deciden crear un equipo de fútbol con fines de diversión principalmente, con Pablo Manrique como el entrenador. Esta institución deportiva desaparece 18 meses después.

En 1925 se crea un equipo de recreación llamado “Junior de Cali” que fue apodado el “Racing Club” porque utilizaba la camisa azul celeste con rayas blancas del Racing de Avellaneda, en Argentina. Luego pasó a llamarse el “Independiente”, pero de éste poco se sabe. Con el tiempo, el Equipo decide empezar sus entrenamientos en una manga al lado del cementerio central de la Ciudad a finales de 1926 como lo recuerda su primer presidente, el señor Hernán Zamorano Isaacs, en una grabación encontrada. Posteriormente, el 13 de febrero de 1927, se fundó el América de Cali que conocemos hoy en día, por los señores Hernán Zamorano Isaacs, Serafín Fernández y Álvaro Cruz.

Para 1930, el América de Cali quedó campeón de la segunda división del fútbol nacional. Para decidir si entraba a primera división o no, el siguiente año se realizó un partido con el Deportivo Cali, que había sido fundado el 23 de noviembre de 1912 y es el otro principal equipo de la ciudad. El equipo “azucarero” como se le conoce al Deportivo Cali, en ese encuentro venció 1-0 al América de Cali, a quien le fueron anulados dos goles por presuntos fueras de lugar. El Club, que no estuvo de acuerdo con la decisión tomada por el juez de dicho encuentro, decidió empezar a dar volantes a las personas para que se pusieran en contra de la Federación de Fútbol. Por este hecho, es sancionado con un año sin participaciones deportivas a nivel vallecaucano.

Como dicha sanción le impidió participar de eventos deportivos en el Valle del Cauca, empieza una gira a nivel nacional que duraría todo el año. En la cual se enfrentó con diferentes equipos donde se dio a conocer. La llamada gira nacional de 1931 tuvo como principal objetivo que el Club no volviera a desaparecer como en años pasados, permitiéndole jugar partidos amistosos mientras no pudiera participar en eventos oficiales. El viaje, empieza el 5 de mayo de 1931, partiendo hacia Bogotá,

donde se disputaron cinco juegos, de los cuales ganaron cuatro y perdieron uno. Luego se dirigen hacia la costa atlántica, donde se enfrentó con los equipos más importantes de la región, ahí también disputaron cinco juegos pero no tuvieron la misma efectividad que en Bogotá; ganan un juego, empatan dos y pierden dos.

En este viaje por el Atlántico, el equipo fue invitado a presenciar un partido de basketball, entre Unión Colombia y otro equipo cuyo nombre era Los Diablos Rojos. Estos últimos utilizaban un uniforme completamente rojo. El uniforme fue tan llamativo para los jugadores del América de Cali que optaron por utilizar la camisa, la pantaloneta y las medias rojas (indumentaria que sigue vigente ochenta y siete años después). Otro aspecto relevante de ese mismo partido, es uno de los apodosos más recordados para el equipo: “Los Diablos Rojos”.

La maldición de Garabato

Cuando el señor Humberto Salcedo Fernández (también conocido como “Salcefer”) era presidente en 1948, la Asamblea de Socios, en su mayoría, decide dar un siguiente paso; el cual consistió en inscribir al América de Cali como Club Profesional de Fútbol. No todos estuvieron de acuerdo con esta decisión, Benjamín Urrea, también conocido como “Garabato”, odontólogo y parte de dicha Asamblea, renuncia al Club por la decisión tomada. En ese momento, profiere una maldición sobre el Club, que aparentemente lo deja sin títulos más de treinta años. En una entrevista por *El Colombiano*, el 23 de diciembre de 1979, Urrea confesó:

“Cuando me sacaron a patadas, luego de haber servido tanto al equipo, me fui a una cantina que llamaban ‘El Hoyo’, ubicada en la carrera 3ª con calle 17 y en medio de mujeres de vida alegre, me puse a tomar trago y procedí a coger una botella de aguardiente, la apreté y la llevé en las manos hasta la parte final de la espalda y uno a uno maldije a los jugadores y directivos del América. La maldición cayó sobre el equipo, porque nunca jamás pudo ser campeón”(...)

En 1946, el general Juan Domingo Perón se hace presidente de la República Argentina, para esa época ese país tenía una industria subdesarrollada, esta se había estancado por las políticas proteccionistas del estado que subsidiaba dicho sector.

Para 1949 hubo una gran sequía en Argentina, lo que generó que las exportaciones (hasta ahora importantes en el sector agrario) disminuyeran, y por el contrario, incrementaran las importaciones que a su vez aumentó la inflación. Esa inflación produjo que los precios también se fueran al alza, y como el gobierno no estaba obteniendo utilidades del sector agrario, no pudo seguir subsidiando la industria. Todo lo anterior impulsó a que los salarios disminuyeran en todo el país, y es por eso que grandes jugadores salieron de Argentina.

Desde 1948 hasta 1952 hubo un periodo bastante conocido en el fútbol colombiano, porque marcó la historia del torneo nacional, denominado El Dorado. En estos años, grandes figuras internacionales, principalmente jugadores argentinos, peruanos y uruguayos, llegaron a nuestro país.

El técnico encargado del Millonarios, Carlos Aldabe, decide irse a Argentina en busca de jugadores porque conocía la problemática en ese país. Cuando vuelve de su viaje, regresa acompañado de Adolfo Pedernera, figura de la selección Argentina y jugador de River Plate. Luego fue el mismo Pedernera, el que viajó a Argentina en busca de grandes jugadores para pertenecer a equipos colombianos. Fue el caso de Néstor Raúl Rossi y Alfredo di Stefano.

Para esas fechas, al América de Cali también llegaron grandes jugadores de talla internacional. Pero en las décadas de los 50 y 60, el Club no tuvo acontecimientos de gran importancia, excepto a la mala situación económica que vivía en ese momento.



Aunque esta situación era sufrida por todos los equipos del torneo profesional.

En 1979, los hermanos Miguel y Gilberto Rodríguez Orejuela compran la mayor parte de las acciones del Club, convirtiéndolos en dueños del mismo. Estos nuevos dueños, deciden incorporar al excelente entrenador (por sus logros como director técnico de Millonarios Fútbol Club) Gabriel Ochoa Uribe, conocido como el “Doctor Ochoa”. La Asamblea del momento, junto con los jugadores, un periodista llamado Rafael Medina y el cantante Antonio del Vivar, celebraron una

ceremonia en el centro del estadio Olímpico Pascual Guerrero (estadio donde América actúa de local desde que es equipo profesional) y acabaron la maldición de Garabato. El 19 de diciembre de 1979 quedan campeones por primera vez del torneo nacional, luego de 31 años de estar en primera división.

La época de los 80s trajo grandes satisfacciones para el equipo. Con la presidencia del italiano don José “Pepino” Sangiovanni, y la dirección técnica de Ochoa Uribe, consiguieron el pentacampeonato entre 1982 y 1986. Para 1982 entre sus jugadores importantes estaban Juan Manuel Battaglia y Julio César Falcioni (arquero), ambos argentinos, pero también se incorporaba al América y debutaba como profesional el delantero Anthony De Ávila también conocido como “el pitufo de Ávila”, quien se convertiría en el máximo goleador de la historia del equipo en años posteriores. En 1983, se incorporó Willington Ortiz, reconocido delantero colombiano y uno de los dos máximos exponentes del fútbol colombiano a nivel mundial.

En esa época, los simpatizantes del América de Cali eran pocos, y la gran mayoría de ellos estaban en la ciudad de Cali. Por fuera del país, el equipo no tenía el nombre de un equipo grande y eran contadas las personas que sabían de él, más que todo periodistas deportivos o personas que habían venido al país por algún tiempo. Para ello, se necesitaba que el equipo consiguiera algún título internacional importante.



Para 1985, el América consigue el quinto título gracias a un gol de Juan Manuel Battaglia frente al Junior de Barranquilla. Pero este año también fue importante por otro motivo, por primera vez en la historia alcanzaba la final de la Copa Libertadores (el

torneo más prestigioso de clubes en Suramérica) jugando contra Argentinos Junior. El primer partido se jugó en Argentina, donde el América perdió por 1-0. Luego en el partido de vuelta, y América como local, el partido quedó 1-0 pero en este caso ganaron los escarlatas. El tercer y último partido se llevó a cabo en Asunción, Paraguay, y terminó 1-1. Desafortunadamente, Argentinos Junior se coronó campeón desde el punto penalti. Para 1986, América de Cali, quedaría campeón nuevamente del torneo nacional, consiguiendo el pentacampeonato. Por segunda vez llegaba a la final de la Copa Libertadores donde se enfrentaría otra vez con un equipo argentino, esta vez el River Plate. Pero en esta ocasión el América perdería los dos partidos. El siguiente año el América no consigue el campeonato nacional, y tampoco pudo con la Copa Libertadores, donde por tercera vez consecutiva llegó a la final, y perdió con Peñarol, de Uruguay.

Después de estos acontecimientos, el equipo logró ser más reconocido en todo el país, ganando hinchada en otras ciudades importantes como el caso de Bogotá. Allá, cuando jugaba el América, se llenaba el estadio de hinchas con la camisa “escarlata” y no precisamente eran hinchas de la ciudad de Cali, eran personas nacidas en Bogotá que después de los títulos alcanzados lograron un nombre importante. En Suramérica también se empezó a conocer el equipo, pues ya había jugado tres finales de Copa Libertadores.

El séptimo campeonato nacional lo conseguiría en 1990, bajo la dirección técnica de Ochoa Uribe. Aunque para este campeonato hubo un cambio a nivel administrativo, el presidente para este caso era Juan José Bellini. Este sería el último título conseguido por el América bajo la dirección técnica del Doctor Ochoa. El octavo título llegó en 1992, en una final contra el rival de patio, el Deportivo Cali, y lo logró con un gol de Freddy Rincón y dos de Anthony de Ávila, esta vez sería con la dirección técnica de Francisco Maturana. También contaban con un nuevo presidente, Oreste Sangiovanni, que ya era conocido en el Club por ser hijo del expresidente José “Pepino” Sangiovanni.

En 1995, tras la captura de los hermanos Rodríguez Orejuela por parte de la policía nacional, el América de Cali empieza uno de los procesos más difíciles en el fútbol

profesional colombiano. Los grandes aportes económicos hacia el Club se acabarían. Sin embargo, en 1996, tras el torneo más largo de la historia nacional (año y medio) queda campeón por novena vez. Este campeonato lo conseguiría con la dirección técnica de Luis Augusto “Chiqui” García.

En 1997 empieza la crisis del América de Cali porque es incluido en la lista Clinton. La lista fue creada en 1995 por el presidente de los Estados Unidos de ese momento, Bill Clinton, con el fin de dar a conocer a las personas y las empresas que tienen relaciones con el narcotráfico, luchando contra la guerra y el lavado de activos. Estar incluido en la lista Clinton conlleva que América de Cali no puede contratar jugadores debido a que todas las transacciones financieras realizadas tenían que ser justificadas. Esto para garantizar que los hermanos Rodríguez Orejuela no tuvieran relación con el Equipo.

Conmebol (Confederación Suramericana de Fútbol), es la reunión de las asociaciones de fútbol de todos los países suramericanos que están registrados en la FIFA. En otras palabras, es la institución delegada por la FIFA para el control y la regulación del fútbol en Suramérica. En 1998 inició un torneo de fútbol masculino llamado La Copa Merconorte. Incluía 12 equipos de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela (los países de la parte norte de Suramérica). En su segunda edición (1999), América de Cali llegaría a la final del torneo enfrentándose con el Independiente Santa Fe de Bogotá. El primer partido, se jugaría en Bogotá y América perdería 2 -1. Pero en el partido de vuelta, jugado en el Estadio Pascual Guerrero de Cali, América ganaría 1 - 0, obligando a que la definición del torneo se diera desde el punto penalti. Por primera vez “Los Diablos Rojos” quedarían campeones de un título internacional.

Con la llegada del nuevo milenio, llega un nuevo director técnico al equipo, Jaime de la Pava. América, bajo la presidencia de Carlos Puentes y con dicho entrenador logra un título en el 2000 y otro en el 2001. Para 2002 llega nuevamente el presidente José “Pepino” Sangiovanni, y por tercera vez con Jaime de la Pava en la dirección técnica, logra el campeonato nacional.

En 2005 el equipo estaba pasando por un mal momento deportivo, estaba en el fondo de la tabla de posiciones y luego de 7 derrotas consecutivas, casi por descender, Juan Miguel Rodríguez (hijo de Miguel Rodríguez Orejuela) que hacía parte de la Junta Directiva, decide llamar a Roberto Cabañas para que fuera el entrenador. Y él logra que el equipo mantenga la categoría y pueda seguir compitiendo en primera división.

Diego Edison Umaña, quien había sido asistente técnico de Francisco Maturana, toma la dirección técnica en 2008. El equipo, que ya estaba en bastantes problemas económicos, logra llegar a la final contra Independiente Medellín. En el partido de ida (que se jugó en Medellín) el América de Cali gana el partido 1 -0. Mientras que en el partido de vuelta, jugado en la ciudad de Cali, el América obtiene un abultado resultado de 3-1 a favor, dándole el décimo tercer campeonato al equipo.

El descenso a segunda división

El torneo de primera división cambió la forma en la que se harían las cosas, anteriormente, el que quedara de último en esta categoría, iría a jugar en la segunda división. Y así, el que quedara campeón en la segunda división, tendría el honor de jugar en primera división. Pero en 2006, las cosas cambiaron un poco, además de lo anterior, se agregó la promoción, que es una final de ida y vuelta donde juegan el subcampeón del campeonato de ascenso (como se le conoce a la segunda división) y el penúltimo de la tabla de la primera división. El ganador de estos dos partidos hará parte del campeonato nacional de primera división, el otro jugará el ascenso.

En 2011 el América quedó penúltimo en el torneo, y se jugó la promoción con Patriotas, de Boyacá. El primer partido se jugó en Tunja, Boyacá, y quedó empatado 1-1. La afición de los “Diablos Rojos” se movilizó desde varias ciudades hasta allá para asistir a ese partido. Sin embargo, en el partido de vuelta, jugado en la ciudad de Cali, y con un estadio Pascual Guerrero completamente lleno de hinchas con la camisa roja, América consigue otro empate (1-1), lo que generaría que la promoción se definiera desde el punto penal. Esta ocasión, no tuvieron suerte, y tras perder los penaltis el equipo desciende al torneo del ascenso, la segunda división.

Normalmente, un equipo que juega en la segunda división tiene menos posibilidades de conseguir patrocinios, porque estos partidos son poco transmitidos por televisión. Y si al América se le suma que todavía hacía parte de la Lista Clinton (que tampoco le permitía conseguir patrocinios) se puede observar como entra en una etapa crítica económicamente, recordando que son los patrocinios una fuente de ingreso muy importante para los equipos de fútbol.

Oreste Sangiovanni, vuelve a la presidencia de la institución con un único objetivo, salvar al América de Cali de la crisis financiera que estaba teniendo. Para ella, era importante salir de la lista Clinton, y recuperar los anhelados patrocinios e inversión de empresas privadas. Con la ayuda del abogado Luis Valero, el América, el 3 de abril de 2013, logra salir de la lista “negra” (como también se le conoce a ésta) y empieza un nuevo proceso en el que principalmente buscan salvar al equipo en términos económicos, y tras ese objetivo cumplido, irán a buscar el ascenso a primera categoría del fútbol colombiano, recobrando la fama y el poderío que tiene el Club.

Bibliografía

América de Cali. (s.f.). *Títulos obtenidos en el campeonato local*. Recuperado el 27 de Marzo de 2014, de América de Cali: <http://www.americadecali.co/america-sad/titulos>

Archivos el País. (4 de Abril de 2013). Murió el "autor" de la "maldición de Garabato" que le impedía al América ganar títulos. *El País*.

Cabañas, R. (12 de Abril de 2014). Entrevista Roberto Cabañas. (J. J. Arboleda, Entrevistador)

Caracol Radio. (6 de Enero de 2008). Murió el "autor" de la "maldición de Garabato" que le impedía al América ganar títulos. *Caracol Radio*.

Conmebol. (s.f.). *La Conmebol como institución*. Recuperado el 5 de Mayo de 2014, de Conmebol: <http://www.conmebol.com/es/content/la-conmebol-como-institucion>

Elespectador.com. (19 de Diciembre de 2013). 'Aquel 19', un recuerdo que acompaña a la hinchada del América de Cali. *El Espectador*.

Gareca, R. (5 de Mayo de 2014). Entrevista Ricardo Gareca. (J. Arboleda, Entrevistador)

Golcaracol. (31 de Octubre de 2012). Las maldiciones del fútbol. *El Espectador*.

Redacción El Tiempo. (5 de Noviembre de 2011). Descenso, el dolor de cabeza del fútbol colombiano. *El Tiempo*.

Rivera, A. G. (3 de Abril de 2013). América de Cali sale de la 'Lista Clinton': Departamento del Tesoro. *Caracol Radio*.

Treasury, U.S Department of the. (8 de April de 2014). *Specially Designated Nationals List (SDN)*. Recuperado el 3 de May de 2014, de <http://www.treasury.gov/resource-center/sanctions/Programs/Pages/terror.aspx>

ANEXOS

Entrevista a Roberto Cabañas

1. Cuéntenos un poco de su vida como jugador profesional, su trayectoria, surgimiento (inferiores), equipos (Cerro Porteño, Cosmos de New York, América (1984-1989), Brest, Lyon, Boca, Barcelona, Libertad y Medellín), época de selección paraguaya, títulos.

Mi vida es algo que uno puede definir de la siguiente manera; uno logra lo que uno quiere, nada es imposible en la vida. Donde yo nací era un lugar pobre, y en ese momento el fútbol no era tan grande, tan fuerte. Y mi ciudad natal quedaba a 500 kilómetros de la ciudad donde se jugaba futbol profesional. Es muy diferente a Colombia porque aquí hay más gente y hay muchos equipos de futbol y en Paraguay es diferente. Apenas ahora se está organizando que los equipos del interior puedan hacer parte de la liga paraguaya de fútbol. Yo tuve la gran oportunidad de mostrarme a nivel nacional en un torneo de integración que se hizo en esa época pero que se acabó de vuelta. Y yo me mostré porque chocamos contra Cerro (cerro porteño) y Olimpia. Tenía 15 años y jugué contra ellos y tuve la suerte de hacerles goles a esos dos equipos.

Después estuve en la selección paraguaya en un torneo que se llamaba Juventud de América donde chocamos con Colombia, al cual le ganamos 5-0. Empatamos con Brasil, argentina y Uruguay. Y luego clasificamos para el mundial juvenil de Japón. Ahí recién comencé a jugar a nivel un poquito más profesional. No tenía muchas posibilidades que me vieran, me vieron, inclusive me llevaron para probar (me hicieron mucho énfasis en que era para probar y no era todavía convocatoria, si demostras te podemos convocar, y si no te regresas a tu país.) y jugué un partido que hicieron exclusivamente para verme (un amistoso), ahí hice 4 goles y ahí ya fui convocado. Ahí empezó mi vida futbolística.

Te tenía preparado decirte que cuando uno se propone puede, el querer las cosas, la responsabilidad, la disciplina, el deseo. Todos somos futbolistas, todos queremos jugar como Messi y como Cristiano Ronaldo pero no queremos sacrificarnos como ellos,

jamás miramos lo que ellos hicieron para estar ahí, solamente queremos estar ahí arriba, o estar en la t.v. Todo tiene un piso y un techo, pero para poder llegar allá es muy difícil. El futbol ha cambiado, antes las señoras le decían a sus hijas no salgan con un futbolista, hoy en día le dice que salgan con un futbolista. El futbol se metió en todas las sociedades, por lo alto y más todavía en esta época que tenemos la tecnología y la posibilidad para ver todos los partidos del mundo, entonces cualquier partido lo encontras por el canal que vos quieras. Hoy en día tenemos esa posibilidad pero nada es fácil.

Empecé en el Cerro Porteño de Paraguay, en el 79 debuté, en el 80 jugué muy pocos partidos y me vendieron al Cosmos de Nueva York. Le llamaban el cementerio de los elefantes. Solamente los grandes futbolistas, las estrellas, los mejores llegaban allá. Y yo tuve la suerte, vinieron a verme en un partido que jugamos en copa libertadores contra Colo Colo de Chile. Tenía 17 años y en ese partido marqué 3 goles y ahí ya vinieron a buscarme a comprarme. En esa época fui uno de los jugadores más caros que había en sur américa. Pagaron por mí \$850.000 de dólares mientras que por Maradona el Barcelona en esa época pagó \$1'000.000 de dólares. En el Cosmos jugaba Pelé, Beckembauer, Chinaglia, jugadores muy importantes. Tuvimos un partido amistoso contra Sico, Socrates, Platini, Maradona, contra todos los grandes. Eso me ayudó mucho a madurar rápido en USA. Y me fue muy difícil la adaptación cotidiana, después de los entrenamientos porque no hablaba el inglés, habían muy poquitos que hablaran el inglés y muy pocos que hablaban español. Y yo era muy perezoso para irme a un colegio a estudiar después de los entrenamientos, porque ellos (el club) lo pusieron todo, lo pagaron todo, pero me cansaba mucho y jamás le di tanta importancia. En el 83, quizás logre lo que ningún futbolista había logrado, ni Pelé ni Beckembauer, gane los 5 premios en un año otorgados por la liga de los Estados Unidos. Volvemos a lo mismo, me encantaba el futbol, mi pasión era el futbol, mi amor es el futbol y me sacrificaba para el futbol. Nosotros nada más teníamos entrenamientos en las mañanas y yo salía a correr y a practicar en las tardes por mi cuenta, hacia 1.000 abdominales. Hasta que en el 84, 85 se va a buscarme el América de Cali (un equipo que tenía mucho dinero), liderado ya por los hermanos Rodríguez. Inclusive yo entre broma y broma le dije: “ustedes para que me quieren llevar si no

tienen plata para comprarme” porque yo no sabía lo fuerte que eran económicamente, y en esa época el fútbol profesional colombiano era muy muy bajo (en cuanto a nivel). En la copa América de esos años nosotros habíamos enfrentado a Colombia y le ganamos por 5-0.

¿Qué se decía en otros países sobre el equipo “escarlata”?

Nada, en esa época nadie conocía al América de Cali. América se hizo famoso del 85 la final contra Argentinos Jrs, el 86 en la final contra River y en el 87 contra Peñarol. Porque es muy raro que un equipo te llegue tres veces consecutivas a una final (hablando de la copa libertadores) y eso quizá despertó la gente curiosa de por qué un equipo llegó tres veces consecutivas a una final. Y hasta ahora el América sigue siendo un equipo muy famoso, en Argentina en Paraguay te hablan del América de Cali. Hoy en día te hablan de Nacional. Yo vine acá en el 85. A mi me toco la final del torneo colombiano y el triunfo en el 85 y 86, y las tres finales de Copa Libertadores ya mencionadas. Quizás el único jugador con la posibilidad de hacer gol en las tres finales de copa libertadores. Uno de penal contra Argentinos, uno de cabeza contra River y a Peñarol le hice uno acá y otro allá. Y lastimosamente el objetivo nunca se pudo lograr.

¿Por qué cree que el América nunca pudo ganar un título de copa libertadores?

Si bien es cierto que el América logró XX campeonatos, ¿cree usted que gracias a esa nómina del momento pudo conseguir más títulos?

Yo creo que mi Dios es justo en la vida, América no logró un título por los patrones que tenía. Es muy raro que teníamos todo para ganar y finalmente perdíamos, equipo teníamos, experiencia, jugadores de calidad (los mejores de sur América) quizá por los dueños. Es la única verdad o razón que yo encuentro. Jamás se mezcló la directiva con el plantel. Obviamente en algún punto se conocían todos, y siempre fueron muy generosos, además ellos me pagaban a mí por el trabajo que yo hacía. Yo tenía la oportunidad de irme a Francia pero por conocer Colombia y su música me vine. Pero a nivel de trato con el plantel siempre fueron normales. Yo no me imaginé el poder que llegaron a tener, ninguno. Inclusive cuando uno está acá y hablan de él como hablan en Paraguay o en Argentina uno se queda frío porque nosotros nos sentamos

tranquilamente con ellos, estábamos con ellos, y la gente pregunta cómo eran ellos y les decía yo una persona normal, común y corriente, aunque en su trabajo pues yo no puedo mucho opinar porque no sé cómo será. Pero con nosotros (los jugadores) eran personas muy generosas.

Desde adentro, como jugador ¿cómo era la relación de los Rodríguez (dueños) y José Pepino Sangiovanni (Presidente)?

Primero hay que especificar bien las cosas, Pepino es una persona demasiado reservada, es una persona que jamás se involucró, inclusive el primer contrato mío que fue en el 85 lo firmó Pepino, y cuando vio que se adueñaban los Rodríguez del América él renunció. Entonces, lo único que te puede decir, es que él ni era allegado ni estaba mucho con ellos.

¿Se puede hablar de una crisis del América al no haber conseguido un título de Copa Libertadores luego de tres finales consecutivas?

Crisis no porque nosotros vinimos en el 85 después de perder la final de Copa Libertadores y ganamos el torneo local, lo mismo que el 86, en el 87 creo que salió segundo del torneo local y perdió la final de Copa Libertadores, entonces en esa época no se puede hablar de crisis, de repente decepción de no ganar la Libertadores. Pero de una los jugadores nos reponíamos y veníamos a jugar el torneo local. Pero la tercera vez que intentamos ganar la Copa Libertadores y no pudimos presioné para irme del país a jugar por fuera.

Roberto sale del América para Europa.

Sí, porque yo era muy travieso, muy inquieto, y quería medir mis capacidades en el fútbol europeo, más todavía en Francia, porque veía que el estilo francés era un juego bonito, se jugaba bien, muy parecido al fútbol argentino. Y tuve la oportunidad de que América me vendiera para el fútbol Francés. Me fui primero al Brest, jugué dos años y medio y después pase al Lyon, un equipo mucho más grande con pretensión Europea y logré entrar en una copa europea con ellos y lastimosamente Galatasaray nos eliminó. Pero me fue muy bien en Francia, jugué 5 años, fui goleador, me dieron el premio al

Oscar del campeonato... Que era un trofeo al mejor jugador. Yo era muy disciplinado, muy responsable, los jugadores ahora salen y beben yo no, o fuman yo no. Mi fuerte era practicar, disciplinado a morir.

Del Lyon viene Boca, una pasión, jamás creí que yo iba a caer ahí. Cuando tuve problemas con el técnico Ramon Domenech que era el entrenador en Francia y porque a él le gustaba jugar con un solo delantero, y para mí era muy difícil estar pivoteando a todo el mundo y yo jugaba de delantero. Venía una pelota larga y yo me encontraba sólo peleando con 4 ó 5 y no. Entonces le dije que metiera una pelota mucho más joven que yo, que yo(ya tenía 30 años en ese momento) y era imposible para mí cumplir ese trabajo. Entonces a partir de ahí le dije que yo ya no quería volver a jugar. Me puse contacto con argentina, conseguí un empresario. Washington Tabares era el técnico en ese momento de Boca. (que había sido en técnico de Peñarol en el 87 y contra ellos perdimos la final de copa libertadores) cuando le dijeron que se trataba de mí de una aceptó y de una llegué a Argentina. En Boca eso es lo más espectacular, debute e hice 3 goles, debute con esos 3 goles. A partir de ahí empezó el romance, la química muy buena entre los fanáticos de boca conmigo. Hasta ahora sigue siendo así, me llaman de cada partido, me respetan, me piden opiniones, me siento muy común y feliz porque de vez en cuando vos podes ser fanático de un equipo pero no tenés la posibilidad de jugar ahí como profesional, en cambio a mí me llego Boca en mi madurez. Jugué ahí, fui campeón, fui uno de los jugadores estelares que tuvo Boca entonces a mi me fue muy bien. Hasta ahora por ejemplo, en el museo de Boca estoy entre los 10 primeros entre los futbolistas que pasaron por ahí. A mí me fue muy bien, no me puedo quejar. Tiene una razón, tiene un secreto, la disciplina, la responsabilidad.

La selección de Paraguay.

Y la selección de paraguay es muy diferente en este momento a la selección colombiana. En la vida uno tiene que tirar semillas, para que algún día, tranquilamente, se pueda cosecha. La selección paraguaya, empezó de arriba, no dejo semilla. Jugo dos mundiales seguidos ya con jugadores de edad. Lógico que pues pasamos la ronda y perdimos, al siguiente pasamos la ronda y perdimos otra vez, pero ahí no quedo nada. Entonces son las generaciones el futuro del fútbol. Y si Paraguay no trabaja sus

divisiones inferiores, vamos a sentirnos fracasados como ha pasado todas las veces. Colombia también que sea un ejemplo que no quede como Paraguay. Tenés que alimentar y trabajar mucho en la parte de los niños, del futuro de país, y del futbol para que el día de mañana se vayan todos los viejos, metan mano y tengan de dónde agarrar. Porque por eso Paraguay no está en el campeonato mundial del país vecino. Hay ciudades en Paraguay donde vos pasas caminando a Brasil, y lastimosamente estamos tan lejos. Es la realidad.

La eliminatoria de Paraguay fue bastante mala. Yo estuve en la cancha en la final de la copa américa cuando se jugó en la cancha de River frente a Uruguay, y ahí me di cuenta que el equipo paraguayo se estaba cayendo a pedazos. Yo de una fui el primer crítico, dije: no acá no hay nada para la eliminatoria siguiente. ¿Por qué? Porque los jugadores se desgarraban, tenían esguinces, entonces hoy en día como hay tantas competiciones todas las semanas, (antes se jugaba 4 veces en un mes, hoy en día se puede jugar 12 veces en un mes) y el físico ya no aguanta. Entonces nosotros que no estamos preparados con alimentación, con los torneos, el viajar por el mundo. Es muy difícil ara cualquier jugador. Por eso hay muchos jugadores lesionados en este momento.

El periodo de Roberto Cabañas como director técnico.

Cuando a mí me llamaron los dirigentes del América de Cali, el hijo de Miguel Rodríguez, Juan Miguel, yo estaba de vacaciones acá y vivía en Estados Unidos. Cuando él se enteró que yo estaba acá porque me vio en un reportaje me contacto. Venían te 7 derrotas consecutivas, creo que con Redín de entrenador. Y me pidió una ayuda. Hablé con Tatiana (mi señora) de una y le dije: me gusta la idea. Y de una le llame a Gareca; le dije: Ricardo cae acá y me respondió que no, que ese equipo no era para campeonar, pero que si hay para no descender. Resulta que yo soy muy exigente, si yo digo que vamos a empezar el entrenamiento a las 8, a las 8 menos 10 (7:50) ya todo el mundo debe estar preparado en el terreno de juego, a mí no me sirve a las 8:05. Yo llegaba y a las 8:05 cerraba el vestuario. Para mí no había excusa para el que llegaba tarde, porque ese es el profesionalismo. Pero no le podía tocar el bolsillo a los jugadores porque no había plata. Yo quise implementar el fútbol como está haciendo

Osorio (Juan Carlos Osorio, técnico actual de nacional). Pero para eso tenes que tener plata, porque tenes que comprar los mejores futbolistas y les tenes que exigir como profesionales. Aquí no podes exigirle como profesionales porque ellos no estaban cobrando su salario, ¿cómo los vas a multar? Si ya les estas faltando a ellos. Yo tenía que prestarles plata para poder comprar pañales, para pagar servicios. No teníamos medicamentos y me tocaba comprarlos a mí. No teníamos nada. Así es muy difícil trabajar, si no hay plata. La gente lógicamente no sabe, la gente va al estadio y quiere ver resultados. Nadie sabe lo que hay detrás. Aquí para exigir, primeramente, tenes que meter. Si vos me entregas a mí el plantel y le pagas a los jugadores, ahí si uno dice cuidado. A mí me dejo muy buena experiencia. Me di cuenta que los jugadores son una raza muy rara. Me di cuenta que no es fácil de trabajar con un grupo. Como jugador vos ganas o perdes y ya está, mientras que como entrenador vos podes perder pero sos el responsable, y quienes comenten los errores son los futbolistas. Tenes vos que salir a dar la cara por ellos. Me sirvió mucho y me gustaría volver a dirigir, no le tengo miedo porque creo ver muy bien el fútbol. Lo único que sé hacer en mi vida ha sido jugar y ahora ver fútbol.

¿Qué tiene que ver la salida de los Rodríguez con la crisis del América?

200%. Algo que se hace sin cimiento, con la plata de ellos, lo que ellos hicieron con la plata sucia, rápidamente llegó a repercutir. Y todos sabemos que vino la lista Clinton, sin dejarle al América que pueda contratar grandes jugadores y que tenga que demostrar de donde obtiene el dinero para comprarlos. Ahí si se vino la crisis. Porque la gente se mal acostumbró a tener un equipo a tener un equipo grande, y a tener dirigentes muy fuertes a nivel económico. Cuando se fueron ellos, ya nadie quería invertir, ya nadie quería tocar su bolsillo, y esa es la realidad.

Cuando salen ellos, llega otra generación de los Rodríguez.

Digamos que sí, pero la mecha volvió a ser mechita. Porque el hijo de Miguel, Juan Miguel, no agarró el América, como su padre, por querer ser campeón. Sino que ahí vino la parte económica, qué podía él quitarle al América. Hasta que vendió todos los pocos jugadores que tenía el América y económicamente a él le fue muy bien y a su

familia, pero la institución no, él mató todo, destruyó lo que quedaba del América. Y ahora el América en la B debe volver a comenzar.

¿Se puede hablar de crisis (diferente al descenso) en el América?

Si pero ahora lo importante es el proceso que América tiene que hacer. Es como en la universidad, si perdes una materia de toca volver a verla de cero, de nuevo. Y eso es lo que América tiene que pasar, volver a subir y yo creo que América tiene que jugar como equipo de segunda división, no como de primera. Porque si América se cree grande lo tiene que demostrar, y en éste momento no tiene jugadores con personalidad ni son grandes futbolistas. Y ellos se creen grandes estrellas. Se creen grandes pero sólo es grande el escudo, ellos no.