

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE CONSULTORIA EN ADMINISTRACIÓN PARA  
PYMES**

**LUIS JAVIER ROJAS  
ANA CRISTINA PUERTA**

**UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE CONSULTORIA EN ADMINISTRACIÓN PARA  
PYMES**

**PROYECTO DE GRADO II**

**LUIS JAVIER ROJAS  
ANA CRISTINA PUERTA**

**ASESOR DE LA INVESTIGACIÓN  
EDGAR SARRIA CAMPO**

**UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	8
OBJETIVOS.....	9
PLANEACIÓN DEL PROYECTO.....	10
Justificación del proyecto .....	10
Carta del proyecto .....	11
Identificación de interesados.....	14
Estrategia de gerenciamiento de los interesados.....	16
Matriz de trazabilidad de requerimientos.....	19
Enunciado del alcance del proyecto.....	22
Estructura del trabajo .....	24
SEMILLAS DEL SAMÁN.....	25
Análisis de las PYMES en Colombia y Valle del Cauca .....	28
¿Por qué las Pymes recurrirán a una consultoría en administración? .....	32
Oficina de proyectos: Forma, Función y Estructura.....	35
Elementos de Imagen .....	37
Modelo de negocio .....	39
CÁTEDRA: VALLE DEL CAUCA.....	42
Propósito .....	42
Organización .....	42
Participantes.....	43
BLOG: Desarrollo Regional Empresarial del Pacífico .....	44
Objetivo .....	44
Características .....	44

Estrategias de posicionamiento.....	44
Estadísticas.....	45
CONCLUSIONES.....	47
Bibliografía.....	49
ANEXOS.....	51

## GRÁFICOS

GRÁFICO 1. ESTRUCTURA DEL TRABAJO (WBS) .....	24
GRÁFICO 2. NÚMERO DE EMPRESAS POR DEPARTAMENTO SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYMES .....	29
GRÁFICO 3. ¿CUÁL O CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL REQUERIRÁ SU EMPRESA DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES? (%) .....	31
GRÁFICO 4. PROCESO DE INTERACCIÓN EN UN PROYECTO .....	36
GRÁFICO 5. LOGO SEMILLAS DEL SAMÁN .....	37
GRÁFICO 6. MODELO DE NEGOCIO .....	39
GRÁFICO 7. PÁGINAS VISTAS POR PAÍSES .....	46
GRÁFICO 8. PÁGINAS VISTAS SEGÚN ENTRADAS PUBLICADAS .....	46

## TABLAS

TABLA 1. CARTA DEL PROYECTO .....	11
TABLA 2. IDENTIFICACIÓN DE INTERESADOS .....	14
TABLA 3. PODER VS INFLUENCIA.....	16
TABLA 4. ESTRATEGIA DE GERENCIAMIENTO DE LOS INTERESADOS.....	16
TABLA 5. MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUERIMIENTOS .....	19
TABLA 6. ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO .....	22
TABLA 7. DEFINICIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL: MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA O GRANDE .....	28

## RESUMEN

El siguiente trabajo es una propuesta alternativa para el desarrollo integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi que abre un espacio para la prestación del servicio de voluntariado en consultoría en administración PYME por medio del consultorio “Semillas del Samán”, conformado por estudiantes y profesores que desean contribuir al desarrollo regional empresarial del Valle del Cauca. Además en el proyecto se han levantado los cimientos que permite que otros estudiantes contribuyan en su construcción.

**Palabras clave:** PYME, PMBOK, Semillas del Samán, desarrollo regional empresarial, voluntariado, servicio, análisis estratégico, gerencia de proyectos, gerencia de la calidad, catedra, valle del cauca, blog, estatutos.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este proyecto es llevar a cabo la creación de un centro de consultoría en administración para pymes, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Dicho centro se denominará *Semillas del Samán* y es concebido como una Oficina de Proyectos (PMO -Project Management Office).

Las actividades y servicios que conformarán la base del centro están resumidas en cuatro puntos. En primer lugar, la planeación estratégica indispensable para el funcionamiento de toda empresa; el desarrollo o asesoramiento de proyectos de acuerdo a la metodología existente; apoyo en procesos de calidad; y finalmente la creación de la cátedra “Valle Del Cauca”, espacio en el que se invitará a los empresarios de la región para que escuchen expertos en temas relacionados con las oportunidades empresariales de la región, tendencias del mercado, y otros temas relevantes.

Semillas del Samán será dirigido entre profesores y estudiantes interesados en generar un impacto positivo al sector empresarial PYMES, por medio del servicio voluntario de consultoría en planeación estratégica, investigación de mercados y gerencia de la calidad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Brindar un centro de apoyo a las pequeñas y medianas empresas en temas administrativos específicos, generando un espacio significativo en el cual dichas empresas pueden capacitarse. Lo anterior será posible gracias a los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas económicas, que voluntariamente participen en la coordinación, capacitación y prestación de servicios, mediante la aplicación del conocimiento adquirido a lo largo de sus programas académicos.

### **Objetivos específicos**

- Diseño, la planeación, y la puesta en marcha de un centro de consultoría para pymes
- Creación de la cátedra “Valle del Cauca” donde se cuente con expertos en temas de interés empresarial y estudiantil, que cuente con el respaldo de un blog que difunda los puntos clave de éxito en el desarrollo de la región.
- Diseñar el manejo de los proyectos de Semillas del Samán, así como su implementación, público objetivo y requerimientos.

## PLANEACIÓN DEL PROYECTO

### **Justificación del proyecto**

En el presente apartado se pretende planificar una hoja de ruta que permita alcanzar los objetivos y metas que se establezcan en el proyecto de grado: “creación de un centro de consultoría para PYME”. La idea del proyecto surge de la necesidad para los estudiantes de tener la oportunidad de realizar una “investigación aplicada” en las PYME de la región, de esta manera con profesores y estudiantes se quiere construir una nueva alternativa en la Universidad, especialmente para los estudiantes del Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas que les permita participar en el desarrollo del sector Pyme por medio de proyectos de servicio voluntario, permitiéndoles tener una experiencia profesional previa a su graduación. De esta manera el centro deberá ser desarrollado siguiendo los lineamientos de la misión, visión y valores de la universidad Icesi, además promover la cultura empresarial y emprendedora que la caracterizan.

## Carta del proyecto

**Tabla 1. Carta del Proyecto**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>
<u>Creación</u> de un centro de <u>consultoría</u> en administración para <u>Pymes</u> (CCPYME).
<b>FECHA DE INICIO ESTIMADA</b>
01/11/2013
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Origen del proyecto, contextualización</b>
Este proyecto busca el diseño, la planeación, y la puesta en marcha de un centro de consultoría para pymes, que preste los servicios de consultoría en análisis estratégico, gerencia de calidad, gerencia de proyectos e investigación de mercados, dirigida entre profesores y estudiantes interesados en generar un impacto positivo al sector empresarial PYMES por medio del servicio voluntario.
<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO: Alineamiento estratégico con la visión de la Universidad Icesi.</b>
-La implementación de un centro de consultoría para pymes perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por medio del servicio voluntario de estudiantes de la Universidad ICESI.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:</b>
-Creación de la cátedra “Valle del Cauca” donde se cuente con expertos en temas de interés Regional, empresarial y estudiantil, que cuente con el respaldo de un blog que difunda los puntos clave de éxito en el desarrollo de la región. -Diseñar los Estatutos del centro de consultoría, tales como la implementación de los proyectos, público objetivo y requerimientos. -Diseñar el Plan Estratégico del centro de consultoría.
<b>DEFINICIÓN DE REQUISITOS INICIALES DEL PROYECTO: Definición de requerimientos funcionales, no funcionales, de calidad, etc.</b>

Base de datos actualizada de las empresas del Valle del Cauca.  
 Espacio para desarrollar la actividad.  
 Información actual del sector.  
 Definición de los posibles participantes.  
 Aprobación del proyecto pares académicos.

INTERESADOS INICIALES	
Nombre	Rol
Edgar Sarria Campo	sponsor del Proyecto
Luis Javier Rojas	Gerente del proyecto
Ana Cristina Puerta	Gerente del Proyecto
Ana Bolena Escobar	Aprobación del Proyecto
Héctor Ochoa	Aprobación del Proyecto
Francisco Piedrahita	Aprobación del Proyecto
Estudiantes de la Universidad Icesi	Voluntarios
Pymes del Valle del Cauca	Beneficiados
PRINCIPALES AMENAZAS (Riesgos iniciales negativos del Proyecto )	
<p>-Personas no interesadas: desde los voluntarios hasta pares académicos de aprobación del proyecto.</p> <p>-Sostenibilidad consultorio en el tiempo.</p> <p>-Participación de conferencistas.</p> <p>-Flujo de voluntarios.</p>	
HITOS Y ENTREGABLES PRINCIPALES	
HITO	ENTREGABLE
Presentación de la cátedra los Pares.	Estatutos y Diapositivas.
Presentación del proyecto al CDEE.	Estatutos y Diapositivas.
Presentación final del proyecto.	Trabajo Final con todos entregables.
SUPUESTOS DEL PROYECTO	

- Existe la necesidad de crear un lazo entre el aprendizaje de los estudiantes en cuanto al análisis administrativo de empresas y su aplicación a la realidad por medio de una investigación aplicada.

-Interés de las PYMEs en participar en proyectos de consultoría interna.

#### RESTRICCIONES IDENTIFICADAS

-Costos asociados y sostenibilidad en el tiempo.

-Cumplimiento de los tiempos establecidos.

-Reclutamiento de voluntarios.

-Calidad de las investigaciones aplicadas por los voluntarios.

Gerente del Proyecto	Luis Javier Rojas; Ana Cristina Puerta	
Nivel de Autoridad	Responsable del proyectos	
SPONSOR DEL PROYECTO	CARGO	FECHA
Edgar Sarria Campo	Director de Proyecto de Grado	

## Identificación de interesados

**Tabla 2. Identificación de interesados**

Nombre	Cargo	Rol en el Proyecto	Principales Expectativas	Poder (1-4)
Francisco Piedrahita	Rector Universidad ICESI	Par Académico	Que el centro sea una nueva forma de participación para que la comunidad estudiantil aporte sus conocimientos para el desarrollo empresarial.	4
Héctor Ochoa	Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Par Académico	Que el centro sea una nueva forma de participación para que la comunidad estudiantil aporte sus conocimientos para el desarrollo empresarial.	4
Ana Bolena Escobar	Directora de los Programas de Economía	Par Académico	Que el centro sea una nueva forma de participación para que la comunidad estudiantil aporte sus conocimientos para el desarrollo empresarial.	4
Rodrigo Varela	Director del CDEE	Interesada en la propuesta	Cooperación con el CDEE	3

Karen Cuéllar	Directora Centro Alaya- CDEE	Interesada en la propuesta	La Propuesta pueda ajustarse a los objetivos del CDEE	2
Estudiantes Carreras Admón.	Voluntarios	Ejecución de proyectos para las Pymes	Experiencia laboral, poder aplicar lo aprendido y contribuir al desarrollo regional.	4
Edgar Sarria C	Profesor Universidad ICESI	Sponsor del Proyecto	Lograr el proyecto en el tiempo, presupuesto y calidad planeados.	4
Ana Cristina Puerta	Estudiante	Gerente del proyecto	Cumplimiento y ejecución del proyecto	4
Luis Javier Rojas	Estudiante	Gerente del Proyecto	Cumplimiento y ejecución del proyecto	4
Christian Garcés	Director de Planeación Departamental	Ponente Catedra “El Valle del Cauca”	Lograr Trasmistir el Programa de la Gobernación Visión Valle del Cauca 2032	3
Esteban Piedrahita	Director de la Cámara de Comercio de Cali	Ponente Catedra “El Valle del Cauca”	Indicadores del Valle del Cauca	3

## Estrategia de gerenciamiento de los interesados

**Tabla 3. Poder Vs Influencia**

		INFLUENCIA SOBRE EL PROYECTO	
		BAJO	ALTO
PODER SOBRE EL PROYECTO	ALTA	3. Trabajar con ellos - Alto	4. Trabajar para ellos –Muy alto
	BAJA	Mantenerlos informados con el mínimo esfuerzo - Bajo	Mantenerlos informados y nunca ignorarlos - Medio

**Tabla 4. Estrategia de gerenciamiento de los interesados**

Nombre	Evaluación Del Poder	Estrategia potencial para ganar soporte o reducir costos	Observaciones
Francisco Piedrahita	4	*Informarle sobre el proyecto, destacando los beneficios, cuando agendemos una cita con él.	
Héctor Ochoa	4	* Exponer el Proyecto, cuando	

		él pueda e informarlos de los avances.	
Ana Bolena Escobar	3	* Llevarle la propuesta y dos de retroalimentación de cómo integrarnos	Se informó el semestre pasado interesada, Pendiente entregar propuesta
Rodrigo Varela	4	*Informarlos por las redes sociales y carteles de convocatorias para la participación en el Centro.	
Karen Cuéllar	4	* Reuniones Semanales Para programación y revisión de actividades con el equipo.	Interesada en el proyecto, quiere ver propuesta.
Estudiantes Carreras Admón.	4	*Enviar correo cuando hayan cambios dentro del proyecto de tal forma que se pueda realizar las actividades asignadas a su cargo.  *Presentar informes de avances de las ejecuciones de las actividades.  *Reunión con los Interesados.	
Edgar Sarria C	4	*Enviar correo cuando hayan cambios dentro del proyecto de	Reuniones los días viernes.

		tal forma que se pueda realizar las actividades asignadas a su cargo. *Presentar informes de avances de las ejecuciones de las actividades.	
Luis Javier Rojas	4		
Ana Cristina Puerta	4		
Christian Garcés	3	*Cooperar con la Visión Valle del Cauca 2032 Presentar estructura del Proyecto	Se logró reunión para participar en la cátedra.
Esteban Piedrahita	3	*Cooperar con la CC para ayudar a las pymes  Presentar estructura del Proyecto	

## Matriz de trazabilidad de requerimientos

**Tabla 5. Matriz de trazabilidad de requerimientos**

ID	ID Asociado	Descripción de requerimientos	Necesidades del negocio, Oportunidades, objetivos	Objetivos del proyecto	WBS
1	1.1	<i>Tutor Proyecto de Grado.</i>	Guiar a los estudiantes por medio de un plan de trabajo.	Profesor promotor en el desarrollo del proyecto encargado de corregir y colocar metas a alcanzar por los estudiantes por medio de un plan de trabajo. Sponsor del Proyecto.	
	1.2	Dos estudiantes de último semestre. Periodo 2013-2 a 2014-1.	Realizar proyecto de grado aplicado en la creación de un consultorio Pyme.	-Elaborar un plan de trabajo. -Elaborar un análisis interno y externo. -Diseñar el consultorio. -Diseñar plan estratégico.	
	1.3	Creación catedra valle del Cauca.	Promover la Visión del Departamento	-Elaborar estructura y funcionamiento de la catedra. -Diseñar un blog que promueva la visión de departamento.	

2	2.1	Explorar situación de grupos estudiantiles en la Universidad.	Realizar el diseño de una infraestructura empresarial de consultoría basado en los procesos misionales que caracterizan A los grupos estudiantiles del departamento.	Diseñar estatutos de funcionamiento.
	2.2	Analizar situación grupos estudiantiles	Realizar el diseño de una infraestructura empresarial de consultoría basado en los procesos misionales que caracterizan A los grupos estudiantiles del departamento.	Diseñar estatutos de funcionamiento.
	2.3	Diseñar y documentar el proyecto y sus documentos de investigación.	Realizar el diseño de una infraestructura empresarial de consultoría basado en los procesos misionales que caracterizan A los grupos estudiantiles del	Diseñar análisis estratégico

			departamento.		
3	3.1	Cumplir con las normas de la Universidad para entrega de proyecto de grado.	Creación de un centro de consultoría para pymes.	Aprobar proyecto de grado.	
	3.2	Presentar proyecto ante pares académicos	Creación de un centro de consultoría para pymes.	Aprobar el consultorio como grupo estudiantil.	
	3.3	Entrenar y capacitar a los sucesores del proyecto.	Creación de un centro de consultoría para pymes.	Dar sostenibilidad en el tiempo.	

## Enunciado del alcance del proyecto

Tabla 6. Enunciado del alcance del proyecto

DESCRIPCION DEL ALCANCE	
REQUISITOS	CARACTERISTICAS
Ver matriz de trazabilidad.	Requisitos principales del proyecto

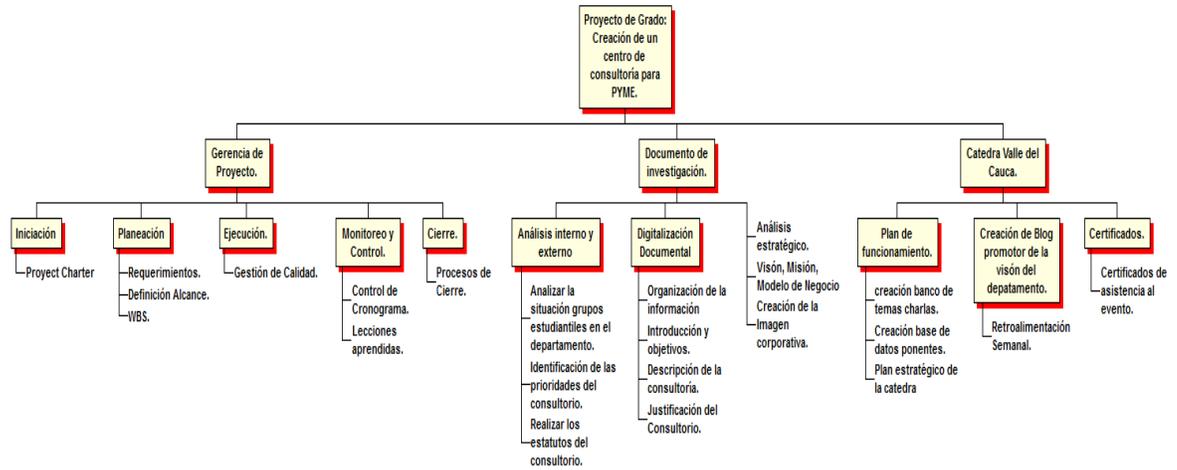
CRITERIOS DE ACEPTACION	
CONCEPTOS	CRITERIO DE ACEPTACION
<b>Recursos Humanos.</b>	Se necesita estudiantes del Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas cursando los últimos semestres de su carrera que quieren hacer su proyecto de investigación aplicado en la creación del centro de consultoría para pyme.
<b>Investigación.</b>	Documentación de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Exploración interna y externa.</li><li>• Diseño del consultorio.</li><li>• Plan estratégico del Consultorio.</li><li>• Creación de los estatutos del consultorio.</li><li>• Creación de la cátedra “El Valle del Cauca”.</li><li>• Creación de un blog que promueva la visión del departamento.</li></ul>
<b>Puesta en Marcha</b>	Reporte del avance para los días viernes.
<b>Jurídica</b>	Presentar la documentación y estatus ante Decano y directora del programa.
<b>Financieros</b>	El proyecto es voluntario y no necesita financiación

<b>FASES DEL PROYECTO</b>	
<b>FASES</b>	<b>ENTREGABLES</b>
<b>Inicio</b>	Acta de inicio, pliego de condiciones.
<b>Planeación</b>	El plan de gestión de proyectos.
<b>Ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de los productos y servicios que constituyen el Centro de consultoría.</li> <li>• Acta de recibo de satisfacción de los trabajos avanzados.</li> </ul>
<b>Monitoreo y control</b>	Reunión con tutor para seguimiento de las actividades.
<b>Cierre</b>	Acta de cierre

<b>RESTRICCIONES DEL PROYECTO</b>
Se cuenta hasta el 11 de abril de 2014 para entregar proyecto consolidado
El proyecto tiene un tiempo de duración académico de un año.
El Proyecto deberá ser presentado ante directivos del departamento para conformar el grupo.
El proyecto debe ser presentado en las semanas de sustentación en el mes de mayo.

## Estructura del trabajo

Gráfico 1. Estructura del trabajo (WBS)



Fuente: Datos propios

## **SEMILLAS DEL SAMÁN**

El centro de consultoría en administración para PYMES –Semillas del Samán–, es una nueva alternativa que se desarrolla para contribuir al desarrollo social empresarial del Valle del Cauca en la generación de valor de las empresas y la creación de empleo.

Para empezar, debe resaltarse el concepto de consultoría sobre el que reposan los fundamentos del presente proyecto. “La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente, a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita, en la aplicación de soluciones”<sup>1</sup> Así, Semillas del Samán representa una consultoría administrativa para pymes, donde el equipo de profesionales que actúe como asesores para el mejoramiento de las empresas en cuestión, estará conformado por estudiantes de la universidad Icesi que decidan hacer parte de este grupo.

El enfoque de designar a los estudiantes pertenecientes a la facultad de ciencias administrativas y económicas como consultores de empresa, nace a partir de la experiencia de Edgar Sarria Campo como docente de la clase de Análisis Estratégico. En dicho espacio, el profesor observó el talento de los estudiantes al aplicar los conceptos aprendidos durante el semestre, en el desarrollo del proyecto final que consistía en llevar a cabo un análisis administrativo de una empresa real de la ciudad o el departamento. De esta forma, los estudiantes demostraron el deseo de generar impacto en la región y paralelamente manifestaron su interés en llevar a un nivel práctico, los conceptos teóricos aprendidos en cada uno de sus

---

<sup>1</sup> (Greiner & Metzger, 1983)

programas académicos. Es así, como se surge el planteamiento de la viabilidad de un espacio donde lo anterior pueda ser plasmado.

Uno de los factores esenciales para el éxito empresarial de las pequeñas y medianas empresas es contar con el capital humano preciso para enfrentar las condiciones del mercado y los cambios que se producen en el entorno empresarial. Sin embargo, es evidente que en el Valle del Cauca y en general en todo el país, las pymes frecuentemente carecen de conocimientos técnicos en diversas áreas de su estructura administrativa. Alberto Bocchieri, socio de Pedersen & Partners, afirma que aunque existe el pensamiento generalizado en cuanto a que la desventaja de las pymes en Colombia gira en torno a las dificultades de financiación o acceso a tecnología, en realidad la gran desventaja es la carencia de alto talento directivo que logren impulsar sus objetivos de crecimiento.

Bajo la línea de pensamiento que propone a las personas como la clave del éxito para las empresas, puede preverse que el servicio de asesoramiento profesional que puede aportar un estudiantes que continuamente se encuentra adquiriendo diversos conocimientos de situaciones empresariales, tendrá un amplio alcance en el desarrollo de las pymes del Valle del Cauca, lo que repercute necesariamente en el crecimiento económico de toda la región.

De forma adyacente, es fundamental tener en cuenta los beneficios que traerá a los estudiantes hacer parte activa de *Semillas del Samán*, en el marco de su desarrollo profesional y experiencia empresarial. De acuerdo a M. Kubr, los consultores de empresas al pasar por diferentes organizaciones y circunstancias desarrollan ciertas cualidades y habilidades entre las que se destacan las siguientes:

- Capacidad para comprender las macro tendencias y las causas comunes de los problemas empresariales, teniendo así mayor probabilidad de éxito en las soluciones propuestas.

- Mayor facilidad para encontrar o visionar nuevas oportunidades y firmeza al enfrentar nuevos retos.
- Aprender a emplear la experiencia adquirida en las actividades realizadas en el pasado para ayudar a nuevas empresas o para enfrentar nuevas situaciones.

Así, el espacio de Semillas del Samán como consultoría en administración para pymes, constituye la posibilidad para los estudiantes de aplicar los conocimientos teóricos en problemas prácticos de gestión, y al mismo tiempo, ser un recurso indispensable para las empresas que carecen de dichos conocimientos, o bien a pesar de tener los conceptos técnicos no cuentan con la posibilidad de designar una persona especializada para que se ocupe exclusivamente de un proyecto de mejoramiento o una situación problemática para la organización.

## **Análisis de las PYMES en Colombia y Valle del Cauca**

Para empezar, es importante conocer la definición y las bases de la normatividad de las Pymes en Colombia. El término Mipyme difundido por el ministerio de comercio, industria y turismo, hace referencia a la clasificación por tamaño de la empresa en Micro, Pequeña o mediana empresa.

El artículo 2º de la Ley 590 de 2000 –modificado por el artículo 2º de la Ley 905 de 2004– constituye la normatividad vigente que consigna los parámetros de clasificación, donde se dispone el cumplimiento de dos condiciones para determinar el tipo de empresa. A continuación se presenta una tabla que resume dichas condiciones.

**Tabla 7. Definición del tamaño empresarial: Micro, Pequeña, Mediana o Grande**

<b>Clasificación</b>	<b>Condiciones</b>
Microempresa	a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes
Pequeña empresa	a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
Mediana empresa	a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores b) Activos totales por valor entre cinco mil (501) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Comercio

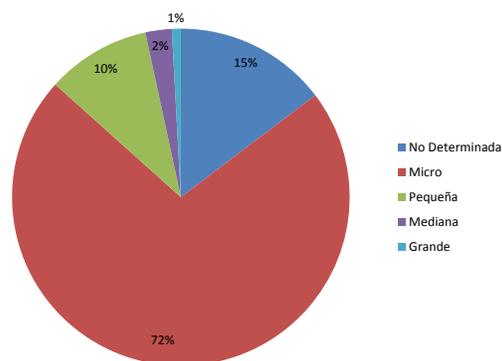
Es interesante ahora observar el marco empresarial del país. Según el ministerio de comercio, industria y turismo (2012), el 96% de los establecimientos hacen parte de las micro, pequeñas o medianas empresas, generando el 81% del empleo y aproximadamente el 40% del PIB. Por otro lado, las empresas grandes representan el 19% del empleo y el 60% del PIB nacional. Estas cifras son muy dicentes por si solas, pues a pesar de constituir casi la totalidad de empresas en

el país, la contribución de las PYMES al PIB es relativamente baja comparada con la contribución de las grandes empresas, es decir, que existen deficiencias de productividad en las pymes.

De acuerdo a ciertos informes proporcionados por la OCDE<sup>2</sup> y la CEPAL<sup>3</sup> Mientras las empresas grandes en América Latina tienen niveles de productividad que son hasta 33 veces la productividad de las microempresas y hasta 6 veces para las pequeñas, en los países OCDE estas cifras oscilan entre un 1.3 y 2.4 veces.

Más allá de la productividad, teniendo en cuenta que la mayor parte del empleo es generado por las Mipymes, es evidente que los proyectos para desarrollo empresarial del país deberían estar enfocados principalmente en generar apoyo a dichas empresas, para impulsar su crecimiento y con ello el crecimiento de todo el país. Según conclusiones del mismo informe mencionado anteriormente, bajo un escenario de aplicación de políticas coherentes y coordinadas, las pymes podrían actuar como agentes de un cambio estructural mediante su contribución al incremento de la productividad. Así, las pymes son elementos claves de las economías latinoamericanas, pero débiles de la misma.

## Gráfico 2. Número de Empresas en el Valle del Cauca según clasificación Mipymes



Fuente: Estadísticas RUES (2013) y cálculos propios

<sup>2</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

<sup>3</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Ahora, con la idea que el panorama Latinoamericano es totalmente aplicable al contexto Colombiano, para que las pymes sean agentes de cambio estructural, se necesita la implementación de políticas públicas que faciliten el desarrollo empresarial y disminuyan las barreras de entrada. De acuerdo al RUE (2013) en el Valle del Cauca, hay 59.785 microempresas, 8.284 pequeñas empresas y 2.098 medianas, sumando un total de 70.167 Mipymes. Estas cifras contrastan con las 707 empresas clasificadas como grandes que se encuentran en la región.

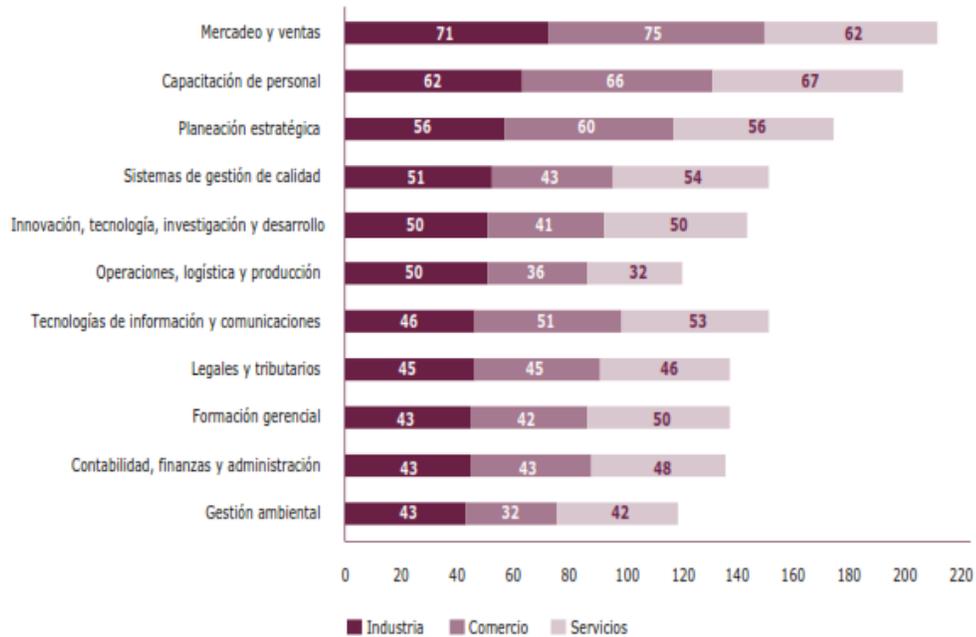
“(…) Los bajos niveles de formación de la fuerza laboral y del empresario, los problemas asociados con el abandono escolar y los pobres resultados alcanzados en materia de calidad, que se reflejan en las mediciones del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes de la OCDE (PISA), configuran una elevada barrera al desarrollo de las pymes y el aumento de su productividad. (…) En casi 37% de las empresas de la región se considera la dificultad para encontrar trabajadores bien formados como uno de uno de sus principales obstáculos. Esta cifra es superior a la media mundial y la de otras regiones en desarrollo.”<sup>4</sup> Así, aunque el planteamiento de políticas públicas que beneficien a las Pymes se encuentran fuera de los límites del presente proyecto, la creación de un centro de consultoría para pymes hace frente a una de las principales brechas que afrontan estas empresas: el rezago en términos de educación y capital humano.

Es importante entonces conocer las acciones de mejoramiento que las pequeñas y medianas empresas en Colombia intentan llevar a cabo, y al mismo tiempo determinar qué servicios requieren para su desarrollo empresarial. Esto último es de gran relevancia para establecer los lineamientos de la consultoría en administración aquí propuesta.

---

<sup>4</sup> (OCDE/CEPAL, 2012)

Gráfico 3. ¿Cuál o cuáles de los siguientes servicios para el desarrollo empresarial requerirá su empresa durante los próximos doce meses? (%)



Fuente: Centro de estudios económicos: ANIF. La gran encuesta Pyme. 2013 II

De acuerdo a los datos de la Gran Encuesta Pyme realizada por la asociación nacional de instituciones financieras (ANIF), se observa que todos los servicios planteados obtuvieron más del 30% de las respuestas, este dato representa un vasto interés por fortalecer el desarrollo empresarial de las Pymes en los tres sectores: Industria, Comercio y Servicios. Así, se delimitan algunos de las cuestiones más significativas para la consultoría en administración *Semillas del Samán*: mercadeo y ventas, planeación estratégica, sistemas de gestión de calidad y capacitación de personal.

## **¿Por qué las Pymes recurrirán a una consultoría en administración?**

La anterior es una pregunta esencial para evaluar la viabilidad del proyecto Semillas del Samán. Como se mencionó anteriormente, una necesidad vital de las pequeñas y medianas empresas es contar con los recursos humanos y los conocimientos técnicos que les permitan plantear propuestas para el mejoramiento de la gestión administrativa, enfrentar aspectos problemáticos y en general impulsar el alcance de sus objetivos de crecimiento empresarial y desarrollo. Teniendo en cuenta el análisis del sector Pyme en Colombia realizado en el apartado anterior y teorías sobre las consultorías en administración, se pretende determinar las razones por las que Semillas del Samán será un recurso valioso y útil las pymes del Valle del Cauca.

Bajo la premisa de la percepción de un gerente o administrador sobre la necesidad de buscar ayuda profesional e independiente, según *La consultoría de empresas, guía para la profesión* las razones para recurrir a un consultor de empresa pueden sintetizarse en cinco objetivos generales: alcanzar los fines y objetivos de la organización, resolver los problemas gerenciales y empresariales, descubrir y evaluar nuevas oportunidades, mejorar el aprendizaje y poner en práctica los cambios. A continuación se describe cada uno de dichos objetivos aplicados a la consultoría *Semillas del Samán*:

### 1. Alcanzar los objetivos y fines de la organización

Como un elemento general, puede decirse que el principal propósito de una consultoría es ayudar a los clientes –en este caso las pymes– a alcanzar tanto sus metas empresariales como sociales y otras. Es importante tener en cuenta que dichas metas son el resultado de las ideas, prioridades y conocimientos gerenciales de las organizaciones, e incluso se ven influidas por las tendencias de la industria a la que pertenecen.

Así, el aporte que *Semillas del Samán* procurará brindar a cada empresa debe estar encaminado al logro de los objetivos y metas de cada caso. De hecho, no tendría sentido llevar a cabo cambios estructurales que no acerquen a la empresa que utiliza los servicios a alcanzar sus metas principales. En este punto es necesario recordar que no todas las pequeñas o medianas empresas tendrán metas definidas a priori. En este caso, *Semillas del Samán* empezará por ayudar a la empresa a definir su propia visión y a fijar sus objetivos acordes al mercado, elementos esenciales dentro de la planeación estratégica.

## 2. Solución de problemas gerenciales y empresariales

Esta es una de las razones más importantes por las cuáles las Pymes recurrirán a *Semillas del Samán*. Sin embargo la misión de los consultores no sólo consiste en resolver problemas relacionados con diversas áreas de la empresa, es también lograr diagnosticar situaciones que impidan el desarrollo empresarial o que puedan mejorarse para incrementar la competitividad de la empresa, y que posiblemente hayan sido pasadas por alto.

## 3. Descubrimiento y Evaluación de nuevas oportunidades

De la mano del diagnóstico de problemas, se encuentra la identificación de nuevas oportunidades y aprovecharlas. De esta forma, los estudiantes lograrán ser fuente de información y de ideas, con iniciativa propia para innovar e implementar mejoras, que pueden ir desde nueva tecnología hasta formas de motivar el personal.

## 4. Promoción del aprendizaje

Las palabras de Lyndon Urwick, ilustran este punto: “El único trabajo que vale realmente la pena hacer como consultor es el que instruye, el que enseña a los clientes y a su personal a administrar mejor sus negocios”. En este sentido, teniendo en cuenta los requerimientos de conocimiento analizados previamente, una razón de peso para que las pymes recurran a *Semillas del Samán* como

consultoría en administración es el deseo de adquirir los conocimientos y métodos utilizados para promover e identificar las soluciones y los cambios planteados por los estudiantes. Así, deberá brindársele a cada empresa la oportunidad de participación y de aprendizaje de la experiencia.

#### 5. Introducción de cambios

Por último, otro de los objetivos globales de *Semillas del Samán* es convertirse en agente de cambio. Las pymes son conscientes de la necesidad de implementar mejoras para fomentar su crecimiento y fortalecimiento, sin embargo requieren de una guía para entender en que consiste exactamente dicho cambio, como adaptarse a él y como mantenerlo a través del tiempo.

## **Oficina de proyectos: Forma, Función y Estructura**

### **1. Forma**

Semillas del Samán se concibe como una estructura organizacional encargada de estandarizar los proyectos y los procesos de gobierno relacionados que surjan entre los beneficiados es decir las Pymes que precisan del servicio de consultoría y los jóvenes voluntarios que desean tener una experiencia de desarrollo profesional previa a su graduación, donde hay una relación Gana-Gana que beneficia a ambos interesado y genera una relación sostenible en el tiempo. La oficina de proyectos se encargara de proveer el intercambio de recursos, las metodologías, herramientas y técnicas.

### **2. Función**

El centro de consultoría tiene la autoridad de actuar como un actor integral y un tomador de decisiones clave en todo el ciclo de vida de los proyectos convenidos, donde hace recomendaciones, puede cerrar los proyectos o tomar otro tipo de decisiones como sea requerido. Además, una función primordial del centro es dar soporte a los voluntarios de muchas maneras que puede incluir:

- Identificar y desarrollar metodologías de administración de proyectos.
- Buscar mejores prácticas y estándares de calidad.
- Dar coaching, tutorías y entrenamiento
- Auditor de los proyectos
- Desarrollar las políticas, procedimientos para los proyectos
- Informar todas las comunicaciones a través de los proyectos, entre otros

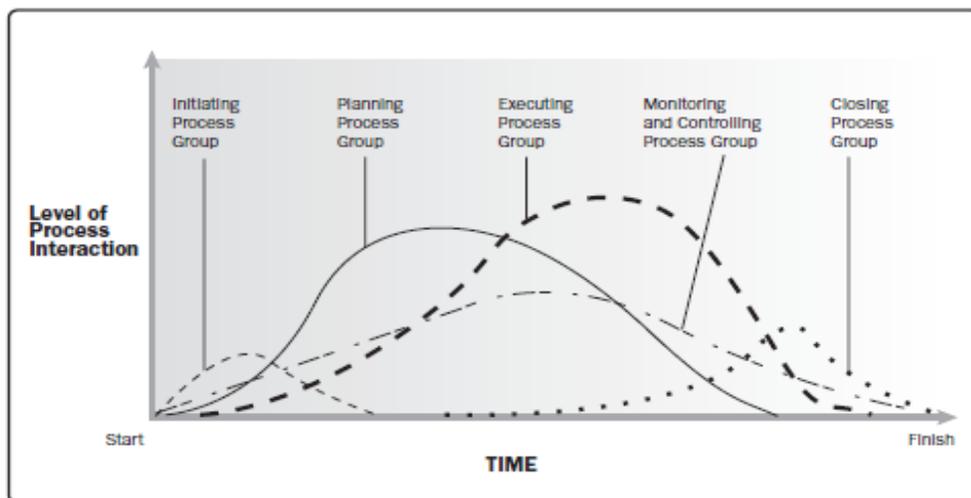
### **3. Estructura**

Los voluntarios serán los gerentes de proyectos que ejercerán el servicio de consultoría. Sus principales funciones son:

- El voluntario se enfocará en los objetivos específicos de su proyecto.
- Se encargará de todo el ciclo del proyecto encargado.
- Manejará las principales restricciones del proyecto tales como Alcance, cronograma, riesgos, costo, calidad, etc.
- El voluntario tendrá la capacidad de trabajar en grupo y entregar resultados conforme lo planificado con alta rigurosidad alcanzando las expectativas de las pymes que generaran valor.

#### 4. Los Proyectos

Gráfico 4. Proceso de Interacción en un proyecto



Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Los Proyectos del centro de consultoría se enfocaran principalmente en planeación estratégica, investigación de mercados y gerencia de la calidad. El ciclo de vida del proyecto se basara en: iniciación, planeación, ejecución, monitoreo y control y cierre.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE PMBOK Guide, 5<sup>th</sup> Ed

## **Elementos de Imagen**

### **1. Nombre: Semillas del Samán**

La palabra Semilla representa el fruto que da origen a una nueva planta, en este caso una nueva alternativa que se desarrolla para seguir con los lineamientos estratégicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la – universidad Icesi de contribuir al desarrollo social empresarial del Valle del Cauca en generación de valor de las empresas y la creación de empleo. Por otro lado, el Samán es un árbol característico de la Universidad Icesi, por lo tanto constituye un complemento para que el nombre sea distintivo y refleje la identidad del centro.

### **2. Visión**

En el año 2018, el centro de consultoría “Semillas del Samán” tendrá el reconocimiento por parte de la Universidad ICESI y las PYMES beneficiadas del servicio de voluntariado, por su actuación local como una alternativa competente comprometida con el desarrollo sostenible empresarial del pacífico y la educación de los estudiantes Icesistas.

### **3. Misión**

Somos semillas que proyectamos futuros a la sociedad empresarial del Pacífico.

### **4. Logo**

Semillas del Samán, logo, composición a través de diseño tipográfico formando la palabra semillas con la representación de ellas mismas, formando parte del fruto que da origen a una nueva planta, en este caso una nueva alternativa que se desarrolla para seguir con los lineamientos estratégicos de la Universidad ICESI de contribuir al desarrollo social empresarial del Valle del Cauca en generación de valor de las empresas y la creación de empleo.

Gráfico 5. Logo Semillas del Samán

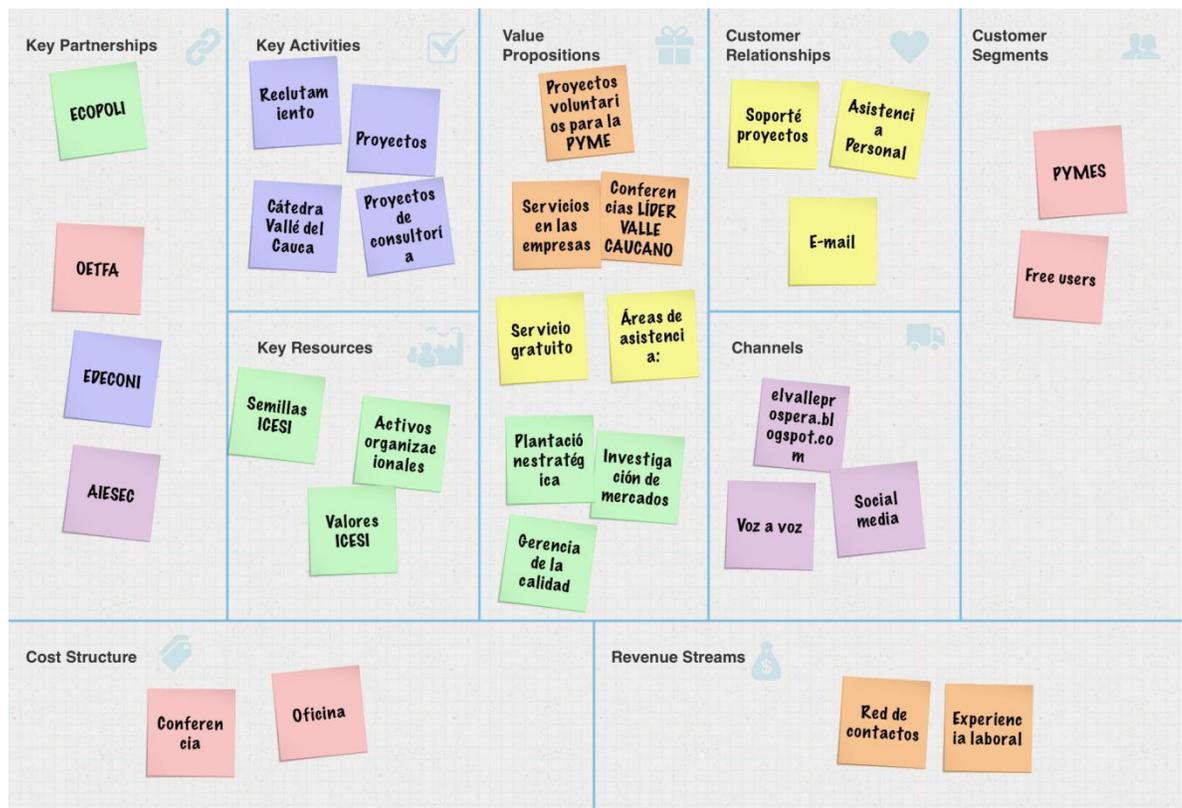


Mostrando evolución y crecimiento, cautivando por su forma y colorimetría, manejando colores tierra brindando firmeza y solides de este hacia un crecimiento, en la parte superior vemos su forma a través de las hojas para terminar componiendo abstractamente un árbol llamado el samán, donde proporcionara una estructura, direccionándonos a una fortaleza por medio del servicio voluntario de consultoría en planeación estratégica, gerencias de proyectos y gerencia de la calidad.

## Modelo de negocio

A continuación se presenta el análisis a partir del modelo CANVAS (Ostewalder & Pigneur, 2010) de la consultoría en administración para pymes *Semillas del Samán*.

Gráfico 6. Modelo de Negocio



Fuente: Datos propios

### 1) Segmentación

Nuestros clientes serán las Pymes en el Valle del Cauca que necesitan el apoyo de la universidad Icesi para proyectos de investigación aplicados en sus negocios por medio del servicio de voluntariado, de esta manera ahorraran costos y obtendrán un estudio que les permitirá generar valor a su negocio.

## **2) Propuesta de Valor**

Les entregamos un servicio de conferencias e investigación aplicada a las Pymes del Valle del Cauca por medio del voluntariado de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi en las áreas de planeación estratégica, gerencia de proyectos, gerencia de la calidad e investigación de mercados.

## **3) Canales de distribución**

Utilizamos un canal propio y directo potencializado por las redes sociales, la catedra “El Valle del Cauca” y el blog: [elvalleprospera.blogspot.com](http://elvalleprospera.blogspot.com), que nos permiten tener una retroalimentación por medio de foros en la red, comentarios. Además entregamos la publicidad sobre el portafolio de servicios del voluntariado, donde se agendan reuniones con los empresarios Pyme para formalizar el proyecto.

## **4) Relación con los consumidores**

Buscamos mantener una relación cercana con el cliente con el fin de saber cuáles son sus necesidades y preferencias, de esta manera darle un direccionamiento propositivo al proyecto a implementar, donde por medio de soporte y asistencia personal en las empresas logramos obtener el objetivo al que se busca llegar.

## **5) Ingresos**

El consultorio al ser una oficina de proyectos de servicio voluntario sin ánimo de lucro no obtendrá ingresos por las investigaciones, solamente se obtendrán ingresos para proyectos de responsabilidad social empresarial que las Semillas quieran apoyar por medio de actividades adicionales para este fin en específico.

## **6) Recursos claves**

Las Semillas que son los voluntarios son el recurso clave para poder funcionar, se necesita de un flojo constante por semestre para que el proyecto sea sostenible,

los voluntarios son representantes de los valores de la universidad y cuentan con los activos organizacionales y buenas prácticas que el Consultorio les dota.

### **7) Actividades claves**

Entre las actividades más importantes esta el reclutamiento de estudiantes, la publicidad y difusión de las actividades del Consultorio, participación en eventos de la facultad y actividades de responsabilidad social.

### **8) Socios principales**

El consultorio pertenece a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, siendo los grupos de estudiantes de la facultad como OETFA, EDECONI, ECOPOLI y la ONG AIESEC Icesi sus principales socios colaboradores.

### **9) Estructura de costos**

Los costos del Consultorio son simbólicos y básicamente recaen en el usos de las instalaciones de la Universidad.

## **CÁTEDRA: VALLE DEL CAUCA**

Con base en el reconocimiento de la creación de cátedras universitarias como una práctica usual de las mejores universidades europeas y norteamericanas, la constitución de la cátedra *Valle del Cauca* es una parte esencial del presente proyecto, cuyo objetivo básico es ser un instrumento que facilite el diálogo entre la comunidad académica universitaria y el ciudadano.

La Catedra *Valle del Cauca* representará un programa investigativo de docencia y difusión, y que podría estar auspiciado por una persona, empresa o institución interna o externa a la universidad. Además requiere un nivel académico alto y flexibilidad ante las diferentes perspectivas respecto a cuestiones relevantes para los temas que giran en torno a las prácticas empresariales de la región.

### **Propósito**

El objeto de esta cátedra será facilitar el acceso a información de carácter empresarial; administrativo; de análisis estratégico; tendencias del mercado y temáticas relevantes, a los empresarios; estudiantes; y a toda la comunidad interesada en el ámbito empresarial y desarrollo regional. Para ello, se contará con la participación de expertos de talla nacional e internacional que deseen compartir sus conocimientos.

### **Organización**

El responsable de la cátedra "Valle del Cauca" será el profesor Edgar Sarria Campo, perteneciente a la facultad de ciencias administrativas y económicas, debido a que es quien propone la creación de la misma. Sin embargo, no será necesariamente quien asuma la dirección de la Cátedra una vez constituida.

## Participantes

Para alcanzar los objetivos mencionados anteriormente, se espera contar con importantes exponentes que deseen transmitir sus conocimientos a la comunidad interesada, de esta forma promover mejores prácticas empresariales y el aprovechamiento de las ventajas competitivas del Valle del Cauca. A continuación se presenta un listado de los conferencistas propuestos, seleccionados debido a su procedencia departamental y el reconocimiento que han alcanzado en el gobierno nacional<sup>6</sup> o en otros ámbitos relevantes.

1. Alfonso Campo Gaviria. Gerente de Harinera del Valle
2. Angelino Garzón. Vicepresidente
3. María Fernanda Campo. Ministra de Educación
4. Mariana Garcés. Ministra de Cultura
5. Federico Renjifo. Ministro interior
6. Santiago Castro. Director de Aerocivil
7. Oscar Gamboa. Director del programa presidencial Afrocolombiano
8. Francisco Lloreda. Consejero presidencial para la seguridad ciudadana
9. Alejandro Eder. Consejero para la reintegración.
10. María Fernanda Carvajal. Asesora de la Primera Dama
11. Gustavo Adolfo Carvajal. Embajador de Colombia en Francia

---

<sup>6</sup> Vallecaucanos en el gobierno. Disponible en: <http://elpueblo.com.co/los-vallecaucanos-en-el-gobierno-nacional/#ixzz2illktNMk>

## **BLOG:**

### **Desarrollo Regional Empresarial del Pacífico**

#### **Objetivo**

El objetivo de crear y mantener el blog se divide en dos contextos: externo e interno. El objetivo externo, es decir, lo que se busca en los visitantes y en el público es promover la visión del departamento del Valle del Cauca como una región de oportunidades empresariales, un factor clave para el desarrollo económico de Colombia.

Por otro lado, el blog pretende ser un enlace entre el público interesado y la consultoría en administración para pymes *Semillas del Samán*, pues no solo actuará como método de difusión para el reconocimiento de esta sino también como medio para promover las diferentes conferencias y actividades llevadas a cabo en la *Cátedra Valle del Cauca*.

#### **Características**

- Nombre: Desarrollo Regional Empresarial del Pacífico
- Dominio: <http://elvalleprospera.blogspot.com/>
- Número de páginas vistas a la fecha: 1.012
- Número de publicaciones: 6 (Ver Anexos)
- Blog hosting: Google (Blogger)

#### **Estrategias de posicionamiento**

Para cumplir con los objetivos del blog, es necesario establecer una comunicación efectiva con la comunidad interesada. Por lo tanto, es importante implementar

estrategias de optimización de los motores de búsqueda –SEO por sus siglas en inglés– las cuales permiten que al realizar búsquedas relacionadas con el contenido del blog, las personas lo encuentren con mayor facilidad. Lo anterior es posible debido a que los diferentes motores de búsqueda como *Google* y *Yahoo!*, arrojan los resultados de una búsqueda con basándose en una serie de elementos que pueden ser optimizados.

De acuerdo a Lee Jordan, autor de “Blogger beyond de basics”, los aspectos esenciales que deben considerarse para optimizar un blog y hacerlo “más amigable” a los motores de búsqueda son:

1. Utilizar títulos descriptivos y establecer los objetivos precisos del blog
2. Generar “etiquetas alt” para las imágenes
3. Incluir mayor cantidad de texto que de imágenes en cada entrada
4. Elaborar URLs que faciliten la búsqueda del blog
5. Incluir links de otras páginas web reconocidas
6. Encontrar las palabras clave más buscadas, relacionadas con el tema y el propósito del blog para utilizarlas en etiquetas, títulos y descripciones.
7. Asegurarse que el blog se encuentre configurado con acceso público.

Dichos elementos se tuvieron en cuenta en la realización del blog, y continuarán aplicándose en la publicación de nuevas entradas del mismo. Ahora, a través de la herramienta *planificador de palabras clave* disponible en *Google Adwords* –El programa de publicidad online de Google, se generaron ideas para palabras clave relacionada con el blog de *Semillas del Samán*, determinadas a través del promedio de búsquedas mensuales de los últimos doce meses, segmentadas a nivel nacional y realizadas a través del buscador de Google. (Ver anexo)

## **Estadísticas**

A continuación se encuentran las estadísticas de las “páginas vistas” del blog *Desarrollo Regional Empresarial del Pacífico*, proporcionadas por el dashboard de

Blogger –sistema de publicación de Blogs de Google–. Es importante comprender que las páginas vistas hacen referencia a cada vez que se carga el URL (dirección) correspondiente. Es decir que cada que un usuario entra en el blog, se registra como una página vista, y el desplazarse entre las publicaciones implica un nuevo registro, debido a que se actualiza el URL.

Gráfico 7. Páginas vistas según entradas publicadas

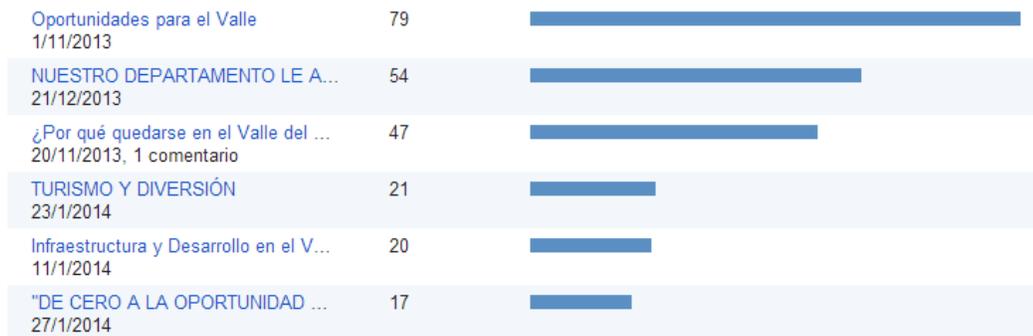


Gráfico 8. Páginas Vistas por países



Entrada	Páginas vistas
Colombia	416
Estados Unidos	242
Malasia	138
Alemania	11
España	6
Francia	6
Reino Unido	3
Marruecos	3
Rusia	3
Ecuador	2

## CONCLUSIONES

La creación de una consultoría en administración para empresas es una propuesta cuya idea central se encuentra completamente en línea con los objetivos institucionales de la universidad Icesi –particularmente con el eje estratégico de integración con la región y el país– que genera beneficios mutuos para la comunidad estudiantil y para las pymes de la región.

A partir de estadísticas oficiales; informes nacionales e internacionales; actualidad económica y empresarial del departamento; y otra bibliografía relevante, se logra sustentar la necesidad de las pequeñas y medianas empresas del Valle del Cauca respecto a servicios de asesorías y orientación empresarial, que son representados mediante una consultoría en administración. Además, con base en dichos datos se consolida la base para establecer los tres ejes principales en los que se enmarca la consultoría propuesta: planeación estratégica, investigación de mercados y gerencia de la calidad.

Por otro lado, el proyecto se empalma con la institucionalización de la cátedra “Valle del Cauca” que responde a uno de los resultados más significativos de la investigación: la necesidad de las Pymes para capacitarse. Es así, como se proyecta la cátedra como un espacio en el que empresarios, estudiantes y otros agentes interesados tengan la oportunidad de escuchar expertos en temas relacionados con las oportunidades empresariales de la región, tendencias del mercado, y otros temas relevantes.

En el transcurso del diseño de los estatutos y planteamiento de la metodología de oficina de proyectos para llevar a cabo la consultoría, surge la implementación de un blog como una herramienta plausible para dar a conocer los servicios de consultoría y futuros eventos de la cátedra a través de artículos relacionados y de relevancia para el público objetivo.

Finalmente, con base en la evidencia empírica del deseo y el talento de los estudiantes de realizar una “investigación aplicada” en las PYME de la región, sumado a los resultados obtenidos de la investigación bibliográfica, se determina que los estudiantes del Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas son los agentes propicios para participar en el desarrollo del sector Pyme del Valle del Cauca. Así, por medio de proyectos de servicio voluntario, los estudiantes se benefician al tener una experiencia profesional previa a su graduación, en la cual además de desarrollar los conceptos teóricos, pueden desarrollar ciertas habilidades que les permiten complementar su formación profesional.

## Bibliografía

- EL País. (2013). *Presentan programa para desarrollo del Valle en los próximos 20 años*. Obtenido de El País: <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/presentan-programa-para-desarrollo-valle-cauca-proximos-20-anos>
- Estacio, K. (Diciembre de 2013). *Noticiero 90 Minutos*. Obtenido de Youtube: [http://www.youtube.com/watch?v=Ot3tk\\_rJXU4](http://www.youtube.com/watch?v=Ot3tk_rJXU4)
- Greiner, L., & Metzger, R. (1983). *Consulting to Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Institute, P. M. (2013). *Guide to the Project Management Body of Knowledge*. Estados Unidos: Project Management Institute.
- Jordan, L. (2008). *Blogger: Beyond the Basics*. Birmingham: Packt Publishing Ltd.
- Kubr, M. (1999). *La consultoría de empresas Guía para la profesión*. México D.F.: Limusa Noriega Editores.
- Lopez Arias, A. (2012). Pymes deben atraer y retener talento para ser competitivas. *Portafolio*.
- Naviones Unidas CEPAL. (Septiembre de 2013). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Univalle: <http://comunicaciones.univalle.edu.co/InformesPrensa/2013/octubre/OC-389-2013.html>
- OCDE/CEPAL. (2012). *Perspectiva económicas de America Latina 2013. Políticas de pymes para el cambio estructural*. CEPAL.

- Ostewalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Pantoja, A., & Silva, L. (2013). Proyecto de Grado. *¿Por qué quedarse en el Valle del Cauca?* Cali, Valle del Cauca, Colombia: Universidad Icesi.
- Peter, F., & Druker, D. (2005). *Harvard Business Review: Creatividad e Innovación*. Barcelona: Deusto.
- Piedrahita, E. (19 de Octubre de 2013). *Frutos de Prosperidad*. Obtenido de El País: <http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/esteban-piedrahita/frutos-prosperidad>
- Registro Único Empresarial y Social. (2013). *Informe Mensual*. Camaras de Comercio.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### **Blog, entrada 1. Oportunidades para el Valle**

“No hay un departamento de Colombia mejor posicionado para aprovechar el auge internacional en el consumo de frutas que el nuestro” (E. Piedrahíta, 2013)

En la columna *Frutos de prosperidad* publicada por la edición de *El País* del 20 de Octubre de 2013, Esteban Piedrahíta expone las principales razones por las que el Valle del Cauca es el departamento con mayores aptitudes para desarrollar una nueva propuesta frutícola que logre aprovechar el crecimiento internacional de este mercado:

- Variedad de pisos térmicos que le permiten producir cultivos diversos.
- Salida a la cuenca del Pacífico, el mayor mercado mundial.
- Capacidades técnicas consideradas únicas en el país (por ejemplo, el Ciat, Corpoica, las Universidades del Valle y Nacional, etc.)
- Trayectoria frutícola significativa en el norte del departamento.
- Fortaleza patrimonial de empresas agroindustriales.
- Más de 30.000 hectáreas dedicadas al sector frutícola
- Crecimiento de las sembradas de aguacate y piña en una tasa anual del 9% y el 8%, respectivamente, durante los últimos 4 años.

Así, se augura un éxito para el negocio frutícola, que si bien como lo expresa Piedrahíta debe ser acompañado de inversión estatal en la infraestructura, y en capacitación técnica y comercial, también debe enfocarse en ciertos grupos de productos para garantizar economías de escala y competitividad en el mercado mundial.

Fuente: Piedrahita, E. (2013). Frutos de Prosperidad. El País, columna de opinión.  
Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/esteban-piedrahita/frutos-prosperida>

Fecha de publicación: 1/11/13

## **Anexo 2**

### **Blog, entrada 2. ¿Por qué quedarse en el Valle del Cauca?**

Nuestra región tiene un panorama de competitividad y desarrollo prometedor, pues cuenta con ciertas características claves que constituyen un fuerte atractivo para inversionistas, multinacionales, y nuevas empresas.

Para empezar, su posición geográfica sobre el océano pacífico; el funcionamiento del principal puerto marítimo de Colombia –Buenaventura– que ocupa un sitio importante en la cadena de distribución física de Asia Oriental y Europa, debido a su proximidad al canal de Panamá, además de su posición estratégica geoméricamente equidistante entre el norte y el sur del continente reduciendo así los costos de transporte; la formación del clúster universitario en la zona de Pance de la ciudad de Cali, conformado por importantes universidades como la Universidad del Valle, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Icesi, Universidad San Buenaventura, Universidad Antonio Nariño, Universidad Católica y Universidad San Martín, que corresponden al 80% de las universidades de la ciudad; la infraestructura representativa como el centro de eventos valle del pacífico, la biblioteca departamental, y el sistema de transporte MIO, constituyen algunas de las características que consolidan al Valle del Cauca como una de las regiones más importantes para iniciar nuevas empresas.

Sumado a la anterior, puede hablarse del plan frutícola para el valle del Cauca cuya influencia en la región fue mencionada en la entrada anterior, la presencia de importantes ingenios y otras ventajas como el clima, la variedad de sitios turísticos y recreativos, la cultura, la educación, la oferta de salud y el deporte generan oportunidades y beneficios en la región.

Así, las razones para “quedarse en el Valle del Cauca” son muchas, con los cambios y mejoras que se han presentado en la región puede afirmarse con seguridad que se tienen las ventajas comparativas clave que generan una

diferenciación y valor único para los empresarios, inversionistas, turistas, y habitantes del departamento.

Fecha de publicación: 20/11/13

Fuente: Pantoja, Aida G & Silva Laura M. 2013. *¿Por qué quedarse en el valle del Cauca?*. Proyecto de grado, Universidad Icesi.

### Anexo 3

#### **Blog, entrada 3. Nuestro departamento le apuesta a una visión de futuro: "visión valle del cauca 2032"**

*"Una visión de futuro debe ser estructurada, realista y transformadora; debe ser más que una reproducción del pasado y una extrapolación lineal del presente. Una visión debe explorar alternativas de cambio e innovación frente a las estructuras actuales, sin que ello equivalga a plantear quimeras, ilusiones o sueños evanescentes. Debe también basarse en una rejilla de lectura seria y organizada que proporcione una visión global de la realidad, y atienda los principales debates intelectuales de la época." (1)*

El pasado 18 de octubre de 2013 se realizó el lanzamiento del programa "Visión Valle del Cauca 2032" un esfuerzo de los Vallecaucanos encabezado por la gobernación del Valle y el Instituto de Prospectiva de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, donde se busca unificar esfuerzos de los diferentes sectores para la convergencia del desarrollo de nuestra región. Según Christian Garcés Aljure, Director de Planeación Departamental: *"Hasta ahora nos hemos preparado para recibir el futuro, lo que queremos hoy es apostarle a un futuro construido por todos los Vallecaucanos" (2), donde "definamos las acciones, las estrategias, los proyectos que debemos realizar año a año para llegar a ese futuro deseable del cual nos sintamos orgullosos y donde el valle del cauca recupere su liderazgo " (3).*

Para cumplir con todas las expectativas este plan a diferencia de los anteriores, considera la globalización como punto clave para determinar los cambios sociales, climáticos, económicos, industriales y de más que ocurren alrededor del mundo. Esto con el fin no solamente de ingresar en un círculo tecnificado y moderno, sino también para introducir la idea de competitividad, eficiencia y eficacia para

desarrollar al departamento. De este proceso se encargaran Las secretarías de Planeación, Agricultura, Turismo, y Desarrollo Social.

Este ambicioso proyecto hoy en día utiliza las ideas del programa de gobierno actual donde de manera más general están comprendidas las metas necesarias para dar este gran paso. Sin embargo, las ideas no se centran específicamente en este programa y la “visión valle del cauca 2032” está abierta a nuevas alternativas e ideas provenientes de todos los grupos sociales que conforman el departamento tales como las comunidades indígena y afrodescendiente, los trabajadores, los sindicalistas, las asociaciones de mujeres y de diversidad sexual y cultural.

Dentro de este proyecto es necesaria también la participación de entidades educativas y de investigación que proporcionen recursos y conocimientos para el óptimo desarrollo de este propósito. Logrando así finalmente reformar y re pensar la región de acuerdo a los desafíos que se tienen pronosticados para el próximo periodo de 20 años. (4)

Fuentes:

- (1) MEDINA ORTEGÓN, Javier, Edgar. *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas CEPAL. Santiago de Chile, septiembre de 2006. Disponible en: <http://comunicaciones.univalle.edu.co/InformesPrensa/2013/octubre/OC-389-2013.html>
- (2) ESTACIO, Katherin. Noticiero90 Minutos. [http://www.youtube.com/watch?v=Ot3tk\\_rJXU4](http://www.youtube.com/watch?v=Ot3tk_rJXU4). Santiago de Cali, Diciembre de 2013.
- (3) EL PAÍS, "Presentan programa para desarrollo del Valle en los próximos 20 años", disponible

en: <<http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/presentan-programa-para-desarrollo-valle-cauca-proximos-20-anos>>, Santiago de Cali, 2013.

Fecha de publicación: 21/12/13

## **Anexo 4**

### **Blog, entrada 4. Infraestructura y Desarrollo en el Valle del Cauca**

Hace poco, escribimos una entrada titulada: ¿Por qué quedarse en el Valle del Cauca? Donde con base en el trabajo de grado realizado por Aida G. Pantoja y Laura M. Silva de la Universidad Icesi (2013) se mencionaban aspectos claves y ventajas comparativas que constituyen las razones para quedarse en el valle del Cauca para los empresarios, turistas y en general los habitantes del departamento. Ahora, queremos realizar una ampliación de dicho trabajo y exponer las características puntuales de la infraestructura y desarrollo que generan amplios beneficios dentro de esta región. Para ello, el foco son 5 elementos, El sistema integrado de transporte masivo (MIO); Las 21 Megaobras “Estamos tocando el cielo”; El estadio Olímpico Pascual Guerrero; El Centro de Eventos Valle del Pacífico; y la zona franca.

Para empezar, el sistema integrado de transporte masivo (MIO) genera amplios beneficios sociales como el reducir la accidentalidad gracias a que los conductores son personas previamente capacitadas, al sistema de “carril solo bus” y al sistema de seguridad vial que prohíbe una velocidad de conducción mayor a 60 km/h; debido a que los autobuses y alimentadores que integran el MIO no tienen que competir entre sí mismos se elimina la guerra del centavo y sus implicaciones para los usuarios; Ha mejorado la imagen la ciudad contando con la recuperación de 900.000 m<sup>2</sup> de espacios públicos, permitiendo mayor arborización de la ciudad y garantizando mejores vías para peatones y motociclistas con la ampliación de 120.00 km; entre otros.

Por otro lado, las 21 Megaobras de la ciudad Cali es un proyecto orientado a la modernización y renovación de esta misma, que promete proyectos de transporte innovadores, malla vial y movilidad a los ciudadanos. El proyecto se inició durante la administración de Jorge Iván Ospina (Alcalde de Cali, 2008-2011) y se espera

que finalice durante la administración actual de Rodrigo Guerrero. En cuanto al estadio Olímpico Pascual Guerrero, que históricamente ha sido sede de importantes eventos deportivos, con la importante remodelación del año 2009, es ahora un complejo deportivo que tiene los elementos necesarios para llevar a cabo actividades deportivas y culturales, nacionales e internacionales.

Además, el centro de eventos Valle del Pacífico es considerado como “El espacio multiformato más grande y moderno del Pacífico Latinoamericano” (Centro de Eventos Valle del Pacífico, 2011). Así, dicho centro representa a Cali como una ciudad prospera para el desarrollo de actividades de talla internacional, que pueden ir desde eventos deportivos hasta ferias de modas y eventos políticos. No podemos olvidar a las zonas francas: la zona franca de Cali (Palmaseca) donde existen más de 50 empresas que desarrollan el sector textil, farmacéutico, automotor, entre otros; y la zona franca de Buenaventura, ambas con una excelente ubicación, conforman una invitación a la inversión. Finalmente, es indispensable tener en cuenta la inversión realizada para los juegos mundiales, que dejó 6 nuevos escenarios deportivos y 14 sedes adecuadas (Coldeportes, 2013).

Para concluir, tanto la ciudad de Cali como el departamento del Valle del Cauca, tienen vasto material en infraestructura que representa excelentes ventajas que deben ser aprovechadas para promover así el desarrollo económico de la región. Más que palabras, los hechos hablan por sí solos.

Fuente: Pantoja, Aida G & Silva Laura M. 2013. *¿Por qué quedarse en el valle del Cauca?*. Proyecto de grado, Universidad Icesi.

Fecha de publicación: 11/1/14

## **Anexo 5**

### **Blog, entrada 5. Turismo y diversión**

De nuestro departamento podemos mencionar importantes oportunidades y ventajas presentes en el Valle del Cauca que giran en torno a temas económicos; infraestructura; social y político. Sin embargo, es imposible dejar a un lado el potencial turístico de la región; la riqueza cultural; y las actividades que ofrecen planes de diversión y esparcimiento para todos nosotros, sus habitantes.

"El Valle del Cauca debido a su ubicación es una de las regiones colombianas con los mejores lugares turísticos para conocer, por su biodiversidad de paisajes naturales, Selva Andina, Subandina, selvas secas, guaduales, paramos y humedales, así como su variedad de rutas verdes (montañas, valles, flores tropicales) que ofrece a sus habitantes y a personas de otras partes del mundo, lo cual hace de esta región una de las más atractivas. También es una región caracterizada por tener la posibilidad de cambiar de ambiente (temperatura) en pocos minutos y disfrutar de la biodiversidad de flora, fauna, de su riqueza de exóticos paisajes y ríos que se encuentran en esta región." (1)

Al finalizar de leer este párrafo, llegan a mi mente inolvidables recuerdos de buenos momentos en diferentes lugares que hacen parte de este hermoso departamento: el lago Calima con sus deportes náuticos, las cabalgatas ecológicas, y la gran variedad de atractivos para los que un día no es suficiente, pero para lo cual existe diversas formas de alojamiento como fincas, camping y hoteles. Otro lugar de paisajes memorables es la Hacienda el Paraíso ubicada en el municipio El Cerrito. Además de visitar el museo que conmemora la novela romántica "La María", se encuentra la posibilidad de realizar cabalgatas, ir a las piscinas de agua natural, e incluso servicio de hospedaje.

Así como estos dos lugares la lista de los sitios turísticos y actividades en el Valle es bastante extensa: El Museo de la caña de azúcar, el Parque Natural de las Heliconias, Playas como la Bocana, Juanchaco y ladrilleros, el Parque Nacional los farallones, la Basílica del señor de los milagros en Buga, el circuito ecoturístico Los Andes, la Vorágines y Pico de Loro son algunos de los que encabezan el listado

La ciudad de Cali se destaca por actividades culturales como el festival de Ajazzgo; el proyecto artístico DELIRIO que desde el 2006 remonta a los asistentes a distintas épocas de Cali, del Valle del Cauca y de Colombia a través de un viaje musical al ritmo de salsa; y Ensálsate que hacen de la ciudad un lugar muy llamativo por su inmersión en este género musical y la alegría de su gente. Además, la orquesta filarmónica de Cali, el festival Petronio Álvarez son también otros elementos por los que los Caleños se sienten orgullosos.

Finalmente, podemos decir que es conocidos por todos que “la región Vallecaucana es una de las más alegres de Colombia y en ella se celebran un gran número de eventos, fiestas y ferias únicas, convirtiéndola en un sitio turístico de gran interés.” (2) Alegría: una razón más para quedarse en el Valle del Cauca.

Fuente: Pantoja, Aida G & Silva Laura M. 2013. *¿Por qué quedarse en el valle del Cauca?*. Proyecto de grado, Universidad Icesi.

Fecha de Publicación:23/1/14

## **Anexo 6**

### **Blog, entrada 6. "De cero a la oportunidad de empresa"**

Podríamos decir que algunos o una gran mayoría de personas pensarían que una empresa surge de las mentes más dotadas y capaces, pero en realidad este razonamiento no es suficiente y necesario para explicar la conformación de una empresa exitosa, ya que como lo evidencia la historia se han logrado grandes descubrimientos, pero estos muchas veces fracasaron en sus etapas iniciales debido a que no hubo un gerenciamiento efectivo de ciertos factores ambientales que permitirían la sostenibilidad de dichas empresas a lo largo del tiempo. Pero entonces ¿si la idea era tan buena y se contaba con todo el recurso necesario para el éxito porque fracasaron? ¿Cuáles serían entonces los determinantes claves para empezar una nueva empresa? A continuación abordaremos estos cuestionamientos y mencionaremos algunas herramientas o actitudes que se conciben como necesarias para los emprendedores que comienzan desde cero la conformación de empresa y estas han logrado mantenerse en el tiempo.

Rodrigo Varela Director del Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial de la universidad ICESI retoma a Tomas Alva Addison para explicarnos este fenómeno y nos dice que: “El 1% de inspiración es tan crítico para comenzar una empresa como lo es el 99% de transpiración que el empresario debe invertir para convertir en realidad su inspiración.” (1) Primero que todo la “inspiración” es algo personal, un evento que puede ser espontaneo y algunos logran mantener durante un corto tiempo, pero realmente el que quiere construir una empresa es aquella persona que acciona y gerencia para poder desarrollar sus inspiraciones y aspiraciones, se prepara y es pragmática en la ejecución. En la primera etapa la inspiración nos trae ideas, que después serán ideas de negocio para convertirse luego en la idea empresarial “basada en las necesidades de los clientes; en ventajas comparativas; en identificación del lugar adecuado, del momento oportuno y de la forma apropiada; cuando se visualizan los recursos humanos, físicos y materiales

necesarios; y cuando se cuenta con el impulso vital de empresarios que la hagan realidad".(2)

Los emprendedores y empresarios hacen en todo momento uso de la creatividad que es un "atributo de todo ser humano; no es algo que sólo unos pocos tienen y, por lo tanto, todos podemos aprovechar esa capacidad; claro que con diferentes estilos, niveles y formas según la orientación, el esfuerzo, el interés y la preparación que cada uno le dé."(3) Otro determinante para que una empresa surja es la "innovación", que es básicamente el "esfuerzo más que la genialidad"(4) es decir que para que surja la "innovación" debe existir la sinergia y la convergencia de múltiples esfuerzos de un equipo de trabajo o una empresa en general, donde exista alguien con la habilidad de integrar todos los procesos y esfuerzos que sumarían una innovación exitosa, ya que "sin el esmero, la perseverancia y el compromiso están ausentes, el talento, el ingenio y el conocimiento no tienen ningún efecto"(5) y esto básicamente respondería porque todas las empresas no tienen éxito a la hora de innovar y entrar al mercado, simplemente porque las innovaciones deben ser simples, pero se logran con mucho esfuerzo. Por último podríamos decir que la disciplina en la creación de un derrotero como el "Plan De Empresa", su ejecución y la unión de esfuerzos del grupo de trabajo daría origen a estas instituciones que brindan bienestar a la sociedad. La permanencia dependerá de su capacidad de innovar y encontrar la forma de brindarle a sus clientes el mejor servicio.

Fuente:

-Varela, R., Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas, Pearson. Educación, Bogotá, 2001. (1) Pág. 249, (2) Pág.298 (3) Pág.251

-Peter F. Druker, D. L. (2005). Harvard Business Review Creatividad e Innovación. Barcelona: Ediciones DEUSTO. (4), (5).

Fecha de Publicación:27/1/14

## Anexo 7

<b>Palabra Clave</b>	<b>Busquedas/Mes</b>
plan de negocios	6.600
recursos humanos	6.600
valle del cauca	6.600
empresas	5.400
negocios rentables	5.400
que es administracion	5.400
gestion	5.400
auditoria	5.400
servicios y asesorias	5.400
pymes	4.400
franquicias	3.600
como crear una empresa	3.600
negocios	2.900
universidades de colombia	2.900
concepto de empresa	2.900
gestion empresarial	2.900
idea de negocio	1.900
negocio	1.900
gestion administrativa	1.900
administracion de recursos humanos	1.900
oportunidades	1.900
seleccion de personal	1.900
crear empresa	1.900
negocios rentables en colombia	1.600
ideas de negocios	1.600
microempresa	1.600
empresas industriales	1.600
administracion financiera	1.600
consultoria	1.300
emprendedores	1.300
empresas comerciales	1.300
principios de la administracion	1.300
asesor	1.300

Fuente: Google AdWords y Cálculos propios

**Anexo 8 : ESTATUTOS**

**SEMILLAS DEL SAMAN**

**Consultorio de Estudiantes en Administración Pyme**

**FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y ECONÓMICAS**

Formación integral de personas líderes, creativas, honestas y poseedoras de los mejores conocimientos.

**UNIVERSIDAD ICESI**

**Santiago de Cali**



**Universidad Icesi REGLAMENTO INTERNO Semillas del Samán**

**Semillas del Samán Resolución No. 1**

**20 de abril de 2014**

Por la cual “se reglamenta lo relativo a las normas y deberes de los miembros del centro de consultoría Semillas del Samán” El centro de consultoría Semillas del Samán en uso de sus atribuciones estatutarias,

**RESUELVE TITULO I  
DISPOSICIONES GENERALES**

**ARTÍCULO 1:** Para toda controversia al interior de la asociación estudiantil que el presente estatuto no regule, es competente el Director Ejecutivo de Semillas del Samán en pleno, para dirimir el conflicto sin atentar contra las disposiciones legales y atendiendo los principios generales del derecho para tal fin.

## **TITULO II**

### **ESTRUCTURA Semillas del Samán.**

**ARTÍCULO 2.** Semillas del Samán cuenta con una estructura organizacional encargada de estandarizar los proyectos y los procesos de gobierno relacionados que surjan entre los beneficiados, es decir las Pymes que precisan del servicio de consultoría y los jóvenes voluntarios que desean tener una experiencia de desarrollo profesional previa a su graduación, donde hay una relación Gana-Gana entre ambos actores que generara una relación sostenible en el tiempo.

**ARTICULO 3.** Semillas del Samán estará integrado por profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi, que se encuentren cursando los últimos semestres de su carrera. Necesitará pasar por el proceso de selección para ser miembro.

**ARTICULO 4.** La estructura está conformada por un director general, un director de proyectos, los voluntarios, un líder del comité de la catedra Valle Del Cauca y un líder de comité de responsabilidad social empresarial, los cuales asumirán las obligaciones especiales que se consagran en este estatuto.

**PARAGRAFO:** El consultorio Semillas del Samán tiene facultad para crear cualquier cargo o dependencia estipulando sus funciones, obligaciones y mecanismo de selección y operación. Se encargara de proveer el intercambio de recursos, las metodologías, herramientas y técnicas que lo caracterizan. Lo anterior deberá hacerse mediante los registros y normas en este estatuto y guardada en el archivo de Semillas del Samán.

**ARTICULO 5.** El centro de consultoría tiene la autoridad de actuar como un actor integral y un tomador de decisiones clave en todo el ciclo de vida

de los proyectos convenidos, donde hace recomendaciones, puede cerrar los proyectos o tomar otro tipo de decisiones como sea requerido.

**ARTÍCULO 6.** Una función primordial del centro es dar soporte a los voluntarios de muchas maneras que puede incluir: Identificar y desarrollar metodologías de administración de proyectos, buscar mejores prácticas y estándares de calidad, dar tutorías y entrenamiento, auditar los proyectos, desarrollar las políticas, procedimientos para los proyectos, Informar y comunicarse a través de los proyectos, entre otros.

**ARTÍCULO 7.** La elección del Director Ejecutivo se hará por la votación mayoritaria de los miembros de Semillas del Samán, entre los candidatos que hayan manifestado la voluntad de asumir el cargo.

**ARTICULO 8.** La elección del Coordinador de Proyectos se hará por la votación mayoritaria de los miembros de Semillas del Samán, entre los candidatos que hayan manifestado la voluntad de asumir el cargo.

**ARTICULO 9.** La elección de los voluntarios se hará por un proceso de selección por parte de los miembros de Semillas del Samán, entre los candidatos que hayan manifestado la disposición de asumir el rol de voluntario en sus proyectos de grado.

**ARTICULO 10.** La elección de un líder del Comité de la catedra Valle Del Cauca se hará por votación mayoritaria de los miembros de Semillas del Samán, entre los candidatos que hayan manifestado la voluntad de asumir el cargo.

**ARTICULO 11.** La elección del líder del Comité de Responsabilidad social se hará por votación mayoritaria de los miembros de Semillas del Samán, entre los candidatos que hayan manifestado la voluntad de asumir el cargo.

**ARTICULO 12.** A la inexistencia de candidatos a alguno de los cargos que hacen referencia los artículos anteriores, Semillas del Samán tendrá la facultad de escoger por consenso la persona más idónea para cada cargo.

**PARAGRAFO 1:** Los cargos podrán ser ejercidos al mismo tiempo por la misma persona a la inexistencia de candidatos.

**PARAGRAFO 2:** El periodo de los cargos será máximo de 1 año, con posibilidad de reelección.

**PARAGRAFO 3:** Si algún miembro renuncia a su cargo o se le solicita su renuncia por mal desempeño, es deber de los miembros de Semillas del Samán de realizar elecciones buscando un reemplazo.

## **CAPITULO I PERIODO DE LOS MIEMBROS**

**ARTICULO 11.** El periodo de los miembros de Semillas del Samán es indefinido, un egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi podrá ser miembros de la asociación durante toda su carrera.

**ARTICULO 12.** Para certificar que una persona hizo parte del consultorio estudiantil Semillas del Samán, esta deberá permanecer como mínimo un año en función de miembro, y asistir a 75% de las reuniones programadas durante este tiempo.

**PARAGRAFO.** En caso de no cumplirse la situación del artículo 12, no se expedirá certificado.

**TITULO III**  
**ELECCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE SEMILLAS DEL SAMÁN Y SU**  
**MECANISMO**

**ARTÍCULO 13.** Puede postularse como miembro del consultorio en administración Pyme Semillas del Samán cualquier estudiante que:

- a) Sea estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi, con matricula vigente.
- b) No haya incurrido en faltas disciplinarias por escrito.
- c) Este cursando los últimos semestres para la fecha en la que se celebran inscripciones.

**TITULO IV**  
**FUNCIONES Y DERECHOS DE LOS MIEMBROS DE SEMILLAS DEL SAMAN**

**ARTICULO14.** Corresponde a Semillas del Samán:

- a) Trabajar en pro de la visión y misión, lo cual busca contribuir tanto al desarrollo empresarial de la región, como al crecimiento profesional de sus miembros, de esta manera los proyectos de los voluntarios no deberán ser considerados como un fin en sí mismo, si no que estos tendrán que ser orientados al contexto adecuado de la pyme donde se desarrollen, ya que de esta manera estos podrán cobrar vida y así todos los resultados que generen podrán tenerse en la cuenta por estas empresas. Desde esta perspectiva el estudiante tendrá la oportunidad de tener una experiencia profesional previa a su graduación donde afianzara sus conocimientos sobre la investigación aplicada.
- b) Incentivar el liderazgo y la pro actividad entre sus miembros, siendo un ejemplo para la comunidad estudiantil, por medio de actividades como: el ciclo de conferencias de la catedra “Valle del Cauca”, publicaciones en: [elvalleprospera.blogspot.com](http://elvalleprospera.blogspot.com), jornadas de responsabilidad social, participación en foros y eventos tanto universitarios como públicos, así como diversas actividades que propendan este fin.
  - c) Semillas del Samán debe ir en pro de los intereses de los miembros, y no de los particulares.
  - d) Ejercer un adecuado control y supervisión sobre los proyectos, la calidad, las normas y reglamentos que atañen a los estudiantes.
  - e) Presentar proyectos y alternativas que mejoren la oferta académica para los estudiantes de la facultad.
  - f) Elegir al director general, coordinador de Proyectos, los voluntarios, el líder del comité de la catedra Valle Del Cauca y un líder de comité de responsabilidad social empresarial.
- g) Semillas del Samán es directo responsable de la publicidad de los diferentes

eventos que realice.

h) Semillas del Samán debe realizar informes sobre proyectos que este lidere o participe.

i) Darse su propio reglamento

**TÍTULO V**  
**DE LAS FUNCIONES DEL DIRECTOR GENERAL Y DIRECTOR DE**  
**PROYECTO**

**ARTÍCULO 16.** Son funciones del Director General:

- a) Presentar un informe semestral de las actividades de Semillas del Samán a la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi.
- b) Presentar un informe semestral de las actividades de Semillas del Samán a sus miembros.
- d) Hacer efectivas las sanciones previstas en estos estatutos.
  - e) Tomar decisiones, en nombre de la asociación, cuando por fuerza mayor no pueda consultarse a la misma.
  - f) Enviar las comunicaciones a los estudiantes, personal administrativo o cualquier otra persona, en representación de Semillas del Samán.
  - g) Liderar las reuniones de la asociación, preparar sus temas, y asignar tareas para los diferentes miembros y el mismo.
  - g) Al inicio de cada sesión deberá hacer seguimiento a las tareas asignadas a los integrantes de Semillas del Samán.
  - h) Planear y diseñar integraciones semestrales de los miembros del grupo.

**PARAGRAFO.** Cualquier incumplimiento de estas funciones será causal de destitución del cargo, la cual se dará por votación de mayoría simple de los miembros de Semillas del Samán.

**ARTÍCULO 17.** Son funciones del Director de Proyectos:

- a) Tomar la asistencia de las sesiones.

- b) Hacer las veces de director general cuando este falte.
  - c) Acta: Tomar nota de lo hablado y discutido en las sesiones y enviarle copia a los demás miembros de Semillas del Samán, así como guardar copia en el archivo de Semillas del Samán.
  - d) Comunicar a los miembros de Semillas del Samán sobre las sesiones ordinarias y extraordinarias, y demás eventos que atañan a la asociación.
- e) Reservar espacios físicos donde se realizarán reuniones y conferencias dentro de la universidad.
- f) Mantener permanente contacto con la facultad para mantenerlos al tanto sobre los proyectos que se realizarán.
  - e) Pedir informes a los integrantes de Semillas del Samán que hayan participado o representado a la consultoría en cada uno de los proyectos.
  - f) Dar un reconocimiento a los miembros de la asociación por su cumpleaños, al final de cada mes.

**PARAGRAFO.** Cualquier incumplimiento de estas funciones será causal de destitución del cargo, la cual se dará por votación de mayoría simple de los miembros de Semillas del Samán.

**TITULO VI**  
**FUNCIONES DEL LIDER DEL COMITÉ DE LA CÁTEDRA “VALLE DEL CAUCA”**

**ARTICULO 20.** Son funciones del comité Conversando con los líderes:

- a) Tiene a su cargo dirigir la cátedra “Valle del Cauca”.
  - b) Elaborar un plan semestral sobre que conferencistas desea traer a la universidad para participar en la cátedra, y consultarlo con los miembros de Semillas del Samán para contar con su aprobación.
  - c) Contactar a los conferencistas invitados y gestionar su participación en los eventos. Gestionar con el departamento de Mercadeo institucional de la universidad, la publicidad de los conversatorios y todo lo relacionado con los mismos.
- d) Gestionar las invitaciones a las PYMES para contar con su asistencia a la cátedra.
  - e) Realizar un informe semestral sobre el ciclo de conferencias de la cátedra, su asistencia y desarrollo.
- f) Realizar las cotizaciones para las diferentes conferencias, simposios, debates y otras actividades.
- g) Planear y desarrollar actividades que recauden fondos para llevar a cabo las actividades.
  - h) Actualizar el Blog, página de internet y facebook de Semillas del Samán.

**PARAGRAFO.** Cualquier incumplimiento de estas funciones será causal de destitución del cargo, la cual se dará por votación de mayoría simple de los miembros de Semillas del Samán.

**TITULO VII**  
**FUNCIONES DEL COMITÉ RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**ARTICULO 21.** Son funciones del comité Responsabilidad social:

- a) Planear y diseñar actividades de responsabilidad social que pueda desarrollar la asociación en beneficio de la comunidad.
- b) Presentar una propuesta al principio de cada semestre sobre actividades de responsabilidad social, para que Semillas del Samán decida por mayoría simple cual desarrollar.
- c) Contactar a las fundaciones a las que se ayudará por medio de las actividades de responsabilidad social.
- d) Solicitar espacios físicos dentro de la universidad, en los cuales se llevarán a cabo las actividades de responsabilidad social.
- e) Realizar un informe semestral sobre las actividades de responsabilidad social adelantadas por la asociación.

**PARAGRAFO.** Cualquier incumplimiento de estas funciones será causal de destitución del cargo, la cual se dará por votación de mayoría simple los miembros de Semillas del Samán

**TÍTULO VII**  
**NORMAS DE TRABAJO**

**CAPITULO I**  
**NORMAS DE ASISTENCIA**

**ARTICULO 23.** Asumiendo la asistencia como fiel prueba del compromiso y la participación de los miembros se estipulan las siguientes políticas de asistencia:

- a) Semillas del Samán estipulará un plan de trabajo donde se delimitarán el número de reuniones a realizar, pese a las limitaciones (de tiempo, trabajo, por clases o cruce de horarios).
- b) Los miembros deben, por lo menos, asistir al 75% de las reuniones ordinarias y extraordinarias que lleve a cabo Semillas del Samán.
- c) Los miembros deben presentar a Semillas del Samán con debida anticipación, las circunstancias que le impidan asistir a las reuniones.

**PARAGRAFO.** Las justificaciones de los miembros que no puedan asistir a las reuniones deben ser revisadas por Semillas del Samán al inicio de las reuniones para observar su validez. Si la mitad más uno de los miembros de Semillas del Samán considera que la justificación es válida, podrá, previa votación, no contar la falta.

**CAPITULO II SANCIONES**

**ARTICULO 24.** Cuando alguno de los miembros de Semillas del Samán haya faltado a sus obligaciones de asistencia, se procederá a su destitución, teniendo en cuenta lo siguiente:

- a) El Director de Proyectos deberá revisar con el registro de las asistencias las

faltas del miembro de Semillas del Samán y comunicar a la persona acusada de la situación para que pueda controvertir la acusación

b) Probada las faltas, Semillas del Samán en pleno se reunirá para votar, requiriéndose una mayoría simple para la destitución de la persona, y el Director general hará efectiva la sanción firmando la resolución de destitución.

**ARTICULO 25.** Los miembros de Semillas del Samán que asumen cargos dentro de la asociación, perderán su investidura:

- a) Por decisión propia.
- b) Por inasistencia.
- c) Por consenso basado en razones justificadas.
- d) Por perder su calidad de estudiante de la universidad.

**ARTICULO 26.** Cuando se haya destituido a algún miembro por el incumplimiento de alguna de sus obligaciones, este quedará inhabilitado para volver a ocupar un cargo dentro de Semillas del Samán.

### **CAPITULO III ARCHIVO**

**ARTICULO 27.** Todas las actas, decisiones y procesos que adelante Semillas del Samán, deberán ser debidamente registrados en un archivo para información de los próximos miembros y como prueba de las actividades del centro.

Esta labor estará a cargo del Director General sin perjuicio de la ayuda de cualquier otro miembro de Semillas del Samán.

**TÍTULO IX**  
**REFORMAS Y VIGENCIA**

**ARTICULO 28.** Semillas del Samán en pleno es competente para reformar el presente estatuto. Lo anterior se hará con la aprobación de mínimo  $\frac{3}{4}$  de los miembros del centro, de propuestas presentadas por cualquier miembro.

**ARTICULO 29.** El presente estatuto rige a partir del -----, fecha en el que fue aprobado por la totalidad de los miembros.