

LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA: CONSUMO VS INVERSIÓN

FARIDE GARCÍA PERCHI

PROYECTO DE GRADO II

PROFESOR:

CARLOS GIOVANNI GONZALEZ

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

NOVIEMBRE 28 DE 2013

CONTENIDO

RESUMEN.....	3
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
METODOLOGÍA.....	5
INTRODUCCIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO	6
CONCLUSIONES	8
BIBLIOGRAFÍA.....	9

RESUMEN

El presente proyecto estudia la evolución de la educación dentro de la economía y el surgimiento de la economía de la educación para posteriormente realizar un análisis detallados de las diferentes teorías que surgen como crítica a la teoría del capital humano, enfocándose en la teoría de la señalización y en diferentes investigaciones realizadas sobre esta teoría para la ciudad de Cali.

PALABRAS CLAVE: Economía, educación, demanda, capital humano, señalización, inversión, consumo.

LA DEMANDA DE EDUCACIÓN EN COLOMBIA: CONSUMO VS INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente, es un proyecto de grado realizado a lo largo del 2013 sobre la demanda de la educación en Colombia. La investigación hace parte de un proyecto de econometría aplicada a la economía de la educación, el cual está a cargo de los docentes de la facultad de economía de la Universidad ICESI, Giovanni Gonzales, John James Mora y Ximena Dueñas. Dicho proyecto consta de 12 capítulos que componen un libro, en el cual los primeros seis son teóricos y los siguientes son de aplicaciones econométricas. Durante los dos semestres destinados al proyecto de grado se logró realizar los primeros seis capítulos de la investigación. De acuerdo con esto, mi labor se basó en el análisis de la demanda de educación específicamente para Colombia, mediante el estudio de diferentes artículos, libros y papers que además de propiciar los fundamentos teóricos del trabajo, brindan estudios sobre cómo se desarrolla este tema en el país.

OBJETIVO GENERAL:

Aanálisis y revisión de las regularidades empíricas así como de las principales aplicaciones que se han realizado en Colombia sobre la demanda de la educación. En suma, con ésta investigación se espera escribir un libro que se convierta en el manual de referencia para el tema en Colombia.

OBJETIVOS EESPECÍFICOS:

- 1)** Estudio de la evolución del papel de la educación en la economía.
- 2)** Presentación del término “Economía de la educación” y de las relaciones teóricas entre economía y educación.
- 3)** Análisis de las diferentes críticas de la teoría del capital humano en Colombia, específicamente en la ciudad de Cali.

METODOLOGÍA:

La metodología empleada en la elaboración de este proyecto de grado se puede dividir en dos etapas. En una primera etapa, equivalente a un semestre, se eligió el tema de la investigación "La Economía de la Educación". A pesar de ser un proyecto grupal en el que participamos tres estudiantes, el aporte de cada persona se hizo de forma individual de acuerdo con los capítulos escogidos. A continuación, se establecieron reuniones quincenales con el tutor del proyecto, el profesor Giovanni Gonzales, para realizar la revisión bibliográfica correspondiente.

Por otro lado, en la segunda etapa, se realizó la selección de los autores, papers y libros que iban a ser utilizados en el proyecto. Posteriormente se analizó la información encontrada y se dio inicio al proceso de escritura individual por parte de cada integrante del proyecto. Al concluir la escritura, cada estudiante revisó detenidamente el trabajo de sus compañeros y sugirió diferentes correcciones; finalmente el libro, el cual sigue en construcción, se mandó a revisión formal para mejorar errores de redacción y ortografía, lo que es necesario para su publicación.

INTRODUCCIÓN:

A lo largo de la historia, el concepto de educación ha ido adquiriendo cada vez más importancia dentro de la economía. Actualmente se continúan desarrollando teorías y realizando estudios empíricos para determinar la influencia de la educación en el desarrollo económico. Los primeros economistas en introducir el análisis del valor económico de la educación en la teoría económica fueron los neoclásicos, Shultz (1961), Becker (1964) y Mincer (1974).

En 1961, Theodore Schultz, quien seguía los lineamientos de la teoría del capital humano fue uno de los primeros economistas en mostrar la relevancia de la educación en el ámbito económico. En su publicación "Investment in Human Capital" afirma que la característica más distintiva del sistema económico es el crecimiento en capital humano y este explica una parte del crecimiento económico que no se debe a las dotaciones de capital físico, tierra y fuerza de trabajo de un país. Además, Schultz hizo énfasis en que una porción del consumo, como la educación y la salud, constituye inversión en capital humano lo que mejora la calidad de su trabajo y permite aumentar sus ganancias.

La teoría del capital humano es considerada como el núcleo de la economía de la educación, esta teoría ve a la educación como una forma de inversión que es rentable

a futuro pues va a rendir ciertos beneficios sociales, como lo es la mayor productividad de quienes reciban educación. Theodore Schultz (1961).

La Economía de la Educación es la parte de la economía destinada a estudiar las decisiones que los agentes económicos toman respecto a éste bien y el efecto que estas decisiones tienen sobre ellos y el conjunto de la sociedad. Así pues, la Economía de la Educación se dedica a estudiar la oferta (provisión privada o pública, financiación, calidad, etc.) y la demanda (social e individual) de educación así como sus efectos, refiriéndose también a los que produce sobre el desarrollo de un país y el conjunto de externalidades que genera. Tiene dos objetivos principales, por un lado se encarga de analizar de qué forma afecta e influencia la educación al desarrollo económico; por otro lado, busca estudiar las diferentes características económicas del sistema educacional como lo son sus costes, medios de financiación, inversión que se hace en educación y su rentabilidad. Al igual que en el conjunto de la teoría económica, en la Economía de la Educación aparecen distintas teorías que pretenden explicar todas estas cuestiones.

En Colombia, a diferencia de países como Estados Unidos y Canadá, son muy pocos los trabajos que se enmarcan en esta línea de investigación y muchas de las aplicaciones empíricas se encuentran bajo otras líneas de investigación como la Economía laboral o el Desarrollo económico; además no existe en la actualidad un manual de referencia sobre el tema y mucho menos se han recopilado y revisado las principales aplicaciones al caso colombiano.

MARCO TEÓRICO:

Aunque la economía de la educación se basa en la teoría del capital humano existen otras teorías que han re orientado las investigaciones cuestionando el hecho que a más conocimientos mayor productividad. Entre estas se encuentran la teoría del filtro, la teoría de las actitudes, las teorías de la segmentación del mercado de trabajo, la teoría de la calidad de la educación, entre otras. Estudios muestran que las diferencias de ingresos no solo se deben a los distintos niveles de educación, también se deben a diferencias en las capacidades naturales, el género, el contexto social, entre otros factores, por lo tanto el análisis costo-beneficio de la educación se debe realizar teniendo en cuenta estos otros elementos.

La economía de la educación es un tema complejo de analizar pues existen múltiples variantes entre países que van a influir en el grado en que el nivel de educación es determinante o no de la productividad e ingreso de los trabajadores. He aquí la

necesidad de realizar un análisis profundo de la demanda de la educación en Colombia que aplique las diferentes teorías explicadas de acuerdo con el entorno social, económico y cultural del país.

El presente proyecto, “La demanda de educación en Colombia: Consumo vs Inversión”, se enfoca en el estudio de las diferentes críticas que surgen en torno a la teoría del capital humano, una de ellas ve a la educación como una forma de consumo, otras la reconocen como un bien de inversión. Una de las principales críticas sostiene que la educación es un bien de consumo y que su elección va a depender de las preferencias de los individuos y de los costes de oportunidad que tenga. Cada individuo va a elegir el grado de escolarización que esté de acuerdo con sus gustos y al contexto social, económico y cultural en el que se desenvuelve, además la aversión al riesgo también puede ser considerada como un determinante, Weale (1993). En este modelo la demanda de educación podría ser motivada simplemente por el deseo de adquirir conocimientos, en el sentido de que el saber proporciona satisfacción.

Una de las críticas que ve a la educación como un bien de inversión es la teoría de la señalización, la cual afirma que la educación es una señal que permite clasificar los individuos de un mercado laboral de acuerdo con capacidades innatas que posee el individuo y que se revelan por medio de la educación. Debido a la existencia de información asimétrica, en la teoría de la señalización el empleador utiliza información disponible sobre los individuos durante el proceso de selección. Dicha información puede ser el nivel de educación, la experiencia laboral y otras características personales que hacen que los aspirantes a un cargo sean diferentes unos entre otros, es decir, heterogéneos. Por lo tanto, en esta teoría la educación vendría siendo una señal que ayuda a los empleadores a identificar a los individuos más productivos.

Como se mencionó anteriormente, hay múltiples teorías que explican la educación como una forma de consumo o inversión, esto hace que existan puntos de vista diferentes sobre el significado y la finalidad del proceso educativo y su impacto sobre la demanda de educación.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES:

- 1) Dado que para la economía siempre ha sido importante conocer las causas del crecimiento y desarrollo económico de los países y teniendo en cuenta que la educación es uno de estos factores, es necesario que cada país tenga en cuenta a la economía de la educación en el diseño de las políticas públicas para de esta forma determinar la participación que tiene la educación en el desempeño económico del país.
- 2) Cuando una persona elige alcanzar un nivel de estudios determinado está posponiendo su incorporación al mercado laboral. Por lo tanto, al conseguir el título deseado, el individuo ha tenido que elegir varias veces entre acceder a dicho nivel educativo o al mercado laboral.
- 3) Para que una persona pueda acceder a un nivel de educación deseado es necesario que exista igualdad y equidad de oportunidades. De lo contrario, ciertos grupos socioeconómicos no van a poder alcanzar sus objetivos educativos.
- 4) De acuerdo con este proyecto surge un interrogante ¿Es posible llegar a una perfecta igualdad en los ingresos? La mayoría de economistas coinciden en que no es posible ni deseable pues las diferencias en los ingresos constituyen un incentivo para que las personas tomen decisiones en pro de la correcta asignación de recursos. Por lo tanto, si existiera una igualdad de ingresos se estaría en una situación de ineficiencia.

Bibliografía:

- “Manual de la economía de la educación” Gérard Lasasibille, María Lucia Navarro Gómez, 2004.
- “Las ganancias de señalizar en el mercado laboral en Cali”, Natalia Gonzales, John James Mora, Blanca Zuluaga y Juan Carlos Gómez, 2004.
- “Las ganancias de tener un título: una aplicación al mercado laboral de Cali”, John James Mora, 2000
- “Desarrollos recientes sobre demande de educación y sus aplicaciones empíricas internacionales”, Giovanni González, 2009