

ALIANZAS SOCIALES: CASO CIETI

Kelly Jazmín Gutiérrez R.

Ana María Díaz Sanz

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CALI

2013

ALIANZAS SOCIALES: CASO CIETI

KELLY JAZMIN GUTIERREZ

ANA MARIA DIAZ SANZ

Proyecto de grado

Victoria Concha Ávila

UNIVERSIDAD ICESI

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2013

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema:	5
1.2 Objetivo general:.....	6
1.3 Justificación de la investigación:.....	7
2. CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE CIETI	9
3. REFERENTE TEORICO	12
3.1 ALIANZAS ESTRATEGICAS Ó COOPERACIÓN EMPRESARIAL.....	12
3.2 Empresa social y Alianzas cívicas	15
3.3 Algunas desventajas de la empresa social son:	17
3.4 Algunas ventajas de la empresa social son:	18
4. METODOLOGÍA	19
5. RESULTADOS.....	20
6. PROPUESTA DE SOLUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN.....	22
7. CONCLUSIONES	25
8. BIBLIOGRAFÍA	27

RESUMEN

Este trabajo se realizó con el objetivo de analizar las alianzas estratégicas y la cooperación empresarial que se da actualmente a raíz de la globalización y el surgimiento de mayor competitividad a nivel mundial. Lo anterior se aplicó al caso CIETI, el cual fue analizado detenidamente también, se procesó toda la información pertinente, para así relacionar la teoría con el caso y poder así visualizar a CIETI como resultado de alianzas estratégicas.

Palabras clave: Alianzas estratégicas, CIETI, cooperación empresarial, globalización

ABSTRACT

This work was done with the aim of analyzing strategic alliances and business cooperation currently existing in the wake of globalization and the emergence of more competitive globally. This was applied to the case CIETI, which was also carefully analyzed, will process all relevant information in order to relate theory to the case and allow you to view a CIETI as a result of strategic alliances.

Key words: Strategic alliances, CIETI, Business cooperation, Globalization.

1. INTRODUCCIÓN

El programa internacional para la erradicación del trabajo infantil (IPEC) de la organización del trabajo infantil (OIT) tienen estadísticas que confirman que unos 215 millones de niños en el mundo sufren el flagelo del trabajo infantil, el cual atenta contra sus vidas pues son actividades que no cuentan con ningún tipo de seguridad física ni mental ya que son utilizados en conflictos armados, explotación sexual, comercio infantil y alrededor de unos 115 millones de niños son esclavizados, obligados a la servidumbre, prostitución y obligados a realizar prácticas ilegales.

Hoy en día los países son conscientes y dimensionan el problema del trabajo infantil y han implementado estrategias públicas para evitarlo y desaparecerlo poco a poco, enfocándose en defender y ejecutar los derechos de los niños, niñas y adolescentes permitiéndoles disfrutar de su infancia, jugando, aprendiendo y disfrutando del amor de sus padres y familiares.

Debido a esta problemática social se ha creado la “Comisión para la erradicación del trabajo infantil” (CIETI) que desde hace varios años apoya los esfuerzos de la región actuando mediante programas y proyectos de desarrollo que combinan estrategias como la provisión de servicios de salud y educación, la sensibilización, la generación de fuentes de ingresos para los padres y el fortalecimiento de la capacidad productiva de los adultos.

Es importante que estas organizaciones sociales consoliden alianzas estratégicas para ayudarse mutuamente en objetivos que parecen insuperables debido a la magnitud de este problema, ya que se calculo en el año 2012 la tasa de niños trabajadores alcanzo el 5.5%. Pero ha venido en descenso debido a los programas de intervención social, Cali paso del puesto 12 al 15 dentro de las 23 ciudades con mayor índice de trabajo infantil.

En este trabajo se analizará el tipo de alianza que forma la “Comisión para la erradicación del trabajo infantil” (CIETI)” entre ONG´S, sector público y privado.

1.1 Planteamiento del problema:

La globalización ha ocasionado que a la mayoría de las organizaciones les resulte muy difícil enfrentar la competencia solitariamente. En la actualidad las alianzas estratégicas son un medio que las organizaciones utilizan para cooperarse

mutuamente, generalmente para lograr objetivos inalcanzables o difíciles de conseguir. Aunque es una forma muy efectiva de lograr objetivos grandes, también puede ser un arma de doble filo al no aplicar bien los procesos para llevar a cabo dichas alianzas. Sin embargo si se logra aplicar un buen proceso de cooperación no solamente se beneficiara cada una de las partes, sino que también se fortalecerán las relaciones externas.

Actualmente una de las problemáticas más difíciles de la ciudad de Cali, es el trabajo infantil, por lo que se ha creado la “Comisión para la erradicación del trabajo infantil” (CIETI), la cual trabaja diariamente en pro de esta problemática y está constantemente promoviendo campañas para extender este propósito por toda la ciudad y poder así eliminar este gran problema de abuso infantil. Esta comisión funciona en alianza con ONG´S, sector público y privado, por lo que se hará un análisis exhaustivo de todos los pro y los contra de esta alianza, cuáles han sido los inconvenientes que han surgido a lo largo del proceso de ejecución de este proyecto, y por supuesto cuales han sido los logros.

1.2 Objetivo general:

Describir y analizar cómo funciona la alianza CIETI en la erradicación del trabajo infantil en Cali.

Para lo anterior se establecieron los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar una profunda investigación mediante la lectura y comprensión de papers o artículos que traten sobre todos los aspectos y características relacionados con la alianza CIETI.
2. Extraer de la investigación las ventajas que se han originado de la alianza CIETI, y que se ha logrado hasta ahora en cuanto a la erradicación del trabajo infantil.
3. Extraer cuales son las desventajas e inconvenientes con las que ha corrido la formación de la alianza CIETI.
4. Analizar la alianza CIETI en cuanto a la reunión de ONG´S, sector público y sector privado.
5. Establecer cuáles son los beneficios que ha obtenido hasta ahora CIETI con esta alianza.

1.3 Justificación de la investigación:

El objetivo de este proyecto de investigación es ahondar en la alianza entre ONG´S, sector público y privado a través del análisis del CIETI. Su funcionamiento, las ventajas que se han desencadenado y por supuesto las desventajas para así poder extraer conclusiones contundentes y fuertes que

demuestren como la unión de estos diversos sectores puede ser exitosa en ejecución de sus respectivos objetivos en este caso “LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PROTECCIÓN AL JOVEN TRABAJADOR”, y también cuales son los inconvenientes que han surgido a lo largo del camino y por qué se han presentando.

A nivel de la universidad el objetivo principal es el de corroborar todo el aprendizaje obtenido a lo largo de la carrera. Además también es una demostración a toda la comunidad universitaria que el aprendizaje activo recobra mucha importancia, pues exige a los estudiantes no solo una dedicación y compromiso constante, sino también de la motivación y participación activa del estudiante, el cual se convierte en un personaje indagador e investigativo que constantemente está buscando respuestas a sus interrogantes, y analizando ámbitos organizacionales que pueden contribuirle a sus experiencias como profesionales.

Este trabajo de investigación corresponde a estudiantes que están realizando su proyecto de grado y debido a que anteriormente se realizo un trabajo de campo con la “Comisión para la erradicación del trabajo infantil” (CIETI), se decidió continuar trabajando con ellos. Como son estudiantes de Administración de empresas, se consideró el tema de las alianzas estratégicas pues les resulta bastante familiar, además que es un campo bastante amplio da pie para la profundización investigativa y su correcta aplicaci

2. CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE CIETI

Dentro del Plan Nacional de desarrollo y metas políticas se estableció una “Estrategia Nacional para prevenir y erradicar las peores formas de trabajo infantil y proteger al joven trabajador 2008-2015”. El objetivo principal de esta estrategia es mostrar las peores formas de trabajo y abuso infantil que existen en Colombia y cuáles son sus causas. Este nuevo paso se dio gracias a la LEY 704 de 2001, mediante la cual se aprobó el CONVENIO 182 en el cual se resalta la pobreza como uno de los grandes causantes del trabajo infantil, además que se destacan una serie de artículos mediante los cuales se definen las formas de trabajo y abuso que se le da a los niños y adolescentes, además que se reconoce como “Niño” a toda persona menor de 18 años.

Con la implementación de esta estrategia nacional Colombia comienza a encaminarse cada vez más en sacar de las peores formas de trabajo infantil a los niños, niñas y adolescentes, insertarlos en un plan educativo, además de ofrecerle a sus respectivas familias servicios sociales que permita así que los niños se alejen definitivamente de las peores formas de trabajo infantil que existen según el convenio 182.

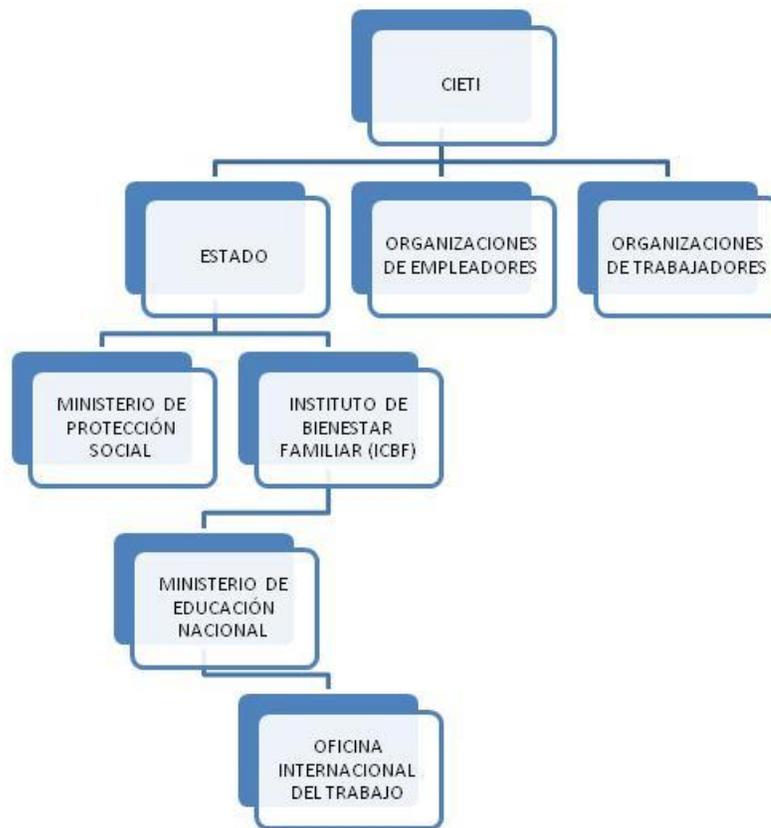
Debido al gran trabajo y dificultad que requiere la implementación de esta estrategia se requirió de la participación de varios contribuyentes reunidos en lo que se llama el “COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PARA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y LA PROTECCIÓN DEL JOVEN TRABAJADOR”

comúnmente llamado por sus siglas CIETI, el cual está encargado de tramitar el tema del trabajo y abuso infantil a nivel nacional, además de movilizar los niveles locales en la misma dirección.

Dentro de este comité se encuentra la reunión de diversos organismos tanto del estado, como de organizaciones de empleadores y organizaciones de trabajadores. Dentro del estado se encuentran el MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL, en el cual se integran la Secretaria Técnica, el INSTITUTO DE BIENESTAR FAMILIAR (ICBF), acompañado por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL con la cooperación de la OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO, todos los anteriores acompañados por el DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN.

A partir de ese momento se da la creación de “COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PARA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y LA PROTECCIÓN DEL JOVEN TRABAJADOR” a nivel local, por lo que en el Valle del Cauca lo integran las siguientes entidades: Alcaldía de Santiago de Cali, ICBF, Ministerio de trabajo, FUNOF (Fundación para la orientación familiar) la cual es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1969 por un grupo de empresarios y dirigentes cívicos de la ciudad de Cali, su principal objetivo social es contribuir al mejoramiento de la convivencia familiar y calidad de vida de grupos de población vulnerable. Adicionalmente también forman parte otras organizaciones no gubernamentales de carácter privado o mixto que trabajan por la niñez en la ciudad.

Figura 1. Organigrama



3. REFERENTE TEORICO

El marco teórico que cimienta este proyecto de investigación se concentra en los siguientes temas: Alianzas estratégicas ó cooperación empresarial, empresa social y alianzas cívicas.

El esbozo de este trabajo parte de la revisión de todas las temáticas mencionadas anteriormente, enseguida se continuara con el estudio de un único caso que

corresponde a CIETI y la implementación de sus respectivas alianzas, para finalmente demostrar que la cooperación entre diversos entes de la sociedad a esta problemática han contribuido de manera eficiente para la erradicación de esta problemática.

3.1 ALIANZAS ESTRATEGICAS Ó COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Debido a la globalización que se comenzó a dar a partir de la segunda mitad del siglo XX, creció la comunicación entre países, y comenzaron a compartirse sus habilidades, sus fortalezas y sus mercados. Por lo anterior la competencia que antes existía solo a nivel nacional entre las diversas empresas, se comenzó a dar a nivel mundial, lo que llevo a una difícil situación a todas las organizaciones que no estaban preparadas para este golpe tan fuerte. Otros factores también a mencionar como la tecnología la cual ha dado pasos agigantados ha ocasionado como lo menciona varias veces en su publicación Urra Urbieto (1999), que las organizaciones difícilmente subsistan por si solas, es decir, solitariamente.

Es así como se ha dado lugar a una nueva forma de subsistir a nivel organizacional y que actualmente lo usan varias empresas a nivel mundial llamada "Alianza estratégica" ó "Cooperación empresarial" que como lo define Urra Urbieto (1999), ha llevado a que diversas organizaciones no necesariamente de la misma competencia, lleguen a acuerdos deliberados a corto o largo plazo en el cual comparten sus mejores habilidades con el fin de lograr objetivos inalcanzables por

si solas, además de que cada una de las partes resultan ganadoras de beneficios mayores.

Se debe resaltar que estas alianzas definidas por Oscar Garcia (2005) en su artículo "Que es una alianza estratégica", como un entendimiento que se produce entre dos o más actores sociales diferentes, quienes gracias al dialogo y consenso pueden definir un plan de acción para lograr los beneficios de mutua conveniencia, se dan a través de mecanismos que vinculan a los implicados más que en el mercado, pero definitivamente como lo aclara nuevamente Urra Urbieta (1999), no existe relación de subordinación entre las partes, más bien conservan su autonomía e independencia tanto jurídica como económicamente, además de su estructura como empresa particular.

Es importante destacar que no se está hablando de una fusión, sino más bien de una nueva forma de competir y de sobrevivir en este mundo completamente globalizado.

Actualmente lo individual no es lo que prima, cada vez y en mayor medida se da el trabajo en equipo, y se demuestra como las posibilidades de éxito van más de la mano de un grupo en el que se integran varias habilidades o fuertes y una capacidad únicamente interna que no involucra ni la mitad de las habilidades que el primero, es básicamente la aplicación del sabio refrán del famoso escritor de fabulas Esopo (600 a.C), "La unión hace la fuerza".

Dentro de este proceso de cooperación y alianzas se ven involucrados varios factores a mencionar como es la claridad acerca del objetivo de la alianza, tener empatía con los asociados y propiciar como lo señala Escribá Esteve (2002), un ambiente de confianza con el fin de que los acuerdos persistan a largo plazo.

En cuanto a la claridad del objetivo de la alianza lo que se pretende según las propociones sugeridas por Menguzzato Boulard y Urra Urbietta (2004), es que a la hora de querer aliarse con otra organización es de suma importancia saber para que se está realizando dicha asociación, es decir, que fin se persigue, para que a la hora del acuerdo deliberado, se tenga claridad de las partes del fin que se está persiguiendo, y cuáles van a ser las respectivas funciones, para más adelante evitar confusiones y desacuerdos.

Otro de los factores importantes a tener en cuenta según Humberto Serna (2010), es la empatía que se posea con las partes con las cuales se va a realizar el acuerdo cooperativo, pues de esa forma se puede comprender de forma solida y en profundidad el mensaje de cada una de las partes involucradas, pues esta es una destreza que facilita la comunicación interpersonal.

La confianza como menciona Escribá Esteve (2002), va de la mano de la empatía, pues esta es la que permite a aumentar las expectativas sobre la alianza que se va a formar, además que es un elemento necesario para el acercamiento entre los socios. Se debe tener en cuenta que la confianza se va construyendo poco a poco y que esta se basa tanto en la parte emocional como en la parte cognitiva, por lo

anterior se debe intentar por todos los medios mantener una imagen impecable, y ser muy cuidadoso a la hora de relacionarse.

Con todo lo mencionado anteriormente es que se pueden forjar alianzas y cooperaciones empresariales exitosas, en donde priman los intereses de todas las partes, y en donde su fin último siempre será el gana-gana.

3.2 Empresa social y Alianzas cívicas

Como lo menciona Enrique Ogliastri (2003), debido a la falta de responsabilidad por parte del gobierno y el desvío de los recursos, empresas privadas asumen su papel frente a la sociedad con la creación de empresas sociales las cuales según el Fondo nacional de empresas sociales (2013), son sin ánimo de lucro, beneficiándose de las ayudas privadas las cuales se reinvierten para el beneficio de la sociedad exclusivamente de grupos vulnerables que no tienen oportunidades para estudiar y trabajar en condiciones dignas. El desafío para los administradores es lograr la integración de empresas sociales con la comunidad, teniendo en cuenta los efectos externos que pueda tener sobre el entorno, tanto a nivel local o como a nivel nacional, el empresario debe de tener conciencia del impacto negativo a la fauna, la flora y el entorno. Ya que en todo proyecto de inversión de materia prima en el proceso de producción se generan desechos y finalmente en el consumo de los bienes. Es necesario que todo empresario elabore un diagrama

en donde cuantifique la cantidad de desechos que arrojará al medio ambiente y cree un plan de reciclaje.

De acuerdo a la última encuesta de trabajo infantil (ETI) se calculó que existían 3 millones de niños, niñas y adolescentes que trabajan, siempre el 60 o 65% se da en el ámbito rural. Actualmente el trabajo callejero urbano se hace de mayor riesgo con el “boom” del reciclaje de desechos, los niños y adolescentes participan más, ya sea solos, o con su familia sin ninguna medida de seguridad y siempre los intermediarios ganan más.

La empresa social tiene un modelo diferente basado en una vocación de servicio contando con el apoyo voluntario de muchos de sus miembros. Estas empresas se encargan de suplir las necesidades sociales que el gobierno no cumple.

3.3 Algunas desventajas de la empresa social son:

- Realizan actividades de voluntariado en un intento por mejorar su imagen
- El costo que conlleva la actividad social.
- Esfuerzos como el patrocinio de eventos.
- Donaciones de caridad, donaciones de productos y el compromiso con las normas ambientales voluntariamente cuestan dinero que una compañía es poco probable que recupere en el corto plazo.
- A pesar de los efectos positivos a largo plazo de una imagen corporativa mejorada, es imposible para las empresas poder medir el valor de la

responsabilidad corporativa, en lugar de obtener su costo para obtener ganancias.

- Menos dinero para los accionistas y menos dinero para invertir en el crecimiento de la empresa.
- Desventaja competitiva frente a otras empresas que no lo hacen.
- El dinero de la empresa social pueden llegar a donde está más visible para el público en lugar de llegar al punto donde se necesita debido al sesgo de los accionistas.
- Inversión en un programa social que resulte ineficiente.
- Los competidores pueden desacreditar el comportamiento señalando los puntos de la operación que no beneficien el medio ambiente y puede parecer insensible.

3.4 Algunas ventajas de la empresa social son:

- Son vínculos económicos vitales en la sociedad.
- Pagan impuestos de negocios.
- Y producen bienes y servicios que los consumidores puede comprar.
- Realizan actividades en un intento por mejorar sus comunidades.
- Efectos positivos a largo plazo.
- Una empresa de responsabilidad social obtiene mayor atención de los críticos, clientes y competidores.

4. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo se realizó primero que todo una revisión teórica sobre toda la temática que abarca las Alianzas estratégicas, para lo cual se utilizaron papers, investigaciones pertenecientes a varios autores, libros y artículos sobre dicha cuestión. Todo lo anterior con el único fin de comprender todo el fenómeno que está ocurriendo actualmente sobre la globalización y las alianzas que surgen a partir de esta. En suma a lo anterior se realizó un análisis documental donde se revisó información suministrada directamente por parte de CIETI, sobre sus estatutos, reglamentos y filosofía de trabajo, para así poder relacionar la teoría anterior sobre este comité. Finalmente todo lo anterior se aplicará mediante un “Estudio de caso” llamado CIETI. El procedimiento anterior consistirá en aplicar y relacionar toda la teoría analizada sobre alianzas estratégicas y la información sobre la metodología de funcionamiento de CIETI con el fin de obtener resultados contundentes acerca de cómo trabaja según los lineamientos postulados sobre alianzas estratégicas y sus derivados, y así definir y sugerir cuáles son sus ventajas y desventajas al respecto.

Para lo anterior se muestra pasos a seguir para realizar la siguiente investigación:

- Investigación sobre lo que significa las alianzas estratégicas, que características tienen, cuáles son sus ventajas y desventajas.
- Investigación sobre qué aspectos están envueltos en la cooperación empresarial, porque se ha dado este fenómeno en el mundo económico.

- Investigación sobre qué pasos se deben seguir a la hora de encaminar un proceso de alianza estratégica.
- Investigación sobre la alianza CIETI y quienes la conforman.
- Análisis de toda la información investigada anteriormente, aplicada en la alianza CIETI, es decir, que aspectos tienen relación con toda la información procesada, y a qué resultados se pueden llegar.

Herramientas metodológicas:

- Recopilación de información basada en alianzas estratégicas suministrada y sugerida por el tutor de esta investigación, además también por los estudiantes involucrados.
- Entrevista vía internet (chat) con el director de CIETI Sebastián Ocampo Arenas, el cual suministro información acerca de las políticas, reglamentos y filosofía de trabajo.

Resultados

Después de haber analizado todo el referente teórico anterior sumado a la información suministrada y procesada del Comité interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil, esta investigación llega a los siguientes resultados:

1. CIETI como comité tiene claramente definido tanto su objetivo, como las funciones que deben desempeñar los diversos sectores (público, privado y ONG) para erradicar el trabajo y abuso infantil en la ciudad de Cali.
2. Dentro “Estrategia Nacional para prevenir y erradicar las peores formas de trabajo infantil y proteger al joven trabajador 2008-2015” se definen claramente como las organizaciones de cualquier sector que estén aliadas a CIETI deben ejercer solo las funciones que se les encomiendan, además que estas independientemente de lo que realizan con CIETI continúan con sus funciones de trabajo normales.
3. CIETI desde un principio aplico como se menciona en el referente teorico el sabio refrán “La unión hace la fuerza” de Isopo, pues funciona como una asociación de diversas organizaciones del plano publico, privado y también con ONG (Funof), quienes dan aportes significativos al objetivo principal de CIETI.
4. La empresa social surge de responsabilidades del gobierno el cual no las puede suplir por distintas razones, y es en este punto donde diversas empresas privadas asumen ciertas responsabilidades que benefician a la sociedad. En este caso CIETI, como resultado de alianza de varias organizaciones, surge de uno de las problemáticas que más afecta a la ciudad de Cali, el trabajo y abuso infantil. Es así, como a raíz de lo anterior se crea La comisión interinstitucional para la erradicación del trabajo y abuso infantil, con el pleno objetivo de eliminar estas modalidades de abuso infantil, y reinsertarlos nuevamente en el plano educativo y familiar.

5. CIETI es el resultado de alianzas publico privadas, que como lo menciona Enrique Ogliastri (2003), surge para la reducción de una problemática que involucra a toda la sociedad, y que claramente tiene que ver con pobreza, es por lo anterior que CIETI y sus aliados funcionan en pro de la erradicación del trabajo y abuso infantil luchando por la reinserción de los padres de familia al ámbito laboral y de sus respectivos hijos a la educación escolar.

5. PROPUESTA DE SOLUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Una de las más importantes conclusiones a las que se llegan en este trabajo de investigación es que CIETI conformado por varios sectores económicos como el privado, publico y ONG, lo que busca es un fin completamente social, es decir busca suplir y erradicar uno de los problemas sociales que más afectan a toda la sociedad Caleña que corresponde al trabajo y abuso infantil, todo lo anterior lo realiza mediante la distribución de funciones a todas las organizaciones colaboradoras de acuerdo al enfoque de cada una.

Como empresa con el fin social se debe aclarar que esta no tiene un fin caritativo, sino más bien como se menciono anteriormente se trata de una autentica empresa formada por varias organizaciones, y por tanto deben recuperar todos los costes derivados de su operación. Por lo anterior se da a entender que este Comité

trabaja sin pérdidas, pero eso sí cualquier dividendo que se genere se invierte completamente en posibilidades de expansión en cuanto a su misión social, la erradicación del trabajo y abuso infantil y la reinserción en el plano educativo y familiar del menor.

Sin embargo, a través de esta investigación el grupo investigativo se da cuenta de algunos problemas que tiene CIETI en cuanto a la comunicación a la sociedad Caleña sobre la existencia de este comité, la poca información que existe sobre este, además debido a la poca información que existe al respecto se cree que por ello hay poca colaboración del ámbito privado, siendo conscientes que este puede ser un medio bastante efectivo para reunir dividendos y continuar con esta misión social.

Por lo anterior el primer paso que se le sugiere a CIETI que debe seguir es comenzar a difundir más la problemática que envuelve a la población Caleña actualmente mediante:

1. Actualización en las cifras de empleo infantil, cuántos menores actualmente están ausentes en la educación escolar, cuántos menores responden por sus hogares etc.
2. Cuáles han sido sus resultados en cuanto a su misión social, que ha mejorado, cuántos niños se han reinsertado en la educación escolar, cuántos padres de familia están laborando actualmente pertenecientes a esas familias, etc.

3. Presentar todas estas cifras, además de todo lo contenido en la “Estrategia Nacional para prevenir y erradicar las peores formas de trabajo infantil y proteger al joven trabajador 2008-2015”, la cual informa textualmente cuales son las modalidades de trabajo y abuso infantil que existen. Todo lo anterior para que la comunidad Caleña este más informada y concientizada de esta grave problemática que envuelve al futuro de nuestra sociedad.
4. Para lo anterior se sugiere que aparte de la pequeña sección que existe en la página de la alcaldía de Santiago de Cali informando sobre la existencia de CIETI, se cree una página oficial de esta, que contenga todo lo mencionado anteriormente, además de un vinculo que informe a toda la comunidad sobre la posibilidad de alianza de futuras organizaciones a esta gran misión social, claro está buscando colaboración de expertos en la materia.
5. Debido a la alianza que se tiene con el ámbito público, investigar cuales son los posibles beneficios que todas aquellas organizaciones puedan llegar a tener si se unen a esta misión social, en cuanto a impuestos etc., con el fin de aumentar la motivación para unirse a este gran proyecto.
6. Se le sugiere a CIETI que las alianzas estratégicas deben seguirse implementando pues actualmente es la mejor vía para lograr propósitos y metas de índole social, ya que al unir diversos ámbitos de acuerdo a sus funciones puede resultar bastante beneficioso para este, pues cada uno se desempeñara de acuerdo a sus fuertes y habilidades que contengan,

convirtiendo a esta comisión en sinónimo de eficiencia, excelencia y resultados exitosos.

7. Al pactar las alianzas CIETI debe poner sobre la mesa todas las condiciones que deben sujetarse las organizaciones que decidan colaborar con el fin, de que a futuro no hayan confusiones y malos entendidos y así mismo se dañen las relaciones y la confianza que es un ámbito bastante importante a la hora de realizar alianzas.
8. Finalmente mostrar informes sobre los resultados obtenidos periódicamente sobre cuáles han sido los logros que se llevaron a cabo y repartir los respectivos reconocimientos a aquellas organizaciones que fueron partícipes de esos beneficios.

6. CONCLUSIONES

1. Cuando las alianzas estratégicas se conforman, se produce un valor mayor tanto para los voluntarios como para los beneficiarios en este caso niños y adolescentes víctimas del trabajo infantil.
2. Las alianzas generan más capital, comparten conocimiento, más información, habilidades, disminuyen riesgos para impactar en la organización obteniendo como resultado final una sinergia a largo plazo que trabaja en contra del trabajo infantil.

3. Las alianzas estratégicas se forman debido a la necesidad de recursos y habilidades que la institución líder el CIETI comisión para la erradicación del trabajo infantil carece y necesita.
4. Debido a esa fusión de las organizaciones se produce un conocimiento mutuo generando otros beneficios llamados secundarios, los cuales terminan siendo más importantes que el beneficio principal como por ejemplo donaciones, capacidad institucional, mayor visibilidad y credibilidad, canales de distribución o expansión y ventajas competitivas.
5. Para construir una alianza es indispensable realizar un análisis estratégico como primera instancia como segundo paso se construyen lineamientos sobre las misiones, las estrategias y los valores de las empresas involucradas y por último se genera un valor agregado para los socios y para la sociedad vulnerable para que la que se está trabajando en este caso niños menores de 18 años víctimas del trabajo infantil.

BIBLIOGRAFÍA

1. Wikipedia, Explotación infantil. [Enciclopedia electrónico]. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Explotaci%C3%B3n_infantil
2. Ehow en español, Desventajas de una empresa socialmente responsable. [Documento electrónico]. En: http://www.ehowenespanol.com/desventajas-empresa-socialmente-responsable-info_47513/
3. El Abedul, Ley 704 de 2001. [Documento electrónico]. En: http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/2001/Ley_704.pdf
4. Secretaria Técnica, Estrategia Nacional para prevenir y erradicar las peores formas de trabajo infantil y proteger al joven trabajador. [Documento electrónico]. En: http://oitcolombia.org/trabajo-infantil/download/estrategia_ti_colombia.pdf
5. Ministerio de trabajo, Dirección de derechos fundamentales. [Documento electrónico]. En: http://apps.mintrabajo.gov.co/siriti/info/desarrollo_de_la_politica_para_la_preencion_erradicacion_del_TI.pdf
6. FUNOF, Fundación para la orientación familiar. [Documento electrónico]. En: <http://www.funof.org/>
7. Horacio Krell, Que es una alianza estratégica. [Documento electrónico]. En: <http://www.ilvem.com/shop/otraspaginas.asp?paginanp=692>
8. Wikipedia, La globalización. [Documento electrónico]. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>

9. Slideshare, Alianzas estratégicas. [Documento electrónico]. En:
<http://es.slideshare.net/udeasoft/alianzas-estrategicas-3234961>
10. La página de la vida, La empatía. [Documento electrónico]. En:
<http://www.proyectopv.org/1-verdad/empatia.htm>
11. FUNOF, Quiénes somos. [Documento electrónico]. En:
<http://www.funof.org/la-fundacion.php>
12. Master, Fondo nacional de empresas sociales. [Documento electrónico]. En:
<http://www.soluciones-sustentables.org/fondo-nacional-de-empresas-sociales/>
13. ESCRIBÁ, Alejandro (2002), Procesos de generación de confianza en los acuerdos de cooperación, España,.
14. OGLIASTRI, Enrique (2003), Alianzas cívicas y la empresa social, Costa Rica, Revista Summa.
15. CAVIA, Manuel (2006), Los programas sociales responsables, nueva estrategia empresarial, Buenos Aires, Equipo federal del trabajo
16. El País, Trabajo infantil en Cali va en descenso por programas de intervención social. [Documento electrónico]. En:
<http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/cali-tasa-menores-trabajan-vias-paso-83-55>
17. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. [Documento electrónico]. En:
http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=867