

**IMPACTO DE LA “ALIANZA DEL PACÍFICO” SOBRE LAS EMPRESAS
VALLECAUCANAS Y SU PROYECCIÓN HACIA EL MERCADO ASIÁTICO**

DIANA ALEJANDRA GONZÁLEZ BEJARANO

ELIZABETH GÓMEZ GONZÁLEZ

PROYECTO DE GRADO II

PROFESOR:

RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

MAYO DE 2013

Tabla de contenido

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. OBJETIVOS:.....	5
3.1 OBJETIVO GENERAL:.....	5
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	5
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
6. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	8
7. METODOLOGÍA.....	9
8. MARCO TEÓRICO.....	9
9. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LOS PAÍSES MIEMBRO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.....	12
10. APUESTAS PRODUCTIVAS DE LA REGIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PARA LA EXPORTACIÓN DE BIENES DEL SECTOR AGRÍCOLA	23
11. OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA LAS EMPRESAS DEL VALLE	33
11.1 SECTOR DE AUTOPARTES:	34
11.2 SECTOR TEXTIL:.....	35
11.3 SECTOR QUÍMICO Y FARMACÉUTICO:.....	37
12. OTROS PRODUCTOS CON ALTA DEMANDA QUE SON DE INTERÉS PARA EL MERCADO COLOMBO-ASIÁTICO	38
13. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55

1. RESUMEN

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración económica y comercial conformado por México, Chile, Perú y Colombia cuyo principal objetivo es impulsar el comercio en bloque hacia el continente asiático. De esta manera lo que se pretende con este proyecto de investigación es analizar el impacto que tiene este acuerdo comercial sobre las empresas vallecaucanas, las posibles importaciones de productos provenientes de países asiáticos como China, Japón, Corea del Sur, India, y Singapur y las exportaciones de bienes de origen nacional, especialmente los producidos en la región del Valle del Cauca.

Palabras claves: Bloque económico, balanza comercial, demanda, empresas vallecaucanas, exportaciones, importaciones, intercambio comercial, mercados asiáticos, oportunidades, productos potenciales, sectores económicos.

2. INTRODUCCIÓN

Frente a la importancia que ha tenido históricamente el continente asiático y su reciente papel en el comercio internacional, nace un bloque económico conformado por Chile, México, Perú y Colombia que busca aprovechar tanto su cercanía a la cuenca del Pacífico como la afinidad cultural entre los países miembros para dinamizar tanto el movimiento de capitales como las relaciones comerciales con el mercado de Asia. Con este trabajo de investigación se pretende encontrar las principales oportunidades económicas que tiene Colombia, en especial identificar los productos potenciales de origen vallecaucano a exportar hacia los países asiáticos que conlleven a un mayor desarrollo social, político y económico de la región pero principalmente dar a conocer a los posibles interesados del futuro tan prometedor del cual es participe nuestro país.

Inicialmente, se realizó el planteamiento del problema en el cual se quiso dar protagonismo a las diferentes motivaciones tanto políticas, como económicas, geográficas y sociales que impulsan a los países a realizar acuerdos preferenciales de comercio. A continuación se hace referencia a la justificación del problema, donde se exponen las principales razones por las cuales se ha decidido conformar la Alianza del Pacífico seguido del marco teórico, en el cual se muestran algunas teorías de intercambio que intentan explicar el patrón de comercio internacional.

Posteriormente, se desarrollan los objetivos específicos, encontrando algunos datos importantes acerca de los productos de origen vallecaucano con mayor demanda en el continente Asiático, además de presentar gráficos y tablas con información cualitativa y cuantitativa que sustentan dichos hallazgos. Por último, se culmina con los resultados de la investigación y algunas recomendaciones que son importantes para tener en cuenta y finalmente se encuentran las conclusiones.

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar un análisis general del impacto comercial que tendrá la Alianza del Pacífico sobre las empresas vallecaucanas de acuerdo a las proyecciones que se tienen con los mercados del continente asiático.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Buscar los principales productos de origen vallecaucano que puedan atraer a los países del continente asiático, para realizar su respectiva exportación.
- Encontrar oportunidades de intercambio comercial de materia prima o de factores de producción de procedencia asiática que ayuden a las empresas vallecaucanas a disminuir sus costos de producción.
- Encontrar productos que tengan alta demanda en el continente Asiático y que aun no sean ofrecidos por la industria Vallecaucana, que puedan generar una oportunidad para la creación de empresas

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los acuerdos preferenciales de comercio son alianzas realizadas entre países con el fin de eliminar o reducir las barreras arancelarias y generar un movimiento de capitales entre los miembros del acuerdo. Dichas alianzas son deseadas por los países porque buscan un crecimiento económico que conlleve a un mayor desarrollo de la región y que posteriormente le genere beneficios tanto económicos, como políticos y sociales.

Detrás de estos acuerdos existen unas motivaciones o ventajas políticas que se amplifican de acuerdo a la ubicación geográfica y la intensidad de las relaciones económicas entre los países pertenecientes al bloque comercial. La primera motivación radica en el tema de seguridad, pues al firmar un tratado comercial se evitan incidentes militares que amenazan la estabilidad; beneficiando la seguridad intra (entre los países miembro) y la seguridad extra (entre el resto de países).

Otra ventaja relacionada al tema político es el aumento del poder de negociación en las relaciones internacionales, en la medida que juntos van a tener un mayor peso comercial respecto a otros que países que no se encuentren aliados comercialmente. Y por último se encuentra la viabilización de las reformas internas que deben ir encaminadas hacia las exigencias establecidas previamente por consenso de los países miembro para que sigan en conjunto un mismo lineamiento.

Específicamente para el caso de Colombia en la Alianza del Pacífico, los alcances anteriormente mencionados, implican que entre Chile, Perú, México y Colombia, al existir una cercanía y una posición geográfica importante en el Pacífico se forma un bloque comercial que a largo plazo podría generar un alto poder de negociación con los demás países de distintos continentes, en especial los que pertenecen al Asia Pacífico, quienes son los prospectos de potencias económicas para el futuro.

Dada la similitud de cultura e idioma entre estos cuatro países latinoamericanos y que sus economías están en vía de desarrollo, se facilita la viabilización de reformas internas en la cual cada uno de ellos puede aportar políticas económicas que direccionen su objetivo común. Igualmente, esta unión los previene de posibles conflictos beligerantes entre ellos y los fortalece militarmente frente al resto del mundo.

Referente a los beneficios económicos, el primer efecto que se genera en el corto plazo ante la firma de un acuerdo de preferencia comercial es la creación de comercio, pues va a haber un mayor número de empresas en el mercado, reduciendo el poder de monopolio lo cual lleva a una competencia mucho más intensa y a generar economías de escala. Por ejemplo para la Alianza del Pacífico, van a entrar muchas firmas al mercado las cuales tendrán que reducir sus precios beneficiando principalmente a los consumidores porque van a encontrar mayor diversidad de productos para su escogencia. Sin embargo implica una desventaja para las firmas no eficientes en la productividad, pues el mercado se encargará de disminuir su rentabilidad y demanda, y en el peor de los casos sacarlas del mercado.

En el largo plazo los beneficios son principalmente la atracción de mayor Inversión Extranjera Directa (IED), donde las empresas tratarán de buscar la minimización de sus costos. Entonces los países miembro de la Alianza intentarán seducir las industrias extranjeras mostrándole sus ventajas en mano de obra a bajo precio y sirviendo como plataforma de comercio para las economías asiáticas en relación a los costos de transporte; por ejemplo resulta más favorable realizar una exportación desde Chile a Japón que desde Estados Unidos a este mismo destino debido a la cercanía geográfica.

5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo a las motivaciones políticas, económicas, geográficas y culturales que existen para llevar a cabo un bloque comercial como la Alianza del Pacífico,

además de las posibles ventajas que conlleva la unión de este acuerdo, se puede proceder a plantear la pregunta bajo la cual se guiará el presente trabajo.

¿Cuáles son las oportunidades comerciales hacia los mercados asiáticos que se le presentan a las empresas vallecaucanas con la entrada en vigencia de la Alianza del Pacífico?

6. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En aras de las perspectivas de crecimiento económico que se han visto en la región de Latinoamérica, mientras el resto del mundo occidental se encuentra sumido en una crisis económica y financiera, se da una mirada diferente con un tono prometedor hacia los países de América Latina, considerado por muchos analistas como el continente del futuro.

Razón por la cual, México, Perú, Chile y Colombia han decidido formar un bloque económico conocido como La Alianza del Pacífico, aprovechando su momento de auge económico además de su estratégica ubicación geográfica sobre el Océano Pacífico para conquistar el mercado asiático, en especial países como China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur.

La región del Valle del Cauca, cuenta con una posición estratégica en Colombia debido su cercanía con la cuenca Pacífico y la presencia del puerto de Buenaventura, uno de los principales del país. A través de este se puede vincular el comercio internacional con Asia Pacífico, intercambiando bienes de distintos sectores económicos como los alimentos, industria manufacturera, química-farmacéutica y autopartes que resulte beneficioso tanto para las empresas vallecaucanas como para las de los países asiáticos (China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur).

7. METODOLOGÍA

Con el fin de desarrollar los objetivos propuestos anteriormente, en primer lugar se revisarán diferentes fuentes bibliográficas con el propósito de conocer los acuerdos comerciales firmados, ratificados y en proceso de negociación que tienen México, Chile, Perú y Colombia con distintos países; de esta forma se podrá analizar el historial comercial de cada uno de estos, conocer el funcionamiento del bloque económico y su acercamiento con los países de Asia Pacífico. Se complementará con un análisis macroeconómico de variables como la inflación, la balanza comercial y el Producto Interno Bruto de los respectivos países miembro de la Alianza del Pacífico.

Sin embargo, el objeto de análisis de esta investigación se enfoca principalmente en las oportunidades comerciales que pueden existir entre Colombia, específicamente el Valle del Cauca con países del continente asiático como China, Japón, Corea del Sur, India, y Singapur. Por lo tanto, se investigarán las variables tanto cuantitativas como cualitativas de los productos potenciales y altamente demandados, dividiéndolo por sectores agroindustriales, que presenta la región vallecaucana para la dinamización de las relaciones comerciales con Asia y los beneficios que esto acarrea.

8. MARCO TEÓRICO

La política neoliberal que rige hoy en día a la mayoría de los países, le apuesta a un comercio internacional que favorece indiscutiblemente a quienes lo practiquen. Desde los tiempos de Adam Smith los economistas se han puesto de acuerdo, sin importar que tipo de ideología tengan, que el libre comercio proporciona beneficios para los países. El economista estadounidense Milton Friedman fue uno de los más grandes defensores del libre mercado, como lo deja plasmado en su libro *Libertad de elegir* (1980), el cual escribió junto con su esposa Rose Friedman. En

él los autores comentan, ente otras cosas, las razones económicas y políticas para la libertad de comercio.

Dentro de las razones económicas se encuentra el hecho que los ciudadanos de un país se ven claramente beneficiados con la obtención de un volumen de importaciones, pues ahora tendrán más bienes y servicios para elegir y consumir. Sin embargo existe cierto mito de que las exportaciones son buenas y las importaciones con malas; a lo cual los esposos Friedman responden “Nuestra ganancia a causa del comercio exterior estriba en lo que importamos. Las exportaciones constituyen el precio que pagamos para obtener las importaciones” (Friedman, 1980). De modo que no es tan relevante que la balanza comercial se encuentre superavitaria, siempre y cuando el volumen tanto de exportaciones como de importaciones sea suficientemente alto.

Países con economías desarrolladas como Estados Unidos y la Unión Europea presentan balanzas comerciales deficitarias, y no por esta razón su economía se ve afectada; esto simplemente puede implicar que dichos países están importando gran cantidad de materia prima para transformar en otros recursos, los cuales se consumen dentro del mismo país y el sobrante puede destinarse a la exportación. Sin embargo existen otras naciones con un comercio internacional menos fuerte cuyas balanzas que son deficitarias si muestran la debilidad de su economía.

Pero, ¿Cómo decidir qué productos debe exportar e importar cada país? Aquí toma relevancia un concepto muy importante en el tema de economía internacional y es el principio de la ventaja comparativa. Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad en la producción de ese bien en términos de otros bienes es inferior en este país, de lo que lo es en otros países (Krugman & Obstfeld, 2006). Aunque nuestro país fuera mucho más eficiente en la producción de todos los bienes, no debemos dedicarnos a producirlos todos, sino aquellos que verdaderamente hacemos mejor, sobre los cuales se tiene más ventaja.

De allí que nacen los incentivos para que las naciones realicen intercambios comerciales, pues debido al concepto de ventaja comparativa se puede comprobar que es más eficiente que cada país se especialice en los bienes y servicios en los que tiene dicha ventaja y posteriormente los intercambien entre ellos. Existen unas teorías de intercambio que ayudan a entender mejor cómo funciona el comercio internacional.

Las teorías de intercambio intentan explicar el patrón de comercio que se da entre diferentes países; éstas fueron promulgadas inicialmente por miembros de la corriente del pensamiento clásico económico como lo fueron Adam Smith, Thomas Malthus y David Ricardo. Por su parte el economista inglés David Ricardo tuvo importantes aportes en lo referente al comercio internacional, especialmente porque plantea la teoría de la ventaja comparativa, mencionada anteriormente, en la cual así un país sea ineficiente en la producción de todos los bienes (ventaja absoluta), se va a beneficiar del comercio en la medida que se especializa en la producción y exportación de los bienes que fabrica con un coste menor que el resto de países.

Posteriormente, el economista estadounidense Paul Krugman mediante su nueva teoría del comercio y geografía económica (siglo XVIII-XIX), estructura ciertas ideas del comercio internacional, que anteriormente no se habían previsto. Éste explica que según la economía de escala que tenga cada país, estos podrán producir diferentes bienes o servicios.

Por lo tanto se diferencian entre dos tipos de comercio: el intraindustrial y el interindustrial. El comercio intraindustrial refleja las economías de escala y menores costos y precios para los consumidores, ya que se producen ganancias adicionales porque existen mercados más grandes y hay mayor variedad de bienes y/o servicios de los cuales gozarán los nacionales. Éste comercio explica por tanto el intercambio del mismo tipo de bienes entre las naciones, por ejemplo: tela por tela

A su vez, el comercio interindustrial refleja la ventaja comparativa, de tal forma el país abundante en capital es exportador de los bienes que son capital intensivo e importa productos que sean trabajo intensivo. Luego, esta clase de comercio explica el intercambio de diferentes bienes, por ejemplo: tela por carros.

En el caso del presente trabajo donde se está analizando el acuerdo de la Alianza del Pacífico se evidencia que dentro de este bloque se puede dar ambos tipos de comercio tanto inter como intraindustrial, debido a que como se ha mencionado con anterioridad en el desarrollo de este informe, las proyecciones que se tienen es el intercambio comercial con los países del continente Asiático, por lo que se pueden presenciar importaciones y exportaciones de el mismo tipo de bienes o de productos totalmente diferentes que sean propios de cada país.

En un mundo donde se practica el libre comercio en todos los países, se evidencian transacciones entre entidades privadas como individuos, empresas comerciales e instituciones benéficas. Cada transacción realizada es por voluntad de cada una de las partes, las cuales difícilmente accederán a ellas si no hay un beneficio de por medio.

9. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LOS PAÍSES MIEMBRO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Colombia, Chile, México y Perú son países que gozan del privilegio de acceder a los mercados internacionales por medio de acuerdos de preferencia comercial, como lo son los Tratados de Libre Comercio (TLC). Dentro de los acuerdos vigentes, suscritos y en proceso de negociación que tienen en común estas naciones se encuentran principalmente: Asociación Latinoamericana De Integración (ALADI), la cual fue fundada el 12 de agosto de 1980; la Comunidad Andina de Naciones (CAN) que empezó a regir desde el 26 de mayo de 1969.

México por su parte cuenta con Tratados de Libre Comercio con Chile, Colombia y con Perú formalizaría su relación dentro de la Alianza del Pacífico. Chile a su vez, tiene relaciones comerciales directas con todos los países de la Alianza. Adicionalmente Perú ha establecido acuerdos de integración regional con México, Chile y Colombia dentro de la CAN y la Alianza.

Debido a que uno de los principales intereses de la Alianza del Pacífico es fortalecer las relaciones de intercambio comercial con el continente asiático, se puede analizar que México tiene un historial de comercio con estos países ya que a través del North American Free Trade Agreement (NAFTA-Entrada en vigor 1 de enero de 1994) se incrementó la Inversión Extranjera Directa de países provenientes de Asia. Mientras tanto Chile es de los países de la región Latinoamericana con más acuerdos comerciales con dicho lado del mundo, ratificando Tratados de Libre Comercio con Corea (1 de enero de 2004), China (1 de octubre de 2006), Japón (3 de septiembre de 2007) y Malasia el más reciente (18 de abril de 2012).

Igual que Chile, Perú también cuenta con grandes nexos con los países asiáticos y en los últimos años ha firmado acuerdos con Singapur, China, Japón, Tailandia y Corea del Sur. Por su parte nuestro país Colombia, actualmente está en proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, esperando su respectiva aprobación por parte del Congreso.

La situación de comercio exterior por la cual atraviesa cada uno de estos países se ve reflejada en la Balanza comercial. A continuación se describirán dichas situaciones y los principales indicadores macroeconómicos de cada país miembro de la Alianza.

Para el caso de México, de acuerdo a la información suministrada por el gráfico No.1, la balanza comercial de México muestra que después de atravesar por un déficit comercial en enero del 2012 (importaciones mayores a las exportaciones) de aproximadamente 285.4 millones de dólares, pasa a tener un superávit (exportaciones mayores que las importaciones) en febrero del 2012 cerca de

458.4 millones de dólares, manteniéndose en dicha condición en el mes de marzo del presente año con 1574.9 millones de dólares; así las exportaciones en marzo crecieron 3.4% en relación al mes de marzo del año 2011 y las importaciones totales en marzo crecieron 3.1% respecto a marzo del año pasado

Gráfico No.1



FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados por el INEGI

La situación de comercio exterior en la que se encuentra Chile en este momento de acuerdo a su respectivo Banco Central fue mostrada en el mes de julio del 2012, donde el país registró un déficit comercial (importaciones 6.4% > exportaciones -2.5%), lo cual se enmarca en una desaceleración gradual de los envíos y las importaciones. Sumado con el difícil del escenario externo.

Para este séptimo mes, según una noticia emitida por Reuters, en una revista digital de negocios el día 7 de agosto del 2012, las exportaciones Chilenas llegaron a US\$6.118 millones, las cuales marcaron una disminución del 3.8% en relación al año pasado; mientras que las importaciones sumaron US\$6.212 millones, ósea que se evidenció un incremento interanual de 1.3%.

Ahora bien, es importante saber que Chile es el mayor productor mundial de cobre, sin embargo el instituto emisor de cobre planteó que para el mes de julio, el

valor de las exportaciones de cobre disminuyó a US\$3.281 millones, que significa un 3.3% en comparación con las registradas en el 2011.

Gráfico No.2



FUENTE: Elaboración propia con datos otorgados por el Banco Central de Chile

Por otra parte, el intercambio comercial en Perú presentó una caída del 8% en lo que lleva del año con respecto a Junio de 2012. Analizando por separado, las exportaciones tuvieron una reducción del 14% con respecto al mismo mes el año pasado.

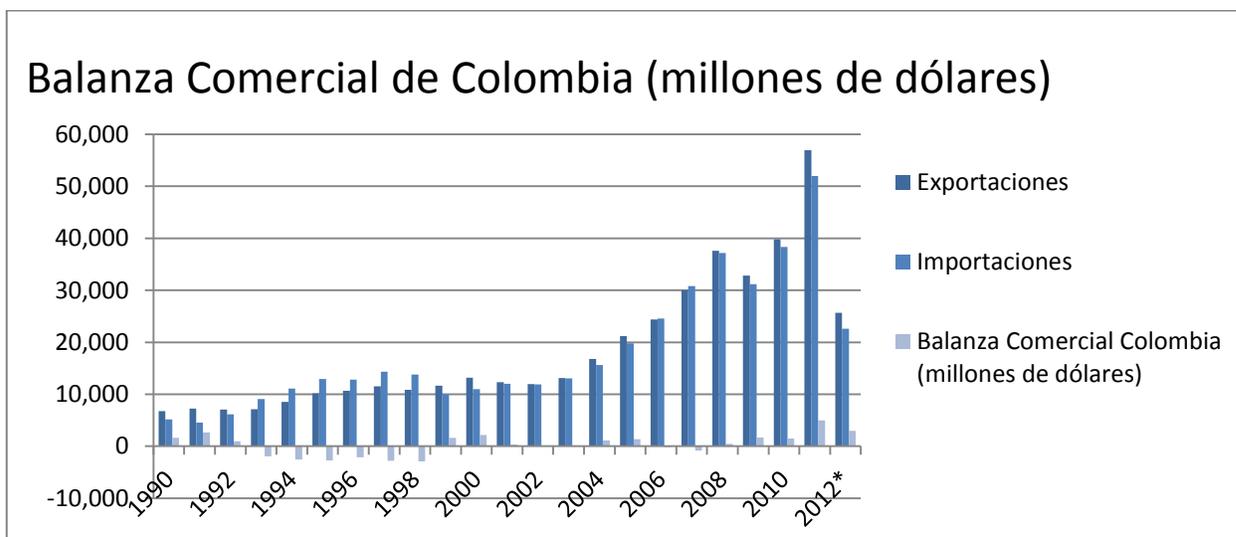
Gráfico No.3



FUENTE: Elaboración propia con información otorgada por el Banco Central de Reserva del Perú

Finalmente en el caso de Colombia, a partir de los datos históricos proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y de acuerdo al informe del Banco de la República, el deterioro del comercio exterior mostró los efectos de la crisis internacional al reducirse las exportaciones significativamente, pasando de 11.4% en 2011 al 6.3% en lo que lleva del año. Igualmente se vieron afectadas las importaciones pasando de 21.5% al 13% en el primer trimestre de 2012.

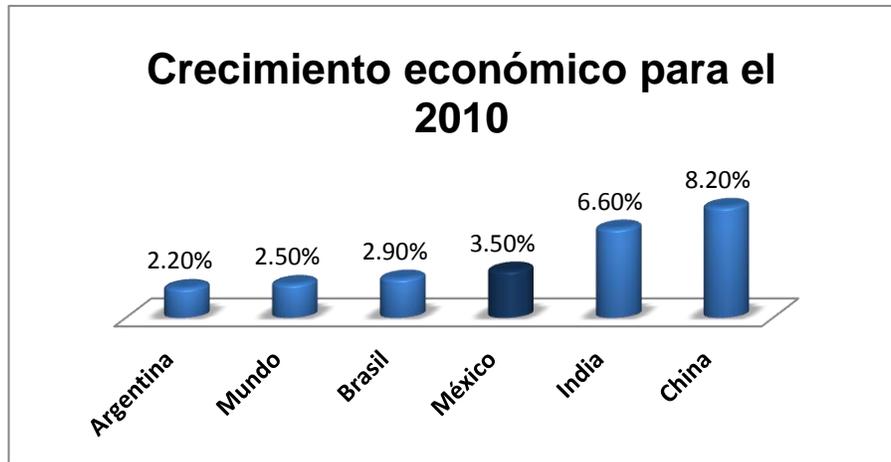
Gráfico No.4



FUENTE: Elaboración propia con datos otorgados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Respecto al Producto Interno Bruto, según las proyecciones en México del crecimiento económico hechas por el Banco Mundial en el mes de junio del 2012 y como se puede observar en la gráfica 5, el PIB de México es del 3.5%. Esta perspectiva de crecimiento se debe a que éste país posiblemente se vio motivado por el comportamiento próspero de algunos países norteamericanos. Tal proyección de crecimiento, resulta ser más favorable para México que para el resto de países latinoamericanos, a comparación por ejemplo de la de Argentina (2.2%) y Brasil (2.9%); pero es menor que la prevista para India (6.6%) y China (8.2%).

Gráfico No.5

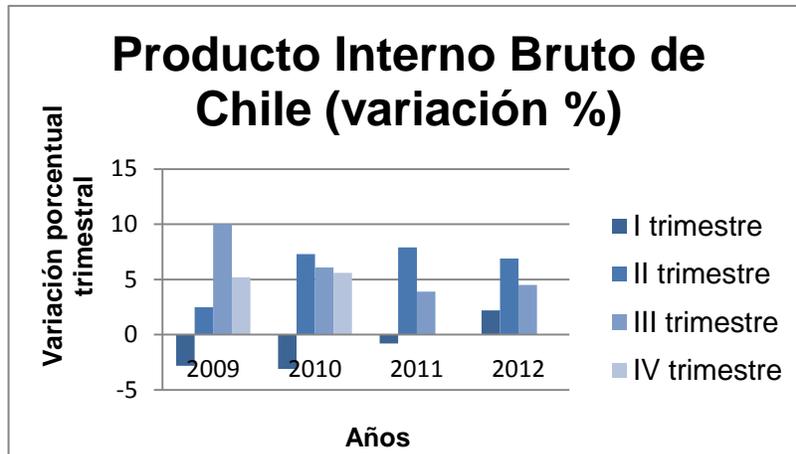


FUENTE: Elaboración propia con datos suministrados por el Banco Mundial

Conforme a las estadísticas proporcionadas por el Banco central de Chile en su página oficial, se puede destacar que el crecimiento económico del país ha ido disminuyendo conforme han pasado 2 años; pues en el segundo trimestre desde el 2010, fue de aproximadamente 7.2%, en 2011 del 6% y para el 2012 cayó a 5.5%. Sin embargo, el PIB incrementa casi 0.5% respecto al primer trimestre.

Analizando el PIB desestacionalizado, éste indicador creció 1.7% en comparación con el primer trimestre del año pasado (2011); por lo cual puede notarse que todas las actividades se expandieron y la demanda interna tiende a incrementar.

Gráfico No.6

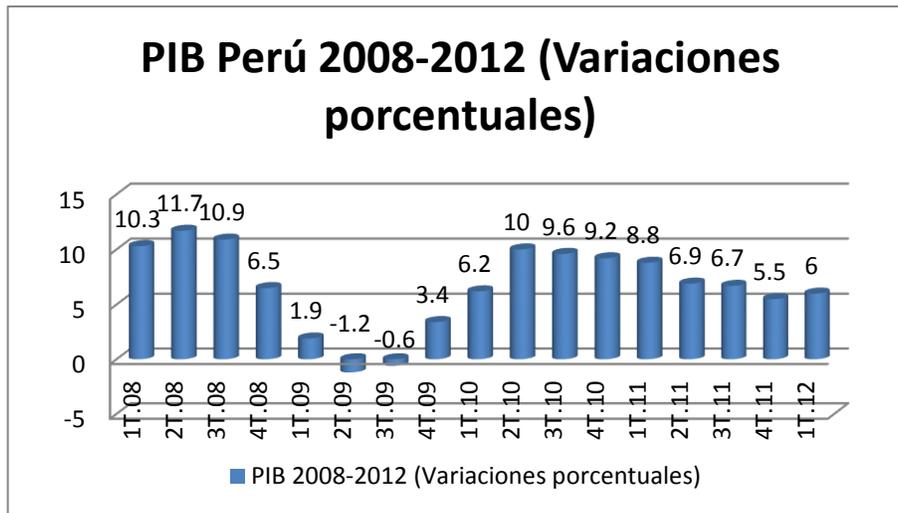


FUENTE: Elaboración propia con datos suministrados por el Banco Central de Chile

El Producto Interno Bruto para Perú tuvo un crecimiento de 7,2% respecto a Julio del año 2011, lo cual estuvo asociado al impulso que se mantuvo en los sectores de la construcción, comercio y servicios. A su vez, expansiones en el sector minero compensaron la caída en la pesca y en el sector agrícola.

Durante el primer trimestre de 2012 el Producto Interno Bruto en Colombia tuvo un crecimiento de 4.7%, que aunque fue menor al del año pasado (5,9%) sigue estando por encima del promedio de la década que es 4,3%. El aumento en el consumo de los hogares fue significativo en el aumento del PIB, al igual que el grado de inversión.

Gráfico No.7



FUENTE: Elaboración propia con datos suministrados por Banco Central de Reserva del Perú

Ahora analizando los precios, según el informe presentado por el Banco de México acerca de los índices de inflación y tomando como referencia los indicadores elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la inflación del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de México ha variado en los últimos 2 años pero tiende a mantenerse, en la medida que en diciembre del 2010 fue de 4.40, para julio del 2011 bajo a 3.55 pero en éste año volvió a subir a 4.42.

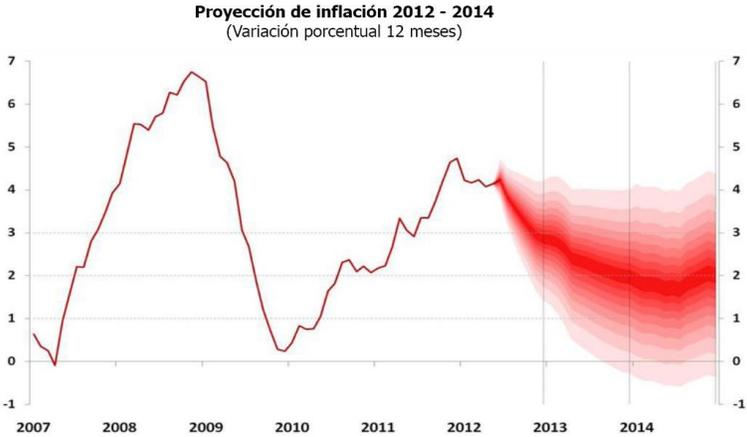
De acuerdo a los datos estadísticos emitidos por Global Rates, la inflación de Chile para el mes de junio del 2012 es del 2.509%, la cual ha disminuido en comparación a la del 2011, que era del 2.906% para el mismo mes.

De hecho, la inflación chilena resultó siendo menor a la proyectada por el Banco Central en su reciente informe de política monetaria, pues su estimación fue del 2.7%. Tal registro según argumentan importantes economistas, se debe al debilitamiento de la economía mundial, la estabilización del precio de los alimentos y la caída del precio del petróleo.

De acuerdo al informe del Banco Central de reserva del Perú, la tasa de inflación a mayo de 2012, 4.14% fue menor a la del año pasado que fue 4,74% y está relacionada con la disminución de los precios de los alimentos. El rango meta de inflación para el Banco central se encuentra entre 1.5% y 3,5%.

En lo corrido del año 2011 la inflación en Colombia llegó al 3.73%, lo cual fue 0.56 puntos porcentuales superior a lo que cerró en diciembre de 2010. Sin embargo se mantiene en el rango entre 2% y 4% que es la meta de inflación a largo plazo de acuerdo con el Banco de la República. En su informe semestral para Julio de 2012, la Junta Directiva del Banco de la República dio a conocer que en lo que llevaba del año se logró bajar la inflación quedando en un 3.2% en Junio del presente año.

Gráfico No. 8



Fuente: Banco de la República de Colombia

Las razones por las cuales la inflación disminuyó en este primer trimestre del año se deben principalmente a la reducción de las expectativas, acompañadas de una política monetaria contractiva. También contribuyó la disminución de la cotización internacional del precio del petróleo que le permite al gobierno moderar los ajustes en el precio de combustibles.

A continuación se resume por medio de una tabla, los principales indicadores macroeconómicos mencionados anteriormente para cada país miembro de la Alianza:

Cuadro No. 1

PAÍS	BALANZA COMERCIAL	INFLACIÓN	PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)
Chile	Exportaciones disminuyeron 3,8% Importaciones aumentaron 1,3% Balanza Deficitaria	2,509%	5,5%
Colombia	Exportaciones disminuyeron 5,1% Importaciones disminuyeron 8,5% Balanza Deficitaria	3,2%	4,7%
México	Exportaciones crecieron 3,4% Importaciones crecieron 3,1% Balanza superavitaria	4,42%	3,5%
Perú	Exportaciones aumentaron 2,9% Importaciones aumentaron 12,5% Balanza	4,14%	7,2%

*Todos los indicadores son comparaciones respecto al primer y segundo trimestre del año anterior (2011)

Fuente: Elaboración propia con datos otorgados por los Bancos Centrales de cada país y sus respectivos departamentos administrativos.

10. APUESTAS PRODUCTIVAS DE LA REGIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PARA LA EXPORTACIÓN DE BIENES DEL SECTOR AGRÍCOLA

De acuerdo al estudio titulado “Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia” (estudio exploratorio) realizado por la Gobernación del Valle y la Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca (FDI) en el 2011, con apoyo del Banco de la República, se encontraron los principales productos para el potencial aprovechamiento con fines comerciales e industriales de los departamentos de la Región Pacífico: Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó.

Dicho estudio se enfocó en cuatro categorías de potenciales productos, dentro de las cuales se encuentran los sectores Cacaotero, Hortícola, Frutícola y Pesquero-Acuícola. Para identificar los productos con potencial demanda en la Cuenca del Pacífico¹, el estudio menciona la construcción de un índice elaborado a partir de los datos de comercio internacional y de los productos de dichos sectores.

Cabe anotar que aunque el estudio se refiere a la apuesta productiva de toda la Región Pacífica colombiana, para los fines de este proyecto nos enfocaremos únicamente en el análisis del Valle del Cauca.

En primer lugar dentro del sector Cacaotero, el índice arrojó como potenciales todos los productos derivados de la cadena cacao-chocolate, encontrando oportunidades para grandes y pequeños productores en el proceso de transformación del grano, con productos de denominación de origen y con altos estándares de calidad así como el cacao en grano y productos de transformación intermedia, como se evidencia en el siguiente cuadro.

¹ Los países que conforman la Cuenca del Pacífico son en total 49, de los cuales 13 corresponden a América, hay 17 en Asia y 19 en el Pacífico Sur

Cuadro No.2

		Criterios (*)			
Código HS	Partida arancelaria	1	2	3	4
180690	Chocolates en empaque inmediato con un contenido < 0 = a 2Kg	2110	9,57%	20	Si
180100	Cacao en grano, crudo o tostado	2912	11,13%	13	Si
180632	Chocolate en bloques, tabletas o barras, con peso < o = a 2 Kg, sin rellenar	638	15,05%	16	Si
180320	Pasta de Cacao desgrasada total o parcialmente	188	25,08%	7	Si
180310	Pasta de cacao sin desgrasar	440	16,83	11	Si

- Criterios:
1. Valor de las importaciones de la Cuenca Pacífico (USD millones)
 2. Tasa de crecimiento anual promedio 2005-2009
 3. Número de países de la Cuenca Pacífico con importaciones mayores a USD 5 millones de dicho producto
 4. Antecedentes, identificado previamente

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del estudio titulado "Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia"

El Valle del Cauca ocupa actualmente el segundo lugar en el cultivo de cacao dentro de la Región Pacífica, a pesar de que no cuenta con una gran extensión de área sembrada (1200 hectáreas), tiene gran potencial de zonas cultivables que cumplen con las respectivas normas agronómicas para instaurarse a lo largo y ancho del valle geográfico del río Cauca al igual que en la zona de Buenaventura.

Por su parte, dentro de los países asiáticos que hacen parte de la Cuenca del Pacífico y que están interesados en el mercado cacaotero se encuentran: Malasia, Singapur y Japón, los cuales individualmente importaron para el año 2009 cerca de 100 millones de dólares. Además cabe resaltar que en Japón no existen aranceles para el cacao y por su parte Malasia es el principal transformador del

grano de este producto en Asia y quinto en el mundo, lo cual convierte al Valle del Cauca en un departamento atractivo para la exportación del cacao.

Sin embargo cabe resaltar también que Indonesia es el principal productor asiático de cacao, con una participación del mercado de los países de la Cuenca de alrededor de 40,3% convirtiéndolo en un competidor directo de nuestra región.

En segundo lugar se encuentra el sector Hortícola, donde los productos seleccionados de acuerdo al índice y a los requerimientos fitosanitarios fueron el brócoli, el coliflor y el frijol los cuales cuentan con grandes oportunidades de comercialización. Estas hortalizas, especialmente el frijol hacen parte de investigaciones acerca de la viabilidad de su producción. Por ejemplo, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) con sede en la recta Cali-Palmira, adelanta un proyecto relacionado con el germoplasma mejorado del frijol.

Hortalizas como el tomate y la papa, a pesar de ser altamente demandados, no cumplen con las condiciones fitosanitarias exigidas por los mercados internacionales e incurren en altos costos de producción debido al uso de agroquímicos. A su vez, la lechuga es un producto potencial pero debido a que es altamente perecedero se requiere de mejoras tecnológicas para la conservación del mismo. En el siguiente cuadro, se resumen los productos mencionados anteriormente así como algunos otros con oportunidades de investigación y comercialización futura.

Cuadro No.3

		Criterios*			
Código HS	Partida Arancelaria	1	2	3	4
200410	Papas, preparados, congelados	1742	10%	23	Si
0 70200	Tomates frescos o refrigerados	2502	12%	9	Si
0 71331	Frijoles de las especies Vigna mungo, Hepper o Vigna rabiata Wilczek	747	57%	9	Si

200290	Tomates preparados o conservados, no en vinagre	523	12%	17	Si
0 71310	Arvejas secas desvainadas	826	24%	11	Si
0 71333	Frijoles comunes	445	19%	13	Si
0 70190	Papas, frescas o refrigeradas	518	12%	12	Si
0 70952	Trufas, frescas o refrigeradas	158	99%	6	No
0 90420	Capsicum o Pimienta, secos, triturados o pulverizados	519	9%	11	Si
0 90411	Pimienta del género Piper	368	15%	8	Si
200210	Tomates enteros o en trozos preparados, o conservados	266	11%	11	Si
0 71339	Los demás frijoles secos sin cáscara	305	16%	5	Si
0 70519	Lechugas frescas o refrigeradas	365	13%	4	Si

- *Criterios:
1. Valor de las importaciones de la Cuenca Pacífico (USD millones)
 2. Tasa de crecimiento anual promedio 2005-2009
 3. Número de países de la Cuenca Pacífico con importaciones mayores a USD 5 millones de dicho producto
 4. Antecedentes, identificado previamente

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del estudio titulado "Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia"

Debido a las condiciones climatológicas que se presentan en el Valle del Cauca, este departamento no resulta del todo apto para el cultivo y producción de brócoli y coliflor pues se requiere de climas fríos y secos con temperaturas entre los 14°C y 20°C, características propias de los departamentos de Nariño y Cauca.

Por su parte el cultivo de frijol si es apto en el suelo vallecaucano (tiene el 25% de las exportaciones), debido a que la semilla puede adaptarse a distintos tipos de suelo. Sin embargo la calidad de su semilla, en Colombia, es propensa a contraer enfermedades lo cual disminuye su calidad y competitividad, limitándose al abastecimiento del consumo nacional.

En Japón entre el 2005 y 2009, las importaciones de frijol han aumentado a una tasa promedio de 3%, mientras que sus exportaciones han disminuido un 1% anual, lo que evidencia una oportunidad de comerciar con este país asiático siempre y cuando se vean avances en las investigaciones de la mejora en la semilla de frijol. Respecto al mercado de la India, las importaciones de frijol para el mismo período analizado en Japón, fueron del 56% evidenciando el aumento del consumo de este producto en dicho país.

El tercer sector a tener en cuenta es el Frutícola, en el cuál se encontró que los productos con mayor potencial a exportar de la Región Pacífica son frutas exóticas como la guanábana y el maracuyá. Sin embargo no se pueden considerar para el análisis debido a la falta de información arrojada por su partida arancelaria.

De modo que se escogieron el aguacate, la piña, la guayaba y el mango, como productos con altas oportunidades de exportación hacia los países de la Cuenca.

Cuadro No.4

Código HS	Partida arancelaria	Criterios (*)			
		1	2	3	4
O81090	Las demás frutas u otros frutos, frescos	1802	17%	15	Si
O80810	Manzanas frescas	1869	14%	21	No
O80520	Mandarinas frescas o secas	1135	18%	13	Si
O80440	Aguacates, frescos o secos	990	17%	6	Si
O80450	Guayaba, Mangos y Mangostán, frescos o secos	744	14%	9	Si
O81020	Frambuesa, Zarsamoras, Moras, frescos	352	25%	3	Si
O81010	Fresas frescas	581	13%	10	Si
O80430	Piñas, frescas o secas	828	11%	9	Si
200990	Mezcla de juegos	317	12%	14	Si

Criterios: 1. Valor de las importaciones de la Cuenca Pacífico (USD millones)

2. Tasa de crecimiento anual promedio 2005-2009

3. Número de países de la Cuenca Pacífico con importaciones mayores a USD 5 millones de dicho producto

4. Antecedentes, identificado previamente

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del estudio titulado “Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia”

Los suelos más recomendables para el cultivo de aguacate deben ser arenosos, profundos y con pH neutro, característicos de diferentes municipios del Valle del Cauca (Palmira, Jamundí, Tuluá, entre otros). Este departamento es el que mayores hectáreas disponibles tiene para el cultivo de este producto, dentro de la Región Pacífica.

Colombia es uno de los principales productores de aguacate a nivel mundial pero históricamente tiene bajos niveles de exportación, pues la producción se limita al consumo interno y además la demanda del mercado mundial de esta fruta radica en otras especies como el aguacate Hass, Fuerte Booth 8, Collinred, Reed, Gwen que se dan con mayor facilidad en zonas frías como Cauca y Nariño.

No obstante este mercado ha venido creciendo, pues entre el 2005 y 2010 la exportación de aguacate pasó de 3 a 56 toneladas, equivalente a un valor de USD \$107.918. Japón se considera un mercado potencial para la exportación de esta fruta ya que en este país no hay opción de cultivarlo y adicionalmente sus importaciones tuvieron un crecimiento anual de 8% entre el mismo periodo mencionado anteriormente. Adicionalmente el arancel para el aguacate es de solo 3% en este país.

Por último en este análisis de productos con oportunidad de comercio hacia países del continente asiático, se destacan los del sector Pesquero y Piscícola. Dentro de esta categoría los productos elegidos fueron en primer lugar: los filetes de pescado congelados, pescados enteros congelados y filetes de pescado fresco o refrigerado (todos los anteriores están dentro de la partida Otros pescados). En segundo lugar se encuentra la trucha en dos presentaciones, trucha entera fresca o refrigerada y trucha entera congelada.

Cuadro No.5

		Criterios			
Código					
HS	Partida Arancelaria	1	2	3	4
0 30420	Filetes de pescado, congelado	5130	8%	17	Si
0 30379	Pescado, congelado, entero	3725	9%	16	Si
160414	Atún: barrilete, bonito, preparadas o conservadas, picado	1576	6%	16	Si
0 30211	Trucha, fresca o refrigerada	195	37%	3	Si
160520	Camarones y langostinos, preparados o conservados	1998	6%	11	Si
0 30343	Listado, bonitos de vientre rayado, congelados, enteros	1065	16%	8	Si
0 30410	Filetes de pescado o carne, frescos o refrigerados	1381	4%	8	Si
0 30349	Tunas, congelado, entero	910	3%	9	Si
0 30212	Salmon fresco o refrigerado, todo	1271	14%	10	No
0 30749	Jibias, Calamares, congelados, secos, salados o en salmuera	1069	3%	15	No
0 30199	Peces vivos excepto la anguila, la trucha o la carpa	510	3%	8	Si
0 30341	Atún (atún blanco, aleta larga), congelado, entero	169	8%	5	Si
0 30321	Trucha, congelado, entero	404	6%	4	Si

- Criterios:
1. Valor de las importaciones de la Cuenca Pacífico (USD millones)
 2. Tasa de crecimiento anual promedio 2005-2009
 3. Número de países de la Cuenca Pacífico con importaciones mayores a USD 5 millones de dicho producto
 4. Antecedentes, identificado previamente

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del estudio titulado "Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia"

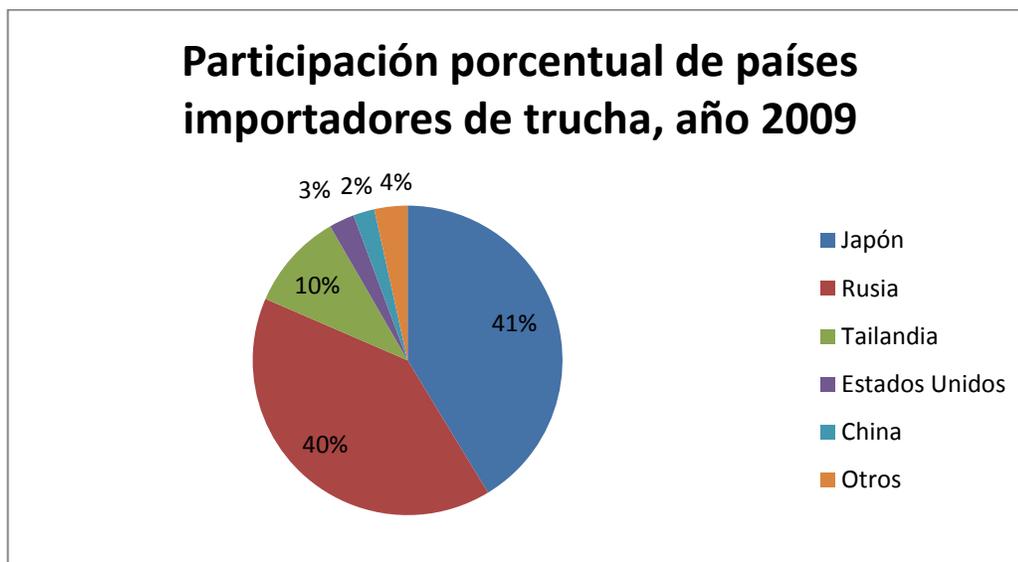
La trucha arcoíris se produce en aguas frías de ríos, lagos y lagunas. Es la tercera especie de cultivo piscícola en Colombia y particularmente el Valle del Cauca (Buga, Palmira y Tuluá) cuenta las condiciones aptas para su producción aportando un 15% de la misma, dentro de la Región Pacífico.

En el estudio al cual estamos haciendo referencia en este análisis “Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia”, se evidencia que más del 50% de las importaciones de truchas enteras frescas y congeladas provenientes de los países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico son de origen asiático y como se muestra en el siguiente cuadro, Japón cuenta con el mayor volumen de importaciones (41,13%) siendo justificable pues la trucha hace parte de la dieta tradicional en las familias japonesas.

Cuadro No. 6

Principales importadores de la Cuenca del Pacífico: truchas enteras frescas y congeladas, año 2009			
País	CIF USD mil	Participación (%)	Crecimiento anual (% 2005-2009)
Japón	246,329	41,43%	2,43%
Rusia	241,452	40,31%	27,12%
Tailandia	61,118	10,20%	17,61%
Estados Unidos	15,953	2,66%	15,10%
China	13,308	2,22%	17,05%
Otros	20,778	3,47%	32,00%
Total	598,938	1,003	1,113

Gráfico No.8



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del estudio titulado “Apuestas Productivas para la Región Pacífico de Colombia”

Otro de los peces más comercializados en el ámbito internacional de la categoría filetes frescos y refrigerados es la tilapia roja, que es una especie con alto potencial de exportación y se produce en aguas cálidas tropicales. Estas condiciones climáticas se encuentran en distintos municipios del Valle del Cauca como Calima, Yumbo, Jamundí, Buga, entre otros.

Las importaciones de diferentes categorías de tilapia en el mercado de la Cuenca del Pacífico, han aumentado alrededor de un 8%. Particularmente la demanda por parte de países de Asia está dada por Japón, China y Corea con participaciones del 21,64%, 13,17% y 8,26% respectivamente como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 7

Principales Importadores de la Cuenca del Pacífico			
Otros Peces (Filetes frescos, congelados y Pescado entero congelado), 2009			
País	CIF – miles USD	Participación %	Crecimiento anual % 05-09
Estados Unidos	3.960.554	39%	5,65%
Japón	2.214.770	22%	4,49%
China	1.348.139	13%	35,92%
Corea	845.803	8%	4,59%
Canadá	371.000	4%	9,59%
Otros	1.495.974	15%	0,07%
Total	10.236.240	100%	7,98%

Fuente: United Nations Comtrade database, DESA/UNSD y elaboración propia.

11. OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA LAS EMPRESAS DEL VALLE

Según el informe “Desempeño reciente de la economía vallecaucana y sus oportunidades comerciales” presentado por Roberto Arango Delgado, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, para el 28 de septiembre del 2011 se puede evidenciar que la mayor parte de las importaciones de las empresas vallecaucanas son materias primas con una concentración del 50%, seguido de bienes de consumo con un 29% y por último bienes de capital con un 21%.²

Lo anterior hace que la industria del Valle del Cauca se caracterice por ser transformadora de materias primas, generando un valor agregado que capte la atención de los mercados asiáticos. Por su parte, las cifras que muestra este informe de la Cámara de Comercio de Cali, constatan que China es uno de los principales proveedores de insumos para las empresas vallecaucanas, con una participación del 14%; mientras que un 40% de la participación lo tienen Corea, Japón, Canadá, Chile entre otros.

Gracias a una base de datos proporcionada por Legiscomex, a través de una consulta realizada por el Consultorio de Comercio Exterior (Icecomex) de la Universidad Icesi, se pudieron obtener los datos de las importaciones realizadas por las empresas vallecaucanas desde países asiáticos como China, India y Japón para el trimestre de Julio a Septiembre de 2012.

Con base a la información suministrada se pudieron encontrar tres grandes sectores que predominan en las importaciones de las empresas vallecaucanas desde países como China, India y Japón: Sector de Autopartes (incluidas las motocicletas), Sector Textil y Sector de Químicos

A continuación se realizará una breve descripción de cada sector y su incidencia en la región.

² Datos obtenidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca y cálculos de la Cámara de Comercio de Cali.

11.1 SECTOR DE AUTOPARTES:

De acuerdo a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), en el país se manejan diversos tipos de autopartes entre los que se encuentran: sistemas de suspensión, sistemas de dirección, sistemas de escape, sistemas de transmisión, sistemas de refrigeración, material de fricción, partes eléctricas como baterías y cableados, productos químicos, rines, llantas, filtros para aire, lubricantes y combustibles, tapicerías en tela y cuero, trim interior, vidrios templados, laminados y para blindaje, bastidores de chasis, aires acondicionados, partes de caucho y metal y accesorios, entre otros.

En este sector las importaciones superan, por mucho, a las exportaciones según el Manual No. 31 realizado por la Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes (ACOLFA) durante el periodo de 2000 a 2010 en Colombia, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 8

COMERCIO EXTERIOR AUTOPARTES (USD MILES FOB)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	155.596	200.276	156.569	150.359	166.715	274.116	355.837	494.644	522.783	439.432	458.397
Importaciones	791.209	884.531	905.228	916.620	1.397.744	1.524.663	1.690.109	2.238.304	2.257.769	2.132.167	2.561.532

Fuente: Elaboración propia según Manual No.31 ACOLFA

De acuerdo a los datos obtenidos a través de Legiscomex y lo observado en el cuadro anterior, se puede ver como las importaciones han ido en aumento año tras año. Incluso en el Valle del Cauca, empresas como la Fábrica Nacional de Autopartes (FANALCA), Coéxito y la multinacional Goodyear con domicilio en Cali, son algunas de las compañías con mayor volumen de importación de autopartes y motocicletas provenientes de China, India y Japón.

Es así como predomina la importación de productos como elevadores fijos para vehículos automóviles, espejos retrovisores, pistones y piñones libres, velocímetros, frenos y motocicletas de cilindrada inferior o igual a 185 cm³, entre otros.

Por su parte, el Sector de Motocicletas junto con el de Autopartes se han convertido en un factor clave de desarrollo de la industria colombiana en la medida que se han posicionado en el mercado a través de los últimos años debido a la garantía y los productos de calidad superior que manejan, su alto nivel tecnológico, además de contar con certificados de normas internacionales que hace que Colombia se destaque en Latinoamérica, siendo el segundo en la fabricación de motocicletas, después de Brasil.

11.2 SECTOR TEXTIL:

En Colombia las importaciones de tela tienen como fin la confección de ropa para abastecer la demanda local y extranjera; convirtiendo el sector textil y de confección en potencial para el desarrollo de la economía nacional puesto que cuenta con el apoyo de entidades públicas y privadas que apoyan directamente a dicho sector. También existe una disponibilidad de mano de obra especializada la cual es capacitada con programas gubernamentales como los ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Acorde a un informe presentado en el 2012 por Proexport Colombia para analizar la dinámica del Sector textil y de confecciones en el país, dicha industria está compuesta en su mayoría por microempresas (91%). Representa más del 12% del PIB industrial y cerca el 1,6% del valor agregado nacional, constituye más del 5% del total de exportaciones del país, convirtiéndolo en el sector de exportaciones no tradicionales más importante. Por el lado de las importaciones, se destacan China e India, ambos países asiáticos, como los principales proveedores de materia

prima para la elaboración de las confecciones, con un incremento de aproximadamente 75% de dichas importaciones en el 2011.

De acuerdo a la base de datos de Legiscomex, en el Valle del Cauca se destacan empresas como Studio F International Corporation, Bellatela y Megatex, las cuales importan productos como hilados de algodón, teñidos, hilados de elastómeros, ligamento sarga, tejidos de mezclilla (denim), entre otras fibras e hilados procedentes de China, India y Japón.

En el país, la mayor producción de textiles y confección se encuentra concentrada en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca³, los cuales abarcan alrededor del 90% de la producción de este sector. En Medellín por ejemplo, dicha ventaja se debe a que cuentan con un clúster textil y de confección consolidado y atraen público de diferentes partes del mundo a través de dos ferias internacionales como lo son Colombiamoda y Colombiatex.

Por otro lado, en Bogotá se lideran proyectos de Investigación y Desarrollo de nanotextiles por parte de la Universidad de los Andes con el apoyo de COLCIENCIAS. A su vez cuentan con una feria internacional como la Semana Internacional de la Moda y el Salón de la Moda, permitiendo impulsar el sector.

A pesar que Valle del Cauca no es líder promotor del sector textil y de confección en el país, cuenta con grandes oportunidades de producción y comercialización debido a que posee una alta infraestructura exportadora al tener cerca uno de los principales puertos que vincula al Pacífico como el Puerto de Buenaventura y el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. Además en la capital vallecaucana se lleva a cabo la feria de moda, Cali Exposhow que en los últimos años ha cobrado fuerza al atraer especialistas en el tema de moda y confección de distintas partes del mundo. En el 2011 esta feria atrajo más de 170.000 visitantes en el mes de Octubre.

³ Tomado del estudio realizado por Proexport Colombia para el 2012 "Sector Textil y Confección"

11.3 SECTOR QUÍMICO Y FARMACÉUTICO:

La importación de productos químicos en Colombia proviene principalmente de Estados Unidos, sin embargo China también tiene una participación significativa en estas importaciones de acuerdo a un informe emitido por Mauricio Ibarra de Araújo e Ibarra, Consultores en negocios internacionales, para la Cámara de Comercio de Cali.

Así mismo, se muestra que entre Enero y Octubre del 2010 el país invirtió alrededor de 300mil millones de dólares en la importación de productos químicos utilizados como materia prima en áreas de actividad como: Laboratorios farmacéuticos, compañías manufactureras de aparatos médicos, compañías químicas y compañías manufactureras de envases y empaques.

Para el Valle del Cauca, de acuerdo a Legiscomex se encontraron que algunas de las empresas dedicadas a la importación de productos químicos y farmacéuticos son: La Comercializadora Internacional de Azúcares y Mieles (CIAMSA), Distribuidora Caliplástico, Grupo del Valle, Laboratorio Franco-colombiano (LAFRANCOL) y algunas multinacionales con sede en Cali como Colgate Palmolive, Laboratorios Baxter, BioSystems. Además algunas instituciones educativas como la Universidad del Valle e incluso algunos centros médicos realizan la importación de aparatos médicos o de la industria farmacéutica que propician mayor eficiencia en los procesos médicos e investigativos.

Dentro de los productos de este sector, los que más predominan en la base de datos de Legiscomex son: nitrógeno, fosfato dicálcico, cloruro de vinilo, sulfato de alcoholes grasos, poliuretano, cirpofloxacin y sus sales, hipoclorito de calcio, aparatos de tomografía, máquinas y aparatos para la industria azucarera, electromédicos, reactivos de laboratorio y aparatos de optometría.

En general, se puede evidenciar entonces la importancia de los tres sectores anteriormente descritos en la economía vallecaucana ya que por un lado, la importación de autopartes, textiles y productos químicos y farmacéuticos incentivan la reducción de los costos para las empresas de la región, pues los países asiáticos de los cuales provienen son especialistas en la producción de este tipo de materias primas vendiéndolas a costos bajos, haciendo que se justifique su importación.

Por otro lado estimulan la generación de empleo calificado y bien remunerado, registrando por ejemplo en el sector de autopartes cerca de 4.650 empleos directos para la actividad de ensamble de motos, según últimos datos disponibles del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Por su parte, las oportunidades de empleo que genera el sector textil son también altas, creando aproximadamente 650mil empleos los cuales representan alrededor del 20% de la fuerza laboral generada por la industria manufacturera. Finalmente en el sector químico y farmacéutico beneficia los procesos de elaboración de productos destinados a la medicina, farmacología, empaques y demás haciéndolos más eficientes y competitivos en el mercado internacional.

12. OTROS PRODUCTOS CON ALTA DEMANDA QUE SON DE INTERÉS PARA EL MERCADO COLOMBO-ASIÁTICO

Con el fin de realizar un análisis de los productos Colombianos y en especial vallecaucanos que son altamente demandados en el continente asiático, que pueden generar una gran oportunidad de negocio para la creación de empresa se hizo mayor énfasis en China y Korea del Sur como posibles destinos de exportación.

Como se evidencia en el siguiente cuadro China hace parte de las economías de ingresos medios altos de la región Asiática, y Corea del Sur pertenece a las economías de ingresos altos, lo cual hace que dichos países sean de alto atractivo

para Colombia por el crecimiento de su poder adquisitivo, alta urbanización y elevada importación de alimentos provenientes de Colombia.

Cuadro No. 9

Importadores y Exportadores netos de Alimentos en Asia Pacífico, 2005-2010 (Promedio)				
Economías	Economías de ingresos bajos	Economías de ingresos medios bajos	Economías de ingresos medios altos	Economías de ingresos altos
Importadores netos	Camboya	Filipinas, Indonesia, Laos	China , malasia	Brunei, Hong Kong, Macao, Singapur, Taiwán, Corea del Sur, Japón (21%)
Exportadores netos	Myanmar	Vietnam, India	Tailandia	Australia, Nueva Zelanda

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por la Conferencia de naciones Unidas (2011) sobre el comercio y el desarrollo UNCTAD y publicados por Proexport -Colombia

Según un estudio realizado en noviembre del 2012 por Proexport-Colombia⁴ denominado “China-un mercado de oportunidades” y una serie de publicaciones hechas posteriormente por María Claudia Lacouture, presidente de esta misma entidad, se evidencia que el Continente Asiático cuenta con grandes oportunidades de incursión para diferentes productos de origen Colombiano.

Es importante tener en cuenta que para entrar a estos países tan grandes e importantes como lo son China y Corea del Sur es necesario realizar un análisis

⁴ Entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las importaciones no tradicionales en Colombia

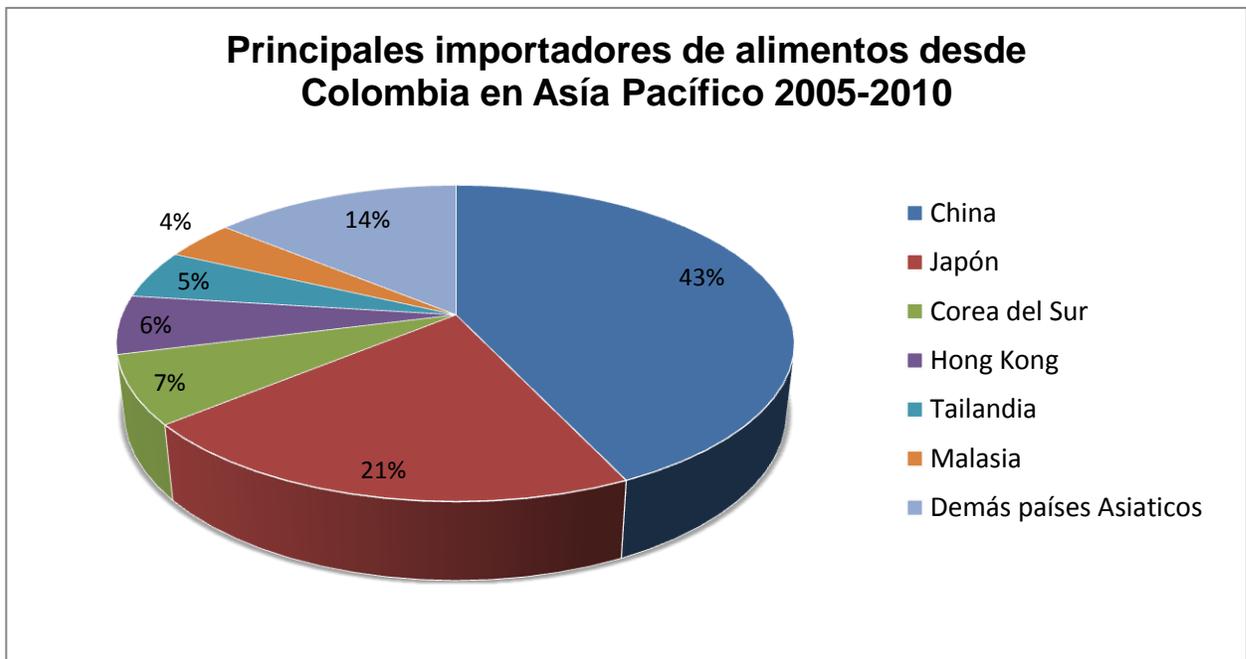
detallado del mercado, y así desarrollar una serie de estrategias de acercamiento a los consumidores, las cuales pueden variar según sea la ciudad a la cual se desea llegar. De acuerdo al estudio promulgado por Proexport algunas de las ciudades con mayores oportunidades para la creación de empresa son Tianjin, Shenyang, Dalian, Harbin, Chongqing, Chengdu, Wuhan, Nanjing, Suzhou, Hangzhou, Ningbo, Qingdao, Changsu y Yiwu, ya que en estas existe una menor competencia y menor presencia de minoristas estatales. Lo cual favorecería a las empresas Colombianas para captar mayor participación de mercado.

Algunas de las estrategias que podrían tener una buena acogida en el mercado de la China, serían principalmente hallar un contacto con una oficina comercial o de representación ubicada tanto en la China como en Corea del Sur que conozca mejor el mercado y permita obtener información de primera categoría de los consumidores y así realizar un Joint venture o empresa conjunta que permita lograr un acuerdo comercial de inversión a largo plazo, en el cual cada empresa dé un respectivo aporte (canales de distribución, materia prima, tecnología, capital, know how, entre otro); Además se debe promover la diferenciación de los productos y servicios Colombianos de los competidores tanto locales como extranjeros, por medio del mejoramiento en la satisfacción del cliente a través de productos de excelente calidad y prestar servicios al cliente pre y post venta.

Entonces, los sectores con mayor nivel de oportunidad para la creación de empresas en tales países Asiáticos son: el Agroindustrial (alimentos primordialmente), el agrícola, prendas de vestir y cuero y el sector químico.

En relación al sector agroindustrial, la mayor demanda de productos en Asia Pacifico se encuentra asociada con los alimentos como se evidencia en el siguiente gráfico, donde la participación de China es la mas relevante con un 43%, seguido de Japón con 21%, Corea del Sur con un 7% y otros países destacados como Hong Kong, Tailandia y Malasia:

Gráfico No.10



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por la Conferencia de Naciones Unidas (2011) sobre el Comercio y el Desarrollo UNCTAD y publicados por Proexport -Colombia

gracias al incremento del poder adquisitivo del país y a la presencia de marcas como Starbucks y Costa Coffee que incentivan el consumo de los jóvenes. Además el café Colombiano es reconocido en China y Corea del Sur por su calidad, sabor y aroma. Este producto tiene por lo general un 17 % de arancel.

Se encuentran también los productos lácteos con una alta demanda por parte de los consumidores Chinos y Coreanos, cuya capacidad instalada (70%) y baja calidad no supe con la demanda del país. Por su parte, el arancel de la leche líquida, leche en polvo y queso son del 15, 10 y 12% respectivamente, y deben cumplir con el Protocolo Sanitario (AQSIQ)

A su vez, hacen parte los productos cárnicos como algunos derivados de la res y el pollo colombianos como patas, muslo, alas y cuartos traseros que son admisibles en China y Actualmente estos productos ingresan principalmente por dos puertos en Asia: Haiphong (Vietnam) y por Hong Kong y entra a China vía terrestre a través de empresas o consignatarios especiales. Con barreras

arancelarias del 12%NMF y deben cumplir con licencia de exportación y/o importación de especies en vía de extinción (AQSIQ) y un certificado de inspección de entrada de bienes (MOFCOM).

Adicionalmente, en China existe una apertura a productos nuevos en relación a las bebidas alcohólicas, especialmente una alta demanda por bebidas hechas a base de frutas por lo cual los licores colombianos como el Ron y el aguardiente (éste último elaborado en su mayoría en el Valle del Cauca) son comprados para ser utilizados como base de cocteles. Las bebidas alcohólicas tienen un 10% de arancel y deben cumplir con Certificado de inspección de entrada y salida de bienes (AQSI)

En relación al sector agrícola, se encuentra una alta demanda por productos que contengan azúcar y sus endulzantes sustitutos como la panela, característica de la región vallecaucana por su cercanía a diferentes ingenios azucareros, así en China se produzca azúcar de remolacha, ésta no abastece a la industria local, se proyecta de tal forma, que el sector de confitería crecerá un 14.5% anualmente hasta el 2015. Las barreras arancelarias en este país son del 15% y se debe cumplir con las cuotas de importación pertinentes.

Respecto a los bombones y golosinas, se presenta una gran oportunidad ya que en la cultura Occidental según la tradición “Xi Tang” los principales consumidores de dulce en China no son los niños sino las parejas que van a casarse; además existe un potencial crecimiento en la confitería medicinal dirigida a aliviar alergias, congestiones nasales, dolores de garganta e irritaciones por lo tanto, la participación de confitería es: dulces de leche 24%, dulces duros 22%, dulces blandos 10.5%, dulces funcionales 35% (ej. mentas, dulces para alivio de dolor de garganta, etc.) y chicles 20%. Estos productos tienen un arancel del 12%NMF y deben contar con certificado de inspección de salida y/o entrada de bienes.

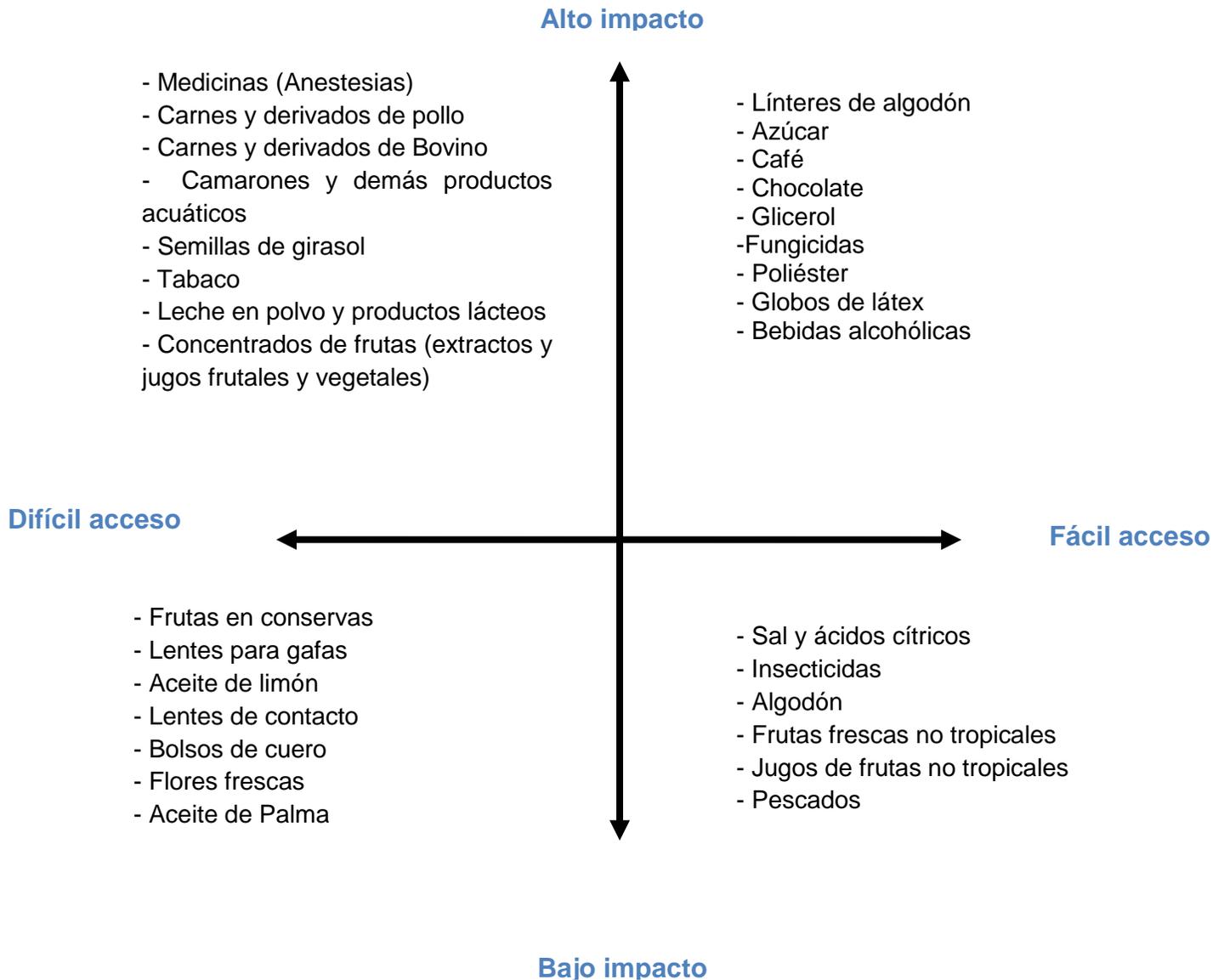
Los chocolates también son productos posicionados con altas demandas en ambos países asiáticos, pues en el 2011 el valor de ventas de chocolatinas en barra y demás presentaciones de chocolates aumentó un 13%.

En el sector de prendas de vestir y cueros se ha encontrado que los vestidos de baños diferenciadores e innovadores tienen una alta demanda, es decir una excelente oportunidad para oferentes de productos con alto valor agregado e igualmente se presenta una gran Oportunidad para los cueros utilizados para la producción de calzados de hombres, calzados y guantes militares o policiales, o dotación de protección laboral.

Finalmente, en el sector químico se halla una alta demanda de Glicerol (sustancia química para la elaboración de gran diversidad de productos como cosméticos, medicamentos en forma de jarabe etc.), puesto que China importa anualmente 150.000 toneladas de glicerina 350.000 toneladas de glicerina cruda, además de un gran porcentaje de demanda de polipropileno (polímero utilizado para la fabricación empaques para alimentos, tejidos, equipo de laboratorio, componentes automotrices y películas transparentes) pues China es el principal importador de tal sustancial a nivel mundial, y se prevé un crecimiento anual de la demanda de 5,2% en los próximos dos años gracias a la expansión de los sectores de automotores, electrodomésticos, cables y autopartes plásticos, entre otros.

Para resumir un poco la información anteriormente brindada, y con el fin de hacer más fácil el análisis de los productos demandados en China y Corea del Sur se realizó el siguiente gráfico, en el cual se hace alusión al impacto que tienen estos (sea alto o bajo) con su respectivo acceso (fácil o difícil).

Gráfico No.11



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por Proexport –Colombia en su estudio: “China: un mercado de oportunidades”-Noviembre del 2012 y demás publicaciones hechas por la presidente actual de esta entidad: María Claudia Lacouture

La entidad Promotora de Turismo, Inversiones y Exportaciones, Proexport Colombia lanzó la “Revista de las Oportunidades”, una serie de publicaciones que muestran el potencial que tiene cada uno de los departamentos del país frente a la apertura comercial que se está dando. Es una guía para aquellos empresarios que quieran diversificar sus exportaciones a distintos países del globo terráqueo. Debido a que el interés de este trabajo es centrarse en el mercado asiático, a continuación se presenta un cuadro donde se resumen los principales productos demandados por distintos países del continente de Asia de los cuales se ha venido hablando durante el desarrollo del presente proyecto de investigación

SECTOR/ PAÍS	India	Singapur	Tailandia	Malasia	Japón	Taiwán	Hong Kong	Filipinas	China	Corea del Sur
Agroindustria	Productos de confitería	Azúcares y mieles, Frutas y Hortalizas frescas, Frutas y Hortalizas procesadas, Derivados del café		Derivados del café	Derivados del cacao, Frutas y Hortalizas procesadas, Derivados del café, Flores, Crustáceos y moluscos		Frutas y Hortalizas frescas		Aceites y grasas, Azúcares y mieles, Bebidas alcohólicas y no alcohólicas, Fritas y Hortalizas procesadas, Productos de confitería, Productos de panadería y molinería, Derivados del café	Aceites y grasas, Azúcares y mieles, Derivados del cacao, Productos de confitería, Flores, Frutas y Hortalizas frescas, Frutas y Hortalizas procesadas
Prendas de vestir	Jeans, Ropa interior femenina y masculina, vestidos de baño, ropa de control		Cueros en bruto y preparados		Bisutería, Jeans, Ropa interior femenina y masculina, Vestidos de baño, Ropa de control, Manufacturas de cuero		Cueros en bruto y preparados		Cueros en bruto y preparados	Cueros en bruto y preparados, Manufacturas de cuero
Manufacturas	Aceites minerales y ceras	Productos químicos orgánicos	Otros papeles y cartones, Productos químicos orgánicos	Aluminio (envases/empaques), Medicina	Productos químicos orgánicos	Productos farmacéuticos		Maquinaria industrial, Productos químicos orgánicos	Aceites minerales, Extractos, pigmentos y pinturas, Metalurgia, Plástico (plástico y caucho), Productos químicos orgánicos	Metalurgia

FUENTE: Elaboración propia con datos obtenidos por “Revista de las Oportunidades”-*Valle del Cauca aprovecha los TLC*, 2013 Proexport Colombia.

13. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Si bien la Alianza del Pacífico conformada por Chile, México, Perú y Colombia, es un bloque que busca fortalecer las relaciones políticas y comerciales entre sus miembros, también es una plataforma que proyecta grandes oportunidades de desarrollo hacia el continente asiático. Dentro de este marco, se sitúa el Valle del Cauca como una región de gran potencial y principal vinculador entre Colombia y diferentes países asiáticos como China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur, a través de la cuenca del Pacífico.

Es así como se encontró durante el desarrollo de este trabajo de grado, que los principales productos de exportación de la región vallecaucana hacia el mercado asiático pertenecen a los sectores cacaoero, hortícola, frutícola y pesquero-acuícola. Dentro del sector cacaoero, se destacan los productos derivados de la cadena cacao-chocolate específicamente el cacao en grano y otros productos de transformación intermedia los cuales son potencialmente cultivables a lo ancho del valle geográfico del río Cauca y en Buenaventura. El cacao es demandado por países como Japón, Malasia y Singapur quienes individualmente realizaron importaciones cercanas a los 100 millones de dólares en el 2009. Por su parte en el sector hortícola se encontró que los productos más demandados por el mercado asiático son el brócoli, el coliflor y el fríjol, sin embargo las condiciones climatológicas limitan el cultivo de los dos primeros dejando al fríjol como potencial de exportación. No obstante, la semilla de este grano que se cultiva en nuestra región es propensa a contraer enfermedades, disminuyendo su calidad y competitividad. Para el período entre 2005 y 2009 las importaciones de fríjol en India fueron del 56%, mientras que para Japón aumentaron 3% en dicho periodo.

Respecto al sector frutícola, las frutas que tienen mayor potencial exportador hacia los países de Asia son de origen exótico como la guanábana y el maracuyá pero no hay suficiente información de estos productos para visualizar su impacto en el mercado. El aguate resulta ser entonces el principal producto cultivable en el Valle

debido al pH de los suelos de algunos municipios como Tuluá, Palmira y Jamundí donde hay mayor disponibilidad de hectáreas para este cultivo. Japón resulta ser un potencial importador de aguacate, pues sus importaciones entre 2005 y 2010 tuvieron un crecimiento anual del 8%. En cuanto al último sector mencionado, el pesquero-acuícola, la investigación destacó el filete de pescado congelado, la trucha arcoíris y la tilapia roja como productos de alta demanda en el continente asiático. Así, la trucha arcoíris es característica de municipios como Palmira, Buga y Tuluá debido a que estos cuentan con ríos, lagos y lagunas de temperatura fría que propician su producción. Mientras que la tilapia roja es característica de aguas cálidas tropicales propias de zonas como Calima, Yumbo, Jamundí y Buga. Este último sector es clave en el desarrollo de las exportaciones pues alimentos como el pescado hacen parte de la dieta de los consumidores de Asia, en especial en países como Japón que cuenta con el mayor volumen de importaciones (41,13%) dentro de la Cuenca del Pacífico.

Referente a los factores de producción o materia prima de procedencia asiática que ayudan a disminuir los costos en las empresas vallecaucanas y que justifican su importación, provienen de países como China, Japón, India y Corea del Sur donde se destacan sectores como el de autopartes, el textil con fines de confección y el químico-farmacéutico. De acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Comercio de Cali, titulado “Desempeño reciente de la economía vallecaucana y sus oportunidades comerciales” se concluyó que el 50% de las importaciones de las empresas vallecaucanas son materias primas, donde China posee la mayor participación con el 14% de dichas importaciones. En el sector de autopartes se resalta la importancia en la fabricación de motocicletas realizada principalmente por la Fábrica Nacional de Autopartes (FANALCA) situada en el Valle del Cauca, ubicando a Colombia como el segundo país de Latinoamérica en el ensamblaje de este producto, después de Brasil.

Por el lado del sector textil y de confección se encontró que empresas como Studio F International Corporation, Bellatela y Megatex son las principales importadoras en el Valle del Cauca de esta materia prima, posteriormente

transformada para la confección de distintas prendas de vestir. En Colombia el 5% de las exportaciones corresponden al sector textil y de confecciones, mientras que en las importaciones se encuentran China e India como principales proveedores, con el 75% de estas durante el 2011. A pesar que el departamento del Valle no es el principal promotor del sector textil en el país, cuenta con grandes oportunidades de producción y comercialización al tener una alta infraestructura exportadora debido a su cercanía geográfica con uno de los principales puertos que vincula al Pacífico como el Puerto de Buenaventura y el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. Además de contar con una feria de moda importante que atrae a expertos en el tema como lo es Cali Exposhow.

Las importaciones realizadas por el sector químico y farmacéutico de Colombia provienen principalmente de Estados Unidos, aunque China es uno de los países Asiáticos con mayor nivel de participación en estas. Cabe resaltar que entre Enero y Octubre del 2010 el país invirtió alrededor de 300 mil millones de dólares en la importación de productos químicos utilizados como materia prima en áreas de actividad como: Laboratorios farmacéuticos, compañías manufactureras de aparatos médicos, compañías químicas y compañías manufactureras de envases y empaques. Algunas de las empresas Vallecaucanas dedicadas al manejo de productos químicos y farmacéuticos son La Comercializadora Internacional de Azúcares y Mieles (CIAMSA), Distribuidora Caliplástico, Grupo del Valle, Laboratorio Franco-colombiano (LAFRANCOL), las cuales propician el desarrollo de procesos médicos e investigativos en Colombia.

En la relación Colombo-Asiática que puede crear la Alianza del Pacífico, se puede generar una oportunidad para la creación de intercambios comerciales en la región Vallecaucana gracias a la alta demanda de algunos productos de origen nacional en el continente asiático. De tal forma, los sectores con mayor nivel de oportunidad para la creación de empresas en países Asiáticos como China, Japón y Corea del Sur, son: el Agroindustrial (alimentos primordialmente), el agrícola, prendas de vestir y cuero y el sector químico.

Dentro del sector agroindustrial, se evidencia que alimentos como el café verde y café procesado soluble (reconocido y altamente demandado por el mercado asiático por su calidad, sabor y aroma), productos lácteos (leche líquida, en polvo y queso), productos cárnicos (como algunos derivados de la res y el pollo colombianos como patas, muslo, alas y cuartos traseros), nuevos productos como las bebidas hechas a base de frutas con licores colombianos como el Ron y el aguardiente (éste último elaborado en su mayoría en el Valle del Cauca) son admisibles y bastante demandados por los países de Asia, puesto que además de contar con bajos aranceles y gravámenes, cumplen con los certificación de inspección de entrada y con el protocolo fitosanitario correspondiente a dicha zona.

Adicionalmente, en el sector agrícola, se encuentra una alta demanda por productos que contengan azúcar y sus endulzantes sustitutos como la panela, característica de la región vallecaucana por su cercanía a diferentes ingenios azucareros y a la fertilidad de sus suelos para este cultivo. Además debido a la cultura de ciertos países pertenecientes al continente asiático, se encontró que los dulces, las golosinas y chocolatinas son muy apetecidos por las parejas a punto de casarse, y con fines medicinales para aliviar congestiones nasales, dolor de garganta, entre otros.

En el sector de prendas de vestir y cueros se ha encontrado que los vestidos de baños diferenciadores e innovadores tienen una alta demanda, es decir una excelente oportunidad tanto para los oferentes de productos con alto valor agregado, como para los encargados de los cueros utilizados para la producción de calzado.

Posteriormente, en el sector químico se hace énfasis en la alta demanda de Glicerol (sustancia química para la elaboración de gran diversidad de productos como cosméticos, medicamentos en forma de jarabe etc) y polipropileno (polímero utilizado para la fabricación empaques para alimentos, tejidos, equipo de laboratorio, componentes automotrices y películas transparentes) pues China por ejemplo, es el principal importador de tal sustancial a nivel mundial, y se

prevé un crecimiento anual de la demanda de 5,2% en los próximos dos años gracias a la expansión de los sectores de automotores, electrodomésticos, cables y autopartes plásticos, entre otros.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Gracias a la cercanía geográfica, afinidad cultural y de idioma existente entre México, Perú, Chile y Colombia, se conforma un bloque comercial que a largo plazo puede adquirir un alto poder de negociación con los demás países del mundo, en especial los asiáticos, al ser estos los destinos con mayor proyección económica en el futuro para esta alianza.
- La creación en bloque de la Alianza del Pacífico les otorga a los países miembro de ésta, una mayor capacidad de suplir con los requerimientos, demanda y volumen comercial de los países asiáticos, puesto que debido a su extensión y gran tamaño, difícilmente podrían haber sido penetrados si cada país perteneciente a la alianza hubiera actuado de forma individual.
- Los países miembro de la Alianza del Pacífico actualmente cuentan con acuerdos comerciales con algunos países asiáticos como Corea, China y Japón, lo cual facilita una mayor dinamización comercial entre estos y un mayor conocimiento de las necesidades y requerimientos de la población de Asia.
- Actualmente, se encuentra que los sectores en los cuales el Valle del Cauca cuenta con mayor proyección hacia el continente asiático son el agrícola e industrial. En la parte agrícola se destacan productos del sector hortícola como el frijol; dentro del sector cacaoero está el cacao en grano; en el frutícola se encuentra el aguacate y en el sector pesquero-acuícola se destacan la tilapia roja y la trucha arcoíris. De igual manera, por la parte industrial se destacan el sector textil y de confección, el sector químico y farmacéutico con productos como el glicerol, polipropileno, nitrógeno, cloruro de vinilo, entre otros y finalmente predomina el sector de autopartes.

- El impacto de la Alianza del Pacífico, especialmente el de las empresas del Valle del Cauca hacia el mercado Asiático es significativo, en la medida en que en la región del Valle se encuentran diferentes productos con gran potencial, que podrían beneficiar a las empresas del sector que cuentan con volúmenes considerables de exportación a dicho continente.
- Japón es uno de los países de Asia con mayor potencial para recibir las exportaciones del Valle del Cauca, especialmente para productos alimenticios como el cacao, frijol, aguacate y pescados como la trucha arcoiris y la tilapia roja.
- Dada la viabilidad de la Alianza del Pacífico y la proyección hacia algunos países asiáticos, el gobierno del Valle y los empresarios interesados deberían seguir estudiando las apuestas productivas que se tienen, profundizando en la ejecución de proyectos de comercialización con Asia y desarrollando planes de acción en las oportunidades ya encontradas.
- Falta mucha investigación acerca de los gustos, las costumbres, la dieta y los requerimientos de la población asiática, pues esta cultura se encuentra llena de símbolos y tradiciones. Sería interesante que se empiecen a promover eventos entre las empresas y universidades con el fin de conocer más a fondo la cultura de distintos países de Asia Pacífico y saber cómo realizar negocios con sus empresarios, que productos están buscando y bajo qué condiciones llevar a cabo dicha negociación. De esta forma, tanto estudiantes con potencial emprendedor, así como los mismos empresarios sabrán como satisfacer las necesidades de los asiáticos.
- Fortalecer el funcionamiento de centros de investigación, vinculados a universidades públicas y privadas, así como a las mismas empresas con el

fin de promover la investigación de nuevos procesos de producción, productos diferentes que sean fácilmente explotables en los suelos vallecaucanos. También es importante el papel del gobierno, quien a través de sus instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport Colombia, Cámaras de Comercio de cada ciudad, entre otras, debería dar un acompañamiento y asesoría continua a las firmas que tengan como objetivo el mercado asiático. A su vez, es fundamental el apoyo monetario del gobierno quien debería subsidiar las investigaciones y estudios que tengan que ver con productos y procesos que generen una oportunidad de intercambio comercial en Asia

- El potencial del Valle del Cauca es indiscutible, su cercanía al Pacífico y la presencia del Puerto de Buenaventura hace que la región se destaque en el comercio internacional y más ahora que Colombia está realizando acuerdos comerciales con muchos países, específicamente el de la Alianza del Pacífico. Es importante que el gobierno nacional y local focalicen sus esfuerzos en mejorar el funcionamiento del Puerto, su infraestructura y las vías de acceso a este, de forma que pueda estar a la altura de los otros puertos relevantes del Pacífico como los de Chile, Perú y México.

15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Nacional de Industriales (ANDI) (2011) Cámara Automotriz: Información General Disponible en: <http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=76&Tipo=2>
- Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes (ACOLFA) (2012) Industria de Autopartes en Colombia. Informe General para el sector de Autopartes (Bogotá, ACOLFA) Pp 1-4
- Banco Central de Chile (2012) *Informe sobre la inflación: Previsiones para la inflación y balance de riesgos 2012-2014* (República de Chile).Pp 50-55
- Banco Central de Chile (2012) *Informe sobre indicadores macroeconómicos: Segundo trimestre del 2012* (República de Chile).Pp 1-2
- Banco Central de México (2012) *Informe sobre la inflación: Previsiones para la inflación y balance de riesgos 2012-2014* (República de México).Pp 50-55
- Banco Central de México (2012) *Informe anual: Evolución de la economía- Panorama general 2012-2014* (República de México).Pp 12-35
- Banco Central de Reserva del Perú (2012) *Reporte de inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2012-2014* (República del Perú: Banco Central) .Pp 46-51
- Banco Central de Reserva del Perú (2010) *Guía metodológica de la Nota Semanal: Balanza comercial* ((República del Perú: Banco Central) Pp 1-23
- Cámara de Comercio de Cali (2011) *Desempeño reciente de la economía vallecaucana y sus oportunidades comerciales* (Santiago de Cali, Cámara de Comercio de Cali) Pp 1-38
- Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca (2012) *Apuestas productivas para la Región Pacífico de Colombia: Sector Agrícola con potencial exportador hacia la Cuenca del Pacífico. Estudio Exploratorio* (Valle del Cauca: Gobernación del Valle del Cauca) Pp 1-55

- Instituto para la Exportación y la Moda (INEXMODA)(2011) El Sector Textil/Confección en Colombia, Retos y Oportunidades. (Medellín, Observatorio Económico INEXMODA) Pp 1-71
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012) *ABC Alianza del Pacífico* (República de Colombia: Dirección de Integración Económica) Pp 1-7
- M. Friedman y R. Friedman (1980) La libertad de elegir. En M. Friedman y R. Friedman et al. (eds.) El poder del mercado. 1ra Edición Nueva York, Capítulo 1, Pp 25-61
- Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones (PROEXPORT-Colombia)(2013): *“Oportunidades de negocio en China”*. Disponible en: <http://www.proexport.com.co/node/1108>
- Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones (PROEXPORT-Colombia)(2013):” *Productos colombianos, con acceso a 49 millones de surcoreanos”* Pp 1-3
- Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones (PROEXPORT-Colombia)(2013) *“Valle del Cauca aprovecha los TLC”*, Revista de las Oportunidades.
- Promoción de Turismo, Inversiones y Exportaciones (PROEXPORT-Colombia)(2012) Sector Textil y Confección. (Bogotá, PROEXPORT) Pp 1-43
- P. Krugman, M. Obstfeld y M.Melitz (2006) *Economía Internacional: Teoría y Política*. P. Krugman, M. Obstfeld y M.Melitz et al (eds.) *Economías de Escala, Competencia imperfecta y Comercio Internacional*. 7ma Edición Prentice Hall, Capítulo 6. Pp 119-157.
- Ramírez, E. (2009) *“Motivaciones políticas en la conformación de acuerdos preferenciales de comercio”*, Versión preliminar, Pp 1-8.