

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EVENTUAL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
ENTRE COLOMBIA Y REPÚBLICA DOMINICANA EN LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS VALLECAUCANAS.**

ALEJANDRA JIMÉNEZ QUINTERO.

JUAN CARLOS TOLEDO BALCÁZAR.

PROYECTO DE GRADO II.

PROFESOR:

RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR.

UNIVERSIDAD ICESI.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

CALI, MAYO DE 2013.

CONTENIDO.

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
JUSTIFICACIÓN.....	6
METODOLOGÍA.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
ESTADO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES.....	11
CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTES.....	13
TRANSPORTE DE MERCANCIAS.....	16
ANÁLISIS ECONÓMICO.....	19
ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE REPÚBLICA DOMMINICANA.....	21
ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA.....	34
OPORTUNIDADES CON EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.....	46
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	51

RESUMEN

Desarrollando este proyecto se busca analizar la situación comercial de República Dominicana, de Colombia y más detalladamente del Valle del Cauca para así identificar cuáles son los sectores y las empresas líderes en el mercado dominicano. Con éste análisis se pretende localizar las oportunidades que tendrían las empresas del Valle del Cauca ante un eventual Tratado de Libre Comercio entre Colombia y República Dominicana.

PALABRAS CLAVES

Tratado de Libre Comercio, Importaciones, Exportaciones, Sector Económico, Empresas Vallecaucanas, Colombia, República Dominicana, Balanza Comercial, Oportunidades.

INTRODUCCIÓN

El 24 de julio de 1994 se firmó el acuerdo Caribbean Community, más conocido como CARICOM. Los doce países miembros son Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Sus objetivos principales son promover el comercio y la inversión, facilitar la creación de joint-ventures, desarrollar actividades de cooperación económica y finalmente promover el intercambio entre los países.

El acuerdo con Colombia se suscribió en mayo de 1998 dándole preferencias arancelarias a este país. Estas preferencias se hicieron de forma gradual. Por otro lado, la implementación de estas ventajas otorgadas por el acuerdo se implementó para República Dominicana el 28 de abril de 2000. Dándole así tanto a Colombia como a República Dominicana la oportunidad de intensificar sus actividades comerciales entre estos. ¿Ha sido tenido este acuerdo un impacto en el comercio y en la economía de estos dos países? ¿Ha beneficiado este acuerdo a las empresas vallecaucanas? Estas son unas de las preguntas que se responderán durante el desarrollo de este proyecto.

Mediante el estudio de datos recientes de las exportaciones del Valle del Cauca hacia República Dominicana, y de las importaciones del país dominicano, se busca identificar los sectores de la economía vallecaucana y las empresas los

lideran. Todo esto con el fin de conocer los mercados potenciales si se llegara a firmar un Tratado de Libre Comercio entre los dos países.

A su vez, se analizaron estudios ya realizados por los Ministerios de Industria, Comercio y Turismo de Colombia y de República Dominicana relacionados con las actividades comerciales de cada país. Permitiendo confirmar las conclusiones obtenidas por el análisis de datos y complementando el estudio comercial de los dos países.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto tanto de los acuerdos suscritos como de la negociación de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y República Dominicana en las empresas del Valle del Cauca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar los sectores, las empresas y los productos vallecaucanos que representan un potencial para la exportación hacia República Dominicana.
- Identificar las posibles oportunidades que tienen las empresas vallecaucanas ante la eventual ratificación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y República Dominicana.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las relaciones comerciales entre Colombia y República Dominicana, se encuentran en un proceso de acercamiento y estudio, ya que se están analizando los factores de influencia en un eventual Tratado de Libre Comercio entre las dos naciones. En los últimos años, el gobierno colombiano ha manifestado su interés

en profundizar las relaciones comerciales con República Dominicana, y de ésta forma ampliar el volumen de las importaciones y exportaciones que hasta el momento no se han potencializado.

El actual gobierno colombiano tiene un gran interés en incentivar las relaciones comerciales del país con el resto del mundo, y en el marco de éste proceso se encuentra Centro América y el Caribe. Algunas de las razones para el acercamiento hacia ésta región, y más específicamente con República Dominicana son la afinidad cultural, la cercanía geográfica, el tamaño del mercado, y el entorno político. Respecto al tamaño del mercado, a pesar de ser un país pequeño, República Dominicana tiene un tamaño y un desarrollo económico considerable en comparación con el resto de países de Centroamérica y el Caribe.

Culturalmente, Colombia y República Dominicana cuentan con semejanzas como el idioma, la religión, la geografía y las condiciones de vida, factores importantes a tener en cuenta durante el proceso de análisis de un Tratado de Libre comercio. De ésta manera, se ha visto la necesidad de acuerdos comerciales que permitan aumentar el beneficio mutuo, y el establecimiento de nuevos canales de inversión y producción.

Sumado a la iniciativa del gobierno, ya se han dado algunos avances por parte de empresas colombianas que han visto en República Dominicana una puerta de acceso a toda la región del Caribe y Centroamérica. Tal es el caso del Grupo Nutresa y la empresa aseguradora Suramericana, que han establecido bases de operación en dicho país.

Recientemente, el Valle del Cauca se ha posicionado como el tercer departamento en volumen de exportaciones a nivel nacional, siendo líder en el sector industrial y manufacturero. **Lo que se pretende con éste análisis es estudiar las oportunidades de desarrollo comercial para el Departamento del Valle del Cauca ante el establecimiento de un Tratado de Libre Comercio con República Dominicana, así como medir el impacto que tendría éste en el sector industrial de la región.**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuáles son los sectores y las empresas del Valle del Cauca que representan un potencial para el comercio con República Dominicana, y en qué medida éstas se verán beneficiadas con un Tratado de Libre Comercio entre estos dos países?

¿Cuál es el impacto en las exportaciones e importaciones de las empresas Vallecaucanas, así como también en sus oportunidades comerciales en la eventual firma de un tratado de libre comercio con República Dominicana?

JUSTIFICACIÓN

Colombia está haciendo ingentes esfuerzos por una internacionalización de la economía, para hacer parte más activa en la globalización económica actual.

En la actualidad, el país tiene un gran interés por estrechar relaciones económicas con países del área del Caribe. República Dominicana es nuestro más importante socio comercial de esta área, y cada vez demanda una más amplia variedad de nuestros productos y servicios.

En el año 2011 las exportaciones a este vecino país crecieron de una manera considerablemente sobrepasando las expectativas que se tenían ese el año. Sectores como el textil, manufacturero y de servicios, confecciones y dotaciones especialmente para el sector hotelero han jalonado el crecimiento de las exportaciones. Además de crecer en los sectores tradicionales.

El Valle del Cauca tiene una oferta importante de bienes y servicios que hacen parte de estas exportaciones, como también productos del sector agrícola y textil que tienen un alto potencial para la exportación hacia el país centroamericano.

Los tratados de libre comercio buscan dinamizar los intercambios comerciales, y es pertinente entonces encontrar los intereses mutuos para llegar a producir un verdadero efecto sobre la balanza comercial. Las empresas vallecaucanas tienen una amplia oferta de producción agrícola e industrial, que puede resultar atractiva para los compradores de Republica Dominicana, por lo tanto un tratado de libre comercio abre posibilidades a los empresarios de buscar nuevos horizontes comerciales.

El presente trabajo, busca determinar las potencialidades de las empresas del departamento que se beneficiarían con un tratado de libre comercio con República Dominicana, y cómo éste puede llegar a ser un mercado con demanda creciente.

METODOLOGÍA

Para lograr estos objetivos, en primer lugar se realizará una revisión bibliográfica sobre la situación económica y social de Colombia y de República Dominicana, como una forma de contextualización del tema. Más específicamente se analizarán variables económicas y sociales como el PIB, el nivel de desarrollo, nivel de educación, población económicamente activa y de comercio internacional.

Así mismo, se identificarán los acuerdos bilaterales y multilaterales que tienen Colombia y República Dominicana en la actualidad, así como también las que están en proceso de negociación. Luego, por medio de información estadística de ambos países, se estudiarán cuantitativa y cualitativamente las exportaciones e importaciones realizadas en los últimos años. Lo anterior con el fin de identificar los sectores claves a estudiar.

Se estudiarán detenidamente los productos demandados en las importaciones de República Dominicana, que coinciden con las exportaciones de Colombia y más específicamente el Valle del Cauca.

MARCO TEÓRICO

Durante el siglo XVIII nació el concepto del liberalismo económico liderado por economistas como Adam Smith (1723-1790), Thomas Malthus (1766-1834) y David Ricardo (1772-1832). Este concepto se basa en la libertad de propiedad privada, la libre competencia y la libertad de trabajo. El liberalismo económico fundó una convicción de orden basado en la regulación del mercado. La idea es que el mercado actúa de tal forma que los recursos se asignan eficientemente y la intervención del Estado atrofia dicha asignación.

Una de las intervenciones de las cuales el liberalismo económico critica es el proteccionismo. Ya que este perturba los mecanismos del mercado obstaculizando la eficiencia económica entre los países. Este proteccionismo se hace en la mayoría de los casos por medio de impuestos a las importaciones los

cuales, si bien protegen la producción nacional del país, limitan la eficiencia del comercio afectando finalmente el bienestar del consumidor final.

Un concepto que está fuertemente ligado con esta doctrina es el de la especialización. Con las teorías económicas planteadas como la teoría de ventajas absolutas (Adam Smith) y la teoría de ventajas comparativas (David Ricardo), se busca explicar cómo se llega a aumentar la productividad general. Esta se da cuando los países se dedican a producir en lo que tienen ventajas sobre los otros y entre todos comercializar dicha especialización.

Al ser un aspecto que revoluciona la economía de los países, surgen luego diversas teorías relacionadas con el tema. Una de ellas es la teoría sueca del intercambio internacional llamada ley de Heckscher-Ohlin (1919-1933). Esta ley plantea que la especialización económica surge cuando existe una desigualdad de dotaciones y de precios en los factores de producción. Además afirma que cada país debería especializarse en la producción en la cual sus factores de producción son más abundantes y menos costosos.

Con base a dichas teorías, el sistema económico internacional de la actualidad se basa en la especialización de cada país y en la comercialización de bienes por todo el mundo. Esto crea una interdependencia entre los países que va acorde con el mundo globalizado actual.

Al intensificar el comercio entre países empieza a surgir cierta diplomacia que con la práctica se transforma en acuerdos comerciales los cuales satisfacen los intereses de cada país, minimizando las barreras existentes en el comercio. Disminuyendo las barreras arancelarias y no arancelarias, los tratados comerciales eliminan gran parte de los costos que asumen las empresas a la hora de exportar. Esto incentiva aún más el comercio entre los países miembros del tratado.

Por otra parte, existen teorías de política internacional como la política liberal la cual afirma que los acuerdos comerciales son un método efectivo para liberar tensiones políticas o militares entre países. Lo cual demuestra que este tipo de tratados logran aportar al mantenimiento de la paz entre los países. Ya que es menos probable que un país tenga conflictos con su compañero comercial, sabiendo que existe cierta interdependencia entre ellos.

Existen gobiernos actuales que han implementado en sus países el proteccionismo poniendo así barreras para la entrada y salida de los bienes. Este sistema estimula la producción nacional pero el país paga por medio de un crecimiento económico considerablemente menor.

En 1930 se realizó la primera ley de comercio internacional en Colombia. El primer producto que se exportó y que fue muy rentable en dicha época fue el Tabaco producido en el departamento de Santander. Posteriormente, en 1967 bajo el mandato del presidente Carlos Lleras Restrepo, se crea el decreto 444/67 el cual incentiva las exportaciones colombianas. Esto se hace por medio de una reducción de impuestos a las importaciones de materia prima y a la exportación del 100% de dicha producción.

Más tarde en 1999, al ver la gran apertura del comercio internacional, Colombia manda una comisión a Chile para capacitarse en ese campo.

Procesos de internacionalización.

Es el proceso mediante el cual las empresas se introducen a un mercado extranjero. Consiste en una estrategia que debe incluir el análisis de la factibilidad de ingresar al mercado extranjero y la forma en la cual lo va hacer. Para ello se debe tener en cuenta el riesgo de pérdida, los costos y el mercado al cual se dirige la empresa.

Tratado de Libre Comercio.

El tratado de libre comercio constituye una forma de acuerdo bilateral (entre dos países) que busca crear una zona de libre circulación de bienes, servicios y capitales mediante la implementación de políticas y normas jurídicas pertinentes. Estas deben asegurar bases competitivas homologables o comunes en ámbitos no directamente comerciales pero que tengan una incidencia competitiva (medio ambiente, sanidad y Fito sanidad, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, solución de controversias y seguridad jurídica, entre otros).

Acuerdo de nueva/última generación.

Los acuerdos de nueva o última generación son aquellos convenios internacionales comerciales surgidos en la década de los 80 durante la ronda de la Organización Mundial de Comercio. En la cual se concretó el acuerdo de Montevideo (1980). Este nuevo tipo de convenio cuenta con campo de acción más amplio y va más allá de la comercialización de bienes tangibles. Incluye temas como los servicios, propiedad intelectual, inversión y compras estatales. A diferencia de los tratados que no son de última generación, estos abarcan más

temas en cuanto a normas, certificados de origen, resolución de conflictos y sanciones, medidas fitosanitarias y zoonosanitarias y medidas anti-dumping.

Dumping.

Consiste en la práctica de vender un producto en el extranjero a un precio menor del que se vende en el país de origen. Esta práctica es ampliamente sancionada por el comercio internacional ya que es considerada una competencia desleal entre las industrias. La Organización Mundial de Comercio es la entidad encargada de realizar las medidas y las sanciones anti-dumping. Estas medidas están estipuladas en la mayoría de acuerdos comerciales que se suscriben en el mundo.

Comercio Internacional.

El comercio internacional es el intercambio que se genera entre los habitantes de dos o más países dando origen a las exportaciones y a las importaciones.

Importaciones.

Introducción de bienes y servicios al territorio nacional o desde una zona franca cumpliendo los requisitos de ley vigentes contempladas en el estatuto aduanero colombiano (decreto 26-85, 1999).

Exportaciones.

Salida de bienes y servicios del territorio nacional o desde una zona franca cumpliendo los requisitos de ley vigentes contemplados en el estatuto aduanero colombiano (decreto 26-85, 1999).

Arancel.

En el comercio exterior, el arancel es el impuesto o la tarifa que se aplica a una importación o a una exportación de bienes y servicios. Los aranceles se clasifican

en dos tipos: *el ad-valorem* el cual consiste en un porcentaje de valor comercial del bien y el *arancel fijo* el cual como bien lo dice su nombre, no varía según la cantidad exportada o importada. Hoy en día, son más usuales los aranceles a la importación ya que estos incentivan la producción nacional.

Proteccionismo.

El proteccionismo es el desarrollo de una política económica que se basa en proteger la producción de los bienes de su propio país imponiendo límites a la entrada de productos extranjeros similares o iguales que se puedan considerar sustitutos. Esto se hace generalmente por medio de aranceles.

La política proteccionista ha estado ligada a otras políticas de gobierno que no están de acuerdo con la liberalización del mercado. Es también establecida en periodos de crisis económica para proteger la producción nacional y evitar la caída precipitada de los precios.

ESTADO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES COLOMBIANOS.

A través de los años, Colombia ha hecho acuerdos que le permiten acceder, por medio del comercio, a diferentes países. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este país tiene tanto tratados de libre comercio como acuerdos suscritos, negociaciones en curso, preferencias arancelarias y actualmente negociaciones en estudio.

Con respecto a los tratados de libre comercio vigentes, existe el Tratado de Libre comercio Colombia-México el cual garantiza una reducción de aranceles hecha gradualmente que comenzaron en enero de 1995 hasta julio de 2004. A favor de ciertos sectores como el automotor y el agropecuario.

Existe también un Tratado de Libre comercio cuyos integrantes son Colombia y el triángulo norte de Centroamérica, es decir, El Salvador, Guatemala y Honduras. Este tratado entró en vigor en diferentes fechas dependiendo el país entre noviembre de 2009 y marzo de 2010.

Por otro lado está también el acuerdo Caribbean Community (CARICOM) cuyas condiciones actuales están suscritas en el marco del artículo 25 de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) firmado el 24 de julio de 1994. Son doce

los países miembros de Caribbean Community : Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, República Dominicana, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Aunque, las Bahamas está por fuera del acuerdo de Colombia y Surinam y Haití por fuera del acuerdo. Además, la comunidad andina que en la actualidad hacen parte, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

En cuanto al acuerdo Mercosur, Colombia no hace parte de los integrantes pero es uno de los países asociados y se favorece por medio de la disminución de aranceles. El tratado de libre comercio Colombia-Chile tiene suscritos diferentes acuerdos como el Acuerdo de Complementación Económica No. 24, el Acuerdo de Libre Comercio y el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones.

Por otra parte, hay un Tratado de Libre comercio con Canadá y tratado con Cuba, el cual se rige por el Acuerdo de Complementación Económica No. 49 suscrito en el año 2000 bajo el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración. Teniendo preferencias de gravámenes en 100%, 80%, 50% y 30% dependiendo del producto.

Así mismo, existe un acuerdo entre Colombia y los estados miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), aunque en este momento la negociación se ha hecho con Suiza y Liechtenstein pues los otros países no han ratificado el tratado. Finalmente está el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.

Además, Colombia tiene un acuerdo suscrito y preferencias arancelarias con la Unión Europea y como negociaciones en curso está la del Tratado de Libre Comercio Colombia-Corea del Sur, Colombia-Panamá, Colombia-Costa Rica, Colombia-Israel, Alianza Pacifico (Colombia, Chile, México y Perú) y Colombia República-Dominicana.

ESTADO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES DE REPÚBLICA DOMINICANA

En cuanto a República Dominicana, este país tiene a su vez acuerdos de libre comercio y acuerdos para la promoción y para la protección recíproca de inversiones.

Los tratados de libre comercio de República Dominicana son con Centroamérica, Caribbean Community y con los Estados Unidos de Centroamérica, El Salvador, Nicaragua y Honduras (EUA). Además de un acuerdo de alcance parcial con Panamá y uno con la Cumbre América latina, el Caribe y la Unión Europea (CARIFORUM)

Por parte de los acuerdos para la promoción y para la protección recíproca de inversiones, este país tiene relaciones con España, Francia, China, Chile, Ecuador, Argentina (suscrito), Confederación suiza, Marruecos, Finlandia, Países bajos, Italia, Corea del sur y Canadá. Cabe resaltar que existe un acuerdo comercial entre Colombia y República Dominicana por medio de Caribbean Community.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTES.

REPÚBLICA DE COLOMBIA.

Colombia es un Estado ubicado en América del sur en la zona noroccidental, tiene una extensión territorial de 1.141.849 Km², con 6.004 kilómetros de fronteras que limitan con Perú, Ecuador, Brasil, Venezuela y Panamá, y sus fronteras marítimas colindan con Jamaica, Haití, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

El país está organizado constitucionalmente como una República unitaria y descentralizada con régimen presidencialista, conformado por 32 Departamentos y un Distrito Capital. La Capital del país es Santa Fe de Bogotá y está ubicada en el Departamento de Cundinamarca, es el centro administrativo, financiero y político del país.

La geografía colombiana está marcada por sus grandes diferencias, el oriente del país está caracterizado por ser una región plana denominada los Llanos Orientales, frente a la zona occidental del país que es altamente montañosa proveniente de la división que sufre de la cordillera de los Andes en el sur del país, de la cual surgen 3 cadenas montañosas, la Cordillera Central (la más alta) la occidental y la oriental.

La diversidad de climas proveniente de la accidentada geografía ha generado que el país sea propicio para el asentamiento de miles de especies animales y vegetales, convirtiéndolo en uno de los países con mayor diversidad biológica del mundo.

La población de Colombia 46.366.364 habitantes, de los cuales el 51,4 % son del sexo femenino y el 48,6 % son del sexo masculino, estableciéndolo como el cuarto país más poblado de América. La mayoría de la población colombiana tradicionalmente ha vivido en la zona centro norte del país, dejando despobladas la región oriental y el sur del mismo. En la actualidad la mayoría de la población vive en los grandes centros urbanos como Bogotá, Medellín y Cali. El idioma oficial del Estado colombiano es el español, sin embargo se reconocen otras 65 lenguas oficiales en los territorios indígenas.

Colombia se ubica como la cuarta economía latinoamericana después de Brasil, México y Argentina, con un crecimiento del PIB para el año 2012 según el DANE de 4.0% frente al 2011, con lo cual se consolida como uno de los países con mayor crecimiento económico durante la crisis económica mundial iniciada en 2008. Su PIB per cápita es de 10.700 dólares para el 2012 posicionándolo como el cuarto en América latina.

VALLE DEL CAUCA:

Es uno de los 32 departamentos de la República de Colombia, constituido como departamento en 1910 tiene como capital a la ciudad de Santiago de Cali fundada en 1536 por Sebastián de Belalcazar. El Departamento se extiende desde la cordillera central hasta el océano pacífico, por lo tanto goza de una inigualable diversidad biológica y climática.

El Departamento recibe su nombre del Río Cauca que se desplaza por el departamento de sur a norte que a su vez riega el Valle interandino que se encuentra entre las cordilleras occidental y central. El Departamento limita al oriente con el Departamento del Chocó y el océano pacífico donde se ubica el principal puerto marítimo del occidente de Colombia (Buenaventura) y por donde se comercia gran parte de las mercancías del país. En el sur limita con el departamento del Cauca, al oriente con el Departamento de Tolima y Quindío y al norte con los Departamentos de Risaralda y Chocó.

Debido a su geografía el Departamento del Valle del Cauca cuenta con varios pisos térmicos, el clima en la mayor parte del departamento es cálido y la temperatura promedio es de 25 grados centígrados.

El departamento está compuesto por 42 municipios, entre los que se destacan Santiago de Cali, Guadalajara de Buga, Tuluá, Palmira, Buenaventura, Zarzal, Jamundí, Cartago. El total de la población es de 4, 474,369 para el 2012.

El departamento del Valle del Cauca se ha caracterizado por ser una región que tiene una alta actividad económica, es el principal centro financiero y comercial del suroccidente colombiano, en este se alojan grandes empresas nacionales e internacionales, así como un gran porcentaje de la industria azucarera tiene sus actividades en este. Otras empresas que se encuentran en este son: Cementos Argos, Tecnoquímicas, Baxter, Colgate Palmolive, Bavaria, Carvajal, Colombina, Harinera del Valle, Industrias de Licores del Valle entre otras que fomentan la industria y el empleo en la región.

El Valle del Cauca cuenta con una de las mejores malla vial del País ya que la mayoría de las estas son autopistas, y permiten que se pueda movilizar con gran facilidad de norte a sur y de oriente a occidente, en la actualidad se encuentra en ampliación la vía Cali – Buenaventura, que pretende convertirse en el principal corredor de mercancías en el país. Además de contar con el puerto de Buenaventura sobre el océano pacífico el Valle del Cauca tiene el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, en el que se reciben vuelos internacionales y Nacionales, así como gran cantidad de mercancías.

La economía del departamento aumentó en un 4.5% en el 2011 respecto al 2010, aportando el 9.6% del PIB del 2011. Así mismo la principal actividad económica del departamento fueron los servicios financieros e inmobiliarios con un 30% de participación, seguido del un 15.2 % de la industria manufacturera, el rubro con menor participación fue el de energía, agua y gas con un 3% del total departamental.

REPÚBLICA DOMINICANA.

República Dominicana es un país centroamericano ubicado en la zona oriental isla La Española, la cual comparte con Haití. Sus costas están bañadas por el océano Atlántico, y su extensión territorial es de 48.442 kilómetros cuadrados, siendo el segundo país más grande del Caribe después de Cuba. La capital de éste país es la ciudad de Santo Domingo, y la moneda corriente es el Peso Dominicano (DOP). Cuenta con relaciones cordiales con todos los países del mundo, y es Estado miembro de las Naciones Unidas desde 1945.

Es un país que cuenta con fuertes relaciones comerciales con el área del Caribe y Norteamérica. Sus principales productos de exportación hacia el mundo están en

el sector manufacturero e industrial, y el turismo es un rubro importante la economía nacional.

Su capital, Santo Domingo fue la primera ciudad fundada en América en 1496, y cuenta con una arquitectura colonial sobresaliente, declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO, así como monumentos de diversos tipos y áreas de ambiente cosmopolita. La región más conocida del país es Punta Cana, zona que concentra la mayor parte del turismo, siendo famosa por sus hermosas playas y complejos hoteleros de talla internacional, además de contar con su propio aeropuerto internacional.

TRANSPORTE DE MERCANCIAS ENTRE COLOMBIA Y REPÚBLICA DOMINICANA.

Transporte marítimo.

República Dominicana es un país que ocupa dos tercios de la Isla La Española, cuya extensión es de 48.730 kilómetros cuadrados de los cuales 350 kilómetros están conformados por territorio marítimo. Se encuentra rodeada al norte por el Océano Atlántico, al sur el Mar Caribe, al Occidente se encuentra Haití y al Oriente Puerto Rico.

La mayor parte de los productos de importación de República Dominicana llegan al país por vía marítima, y por tanto cuenta con una estructura portuaria considerable, que cuenta con 12 puertos de diferentes capacidades, distribuidos en 1.200 kilómetros de costas.

Los puertos están interconectados por medio de autopistas de largo alcance, entre las que se encuentra la Autopista Duarte que atraviesa gran parte del país, comunicando las ciudades de Santo Domingo y Santiago. El 52% de las vías del país se están pavimentadas, teniendo zonas de difícil acceso como resultado de factores climáticos y terrenos inestables. Adicionalmente, para el transporte de mercancías se encuentra habilitado un sistema ferroviario principalmente de uso local.

El país cuenta con los puertos de Puerto Plata, Puerto Duarte, Manzanillo, Cabo Rojo, Barahona, Azua, San Pedro de Macorís, Santo Domingo, y la Romana. Desde Colombia, el transporte de carga se realiza por los puertos de Río Haina, Boca Chica y Caucedo, los cuales cuentan con un buen nivel de desarrollo en infraestructura y disponibilidad de tecnología.

En 2010 el Banco Mundial realizó un estudio sobre los aspectos más relevantes en cuestión de logística de transporte en república Dominicana, encontrando que tienen un buen desempeño en la puntualidad del transporte de carga y capacidad de rastreo de las mercancías, sin embargo obtuvo bajas calificaciones en cuanto a competitividad internacional en transporte de carga, calidad en servicios logísticos y eficiencia aduanera.

Existen diferentes opciones de envío de mercancías desde Colombia, desde los puertos de Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta. Este servicio es prestado por un total de nueve navieras, cuyo tiempo de tránsito directo hasta el destino oscila entre los 2 y 5 días. Adicionalmente, se encuentran 4 navieras que ofrecen un servicio indirecto con traspaso de carga en Panamá y Jamaica, lo cual se lleva a cabo en un promedio de 12 días. Según datos de Proexport, para 2012 se transportó el 99,8% de las mercancías desde Colombia por vía marítima, con un volumen aproximado de 907.516 toneladas.

Acceso marítimo a República Dominicana



Fuente: Proexport Colombia.

Las líneas navieras que ofrecen el servicio de transporte hasta República Dominicana son Hapag-Lloyd, Hamburg, Evergreen, Maersk, ZIM, APL, CSAV, CMA CGM, Mediterranean Shipping Company, y China Shipping Company.

Con respecto a al Valle del Cauca, el 99% de las mercancías exportadas a República Dominicana se envían por vía marítima a través del puerto de Buenaventura, el cual no cuenta con navieras que ofrezcan envíos directos hasta los puertos de destino. El Puerto de Buenaventura cuenta con 3 navieras que prestan el servicio semanal con escalas en Panamá, con un tiempo de tránsito de 13 días.

Transporte Aéreo.

República Dominicana cuenta con siete aeropuertos internacionales, sin embargo los servicios de transporte aéreo desde Colombia prestan sus servicios en el Aeropuerto internacional de las Américas, Aeropuerto Internacional del Cibao, Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón, y el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, los anteriores ubicados en las ciudades de Santo Domingo, Santiago, Puerto Plata y Punta Cana respectivamente.

Servicio de Transporte Aéreo desde Colombia



Fuente: Proexport Colombia.

Para 2012 tan solo el 0,2% de la mercancía exportada a república Dominicana fue enviada a través de transporte aéreo, con un aproximado de 18 toneladas. La oferta de servicios aéreos desde Colombia cuenta con conexiones en las ciudades de Miami, Panamá, San José de Costa Rica, entre otras, teniendo así diversas posibilidades en cuanto a transporte de carga y aviones de pasajeros.

Las Aerolíneas que prestan servicio de transporte de pasajeros hacia República Dominicana son Avianca, American Airlines y Copa Airlines. En cuanto al transporte de carga se encuentran las aerolíneas Tampa y AeroExpress de Ecuador.

ANÁLISIS ECONÓMICO.

Según la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, la economía de ambos países, ha sido prospera después de su proceso de recuperación luego de la crisis financiera mundial del 2008. La diferencia entre el comportamiento del PIB

entre Colombia y República Dominicana es que durante el año 2011, Colombia sigue teniendo un aumento del crecimiento del PIB mientras que República Dominicana por el contrario tuvo una disminución de dicho crecimiento. Sin embargo hay que tener en cuenta que el auge del país dominicano (7,8% anual) fue mayor que el auge que vivió Colombia (5,9% anual)

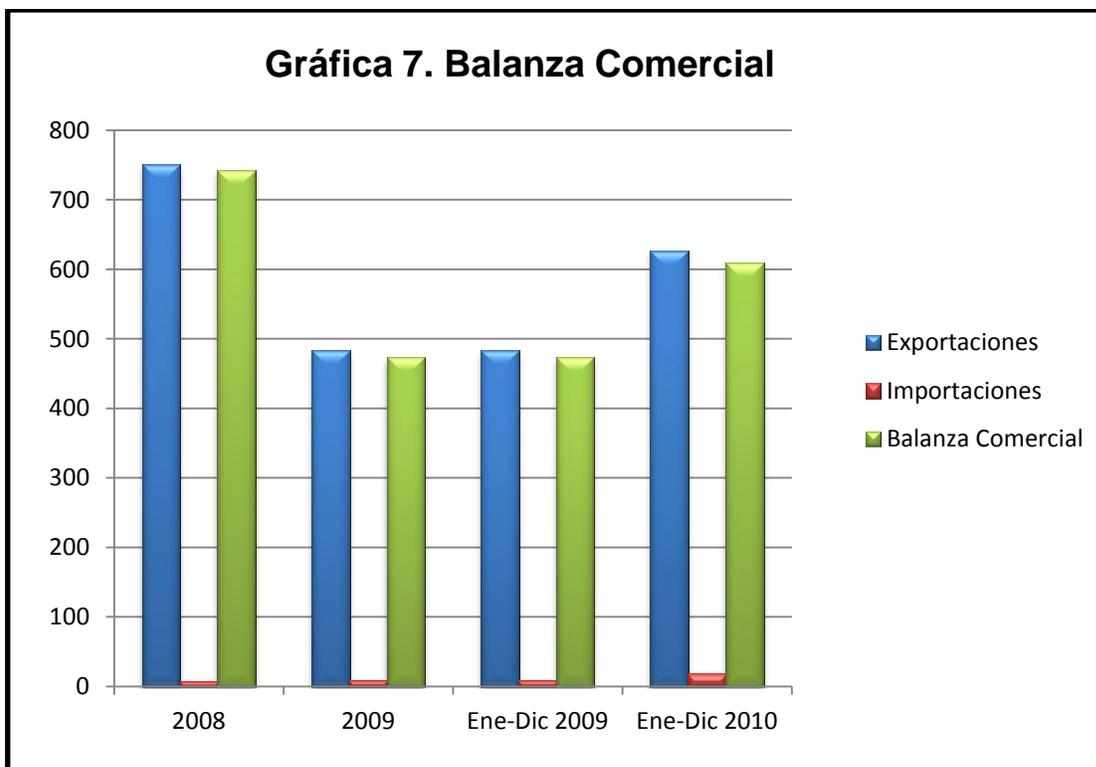
A partir de datos del Banco de la República de Colombia y del Banco Central de República Dominicana, la inflación a julio de 2012 en Colombia fue de 3,03% y la del país dominicano de 1,64%. Esto permite inferir que el aumento general de los precios es menor en República Dominicana lo cual es un factor favorable para las empresas colombianas que quieran instalarse en dicho país.

Sabiendo que el dólar es la principal divisa con que ambos países realizan sus transacciones, cabe resaltar que el peso dominicano está menos devaluado ante el dólar que el peso colombiano. Sin embargo para realizar un análisis de cómo se benefician o se perjudican los importadores y exportadores de cada país es necesario estudiar las tasas de cambio que fluctúan diariamente.

Según información de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, República Dominicana ha vivido un periodo de aumento significativo en la población. A su vez, se puede observar una disminución constante del desempleo y un incremento del nivel de alfabetización lo cual corresponde a las políticas implementadas por el país. Estos factores incentivan la inversión extranjera y la motivación por las empresas colombianas de realizar intercambios comerciales. Ya que se espera que con estos componentes aumente tanto la cantidad como la calidad de la producción dominicana.

Balanza Comercial entre Colombia y República Dominicana.

La Balanza comercial de República Dominicana (Gráfica 7) respecto a Colombia, se encuentra en desventaja. Puesto que República Dominicana importa cerca de U\$ 627 Millones en productos colombianos. Mientras que Colombia importa desde República Dominicana U\$18 millones.



Fuente: Proexport 2011.

Es indudable que Colombia frente a República Dominicana presenta una ventaja comercial ya que tiene una mayor cantidad de productos para ofrecer a este país centroamericano. Lo cual le permite mantener esta tendencia hacia una mayor exportación de productos en su mayoría manufacturados como los mencionados anteriormente. La Isla importa gran parte de lo que consume lo cual se convierte en una oportunidad para países como Colombia que tiene una más amplia gama de productos que puede ofrecer. Y más específicamente el Valle del Cauca.

Comercio exterior de República Dominicana

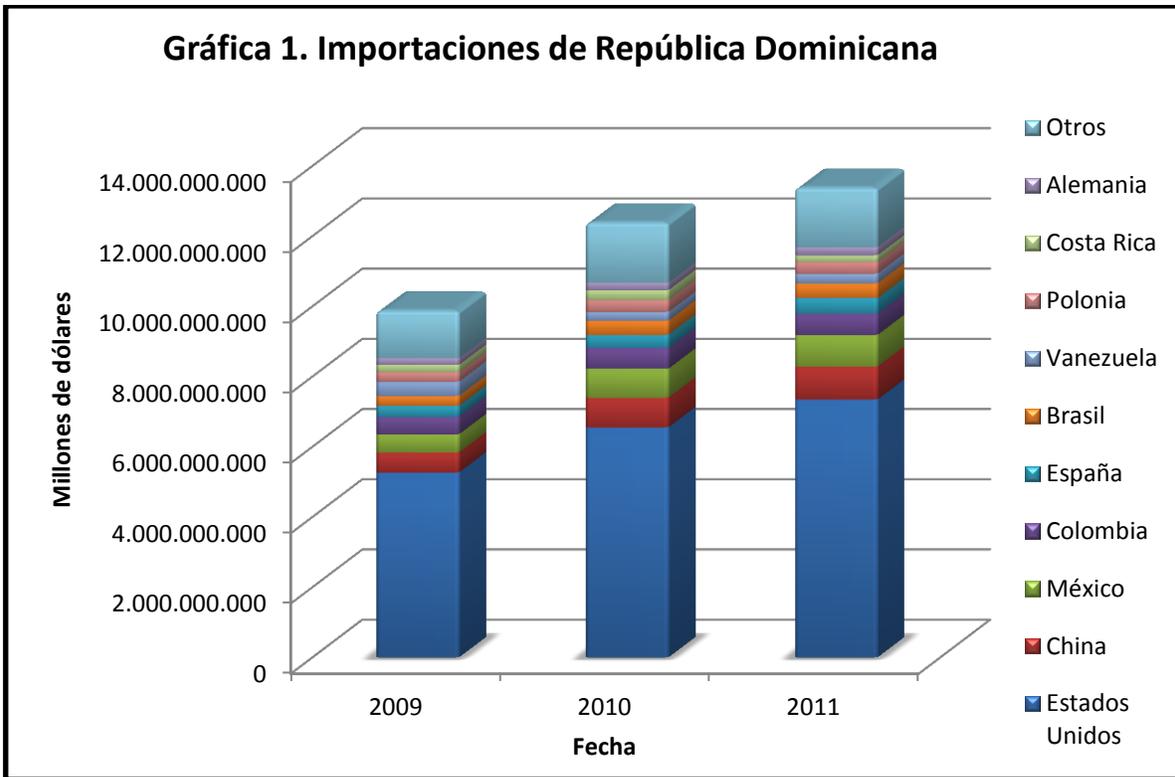
La economía dominicana se encuentra fuertemente integrada al comercio internacional, tanto así que presenta una alta vulnerabilidad ante fluctuaciones del mercado y la situación de sus principales socios comerciales. Según datos de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, los índices a los que presenta una alta vulnerabilidad son el aumento del precio internacional del petróleo y sus derivados, el precio de los alimentos básicos, y las fluctuaciones

del dólar. Esto se da principalmente porque, según estudios realizados por el Ministerio de industria y Comercio de la República de Colombia, su economía se encuentra estrechamente relacionada con Estados Unidos, siendo este país su principal socio comercial con el 58,7% de las exportaciones y el 39% de importaciones.

ANÁLISIS DE IMPORTACIONES DE REPÚBLICA DOMINICANA.

Según estudios del Ministerio de Industria y Comercio de Colombia.

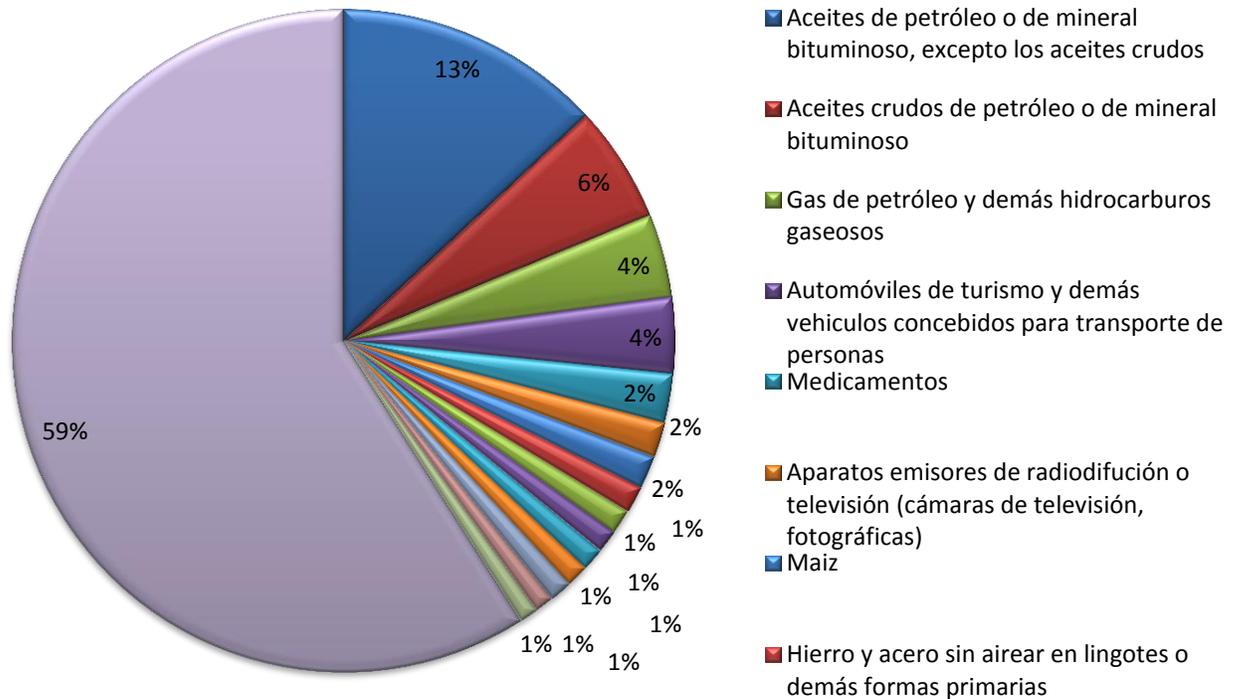
Analizando el comercio exterior de República Dominicana (Gráfica 1) se puede ver que en cuanto a las importaciones, Colombia es un participante activo de este comercio. A partir de datos tomados del servicio de búsqueda de negocios Trade, estas importaciones han aumentado con el paso de los años, pasando de 498.641.566 USD Anuales en el 2009 a 609.567.501 USD Anuales en el 2011, representando así el 3,8% de dichas importaciones. Cabe resaltar que según el informe del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana, Colombia se sitúa en el cuarto puesto entre los primeros cinco países de los cuales importa sus productos.



Fuente: Centro de Servicio de búsqueda de Negocios-Trade Nosis

Según el Ministerio de industria y Comercio, los principales productos de importación de República Dominicana (Gráfica 2) son aceites de petróleo (13%), aceites crudos de petróleo (5,7%), gas de petróleo e hidrocarburos gaseosos (4,1%), automóviles de turismo (3,7%) y medicamentos (2,4%).

Gráfica 2 Principales productos de Importación de República Dominicana



Fuente: Mincomercio.

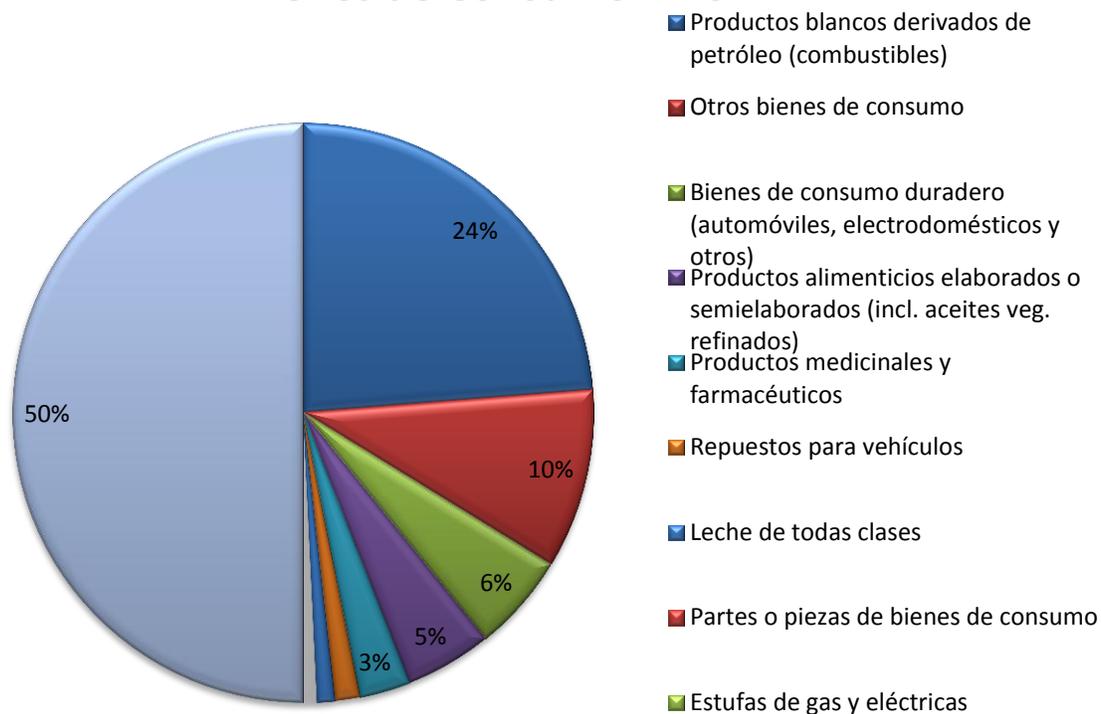
Según información obtenida por la base de datos Legiscomex.

Para analizar las importaciones de República Dominicana, se estudiaron los datos proporcionados por la base de datos Legiscomex de las importaciones de dicho país durante los últimos cinco años. Además se analizó un estudio realizado por la Dirección de comercio exterior y administración de tratados comerciales (DICOEX) presentado al ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana en junio de 2012.

Por parte de los datos obtenidos se puede evidenciar los siguientes resultados.

Las importaciones de República Dominicana se dividen en tres ramas: Bienes de consumo, materias primas y bienes de capital. Los gráficos que se mostrarán son las importaciones correspondientes al año 2011 ya que este es el último año con datos obtenidos por la base de datos y por lo tanto los datos más relevantes.

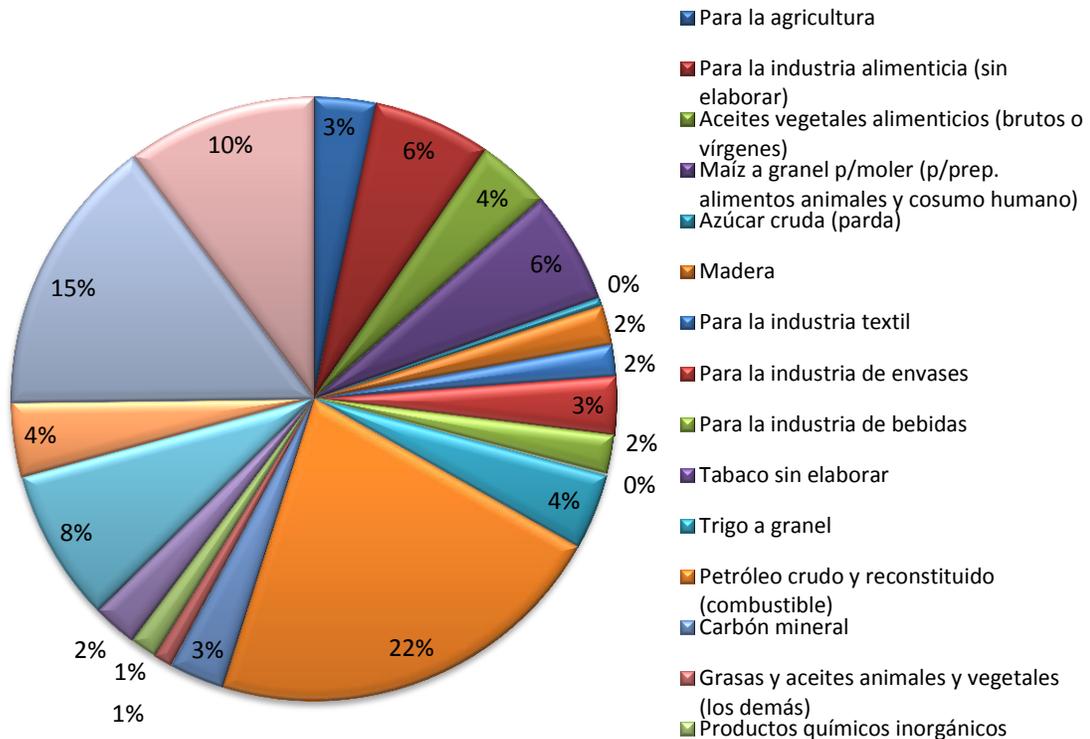
Importaciones de República Dominicana Bienes de Consumo I -2011



Fuente: Legiscomex

En cuanto a bienes de consumo, los productos blancos derivados del petróleo y los bienes de consumo duradero como automóviles y electrodomésticos son los productos principalmente importados. Posteriormente se verá de donde importan estos productos el país dominicano.

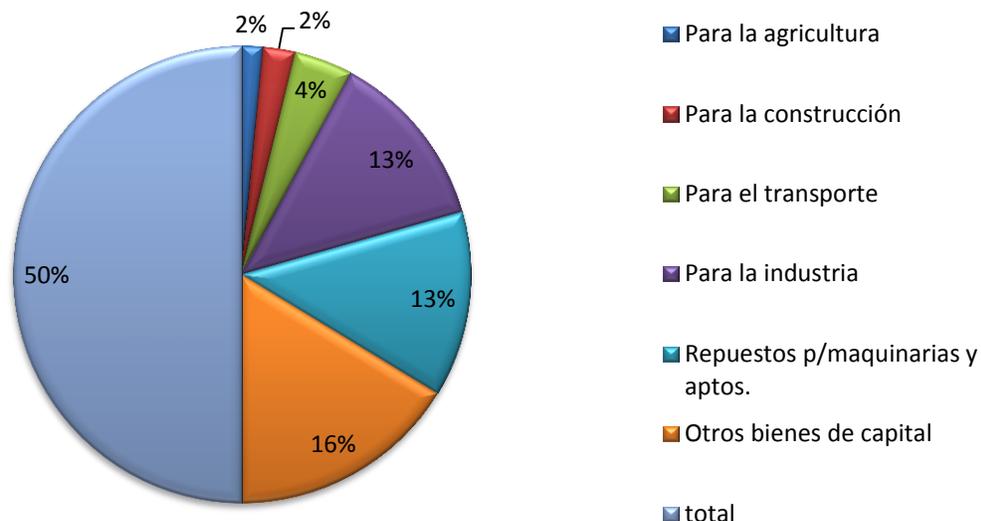
Importaciones de República Dominicana Materias primas 2011



Fuente: Legiscomex.

Hablando de materias primas, se puede ver que las importaciones son mucho más diversificadas de tal forma que no se puede establecer claramente unos productos líderes en este tipo de importación. Sin embargo, el petróleo crudo y reconstruido representa el 22% del total de estas importaciones. Seguido de productos como fundición de hierro y acero y materias plásticas artificiales.

Importaciones de República Dominicana Bienes de capital 2011

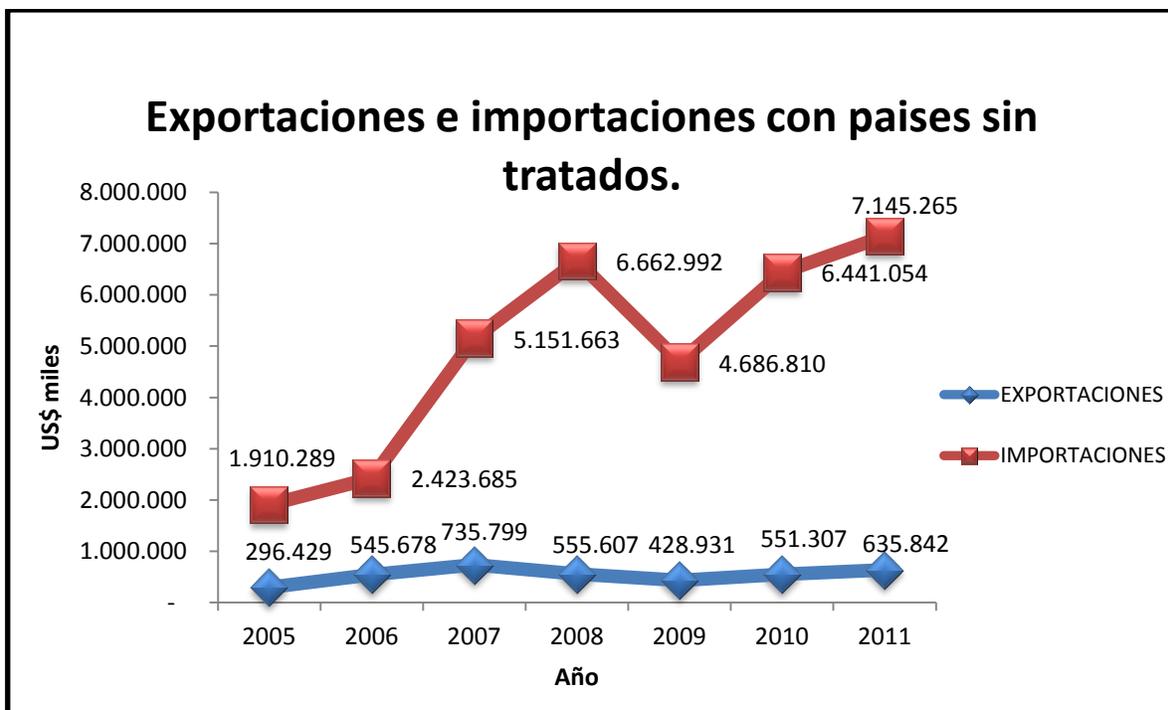


Fuente: Legiscomex.

Finalmente, en cuanto a bienes de capital, República Dominicana compra principalmente productos como repuestos para maquinarias, y bienes de capital para la industria.

COMERCIO EXTERIOR DE REPÚBLICA DOMINICANA CON PAÍSES SIN TRATADOS.

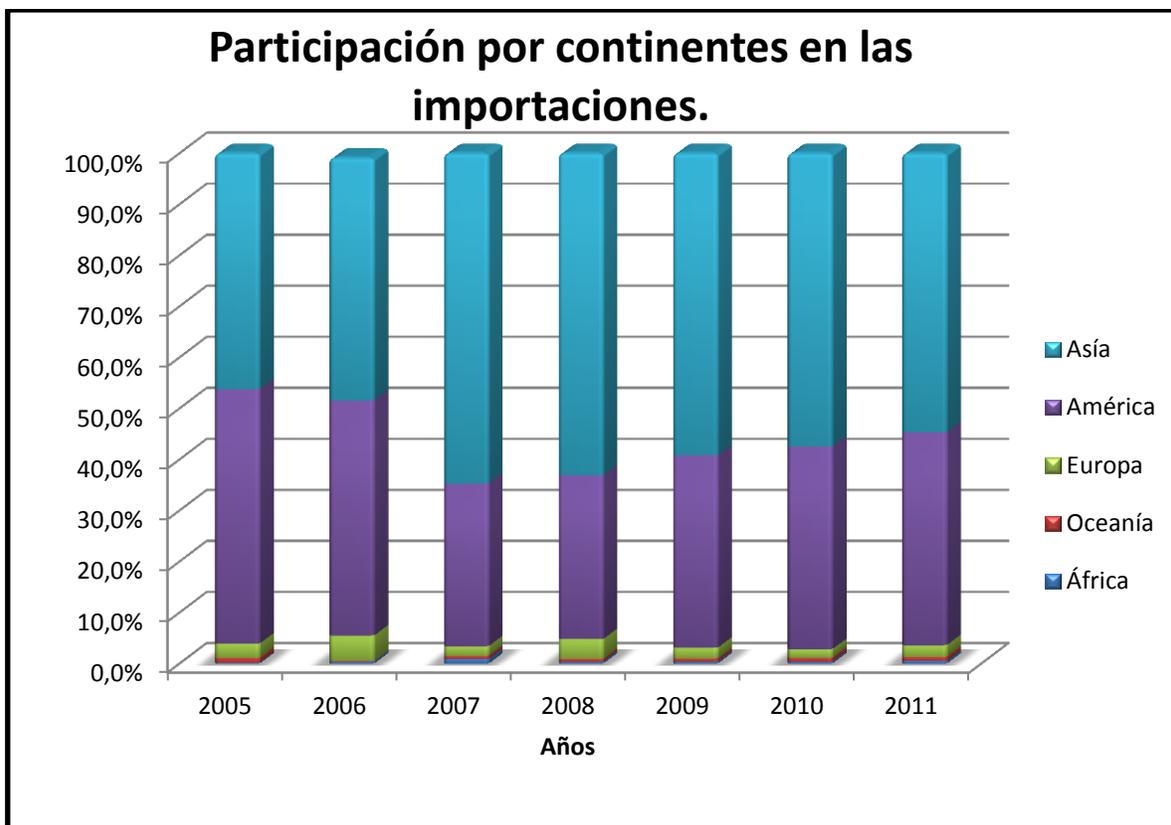
Con el fin de estudiar el entorno económico de República Dominicana, se analizarán las interacciones comerciales con países con los cuales no tiene tratados comerciales vigentes. A pesar de ser una economía en desarrollo, éste país cuenta con conexiones comerciales con diversos países alrededor del mundo, importando y exportando productos de los continentes asiático, europeo, africano y americano.



Fuente: Unidad de estudios económicos de República Dominicana - Trademap.

La gráfica presentada muestra la importancia que tienen América, Europa, Asia y África en el comercio con república Dominicana en países con los que aún no cuenta con tratados firmados, ya que concentraron el 42,5% de las importaciones, así como un 12% de las exportaciones. Estos datos proporcionados por la Unidad de Estudios Económicos de República Dominicana, indican la magnitud de las relaciones comerciales con países fuera de tratados principalmente en las importaciones.

Por el lado de las importaciones, estas presentan una tendencia ascendente a excepción del 2009, y han crecido a una tasa aproximada del 237% año tras año. Ésta es la razón por la cual la Balanza Comercial presenta un déficit a lo largo de los años estudiados, donde las importaciones superan 12 veces las exportaciones.



Fuente: Unidad de estudios económicos de República Dominicana - TradeMap

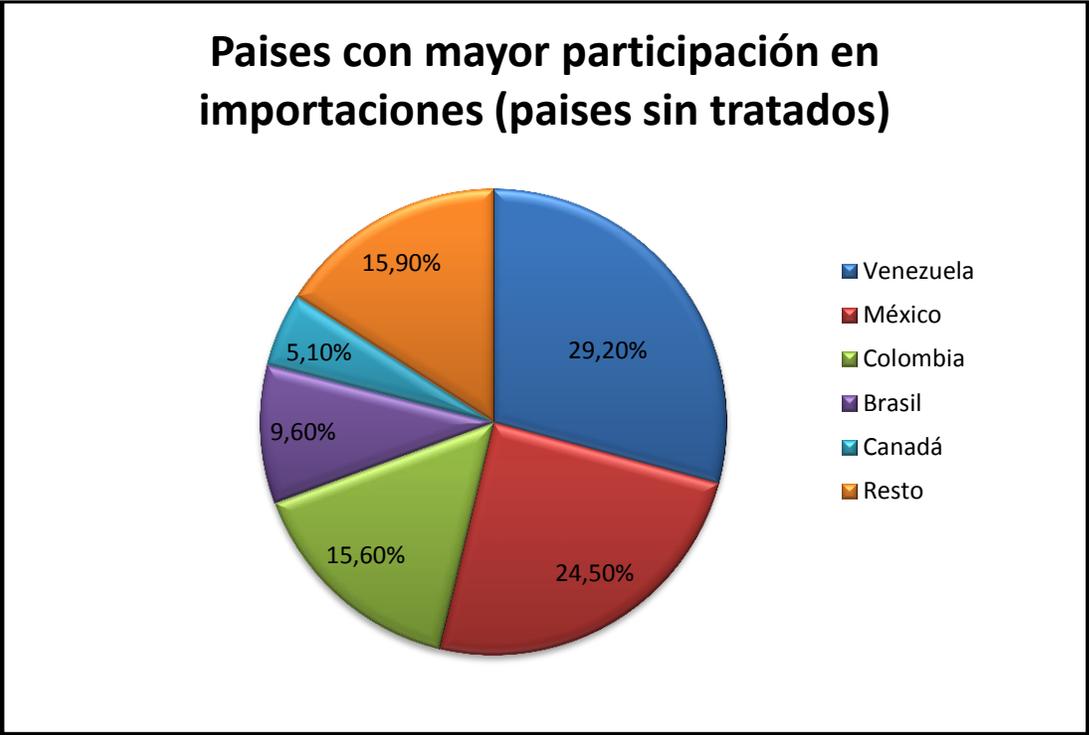
Los países asiáticos y americanos también se perciben como los de mayor importancia para República Dominicana, ya que conjuntamente representan el 97% de las importaciones de países sin tratados.

De manera semejante a las exportaciones, los continentes África, Oceanía y Europa suman el 3% de las importaciones, siendo éste último el de mayor representación en volumen de productos.

IMPORTACIONES

Las importaciones provenientes de los países de América en el área fuera de tratados, han aumentado considerablemente en años recientes, alcanzando 4 veces la proporción que se observaba en años anteriores al 2006, alcanzando volúmenes alrededor de los US\$ 4.100 millones durante el 2011. A diferencia de las exportaciones, el continente americano juega un papel protagónico en las

importaciones de República Dominicana con cinco países que concentran el 80% de las importaciones totales, tal como muestra el gráfico, los países que encabezan las importaciones fuera del área de tratados organizados en orden de importancia son Venezuela, México, Colombia, Brasil y Canadá.



Fuente: Unidad de estudios económicos de República Dominicana - TradeMap

Venezuela.

Las importaciones procedentes de Venezuela muestran un alto crecimiento en los años recientes, convirtiéndose en el país del que se importan cantidades mayores a mil millones de dólares y un 29% del total importado de la zona. La lista de productos importados está encabezada por el *petróleo y sus derivados*, seguida por *cementos, hierro y acero, legumbres y hortalizas*, concentrando el 97% del volumen total. Dentro del grupo se destaca el hierro y acero como una de las materias primas de mayor importación en años recientes, principalmente para uso en las industrias dominicanas.

México.

Uno de los socios comerciales de mayor importancia en la zona fuera de tratados es México, ocupando el segundo lugar en importancia con un 24,5% del volumen

total de las importaciones. Al igual que Venezuela, los principales productos de importación se encuentran en el sector de materias primas y bienes de consumo, siendo los *aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos* el producto más representativo, seguido de los *teléfonos móviles y lingotes de hierro y acero sin alear*. En años recientes se observa un crecimiento en la demanda de *medicamentos y alcohol carburante*.

Colombia.

A partir del 2005, las importaciones provenientes de Colombia han aumentado en 381% en promedio. Siendo el 2008 uno de los años en los que más se compró a dicho país. Las importaciones provenientes de Colombia constituyen el 15,6% del total de las importaciones de los países de América con los cuales República Dominicana no tiene acuerdos.

Los productos que se importan de este país son principalmente, “alcohol de aviación”, “hulla bituminosa”, productos de industrias químicas presentados como “los demás medicamentos preparados” y “mezclas de sustancias utilizadas en las industrias alimentarias”.

Adicionalmente, algunos productos que han presentado un aumento en las importaciones entre estos dos países, superando el millón de dólares en compras son “tubos rígidos de polímeros de propileno”, “parafina con un contenido de aceite inferior al 0,75% en peso” y “mezclas bituminosas a base de asfalto o betún naturales”.

Brasil.

Éste país ocupa la cuarta posición dentro de los socios comerciales de mayor relevancia en las importaciones de República Dominicana con un 9,6% del volumen total del área fuera de tratados. El grupo de productos que componen las importaciones desde Brasil se encuentran en sectores diversos, con *los demás maíces* como el producto principal con un 12% del total importado. El *papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados* ocupa el segundo lugar en importancia teniendo un 5% del total, seguido por *balosas, cubos y artículos similares*, así como medicamentos preparados que tiene un crecimiento destacado en años recientes.

Canadá.

Las importaciones desde Canadá han mostrado un crecimiento acentuado en los años 2010 y 2011 con un 5,1% del total del área fuera de tratados. De manera similar a las importaciones desde Brasil, los productos son ampliamente diversificados. El producto con mayor participación es el *arenque ahumado*, 9% del total de las importaciones. También se encuentran el *cloruro de potasio*, *lingotes de hierro y acero*, *vehículos automóviles*, *malta sin tostar y trigo duro*. Dentro de éste último grupo, el trigo duro es que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años, mostrando así una tendencia a la importación de materias primas y bienes de consumo.

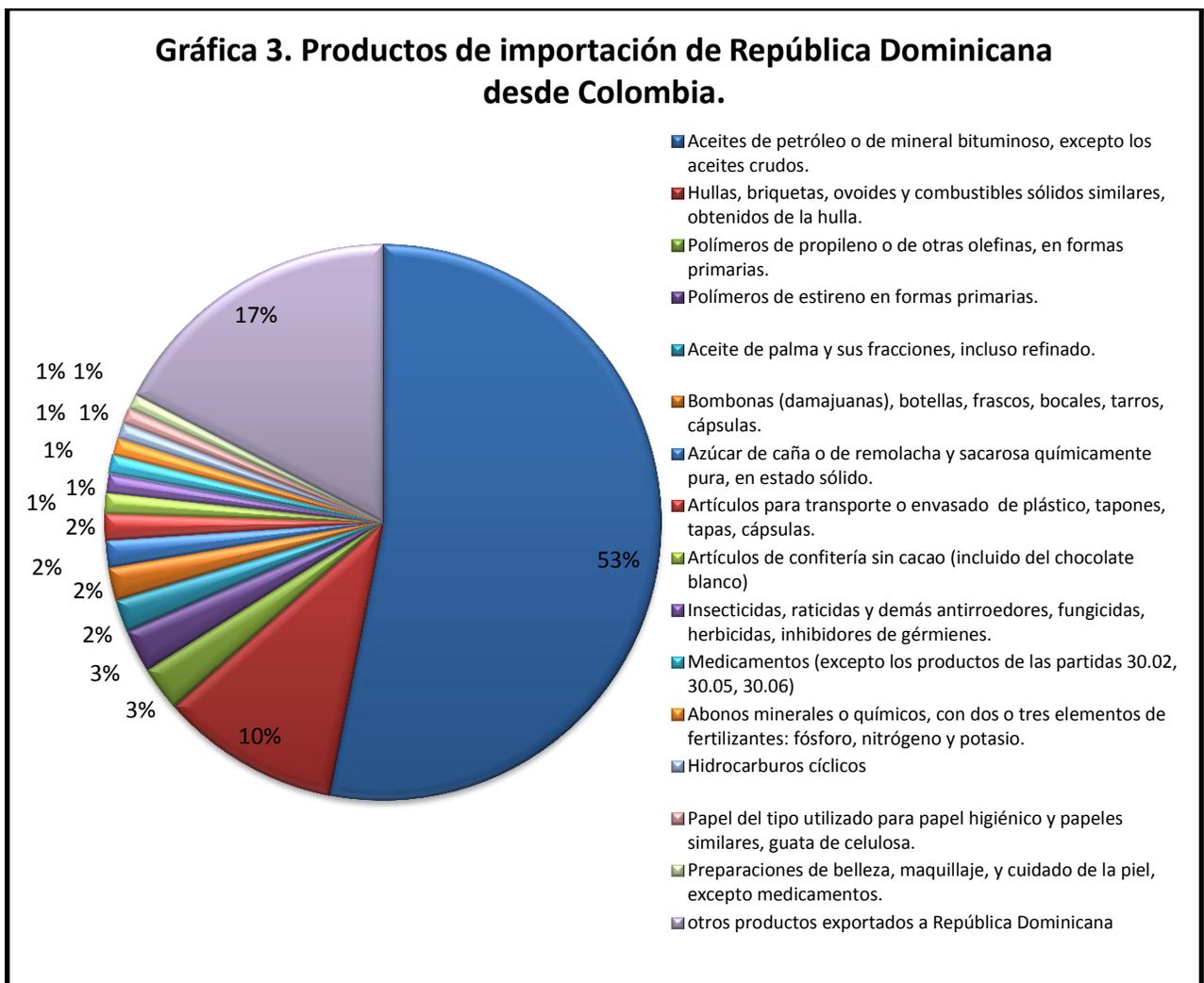
Es claro que a pesar de no contar con tratados comerciales formalizados, República Dominicana cuenta con estrechas relaciones comerciales con algunos países de Europa y América. Esto se ve gracias a los porcentajes de participación del área de fuera de tratados, con un 11% de las exportaciones y 42% de las importaciones, lo que indica que hay grandes oportunidades de negocio que deben ser analizadas a fondo.

Además de los porcentajes presentados, se muestra una tendencia al alza en los dos indicadores, con incrementos considerables a partir del 2009, destacando los países del continente americano, y más específicamente Ecuador, Canadá, México, Venezuela, Colombia y Brasil. Estos países representan oportunidades de exportación e importación, con un potencial de beneficio mutuo con la firma de tratados comerciales.

Las cifras de importaciones provenientes de Colombia muestran posibilidades de establecer relaciones comerciales fuertes en el sector de medicamentos y productos farmacéuticos, alcoholes, combustibles y materias primas que a su vez son sectores en los que el Valle del Cauca podría tener una participación importante. Mediante el establecimiento de un acuerdo comercial que formalice y concrete las transacciones, se podría generar un gran beneficio en términos comerciales. Así mismo, se pueden generar nuevas opciones de inversión que incentiven los volúmenes de exportación e importación.

Importaciones de República Dominicana desde Colombia.

Específicamente, los principales productos de importación de República Dominicana desde Colombia (Gráfica 3) en 2011 son: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (53,1%), Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares (10,4%), polímeros de propileno (2,6%) y polímeros de estireno (2,5%).



Fuente: Legiscomex.

ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA.

Exportaciones del Valle del Cauca según estudios realizados por el Ministerio de Industria y Comercio.

Si se analizan las exportaciones en el Valle del Cauca (Tabla 1), se observa que dentro de los principales productos de exportación del departamento se encuentran: Azúcar de caña y sacarosa químicamente pura (15,1%), artículos de confitería sin cacao (9,9%), oro (8,5%), neumáticos (5,9%), papel de cartón sin estucar (4,6%), medicamentos (3,7%), y acumuladores eléctricos (3,2%).

Al comparar la tabla de importaciones de República Dominicana desde Colombia, con la tabla de productos de exportación del Valle del Cauca, se observan coincidencias en cuanto a algunos productos como son: azúcar de caña, confitería, medicamentos y compresas, tampones higiénicos y pañales. Esto puede dar una aproximación a los sectores donde se puede generar un impacto a partir de una negociación hacia un Tratado de Libre Comercio con la nación dominicana.

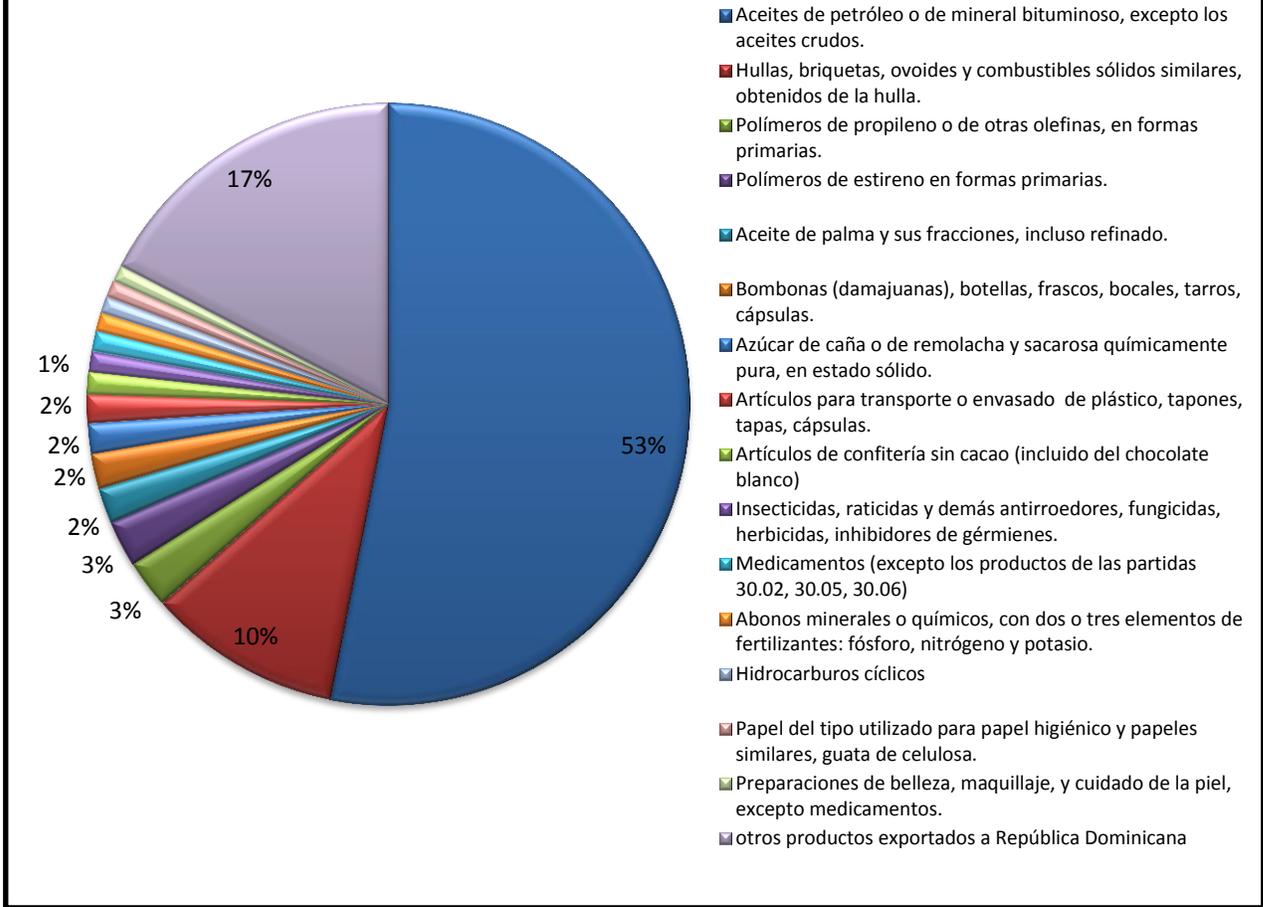
Tabla 1		
Principales Productos de Exportación del Valle del Cauca (millones COP)		
Descripción	Enero-Junio	
	2011	2012
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	170.398,5	163.151,5
Artículos de confitería sin cacao (incluido del chocolate blanco)	98.565,6	107.662,6
oro (incluido el oro platinado) en bruto o en polvo	85.539,3	91.720,9
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	74.395,1	63.619,7
Papel y cartón sin estucar ni recubrir de los tipos utilizados para escribir	43.602,9	49.309,2
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02,		

30.05)	37.734,0	40.400,5
Acumuladores eléctricos incluidos sus separadores aunque sean cuadrados	40.629,0	35.069,7
Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas y suplementarias.	22.484,1	29.433,3
Café, incluso tostado o descafeinado, cáscara y cascarilla de café	56.504,4	29.064,2
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados.	31.526,8	24.570,1
Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina.	22.486,7	23.621,6
Jabón; productos y preparaciones orgánicas, tensoactivos usados como jabón.	27.487,1	18.842,4
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares.	18.692,3	18.478,7
Preparaciones para higiene dental y bucal, incluidos los polvos y cremas.	15.827,1	17.477,1
Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	11.725,0	16.079,5
Principales productos	756.657,8	728.499,0
Participación	64,7%	67,3%
Otros	35,3%	32,7%
Total general	1.169.545,2	1.083.113,6

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio

Específicamente, los principales productos de importación de República Dominicana desde Colombia (Gráfica 3) en 2011 son: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (53,1%), Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares (10,4%), polímeros de propileno (2,6%) y polímeros de estireno (2,5%).

Gráfica 3. Productos de exportación hacia República Dominicana

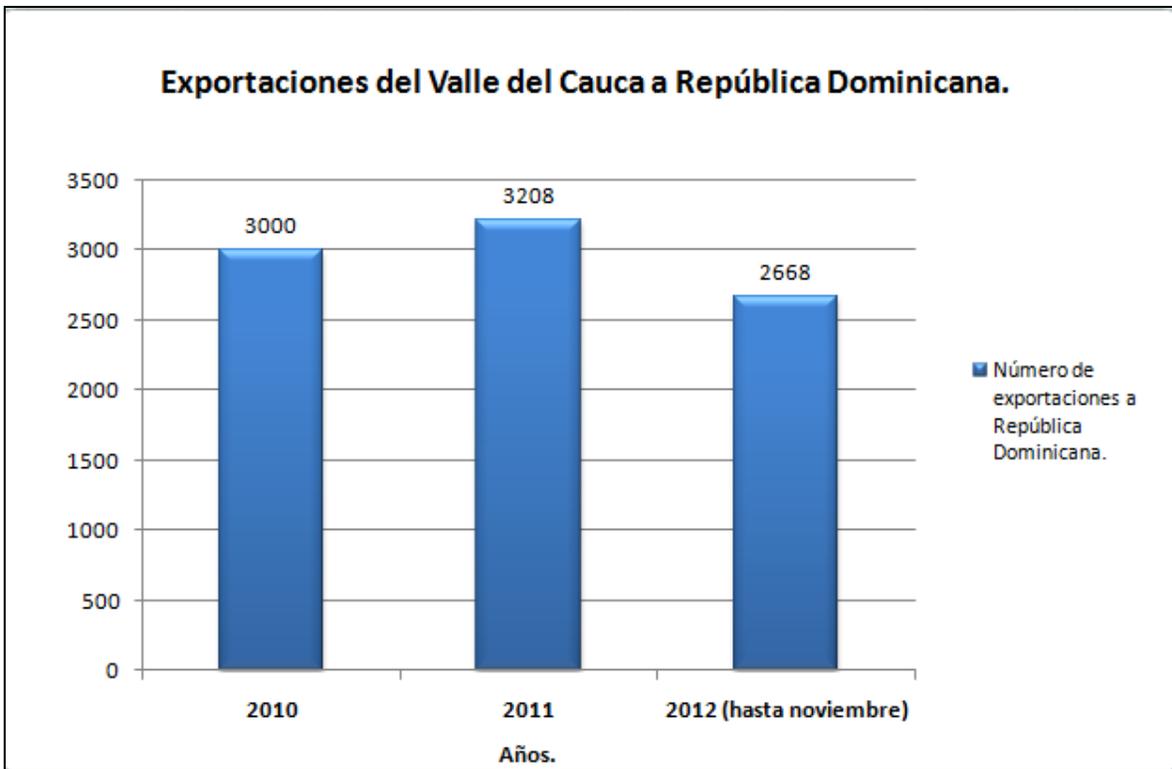


Fuente: Legiscomex.

Análisis de datos.

Exportaciones del Valle del Cauca hacia República Dominicana.

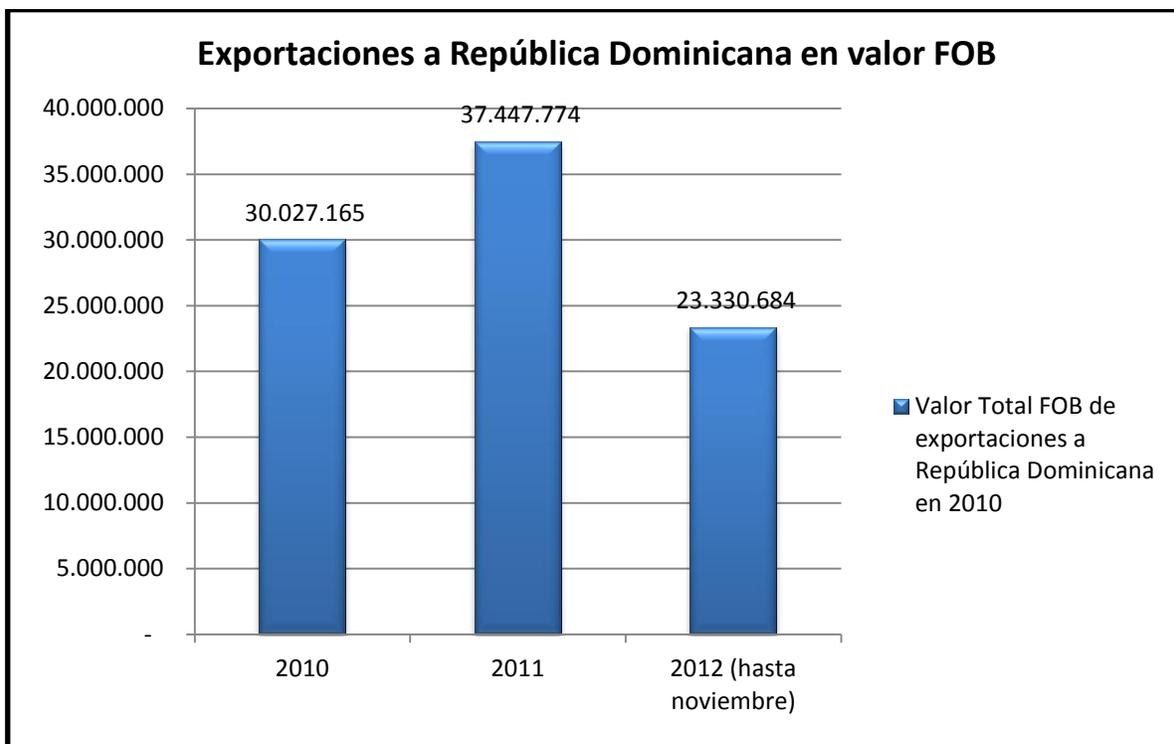
Número de exportaciones realizadas por empresas vallecaucanas a República Dominicana.



Fuente: Legiscomex.

Gracias a los datos obtenidos por la base de datos Legiscomex, se puede ver que el número de las exportaciones de las empresas vallecaucanas hacia República Dominicana aumentaron en un 6,9% entre el 2010 y el 2011. Pasando de 3.001 a 3208 exportaciones. Más adelante, se observa una disminución para el 2012 del 16,8%. Resulta necesario tener en cuenta que no están registradas las exportaciones del mes de diciembre. Lo cual podría alterar en cierto nivel los resultados.

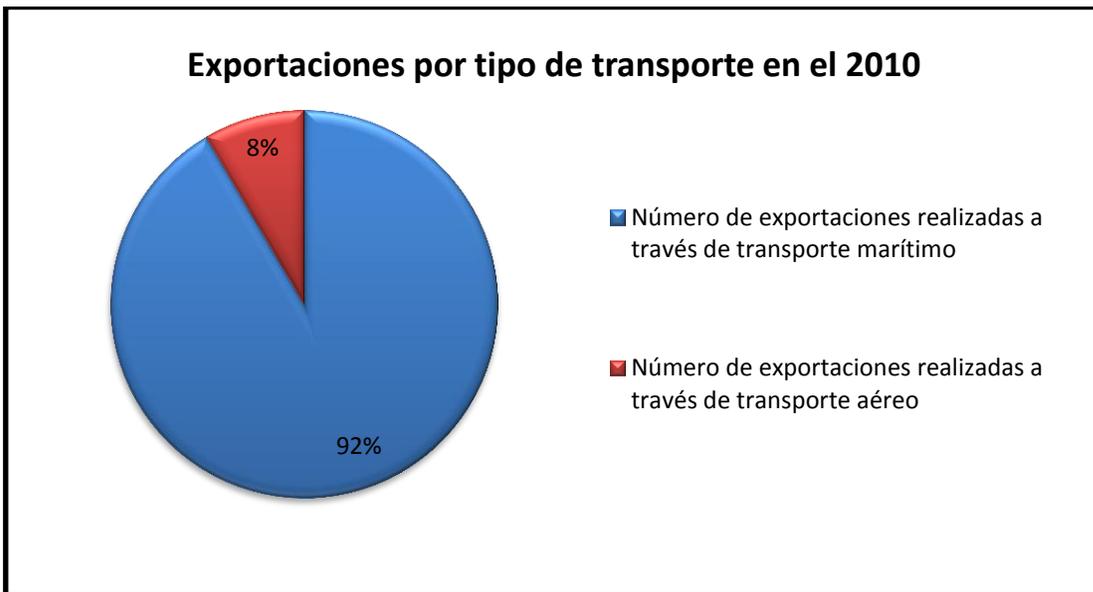
Análisis de las exportaciones por valor FOB.



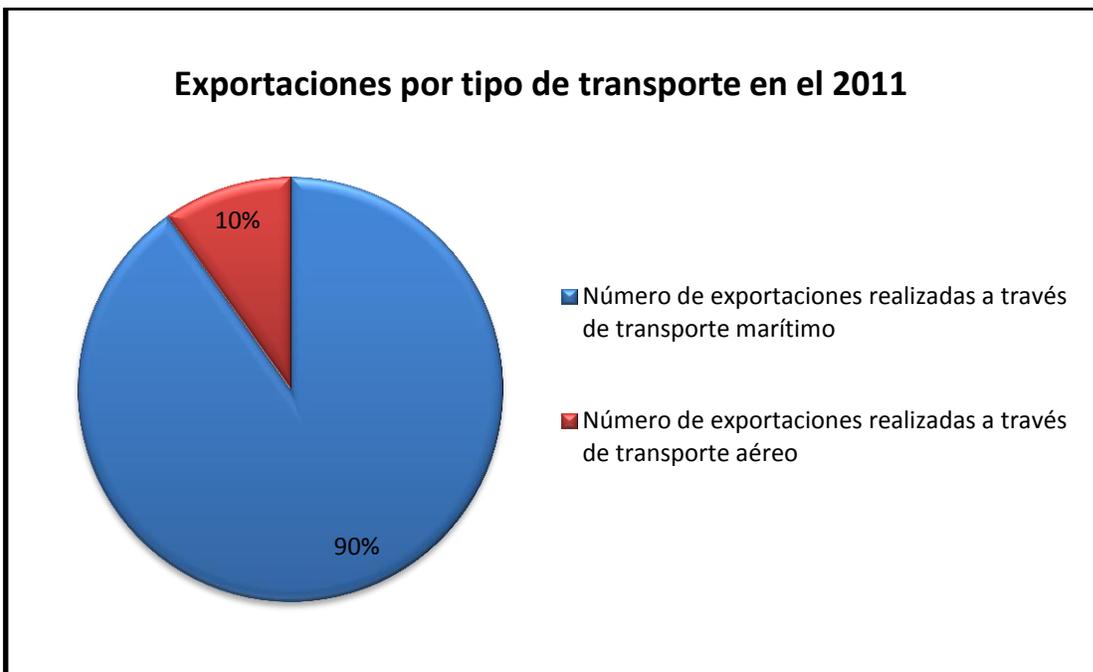
Fuente: Legiscomex.

Así mismo, el valor FOB de dichas exportaciones aumentó el 24,7% entre el 2012 y el 2011. Lo cual permite pensar que el comercio entre el Valle del Cauca y República Dominicana iba creciendo. Pero en el 2012 hubo una caída del 37,7% del valor FOB de dichas exportaciones. Lo cual coincide en cierta parte con la disminución del número de exportaciones realizadas durante este año en comparación con el pasado.

Medios de transporte utilizados para las exportaciones hacia el país dominicano.

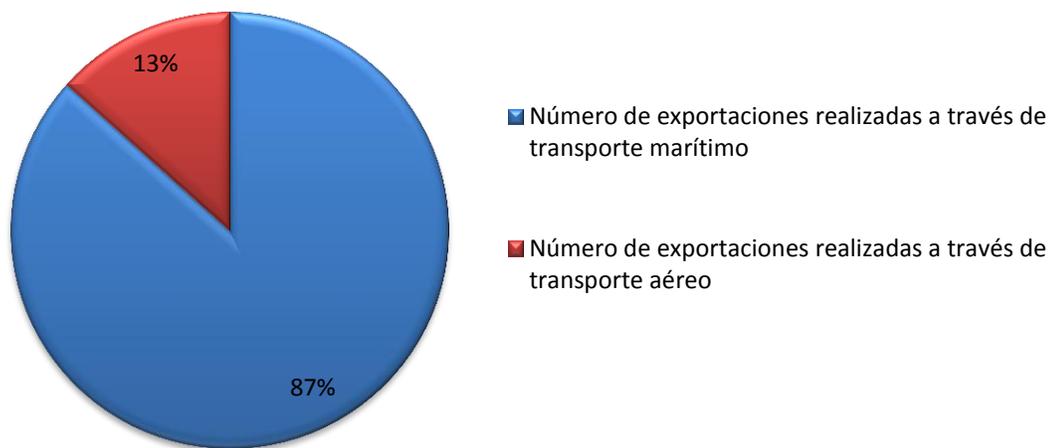


Fuente: Legiscomex.



Fuente: Legiscomex.

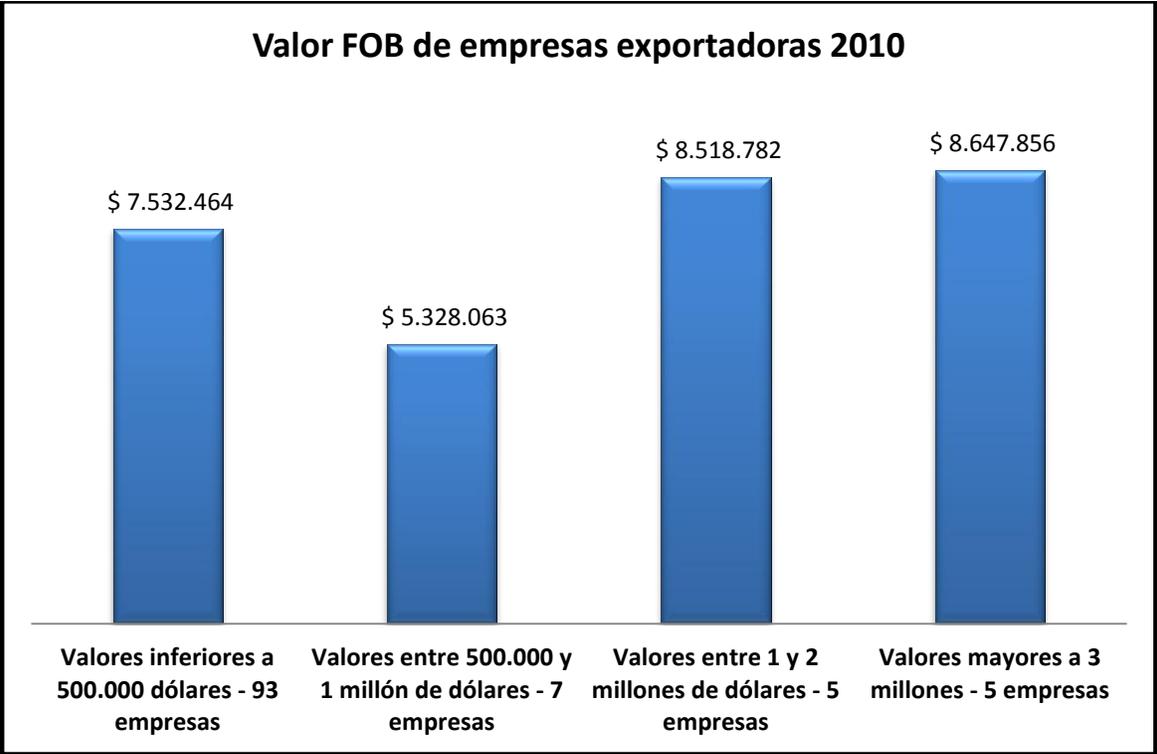
Medio de transporte de las exportaciones en el 2012



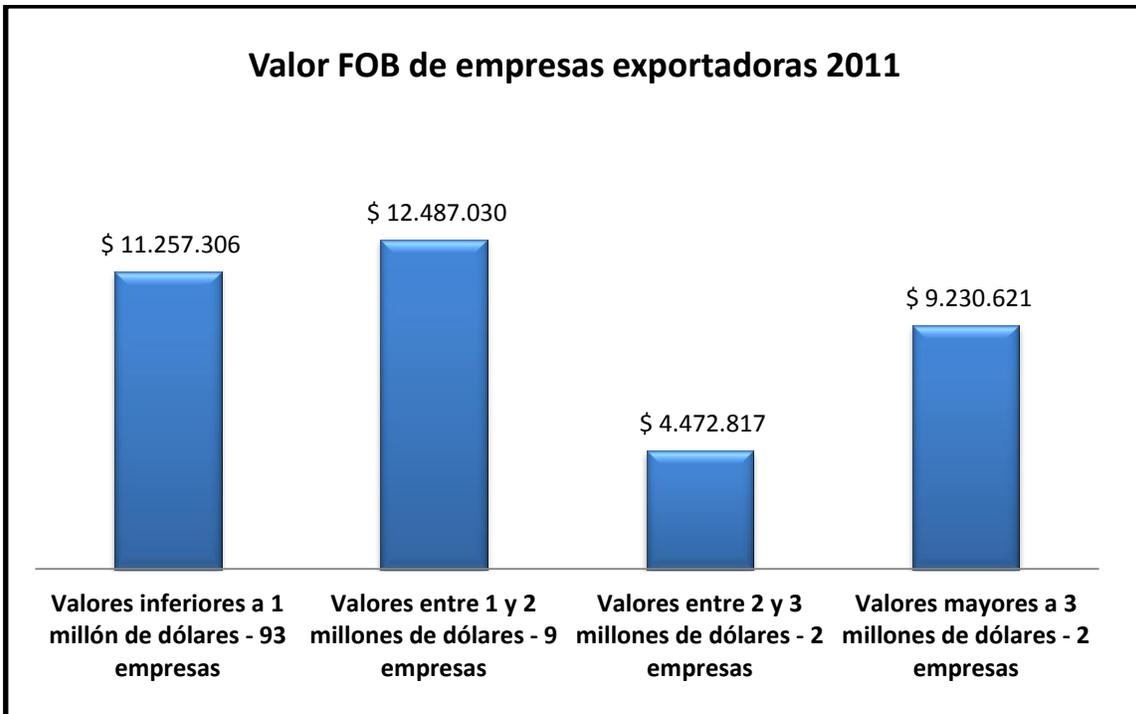
Fuente: Legiscomex.

En cuanto al medio de transporte utilizado en este comercio se puede destacar que la mayoría de las exportaciones se hacen por vía marítima. No obstante, se observa un leve aumento de la utilización del transporte aéreo para este fin.

Participación de las empresas en el valor FOB de las exportaciones.



Fuente: Legiscomex.



Fuente: Legiscomex.



Fuente: Legiscomex.

Gracias a estos gráficos podemos observar que las pocas empresas que exportan con valores FOB superiores a un millón de dólares son quienes lideran las exportaciones hacia República Dominicana. Por esta razón se realizó un estudio de las diez primeras empresas con mayor valor FOB en sus exportaciones. De esta manera se evidenciarán los sectores líderes en dichas exportaciones.

A continuación se estudiarán las empresas vallecaucanas y los sectores a los cuales pertenecen dichas compañías. Con el fin de tener una idea de los sectores líderes en estas exportaciones y los que presentan oportunidades ante un tratado de libre comercio.

Ranking de empresas con mayores volúmenes de exportación en el 2010.

Puesto	Empresa	Volumen de exportación en millones de dólares	Sector
1	CADBURY ADAMS COLOMBIA S.A.	6.170.173	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería
2	C.I. AZUCARES Y MIELES S.A/INGENIO SAN CARLOS	2.477.683	Fabricación y refinación de azúcar
3	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	1.787.877	Fabricación de productos para la belleza y la salud
4	EMPRESA ANDINA DE HERRAMIENTAS	1.774.730	Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería
5	PLÁSTICOS RIMAX LTDA	1.583.787	Fabricación de artículos de plástico
6	COLOMBINA S.A. UAP. COD.136	1.498.189	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería
7	W-L LLC COD. ALTEX 066	973.450	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y

			productos botánicos.
8	VALLECILLA B. VALLECILLA M. & CIA S.C.A. CARVAL DE COLOMBIA	971.547	Comercio al por mayor de productos diversos
9	RIO PAILA INDUSTRIAL S.A.	916.688	Fabricación y refinación de azúcar

Fuente: Legiscomex.

Ranking de empresas con mayores volúmenes de exportación en el 2011.

Puesto	Empresa	Volumen de exportación en millones de dólares	Sector
1	PAPELES DEL CAUCA S.A. CODIGO UAP 531	3.418.858	Fabricación de artículos de papel y cartón.
2	RIO PAILA INDUSTRIAL S.A.	2.286.444	Fabricación y refinación de azúcar
3	COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS LEVAPAN S.A.	2.186.373	Comercio al por mayor de productos alimenticios diversos
4	PLÁSTICOS RIMAX LTDA	1.722.858	Fabricación de artículos de plástico
5	MANUELITA S.A.	1.607.987	Fabricación y refinación de azúcar
6	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	1.526.755	Fabricación de productos para la belleza y la salud
7	C.I. AZUCARES Y MIELES S.A/INGENIO SAN CARLOS	1.434.860	Fabricación y refinación de azúcar
8	W-L LLC COD. ALTEX 066	1.356.472	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos

9	INGENIO PICHINCHI S.A.	1.299.506	Fabricación y refinación de azúcar
---	------------------------	-----------	------------------------------------

Fuente: Legiscomex.

Ranking de empresas con mayores volúmenes de exportación en el 2012 (hasta el mes de noviembre).

Puesto	Empresa	Volumen de exportación en millones de dólares	Sector
1	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	2.341.608	Fabricación de productos para la belleza y la salud
2	COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS LEVAPAN S.A.	1.953.018	Comercio al por mayor de productos alimenticios diversos
3	W-L LLC COD. ALTEX 066	1.713.450	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos
4	PLÁSTICOS RIMAX LTDA	1.650.524	Fabricación de artículos de plástico
5	CADBURY ADAMS COLOMBIA S.A.	1.543.750	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería
6	MAC – JOHNSON CONTROLS COLOMBIA S.A.S	1.005.174	Fabricación de baterías para automóviles.
7	RIO PAILA INDUSTRIAL S.A.	1.002.351	Fabricación y refinación de azúcar
8	VALLECILLA B. VALLECILLA M. & CIA S.C.A. CARVAL DE COLOMBIA	695.890	Comercio al por mayor de productos diversos
9	MANUELITA S.A.	639.476	Fabricación y refinación de azúcar

Fuente: Legiscomex.

materias plásticas artificiales liderado por la compañía RIMAX la cual es netamente vallecaucana.

En cuanto al sector de los productos de la belleza y la salud se encuentra como gran exportador del Valle de Cauca hacia República Dominicana la empresa JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A. pero hay que tener en cuenta que dicha empresa no es vallecaucana.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Desde finales de 2011, el gobierno colombiano ha expresado públicamente su interés en República Dominicana como un país con amplias posibilidades comerciales, así como una iniciativa para realizar estudios de viabilidad de un Tratado de Libre Comercio con éste país.

Específicamente, el Valle del Cauca es el quinto¹ departamento colombiano en cuanto a volumen de exportaciones hacia República Dominicana. Actualmente, se exportan productos concernientes a la fabricación y refinación de azúcar, a la

¹ Según datos suministrados por Wiser obtenidos por el DANE.

elaboración de artículos de plástico, productos para la belleza y la salud y productos farmacéuticos como también sustancias químicas medicinales y productos botánicos. Todos estos liderados por empresas vallecaucanas.

Durante los últimos cuatro años, alrededor de cien empresas ubicadas en el Valle del Cauca han realizado exportaciones a República Dominicana. Sin embargo sólo un grupo de aproximadamente diez empresas realizaron exportaciones considerables con valores FOB superiores a un millón de dólares como: W-L LLC COD. ALTEX 066, Rimax, la compañía nacional de levaduras Levapan y Manuelita. También es importante destacar que dentro del grupo de las empresas que tienen volúmenes más altos de exportación, se encuentran algunas multinacionales ubicadas en el Valle del Cauca como Johnson & Johnson de Colombia y Cadbury Adams Colombia. Si bien el sector azucarero es importante en el Valle del Cauca y este realiza exportaciones significativas, no se considera como una oportunidad ya que República Dominicana dejó de importar este producto en los últimos años.

El cuadro a continuación muestra las coincidencias de los principales productos de exportación del Valle del Cauca y los productos de mayor demanda importados por República Dominicana durante el 2012.

Oportunidades reales para las empresas vallecaucanas en República Dominicana.

Empresa	Sector
W-L LLC COD. ALTEX 066	Productos medicinales y farmacéuticos.
Compañía nacional de levaduras Levapan	Productos alimenticios elaborados o semielaborados
Rimax	Productos de Plástico.

Fuente propia.

Así mismo, observando los volúmenes de exportaciones, y las relaciones comerciales con República Dominicana, se encontró que éstas son poco representativas, tanto en valor como en toneladas. Lo cual lleva afirmar que el mercado potencial que tiene el Valle del Cauca en el país dominicano no es significativo.

Sin embargo, al ser el Valle del Cauca uno de los departamentos de mayores índices de exportación en el país, algunas de sus empresas ya cuentan con canales establecidos para el comercio constante con República Dominicana, lo

cual es una oportunidad para otras empresas que tengan interés en acceder al mercado dominicano e incluso a otros países del Caribe.

Actualmente, algunas empresas colombianas han establecido bases de operación y plantas de producción en el país dominicano, ya que es una economía en crecimiento que se ubica en el primer lugar en la región. Además, es un lugar atractivo para la inversión extranjera principalmente en el sector turístico e industrial, ya que empresas como Bancolombia, Grupo Nutresa y Cementos Argos ven a éste país como una puerta de entrada al resto de los países del Caribe.

Analizando la infraestructura aeroportuaria de República Dominicana, se encontró que a pesar de contar con un número considerable de puertos de entrada para las importaciones y un buen manejo en el rastreo de mercancías y descarga de las mismas, estos cuentan con problemas en cuanto a la competitividad internacional de transportes de carga, baja calidad de servicios logísticos al interior de los puertos, y eficiencia aduanera. Igualmente, el país cuenta con un desarrollo limitado en cuanto a su infraestructura vial con alrededor de un 50% de carreteras pavimentadas, y no cuenta con vías férreas eficientes para el transporte de mercancías.

Por otra parte se encontró que el medio de transporte más utilizado para transporte de mercancías hasta República Dominicana es el transporte marítimo, con un tiempo de tránsito de tres a cinco días con frecuencia semanal. No obstante, desde el puerto de Buenaventura no es posible encontrar navieras que ofrezcan un servicio de transporte directo, por lo que es necesario realizar trasbordos a otras embarcaciones, ya sea en el Canal de Panamá o en los puertos de Cartagena, Barranquilla o Santa Marta, y esto hace que el tiempo de tránsito para mercancías que salen desde el Valle del Cauca a través del puerto de Buenaventura se prolongue de 12 a 13 días.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

- A pesar de la afinidad geográfica, cultural y de idioma entre República Dominicana y Colombia, las relaciones comerciales entre ambos países se encuentran poco desarrolladas.
- Actualmente sí hay relaciones comerciales entre República Dominicana y las empresas exportadoras del Valle del Cauca, principalmente en los sectores medicinales y farmacéuticos, de productos alimenticios elaborados y semielaborados y de productos plásticos. Sin embargo, el volumen de estas exportaciones no es significativo. El país dominicano importa los productos colombianos con aranceles del 15% en promedio actualmente.
- Si bien hay coincidencias entre las importaciones de República Dominicana y las exportaciones del Valle del Cauca, al ser analizadas en un contexto de un Tratado de Libre Comercio, serían muy pocas las empresas beneficiadas con dicho acuerdo, y tendría un bajo impacto para el Valle del Cauca en las condiciones actuales.
- Por otro lado, la infraestructura para el comercio internacional en República Dominicana y el incipiente desarrollo de canales comerciales desde Colombia, presentan dificultades para el comercio lo cual muestra que los dos países no están lo suficientemente preparados para involucrarse en un acuerdo comercial de la magnitud de un tratado de libre comercio.
- Por lo tanto, el impacto que tendría un eventual Tratado de Libre Comercio con República Dominicana, sería poco representativo para las empresas del Valle del Cauca, ya que éste beneficiaría a una minoría de empresas que cuentan con volúmenes considerables de exportación a dicho país.
- Por lo cual se debería reevaluar la posibilidad de un tratado de libre comercio, ya que las implicaciones económicas y políticas por parte del gobierno y el sector privado resultan muy altas en comparación con el beneficio que tendría.
- A pesar de esto, no se debe descartar a República Dominicana como un país con potencial para mejorar las relaciones comerciales y llegar tener un mejor flujo comercial entre las dos naciones. Esto debido a que puede ser utilizado como una plataforma para acceder al mercado del Caribe.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Oficina Estudios Económicos (2012), República Dominicana.
- Ministerio de Industria y Comercio, Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales (DICOEX). (2012), Intercambio Comercial de República Dominicana: Fuera de Área de Tratados.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Oficina de Estudios Económicos (2012), Departamento del Valle del Cauca.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006) “Economía Internacional. Teoría y política”, 7ª Ed. Editorial Pearson – Addison Wesley.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia (2012), www.tlc.gov.co
- Ministerio de Industria y Comercio, República Dominicana (2012), www.banrep.gov.co
- Banco Central de República Dominicana (2012), www.bancentral.gov.do
- Naciones Unidas CEPAL (2012), www.eclac.org
- Banco Mundial (2012), www.bancomundial.org
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia (2012), www.mincomercio.gov.co
- Guía República Dominicana (2012), www.guiarepublicadominicana.com
- Centro de exportación e inversión de la República dominicana (2012), www.cei-rd.gov.do
- Servicio de búsqueda de negocios Trade (2012), www.trade.nosis.com
- Proexport Colombia (2013), www.proexport.com.co
- Base de datos Legiscomex (2013).

