

# Proyecto de Grado: ¿Por qué quedarse en el Valle del Cauca?

Aspectos que nos hacen únicos como región

Angélica María Agredo Valencia

Profesor: Edgar Sarria Campo

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Programa de Economía y Negocios Internacionales  
Universidad Icesi  
Santiago de Cali  
2012

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Metodología de Investigación .....	6
Antecedentes:.....	7
Encuestas .....	8
Perspectiva Académica.....	9
Perspectiva empresarial.....	20
¿Por qué quedarse en el Valle del Cauca?.....	27
Reseña Histórica.....	27
Historia vallecaucana, perspectiva Económica.....	28
Hechos Destacables: .....	29
Civismo: .....	29
Economía .....	30
PIB per cápita y regional .....	31
Comercio Exterior .....	33
Logística.....	34
Educación.....	36
Medio Ambiente y Biodiversidad.....	37
Turismo.....	38
Conclusiones Finales.....	39
Bibliografía.....	40

## RESUMEN

El presente documento consta de una investigación, basada en entrevistas, información obtenida de publicaciones, como periódicos y revistas locales y conclusiones propias. Lo anterior se hace con el fin obtener las razones por las cuales los empresarios deben quedarse en el valle del cauca, resaltando las fortalezas de la región, así como el cambio histórico que ha permitido mejorar aquellas fallas que se cometieron en el pasado y sobre todo determinar las razones por las cuales esta región es única y brinda un valor diferencial importante respecto a las otras regiones del país.

### **Palabras Claves**

Valle del cauca, Inversión Extranjera en el Valle del Cauca, Cultura Vallecaucana, Economía Vallecaucana, Factores Históricos, Infraestructura, Deporte y Recreación en el Valle del Cauca, Turismo.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación se basa en una problemática que se ha venido presentando en los últimos años: empresas que se consolidaron por mucho tiempo en la región han decidido trasladar sus plantas de producción a otras zonas del país. Sin embargo conscientes del potencial que tiene el valle del cauca, es necesario resaltar las razones por cuales un inversionista debe fijarse en esta región y destacar las razones por la cuales nuevos proyectos se están llevando a cabo con el fin de obtener información necesaria que permita finalmente obtener los argumentos que se requieren para demostrar porque el valle del cauca se consolida como un destino altamente atractivo en términos de inversión y creación de nuevas empresas.

A continuación se realizara un recorrido histórico de los acontecimientos más importantes ocurridos en el valle del cauca; esto con el fin de encontrar los determinantes que causaron principalmente que este haya sido uno de los destinos más rentables para establecer empresas, también se busca identificar las razones por las cuales se vio esta reducción en los niveles de inversión con el fin de demostrar como actualmente las políticas públicas y el esfuerzo del sector privado se unen y de nuevo fortalecen y dinamizan la economía vallecaucana, explotando las fortalezas de la región, implementando mejoras y cambiando la actitud pesimista que de cierta manera estaba empañando la forma de ser de quienes hacemos parte de la región.

En este documento se encontraran las razones por las cuales es importante quedarse en el valle del cauca y sobre todo por qué un potencial inversionista debe tener esta región como primera opción en el momento de llevar a cabo los planes de creación de empresas. Todo esto desde la perspectiva de la corrección de los errores cometidos en el pasado y su actual proceso de reparación que demuestra la fortaleza y el empuje de todos los vallecaucanos. El cambio se da en diferentes ámbitos, no solo en el económico, es por esto que aspectos culturales, sociales, turísticos y demás, serán tenidos en cuenta.

## Objetivo General

Obtener 100 razones por las cuales un inversionista debe escoger el valle del cauca como destino principal para establecer o crear una empresa. Además resaltar la importancia de quedarse en la región para quienes ya se encuentran establecidos, a través de la identificación de las fortalezas y beneficios, también tomando en cuenta proyecciones demostrando que la región se encuentra en un buen momento y que a pesar de las dificultades que se han presentado, siempre se busca la manera de salir adelante, brindando un clima de seguridad que impulsa a la economía.

## Objetivos Específicos

- Con la información recolectada, se deben identificar por lo menos 100 razones por las cuales un inversionista o creador de empresa debe quedarse en el Valle del Cauca
- Una vez se logra el objetivo anterior, es importante recopilar los hallazgos en un cuadernillo el cual pueda llegar a los empresarios vallecaucanos
- Identificar las fortalezas de la región, no solo a nivel Económico sino también en otros ámbitos como el cultural, social, Turísticas y recreativas, etc.
- Establecer a través de la historia de la región, las dificultades que se han presentado con el fin de demostrar que la situación actual refleja una mejora en todos los aspectos
- Sacar conclusiones que permitan a los empresarios identificarse con los resultados obtenidos, debido a que estas se basarán en las entrevistas realizadas.

## Metodología de Investigación

Los resultados obtenidos surgen de una serie de investigaciones que incluyen los antecedentes históricos de la región, su constitución y ubicación geográfica. Por lo tanto una vez se tienen en cuenta estos aspectos se pasa a identificar las fortalezas que se han logrado establecer en la cultura vallecaucana a través de los años.

Lo anterior se debe consolidar con publicaciones recientes obtenidas en periódicos, revistas y demás publicaciones realizadas por instituciones encargadas de promover la inversión en la región. Esto con el fin de determinar si los cambios realizados y los avances han resultado beneficiosos para atacar directamente la problemática que se venía presentando. Es también de vital importancia determinar cómo esto ha afectado el pensamiento de quienes se encuentran establecidos en la región, sus percepciones y si son positivos respecto al futuro que viene para todos, como se dijo anteriormente, esto debe ser considerado desde todos los ámbitos de estudio.

La realización de entrevistas a académicos de la universidad ICESI y empresarios establecidos en el Valle del Cauca será un factor determinante que permitirá establecer las razones por las cuales ellos consideran, (desde su propia experiencia y perspectiva) es importante quedarse en el valle del Cauca, además determinar ¿Qué los motiva a quedarse? ¿Por qué escoger el valle del Cauca y no otra región de Colombia? ¿Por qué la experiencia de inversión y creación de empresa ha sido beneficiosa? Y demás cuestionamientos representativos para la investigación.

A continuación se presentan las principales fuentes de investigación utilizadas en el desarrollo del presente documento:

- Encuestas - Publicación revista de el diario El País “500 empresas + exitosas del Valle del Cauca”
- Análisis de variables económicas agregadas – DANE
- Investigación:
- Principales instituciones encargadas de promover la inversión en el departamento (Invest Pacific, ProExport, Cámara de Comercio de Cali, entre otras)
- Publicaciones de periódicos locales y Revistas
- Foros de discusión y conferencias relacionadas con el tema de investigación

## Antecedentes:

Caso Kraft Foods:

50 años de operación en el Valle del Cauca lleva la compañía Kraft Foods SAS haciendo galletas, gelatinas, refrescos y pastas, entre otros. (Portafolio febrero 3 2011)

Motivos del cierre de la planta:

- Compra de Cadbury Adams: representa la parte de Kraft que queda en el Valle del Cauca luego de su liquidación; esta se encargara de la producción de marcas como Bubaloo, Certs, Motitas y Sparkies
- Presión sindical: causada debido a los rumores del cierre de la planta que perjudicarían los ingresos de muchas familias
- Daños en la planta debido a la temporada invernal; inundación de la Zona franca: debido a que la actividad principal de la empresa era la producción de alimentos, el argumento que mas utilizo para refutar el cierre definitivo de la planta fue que las maquinas utilizadas para tales fines ya no cumplían con las normas sanitarias necesarias para continuar con la producción, y que para poder reanudarla era necesario invertir una suma considerable que no era rentable para la empresa
- Dificultades en las relaciones diplomáticas con Venezuela (50% producción era enviada a este país): debido a los problemas presentados con el país vecino, donde se prohibió la importación de productos fabricados en Colombia, se afectaron gravemente los ingresos de la compañía

El caso anterior refleja los inconvenientes a los cuales enfrentaban las compañías que se encontraban en territorio vallecaucano; dicho esto, cabe anotar que con el presente documento lo que se busca es demostrar las mejoras que se han presentado en todos y cada uno de los aspectos y problemáticas aquí mencionadas con el fin de demostrar que el Valle del Cauca se encuentra listo para ampliar sus horizontes, brindando oportunidades de inversión con un potencial altísimo de crecimiento.

Caso Diaco, Sidelpa

- Cierran operaciones en el año 2009
- Caída en la demanda del acero
- CVC afirma que la planta es un fuente de contaminación inminente
- Reabre planta a principios del año 2012, con una inversión de casi 40 millones de dólares, generando 260 nuevos empleos
- *Periódico el país, febrero 22 2012*

El caso de Diaco es la ratificación del objetivo principal de este documento, pues se demuestra que a partir de las mejoras implementadas a través de políticas públicas y

demás herramientas, se ha permitido reducir la incertidumbre, mejorando el clima de los negocios en la región; lo cual permite finalmente que las empresas puedan consolidarse de manera exitosa y llevar a cabo sus actividades con niveles de riesgo mínimos

## Encuestas

La realización de encuestas a personas involucradas con el tema fue de vital importancia para la investigación. No solo por el aporte que cada uno brinda desde sus experiencias personales, académicas y laborales; sino también porque permite identificar directamente los aspectos en los cuales debe trabajar con mayor profundidad.

Posteriormente serán mostrados los resultados obtenidos en cada una de las encuestas que se han realizado por parte del equipo investigador, así como las conclusiones finales que deben ser incluidas en el proyecto como objeto de estudio.

<b>Universidad ICESI</b>	<b>Empresarios</b>	<b>Particulares</b>
Francisco Velásquez V	Dr. Julián Quiceno (CELPA)	Rodrigo Guerrero
Alberto Ayala	Fundación DELIRIO	María Eugenia Lloreda
José Roberto Concha	Damaris De Diego DD Entertainment	
Lobsang Salguero		
Rodrigo Varela CDEE		



## Perspectiva Académica

**Francisco Velásquez Vásquez**

**Profesor tiempo completo, departamento Gestión Organizacional**

Es importante retomar un poco de la historia del valle del cauca, con el fin de identificar aquellas razones que permitieron la llegada de muchas multinacionales a este territorio.

Teniendo en cuenta factores históricos; Cali fue un polo de desarrollo líder en los años 60's y 70's, logrando consolidarse como la ciudad cívica por excelencia, por lo que se le otorgo el título de "sucursal del cielo"

Las empresas de servicios se esmeraban en realizar sus actividades de tal manera que el cliente se sintiera satisfecho haciendo énfasis en la cordialidad y respeto: lo anterior permitió además mostrar a la ciudad como un modelo latinoamericano respecto al manejo de servicios públicos

### **Ventaja Geográfica**

Otro aspecto importante es la cercanía de Cali con el puerto de buenaventura, donde se mueve el 60% de entradas y salidas de carga del país.

Es importante analizar también factores culturales y deportivos como lo acontecido en el año de 1971. En este año se realizan los juegos panamericanos, que no solo permitieron que Cali se destacara como una ciudad deportiva, sino también por la inversión que se hizo en infraestructura que permitió mejorar la movilidad y la calidad de vida de los caleños.

### **Foco de educación de alto nivel:**

El escenario utilizado en los juegos panamericanos en el barrio Meléndez fue donado a la universidad del Valle, estableciendo la zona sur de la ciudad como la mejor ubicación para las mejores universidades de la región.

Gracias a lo anterior, también se obtuvo posicionamiento a nivel latinoamericano, Panamericano y mundial, sin embargo es importante analizar porque a pesar de este reconocimiento a través de los años se pierde protagonismo y desviando el foco de atención hacia actividades que no son tan benéficas para la imagen de la región.

Causas por las cuales se cayeron estos posicionamientos:

(Cultura del dinero fácil, violencia e inseguridad, narco-política)

En términos corporativos la seguridad es el activo más importante, la problemática anterior contribuyo además a causar daños en infraestructura y por lo tanto dificultades en términos de movilidad.

Para tener en cuenta, razones por las cuales se deben quedar las empresas

- Ubicación que permite un producción con menores costos-Cercanía con el puerto, construcción doble calzada Buga-Buenaventura
- Construcción de nuevas autopistas que mejora la competitividad
- Cali se está reorganizando, sueña con ser mejor que en el mejor de los momentos (alcalde Rodrigo Guerrero)
- Educación de calidad, motor para una mejor ciudad, Transforma. Nuevos talentos.
- Capacidad de convocatoria

**Alberto Ayala Morante: Decano de La Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, Instituto de Bellas artes**

**Electiva: Medios, Cultura y Arquitectura del Valle del cauca, Universidad Icesi**

Uno de los principales enfoques que debe hacerse para resaltar el potencial de la región es el cultural pues a través de la historia este ha sido un impulsor de desarrollo importante que aun en la actualidad permanece y demuestra las razones más importantes por las cuales es importante invertir y quedarse en el valle del cauca.

La cultura resulta ser un pilar fundamental en la configuración del territorio Vallecaucano, además es evidente que la colonización española ha dejado sus huellas debido a las formas que han tomado los asentamientos que también se han visto influenciados por la ubicación geográfica de la región. Un claro ejemplo de lo anterior tiene que ver con las características que se presentan en la zona pacífica, conformada en mayor medida por una población indígena y afro descendiente, lo cual permite la existencia de riqueza cultural en todas sus manifestaciones: platos típicos, bailes, instrumentos musicales, bailes, etc. Por otro lado y siguiendo con la temática topográfica, no solo se cuenta con el puerto de buenaventura, sino que también con selva, cordillera e innumerables recursos hídricos que pueden ser potencialmente explotados si se incentiva un poco mas su investigación; como tal es el caso del eco turismo que puede incentivarse a través de la promoción de excursiones a destinos naturales como bahía malaga, la visita al océano pacífico cuando llegan las ballenas jorobada, reservas naturales y demás planes turísticos que deben tenerse más en cuenta no solo para un desarrollo a nivel económico, también para redirigir los esfuerzos del gobierno en estas zonas que han sido descuidadas, y esto se dio en mayor medida a la imagen que se ha creado de lo que representa en realidad un destino turístico que vale la pena visitar, por ejemplo, la idea que se vende es la de un mar azul con arena blanca y palmeras, sin embargo la configuración de la costa pacífica no tiene estas características y aun así puede seguir siendo atractiva.

En la parte norte del valle se observan ciertas características que trajo consigo la colonización antioqueña, destacando esta zona por su empuje y aprovechamiento de recursos agropecuarios.

Dado lo anterior es importante detenerse en uno de los flagelos que mayor daño causó en la región y fue la presencia del narcotráfico. Lo anterior no puede verse con una mirada pesimista, pues el Valle ha demostrado que aprende de sus errores y es por esto que se ha reorganizado la situación para salir adelante a pesar de los inconvenientes que esto trajo para la población; a partir de esto se empezó a promover los pequeños hoteles y posadas donde se encontraban las antiguas fincas de narcotraficantes dando un impulso a la economía del sector.

La región central también es conocida como la región cañera por excelencia, en esta encontramos mayor presencia del río Cauca lo cual permitió el crecimiento de árboles frutales sin embargo se hizo un cambio por el cultivo que representaba mayor rentabilidad y es la caña de azúcar es decir que la reconfiguración fue enfocada hacia el monocultivo, es por esto que se debe hacer un análisis detallado sobre las principales consecuencias de esto y destacar como se está trabajando para solventar las dificultades.

Gracias al aporte realizado por el profesor Ayala, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

Es evidente que una de las problemáticas más grandes a las cuales se ha enfrentado la región debido a su historia como principal productor de caña de azúcar; es el hecho de que anteriormente no se contaba con una base exportadora sólida y diversificada que permitiera ampliar la variedad de productos ofrecidos al extranjero. Sin embargo en la actualidad, el valle del Cauca ha aprovechado su potencial para diversificar sus productos y así poder ser más competitivo a nivel internacional

## **MÁS QUE AZÚCAR**

Además de productos tradicionales como el azúcar, que de manera inmediata tendrá un cupo adicional de 50.000 toneladas en el mercado de Estados Unidos, el Valle tiene una oferta exportable por desarrollar en ese mercado.

Está conformada por más de 800 compañías, entre grandes, medianas y pequeñas, con experiencia internacional.

El departamento ha disminuido la dependencia de la exportación de azúcar como producto final; está agregándole valor y diversificando los productos y subproductos a base de caña de azúcar.

Ha incrementado tanto el portafolio exportable como los países de destino de los mismos.

Otros sectores que vienen enfocándose son los editoriales y artes gráficas y los productos farmacéuticos, lo cual les ha permitido mantenerse vigentes en el mercado.

El comportamiento de los cinco grandes motores que sustentan el crecimiento económico regional son: La actividad del comercio exterior (modelo exportador); la inversión pública, privada y extranjera; la conformación e internacionalización de grupos económicos regionales; la generación de valor agregado a través de la innovación y la capacidad de transformar la estructura productiva hacia sectores de mayor valor agregado con mediana y alta tecnología.<sup>1</sup>

### **José Roberto Concha**

- Doctor en filosofía
- Máster en administración
- Magíster en administración
- Magíster en ingeniería industrial y de sistemas
- Ingeniero químico

Desde Enero del 2005, José Roberto Concha se desempeña como Director del MBA de la Universidad Icesi en Cali, Colombia. José Roberto es también Director en la misma Institución de la Especialización en Negocios Internacionales y del Consultorio De Comercio Exterior (ICECOMEX) que él creó y desarrolló desde Junio del 2002. José Roberto es Ingeniero Químico de la Universidad del Valle en Cali, tiene un grado de Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas de la misma Universidad, un Master of Management de Tulane University y un Phd en Mercadeo también de Tulane University en New Orleans, Estados Unidos. Durante 13 años, José Roberto trabajó como gerente de Mercadeo en Miles Laboratorios y en Sucromiles y por 16 años se desempeñó como Gerente General de diferentes empresas del país y del exterior como: Comolsa, Valores en Carvajal S.A., Offsetec en Quito, Ecuador y Zona franca Palmaseca. El Dr. Concha tiene su cátedra en Negocios Internacionales, Mercadeo, Mercadeo Internacional en la Universidad Icesi, pero dicta cursos en estas materias en Ecuador y Bolivia en los MBA de ESPOL y de la Universidad Católica, respectivamente.<sup>2</sup>

¿Porque es importante quedarse en el Valle del Cauca?

A pesar de las fortalezas que presenta la región es importante definir los aspectos en los cuales se están presentando fallas con el fin de resaltar la labor que se hace actualmente por mejorarlos, brindando además de fortalezas, la imagen de que la región continuamente busca su progreso.

Resalta 3 aspectos importantes que se deben tener en cuenta en cuanto al atractivo de la región.

---

<sup>1</sup> Valle del cauca: multinacional latinoamericana [www.portafolio.co/economia/valle-del-cauca-una-multinacional-latinoamericana](http://www.portafolio.co/economia/valle-del-cauca-una-multinacional-latinoamericana)

<sup>2</sup> Profesores, Universidad Icesi [www.icesi.edu.co/profesores/informacion.do?id=28067046](http://www.icesi.edu.co/profesores/informacion.do?id=28067046)

Es necesario para atraer y retener al potencial inversionista el desarrollo en los siguientes puntos:

Conectividad con el pacífico: cercanía con el puerto de Buenaventura

Sin embargo se debe tener en cuenta las siguientes problemáticas:

Congestión: tardanza de 8 horas en el proceso de la salida de los embarques

Problemas en infraestructura: la construcción de la doble calzada Buga – Buenaventura se espera que esté terminada medianamente en el año 2016 con un plazo máximo de llegar al año 2020. En este aspecto se observa un avance lento en la gestión de las obras.

Puerto de Tribuga (Chocó): el cual alentaría en mayor medida el desempeño económico de la región antioqueña quitándole protagonismo al puerto de Buenaventura.

Calidad de vida: respecto a ciudades como Bogotá donde se presentan graves problemas de movilidad debido a la densidad de la población, Cali la principal ciudad del valle del Cauca ha mostrado en los últimos años grandes avances en este aspecto como la implementación del MIO y del próximo MIO cable. Lo cual mejora la calidad de vida de los ciudadanos en cuestión de movilidad.

Educación: la zona sur de la ciudad se ha establecido como la mejor ubicación para las universidades; la región promueve el desarrollo de estas logrando así obtener profesionales cada vez de mejor calidad, es decir, se cuenta con mucho talento humano.

Conclusiones respecto a las problemáticas planteadas: Se debe mantener optimismo

Puerto de Tribugá: La principal ventaja de este puerto es que abrirá el mercado asiático brindando muchas oportunidades, disminuyendo costos y fletes y sobre todo que cuenta con mejor infraestructura.

Respecto a esto es importante mantener el protagonismo del puerto de Buenaventura y darle importancia a los proyectos de inversión en infraestructura, además de los demás proyectos que se tienen planeados que mejoraran la forma de operar de este. No solo es importante demostrar porque es el puerto más importante, sino también, incluir que no está estancado y que muchos proyectos están en camino.

## **Lobsang Salguero**

### **Publicista, Magister en administración, Docente universidad Icesi**

El publicista Lobsang Salguero Por sus conocimientos y capacidad de hablar sobre aspectos de mercadeo a partir de la experiencia práctica y además por su gran conocimiento teórico pero sobre todo, la capacidad de entender que es la vida real del comerciante por el hecho de ser publicista y de estar en contacto con clientes reales

aunque se encuentra en el ámbito de lo académico fue invitado a ser partícipe en la revista “Las 500 empresas más importantes del Valle” de “El país”.

Salguero considera que dependiendo del tipo de empresa que se esté hablando la región vallecaucana es buena para la creación de nuevas empresas. Si es para empresas de producción es mejor, porque el valle cuenta con una muy buena estructura vial, con algunas excepciones como la vía a buenaventura, lo cual permite que se muevan fácilmente los insumos de lo que entra y lo que sale. En el tema económico, la infraestructura vial hace que sea interesante.

Es importante para los empresarios crear empresas en el valle de cauca porque es una manera de tener la economía activa, hacer que la región crezca, darle prosperidad y paz a la región ya que cuando hay empleo se genera un mejor vivir y eso hace que la región sea más próspera; cuando hay desempleo muchas personas buscan cualquier forma de conseguir dinero para suplir las necesidades básicas de sus respectivos hogares. Además, en todo el territorio colombiano y particularmente en la región del valle y Antioquia se tiene una “herencia” por así decirlo, de la plata fácil (plata del narcotráfico) y eso hace que las personas quieran conseguir plata muy rápido sin hacer todo el proceso “normal” para su consecución y este tema social, golpea mucho a la región debido a que cuando estas personas van en busca de un empleo y se encuentran con que el salario a recibir es el mínimo se ven desincentivadas por lo cual muchos se encaminan hacia la salida “más fácil”, que es el dinero fácil como se menciono anteriormente. A pesar de esto, la región vallecaucana como cualquier otra región tiene cosas muy importantes para resaltar y trabajar, pero tal vez lo más importante es que la región como tal está muy bien conectada en lo académico, hay formación muy puntual en la parte industrial, en la parte agrícola, lo cual hace que las personas que viven en esta región estén capacitadas para proyectos pequeños o medianos y para puestos bajos o altos, es decir, que hay una buena infraestructura en cuanto a lo académico y también cabe resaltar la amabilidad de la gente lo cual hace que esta región sea acogedora para quienes vienen en búsqueda de nuevas oportunidades.

para los empresarios es importante la creación de empresas, pero para ello deben tener muy claro que es lo que espera el grupo objetivo, es decir, que es lo que esperan los consumidores; igualmente es muy importante tener en cuenta como empresa cual es la capacidad de producción que tienen, las habilidades y que productos o servicios sacar al mercado a partir de las necesidades de los clientes para que sean útiles y necesarios para los usuarios y así asegurar que a la empresa sea exitosa; lo anterior con el fin de mantener la economía activa, hacer que la región crezca, darle prosperidad y paz a la región ya que cuando hay empleo se genera un mejor vivir y eso hace que la región sea más próspera; cuando hay desempleo muchas personas buscan cualquier forma de conseguir dinero para suplir las necesidades básicas de sus respectivos hogares.

Si se quiere volver más atractivo al valle deben hacerse ciertas mejoras en la infraestructura de la vía al mar, generar una mayor conciencia de la importancia de apoyar

lo regional, el tema político debido a la corrupción política que existe lo cual es uno de los aspectos que más daño nos ha hecho; así mismo, el tema del narcotráfico y mas allá de eso es lo que deja en la mente de las personas y especialmente en quienes tienen un menor nivel de educación. Así mismo se debe mejorar el emprendimiento de los jóvenes vallecaucanos fortaleciendo tanto la formación de empresas como la administración de las mismas a modo de que estén en la capacidad para crear negocios pero de igual forma sepan como sostener su negocio, es decir, que deben implementarse herramientas desde el colegio que le permita a los estudiantes tener una relación más directa en cuanto al manejo del dinero, aprender del manejo de cuentas con bancos, balance, manejo de chequeras y aspectos relacionados con la administración de empresas y de sus propios recursos financieros.

A modo de conclusión Salguero expresa que invitaría a personas de otros países a hacerse participe de la creación de empresas en el valle debido a la riqueza de la tierra y de recursos naturales de esta región lo cual hace del valle una región atractiva para inversionistas de otras partes. Aunque deben implementarse métodos que vuelvan más atractiva la región.

Entrevista realizada por: Laura Silva

## **Rodrigo Varela**

### **Perfil del entrevistado:**

- Pionero del emprendimiento en Colombia,

### **Cargo Actual:**

- Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial CDEE, Universidad ICESI.

### **Educación:**

- Ingeniero químico, Universidad del Valle.
- Magíster en Ingeniería.
- Ph.D. Ingeniería química y refinamiento de petróleos, Colorado School of Mines.

### **Trayectoria**

- 1971-1973 Investment Evaluations Corporation (Golden).
- 1974-1975 Cartón de Colombia - División molinos, pulpa y papel.
- 1977-1978 Banco Popular, Programa de desarrollo industrial en ciudades.
- 1981-2001 Universidad Icesi - Fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (1981 - Presente).

Existen muchas condiciones de entorno que son favorable, para que el valle del cauca sea una región atractiva; cercanía a puerto, facilidad de vías en la ciudad, comunicación, Universidades, no hay razones para que el valle del cauca deba estar por debajo de las

demás ciudades del país. Bogotá y Medellín son ciudades con un amplio potencial y desarrollo económico, pero son ciudades que están lejos del puerto, mientras que Cali esta cerca del puerto de Buenaventura. Si se analizan las vías que tiene la capital para que los carros de mercancías puedan salir es un problema, mientras que si se analizan las vías de ingreso y salida de Cali, son vías que relativamente están en buen estado y ofrecer mejores condiciones de movilidad. Un problema en cuanto a vías de desarrollo e infraestructura es el mal estado de la vía Cali- Buenaventura, porque no ofrece las condiciones necesarias de movilidad de los carros pesados. La salida que tiene el valle del cauca hacia diferentes regiones del país, no las tiene ningún otro departamento en Colombia.

El valle del cauca cuenta con un clima favorable, existe tierra plana, en Medellín las tierras planas se acabaron y las que se encuentran están muy lejos de la ciudad y en Bogotá las tierras para cultivar son muy costosas. Las tierras en el Valle del cauca comparadas con las de otras ciudades principales del país, son tierras relativamente económicas.

Con respecto al emprendimiento de los jóvenes, es un esfuerzo que se ha venido realizando hace varios años, donde el Valle del Cauca fue el líder, gracias a la universidad Icesi, que fue la primera institución en Colombia que se dedico al tema de la creación de empresas y al fortalecimiento de la mentalidad empresarial. La primera incubadora de proyectos se fundó en Cali y se llamaba “fundaempresa” y ha habido muchos eventos, en los cuales han existidos acciones importantes en el valle del cauca. Desafortunadamente llegan momentos en que no existen los mismos niveles de apoyo, no existe el mismo interés de seguir apoyando las iniciativas. En el ejemplo de la universidad Icesi se han bajado la guardia de una política que se tenía anteriormente, donde todo alumno que ingresara a Icesi tenía que tomar alguna actividad formativa o curricular en el área de formación de empresa, hoy en día existen muchos estudiantes Icesistas que ya no deben tomar estos cursos obligatoriamente.

Esto se debe a los cambios de políticas de la dirección académica, de la rectoría, de los decanos; entonces esto ha originado que no existan suficientes programas.

En Medellín que fue una ciudad que inicio después de Cali, se han creado unos proyectos desde el sector público y privado; que en Cali no se realizaron, bajo el argumento de que la ciudad no tenía dinero disponible, no se crearon ni se apoyaron proyectos, para encontrar otros elementos adicionales que hubieran ayudado a incentivar la creación de empresas.

El mismo sector empresarial no ha sido muy proclive en salir apoyar las iniciativas de nuevos empresarios, han existido muchos caso en que los Presidentes de diferentes empresas de la región se han enojado porque sus funcionarios estaban tomando algún curso encaminado hacia la creación de empresas, pensando en que ese capital humano se podía retirar de la empresa y volverse independiente. Hay muchas cosas que de una manera u otra han intervenido y limitado el proceso, pero lo que se debe hacer es ampliar la cobertura, mejorar la formación de profesores de primaria y secundarias, para que en



los colegios puedan empezar a desarrollar competencias empresariales además de eso incluir la áreas de emprendimientos en todos los programas de las diferentes universidades.

En el caso de Icesi, se debe buscar que las materias de emprendimiento y creación de empresa deben volver a ser materias de núcleo central, donde todos los alumnos se deben matricular. Ofrecer mayor relevancia y apoyo, hacer más cosas que favorezcan la creación de empresas. Por el lado del gobierno crea una serie de mecanismos y facilidades que ayuden a promocionar y asignación de recursos para que las entidades puedan hacer más trabajo desde ese frente, y los que vayan a ser usuarios puedan tener acceso a algunos mecanismos de apoyo adicional.

Una industrias que está generando un impacto en el crecimiento del la región, es la producción de alcohol carburante, que ha venido creciendo significativamente, acompañado de los distintos ingenios.

Existen varias cosas que se pueden hacer para que el valle del cauca ofrezca ventajas competitivas a la empresas; primero se debe terminar la doble calzada Cali – Buenaventura, es un factor fundamental. Se debe mejorar la infraestructura del Aeropuerto Bonilla Aragón. Pero lo más importante es tener una visión optimista del Valle del Cauca, con el fin de salir a vender la región como un producto.

Un esfuerzo significativo por mejorar la visión optimista se ve reflejado en el esfuerzo que realizo la cámara de comercio, con la creación del Centro de Convenciones, con el fin de traer diferentes tipos de eventos para la región, ofreciendo un escenario propicio para el desarrollo diferentes tipos de actividades. Este es un aspecto positivo.

Se debe salir a vender, a mostrar que en el Valle del Cauca hay personas buenas, y se niega la oportunidad de que las personas locales se puedan desarrollar, entonces se debe fortalecer el trabajo local, mostrar los resultados que tiene el valle. En término generales Cali ha ido mejorando; en infraestructura, en la medida en que se termine de implementar el sistema masivo integrado MIO, cuando se finalicen las 21 Mega Obras, ya Cali va a tener una cara diferente. De manera que todas estas cosas hacen que la ciudad está lista para afrontar retos empresariales, lo que se necesita ahora es una acciona agresiva para que mas empresarios visiten el Valle.

Desde la perspectiva de docente y vallunos, creo que Cali está en las condiciones de invitar a empresa e inversionistas para que radiquen sus plantas de producción en la región. Toda persona que venga a Cali y mire lo que la ciudad tiene para ofrecerle, puede identificar ventajas relativas, si bien es cierto Cali tiene también algunas desventajas, pero gran parte de ellas están en proceso de resolverse. Pero se debe mostrar la ciudad, mostrar su potencial, mostrar sus universidades, sus centros de investigación, su infraestructura; comparativa con las otras ciudades.

Existe un problema que afecta a todo el país, y es el centralismo, porque muchos empresarios tienen que gastar mucho dinero y tiempo viajando a Bogotá, pero toda la vida ha existido esa distancia y que si bien es cierto si en otra época se logro mostrar al Valle como un sector optimo para la creación de empresas, se debe retomar este legado e impulsar nuevamente la región.

Existen muchas explicaciones para analizar las razones por las cuales muchas empresas se han ido del Valle del Cauca, hay que entender que en los años 90 y el inicio del 2000 fueron años muy críticos, fueron años difíciles por todos los problemas que se presentaron con el narcotráfico, por los problemas generados por la persecución a personas vinculada directa o indirectamente con el negocio del narcotráfico, teniendo en cuenta que el mayor impacto del narcotráfico de todo el país, estuvo centralizado en Cali.

Además de esto hubo un deterioro administrativo en la gestión de la ciudad, las alcaldías, fueron, entre 3 y 4 alcaldías horrosas; que dejaron deteriorar la ciudad completamente, también existieron los problemas de EMCALI, que poco a poco han salido a flote y se han ido resolviendo. Todos estos hechos originaron que muchas empresa se dieran cuenta que ese entorno no era el más conveniente.

Pero además de estos factores, hubieron otras razones que no eran propiamente de Cali, sino mas bien eran externos; el tema principal estaba enfocado en la globalización, por ejemplo muchas empresas que tenían planta en Colombia, Ecuador, Venezuela, Brasil; tomaran la decisión de integrar todas sus plantas en un solo sitios, y así fue que el Valle perdió varias empresas. Otro factor que influyo para este desplazamiento fueron las decisiones corporativas, porque los mecanismos de distribución y producción de las empresas eran más fáciles, y se ganaban economías de escalas haciéndolo por esta nueva forma.

Otra razón fue el centralismo, porque muchas empresas decidieron trasladarse a la capital para mantener relaciones más cercanas con el gobierno; este problema del desplazamiento hacia Bogotá nos sigue afectando significativamente porque muchas empresas prefieren estar en la capital y no en las principales ciudades del país. Por ejemplo en Cali había una industria de artes graficas muy fuerte entre los años 60 y 70, pero cuando algunas de las empresas mayoristas en compra de publicidad se traslada a Bogotá, las empresas deben irse detrás de su cliente mayorista y así es como esta industria se radica en la Capital.

El problema no es exactamente que muchas personas se fueran, porque esta es una situación que ocurre en todas partes del mundo. El problema radico en que el Valla del Cauca no tenía la capacidad para crear nuevas empresas con el fin de contrarrestar el impacto de las que se iban de la ciudad. Si Cali hubiera tenido la capacidad de ajustarse a esos cambios y generar nuevas empresas, seguramente las condiciones de la ciudad, del desempleo no se hubieran desmejorado tanto.

El problema de Buenaventura no radica en el Puerto, está más relacionado con la infraestructura vial, el puerto se defiende, existen proyectos para ampliarlo y mejorar su cobertura. Tiene algunos problemas que son normales en estas áreas, con respecto a la limpieza y dragas que se deben utilizar para conservar la profundidad. Pero el problema grave es la circulación de entrada y salida del puerto, porque las vías son de los años 60, el acceso a Buenaventura es por una calle, de un solo carril, y hoy en día los carros son grandes y pesados. Pero en medio de este panorama la sociedad portuaria de Buenaventura ha desarrollado una labor importante en adecuar el puerto, aunque seguramente le faltaran más cosas. El problema está más relacionado con la carretera de acceso, que con las condiciones del puerto.

En cuanto a las zonas francas, se supone que los regímenes son iguales, por tanto se puede decir que no deben existir ventajas ni desventajas, considerando que existe un solo marco legal que cubre a las zonas francas. En el caso de la zona franca de Buenaventura es que las personas no quieren vivir allí, prefieren vivir en Cali, por los problemas que presenta el puerto, y esto hace que el poder ejecutivo y profesional no desee desplazarse hasta Buenaventura para operar en esa zona franca, sino más bien prefieren estar en zona franca del Pacífico, con todas las comodidades y facilidades, más bien ellos se enfocan en despachar y despachar mercancía desde Cali hasta Buenaventura, y con poca frecuencia utilizan la zona franca de Buenaventura. Además de esto las ventajas no son significativas puesto que el manejo de dinero, los marcos legales, el pago de aranceles y demás impuestos deben ser las mismas en las diferentes zonas francas del país.

Considero que la administración actual no está ayudando a ofrecer mejores condiciones y oportunidades ni para inversionistas o empresarios caleños, no se ha visto nada que haya cambiado la administración, ha habido más bien unas nuevas reestructuraciones en el sector privado con el Gobierno, para promover la atracción de nuevas empresas al Valle del Cauca, pero eso requiere esfuerzos adicionales muy grandes. Por ejemplo las campañas que se hicieron para promocionar a Colombia, entre las que se destacan “Colombia es Pasión” y “El Riesgo Es Que Te Quieras Quedar”; estas campañas si bien es cierto valen demasiado dinero, pero es un mecanismo que se debe utilizar para mostrarle a las personas del exterior lo que es Colombia; “*Esto es Colombia, estamos a la venta; venga compre o invierta*”.

En el Valle del Cauca no se ha hecho, no se ha podido hacer, no hay dinero para eso, o en realidad no se sabe que ha pasado, porque faltan muchas cosas por hacer, se debe salir de una forma más agresiva y eficaz a vender el Valle del Cauca como un sitio atractivo para las empresas.

Las razones por las cuales el periódico El País, me incluyó dentro de esa edición especial, es por la labor innovadora que se ha venido desarrollando desde el Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial, se han creado empresas, se ha ayudado a empresas a formalizarse, se ha apoyado a jóvenes emprendedores para formar su propia empresa,

esas son las principales razones por la cual la revista del periódico el país, incluye el nombre de Rodrigo Varela.

Entrevista realizada por: Giselle Pantoja

## Perspectiva empresarial

### Fundación: Delirio (Cali)

En el Valle del Cauca y específicamente en Cali si se cuenta con el capital humano calificado. En la producción del espectáculo Delirio desde sus inicios hasta hoy, 6 años después, los artistas, el personal técnico de producción, los equipos de producción, el personal logístico, de alimentos y bebidas y el elenco de artistas está vinculado al sector cultural y del entretenimiento desde hace más de 15 años y vive en la ciudad y región desde hace más de ese tiempo. Casi la totalidad son Vallecaucanos de nacimiento. Delirio se ha presentado internacionalmente en más de 8 ciudades y nacionalmente en varias ciudades del país y el personal humano de Delirio es siempre quien está a cargo del espectáculo.

Cada región debe promover la cultura de su región primero por el talento artístico, segundo porque es el que se identifica con la comunidad en general y por lo tanto además de estar contribuyendo a promover la región desde el aspecto turístico, se logra reforzar la autoestima de la comunidad generando un sentimiento de orgullo ante el talento local lo que incide en el desarrollo social al crear sentimientos de unidad.

Entrevista realizada por: Giselle Pantoja

### Damaris DeDiego (Gerente General DD entertainment)

El objetivo principal de esta empresa se encuentra encaminado en el desarrollo de un sentido de pertenencia pluricultural en toda la región del pacífico colombiano, con proyección nacional e internacional.

Uno de sus proyectos más importantes es el de “Buenaventura Destino de Todos”. Un proyecto de tipo social, cívico, turístico, que busca rescatar los valores como el respeto, tolerancia y sensibilidad ciudadana entre la comunidad Bonaerense.

Este proyecto incluye siete estrategias: Buenaventura Cívica, Educación Ambiental, Buenaventura Activa y Extrema, Aventura Musical, Buenaventura de moda, Pacifico Exótico y responsabilidad sexual.

Es importante realizar la promoción de Buenaventura no solo como un puerto marítimo, pues la diversidad cultural que ofrece debe ser explotada al máximo, su gente se caracteriza por ser única y por la riqueza en sabiduría que ofrecen al resto de las regiones, es por esto que actualmente DD Entertainment enfoca sus esfuerzos en desarrollar proyectos como “Expo Pacífico: Chocó, Cauca, Valle y Nariño de moda”, el cual se llevo a cabo del 31 de octubre al 4 de noviembre del año 2012.

Con este proyecto se busca incentivar la inversión en Buenaventura a través de la moda, gastronomía, simposios y demás actividades que abrirán las posibilidades para esta región tan rezagada.

Esfuerzos como este permiten impulsar la región y descubrir nuevas oportunidades que no habían sido tenidas en cuenta, es por esto que es importante seguir promoviendo proyectos de este tipo con el fin de atraer tanto a turistas como a inversionistas.

### **Dr. Julián Quiceno (CELPA Zona Franca)**

El principal valor agregado que tiene la Zona Franca CELPA, es su ubicación estratégica, CELPA se encuentra ubicada a tan solo 12 kilómetros del puerto de Buenaventura y 8km De la Terminal de contenedores de Buenaventura. Esto permite mayor eficiencia en las operaciones logísticas y de transporte para las empresas.

¿Qué tipo de industrias o negocios son las que pueden aprovechar las ventajas de la zona franca CELPA?

Cualquier tipo de industrias pueden acceder a Zona Franca, en este caso en CELPA se pueden instalar empresas de transformación de Bienes o prestación de servicios. Sin embargo deben cumplir con unos requisitos de inversión y de empleo para acceder a los beneficios que otorga el régimen franco.

Conclusiones importantes:

1. ¿Por qué considera usted que para llevar a cabo tan importante proyecto, fuera relevante ubicarlo en el Valle del Cauca? ¿Qué ventajas adicionales ofrece la región?

El puerto de Buenaventura concentra más del 50% del comercio exterior del país, es el más importante por el volumen de carga que maneja. En específico CELPA se ubica en Buenaventura, por la inexistencia de un centro logístico importante en esta ciudad y era necesario desarrollarlo, de igual forma contribuir con el desarrollo de la región, también el valle del cauca es una de las regiones más prósperas del país, se encuentra la mejor infraestructura vial y es centro de operaciones de las empresas más grandes e importantes de Colombia. Por lo cual CELPA se convierte en una plataforma logística importante por su cercanía al puerto para aquellas empresas que se ubican en esta región y en general a las

empresas que utilizan el puerto de Buenaventura para sus operaciones de comercio exterior.

2. ¿Qué mejoras considera que deberían realizarse en la región para volverla más atractiva y competitiva?

Se está trabajando en el mejoramiento de la red Vial específicamente Buja-Buenaventura en el desarrollo de la doble calzada, lo cual estamos acercando aun más el puerto con las principales ciudades del país y con Bogotá, un aspecto importante para mejorar la competitividad y disminuir los tiempos de transporte.

3. ¿Cuáles son los principales obstáculos que debe superar el valle del cauca para que un inversionista decida continuar aquí con sus actividades?

El tema de seguridad es un punto se debe trabajar para generar mayor confianza y estabilidad entre los empresarios en específico hacia y desde el puerto de Buenaventura.

Reducción de la pobreza, tener en cuenta a los sectores marginados para que sean parte del desarrollo de la región y las empresas deben tener en cuenta ese aspecto con la generación de empleo e inclusión social.

4. ¿invitaría usted a empresarios de otros países a hacerse partícipes de esta región por medio de la inversión?

5.

Sin duda alguna, el Valle del Cauca es sinónimo de grandes oportunidades de negocio.

Cuenta con una ubicación estratégica para acceder a la cuenca del pacifico la económica del siglo XXI y ser plataforma logística para las operaciones del comercio exterior del país.

Así mismo, contribuye en un alto porcentaje a la economía del país, parte del crecimiento se sectores económicos importantes como el farmacéutico, manufactura agrícola entre otros los cuales están en constante evolución y los convierten en sectores de clase mundial

**Rodrigo Guerrero**

**Cargo:** Alcalde De Cali 2012-2015

**Foro De Competitividad De Las Américas**

**“Cali una ciudad de oportunidades”**

**Educación:**

- Medicina
- Especialización en Salud Pública
- Doctorado en Epidemiología, Universidad Harvard

**Trayectoria:**

- Secretario para Latinoamérica, Movimiento de Estudiantes Católicos
- Director de Servicios Médicos, Fundación Carvajal
- Director, Corporación Vallenpaz
- Rector, Universidad del Valle (1982-1984)
- Director, Hospital Universitario del Valle
- Secretario de Salud, Alcaldía de Cali
- Concejal 2008

Cuando el General Tomas Cipriano de Mosquera en 1859 con uniforme de gala y batiendo una espada de oro obsequio del libertador, se comprometió a que Cali tuviera una vía al mar, hoy cuando en el oriente han surgido los gigantes tórridos que comparten el liderazgo mundial, cuando ciudades cercanas al océano pacifico en Asia, Las América y Oceanía son potencia en sus respectivos países, y cuando la prosperidad depende de los vínculos con los foros del desarrollo del mundo, nuestra Cali está abriendo un espacio para desarrollar ese gran potencial y protagonismo que sus condiciones geográficas, humanas y culturales le han otorgado.

Si bien se tiene la concepción de una Cali líder regional y conectada con las potencias emergentes del mundo actual, se tiene la convicción profunda de que el único desarrollo social verdadero y sostenible es el que brota del desarrollo humano de cada ciudadano y que enriquece el capital social y el requisito esencial de la prosperidad. Por eso se está trabajando en grandes obras sociales, igualmente de ambiciosas en los aspectos de educación, salud, inversión social, cultura ciudadana, construcción de paz y desarrollo de competencias laborales que permitan ofrecer a las personas oportunidades en cualquier latitud. Para mencionar uno, se planea transformar el sistema de educación con la implementación de nuevas tecnologías de información mediante la dotación de 150.000 computadores a todos los niños de los colegios oficiales y un cambio rotundo del modelo pedagógico con el ánimo de dotar a todos los estudiantes de todas las competencias que necesitan para ser exitosos en el siglo XXI,

Para pensar y ser exitosos globalmente hay que comenzar por actuar en lo local, Cali ha comenzado por mirar a sus vecinos y aliados naturales. Nuestra región reúne como ninguna otra en Colombia una ciudad puerto y capital logística, Buenaventura, la ciudad industrial de mayor productividad por trabajador en el país; Yumbo. Ciudades como Palmira y Candelaria que tienen el clúster agroindustrial más sofisticado del país y una ciudad de servicios como Cali, con 9 universidades, algunos de los mejores hospitales de América Latina y las empresas de Software más grandes de Colombia. Entre Cali y otros 6 municipios vecinos se ha conformado lo que se llama fantasiosamente G11, para afianzar una visión compartida del desarrollo y perseguir proyecto e iniciativas de impacto regional. Con los socios de la región se están implementando proyectos que transformaran la realidad del Valle del Cauca en las próximas décadas.

En infraestructura es prioridad la conexión con Buenaventura, con el Valle del Magdalena, la Orinoquia y Venezuela; por autopista, ferrocarril, fibra óptica, oleoducto y gasoducto. Otro proyecto central es la conexión con la autopista moderna y también gasífera con el sur del país y también con Ecuador.

Se está reformando la realidad urbana, la infraestructura de Cali está viviendo un cambio extremo entendiendo que la calidad de vida es una palanca importante de la competitividad. El centro de Cali está renaciendo, tras décadas de abandono por un modelo equivocado de urbanismo que privilegiaba la expansión suburbana y dando prioridad al automóvil sobre el transporte público. El sistema de transporte masivo MIO, masivo integrado de occidente, el primero concebido como un sistema verdaderamente integrado universal en el país supera los 500.050 mil usuario, se han generados una transformación notable del entorno en el que opera, la calidad del servicio, la comodidad del ambiente y la cultura ciudadana. Se espera que a finales del 2012 se halla consolidado y que la cantidad de usuarios sea superior al 1.000.000 de pasajeros por día y comenzar la integración regional con los vecinos de Yumbo, Palmira y Jamundi.

La geografía de Cali no es solo singular en la ubicación si no generosa en diversidad los siete ríos de la ciudad, sus múltiples cerros, el gran parque nacional de los farallones, con pisos térmicos que suben hasta los 400.100 metros sobre el nivel del mar ubican a Cali en una condición singular para convertirse en la ciudad verde de Colombia.

En alianza con el fondo de adaptación y el gobierno nacional, así como con las instituciones se está realizando la labor de recuperar las cuencas internas de la ciudad y el borde del rio cauca para generar nuevos parques que permitan conectividad ambiental, espacios y esparcimientos para todos. De norte a sur atravesando el cauce de los ríos la ciudad está proyectando dos enormes bulevares lineales, cero emisiones por la carrilera y la avenida Simón Bolívar. Con autopistas de bicicletas, buses eléctricos o híbridos para el MIO, amplios espacios para actividad cultural y deportiva.

El extraordinario Patrimonio cultural de Cali tiene que ser un pilar para su competitividad y la generación de bienestar para sus ciudadanos. Cali es la capital mundial de la salsa,



uno de los 10 ritmos musicales verdaderamente globales, su riqueza y diversidad cultural potenciada por el inmenso aporte de la población afro descendiente, una tercera parte de la población de Cali, ofrecen un atractivo turístico poderoso, un gran generador de empleo, procesos de inclusión social. Se está trabajando para generar grandes espacios culturales y multidisciplinario como el proyecto de un salsodromo al estilo de Rio de Janeiro, con el fin de potenciar las industrias a través de la cultura, pero todo esto debe realizarse con gobiernos transparentes, el compromiso de los caleños y de cada trabajador de la administración es trabajar enfocados siempre en la transparencia, reconociendo que donde hay corrupción, hay corruptores.

Por eso se ha puesto todo el empeño para garantizar que la ciudad reviva la confianza que históricamente ha inspirado. Dentro del marco de la competitividad la calidad de vida es un factor fundamental para tomar la decisión de establecerse en una ciudad, se está trabajando para convertir a Cali en una ciudad con la mejor calidad de vida de Sur América, lo importante es resaltar el nombre de Cali; la sucursal del cielo. Cali- Valle una región de oportunidades.

Entrevista realizada vía Streaming por: Giselle Pantoja

**Tipo de entrevista: Conferencia**

**Entrevistado: María Eugenia Lloreda**

**Noveno Aniversario de “ICECOMEX”**

**Oportunidades de Negocio e Inversión en el Valle Del Cauca**

**Empresa: Invest Pacific;** Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano

**Cargo:** Directora Ejecutiva

**Sectores de Oportunidad Y Promoción**

1. Automotor y Aeronáutico: Se le apuesta al ensamblaje, fabricación de partes, reparación y mantenimiento y capacitación y entrenamiento; ya que se cuenta con ventajas como diversidad de fabricantes de autopartes, cercanía al puerto, condiciones geográficas y climáticas favorables para el desarrollo del sector, disponibilidad y costos competitivos de espacio para almacenamiento e inventarios, mano de obra calificada, entre otros. Para esto se está desarrollando el Cluster Aeroespacial del Valle con apoyo de la Fuerza Aérea Colombiana, la Gobernación, la Cámara de Comercio de Cali, la Agencia de Promoción de Inversión – Invest Pacific y las empresas privadas del sector.

2. Agroindustrial: Dada la clara vocación histórica del departamento y su biodiversidad, se le apuesta a la pesca, la acuicultura, el ámbito forestal, producción hortofrutícola y sus productos de alto valor agregado (de ingredientes naturales, productos nutracéuticos,

orgánicos y naturales, etc.). Para esto se cuenta con los desarrollos del Plan Frutícola del Departamento que cuenta con el apoyo de la Gobernación, los gremios y los diversos actores del sector dedicados a la producción de materia prima, procesamiento, comercialización y a la investigación y desarrollo; de la Agrópolis del Norte (municipios del Norte del Valle con vocación hortofrutícola), del Parque Agroindustrial, Científico y Tecnológico del Pacífico (en Palmira), entre otros.

4. Servicios Tercerizados: La región le apuesta al Outsourcing de Business Processes (administrativo, financiero, contable, legal, call center, etc), Knowledge Processes (ingeniería, salud, etc). Innovation Processes (farmacéutica), ISO (Engineering Services outsourcing), ITO (Information technology outsourcing), entre otras actividades que aprovechen su abundante recurso humano, infraestructura educativa y el apoyo que el gobierno regional quiere darle a la Ciencia, Tecnología e Innovación. Para esto se está trabajando en el desarrollo del Comité de BPO el cual, con la articulación de Invest Pacific, contará con la participación de diferentes actores (empresa privada, academia y gobierno) que unirán esfuerzos para el desarrollo del sector; y con el futuro desarrollo en Cali del “Distrito Industrial de Tecnología Limpia” en la zona de expansión del sur.

- Cali tiene Las 4 empresas de software más grandes de Colombia,
- Las universidades del Valle Del Cauca tiene los mejores ingenieros en sistemas

5. Logística: La región le apuesta al desarrollo de proyectos logísticos de impacto regional dirigidos principalmente a la optimización de la movilidad, de servicios y del manejo de la carga de comercio exterior, tales como el desarrollo de la ciudad-puerto de Buenaventura (como plataforma logística nacional e internacional “ante-Panamá”), desarrollos portuarios (multimodales), centros de distribución y operadores logísticos, demás zonas de actividades logísticas (como actividades zonas francas, zonas industriales, puertos secos, etc.), los cuales a su vez son de interés nacional teniendo en cuenta que el departamento y su puerto sirven como la plataforma de exportación del país por el océano Pacífico.

6. Biotecnología: Aprovechando su cantidad y diversidad de recursos naturales, la región le apuesta tanto al apoyo de los temas de Innovación, Investigación y Desarrollo como el desarrollo de proyectos productivos de Biotecnología Aplicada a la producción hortofrutícola, productos orgánicos y nutraceutica, la biomedicina, biocosmética y farmacología, entre otros.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Fuente: Sectores de promoción - Invest Pacific (<http://www.investpacific.org/node/1359>)

## ¿Por qué quedarse en el Valle del Cauca?

### Reseña Histórica

El Valle del Cauca goza posición geográfica estratégica; donde se unen las provincias de Santiago de Cali y Buga. El río Cauca atraviesa una extensa llanura lo cual determina el nombre de este departamento. Se encuentra dividido por 42 municipios ubicados en su gran mayoría en el centro, norte y sur de este.

“Su nombre se debe, a su condición de valle típico, plano hermoso. Región privilegiada de Colombia”<sup>4</sup>

Finalmente, en el DECRETO No 340 DE 16 DE ABRIL DE 1910 se unió a Buga, Santiago de Cali y Cartago conformando así el Valle del Cauca, también se determinó que la capital de este departamento sería Santiago de Cali que se encuentra a una distancia de 440 kilómetros de Bogotá, la capital del país.



Situado en el suroeste de Colombia, el departamento del Valle del Cauca limita geográficamente por las cordilleras central y occidental y es "bañado" por numerosos ríos que desembocan en el Río Cauca.

<sup>4</sup> Historia del Valle del Cauca; [www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278](http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278)

El departamento está dividido en cuatro zonas: la franja del Pacífico, la Cordillera Occidental, el valle andino del río Cauca, cuyas tierras circundantes son los más fértiles del país, y la cordillera occidental de la Cordillera Central.

El Departamento cuenta con una superficie de 22.140 km<sup>2</sup>, que corresponde al 1,9% del territorio nacional. Su población al 2005 se estimó en 4.161.425 habitantes representando el 9,7% de la población colombiana. La densidad de población de la región es de 187,9 habitantes por kilómetro cuadrado.

## Historia vallecaucana, perspectiva Económica

Hasta 1910: La región giró fundamentalmente en torno a la hacienda. Fue un periodo de economía agropecuaria, aislada y de autoconsumo, en donde Cali fue un cruce de caminos.

1910 y 1940: período de transición en donde se conformaron las bases de la plataforma regional, que resultó fundamental para el proceso posterior de industrialización y el desarrollo del tejido empresarial en el Valle del Cauca. En este tiempo tuvo lugar el desarrollo agrícola de la región, especialmente del café en las cordilleras Central y Occidental, gracias a la colonización antioqueña que se inició en las vertientes del norte del Valle. Paralelamente tuvo lugar la expansión de la caña de azúcar en el valle geográfico del Río Cauca y su industrialización.

1940-1990: Fase de sustitución de importaciones que se inició desde principios del siglo XX, con la trilla del café y la producción febril de azúcar y posteriormente con la producción de otros bienes industriales principalmente de consumo masivo.

1990 - Presente: Tanto la economía del Departamento como la del país en conjunto se ha orientado hacia los mercados internacionales y a la vez hacia su mercado interno. Es el periodo de la apertura económica.

La modernización del Estado y la readecuación industrial y del tejido empresarial en su conjunto. Las políticas estatales han venido fortaleciendo la infraestructura de servicios de la región, generando un entorno empresarial con mejores expectativas en torno a la economía regional y la seguridad local y nacional.

## Hechos Destacables:

### **Cali se convierte en la ciudad Deportiva de América: VI Juegos Panamericanos 1971**

Los Juegos Panamericanos son una versión continental de los Juegos Olímpicos que cuenta con los deportes del Programa Olímpico y otros no disputados en las Olimpiadas. Se llevan a cabo cada cuatro años, siempre un año antes de los Juegos Olímpicos.<sup>5</sup>

Deporte posiciona a Cali como polo de desarrollo: la creación y mejoramiento de los escenarios deportivos no solo promovieron la ciudad a nivel deportivo, se realizaron grandes inversiones a nivel de infraestructura. Iniciando por la remodelación del estadio pascual guerrero, la creación de la unidad deportiva José de Jesús Clark, el gimnasio Evangelista mora, el estadio de Beisbol, el velódromo, el polígono de tiro, entre otros; demostrando así un nuevo comienzo para la ciudad.



Desde que se conoció que Cali sería la sede para estos importantes juegos el número de habitantes fue en crecimiento, debido a las oportunidades laborales que representaba la construcción de dichos escenarios deportivos, además, porque se convirtió en una ciudad atractiva para los turistas. En 1970 la población de la ciudad llegaba a los 972,212 habitantes, una vez terminados los juegos, en el año de 1972 la población sufrió un incremento que llegó cerca de 1'100.000 habitantes.

Otras cifras importantes que dejaron estos juegos fueron el número de inmigrantes que ingresaron a la ciudad, pues se logró atraer una impresionante cifra de cerca de 400.000 personas

En 1971 el Valle exportó la cifra histórica de US\$131 millones, y en lo que respecta al área geográfica, la ciudad pasó de 1.850 hectáreas en 1960 a 4.820 en 1972, año en que se publica la estadística.

## Civismo:

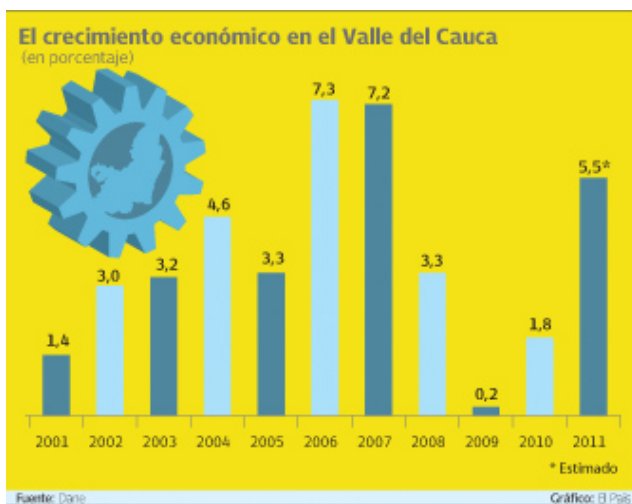
Con la llegada del Masivo Integrado de Occidente MIO, se aprecia en la ciudad un nuevo aire, donde se recobra esa Cali destacada por su civismo. El camino es largo respecto a este aspecto; sin embargo los caleños han entendido la importancia de actos simples como hacer fila, tirar la basura en los cestos, cuidar los espacios públicos, etc. Cali está

<sup>5</sup> Juegos Panamericanos la Historia; [www.taringa.net/posts/info/853524/Juegos-Panamericanos\\_-La-Historia.html](http://www.taringa.net/posts/info/853524/Juegos-Panamericanos_-La-Historia.html)

renaciendo, impulsada por el desarrollo económico y las mejoras a nivel industrial, que no solo representan beneficios para los habitantes de esta capital sino también para los demás habitantes del valle del cauca. Ver artículo “Renacer del civismo o casualidad estructural, Cali mejora”<sup>6</sup>

## Economía

Valle del Cauca es uno de los departamentos más ricos del país. Sus exportaciones concentran el 90,44 % del suroccidente del país. Según datos actualizados de Proexport, el departamento alcanzó a exportar cerca de 2.000 millones de dólares en el 2010, cuando el país alcanzó la cifra de 11 mil millones en exportaciones.<sup>7</sup>



El departamento ha logrado desarrollar su capacidad productiva en casi todas las ramas de la actividad económica, especialmente en los sectores industrial, agroindustrial y de servicios.

Es además, una de las regiones del país que ha alcanzado un mayor grado de integración de sus procesos productivos, dentro de los cuales se destaca el 'cluster' del azúcar.

<sup>6</sup> <http://caliescribe.co/civismo/2012/02/04/2002-renacer-del-civismo-o-casualidad-estructural-cali-mejora>

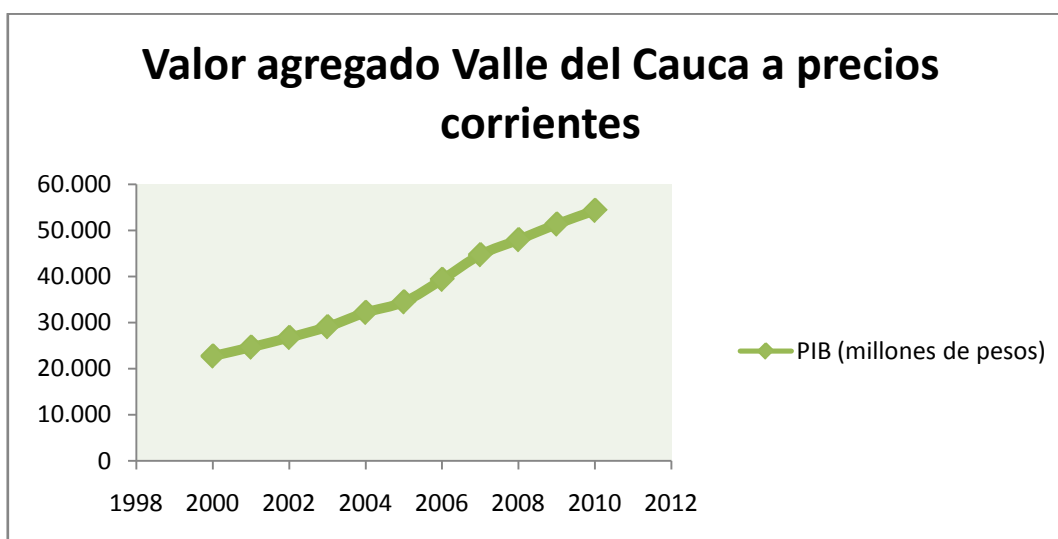
<sup>7</sup> Valle del cauca departamento interino [www.semana.com/wf\\_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=174704](http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=174704)

## PIB per cápita y regional

El PIB del Departamento del Valle del Cauca 14.3 billones de dólares y de la ciudad de Cali 7.5 billones de dólares; es así como el Valle contribuye con el 10.9% del PIB de Colombia y el 18.5% del PIB manufacturero nacional.

Valor agregado Valle del Cauca a precios corrientes	
Año	PIB (millones de pesos)
2000	22.754
2001	24.677
2002	26.776
2003	29.112
2004	32.211
2005	34.508
2006	39.384
2007	44.742
2008	48.003
2009	51.385
2010	54.353

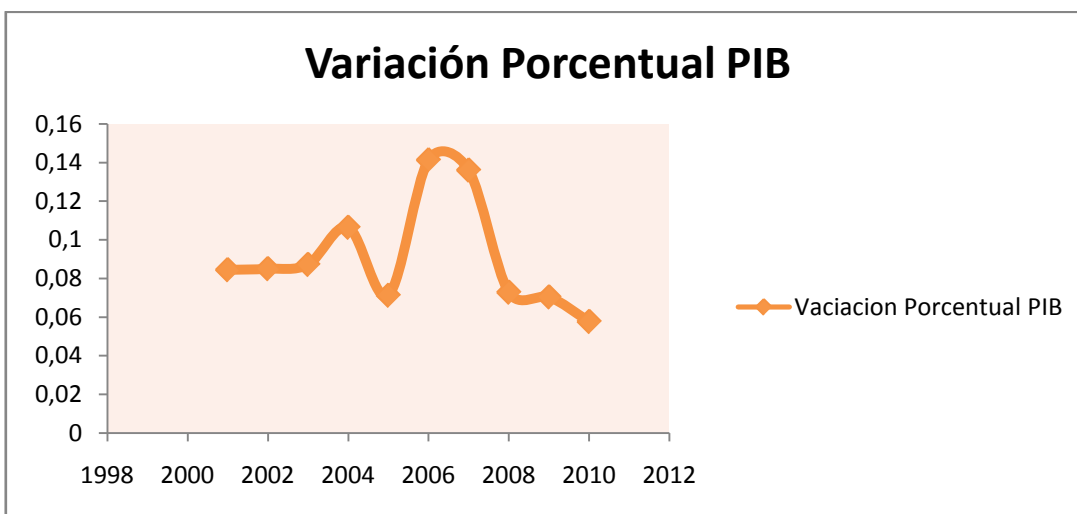
Fuente: Dane



## Variación Porcentual PIB

Año	Vaciacion Porcentual PIB
2000	
2001	8,45%
2002	8,51%
2003	8,72%
2004	10,65%
2005	7,13%
2006	14,13%
2007	13,60%
2008	7,29%
2009	7,05%
2010	5,78%

Fuente: Dane



## Cálculos propios

Al analizar el comportamiento de PIB en términos porcentuales, se puede observar que a partir del año 2005 se presenta el mayor incremento lo cual demuestra una notable mejora después de un periodo de recesión entre el 2004 y 2005. Sin embargo a partir del año 2007 se vuelve a presentar una caída en la variación porcentual del PIB a pesar de darse un impulso en sectores como el de construcción, el de exportaciones y el industrial. También es importante tener en cuenta los



resultados que refleja la grafica de valor agregado del valle del cauca a precios corrientes pues se ve que continuamente a pesar de que las variaciones porcentuales reflejan desaceleración económica; también es importante tener en cuenta que la dinámica del PIB presenta incrementos a través de los años lo cual ayuda a consolidar al valle del cauca como una de las economías más fuertes del país.

## Comercio Exterior

Las exportaciones del Valle del Cauca constituyen uno de los sectores de mayor relevancia para la economía de la región y se caracterizan por una tendencia hacia la diversificación de su oferta exportable y de los mercados destino.

Sus productos llegaron en el 2010 a 148 países del mundo y se venden principalmente en mercados tradicionales como Estados Unidos, Ecuador y Perú, así como también en destinos no tradicionales como Japón, India, Costa Rica, Haití.

“Los gobiernos y empresas de China e India exploran la posibilidad de realizar inversiones en infraestructura y el sector manufacturero en el Valle del Cauca, tras considerar que la región ofrece condiciones estratégicas para convertirse en un importante aliado comercial del bloque Asia-Pacífico.”<sup>8</sup>

### Sectores destacados

En lo que va corrido del 2011 se destacan por su participación dentro del total exportado de la región, productos tradicionales como: azúcar y artículos de confitería (23.3% del total) y café (5 %). Los productos no tradicionales que mayor participación tienen en este mismo periodo, y que además generan un importante valor agregado son: Papel y cartón: con sus manufacturas de pasta (9.7%), caucho y manufacturas de caucho (6.7%), máquinas, aparatos y material eléctrico (6.5%).

### Presencia de Clústeres

Se han identificado algunos “Clústeres” que han sido reconocidos a nivel internacional, como son los “cluster” del azúcar y el de tecnología informática “Parquesoft” Cluster de arte digital, ciencia, tecnología y servicios relacionados más importante de Colombia.

### Dinamización económica en el sector

---

<sup>8</sup> <http://comunidad.accolombia.com/posts/colombia/1172/China-y-la-India-buscan-inversiones-en-el-Valle-del-Cauca.html>

Entrada de la firma estadounidense Price-smart en la avenida cañasgordas demuestra la atraktividad del sector, realizando una inversión de cerca de 20 millones de dólares, en un terreno que con los años se valoriza y cobra más importancia.

## Logística

### **Puertos**

Delta del Río Dagua – TMD: Desarrollo portuario y logístico ubicado más cerca de la entrada de la Bahía de Buenaventura. Requiere inversión para desarrollar no solo el puerto sino las vías de acceso y otras obras civiles. En fase posterior se ofrecería zona industrial y otras actividades logísticas.

Puerto Solo: Comprende en su totalidad siete puestos de atraque para contenedores, uno para carga general y un terminal de combustible. Cuenta con autorización pero requiere de inversión.

### **Zonas Francas**

Zona Franca Colombia: Plataforma logística intermodal, como ZF de servicios logísticos y de transporte para el comercio exterior y los puertos de la Bahía de Buenaventura.

Zona Franca de Servicios: Desarrollo de una zona franca de servicios en el terreno de expansión de la ciudad de Cali, para el desarrollo de actividades de externalización de procesos y servicios.

### **Zonas Logísticas**

La importancia del desarrollo de estas zonas logísticas radica en el ingreso que realizara Colombia a la APEC para la cual buenaventura debe estar preparada en cuestiones de infraestructura. Debido a lo anterior se han venido desarrollando proyectos muy importantes como la reciente apertura de la zona franca permanente CELPA con el fin de brindar el apoyo que requiere la región, explotando al máximo su potencial no solo en el ámbito del comercio exterior, sino también en la generación de empleos directos e indirectos que benefician en grandes proporciones la economía vallecaucana

Celpa Zona Franca permanente: Centro Logístico del Pacífico CELPA, se localiza en el Valle del Cauca, una de las regiones con más crecimiento de Colombia y desarrollo de sectores industriales como el agrícola, farmacéutico, textil y con la mejor infraestructura vial del país. Por tal motivo, permite que CELPA se encuentre dentro de uno de los centros más atractivos para hacer negocios.

Otros proyectos que deben tenerse en cuenta, identificados por Invest Pacific:

Proyecto CAEB (Buenaventura): Iniciativa apoyada por el gobierno distrital que busca el desarrollo de un centro logístico internacional, plataforma frigorífica de exportación, centro de transportes y distribución, antepuerto, entre otros servicios.

ZALESA (Buenaventura): Plataforma de transporte y de logística intermodal. Proyecto conjunto con la Asociación Colombiana de Camioneros.

Zona de Actividad Logística de Buga (Puerto Seco): Necesidad de corto plazo identificada por el estudio de ALG como plataforma logística de primer nivel. La primera fase consiste en una zona de actividades de servicios integrados a la carga, y la segunda fase una zona franca multiempresarial.

Parcelación Industrial & Ecológica Alto de San Joaquín (Buenaventura): La propuesta cuenta con áreas disponibles para el asentamiento de industria, zona franca, desarrollo portuario, patios de contenedores y de cualquier otra iniciativa que se formule y/o se desarrolle, incluida la venta total o parcial, del predio.<sup>9</sup>

## **Exportación**

El Valle del Cauca cuenta con más de 500 empresas que tienen una oferta exportable con potencial de ventas inmediatas hacia Estados Unidos, según los estudios presentados ayer por Proexport.

De esta cifra, hay en la región 207 firmas en el sector agropecuario; 195 en la industria manufacturera; 54 en confecciones y prendas de vestir y 5 dedicadas a diferentes servicios que pueden encontrar mercado Norteamericano y aprovechar las ventas del Tratado de Libre Comercio, TLC, con EE.UU. una vez entre en vigencia.<sup>10</sup>

## **Tercerización de Servicios BPO**

Uno de los principales objetivos que han identificado quienes promueven las zonas logísticas en la región tiene que ver con la ubicación de este sector en Buenaventura, sin embargo el cambio no se dará de manera inmediata debido a los costos que representa su traslado. Una vez dicho lo anterior es importante destacar que esta oportunidad identificada por los empresarios ha permitido incentivar a las empresas que brindan la tercerización de servicios pus de esta manera se busca expandir las fronteras a las cuales se enfrenta el mercado, mejorando la dinámica del mismo.

Principales industrias BPO ubicadas en el Valle del cauca:

---

<sup>9</sup> Invest Pacific <http://www.investpacific.org/node/1360>

<sup>10</sup> Artículo Periódico el País

- Proveedores De Telecomunicaciones: 23 proveedores que ofrecen el acceso a internet dedicado, con más de 175.000 Mbps de capacidad instalada.
- Fácil acceso a diferentes tecnologías como fibra óptica, satelital, xDSL, cable y vía microondas.
- 11 proveedores de servicio de telefonía con más de 1´500.000 líneas instaladas, de las cuales 900.000 se encuentran en servicio.
- Centros de Investigación y Desarrollo:
- Parque Tecnológico de la Umbría: Formula y desarrolla proyectos productivos, de impacto social y económico para las empresas, instituciones educativas, ONG´s, entidades gubernamentales y la sociedad en general.

## Educación

En este aspecto, es importante destacar la presencia de un sector en el sur de Cali, que a través de los años se ha consolidado como el cluster de la educación en Colombia. La capital del valle del cauca se caracteriza por tener en su territorio, algunas de las mejores universidades a nivel nacional y también internacional.

Iniciaremos este recorrido por el barrio Meléndez donde se encuentra ubicada la Universidad del Valle; al desplazarse hacia el sector de pance, pasando por valle del lilí y ciudad jardín se encuentran la pontificia universidad Javeriana, universidad Autónoma, Universidad Icesi, Universidad de san buenaventura, indearte, entre otras.

Este tipo de asociación es un gran impulsor para el desarrollo de la región, debido a que las redes que se crean entre estas instituciones mejoran la calidad de vida de las personas; la realización de investigaciones conjuntamente resaltan el potencial de los vallecaucanos para fabricar publicaciones que se encuentran a la altura de aquellas realizadas en las mejores universidades del mundo.

La red de bibliotecas beneficia a los estudiante a mejorar el flujo de información y el acceso a publicaciones escasas lo cual se ve reflejado en mejores resultados a nivel de investigación.

### Recursos Humanos

El desarrollo de los recursos humanos en la región se constituye como uno de los factores más importantes en la generación de herramientas que permiten al valle del cauca mejorar continuamente. Las políticas públicas incentivan a la formación de los estudiantes aportando al mercado cada vez más profesionales de mejor calidad y en condiciones aptas para llegar al mercado laboral.

### Características del recurso humano que ofrece la región

- ✓ Joven y abundante

- ✓ Calificado (Educación Superior) y con disponibilidad: en los últimos 9 años se graduaron 132.502 estudiantes de diferentes ramas de formación académica de educación superior en el Valle del Cauca.
- ✓ Innovación, investigación y desarrollo <sup>11</sup>

## Medio Ambiente y Biodiversidad

La región en buena parte, ha sustentado su desarrollo en sus recursos naturales renovables:

Biodiversidad: Alberga entre el 25% y el 50% de la fauna y el 11% de la flora del país

El Departamento del Valle del Cauca, por su situación geográfica y características topográficas entre otras, presenta numerosos hábitats que contienen una gran diversidad de especies de plantas que puede estar cercano a las 5000 especies y de fauna 1326 solo vertebrados (Bolívar. 2004).

Recursos hídricos: Dos cuencas: Pacífico y Cauca

Aguas subterráneas: 1.600 pozos profundos que suministran 800 millones de metros cúbicos al año

Lluvia y sol: Una de las más altas pluviosidades del mundo y horas de exposición solar. No zafra

Pesca: Potencial de 450.000 toneladas/año. Se aprovecha sólo el 25%

Reserva forestal: El Pacífico colombiano representa el 16% del total nacional y es la segunda después de la Amazonía

El Valle del Cauca, uno de los departamentos con mayor número de especies por área, alberga alrededor de 725 especies de aves, exceptuando las especies marinas. Anualmente nos visitan cerca de 100 especies migratorias latitudinales. Estas especies pasan parte del año en el trópico pero se reproducen en otras latitudes.

En el Departamento existen alrededor de 210 mamíferos, terrestres y voladores. En el Valle del Cauca encontramos algunos ejemplos como el ratón *Akodon affinis* que está registrado sólo para el occidente colombiano, o el Mono Araña Negro distribuido sólo en Panamá, Colombia y Ecuador.

Flora: Casi todos los grupos de plantas están representados en esta región; se encuentran desde las algas más primitivas, musgos, colas de caballos, licopodios, helechos, pinos colombianos, hasta plantas con flores

<sup>11</sup> [http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Directorio\\_ZF\\_%20espanol\\_2012.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Directorio_ZF_%20espanol_2012.pdf)

## Turismo

El sector turístico es uno de los cuales se diversifica con mayor facilidad, dadas las condiciones geográficas y culturales de la región. De la unión de estos dos aspectos se obtiene una serie de actividades que resultan atractivas para cualquier turista alrededor del mundo, otorgando Cali el decimo lugar entre 41 destinos recomendados para visitar en el año 2011 en el periódico New York Times; a continuación se obtienen los aspectos que hacen de esta región un destino único para visitar:

- Aspecto cultural Único: la marimba, instrumento musical desarrollado en la zona pacífica de la región fue determinado por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad, lo anterior demuestra que culturalmente el valle del Cauca se consolida como una región única que ofrece a los turistas experiencias culturales inigualables.
- Posee el centro de eventos más moderno del país "Centro de Eventos Valle del Pacífico"
- Turismo religioso: Circuito de iglesias en Cali y Basílica de Buga.
- Salsa: Popularmente conocida como "La Capital Mundial de la Salsa"
- Ferias y Fiestas: La Feria de Cali en el mes de diciembre.
- Turismo de Naturaleza y deportes náuticos: Ecoturismo y deportes de aventura: parques naturales, caminatas ecológicas en reconocidos lugares como Lago Calima o Pance.
- En el Pacífico: Avistamiento de Ballenas Jorobadas de julio a noviembre.
- Congresos, Convenciones y Golf: 3 campos de 18 hoyos, y dos de 9 hoyos
- Experiencias mágicas: Hacienda El Paraíso, clases de baile (salsa), noche en Delirio o Salsa Cabaret
- Grandes eventos: Panpacific, AICO
- Cali Exposhow: Es el evento más importante del país que integra la salud, la belleza y la moda en un marco de Feria Comercial, Simposios Especializados, Pasarelas de Moda con diseñadores nacionales e internacionales, Rueda de Negocios, amplio cubrimiento periodístico para marcas, productos y servicios.
- Genera cada año más de 10.000 empleos, promueve 50 mil millones de pesos en ventas en la rueda de negocios, recibe más de 170.000 visitantes, cuenta con la asistencia de 800 periodistas, realiza 45 desfiles con los mejores de la moda colombiana y el mundo, constituyéndose de esta forma en la pasarela más grande con el mayor número de desfiles del país.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Cali Exposhow <http://www.caliexposhow.com/2011/sobre-caliexposhow/>

## Conclusiones Finales

- El Valle del Cauca es una región que aprende de los errores cometidos en el pasado, de esta manera logra consolidarse como una región estable, apta para la inversión que continuamente implementa mejoras en pro de mantener el clima de negocios
- El rezago histórico al cual se han tenido que enfrentar regiones como Buenaventura, cada vez es menor; gracias a las actividades que se están desarrollando para impulsar la economía a través de la cultura y el turismo
- A pesar de la salida de las empresas, el Valle logra recuperarse; esto se ve evidenciado en la entrada de nuevas plantas y en el aumento que se hace en inversión de infraestructura sobre todo, en las Zonas francas permanentes
- Constantemente, la cultura empresarial busca la diversificación de productos y servicios a través del aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la región y la expansión del mercado. Gracias a esto se ha logrado fortalecer la base exportadora de la región, mejorando las condiciones para las empresas que ya se encuentran establecidas y sobre todo para los futuros empresarios.
- El monocultivo está pasando a un segundo plano, dando paso a sectores que no se encontraban tan posicionados en el Valle del Cauca como el BPO lo cual es un incentivo para la inversión.

## Bibliografía

- Proexport.com.co
- Dane, cuentas anuales departamentales
- Cámara de comercio de Cali
- Celpa Zona franca
- <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-5524748>
- Investpacific.org
- Entrevistas
- Directorio Zonas francas: Invierta en Colombia, Proexport: [www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Directorio\\_ZF\\_%20espanol\\_2012.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Directorio_ZF_%20espanol_2012.pdf)