

“LAS BARRAS BRAVAS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN EL CASO DE ESTUDIO DEL FRV
PASION DE UN PUEBLO REPRESENTADA EN UN EQUIPO”

LEILA YUNEZ GOMEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL
TITULO DE POLITOLOGA CON CONCENTRACION EN RELACIONES
INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
2012

TABLA DE CONTENIDO DE PROYECTO DE GRADO: “LAS BARRAS BRAVAS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN EL CASO DE ESTUDIO DEL FRV PASION DE UN PUEBLO REPRESENTADA EN UN EQUIPO”

I. PRIMERA PARTE	
Presentación.....	3
Introducción.....	5
Objetivos específicos	6
Metodología.....	6
Marco conceptual.....	7
Conceptos y definiciones de la representación social.....	8
Fuentes o escenarios de la representación social.....	10
Violencia y barras en América latina.....	17
Violencia como signo y forma de expresión	18
Sobre las Barras bravas en América Latina y Colombia: conceptualización.....	21
La ideología del barrista.....	23
La Barra: Frente Radical Verde.....	23
II. SEGUNDA PARTE	
Hincha tradicional vs barrista	29
Símbolos	32
Violencia e identidad	41
La barra y los medios	47
Conclusiones.....	50
Anexos	52
Referencias bibliográficas.....	70

Presentación

El presente proyecto de investigación dará a conocer de qué manera están construidas las representaciones sociales en una barra brava, siendo éstas importantes en la forma de pensar de los individuos que propiamente pertenecen a estas barras, pues esa construcción de la realidad produce efectos específicos dentro de la barra; estos procesos se pueden convertir en prácticas violentas cuando existe una competencia que se configura mucho más allá del apoyo y el reconocimiento que se busca y practica a través de las barras bravas. Paralelamente hay un planteamiento de interpretación de esas prácticas que se organizan de manera no formal en estas barras; De acuerdo a lo anterior la pregunta de investigación que llevaré a cabo será:

¿Cuál es el rol de los elementos simbólicos como cantos, colores, banderas, logos, fuerza, opinión pública, instrumentos, tatuajes, uniformes, etc. en la construcción de identidad de los barristas de la barra Frente Radical Verde, en la ciudad de Santiago de Cali del año 2011 al 2012?

Para dar respuesta a lo anterior es necesario retomar algunos autores que plantean definiciones claras sobre la temática de representaciones sociales. Las representaciones sociales son construcciones subjetivas de los sujetos a propósito de un determinado objeto, ya sean, materiales e inmateriales. Son fuertemente estructurados ya que no son opiniones individuales sino colectivas. Estas representaciones sociales se producen a través de ciertas condiciones como, el fondo cultural que está ligado a la memoria colectiva (prácticas, creencias, valores, referencias, etc.), la estructura social, la reproducción que es el intercambio de información y la interacción, y por último los lugares de mayor densidad social. En este caso particular el lugar será la barra de 'frente radical verde' en el estadio de Cali.

Abstract:

This project will reveal how social representations are constructed in a barra brava (Colombian Hooligans), these being important in the way of thinking of individuals that belong to these groups, the construction of a reality produces specific effects on the individuals within these groups; the effects can become violent practices when there is a competition that is far beyond the support and recognition that is sought and practiced by these hooligans. At the same time there is an approach to interpret those practices that are organized in a non-formal way within these groups; According to the above, the research question that arises is:

¿What is the role of symbolic elements like chants, colors, flags, logos, instruments, tattoos, uniforms etc. In the supporters' identity formation of the Green-White Radical Front crew in the city of Santiago de Cali from 2011 to 2012?

To answer this question, it is necessary to return to some authors that suggest clear definitions on the subject of social representations. Social representations are subjective constructions of subjects about a particular subject, either, tangible or intangible. They are highly structured and are individual opinions, not collective. These social representations are produced by certain conditions, such as cultural background, linked to collective memories (practices, beliefs, values,

references, etc.), Social structure, reproduction, which is the exchange of information and interaction, and finally the places of social density in this particular case, the Cali Stadium where we find the group, green radical front.

Palabras claves: representaciones sociales, simbolismos, trapos, barras bravas, prácticas, percepciones y actores

Key words: social representations, symbolism, rags, hooligans, practices, perceptions and actors

Introducción.

Todos los actores sociales juegan un papel diferente en su comunidad y sociedad. Por pequeño o grande que sea un grupo o asociación, éste constituye una fuente de comprensión y asimilación del mundo y de los hechos sociales. Un sindicato, una hinchada de fútbol, una congregación religiosa, son distintas formas de asociación humana que, aunque difieran en las razones y mecanismos para asociarse, tienen en común la construcción de ciertas visiones acerca de su propia realidad. No se puede ignorar la influencia de la acción colectiva en la construcción de ideas (y también en el accionar) del resto de la sociedad.

A su vez, no se desconoce que la identidad fruto de la interacción, es un agente fundamental cuando se trata de comprender ciertas visiones del mundo y de la realidad. Sobre la formación de la identidad sabemos que muchos factores inciden en ella; desde el consumo de bienes que integran y diferencian simbólicamente a los usuarios, en torno a un cierto tipo de ropa, a una marca determinada de motocicleta, a un aro en la nariz, o a cierto tipo de música hasta aspectos más profundos como las identidades de género, orientación sexual, religiosa. Entendiendo a la identidad como una empatía con un conjunto de ideas y valores y como una representación de sí mismo que no necesariamente se mantiene inalterada pues varía con la interacción y el contacto con otras formas de identidad; el fútbol visto desde esta óptica deja ver más que un simple juego deportivo y revela un conjunto de relaciones y construcciones de identidad.

En el caso particular de las hinchadas de fútbol o 'barras bravas' es de mayor importancia conocer la influencia de esta forma de organización sobre el resto de la comunidad, precisamente porque a diferencia de otras formas de asociación, en las hinchadas no se persiguen ideales religiosos ni políticos sino que se vive un fanatismo deportivo (casi religioso) donde los símbolos tienen una importancia única y, lastimosamente, la violencia es una forma de 'interacción' y un regulador casi natural de la jerarquía y las diferencias. Estas diferencias, cuando se han dirimido en episodios violentos, dejan un sin sabor en la opinión pública que en reiteradas ocasiones carece de un diagnóstico y una comprensión seria del problema.

Por lo expresado anteriormente y por su pertinencia como fenómeno social, es de vital importancia comprender un poco mejor un aspecto crucial dentro de una barra brava: Sus representaciones sociales, que son aquellas construcciones elaboradas dentro mismo del grupo, con las cuales se conciben muchos aspectos de la vida deportiva y diaria para sus integrantes. Este estudio, por lo tanto, es relevante porque ayuda a entender cómo se forman algunas de las más importantes visiones de los integrantes de una barra y al entenderlo sirve para hacer mejores diagnósticos.

A partir de este proyecto se dará a conocer de qué manera están construidas las representaciones sociales en una barra brava, siendo importantes en la forma de pensar de los individuos que propiamente pertenecen a éstas. Esa construcción de la realidad produce efectos específicos dentro de la barra; estos procesos se pueden convertir en prácticas violentas cuando existe una competencia que se configura mucho más allá del apoyo y el reconocimiento que se busca y practica a través de las barras bravas. Paralelamente hay un planteamiento de interpretación de

esas prácticas que se organizan de manera no formal en estas barras; De acuerdo a lo anterior la pregunta de investigación que llevaré a cabo será:

¿Cuál es el rol de los elementos simbólicos como cantos, colores, banderas, logos, etc. en la construcción de identidad de los barristas de la barra Frente Radical Verde, en la ciudad de Santiago de Cali del año 2011 al 2012?

Para responder esta pregunta, la presente investigación se divide en 4 partes. En la primera parte se desarrollará la teoría de las “representaciones sociales” que enmarca el objeto de estudio; en la segunda parte se analizarán las barras en Colombia, específicamente la barra de los “comandos azules” y su repercusión en el objetivo de estudio. En la tercer parte se estudiarán las representaciones sociales asociadas al simbolismo en la barra del Cali y por último en la cuarta parte se presentarán las conclusiones de la investigación.

Objetivos específicos

Con el anterior esbozo de lo que será este trabajo de investigación planteémos los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la forma en que el equipo (Deportivo Cali) representa o identifica a los barristas, diferenciándola de la manera como este mismo equipo representa o identifica al aficionado común.
- Asignar un significado asociado a la identidad, basados en la teoría de referencia, a los símbolos de la barra, como: banderas, cantos, logos, colores, medallas, trofeos, etc.
- Identificar la construcción de identidad a partir de las confrontaciones, como: luchas contra otras barras, contra la fuerza pública y entre miembros de la barra.
- Caracterizar la relación (conflictiva) entre la barra brava y los medios de comunicación.

Al dar respuesta a estos objetivos específicos se pretende contribuir a explicar o aportar hacia la resolución de la pregunta principal que indaga sobre el rol de los elementos simbólicos (como cantos, banderas, logos, colores, etc.) en la construcción de identidad de los barristas de la barra Frente Radical Verde. Por supuesto, no solo se contribuye a entender el fenómeno en la barra mencionada sino que se aporta en la comprensión del fenómeno de forma general.

Metodología

Es necesario resaltar que para el análisis del objeto de estudio que son las barras bravas del deportivo Cali, se realizó un trabajo de campo que incluyó visitas constantes al estadio, especialmente a la barra, entrevistas a directivos, a jugadores y a barristas, además de un seguimiento documental permanente en medios de comunicación e internet. Es necesario tener en cuenta que la barra, no se constituye como una organización debidamente estructurada e informal y por tal razón la presente investigación, tuvo dificultades para la recolección de

información, relacionada con los datos estadísticos necesarios, por lo cual se recurrió a medios subjetivos y aproximaciones.

Además se realizará un trabajo de campo de corte cualitativo donde se incluirán entrevistas (Encuestas a 22 jóvenes barristas entre 18 y 30 años), participación en el FRV zona sur y testimonios de vida (Facebook, twitter, prensa, etc) teniendo siempre una revisión documental apropiada para cada situación; se entrevistarán personas pertenecientes a la barra brava del Deportivos Cali para tener testimonios de vida y cotidianidad en sus actividades, conformación y otros planteamientos, los análisis en facebook y twitter se realizarán para llevar un seguimiento cronológico del equipo y sus actividades y opiniones alternas, esto se realizará para fortalecer los objetivos específicos y dar un análisis pleno del objetivo general apoyados permanentemente en documentos que den claridad a esas representaciones sociales que sobre el Deportivo Cali tiene la barra FRV y el rol de los elementos simbólicos en su formación de identidad y manera de vivir el fútbol.

Es necesario resaltar que la presente investigación pretende reconocer a la barra *Frente Radical Verde*, como una representación social que desarrolla dinámicas de pertenencia y asociación entre sus integrantes, y aunque existen hechos violentos y vandálicos y se reconocen en el análisis, estos no hacen parte del alcance del presente proyecto de investigación.

Marco teórico y conceptual

Precursores del concepto

En el trabajo de Mora (2002) se nos cuenta que los principales precursores en la construcción del concepto fueron Wilhelm Wundt, Herber Mead y Emile Durkheim. El primero de estos se podría considerar como el padre de la psicología experimental pues fundó en 1879, en Leipzig, un laboratorio con tales fines. Los aportes que hizo al concepto de la representación social están relacionados con la metodología de trabajo que construyó pues en el laboratorio, que se basaba principalmente en la experiencia del individuo, no se daba respuesta a ciertos fenómenos y este autor de forma paralela a la investigación experimental construyó modelos para explicar los fenómenos para los cuales el laboratorio se quedaba corto: la experiencia colectiva. Hizo importantes aportes sobre el lenguaje y el habla humanos (principalmente la comunicación primitiva de gestos) así como sobre lo 'inconsciente en la colectividad'. En su observación de la comunicación gestual resalta que ésta posibilita la creación de productos culturales: los mitos que permiten la imaginación, las costumbres, etc. Cuando éstas cambian a lo largo del tiempo y en medio de procesos lentos, se pueden hacer inferencias sobre los individuos, y según el autor, compararlos con los resultados de laboratorio (esta es la metodología).

Un siguiente precursor del concepto hace su aporte basado en el estudio de la comunicación humana. En este análisis comprende que existe un espacio no biológico sino social en el cual la materia es el símbolo. Se dice pues que el símbolo y su significado son propiedad de la situación e interacción, por ende, no están afuera de ésta. De esta forma concibe a quien participa de cualquier interacción como un ente constituido por 3 partes: el yo, el mí y el otro. El yo

reacciona, el mí reflexiona y el otro son los elementos de juicio con los que se juzga la propia acción. Ese otro generalizado es la colectividad o realidad social. En resumen ese 'otro' es la sociedad interiorizada.

Nuestro tercer pionero en la conceptualización de las representaciones sociales, Emile Durkheim, nos dice que lo colectivo no puede reducirse a lo individual tanto que lo colectivo trasciende a los individuos en una especie de fuerza de cohesión manifestada en los productos culturales: religión, mitos, creencias, etc. Por tanto existe una cierta unidad gracias a lo que se puede llamar 'conciencia colectiva'.

Estas ideas pueden considerarse una fuerte base de los posteriores desarrollos donde uno de sus principales exponentes es Serge Moscovici, quien condensó toda esta influencia, de su aporte hablaremos más adelante.

Conceptos y definiciones de la representación social

La representación desde su origen ha surgido de elementos sociológicos como la cultura y la ideología así como de elementos psicológicos como la imagen y el pensamiento, por lo cual su ubicación será entre dos grandes ciencias: la Psicología y la Sociología. Sin embargo, antes de las definiciones, cuando indagamos sobre las representaciones sociales nos podemos formular algunas ideas de solo leer la frase 'representación social'; algunas de estas ideas previas o 'preconstruidas' podrían ser: ese conjunto de formulaciones y posiblemente creencias acerca de ciertos fenómenos, y que son, de alguna forma, resultado de la interacción en un cierto grupo. Sobre las representaciones sociales autores como Moons y Moreno (s.f) nos dicen que no son como tal un conocimiento definido claramente, como lo podría ser un manual de instrucciones sobre la manera de actuar ante ciertas circunstancias sino que se constituye como una especie de sentido común dentro de un grupo.

Para Bourdieu en la estructuración de tales representaciones el presente y el futuro juegan un papel muy importante pues se relacionan en un sistema de disposiciones cuya principal función es la creación de una matriz que forma la percepción y genera actos. Gracias a la anterior idea el concepto de representación adquiere mayor importancia pues no es solo 'representación mental' de la realidad o medio para defender alguna posición (ideológica o de partido) sino que es además una fuente de actos. Una fuente motivadora de actos. No sobra recordar, aunque ya se había mencionado, que es muy importante tener claridad sobre el poder que las representaciones sociales ejercen sobre los actos y más cuando analizamos un fenómeno como las barras bravas.

Si intentamos pulir la definición debemos remitirnos a uno de los más fuertes representantes y desarrolladores de este concepto: Serge Moscovici. El cual (analizado en Mora 2002) nos dice que las representaciones sociales son una modalidad particular de conocimiento que sirve para elaborar comportamientos y también sirve como puente comunicador entre individuos. Puede decirse que es una forma de 'sentido común' dentro del grupo y que le sirve a sus miembros para "sentirse al día y dentro del ambiente social" (Mora, 2002. p. 7). El autor también nos dice que el origen de las representaciones, sucede en el seno del grupo, en medio del intercambio de

comunicaciones. De alguna forma estas representaciones sirven al pensamiento no institucionalizado o formal sino fruto de interacciones naturales entre miembros de una comunidad. Aquello de lo cual la representación social está compuesta son figuras y expresiones socializadas (originadas en la vida diaria) concepciones del mundo que se convertirán en rasgos comunes de grupo.

Moscovici de forma adicional explica las dimensiones de la representación social. En primer lugar, está la información que es el conjunto de conocimiento con los cuales cuenta cierto grupo sobre un acontecimiento social. Es decir, aquellos conocimientos triviales con los que cada miembro cuenta (esta información puede ser un estereotipo) y que posibilita una variedad y riqueza de explicaciones sobre los fenómenos. En segundo lugar, la siguiente dimensión se conoce como 'campo de representación' que principalmente es la jerarquización u organización del contenido de la representación. En tercer lugar, se habla de la actitud y hace referencia a una orientación: favorable o desfavorable hacia el objeto de representación social. Es por tanto la dimensión más aparente y visible de la representación social. Redondeando las ideas de Moscovici, éste, concluye con que el objeto de representación social se objetiva (se vuelve concepto abstracto) según los nexos con valores y creencias preestablecidas, tanto que la nueva imagen del objeto en cuestión tiene influencia de estos aspectos y la representación social así constituida adquiere una especie de armazón de valores (Mora, 2002).

Ahora, siguiendo a otra importante autora, Denis Jodelet, tenemos que esa representación es una forma de aprender acontecimientos de la vida diaria y también una forma de caracterizar nuestro medio ambiente, haciendo hincapié en que no es un conocimiento científico sino socialmente elaborado. Estando su aporte en la concepción de las representaciones sociales como un producto y proceso, es decir, siendo éstas una especie de multiplicidad, se forman y forman.

Por otra parte, la representación concierne a la manera como los sujetos sociales capturamos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, las personas de nuestro entorno próximo o lejano. Las representaciones sociales se entienden como los conocimientos específicos y los saberes del sentido común que orientan la acción, la comunicación y la comprensión del entorno social, material o ideal (Jodelet, 1986) (12). Sobre tales representaciones es importante tener en cuenta que varían de un grupo a otro, y esta variación, hace vital que se entiendan primero de forma general cómo funciona la representación social pero a su vez se entienda de forma particular qué las afecta según el grupo que se esté estudiando. Precisamente porque las representaciones no son las mismas según cada uno, dentro de ellos existe una especie de empatía, o mejor dicho, se comparten visiones de la realidad que seguramente nacieron de su particular posición como comunidad agrupada. Por supuesto, estas visiones no son necesariamente compartidas por otros grupos. Por eso, es interesante que desde las representaciones sociales, desde su propia óptica, existan fuentes de explicación de los mismos conflictos dentro o exterior de la comunidad o grupo que comparte tal representación.

A criterio de Tomás Ibáñez, las representaciones colectivas:

“...son producciones mentales que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad. Es en ellas como se forman las representaciones individuales que no son sino su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo concreto...” (Ibáñez, T., 1988, p. 19).

Además, las representaciones sociales constituyen una unidad funcional estructurada. Están integradas por formaciones subjetivas tales como: opiniones, actitudes, creencias, imágenes, valores, informaciones y conocimientos.

Algunas funciones de las representaciones sociales, que resalta Moscovici son las condiciones en las cuales aparecen representaciones sociales que en momentos de crisis y conflicto, su aparición es más frecuente. De ese análisis se desprende que existen algunas necesidades que la representación social responde: causas, justificación y diferenciación (es decir, encontrar causas a sucesos, justificar acciones y marcar la diferencia con otros grupos; las últimas dos en el caso del estudio de las barras son muy relevantes, tanto que el mismo autor afirma que es bajo la forma de la representación social como la interacción social influye sobre los individuos).

Algunas de las elaboraciones de Tomás Ibáñez nos plantean que “... las representaciones producen los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social. En este sentido, las representaciones actúan de forma análoga a las teorías científicas. Son teorías de sentido común que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de las realidades cotidianas, con suficiente precisión para que las personas puedan desenvolverse en ellas sin tropezar con demasiados contratiempos. En definitiva, las representaciones sociales parecen constituir unos mecanismos y unos fenómenos que son estrictamente indispensables para el desarrollo de la vida en sociedad.” (Ibáñez, T., 1988, p. 55).

Debemos decir que, de todas las funciones, parece que la más importante es que la representación social como proceso psíquico sirve para volver familiar y situar de formar cercana a nuestro universo interno algo que se halla de alguna forma lejano o distanciado de nosotros. Es decir, para servir en la apropiación del objeto que necesita ser entendido. Cuando algo es ajeno a nosotros la impresión que se tiene de ese algo (llámese otra cultura, otra religión o un suceso) tenemos la impresión de que su desarrollo se lleva a cabo sin nuestra mediación, con irrelevancia de nuestra existencia; por eso las representaciones también sirven para comprender una realidad antes ajena, mediada por nuestra modelación del mundo y pensando el problema con nosotros existiendo ahí.

Fuentes o escenarios de la representación social

Las principales fuentes de las representaciones sociales se han visto reflejadas en los supuestos elementales que articulan esta teoría. En sentido amplio se encuentra la experiencia acumulada por la humanidad a lo largo de la historia, escenario donde cristaliza la cultura, que va a asumir sus particularidades en cada contexto socioeconómico concreto. Luego, por medio de tradiciones, creencias, normas, valores, llega a cada hombre con expresiones de la memoria colectiva y es a

través del lenguaje que se transmite todo este arsenal cultural que es determinante en la formación de las representaciones sociales.

De tal modo, cuando nos referimos al contexto sociocultural que determina una representación, debemos tener en cuenta las condiciones históricas, económicas e ideológicas en que surgen, se desarrollan y desenvuelven los grupos y objetos de representación que estudiamos. Son importantes además, las instituciones u organizaciones con las que interactúan los sujetos y grupos, así como la inserción social de los individuos en términos de pertenencia a determinados grupos y las prácticas sociales en los que estos participan.

Otras de las fuentes esenciales de las representaciones es la comunicación social en sus diferentes formas, dentro de la que se puede mencionar los medios de comunicación como transmisores de conocimientos, valores, modelos, informaciones y la comunicación interpersonal. Dentro de esta última podemos destacar las conversaciones cotidianas en las cuales recibimos y ofrecemos todo un cúmulo de informaciones el cual es imprescindible en la estructuración de la representación social.

También es importante resaltar que es en un contexto de 'modernidad' donde se desarrolla generalmente la formación de representaciones sociales. Hablamos de modernidad haciendo referencia a los medios de comunicación y a las tecnologías que han transformado, la forma de difundir con una rapidez sin precedentes las diferentes ideas y acontecimientos y sabiendo que esto no es irrelevante en términos de la formación de imaginarios sociales, pues si se entiende que una fuente de la cual las representaciones sociales toman y se nutren son todas esas ideas que ya vienen en los imaginarios de las personas en la forma de un acervo de conocimientos y opiniones, entonces que los medios de difusión de la información alteren la forma de transmitir las ideas afecta tanto cualitativamente como cuantitativamente la misma formación de las representaciones.

Con este amplio acervo de conocimiento en el cual se han esbozado conceptos que posibilitan la comprensión del fenómeno de las representaciones y la construcción colectiva de ideas y preceptos, se analizarán algunos estudios sobre el tema que ayudarán a abordar nuestro problema y podrán ser considerados una referencia para nuestro posterior análisis (las barras, en especial la del FRV del Cali, y sus representaciones colectivas asociadas al club de fútbol que apoyan).

Por ejemplo, en el trabajo de Moons y Moreno (2002), resaltan que las hinchadas de fútbol tienen ciertos 'rituales' que se observan a la hora del partido, de la celebración o de la derrota y en general como un estilo de vivir el fútbol. Por tanto, esas representaciones no son solo el lugar donde se depositan creencias sino el lugar donde se reciben. Es una dinámica en la cual el miembro de la hinchada aporta y a su vez se construye dentro del grupo. Como estas representaciones sirven para defender la identidad del grupo al tiempo que sirven para justificar acciones, hechos e interpretaciones de la realidad, la violencia relacionada con las barras tiene muchas formas de ser entendida una vez se entiendan sus representaciones. Esa dinámica en la cual el miembro de la barra aporta y recibe, significa que un barrista aprende pautas grupales y las

hace suyas, las convierte en su identidad individual; con esta identidad se relaciona con los miembros del mismo grupo y comienza a aportar en la transformación de esas mismas pautas. El enfoque que desarrolla la investigación de Moons y Moreno (2002) consiste en ver qué tipo de prácticas que son nocivas para la salud hacen parte de los hábitos de ciertas personas y están amparadas en una representación social, de tal forma que la percepción de su riesgo es atenuada por una concepción de que la práctica es normal.

Como referente teórico es muy importante el anterior trabajo porque, aunque la investigación explora prácticas relacionadas con la salud, como analogía se puede extender en la comprensión del principal problema de las barras que suele ser la violencia. Como en el mismo trabajo se sostiene, es interesante observar que aunque de forma lógica o racional un individuo comprenda que cierta acción o hábito es nocivo, tal hábito está matizado dentro de un grupo, tal hábito está contemplado bajo la representación específica que concibió tal comunidad y suelen ser inútiles ciertas prevenciones basadas en lo que es racional, pues si aquel hábito es considerado normal, la representación social sobre éste no permite que el simple conocimiento de su perjuicio evite su práctica, pues cuando hay una representación social legitimada ésta suele ser una barrera contra la actitud crítica del individuo.

Otro trabajo teórico de referencia (Garriga, 2006), pretende analizar los mecanismos de legitimación que utilizan los participantes de una hinchada para justificar sus acciones violentas, pues el autor del trabajo entiende que las prácticas violentas son mecanismos que no solamente sirven para dirimir conflictos sino que suelen ser simples formas de obtener prestigio (donde se ve que la representación social provee de una alta valoración a la actividad violenta). Así mismo, se observa en este estudio, la forma como algunas particularidades del barrio, del espacio y la misma composición de la hinchada generan el conjunto de 'adherentes' que la hinchada utiliza para reconocer la 'legitimidad' de sus acciones.

El papel que juega el territorio es de vital importancia en términos de las nociones que expresan los actores en estudio. En este análisis se comprende que las prácticas violentas sirven para defender un patrimonio o para justificar, en términos de superioridad, la intromisión en un territorio ajeno. Siendo la idea de territorio un fuerte imaginario en las mentes de los barristas. Ideas que tienen expresión en sus cantos, en sus banderas con nombres de los barrios y parques donde tienen lugar las reuniones y sus pinturas en diferentes paredes bajo la intención de marcar el espacio como un lugar de pertenencia.

En complementación de lo anterior, existe un conjunto de categorías en las cuales una hinchada compete y se diferencia de otra: Ser más violentos, los excesos, la fiesta, la locura, el desenfreno, etc. Siendo esto muy interesante porque también refleja el conjunto de criterios en los cuales se obtiene el prestigio y el estatus. Escalar en esta competencia significa ir adquiriendo un conjunto de bienes simbólicos necesarios para construir su propia autoimagen y la imagen de los demás con ellos. Para poner un ejemplo, la capacidad de penetrar un barrio rival caminando y la incapacidad y los riesgos asociados a que los miembros de hinchadas rivales penetren el propio barrio se convierte en una importante fuente de estima propia del grupo.

Garriga (2002), no solo hace un buen análisis de muchos de los imaginarios de las hinchadas sino que como componente metodológico se propone explorar las posibles génesis de la violencia como un acto normal y legitimado dentro de un grupo. Esta génesis la intenta construir en una pequeña revisión de la historia del barrio tradicional de una hinchada importante en Argentina (la del equipo llamado Huracán). Lo que logra con esto y con relación a lo que se decía anteriormente citando a Bourdieu (que el pasado se convierte en un entramado de experiencia que no es irrelevante en el presente) es que muestra la relación o tradición violenta de un barrio, desde sus inicios o fundacionales, con el presente y el grado de 'bravura' de su hinchada. Al ampliar el panorama insertando en el análisis un poco de la historia del barrio, se logra de alguna manera encontrar ciertas raíces en las representaciones sociales.

Hasta ahí sobre el pasado, pero el presente también tiene mucho que decir: este análisis también pudo mostrar que algunas hinchadas se podrían considerar menos fuertes o con menor tenacidad que otras porque provenían de barrios donde no había tanta marginación y tanta carestía, mientras los verdaderos bravos y duros, por llamarles de alguna forma, eran aquellos que han vivido la vida del barrio, de pobreza, drogas y condiciones difíciles. Lo anterior en términos físicos se expresa: barrios con casas endebles, caseríos y no apartamentos, hacinación y no unidades residenciales y seguramente (esto no lo menciona el autor) diferentes núcleos familiares. Tanto así que las experiencias vividas por los hinchas donde hay menor prosperidad han sido la forma de forjar su carácter más violento y agresivo. No se puede negar que si un grupo de gente comparte esta experiencia de marginación, aquel vivir común sirve para construir una identidad entre aquellos y por oposición quienes sufren menos o están en un terreno más próspero son menos agresivos, teniendo esto una fuerte incidencia en el tipo de representaciones colectivas de cada grupo.

En un siguiente trabajo, Conde y Rodríguez (2002), analizan un suceso que viene teniendo relevancia en el espectador promedio del fútbol como espectáculo: La asistencia a los partidos de fútbol ya no tiene una participación eminentemente masculina. Las mujeres y su creciente participación y gusto por el fútbol. Hecho no despreciable si se trata de hacer una radiografía general y construir un panorama de las representaciones sociales dentro de una barra (y por supuesto en éstas ya no hay solo hombres).

En este aspecto se aclara que las mujeres comienzan a participar más activamente en el fútbol (como asistentes) por la generalización de este deporte que lo hace más atractivo para ellas. Sin embargo, algo muy interesante es que ellas suelen no hacer parte de los episodios de violencia en los estadios sino que están siendo siempre protegidas cuando alguna eventualidad sucede. Esta situación es muy importante porque no solo la imagen que la mujer percibe del fútbol y del estilo de vida del fanático aporta en la construcción de representaciones sociales sino que debido a su 'naturaleza' poco violenta, su participación en crecimiento de los espectáculos deportivos puede contrarrestar las prácticas violentas y ser contrapeso en contra de la representación social que reza 'más capacidad violenta más prestigio'.

Pese a lo anterior, existe una fuerte evidencia de que dentro de las barras se experimenta un fuerte machismo, pues las mujeres tienen ciertos lugares como prohibidos, los cuales pueden ser ciertas barandas, y la manipulación de algunos trapos y banderas. Siendo esto un obstáculo para el fomento de la participación femenina en las hinchadas. De hecho, la mayor participación de las mujeres se da en tribunas que no son populares porque se dice que tales tribunas populares no son el lugar adecuado para una mujer. Tal afirmación demuestra que la representación social 'más capacidad violenta más prestigio o estatus' tiene tanta fuerza que la percepción de 'amenaza' de una forma de festejo menos violenta (que es la que se asocia a que las mujeres participen en las barras) impide que las mujeres tengan una completa aceptación dentro de las barras. Aunque no necesariamente esta exclusión es la reacción ante la percepción de una amenaza dentro de una barra sino más bien un imaginario más general, dentro de una sociedad, que cree que la forma como la mujer vive la pasión del fútbol siempre será menos fervorosa a como la viven los hombres, por tanto incluso a un nivel de opinión pública (o sea no solo dentro de la barra) se acepta la idea de que las mujeres tienen un lugar en el estadio de fútbol y los hombres otro y que esto debe ser así porque es lo natural.

En este punto se debe reiterar que los medios de comunicación jugaron y juegan todavía un rol de vital importancia, no solo en propiciar este fenómeno de mayor asistencia femenina a los estadios sino en asignarle a la mujer un lugar específico en el mundo futbolístico. La concepción de una mujer que se acerca a las canchas son una forma particular de vestir y de vivir el fútbol no es solo fruto de la transmisión de costumbres y modos de vida entre los hombres que van al estadio y sus mujeres allegadas, son también (y a esto se le puede llamar moda) los medios de comunicación que transmiten la asistencia al campo de fútbol como un signo de esparcimiento al cual las mujeres también pueden acceder.

Ahora entrando a la segunda parte de texto, en la cual se realiza un análisis sobre las barras y ya haciéndolo de forma más específica y más cercana a nuestra realidad colombiana, tenemos en el estudio que nos presenta Clavijo (2004) un trabajo sobre la barra 'comandos azules' de Bogotá. En éste, se muestra la clara diferencia que existe entre las organizaciones barriales que se agrupaban después de los años 50 para manifestar su lealtad a un equipo y las organizaciones surgidas en los 90's con una clara manifestación de agresividad como marca principal; violencia que se manifestaba contra la policía, contra los hinchas de otras barras y en las afueras del estadio en actos vandálicos.

Clavijo, citando a Norbert Elias (1992), nos comenta algo muy interesante para la comprensión de los imaginarios y representaciones (aunque el vínculo con estas no parezca tan claro a primera vista): que el deporte pasó, en nuestros días a reemplazar las guerras entre ciudades, de tal manera que esa disputa en el campo de juego, donde también hay competencia entre fuerzas, agilitades y diferentes destrezas son la forma moderna de medir superioridades. De ahí, podría pensarse, puede provenir una suerte de justificación o fuente de explicación de la existencia de esas representaciones sociales que vinculan el mayor poderío de alguien o de un grupo con su mayor destreza física y superioridad.

Ya en el terreno puntual se nos describe un poco la particularidad de esta barra (particularidades que, sin embargo, podrían aplicar para casi todas las barras). Entre ellas que su tiempo de 'funcionamiento' como grupo social es cuando está vigente el torneo, que sus manifestaciones distintivas principalmente y sus códigos de 'relación' con otros grupos principalmente son a través del control territorial y de la identidad asociada a su propia imagen (proyección de su imagen ante los otros). Además, con respecto al territorio vale la pena aclarar, aunque realmente pueda ser algo trivial, que la actividad de las barras se desarrolla como un fenómeno urbano, es decir, ese es el escenario de su accionar (otro aspecto de contexto que influye sobre la forma de representación social que se construye).

Es así como esta mencionada idea de delimitación está presente en la territorialidad que ejercen los miembros de la barra. Esta territorialidad es ejercida bajo la concepción de que existe una cierta propiedad sobre un espacio, un espacio que es característico de la barra, pudiendo ser su lugar de encuentro o pudiendo ser un barrio especial que tenga alguna tradición que lo vincule al equipo de fútbol. En la práctica esta delimitación espacial se comienza a ejercer primero definiendo algunas fronteras que le sirve a la barra para crear la relación nosotros-ellos, luego a través de muestras de dominio con el grafiti. Sin embargo, como bien lo resalta el autor no se trata solo de territorialidad en el sentido físico del término sino que hay también una territorialidad que se puede denominar simbólica, haciendo referencia por ejemplo al tipo de tribuna a la cual va la barra *Comandos azules* cuando Millonarios juega fuera de la ciudad. Para el caso puntual de esta barra la tribuna es norte, entonces, así se trate de jugar fuera de la ciudad el sentido norte es la referencia simbólica de su pertenencia y contribuye a su identidad.

Así, haciendo referencia a la identidad, contrastamos dos definiciones que se encuentran en Arredondo y Rosas (2006): la primera, que nos muestra a la identidad como un conjunto de esencias inmutables que mantienen viva la característica especial de un grupo, y la segunda, que hace referencia al carácter dinámico de la identidad puesto que se nutre de la historia, los sucesos y la interacción con otros. Esta segunda visión nos interesa con especial atención porque bajo esta concepción de la identidad se puede leer el problema de las barras y sus representaciones sociales con más elementos. "Con esta perspectiva el concepto de identidad pierde su lastre ontológico y finito, convirtiéndose en una categoría en movimiento, en una dialéctica continua de la tradición y la novedad, de la coherencia y la dispersión, de lo propio y lo ajeno, de lo que se ha sido y de lo que se puede ser" (Arredondo y Rosas pag. 22).

Por eso, cuando se hace referencia a la identidad se debe tener en cuenta que ésta se construye no solo gracias a las acciones de los propios miembros de la barra sino (como casi todo en la vida social que depende de múltiples interacciones y del efecto del otro sobre el propio grupo) también a la concepción de los medios de comunicación, de la policía, de los vecinos del estadio y de la ciudadanía en general sobre las barras. Esta concepción generalmente está basada en el temor. No es para nada despreciable tal concepción pues hace referencia a que por ser de esta forma y no de otra (respeto verdadero y no temor) las mismas representaciones sociales que hace esta comunidad externa a la barra tienen influencia en la propia afirmación de la identidad dentro de la barra.

Ya en anteriores párrafos hemos mostrado algunas fuentes que enriquecen aquellas representaciones sociales que exaltan la capacidad violenta como signo de prestigio. En el trabajo de Clavijo se muestra que para los *comandos azules* la lealtad, persistencia y resistencia son las fuentes de honor y la última, la resistencia, hace referencia al ‘aguante’ o capacidad violenta de la barra. Tanto así que en la misma definición de la jerarquía dentro de la barra aspectos como la agresividad son vitales para reconocer a un líder pues en las sucesivas eventualidades que la barra enfrenta siempre se necesita de tales atributos violentos.

El siguiente y último estudio del cual tomamos alguna referencia es el de Bolaños (2006), el cual nos acerca un poco a nuestro objetivo pues el objeto de estudio de este trabajo son las barras del América y del Deportivo Cali (*Barón Rojo Sur* y *Frente Radical Verde*, respectivamente). En este estudio se destacan unos rasgos particulares de las barras (que como se decía previamente tienen mucho en común las demás barras lo que nos puede llevar a pensar que a pesar de la especificidad regional existen ciertos imaginarios de la idea ‘barra o hinchada’): estos son seguir al equipo donde sea que juegue, mantenerse cantando, mantener una asistencia sistemática al estadio, defender al club de sus agresores y ante todo (y esto parece repetirse sin importar el lugar) la capacidad de llegar al extremo a través de la pasión y el fanatismo deportivo.

Algo destacable que cuando se esbozó el trabajo anterior sobre los *Comandos azules* se mencionó fue el papel de la comunidad externa a la barra. En este trabajo tampoco queda sin mencionar, y tenemos que no solo es el temor en algunos casos el que media en la construcción de imaginarios y representaciones sociales sino en algunos casos el desprecio hacia las barras por considerárselos un grupo que merece la exclusión y marginación, siendo este otro sentimiento otra fuente de representaciones hacia la barra.

Ahora, dentro de las barras existe lo que el autor llama un ‘alma colectiva’ esa alma podría entenderse como una fuente de la cual beben sus miembros y no nos quede duda es un gran recurso de la representación social. Sobre esto se sabe que tal alma se nutre con la participación en las reuniones (mantenerse juntos), los colores, los cantos, el seguir a un ídolo, la creación de símbolos, las banderas, etc. Es difícil encontrar un ejemplo más contundente del valor de los símbolos que fuera de una barra o hinchada de fútbol. Por eso para su comprensión y posterior análisis como el mismo autor lo dice no se debe dar la espalda al contexto a estudiar (la realidad social de las barras) ni tampoco acercarse a sus problemáticas sin haber trabajado en un proceso de empatía, es decir, de observación juiciosa de sus lógicas y de alguna forma de comprensión e identificación (así sea de forma pedagógica) con sus actores, pues para emprender un detallado conocimiento de la barra y sus costumbres los prejuicios con los que se los juzga deben ser evitados al máximo para no replicar aquellos juicios (normalmente escandalizados y desinformados) de los medios de comunicación tradicional.

El autor avanza mostrándonos una característica de la identidad de las barras que constituye un factor de sociabilidad: en primer lugar todo miembro de la barra siente que tiene una razón de ser para pertenecer a ésta. Curiosamente esta ‘razón de ser’ no es (aunque puede serlo) totalmente racional sino que puede ser explicada por un sentimiento de desenfreno que no requiere ser

entendido y comprendido por los demás. En segundo lugar, otra característica de la barra es la de encontrarse organizada a pesar de no tener una estructura formalizada (de forma latente y no manifiesta se saben los roles de cada quien). En tercer lugar, pueden clasificarse dentro de la conducta gregaria, o sea, sus miembros se sienten de un orden superior y diferente al pertenecer a tales grupos, es un signo de distinción, haciendo que se estrechen los vínculos entre los mismos miembros y se cree una distancia o muro entre los demás y los miembros. La manifestación de lo popular no es solo la asistencia a las tribunas de menores precios sino a través de la exaltación del carnaval que resalta su propia realidad económica y social (sin negar las influencias de las barras extranjeras con su realidad diferente). En cuarto lugar, aunque el grueso de sus miembros son de grupos y clases sociales más o menos definidas, como se trata de la exaltación a un equipo suelen vincularse con miembros de otras clases sociales o al menos no presentan una discriminación de los participantes de otras clases (más favorecidas) siempre y cuando muestren valentía, que es la moneda de valor en estas organizaciones.

Ahora, con estos análisis que nos serán tan útiles, podemos comenzar a caracterizar un poco más detalladamente el contexto socioeconómico, urbano, cultural y de composición específica del problema a tratar. O sea, delimitar el problema empezando desde América Latina y llegando a Colombia y luego a Cali, para así describir puntualmente algunos aspectos de la barra Frente Radical Verde de Santiago de Cali. Aspectos que nos ayudarán a comprender el proceso de formación de sus representaciones sociales particulares.

La violencia y las barras en América latina y Colombia

Según el Informe mundial sobre la violencia y la salud preparado por la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud (OPS-OMS) en el 2003¹, América Latina es la región que sufre el mayor impacto de la violencia en el mundo. La tasa promedio de homicidio de los jóvenes entre 15 y 29 años es de 101,7 por 100.000 en varones, y de 11,5 por 100.000 en mujeres. Sin embargo, el homicidio es solamente la manifestación más extrema de la violencia. Se calcula que por cada asesinato hay entre 20 y 40 víctimas, adultas y jóvenes, involucradas en actos de violencia sin consecuencias mortales, pero que requieren atención intrahospitalaria. Los adolescentes y jóvenes constituyen la población más afectada por todo tipo de violencia, incluyendo el abuso físico, sexual, verbal y emocional, así como el abandono.

El fenómeno de las barras bravas ha venido creciendo en Colombia, con tres características comunes e importantes: de un lado, son grupos de jóvenes seguidores de equipos locales; de otro sus formas de expresión que aunque son muy similares, cambian los símbolos y las ciudades, pero no las formas de expresarse como barras bravas; y, finalmente la violencia física y simbólica es una de sus maneras privilegiadas de expresión. De hecho, aunque los gobiernos dedican considerables recursos a la lucha contra la violencia juvenil, muchas iniciativas fracasan porque se ha invertido poco en la evaluación de impacto de los proyectos y en la participación de los jóvenes en el proceso. Actualmente, la violencia en adolescentes y jóvenes se ha convertido en uno de los

¹ Disponible en: http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9275315884_spa.pdf

principales problemas políticos y sociales de América Latina, cuyos costos económicos y peores efectos sociales recaen sobre la población más pobre. Las insuficiencias de la democracia generan, además, una subcultura en adolescentes y jóvenes a través de la idealización defensiva del grupo —la barra brava, la mara, la galera, la banda, la pandilla, la nación— en la cual la violencia moviliza la única forma de acceder a un reconocimiento de aquello que les ha sido negado por una superposición de carencias desde su infancia.

Hoy por hoy, los hechos de violencia explican la mayor parte de las muertes de los jóvenes en la región, especialmente tratándose de hombres de bajos ingresos, residentes en barrios degradados social y físicamente. Al mismo tiempo, la inseguridad ciudadana —que se ha convertido en una de las mayores aprehensiones para la opinión pública latinoamericana— facilita que se estigmatice a este sector de la población. De esta manera, la violencia toma a muchos jóvenes a la vez como víctimas y como protagonistas.

La violencia como signo y forma de expresión

Por lo anterior y con un leve esbozo de la situación de violencia en América latina, podemos mirar con el lente histórico a la violencia: el fútbol y las prácticas sociales que surgen alrededor de este deporte son clara muestra de las relaciones y movimientos que viven las sociedades. Desde la perspectiva de Norbert Elias (1992), el deporte pasó a remplazar a las guerras entre ciudades en la época moderna, en particular los deportes competitivos. Deportes como el fútbol que se basan en la fuerza corporal en equipo y el uso de habilidades no militares. Justamente, este factor competitivo y la hegemonización del fútbol como el deporte privilegiado en Occidente, contribuyen a comprender cómo los partidos de fútbol se convierten en verdaderos torneos entre ciudades o países, y por qué en el fútbol se condensan expresiones identitarias de una ciudad o una nación. Así pues, no es de extrañar que con este pasado y este soterrado principio de competencia y victoria, el fútbol, combinado con los problemas socioeconómicos de América Latina, sea el escenario para la violencia por parte de algunas barras. No es solamente un juego; constituye un hecho social total, ya que analizando todos sus componentes -lúdicos, sociales, económicos, políticos, culturales, tecnológicos, se puede descifrar mejor a nuestras sociedades contemporáneas, identificar mejor los valores fundamentales, las contradicciones que conforman nuestro mundo. Y comprenderlos mejor, en este sentido, se puede decir que la competencia no es sólo en el deporte sino alrededor del mismo. Es decir, en la idea de práctica deportiva también hay sentidos sociales que van más allá de lo meramente deportivo.

El fenómeno de los barristas hace parte del fútbol en su condición de espectáculo en donde el espectador es parte importante de la dinámica. Desde su condición de espectáculo de masas puede observarse cómo el fútbol, sin igual en otra disciplina deportiva, tiende a inspirar una rivalidad intensa entre los seguidores de los clubes y de las selecciones nacionales. Se calcula que ya en la segunda mitad del siglo XX el fenómeno de expresión de fidelidad y seguimiento a clubes y seleccionados por parte de fanáticos y espectadores, cobra más vigencia. Con ello, la violencia generada por los encuentros entre aficiones rivales en el interior y en el exterior de los estadios también encuentra su punto más alto. Por ejemplo, durante las décadas de mil novecientos

setenta (1970) y mil novecientos ochenta (1980) el vandalismo y la violencia entre los seguidores de los clubes, generando desórdenes y batallas “campales” antes, durante y después de los partidos, se convirtieron en algo común a partir de celebraciones festivas y carnavalescas que les sirve como elementos de visibilización ciudadana y social.

Simbólicamente, las barras cobran sentido como ejércitos defensores de los clubes ante cualquier amenaza que atente contra la divisa; de ahí, todo lo pasional que se pone en el escenario de sus actuaciones, pues los colores del club vienen a ser asumidos como una “prolongación de ellos mismos” (PARDEY. 2004) y las prolongaciones se sienten como parte de sí, desarrollándose posesividad sobre esa parte. Así, las barras hacen que el fanático adquiera un carácter protagónico, siendo en ellas en donde se deja de ser un ente anónimo. (ESCOBAR. 1996, 21).

Así, las prácticas de los aficionados alrededor del fútbol bien se pueden articular como una práctica social que se inserta en esferas sociales más amplias, y se constituyen en un verdadero campo social. Para ser más precisos, en un campo deportivo en términos de Pierre Bourdieu, es decir, un campo en el que se definen los objetos en juego en este caso, prácticas y dinámicas sociales, alrededor de una experiencia deportiva como es el Fútbol, la cual otorga a través de los triunfos un capital simbólico que legitima la territorialidad e identidad de las barras.

En términos generales un campo, es un espacio social definido por unos objetos en juego, los cuales constituyen un capital simbólico –una propiedad-, y donde unos agentes sociales disputan ese capital: Un campo, así sea el científico, se define entre otras cosas definiendo los objetos en juego e intereses específicos, que son irreductibles a los objetos en juego y a los intereses propios de otros campos y que no son percibidos por nadie que no haya sido construido para entrar en el campo. La estructura del campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones implicadas en la lucha o, si se prefiere así, de la distribución del capital específico que, acumulado, orienta las estrategias ulteriores. Todas las personas implicadas en un campo tienen en común una serie de intereses fundamentales, a saber, todo lo que va unido a la existencia del mismo campo: de aquí deriva una complicidad objetiva que subyace a todos los antagonismos (Bourdieu,2000:112 ss)

En el estudio, un aspecto de contexto temporal y espacial –es decir, situacional-, que se liga funcionalmente a la consideración de campo deportivo, es que efectivamente el pleno funcionamiento de la barra brava como grupo se circunscribe a los dos campeonatos anuales de fútbol colombiano. Mientras los campeonatos están en receso no funciona la barra como grupo social, en cuanto que su elemento fundamental territorial no está dispuesto, es decir, no está en juego.

A partir de las observaciones de campo, dos elementos comenzaron a aparecer con mucha fuerza en los procesos de delimitación y configuración de las relaciones entre el grupo y otros grupos. De un lado, el marcaje, la apropiación y defensa de un territorio con tres connotaciones: espacios físicos, y territorios simbólicos y sociales. Los tres interactuantes y en la práctica indisolubles pero sí identificables, y analíticamente separables.

De otro lado, con relación a los manejos y representaciones de la territorialidad, se evidencian formas de construcción de la identidad como miembros de un grupo, siempre en relación y en muchos casos por oposición a otros grupos que se mueven dentro del mismo campo deportivo de las barras bravas en Colombia, y en otras partes del mundo, concretamente en Argentina. Así pues, a partir de lo observado en campo, los elementos de territorialidad e identidad son claves para la interpretación teórica de las dinámicas sociales del grupo estudiado.

En esta dinámica, el fútbol y lo que ocurre a su alrededor, se han convertido en prácticas sociales urbanas que aglutinan ciudadanos alrededor de nuevos referentes de pertenencia urbana, como son la conformación de barras de equipos locales, las cuales expresan una inscripción a través de códigos simbólicos estructurados, en los que la violencia simbólica y física se ha vuelto una de las características.

La problematización y comprensión de esta dinámica social bien puede ser pertinente para comprender fenómenos más complejos como el estudio de los procesos sociales similares que se viven en otras ciudades del país, partiendo del hecho que los estilos de las barras bravas en Colombia se asemejan y que históricamente la primera barra brava fue Los Comandos Azules N. 13 y sus formas han sido imitadas por otras barras. Por lo anterior, se hace pertinente el focalizar las maneras específicas de comunicación de cada barra, qué dicen, cómo lo dicen, cuándo lo dicen, y por qué lo dicen.

En un marco social más amplio, Colombia, ha experimentado en los últimos 60 años un rápido proceso de urbanización y de concentración urbana de la población. Este proceso ha generado nuevas dinámicas de identidad y pertenencia. Sin embargo, ha sido una identidad relacionada con cambios sociales e históricos específicos. Mientras que para la década de 1940 cerca del 70% de la población era rural, hoy se calcula que apenas el 30% de los colombianos vive en los campos.

En efecto, las barras bravas de diferentes equipos están compuestas por población joven (13 a 25 años), y el número de barras y de integrantes se ha venido incrementando en el país, quienes conforman la barra extienden su territorio a otros lugares de la ciudad. Existen barrios que son conquistados y dominados por miembros de la barra. Es una dominación que expresa con un marcaje del territorio preferentemente a través de acciones de fuerza, y del graffiti, donde aparecen formas estandarizadas de identificación de los Comandos. En estos barrios los Comandos actúan como dueños, pero en referencia al fútbol.

No se trata aquí de un fenómeno de pandillismo (a pesar de la opinión de quienes encuentran grafitadas las fachadas de sus casas), sino de una manifestación de territorialidad y de apropiación, si se quiere de sentido que se le otorga a la ciudad como se evidencia, no es posible que un espacio físico funcione como territorio sin ser significado y representado. El espacio físico es un referente, aunque no actúa siempre como territorio simbólico. Este último puede desbordar el espacio físico fundamental y llega a funcionar como generador de apropiaciones de otros espacios donde pueda ser transpuesto por ejemplo un estadio de otra ciudad o país (en el *frente Radical Verde* dicho territorio es la tribuna sur).

En el marco del campo deportivo la barra tiene su espacio social, allí 'tiene lugar' su propia organización social y jerarquías (por ejemplo parches, capos) y sus formas de interlocución con la sociedad y con el Estado. Con la sociedad, su imagen de violentos y peligrosos, si bien en muchos casos es exagerada, para ellos es conveniente pues estas características marcan su diferenciación como grupo social.

Sobre las Barras bravas en América Latina y Colombia: Conceptualización

Este fenómeno se ha extendido, en diverso grado, en diferentes países de América. Generalmente tienen su origen en una subcultura juvenil de carácter urbano, donde se busca la pertenencia a un grupo determinado. Si bien existe una amplia variedad de estas barras en América, éstas tienden a presentar ciertos rasgos comunes: exaltación de la fuerza, el nacionalismo, el sentido del honor asociado con la capacidad de pelear y la necesidad de reafirmación.

Tradicionalmente, se ha asociado a las barras bravas con la marginalidad urbana, y el consumo de alcohol y drogas. En general, en la mayor parte de América estas barras están conformadas por jóvenes entre los 14 y 25 años, mientras que en Argentina los integrantes suelen ser de mayor edad, pues en ese país la tradición está más arraigada. En el resto de los países de América Latina estas barras han adquirido notoriedad progresivamente, al menos desde comienzos de la década de 1990. Generalmente las barras bravas utilizan banderas, lienzos y diferentes instrumentos musicales. También se caracterizan por ubicarse en las tribunas populares, aquellas que frecuentemente carecen de asientos y donde los espectadores deben ver el partido de pie.

Para hacer una caracterización de una barra no se debe dejar de lado los efectos económicos y sociales derivados de pertenecer a ésta. La obtención de múltiples contactos que redundan en cierto reconocimiento por parte de los mismos miembros de la barra como de otros actores de la sociedad: policías, otras barras, juntas en barrios, dueños de pequeñas tiendas, etc. Es decir, no es despreciable el número de contactos y de 'nuevos conocidos' que se hace dentro de una barra pues hay que tener en cuenta que los efectos de tal reconocimiento e interconexiones ayudan tanto a crear imaginarios y representaciones sociales (por la vía de difundir y adoptar concepciones de la realidad) como a obtener beneficios personales por parte de cada uno (al conocer a muchas personas y ante todo ser 'reconocido' se puede siempre pedir algún favor a sus contactos).

El Origen del término barra fuerte se puede remontar a 1958, cuando el vespertino argentino La Razón en octubre del mismo año, a raíz del asesinato policial del joven Mario Linker en el partido entre Vélez Sársfield y River Plate da esta denominación. El término aparece en Argentina a comienzos de la década de 1960, y luego se fue extendiendo su uso por toda América Latina. En Brasil se los denomina "torcidas organizadas", mientras que en otros continentes son conocidos como hooligans o ultras.

Las barras podrían entenderse como una subcultura juvenil, porque, aunque su conformación tenga el objetivo explícito de seguir y acompañar a un equipo de fútbol, detrás de la existencia de la barra hay empatías, identidades, la necesidad de compartir ciertos hábitos. De estas barras, se

afirma, que las caracteriza un comportamiento irracional y violento y que las relaciones de sus miembros con el resto de la sociedad son conflictivas, además dentro de las barras la capacidad violenta juega un papel regulador y construye jerarquías.

El hincha, según Garriga (2005), tiene unas cualidades que lo hacen diferente del simple espectador (cualidades que nos ayudarán a entender un poco sus imaginarios y representaciones sociales) a saber: la fidelidad, que en comparación con el espectador esporádico, los impele a hacer acompañamiento a su equipo a pesar de cualquier adversidad llámese clima, derrota, descenso, distancia; el fervor que los mantiene en la misma postura durante el partido, sea cual sea el resultado de éste: saltando y cantando las consignas; la violencia que es la forma de materializar el honor. Sobre este último aspecto hay una fuerte carga simbólica pues no solo la capacidad de ser violento sino, además, poder transmitir la capacidad de ser violento significa llegar a escalar en esta organización social (hinchada, barra) donde este principio (fuerza) parece reportar beneficios y es moneda valiosa. En Colombia en la década de los 90's se generalizó la cultura barrista (Barras bravas, 2009) y hasta la fecha ésta se ha venido nutriendo y de alguna forma evolucionando.

En Colombia el fenómeno empezó en los albores la década de 1990 a partir de la rivalidad entre hinchas de clubes de Bogotá, Medellín, Cali, y Barranquilla extendiéndose luego a otros lugares del país. El fenómeno inicia en la Capital de la República. La primera barra organizada de este tipo fue 'saltarines', de Independiente Santa Fe, creada en 1991. Luego se formaron la Blue Rain (1992), que pasó a ser Comandos Azules, y el Frente Radical (1992), barras de Millonarios y el Deportivo Cali, respectivamente. Los primeros altercados se remontan a esa época, donde los hinchas de Millonarios se enfrentaron varias veces con 'saltarines' dentro y fuera del estadio.

El primer enfrentamiento fue entre los hinchas de Atlético Nacional y los hinchas azules en el Nemesio Camacho. Las principales armas fueron los tubos de PVC de las banderas, que fueron empleados por los hinchas radicales de Millonarios dejando varios hinchas de Atlético Nacional lesionados. De ahí surgió la restricción de entrar con astas al estadio 'El Campin' durante partidos clásicos, que aún sigue estando en pie. Sin embargo, no todo es violencia. A partir de este momento, comienza a reemplazarse el tradicional modo pasivo de asistir al fútbol, por uno activo y protagonista del espectáculo. Dicho fenómeno trasciende los márgenes de los recintos deportivos, empezando a configurarse como tribus urbanas que marcan el territorio por medio de grafiti, y generan actos de violencia entre los distintos grupos.

En los inicios del siglo XXI las barras bravas colombianas han presentado importantes progresos en su organización, lo que les ha valido una mayor representación dentro de los clubes de fútbol, de los cuales consiguen entradas para los compromisos y patrocinios para viajes a nivel local e internacional. Sin embargo, a causa de este creciente poder, en algunos grupos se han presentado divisiones y disputas internas, las cuales han generado enfrentamientos violentos entre hinchas de un mismo equipo.

Las barras bravas en Colombia se han caracterizado por su influencia Argentina. Los términos lingüísticos, las actividades en los estadios y en las calles, los cantos y los íconos de las barras,

entre otros, reflejan la 'argentinización'. No obstante, también existe un movimiento Pro colombiano dentro de la mayoría de las barras, donde se adoptan elementos típicos del folclor local (adaptación canciones colombianas, entonación de los himnos de Colombia y de las ciudades, especialmente en Bogotá).

El futbol es una pasión y las personas que asisten a un estadio lo hacen porque sienten amor por un equipo de futbol y gusto por el deporte, entonces es contradictoria la conducta de los integrantes de las barras bravas, ya que ellos utilizan estos sentimientos para ser un factor de violencia. La violencia está históricamente ligada al futbol y es el único deporte a la que está ligada y es constante, debido a que el futbol es un deporte con tendencia a los roces el cual puede generar desacuerdos entre la fanaticada de un equipo y otro, además es un espacio en donde engendran pasiones y esto puede ayudar a que se genere este conflicto más fácilmente. En ese momento entran a participar las llamadas "barras bravas" como se conocen comúnmente, estas son grupos de personas que se reúnen en torno a un partido de futbol, y su preferencia por un equipo. Para esas personas pertenecientes a esos grupos, es una pasión que se manifiesta en cada encuentro a través de nuestras voces, gritos, cánticos, lágrimas, goces y frustraciones. Pero mucha de estas personas, buscan de este modo un medio de aceptación debido a que no lo encuentra en la sociedad porque no le brindan una oportunidad. Muchas de estas personas, no tienen empleo y desahogan sus penas acudiendo a estos grupos.

En la barra todos los integrantes cumplen un rol importante de alentar a su equipo y defender sus colores, de manera de que el simple hecho de llevar los colores de un equipo se convierte en blanco de otro que defiende otros colores. Un problema severo de las barras es la drogadicción y alcoholismo, que se presentan en los menores de edad. Pero las barras toman un rol importante, son parte del espectáculo, tratan de ver el futbol de una manera diferente.

La ideología del barrista

Para un barrista su barra es la comunidad que lo identifica, es una familia que le profesa amor a una institución y su razón de vivir es apoyarla. Una barra para quien forma parte de esta es un estilo de vida que se lleva y al que se le presta toda la atención, tanta, como se le presta a la familia, al trabajo, al colegio, universidad o a cualquier institución a la que pertenezca, el amor de un barrista por su institución y por su barra es incondicional. Los barristas siguen a sus equipos en cualquier lugar en donde éste se presente, lo animan desde el primer hasta el último minuto, lo defienden a cualquier costo y están dispuestos a cualquier cosa por su equipo y su barra, porque su ideología se basa en *entrega incondicional en las buenas y en las malas*.

La barra: Frente Radical Verde

Vamos a presentar una caracterización de la barra *Frente Radical Verde* dividiendo ésta en 3 partes. La primera se concentra en mencionar brevemente algo de la historia del equipo de fútbol que esta barra exalta: el deportivo Cali. La segunda es una descripción general de la barra, su influencia y actuar en la ciudad de Cali. La tercera es el resumen de la estructura de la barra como recolección documental y de campo.

1. El Deportivo Cali

Aunque este trabajo no recoge la historia completa de este equipo es importante conocer algo de su historia para hacer un mejor panorama de nuestro fenómeno a tratar (ya que ciertos sucesos inciden sobre el número de simpatizantes y su fervor), para esto los aspectos históricos de esta institución que vamos a revisar son: Aspectos fundacionales, cronología de títulos, historia de sus colores y símbolos y rivalidad con el América (el otro equipo de la ciudad).

El Deportivo Cali es una institución deportiva cuyos orígenes se remontan a 1912 fruto de los esfuerzos conjuntos de un grupo de jóvenes que habían estudiado en Europa y tenían conocimiento de los reglamentos de fútbol. Jóvenes que al volver al país querían difundir su conocimiento del deporte.

“...Así, canchas como la Galilea, Versailles, Centenario, San Antonio, Gualí y la Chanca, entre otras, se convirtieron en el lugar obligado para los primeros practicantes de un deporte, para entonces, poco masivo. Muy pronto se presentaron los primeros partidos conformándose algunos equipos que empezaban a crear expectativa entre los nacientes fanáticos. Uno de éstos fue el Cali F.C., escuadra que se distinguía por lucir un uniforme que variaba de Rojo y Verde a Rojo y Blanco. Este equipo, el Cali F.C., tenía como epicentro de sus prácticas al colegio 'Yanaconas', hoy convertido en un importante centro recreacional. Corría el año de 1908 y el plantel se beneficiaba de las experiencias que adquirían sus jugadores al tener la enseñanza directa de profesores españoles y franceses, docente de la citada institución...” (historia del futbol, fuente web²).

Uno de los hechos que hace a este equipo tener bastante afición e historia es que fue uno de los clubes fundadores de la liga profesional (1948), haber sido el primer equipo en disputar una final de la copa Libertadores y actualmente tener estadio propio. La cronología de títulos del equipo es la siguiente: 1965, 1967, 1969, 1970, 1974, 1996, 1998, 2005.

En un comienzo (1912) el escudo del Cali era un rombo en cuyo interior se leían las iniciales CFC (Cali fútbol club), el uniforme, era una camisa mitad blanca mitad roja, pantalones blancos y medias negras para el equipo A y otra mitad roja mitad verde, pantalones blancos y medias negras para el equipo B (pues había un equipo A y un equipo B). El equipo A fue el equipo que en últimas vino a convertirse en el Deportivo Cali, conocido actualmente, pero adoptó los colores del equipo B y luego se fue reduciendo el color rojo en este uniforme hasta el actual verde y blanco. Se ha relacionado el color verde del equipo con la caña de azúcar, entre sus himnos se encuentra la canción pachito eché de Alex Tovar y su orquesta. Símbolo que fue acogido por una victoria ante millonarios donde de fondo se escuchó este éxito del momento. (Hinchas del deportivo Cali, fuente web).

Otra característica principal del Deportivo Cali, es la rivalidad con el equipo América de Cali, empezando porque el clásico entre estos dos equipos es el que más veces se ha jugado en el

² Referencia al final con vínculo web.

fútbol de Colombia con 278 encuentros: 104 victorias del Cali, 86 para el América y 88 empates, porque el América es el segundo equipo de la ciudad y entre ambos clubes suman 21 títulos (Asociación deportivo Cali, fuente web³); los logros (muchas veces cuestionados por la presencia del narcotráfico en el América) de este equipo entre los 80's y 90's que le dieron mucha notoriedad siendo menos antiguo que el Deportivo Cali han formado una rivalidad con este equipo, que podría decirse, ha contribuido a que ciertas diferencias se refuercen (tener un contrincante o contrario tradicional reafirma la identidad del barrista del Cali).

No se puede negar que sobre esta rivalidad existe una gran atención del público en general. Este clásico según se sabe, tuvo origen en una final de un torneo departamental en 1931, en el cual el hoy Deportivo Cali venció al América por 1-0. Aquel partido tuvo mucha polémica porque el árbitro del encuentro anuló dos goles del América por supuesto fuera de lugar, costándole el partido y el título al América. No se debe olvidar que un viejo equipo también de la ciudad, El Boca Juniors de Cali, hacía parte de lo que se conocía como el clásico vallecaucano pero su desaparición en 1958 consolidó la rivalidad Cali-América.

Esta rivalidad siempre fue fuerte, pero el fenómeno del barrismo vino a ser conocido en los noventa: el frente nace en abril de 1992 en la ciudad de Santiago de Cali donde comenzaron con unos veinte jóvenes alentando a su equipo y donde cada vez más la barra fue aumentando y decidieron alentar el equipo de una forma muy distinta a los demás donde todo el tiempo lo alentaba. Luego tomaron la decisión de llamarse ultras verdes, proveniente de los ultras italianos donde estos jóvenes se ubicaban en la tribuna occidental luego en oriental primer piso y fue en el 93 y 94 la barra de apoyo incondicional más representativa del estadio Pascual Guerrero.

Empezaron mezclando trapos, banderas, tiras, papel picado, rollos y mucho humo dando un cuadro pintoresco en la tribuna cada que el equipo jugaba de local. Alentamos figuras como Marrero, Sarmiento, Niver Arboleda, Chaca Palacios, Jorge Rayo, Hamilton Richard, "El Pájaro" Juárez", Betancourt, Andrés Estrada, "El Rockero" Inzua, y Miguel Calero. En el 98 como se acercaba la séptima estrella y había muchos hinchas que vivían en distintos barrios populares, decidieron formar las legiones ubicadas en diferentes partes de la ciudad.

Las primeras fueron "La Unión", y aquí llegaron los primeros trofeos de guerra (Trapos) al equipo rival de patio, se conformaron otras como: Escuadrón Norte caracterizados por su alegría en los cantos y un gran espíritu viajero. La Fossa D.E.A. Una de las mas guerreras, entre otras están: La Cúpula Central, Escolta Sur , El Bajo Distrital, Extremo Duro Sur, Régimen Terrón, El Culto y la C-21, estas hasta hoy conformadas en Santiago de Cali.

2. Descripción general de la barra y su estructura

El objeto de estudio de la presente investigación es la Barra del Deportivo Cali, Frente Radical verde, esta barra está compuesta por legiones tanto nacionales como internacionales. Aproximadamente está compuesta por 70 legiones; en el ámbito local cada barrio popular tiene al

³ Referencia de Wikipedia al final.

menos una legión y por lo general llevan el nombre de la región o el barrio de donde son hinchas. La mayoría de las legiones se formaron después del 98 por el incremento de hinchas en los barrios.

Las legiones más importantes son: La Unión (es pionera en la ciudad); Escuadrón Norte; la Fossa D.E.A, Bajo Distrital, Extremo Duro sur, Régimen Terror, El Culto, Wild Green Siloé, la C-21, Sector Adicto, FLU Frente legionario unión, EXDS extremo duro sur, FRV Buga, Legión Bogotá, Legión Pereira, FRV Cúcuta, Green Hell, Wild Boys, Radical soldiers, caravana de la muerte, escolta sur, Supporcers, la isla, ultras Tuluá, por mencionar algunas.

Las legiones generalmente están compuestas por grupos de 5 a 10 personas, aunque la cantidad de personas varía de acuerdo a cada una. Se supone que las legiones mantienen recibiendo hinchas nuevos, lo que las mantiene en expansión. Como sus miembros mencionan, el ideal principal de las legiones es *“apoyar al glorioso en las buenas y en las malas y seguirlo a donde vaya a jugar. No importa si de local o de visita”*.

Es importante resaltar que la mayoría de los seguidores del equipo hacen parte de los estratos más bajos de la ciudad. A estos seguidores de la ciudad se suman muchos otros de todo el departamento, también de estratos populares, de ciudades como Tuluá, Cartago y Palmira, quienes denominan al Cali orgullosamente el equipo del pueblo. Los barristas son jóvenes habitantes de las comunas más populares de la ciudad, trabajan en centros comerciales, estudian en las universidades de la región, son publicistas, comunicadores o desempleados, como resalta “MURCI” un barrista activo:

“Somos jóvenes comunes y corrientes, solo que su afición los ha llevado a organizarse en bloques y legiones, sus líderes son ampliamente reconocidos, se reúnen varias veces a la semana para dar vida a sus proyectos productivos, preparar los cantos, los trapos que dan identidad a su organización y la forma como apoyarán a su equipo en el próximo partido, no podría faltar la instrumental del equipo ya que es la vida de la barra, banderas, tifos, etc.”

La organización de la barra consta de tres momentos: Antes las practicas varían mucho porque siempre se intenta innovar, hay marchas hacia el estadio, reuniones todos los martes en el parque de la música (los representantes de las legiones deben estar presentes o son penalizados), siempre se practican los nuevos cantos y se ve cómo va a ser la organización para el siguiente partido. Durante: cuando la gente va entrando a la tribuna se le va informando lo que se tiene preparado para el “carnaval” y alentar al equipo. Después: si se gana o se pierde salen alentando siempre alegres y pensando en cuando volverán a ver jugar el quipo, también realizan actividades para la recolección de dinero: rifas, fiestas, encuentros etc. y están implementando una campaña anti robos para limpiar el nombre de la barra. Para entender un poco más a estos barristas, luego de mucho hablar con ellos se puede decir que por principio ellos siguen una conducta alentadora pensando siempre en salir victoriosos, pero teniendo claro que gane o pierda siempre alentarán al equipo es este el habito más usual entre ellos y sus líderes creyendo siempre en su equipo y su progreso. Algo importante a tener en cuenta en las legiones es que deben cumplir siempre la condición es asistir a todos los partidos locales o visitantes sino les decomisan los trapos, las

legiones se localizan por cantidad de miembros e historia dentro de la barra, pues aparte de darle identidad a la barra fortalece la relación entre clases donde se dan practicas relacionadas con el simbolismo propio de la barra como los son: Lemas, signos, lenguajes, frases, himnos, consignas, sonidos propios de los barristas del FRV, ejemplo de ello son los amargos (personas que asisten a la barra sector sur del estadio, y no cantan ni brincan durante los 90 min).

El crecimiento de los integrantes de cada legión, contribuye al crecimiento de la barra, es decir, como puede existir un número elevado de hinchas en una barra, puede haber un número más discreto en otra, por lo que la cifra exacta de hinchas pertenecientes a la barra, está sujeta a variaciones, en especial por el ingreso de nuevos hinchas a las legiones. Por otro lado, medir la cantidad de miembros de la barra, según el número de sillas en el estadio, no es posible ya que la boletería no es numerada por sillas en la zona sur y en esta zona se venden más boletas que su capacidad que es de 11 mil espectadores, vendiéndose, a veces, aproximadamente 15 mil boletas.

3. Resumen de la estructura de la barra: Recolección documental (mis observaciones: Leila Yunez).

“La barra frente radical verdiblanco es reconocida a nivel nacional e internacional como la primera y más grande barra oficial del deportivo Cali, está dividida en legiones para el control de la ciudad y también hay legiones a nivel nacional y departamental; como por nombrar alguna de las más sobresalientes a nivel nacional son la legión Bogotá, legión Medellín, legión Manizales, legión armenia, legión Pereira, legión Ibagué, entre otras. Y a nivel municipal la más sobresaliente e importante es la legión Palmira y a nivel departamental la legión florida. En Cali se encuentran la legiones: bajo distrital “EL B-D PTE” (sector julio rincón, la avenida simón bolívar y comuna 8), fossa dea que se hacen en la glorieta de López y sus integrantes pertenecen a los barrios aledaños, la legión unión la más vieja en tiempo que se hacen ahí en el barrio villa del sur, legión régimen terrón que se hacen lógicamente en terrón colorado, la legión Will Green son los muchachos de siloé que se hacen atrás de la universidad Santiago de Cali, la legión Extremo duro sur “EX_DS” son los muchachos del sur de la ciudad junto a los muchachos de la will Green. En el extremo duro hubo un líder (Stiven Galeano) “ciego” que nos dejó el legado de la campaña social ‘radicales por la sonrisa de un niño’ la cual venimos haciendo ya hace 9 años consecutivos, C-21 que se hacen en la comuna 21, la legión El culto que se hacen en Valle grande, el Escuadrón norte ‘E-N’ son los que se hacen diagonal a la 14 de Calima, la instrumental que es conformada por los miembros de cada legión y son los encargados de hacer la fiesta musical en la cancha.”

“La barra frente radical en sus inicios se hacían en oriental por el año 1992 nos conocíamos como “ultras” en ese inicio estaba fusionada con la Avalancha norte AVN, por motivos de diferencias ideológicas hubo una partición en la barra lo cual dejó como resultado que la AVN dirigida por el señor Duván “calavero” se fuera a ubicar a la tribuna norte, y el resto de la barra se decidió hacerse en sur por ser la tribuna popular y familiar en ese entonces, y de ahí llegó el nombre de frente radical verdiblanco “FRV”. Por respeto a los inicios de la barra como tal, seguimos llamándonos también como los ultras verdiblancos o ultras. A pesar de que a nivel nacional y de Suramérica es muy cierto que las barras son una copia de las barras argentinas lo cual se puede

evidenciar por sus coros e ideales como el cuidar un trapo o lienzo, el frente radical tiene, sin desmentir influencia argentina, una mentalidad ultra, ultra: hooligans o barras europeos, en la cual se manejan códigos de guerra y de respeto, es por tal motivo que en los momentos de fiesta en la tribuna, se realizan salidas o recibimiento al equipo en forma de tifos tal como lo hacen los barras bravas europeos; pero también hay coros de influencia argentina por los inicios. actualmente desde hace unos 5 años, el FRV dejó de sacar coros argentinos y empezó a sacar coros propios en los cuales hay coros ultras como el: “y dale y dale ver, y dale dale ver, aquí estamos presentes otra vez, la la la la la la (bis)”, y coros en honor a la ciudad de Cali como el Cali pachanguero: “vamos, dale verde, vamos dame una alegría, vamos, dale verde, vamos dame una alegría, somos la hinchada del Cali, la que va a todo lado, la que alienta al glorioso, no importa el resultado, somos la numero uno, ya tenemos estadio, el carnaval lo arma el frente a donde quiera que vamos, hoooo, (bis).”

“Lamentablemente como copia de un estilo de vida “el barrismo” también ha copiado el aspecto violento, ya que, el que es barra brava sabe que tiene unos códigos y unos símbolos por lo cual se tiene que hacer respetar así sea con la vida propia (por más estúpido y absurdo que suene, para un barra brava lo anterior tiene un significado importante). Los símbolos a hacer respetar son: 1. los colores, imagen del club al cual el barra brava sigue. 2. sin desmeritar lo del club, pueden muchas veces ocupar el primer puesto de prioridad los símbolos como tal de la barra o del barra brava, los cuales son: trapos, banderas, instrumentos musicales etc. Si se pierde un trapo se debe demostrar valentía y defender ese trapo a cualquier precio, pero jamás puede caer en manos del contrario, ya que eso sería una humillación como luchador, como guerrero, por tal motivo, estos trapos, banderas, e instrumentos se cuidan y se custodian a donde se tengan que trasladar. Otro punto es el sitio de reunión o el sitio de ubicación en la cancha, nunca se puede permitir que venga otro barra a ocupar el espacio, eso es como si la guerrilla se tratara de tomar la ciudad y la fuerza pública no hiciera nada por impedirlo, es por eso que se llega al confrontamiento físico con otras barras, el tratar de desplazar a otro barra es demostrarle que se es más fuerte, más mentalizado y se impone su propio respeto.”

“Lamentablemente la violencia ha pasado limite, antes solo se llegaba a pelear a mano limpia o palo, ahora los mal llamados barra brava no solo suelen ser niños entre 11 años a 21 años, sino que, además, se ha generalizado la costumbre de que ser barra brava es robar a la misma hinchada; creer que el que es ‘más malo’ es el mejor barra brava e ir a matar a un barra contrario injustificadamente por el color de una camisa distinta al que se tiene; la violencia siempre ha existido pero ahora está desbordada, antes no se llegaba a matar a alguien por ser de otra barra, ahora los jóvenes creen que se trata de una pelea callejera todo el tiempo: ‘lo mato o me matan’. Muchos son apasionados por la droga y no por el equipo como tal, hay muchos jóvenes que van al estadio y no entran por consumir alucinógenos; el frente radical, como barra, ha venido en una lucha interna desde hace varios años, tratando de filtrar y expulsar a todo miembro que se observe en flagrancia, robando a un mismo hincha, sacándole cuchillo al mismo hincha, drogándose y a otro tipo de conductas que no aportan nada a la barra. Lo difícil de esta situación es que en la barra coexisten muchas personas de diferentes estratos sociales: en la barra hay gente estrato 6

como hay gente estrato 1, la barra es donde se mezclan los estratos sociales sin discriminación, se dice que en la barra ‘todos son hermanos’ y como tal se cuidan. Se acepta que la droga es el primer y mayor conflicto interno que tiene la barra y por ese motivo hay muchos conflictos. Lo más difícil de la situación es que se puede ejercer algún control sobre un joven en la barra pero es complicado ejercer tal control fuera de la barra.”

“Pero no todo es violencia. Como ellos mismos dicen (los barristas) “Ni santos ni criminales, simplemente radicales”, llevan una campaña social de nombre: ‘radicales por la sonrisa de un niño’, legado que dejó el ya extinto líder del Extremo duro sur, Stevenson Galeano Rivera más conocido como “ciego”, asesinado cobardemente por el accionar de un arma de fuego activada por un miembro del Barón rojo sur. La campaña consiste en que cada año la barra organiza con los hospitales como el hospital universitario del valle HUV y el club Noel, jornadas dedicadas a los niños, en donde el hospital no informa cuántos niños se encuentran reclusos por cuestiones de salud, y la barra organiza un evento social en el cual se da a los niños regalos, pasteles, helados, ropa, payasos, títeres, se hace con ellos las novenas navideñas, y se comparte con los niños. También se realizó en el 2010 la campaña por la infancia realizada en la antigua FES, en la cual se le dio a muchos niños desplazados por la violencia comida, regalos y utensilios de estudio. Actualmente está en construcción la Fundación mi primer amor la cual tiene como proyecto unificar todas las campañas sociales de la barra. La barra todas estas actividades las realiza con la colaboración económica de cada uno de sus integrantes, ya que ninguna entidad privada les ofrece apoyo, ni siquiera el equipo deportivo Cali, con lo cual se resalta el trabajo y el altruismo de algunos miembros de la barra, destacando que no todo es violencia.”

II. Análisis de encuestas y símbolos: hacia la respuesta de la pregunta de investigación.

Hasta este momento hemos explorado los tópicos de las representaciones sociales, los símbolos, la identidad, la violencia; también hemos caracterizado con cierta precisión el fenómeno de las barras bravas en América Latina y en Colombia, además, hablamos de los aspectos de la estructura y organización de la barra Frente Radical Verde; con lo cual tenemos un acervo de información que nos va a ser útil en la interpretación de las respuestas que, a las encuestas, formularon los barristas, así como en el análisis de sus símbolos y expresiones (se hicieron 22 encuestas a barristas entre 18 y 22 años). De tal manera que nuestra indagación sobre el papel de los símbolos como cantos, banderas, colores, logos, etc. En la formación de la identidad del barrista se nutra de tal marco conceptual y tal caracterización previamente mencionada.

Hincha tradicional vs barrista

Por lo anterior, nos planteamos el primer paso para responder nuestra pregunta central y consiste en preguntarnos, ¿Qué diferencia al hincha común del barrista? ¿Cuáles son las influencias que sobre este último ejerce la imagen del equipo de fútbol y los símbolos relacionados a éste? Para lo anterior tenemos que **Identificar la forma en que el equipo (Deportivo Cali) representa o identifica a los barristas, diferenciándola de la manera como este mismo equipo representa o identifica al aficionado común.** El anterior es nuestro primer objetivo específico.

Tenemos pues, que diferenciar al hincha tradicional del barrista fanático por su equipo. Hagamos un resumen de las diferencias y una justificación de tales diferencias:

Característica	Hincha tradicional	Barrista
Asistencia al estadio	Es más influenciado por los resultados del equipo. Puede dejar de asistir si el equipo no está jugando bien	fundamenta su creencia en la idea de que el amor al equipo debe ser incondicional
Símbolos	Puede tener símbolos que representen al equipo	Debe tener muchos símbolos de su equipo y eso es signo de fidelidad y amor
Razones por la cual es hincha	En ocasiones describe su afición por el equipo como una pasión, en otras ocasiones describe su amor por el equipo por su modo de juego y estilo	Involucra principalmente la pasión y el sentimiento como razón de explicar su afición al equipo.
Relación con hinchas de equipos rivales	Debate sobre la superioridad de su equipo y en pocas ocasiones acude a la violencia	Debate sobre la superioridad de su equipo y en muchas ocasiones acude a la violencia para dirimir la diferencia
Sacrificios	El hincha tradicional no viaja, ni llega horas anticipado	Hacen viajes cuando el club juega de visitante y llegan horas antes del comienzo del partido

Tabla 1. Diferencias entre hincha tradicional y barrista.

Las anteriores diferencias se justifican en primer lugar por la afirmación de Garriga (2005) acerca de las características del barrista que son la fidelidad, el fervor y la violencia. La fidelidad que hace referencia a la asistencia sistemática al estadio a pesar de los resultados, de alentar al equipo a pesar del resultado en el partido. Veamos aquí que lo 'racional' es ser crítico si el equipo juega mal, expresión que puede manifestarse en abucheos o silbidos. Pero al parecer dentro de la barra la *representación social* del hincha fiel se ha manifestado en la forma de confianza en un satisfactorio desenlace. Esa fe en el buen desempeño futuro del equipo, mantiene una esperanza perenne e inquebrantable en el barrista. Aquí se evidencia, como se mencionaba en la conceptualización teórica hecha, que ciertas representaciones sociales pueden inhibir el juicio crítico generando una transmutación de lo racional a lo pasional.

Por otro lado, el fervor hace referencia a un amor casi religioso, pues como veremos más adelante, en las encuestas, el hincha manifiesta no solo una preferencia sino un amor personal que trasciende fibras del individuo. Con lo cual la imagen de barrista construida dentro de la barra se refuerza en los cantos, (un nuevo miembro de la barra, por ejemplo, puede sentir más amor por su equipo en la medida en que conoce los cantos y coros), lo que nos muestra la idea de que la identidad es un proceso dinámico, en el cual los miembros de un grupo ofrecen su visión del mundo al resto del grupo, pero a su vez toman del grupo una visión que se construye.

Como otra característica se nos habla de la violencia. Con ésta queda claro que el hincha tradicional apela poco a la violencia en comparación con el barrista. Intentemos entender por qué. Suele asociarse a los actos de violencia una defensa, la defensa de algún honor o virtud que no puede ser desprestigiado. En este sentido la categoría teórica importante para observar o interpretar los actos de violencia del barrista sería la de los bienes simbólicos. Existe un acervo de bienes simbólicos que deben ser protegidos, como un tesoro, estos bienes de alguna forma en la mentalidad del barrista constituyen *lo sagrado* que es aquella causa por la cual, según este grupo, justifica irse a las armas, justifica la violencia. Si se observa esto en relación con el hincha tradicional se pueden deducir dos cosas: primero que éste no siente que debe defender este núcleo o cuerpo de cosas sagradas y en segundo lugar, el hincha tradicional está menos expuesto a sentir eso, precisamente por no pertenecer a una barra donde tal fanatismo se puede exacerbar, es decir, dada la característica dinámica de las representaciones sociales donde lo colectivo no es la simple suma de individuos sino una transformación, los miembros de la barra entre sí refuerzan tal tendencia a la violencia.

El segundo elemento con el que daremos respuesta a la primer pregunta –primer objetivo específico del trabajo- (diferencia entre el hincha tradicional y el barrista) son algunas respuestas a las preguntas formuladas. Veamos por ejemplo:

Ante la pregunta: ¿bajo qué creencias se fundamenta un barrista?⁴

“Bajo las de luchar por unos ideales y principios que sumados al sentimiento hacen una pasión más grande por el equipo. Bajo a que con la gente que te socializas es con la que te vas a llevar mejor, no vas a entrar en enfrentamientos ni disputas por otros, te apoyaran estarán en la derrota y te harán sentir el equipo como tal.”

O la pregunta: ¿Decide ser barrista por convicción propia? ¿Qué lo impulsó? ¿Qué siente por el FRV? ¿Qué siente por el Deportivo Cali?⁵

“Sí, fue convicción personal, de hecho soy uno de los fundadores de la Legión Bogotá y me motivó lo que veía de las barras en otros países, siempre me gustó esa manera de vivir el fútbol.

Mi sentimiento por la barra es de pertenencia, por los años que llevo siendo parte de ella, y mi sentimiento por el Cali es incomparable, seguramente el más puro después del de mi madre.”

Al hacer mención a los ideales el barrista no solo argumenta el simple gusto por el equipo, el barrista hace mención a una ‘sacralidad’ a una institución invaluable, respetable y defendible. Reiteramos lo afirmado previamente: la anteposición de unos argumentos de pasión y sentimiento que no necesitan explicación sobre las simples y racionales explicaciones de gusto y preferencia. Al parecer dentro de las barras se refuerza (resaltando la característica dinámica de la representación

⁴ Encuesta a ‘Murci’. Ver entrevista completo en anexos.

⁵ Encuesta a Eder Castillo. Ver entrevista completo en anexos.

social) el fanatismo. Es decir, no solo se decide ingresar a la barra por pasión, sino que una vez adentro, la pasión se puede incrementar.

Otra diferencia destacable entre un hincha moderado y un barrista es la concepción que el barrista tiene de los otros hinchas. Por ejemplo a la pregunta:

¿Qué significa para usted ser miembro del FRV? ¿Cómo se determina un miembro? ¿Qué atributos debe cumplir una persona para pertenecer a la barra? ¿Qué requisitos deben cumplir las personas que quieran pertenecer a la barra?

“Para mí es un significado muy grande, ya que siendo parte de FRV, he roto los parámetros como hincha y me siento parte del Deportivo Cali y su historia como tal. Me siento conectado al equipo y parte de él. He estado en protestas (la más reciente, Cali vs Medellín), huelgas y apoyo incondicional al equipo en los malos momentos.

Requisitos: ir a todos los partidos, reuniones y viajes establecidos por la barra y defender la barra como si fuera tu familia.”

El gregarismo y el respaldo de hacer parte de una hinchada equipara, en los imaginarios del barrista, a la barra con la familia. Esta es otra característica esencial de éste, que lo diferencia con el aficionado regular.

Los símbolos

Ya hemos hecho con cierta fidelidad, una diferenciación entre el hincha ‘moderado’ y el barrista. Gracias al lente teórico con el que hemos observado este problema sabemos que el barrista construye símbolos pero a su vez, está más influenciado y sensible a éstos, por su doble papel de constructor y de miembro expuesto a la simbología. Debido a la importancia de los símbolos y debido a que éstos son una extensión del imaginario de quien los elabora (reiteramos que una vez hechos los símbolos, como cantos, logos, imágenes, también se adaptan a los imaginarios de quienes las observan) se hace fundamental mostrar y analizar los más importantes símbolos construidos por la barra, por eso es necesario **asignar un significado asociado a la identidad, basados en la teoría de referencia, a los símbolos de la barra, como: banderas, cantos, logos, colores, medallas, trofeos, etc.** Éste es nuestro segundo objetivo específico de la investigación. Aclaremos que aunque este segundo objetivo sea muy parecido al objetivo central, el central se nutre de todos los objetivos específicos, mientras éste objetivo particular hace referencia a los símbolos en sí mismos, no a la simbología –como un todo- del estilo de vida del barrista.

Al mencionar los símbolos de la barra hacemos referencia a la construcción de ideas y representaciones elaboradas por los miembros de la barra. Veamos por ejemplo un conjunto de estos: Mandamientos de la barra:

La barra tiene mandamientos que ejemplifican un tipo de conducta ligada a la representación social, a partir de símbolos y comportamientos. Estos mandamientos son⁶:

1. *Vistamos de gala al fútbol, seamos verdaderos hinchas del Deportivo Cali.*
2. *Ser hincha no es una obligación, es una pasión.*
3. *No le daremos la espalda al equipo en tiempos difíciles, por el contrario más lo animaremos.*
4. *La victoria se celebra con gallardía, grandeza y sentimiento.*
5. *Nuestro deber como equipo e hinchada es desarmar al visitante con obstinado fervor.*
6. *Nuestro campo de batalla es el estadio, fuera de ella mantendremos la hidalguía.*
7. *La pasión se vive, se canta, se siente en VERDE y BLANCO.*
8. *Como hinchada contagiaremos de energía positiva al equipo siempre alimentando la esperanza de triunfo.*
9. *Este fervor verde que irriga nuestras venas se transmitirá de generación en generación.*
10. *Nuestros ídolos nos han brindado la gloria, la hinchada dará su aliento.*
11. *Para nosotros el fútbol es más que un deporte, es un arte.*
12. *Toda la hinchada debe apoyar al equipo dándole al estadio un estatus de fortín, donde la localidad se sienta del minuto cero al minuto noventa y cinco, para que nuestros jugadores se sientan respaldados, como se hace desde la tribuna sur, haciendo muy difícil jugar al equipo contrario dentro de los parámetros de respeto y juego limpio.*
13. *Alentar y apoyar al equipo se debe volver una cultura para el hincha del Deportivo Cali en la que no existe el insulto y sí el aliento y el aplauso ante cualquier adversidad del equipo.*

Como muestran estos mandamientos, las dinámicas internas de la barra, se justifican a partir de la construcción de imágenes, colores y comportamientos específicos, como por ejemplo pedir que “vistan de gala” y la utilización de términos como “pasión” y “contagiar de energía positiva”. Aunque en estos mandamientos se expresa gran parte del compromiso de los hinchas, es en los canticos e himnos donde se identifica mayor vinculación afectiva con el equipo. Se puede destacar que muchos de los mandamientos no hacen referencia a acciones como tal, sino a modos de vivir la pasión en abstracto. Es decir, en este conjunto de mandamientos queda representada esa concepción del fútbol como pasión. Por ejemplo, los mandamientos 1, 2, 4, 5, 7, 11; no expresan como tal acciones que pueden ser llevadas a cabo sino cuestiones subjetivas, son ‘adoctrinamiento’, por llamarlos de alguna forma. Así pues, en términos de identidad, esta primera representación de los valores de la barra se asocia a la identidad de los barristas porque constituye un núcleo o cuerpo de ideas que representan principalmente el *sentimentalismo* del barrista. Nótese que puede estarse mencionando el carácter violento del barrista en el mandamiento 6, pero éste es más bien soterrado o atenuado. En general, una lectura de estos mandamientos refleja la *identidad pasional y sentimental* del barrista. Serán otros elementos los que nos hablarán de su identidad violenta.

⁶ Disponibles en: <http://campeon2012.blogspot.com/2012/10/cantos-de-la-hinchada-el-deportivo-cali.html>

Siguiendo con el análisis de sus símbolos veamos algunos de sus cantos bajo la luz de la teoría y de los conceptos que desarrollamos hasta el momento:

Los cantos como construcción simbólica, como muestra de expresión hacia la institución y como diferenciador entre las demás barras son una base importante para comprender cómo funcionan las imágenes, cómo entiende o se ubica el hincha en la relación con el equipo, con otros hinchas del mismo bando y con otros equipos y sus hinchas.

Canto para el Primer tiempo:

Mi buen amigo

Cali mi buen amigo

Esta campaña volveremos a estar contigo

Te alentaremos de corazón

Esta es la hinchada que te quiere ver campeón,

No me importa lo que digan,

Los de rojo y los demás,

Yo te sigo a todas partes,

Cada vez te quiero más...

Sale campeón, sale campeón,

Sale campeón, sale campeón, sale campeón,

Y dale, y dale, y dale, y dale, y dale

Verde, y dale ve (BIS).

Cantos como éste reflejan la condición de marcada rivalidad con el equipo contrincante de patio (América) y dan muestra de la ideología del barrista que da preponderancia a la gallardía y el mantenerse al lado del equipo a pesar de las adversidades y las circunstancias. Además hace referencia a la opinión pública “...*No me importa lo que digan, Los de rojo y los demás...*” y su criticada forma de vivir el fútbol. Miremos que el término ‘campaña’ pareciera hacer referencia a un ejército o a una estrategia militar: la campaña por el título. También la frase ‘*alentar de corazón*’ hace referencia esencialmente a la pasión que no necesita razón. Los cantos tienen la característica de reflejar la historia y no solo una visión abstracta del hincha hacia su equipo, por lo que al leer este canto queda claro que el barrista construye una representación social de sí mismo y de su grupo y esta relata lo siguiente: ‘nosotros mantenemos nuestro apoyo con independencia total del resultado y el momento por el que atraviese el equipo’. Veamos el canto siguiente:

Para el Segundo tiempo

Vamos a ganar

Vamos... vamos Deportivo...

Vamos... vamos a ganar

Que esta hinchada no te deja... no te deja...

No te deja de alentar... (BIS)

Vamos con todo

*Que vamos con todo, que vamos a ver al Cali
Porque los jugadores lo van a demostrar
Que salen a ganar quieren salir campeón que,
Lo llevan dentro como lo llevo yo... (BIS)*

El verde José

*Vamos, vamos Deportivo, vamos a ganar
Que este frente no te deja de alentar
YOOO te sigo a todas partes a dónde vas
Cada vez te quiero más... (BIS)*

En este conjunto de cantos (vamos a ganar, vamos con todo, el verde José) se pueden observar varias cosas: en el primero se ve o se menciona la lealtad de la hinchada a su institución. En el segundo el sentimiento y la relación afectiva que muestra que entre el hincha y su equipo no hay solo una relación 'contractual' de un cliente que va al estadio sino que hay una relación donde median los sentimientos fuertes. En la tercer canción más allá del contenido hay que resaltar que este cántico es una adaptación de la canción 'El negro José' lo que nos dice que además del sentimiento manifestado en la canción se intenta adoptar ritmos populares dentro de los cánticos para hacerlos aprender fácil y para darle un toque popular y general a los cantos de la barra. El mensaje transmitido al adaptar una canción popular se dirige a varios receptores: hacia el público en general que, por supuesto, también tiene y forma representaciones e identidad. Para este público el mensaje consiste en mostrar que la barra no es ajena a la cultura general de la ciudad. Que los barristas no son un conjunto de individuos aislados y se pueden integrar a través del canto.

Canto cuando el equipo está debajo del resultado:

*Pongan huevos huevos Deportivo
Pongan huevos huevos de verdad
Que esta tarde (noche) cueste lo que cueste
Que esta tarde (noche) tenemos que ganar (BIS).*

*Movete verde movete,
Movete dejá de joder,
Que esta barra está loca,
Y hoy no podemos perder... (BIS)*

Oooh ooh vamos Cali vamos

*Pongan huevos que ganamos oooh,
Vamos Cali vamos oooh oooh*

Lo más llamativo de este cántico o lo que deseo resaltar es que aunque se repitan muchas de las características de los otros cánticos éste tiene una particularidad y es la visión de sí mismos que tienen los barristas: al decir *'que esta barra está loca'* se hace referencia al consumo de alucinógenos, se hace referencia a la capacidad de lucha o al simple desenfreno del carnaval y la alegría, pero cualquiera sea el caso, se trata de mostrar a este grupo como un grupo capaz de transgredir las reglas y romper límites. En este canto sí queda en evidencia la violencia como signo, la capacidad de romper leyes y la sola capacidad de hacer creer que se pueden transgredir estas leyes dan un valor simbólico y un estatus superior a las barras además resalta la imagen de sí mismo que tiene cada miembro de la barra. Estos cantos y mandamientos, sugieren que la barra Frente Radical Verde, se desarrolla en dinámicas que establecen un orden ceremonial y por lo tanto una organización tácita, por ende, la barra no es una estructura desorganizada y caótica, al contrario, cuenta con estructura interna, y una organización que deber ser central.

Algunas de las cosas que se mencionan sobre la barra se pueden resumir con imágenes, veamos a continuación algunas:



Imagen 1⁷. Costumbres de la barra.

En esta foto se resume la costumbre de las barras de crear imágenes de algunos miembros fallecidos, exaltando su legado e imagen y dándoles el lugar de mártires y símbolos de la causa verde. El reproducir rostros y mártires tiene una influencia de considerable magnitud la que genera una especie de nostalgia que refuerza el lugar del barrista en la barra y en la ciudad. El observar que el ejercicio del barrismo también ha dejado muertos y 'mártires' da valor y trascendencia al barrista. Lo anterior lo diferencia del hincha común y del ciudadano, pues éstos

⁷ Estas fotos hacen parte de la recolección documental.

no pierden seres queridos en la defensa de su equipo. De alguna manera el tener que 'llorar a sus muertos', y que esto sea por el ejercicio de apoyar a un equipo de fútbol, da al barrista cierta autoridad, lo que también le da un lugar en la ciudad, lo distingue (sin hacer referencia a que sea buena o mala esta razón de distinción) y caracteriza. Entonces, así como se afirmaba en las ideas de Tomás Ibañez, citado en nuestro marco teórico, las representaciones son como teorías científicas, pero de sentido común, que sirven para explicar y dar significado a los fenómenos cotidianos, así, la violencia y la muerte, con su caracterización en imágenes se enquistan en los idearios de los barristas y se convierten en una parte de la identidad 'ruda' que los acompaña.



Imagen 2. Retrato de un hincha.

La celebración



Imagen 3. Celebraciones.

En la imagen 3 y 4 vemos el carnaval y el ambiente característico de una celebración y un festejo de la hinchada. Se alaba su forma de alentar y siempre se cuenta con el tradicional despliegue de color. En contraste a lo mencionado anteriormente, la celebración trae consigo siempre el desenfreno y la locura: la sobriedad no es una característica de una celebración de barras. Existe por lo tanto una fuerte tendencia a los excesos cuando se celebra un título y en ciertas circunstancias incluso un gol. Podría decirse que la celebración es más bien una manifestación o una exteriorización del conjunto de representaciones de los barristas. Expresa la euforia, el amor y en algunas ocasiones la violencia que constituye su noción del estilo de vida en la barra.



Imagen 4. Recibimientos al equipo.

Sobre los coros, Eder Castillo responde: ¿Cuáles son los coros y su relación con el Cali? ¿Cómo se construyen los coros y su relación con el Cali?

Respuesta: "Son la forma de expresar el sentimiento hacia el club, la inconformidad con jugadores y/o dirigentes y sus actividades, y el sentido de pertenencia con la barra." Eder Castillo.

La anterior respuesta apoya lo expresado anteriormente solo que desde la visión de un barrista. No es extraño que tantas manifestaciones de amor a una institución sean refrendadas con celebraciones exageradas, recibimientos espectaculares en el campo de juego y actos de violencia cuando alguien agrade este 'amor tan puro'.



Imagen 4. Trapos.

Para contextualizar el significado de estos trapos veamos una respuesta de un barrista a la pregunta: ¿Cuál es el significado de los trapos en la barra? ¿cuántos trapos tienen? ¿por qué se llaman trapos?

Respuesta: "Son los que le dan la identidad y autenticidad a la barra, en la barra hay unos trapos que no se vuelven a sacar y salen unos nuevos por lo que el cálculo numérico es complicado. El nombre de trapos es una adaptación del sur." Eder Castillo.



Imagen 5. Trapos.

El 'trapo' característico tiene colores verdes y mensajes alusivos al equipo y a la valentía de la hinchada, manifestada esta última a través de la locura de la barra, de calaveras, de alguna muestra de degenero. Queda claro por los símbolos usados que también la demostración de hombría con símbolos como perros, calaveras, hombres en gestos rudos, pistolas, sangre, cadenas, etc. Son la pauta a la hora de decorar y adornar sus trapos. El tipo de letra generalmente es gótica y el tamaño de los trapos suele tener la extensión suficiente para cubrir grandes espacios, como por ejemplo una porción de la tribuna de un estadio. Otra característica es la mención a los lugares de donde provienen los barristas, como en el caso de la imagen 4 éstos provienen de Medellín. Los símbolos asociados a la visión del fútbol, puede argumentarse, no necesariamente deberían ser

rudos o violentos, de alguna forma salvajes. Lo que indica el que así lo sea, es que no solo se apoya a un equipo sino que se busca intimidar a simpatizantes del equipo rival. La anterior afirmación es muy interesante porque a la luz de la teoría, estamos diciendo que el campo definido como ese objeto social definido por los objetos en juego; saldría del esquema deportivo al esquema beligerante. El barrista transita dos campos sociales y de representación diferentes: el deportivo y el referente al honor. Es decir, aquí evidenciamos una doble construcción social: el del equipo de fútbol que debe ser alentado por sus virtudes deportivas y el del hincha que representa tal equipo y su capacidad de intimidar (extradeportivo).



Imagen 6. Decoración de la tribuna.

En esta imagen tenemos como referencia el carnaval y la asociación entre los logos del equipo y el valor de la patria (al ser combinados en un escudo de Colombia). Además el escudo incluye a todos los colombianos, lo que al combinarse con los logos del Cali hace referencia a la popularidad e inclusión de la barra. No es casualidad que estos símbolos vayan juntos pues si se piensa por un minuto el amor a la patria siempre tiene una relación con el honor y el orgullo, nada diferente a los valores del barrista. A su vez se puede observar en la bandera que está puesta en sentido horizontal, que ésta tiene los colores del departamento del Valle del Cauca, lo que de nuevo exalta la pertenencia e involucra pero además, tiene la doble intención de incluir y excluir. Incluye en el sentido de que arroja con los símbolos regionales y nacionales a la barra del Cali, es decir, le da un carácter regional. Pero al mismo tiempo de forma indirecta, y al auto-representarse como adalides de lo regional y nacional, manda un mensaje de exclusión a los miembros de otras barras, pues si estos no son hinchas del equipo que representa lo nacional y lo departamental son una especie de traidores. De ahí que en la 'diferencia encuentra lugar el individuo', pues esta exclusión hacia las otras barras reafirma el lugar del barrista del Deportivo Cali.

Violencia e identidad

Hasta el momento hemos llegado a un lugar importante: En primer término diferenciamos al hincha moderado del barrista y en segundo lugar observamos un conjunto de símbolos (colores, logos, cantos, mandamientos, banderas, escudos) y los hemos asociado a un aspecto de la formación de identidad, todo lo anterior con el lente que brinda la teoría. Del anterior ejercicio hemos podido obtener algunas conclusiones preliminares. Estas, brevemente son: que el hincha tradicional está menos propenso a desarrollar conductas tendientes al fanatismo por su lejanía de los hinchas más fanáticos; que los barristas son a su vez creadores de símbolos y receptores del imaginario que el símbolo pretende reflejar; que los símbolos y las imágenes de la barra son una extensión de la visión de sí mismos que la barra genera; que la capacidad de demostrar incondicional amor por un equipo es uno de los signos más valorados al interior de la barra; que algunas pérdidas (muertes) dan mayor trascendencia al ejercicio del barrista y el ‘cementerio de mártires’ que es recordado por los hinchas da un valor adicional y se adhiere con más fuerza para construir un imaginario e identidad del tipo familiar dentro de la barra, entre otras conclusiones.

Esta exploración por los dos primeros objetivos del trabajo de investigación (a saber, diferencia entre hinchas y relaciones de identidad con los símbolos) nos han llevado a observar y reconocer que el barrista es diferente del hincha moderado y que el fervor del barrista, analizado previamente en los símbolos, hacen del fútbol un espectáculo único y agradable, sin embargo, justo por el fervor que despierta la construcción social casi religiosa del amor a un club, actos violentos también aparecen en el escenario. Por lo tanto nos hacemos la pregunta: ¿el ejercicio del barrismo es o no un problema para la ciudad? Y la respuesta parece resumirse en dos puntos: violencia y drogadicción. Si el primero de los problemas no fuera importante estaríamos hablando del espectáculo del fútbol como algo colorido, sin agresiones, sin vandalismo y sin muertes. La realidad ha demostrado que lo anterior no es así, por lo tanto, nuestro trabajo (que no se enfoca en la drogadicción) también incorporará el papel de la violencia y las confrontaciones en la construcción de identidad y del imaginario que la barra y la sociedad se forman. Con relación a los imaginarios de la barra hablaremos justo a continuación al responder el tercer objetivo de nuestro trabajo: **Identificar la construcción de identidad a partir de las confrontaciones, como: luchas contra otras barras, contra la fuerza pública y entre miembros de la barra.** Con relación a la barra y los imaginarios de la ciudad y la sociedad en general, trataremos este punto en el siguiente objetivo que estudia la relación con los medios de comunicación.

No se puede esconder el fenómeno de violencia que afecta críticamente el desenvolvimiento de las barras. Este fenómeno es tan fuerte que los enfrentamientos son entre barras, barras y la fuerza pública y miembros dentro de la misma organización. En primer lugar debemos caracterizar estos conflictos y diferenciarlos unos de otros: Los conflictos suelen estar asociados con el territorio, con el fanatismo, con el abuso de autoridad, y con la intolerancia. Veamos la siguiente caracterización de los conflictos para darle mayor sustento a lo que acabamos de decir y analizar la construcción de identidad, resultado de las confrontaciones (con otras barras, con la policía y con los mismos compañeros de barra), bajo una lupa teórica.

Tipo de conflicto	Característica	En resumen
Con otras barras	Es un conflicto en el cual se disputa por el espacio, porque alguno de los dos bandos desea el control sobre éste.	Por espacio
	Cuando no hay disputa de espacio y la razón de la disputa es el color de la camiseta y el exterminio del rival	Fanatismo
	Cuando es una respuesta a la incitación de otra barra	Provocación
Con miembros de la fuerza pública	Cuando la fuerza pública hostiga a los hinchas sin razón alguna (seguramente por venir con prejuicios)	abuso de autoridad y hostigamiento
	Cuando la barra provoca desmanes y altera el orden público	Por alteración del orden público
Con miembros de la misma barra	Por disputas internas acerca del control de la barra, de la dirección, de toma de decisiones, etc.	Control
	Agresiones de unos hinchas a otros.	Irrespeto e intolerancia

Tabla 2. Tipos de conflicto en las barras. Fuente: elaboración propia.

En la tabla 2 hacemos un esfuerzo por tipificar y caracterizar las posibles causas de los conflictos y los posibles rivales. En la tabla se resume con cierta precisión las razones por las cuales un partido de fútbol puede terminar en estos episodios de violencia. Hasta este punto esto nos sirve para contextualizarnos, pero debemos mirar con la lupa de la teoría y según la información de la que disponemos (fotos, entrevistas y blogs web sobre la barra del Cali) la forma como estos conflictos y confrontaciones en conjunto se adhieren y forman la identidad del barrista y sus imaginarios.

Reconocimiento a partir de la fuerza y capacidad violenta

Veamos esta respuesta de un barrista a la pregunta: ¿existe un número de dirigentes establecido? ¿Quiénes son? ¿Cómo se eligen? ¿Cuál es el papel de cada uno en el lugar de jerarquías? ¿Hay presencia de líderes y no líderes?

“...los que han ganado experiencia a través de viajes, tropeles, etc. los más inteligentes y estudiados, los que demuestren más mentalidad y poder de liderazgo. Siempre hay presencia de líderes.” Angelo.

Lo que hace interesante a esta respuesta es que el ascenso en el interior de la barra se justifica o se lleva a cabo a través de la experiencia y valentía que el candidato u opcionado muestre. Su tenacidad en los conflictos lo hacen más apto para el liderazgo. Es decir, que en este aspecto (elección de líderes) sucede lo que manifiesta Moscovici con las representaciones sociales: se vuelven una manifestación cotidiana de una visión abstracta: hay un imaginario de hombre modelo, una fachada a seguir que es representada en el sujeto que es violento y capaz de ‘sacar la cara’ por la barra en los momentos de confrontaciones. Esa representación de líder se materializa en la autoridad incuestionable del líder una vez está en la dirección de la barra y da órdenes, sin decir, que esta forma de elección de líderes es por sí misma una representación social en movimiento.

Por otro lado tenemos esta otra respuesta a la pregunta:

¿Los coros sobre el Cali dependen del tipo de rival: si el América u otro? ¿Cuántos coros tienen en cada rival?

Respuesta: *“Generalmente los coros son hacia el equipo y el apoyo al equipo, pero, sin embargo, hacia el América es un partido aparte, igual que con el Medellín por los trapos que perdimos en un combate...” Angelo.*

De esta respuesta también se puede observar que el carácter de ‘enemigo especial’ no se da a todas las demás barras sino precisamente a las barras que demuestren ser violentas. Haciendo alusión a esa frase que reza: ‘la violencia genera violencia’



Imagen 7. Desmanes.

Esa respuesta deja claro que si con una barra se corre peligro y se pierden trapos en 'combate' esa barra es 'un partido a parte'. Lo anterior muestra que no todas las barras tienen el mismo nivel de agresión y odio entre ellas. Así, las más respetadas son las que demuestran y dan la impresión de más bravura y capacidad de destrucción. En este campo de representación social -extradeportivo- la imagen del barrista más fuerte hace las veces 'del mejor' el objetivo a ser, a alcanzar. Es por eso y como se mencionaba en el análisis de los cantos, que tal concepción del hombre rudo se expresa en frases como '*la barra más loca, más descontrolada*' y frases por el estilo.

Identificación del individuo dentro de un grupo que lo respalda

Así que las confrontaciones no son irrelevantes y no pasan desapercibidas en la construcción de la imagen e identidad de la barra y del individuo que pertenece a ésta. Para ejemplificar esto, veamos la respuesta a la siguiente pregunta:

¿Qué opinan de la barra? ¿Por qué ser barrista del Deportivo Cali? ¿Por qué ser barrista?

Respuesta: *"Si, Porque es un estilo de vida, porque Cali es la ciudad más futbolera de Colombia y la más caliente a nivel de barras, las consecuencias del fanatismo te lleva a integrarte a una barra o atenerte a las consecuencias de no tener un respaldo, los otros barras te la arman."* Marvin (Bajo distrital).

Según la respuesta de este encuestado, el ingreso a una barra parece no solo la manifestación de la pasión por un equipo sino una alternativa ante posibles situaciones de inseguridad para un aficionado. Es decir, la necesidad de un 'respaldo'. Esa última afirmación es muy interesante porque todo lo que puede encerrar la concepción de *respaldo* también alimenta la representación social del barrista, y más importante aún, los actos de los cuales es capaz. En términos de la construcción de identidad se resalta que siempre es un proceso grupal, precisamente porque el barrista lo es en grupo (sin ignorar que es un estilo de vida que hasta en su propia casa, o sea, solo, lleva a cabo) no en aislamiento. Esa certeza de la presencia de respaldo o de grupo motiva en muchas ocasiones y da valentía para acometer los diferentes retos y conflictos contra otros bandos.

Distinción por transgredir y ser castigados por tal transgresión

En la coherencia con lo anteriormente dicho, miremos otro signo de capital simbólico: ¿Son ustedes la representación del equipo en la tribuna?

Respuesta: *"Si lo dudas, busca en youtube, el video cuando nos metimos a la cancha a hacer que Oscar Cordoba se fuera, y cuando contra Itagüí si no es porque no nos metemos el equipo ese día pierde, todo el estadio nos aplaudió porque somos los que no nos da miedo hacer respetar el equipo como sea, no comemos de represión, jajajaja somos la barra más castigada a nivel nacional jajajaja por introducir pólvora, o por meternos a la cancha, pero después de que el equipo gane todo es válido."* Ratón (Bajo distrital).

La penúltima frase que hace referencia a ser la *'barra más castigada a nivel nacional'* hace mención al signo que da valor dentro del mundo barrista: transgredir la ley, las reglas y los parámetros. Es decir, que los barristas no solo muestran su bravura agrediendo a otros barristas o a policías, sino con violencia simbólica y actos amenazantes. Esto se acomete bajo el respaldo de algún otro barrista, lo que refuerza lo dicho sobre la concepción de sí mismo que tiene el barrista basado en la percepción de respaldo. Por ejemplo, vemos que además de la capacidad de agresión también prima la creatividad para bajar el ánimo de los contrincantes:

Capacidad para humillar al rival y violencia simbólica

¿Por qué llevar los trofeos a los partidos?

Respuesta: *"Para humillar a los contrarios."* Angelo.

¿Por qué llevar los trofeos a los partidos?

Respuesta: *"Es una incitación al rival y de alguna manera una demostración de supremacía."* Eder Castillo.

Como otro elemento de la identidad del barrista, asociada a las confrontaciones, tenemos que se aporta al capital simbólico de la barra con capacidad de agresión y demostración. Y ahora agregamos la capacidad de creación o creatividad para insultar y ofender al rival: quitándole los trapos, elaborando pancartas y muñecos o caricaturas alusivos a la inferioridad del otro equipo. Por ejemplo como se ve en las siguientes imágenes:



Imagen 8. Elemento para desprestigiar al rival.



Imagen 9. Ofensa a la barra del América por su descenso.⁸

Por todo lo anterior, la manifestación ofensiva hacia el rival y la capacidad de lucha ya sea con éste o la policía, son el elemento más característico en la formación de identidad del barrista del Frente Radical Verde y en general del barrista. Estos elementos configuran una imagen del individuo barrista como el agresivo capaz de transgredir y sin miedo a los enfrentamientos con otros barristas.

Relación entre la violencia y el territorio

¿Existe alguien en especial, encargado de las prácticas de innovación? ¿Campañas de promoción de la barra? ¿Campañas en defensa del buen nombre de la barra? ¿Actividades para obtener fondos? ¿Prácticas de cómo alentar el equipo? ¿Celebraciones de triunfos o derrotas?

Respuesta: *“En los clásicos, cuando habían, se hace una marcha desde el presto y Dóminos de la plaza de toros hasta el estadio. Es acerca de un recorrido a pie acompañado de carros y motos de los hinchas donde se cantan las barras hasta llegar al estadio, se sacan múltiples banderas y se demuestra al rival de patio que la ciudad es del frente radical...”Angelo.*

La anterior respuesta manifiesta lo mencionado acerca del control del espacio. Se puede afirmar que el espacio hace las veces de ‘catalizador de conflictos’ cuando éste es representativo, por ejemplo, los alrededores del estadio.

⁸ Fuente:

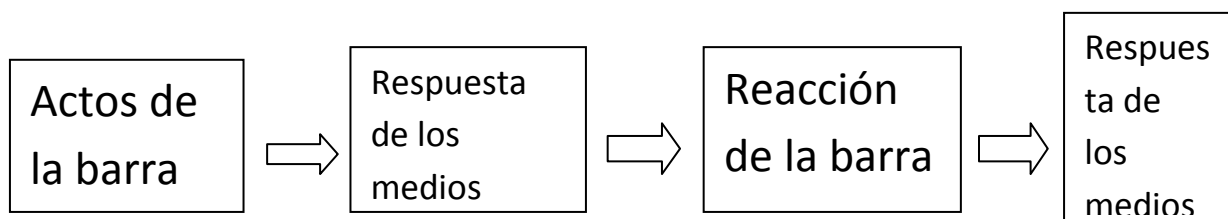
<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151318252462769&set=a.416247127768.183975.22751737768&type=1&theater>

En este punto hemos precisado con muchos más detalles el efecto de los símbolos como logos, banderas cantos, etc. Sobre los barristas, para hacerlo, hemos diferenciado al hincha tradicional o moderado, del barrista; hemos analizado los símbolos que construye este último y en este último punto hemos observado la influencia de un aspecto que sin duda marca la identidad del barrista: la violencia y las confrontaciones con otras barras y con la policía (soslayando las disputas internas aunque hayan sido mencionadas). Lo anterior dejándonos guiar por la teoría de referencia.

La barra y los medios

Anteriormente mencionamos que la violencia era un fenómeno muy importante en la construcción de identidades dentro del campo de representación social de las barras bravas. Pero esta misma violencia, cuando se transmite a través de los medios de comunicación, también forman un imaginario y una percepción por parte de la ciudadanía en general. Por lo tanto, **caracterizar la relación (conflictiva) entre la barra brava y medios de comunicación**, (nuestro cuarto objetivo específico), es fundamental para entender la relación barra-opinión pública, pues son los medios el principal canal transmisor y comunicador. Al responder este cuarto objetivo obtenemos todos los elementos, según esta investigación y según lo considero, para dar respuesta a la pregunta central del trabajo, pues con la resolución de los 4 objetivos vemos cómo símbolos como: ser barrista y no ser hincha moderado, ser sujeto constructor de símbolos, hacer parte de una actividad cultural y a la vez riesgosa (el barrismo), y ser protagonista ocasional en los medios de comunicación; se interrelacionan e interactúan para constituir la imagen e identidad del barrista.

Acciones de las barras y los medios de comunicación:



Esquema 1. Acciones y respuestas. Fuente: elaboración propia.

En esta sección y basados en las respuestas a algunas preguntas, vamos a mostrar cómo los medios y la barra tienen una relación tensa y antagónica y esta tensión también se suma (como parte de un barrista prototipo que muestran los medios de comunicación) a la construcción de identidad del barrista.

Es así como en el esquema 1 se observa la relación con las barras. Ante actos de vandalismo los medios en su misión de informar reportan los hechos y éstos hechos se convierten en una primera imagen de la barra ante la sociedad civil. Este proceso se repite en muchas ocasiones y el estigma se convierte en un problema adicional para los miembros de la barra. Primero un problema porque el barrista común podría ser objeto de discriminación y marginación, y segundo por los

efectos o represalias que puede tomar la alcaldía o el gobierno local de castigar con fechas fuera del estadio a la barra.

Sin embargo, este fenómeno puede afectar de forma 'positiva' si así se puede llamar, a la identidad del barrista, porque refuerza su papel de violento y envía un mensaje a los miembros de las demás barras. Este doble efecto de la relación de las barras y los medios se observa en el campo práctico por la mencionada discriminación y estigmatización y en el campo simbólico por la concepción del barrista prototipo.

Lo anterior ha motivado la creación de estatutos del barrista y la consolidación de proyectos acompañados (alcaldías) como el *Barrismo social* que motiva a transformar la imagen negativa de los barristas y lograr que el imaginario del público en general se transforme. Campañas como '*Radicales por la sonrisa de un niño*' son la manifestación de este deseo de liberarse de tal imagen nociva:



Imagen 10. Campaña social.



Imagen 11. Campaña 'radicales por la sonrisa de un niño'

El frente radical verdiblanco 1992 ha tenido varias intervenciones llamadas *'Radicales por la sonrisa de un niño'* en el hospital departamental de Santiago de Cali gracias a la ayuda de las legiones y todos los radicales del país, como resaltan sus propios miembros:

"El barrismo es una pasión hacia un equipo y los barristas somos personas comunes y corrientes que dejamos todo por un equipo de fútbol a cambio de nada y esa es la gran pasión de un barrista real". Dicen en su totalidad quienes hacen parte del frente El barrismo es cultura general".

Sin embargo pareciera que la imagen que ofrecen los medios suele ser principalmente la negativa. Podría preguntarse si es porque los actos que son noticia son principalmente negativos o porque existe un sesgo. Lo que hasta el momento parece tener más eco es que hay menos difusión del barrismo social que los actos de vandalismo.

En opinión de los barristas:

¿Qué opinan de la barra? ¿Por qué ser barrista del Deportivo Cali? ¿Por qué ser barrista?

"...mi opinión en torno a la barra es que es una de las más grandes y la más innovadora del país, que cuenta con gente que tiene muchas capacidades de todo tipo, y que le profesa al club un amor incondicional; sin embargo al igual que las demás barras bravas grandes, se ve "ensuciada" por gente que ve la barra con perspectivas que dejan de lado lo que debería ser lo más importante para todos, que es el Deportivo Cali." Eder Castillo.

¿Hay algo que no le guste de la barra? ¿Por qué? ¿Siempre ha sido así?

- 1- *"Que no se respete a la hinchada del Cali (No era así) porque nos une el mismo sentimiento aunque lo profesemos de diferente manera*
- 2- *Que se llenó de mucha gente que no sabe de fútbol y no ama al Cali (No era así) porque el fútbol y en especial el Cali son el eje de la barra.*
- 3- *El consumo de drogas en la tribuna, porque aunque es una decisión personal molesta a las demás personas." Eder Castillo.*

¿Qué piensa que le hace falta como organización a la barra? ¿Por qué?

"Más voz, más conciencia al hincha, que los líderes se acerquen y de la mano introduzcan más hinchas a que conozcan la barra y matemos ese estereotipo de miedo y demás que se tiene en la barra." "Murci".

Por las afirmaciones que hacen los barristas queda claro que existe una total conciencia de los efectos nocivos tanto de los actos de algunos hinchas como de su repercusión a nivel de opinión pública, además en sus respuesta se observa que también tienen conciencia de hinchas que disfrutan o al menos contribuyen sin el menor remordimiento a que la imagen de la barra se empañe por sus actos violentos. No es descabellado pensar que algunos barristas reafirman su

identidad gracias a las referencias de bandidos que hacen los medios de comunicación con respecto a sus actos.

El rol de los elementos simbólicos como cantos, colores, banderas, himnos, fuerza, opinión pública general, etc. en la formación de la identidad del barrista.

Llegados a este punto podemos armar todo el rompecabezas de esta pregunta de investigación. Pues al responder cada uno de los objetivos específicos que nos hemos planteado podemos ver cómo todos los elementos simbólicos involucrados en cada objetivo determinan características y consolidan identidad en el barrista.

El ser miembro de una barra, en nuestro caso particular, el *Frente Radical Verde*, significa para el barrista hacer parte de un grupo al que no pertenece cualquier persona pues la fidelidad y la capacidad de luchar (violencia) son factores importantes. Así que el ser simplemente un hincha no constituye para los barristas participar de un capital simbólico como tal. Es por eso que la primera fuente de identidad para el barrista es la pertenencia al grupo. Así mismo, el barrista construye su identidad gracias a los símbolos que crea y observa. Estos símbolos son la extensión o manifestación de la concepción que cada hincha tiene sobre la pasión, por lo tanto, en su concepción del mundo las imágenes fuertemente relacionadas con el honor y la fuerza, constituyen para el barrista una inspiración adicional. Esta inspiración está reforzada por la sensación de respaldo cuando se deben enfrentar a otros barristas o a la policía. Con relación a los enfrentamientos, éstos a medida que se vuelven familiares (o sea, una forma más de entender el mundo, es decir, un representación social para el barrista) se adentran en la identidad del barrista transformando su lenguaje y sus costumbres en el campo de juego, o sea, el estadio, tales imágenes quedaron mostradas o detalladas al resolver nuestro objetivo tercero.

Por último, la imagen o referencia que los medios de comunicación ofrecen del barrismo y del barrista, en ocasiones no contribuyen a la solución de los problemas más frecuentes y fuertes asociados a las barras y en más ocasiones refuerzan esa imagen de vándalo que algunos barristas suelen explotar y con la cual pueden sentir el beneficio del temor por parte de los rivales. Además en algunas ocasiones el verse como los personajes a temer, puede promover que el barrista refuerce la identidad o adhesión a valores relacionados con la fuerza.

Conclusiones

Este trabajo de investigación que buscaba indagar en los símbolos que más forjan la identidad del barrista nos ofreció bastantes respuestas a los interrogantes que nos planteamos, como conclusiones tenemos:

- Entendiendo que las representaciones desde su origen han surgido de elementos sociológicos como la cultura y la ideología así como de elementos psicológicos como la imagen y el pensamiento, en consecuencia, las acciones de las barras bravas pueden ser vistas como formas de expresión social y como dinámicas de la identidad.

- Las dinámicas de las representaciones se articulan con percepciones, representaciones y prácticas sociales, de tal suerte que estas expresiones se encuentran más en relación con la capacidad de acción y transformación que con estructuras sociales rígidas.
- La pertenencia a la barra brava puede ser entendida también como forma de identidad personal y colectiva, y una manera de ver el propio mundo y el de los otros. Los significados de esta pertenencia se encuentran presentes en múltiples ambientes de la vida social y están ligados a las formas por medio de las cuales los individuos reconocen y definen estilos de vida y sus relaciones sociales.
- El sentido de pertenencia al grupo también se expresa por la adhesión a los valores del grupo, al acatamiento de su organización y jerarquía, y una vez dentro del grupo no cambiarían de referente principal, (en este caso, de equipo) En la barra brava, una de las formas de expresión del grupo, adoptada por sus miembros es la violencia física y su simbolismo alrededor de los partidos y en la vida cotidiana.
- La violencia se da en situaciones específicas en el marco del marcaje y la defensa territorial, y se presenta sólo en presencia de un “otro” considerado opuesto y enemigo que invade su territorio. Por esto la violencia constituye una forma de ser, de estar en el grupo, y cuando se presenta es dentro de una situación propia del campo deportivo, por ello no se constituye en violencia generalizada.
- Las confrontaciones otorgan un especial signo de valentía a los barristas que adoptan tal signo como forma de jerarquización dentro de la barra y como medio de formar su propia imagen e identidad.

ANEXOS

Anexo 1. Otros cantos

De primer tiempo

Caleños

*A ver caleños con verraquera con putería
Demén la C...C
Demén la A...A
Demén la L...L
Demén la I...I que dice CALI más duro CALI
No se oye CALI ... CALI ... CALI ...
Dale, dale, dale, dale, dale VERDEE...
Dale, dale, dale, dale, dale VEEER...*

Dale VEEER

*Dale, dale, dale, VEEER...
Hoy te venimos a alentar...
Para salir campeón hoy hay que ganar... (BIS)*

...Quiero ser campeón

*Vamos... vamos Deportivo...
Dame una alegría...
Quiero ser campeón ooh...
Sabes todo lo que siento
Yo te llevo dentro de mi corazón
Ooh (BIS)*

Canto para celebrar los goles

Te quiero Cali

*Oleee ole ole te quiero Cali
Te quiero Cali
Te quiero Cali
Te quiero Cali (BIS)*

De segundo tiempo

Sos lo que más quiero

*Vamos glorioso vos sos mi vida
Sos lo que más quiero, dame una alegría
Siempre te sigo por todas partes, no soy amargo
Ni vigilante... dale vee, dale vee, dale vee ...*

Canto para el final del partido

Soy caleño

*Ole ole ole ole ole ole ole
Ole ole ole ole ole cada día te quiero más...
Yooo soy caleño es un sentimiento que no puedo parar AAA...*

Anexo 2. Batería de preguntas

Organización (formas organizativas de la barra)

1. ¿cuáles son las reglas que tienen establecidas en la barra, en el momento de alentar el equipo en el estadio (ubicación espacial, uso de los trapos, los himnos y canciones, elementos prohibidos)?
2. ¿Qué tipos de sanciones se dan por incumplimiento de las reglas anteriormente señaladas (transgresión en la ubicación, en los trapos, en los himnos, con el porte de elementos prohibidos, etc.)?
3. ¿Cuentan con un manual escrito donde se pauten las reglas? ¿Cuáles son los contenidos fundamentales del manual? -conseguir una copia
4. ¿Trabajan junto con las pautas del equipo como club? ¿Específicamente cuáles son las pautas del trabajo en conjunto con el equipo?
5. ¿Cuál es el Organigrama? -conseguir copia
6. ¿Existe un número de dirigentes establecido? ¿Quiénes son? ¿Cómo se eligen? ¿Cuál es el papel de cada uno en el lugar de jerarquías? ¿Hay presencia de Líderes y no líderes?
7. ¿Reciben apoyo como organización del equipo deportivo Cali? ¿Qué tipo de apoyo? ¿A través de quiénes? ¿Cómo se da?
8. ¿Se demanda contraprestaciones como organización del Cali?(si reciben contraprestación tanto el club como la barra)

Prácticas (antes, durante y después del partido)

1. ¿Existe alguien en especial, encargado de las prácticas de innovación? ¿campañas de promoción de la barra? ¿campañas en defensa del buen nombre de la barra? ¿actividades para obtener fondos? ¿prácticas de cómo alentar el equipo? ¿celebraciones de triunfos o derrotas?

2. ¿siguen algún modelo en el momento de escribir los coros?¿copias de otras canciones?¿con otros equipos?¿letras?¿símbolos?¿colores?
3. ¿Cuáles son los coros y su relación con el Cali? Cómo se construyen los coros y su relación con el Cali?
4. ¿Cómo se escogen los coros antes de cada partido?¿quienes deciden? Como lo hacen? ¿quienes lo practican?
5. Los coros sobre el Cali dependen del tipo de rival: si el América u otro ¿Cuántos coros tienen en cada rival?-
6. ¿Cómo se establece el tiempo de duración y orden de cada coro durante el partido?¿quiénes son los encargados de iniciarlo?
7. ¿Quiénes deciden los lugares de reunión?¿cuáles son?¿para que se reúnen?¿cuáles son los temas?¿quiénes se reúnen?
8. ¿las actividades para recoger fondos para la barra y para apoyar a la fundación son llevadas a cabo junto con la asociación del Deportivo Cali?¿qué tipos de actividades? ¿en cuales apoya el club?¿si se involucran otra organizaciones?

Percepciones del barrista sobre el equipo

1. ¿Qué opinan de la barra?¿por qué ser barrista del deportivo Cali?¿por qué ser barrista?
2. ¿Por qué elegir alentar al deportivo Cali?
3. ¿bajo qué creencias se fundamenta un barrista?
4. ¿Qué los define como barristas?¿por qué?
5. ¿Qué incidencia tiene el simbolismo de la barra en usted? ¿porque? ¿qué símbolos los representan?¿quiénes los escogen?
6. ¿Qué pautas en cuanto a valores deben tener?¿existen un manual para regir estas pautas?¿quién lo creo si existe?¿quién es la guía de estos procesos?
7. ¿decide ser barrista por convicción propia?¿que lo impulso?¿qué siente por el FRV? ¿Qué siente por el deportivo Cali?
8. ¿son ustedes la representación del equipo en la tribuna?
9. ¿Por qué escoger sur?
10. ¿Qué significado tiene el saltar durante todo el partido?¿por qué cantar los himnos?¿se debe portar la camiseta del equipo en todos los partidos?
11. ¿Quién lleva el control de los trofeos?¿es este aspecto el más importante?¿quién construye los trapos?¿qué reglas priman en las legiones?¿cuáles legiones son?¿hay lideres por cada legión?
12. ¿hay algo que no le guste de la barra?¿por qué? ¿siempre ha sido así?
13. ¿cumple con los reglamentos?¿quién es el encargado de estos?¿cómo se estipulan?¿cuáles son las sanciones?
14. ¿piensa que está bien orientada?¿porque?
15. ¿Qué piensa que le hace falta como organización a la barra?¿porque?

Actores individuales y colectivos

- ¿Qué significa para usted ser miembro del FRV?¿cómo e determina un miembro?¿qué atributos debe cumplir una persona para pertenecer a la barra?¿Qué requisitos deben cumplir las personas que quieran pertenecer a la barra?
- ¿la jerarquización por legiones le parece conveniente o conflictiva?¿cómo se escogen las legiones?¿cuántos componen la legión?¿que las diferencia de las otras?
- ¿existe una pauta de comportamiento que se debe seguir durante los partidos en las legiones?¿que implementa la pauta?¿por qué debe existir dicha pauta?

Elementos simbólicos(asociados con el equipo)

- ¿Cuál es el significado de los trapos en la barra?¿cuántos trapos tienen?¿por qué se llaman trapos?
- ¿para cantar los coros durante el partido y elegirlos respectivamente, es necesario hacer contacto con los directivos del deportivo Cali?
- ¿Quién les otorga el carne?
- ¿a quién pertenecen los trofeos?
- ¿Por qué llevar los trofeos a los partidos?
- ¿Quién hace el control de los elementos y verifica los de los otros equipos? ¿cómo se elige y por qué se elige esta persona?¿tiene alguna otra función?

Anexo 3. Entrevistas variadas

ANGELO BARRISTA DE 27 AÑOS

Pregunta: ¿Qué puede decir de los cánticos?

“generalmente los coros son hacia el equipo y el apoyo al equipo, pero sin embargo hacia el América es un partido aparte, igual que con el Medellín por los trapos que perdimos en un combate los cuales los ganaron gracias a la policía de Risaralda porque los policías atacaron primero a la hinchada verdiblanca, nacional y millonarios, pues son los equipos más grandes del rentado colombiano junto con el deportivo Cali, ejemplo ahora con el descenso del América tenemos un coro que les restregamos en la cara y dice así: rojo cagón, por ser amargo te fuiste a la b, no tengas miedo que podes volver para que el frente te vuelva a correr. Contra el nacional es: el Cali tiene 2 hijos el rojo de la ciudad y el otro ni me pregunten porque es el puto del nacional, vienen de la montaña con ruana gorro y carriel, un bozo de 5 pelos y zapatillas para correr. Contra el millonarios le tenemos: hay gallinas al valle venir, hay gallinas al valle llegar, que les vamos a dar por el cu.... Ya verán ya verán ya verán.”

LOLO B-D BARRISTA DE 25 AÑOS

Pregunta: ¿por qué es barrista?

Respuesta: “El estilo de vida, un barra huele a otro barra, por el estilo de mirar, por el estilo de caminar, por las prendas, porque es un estilo de vida, uno se huele, así como los ‘guerrillos’ se huelen con las fuerzas del estado, eso es un sexto sentido. “

MENOR B- D BARRISTA DE 18 AÑOS

Pregunta: ¿Por qué es barrista?

Respuesta: “Porque soy caleño, soy joven y eso me lleva a ser barrista, pues si uno es caleño y no tiene conexión barrista otros del equipo contrario te la quieren armar, el FRV es mi vida, es mi estilo de vida, donde no nos joden, y si nos joden nos hablan más que claro *jajajajaja*, y si no copiamos pues a la maquina (golpes por varios o uno de los integrantes de mas jerarquía) los líderes le hablan a uno bonito, pero si uno se las pica a rebelde o a loco y no copia pues paila aténgase *jajajaja*, los líderes nos inculcan respeto y no meternos en lio chimbamente.”

BATON B-D BARRISTA DE 26 AÑOS:

Pregunta: ¿son ustedes la representación del equipo en la tribuna?

Respuesta: “Si lo dudas, busca en youtube, el video cuando nos metimos a la cancha a hacer que Oscar Córdoba se fuera, y cuando contra Itagüí si no es porque no nos metemos el equipo ese día pierde, todo el estadio nos aplaudió porque somos los que no nos da miedo hacer respetar el equipo como sea, no comemos de represión *jajajaja* somos la barra más castigada a nivel nacional *jajajaja* por introducir pólvora, o por meternos a la cancha, pero después de que el equipo gane todo es válido.”

ANGELO BARRISTA DE 27 AÑOS

Pregunta: ¿Hay algo que no le guste de la barra?¿por qué? ¿Siempre ha sido así?

Respuesta: “La droga, y los ladrones, hay manes que porque han viajado creen que son los más malos y quieren venir a querer descontrolar, pero menos mal para eso están los líderes, los líderes si no les comen de nada y de una los van maquineando y expulsando de la barra, lo malo son los que les da miedo denunciarlos ante los lideres, se dejan comer cuento, pero nada, yo nooo yo si los ataco si los veo robando, y la droga porque muchos no entienden que la droga no nos lleva a nada y a pesar de que los lideres siempre luchan contra el consumo de drogas, pareciera que nunca fuera acabar ese dilema.”

Pregunta: ¿Qué son legiones y por qué el nombre trapos?

Respuesta: Para **Andrés Castañeda**, líder de 23 años, “son llamadas legiones las divisiones presentes dentro de la barra porque vienen de los ultras y es de origen italiano, significa grupo masivo de guerreros y después de mil guerreros se cataloga legión; de igual manera los trapos

(banderas, pedazos de telas) son llamados así porque se deriva de las banderas y es un apodo de esencia argentina.”

“En los momentos de discordia, no es que nosotros los provoquemos o incitemos, son cosas que suceden y casi siempre son más provocadas por el ESMAD que por los propios barristas.” Dice.

Anexo 4. Entrevista a ‘murci’

Entrevista hecha a ‘Murci’, barrista de 23 años.

Organización (formas organizativas de la barra)

- ¿cuáles son las reglas que tienen establecidas en la barra, en el momento de alentar el equipo en el estadio (ubicación espacial, uso de los trapos, los himnos y canciones, elementos prohibidos)?
-A la hora de alentar al equipo ya existe una determinación posicional y territorial establecida en la tribuna sur. Existen grupos o mejor conocidos como legiones que se establecen en la barra junto a sus trapos (banderas) y donde posicionan su legión alentando al equipo durante la hora y media del partido. En el centro de la tribuna y sus alrededores se ubican la cúpula central junto a la instrumental (bombos, redoblantes, trompetas, triángulos, campanas, compas, etc.), por la cúpula central derivan varias legiones como la Fozza D.E.A (distrito estatal aguablanca), los famosos ultras del 92, los tiffozzis, sector adicto, y demás. Siguiendo la trayectoria en la tribuna se encuentran aproximadamente 20 legiones entre barrios (siloe, ciudad córdoba, terrón, Nápoles) y ciudades cercanas a Cali (Palmira, yumbo, Tuluá, cerrito, Buga) entre otros como el extremo duro sur, Green hell, bajo distrital, el culto.

Cada legión aporta una cuota mensual a la barra de aproximadamente 30 mil pesos para la creación de trapos (banderas), la compra de rollos de papel, gastos en buses en viajes cuando el equipo juegue de visitante y para otros medios que ayuden al crecimiento de la barra.

Como reglas principales, cada legión debe ser puntual con el pago de mensualidad, deben acompañar al equipo a todos lados, estar en las buenas y en las malas, ser fiel al equipo y defenderlo a muerte. Dentro de la barra, No robos, no darle la espalda al equipo y no agredir a los demás hinchas, no arrojar objetos a la cancha ni agredir a la fuerza pública (policía, esmad), no ocupar las barandas de las tribunas ya establecida por algunas legiones o grupos para evitar problemas, no atentar contra el equipo.

- ¿Qué tipos de sanciones se dan por incumplimiento de las reglas anteriormente señaladas (transgresión en la ubicación, en los trapos, en los himnos, con el porte de elementos prohibidos, etc.)?
Con las legiones, se les prohibirá la entrada de sus trapos por algunas fechas y se les sancionara con una multa. No tendrán beneficios económicos ni territoriales. Dentro de la barra, el linchamiento absoluto a los ladrones o los que se disfrazan de barristas caleños para robar por parte de los lideres y de los mas antiguos.
- ¿existe un número de dirigentes establecido?¿quiénes son?¿cómo se eligen?¿cuál es el papel de cada uno en el lugar de jerarquías?¿hay presencia de Líderes y no líderes?

Los líderes dentro de una barra se determinan por los años que se lleva siendo hincha, en este caso radical, o por los viajes donde se ha acompañado al equipo. Los viajes dan poder y credibilidad de hincha a la hora de afrontar lo que sea por el equipo, cuando se sale del país en torneos internacionales, se gana muchísimo para posicionarse dentro la barra, durante días se convive con los líderes mayores y se va ganando su confianza.

Los mayores líderes son los que crearon el frente radical verde en el mes de mayo del año 1992, estos son los líderes de siempre y actuales. Hay unos que han muerto en disputas y otros, pero los que están ahora siempre han estado presentes.

Hay absoluta presencia de líderes ya establecidos fuertemente en la barra. Principalmente hay un grupo de hombres entre 26 y 35 años que lideran la barra con absoluta autoridad. En la cúpula central está el mayor líder del frente radical verde y blanco llamado franklin rojas “rojas” luego de este hay otras cabecillas mejor conocidos como “el mono, champú, chupi, blanquito, cariño, etc.” estos están pendientes de lo que sucede en la barra y son los encargados de que trapos, hinchas y demás hagan un buen espectáculo de aliento como barra establecida.

Por otro lado con apoyo de la alcaldía, la policía y el mismo Staff del deportivo Cali (grupo encargado de la página radical y de la parte de comunicaciones de la barra) se han acordado a un grupo de personas de alta importancia como mediadores de paz y barristas. Se les da un chéquelo color gris que los diferencia de los demás y estos tienen acceso dentro de la cancha para colgar los trapos alusivos al equipo y poder hablar con cruz roja, policía y auxiliares presentes. Esto para evitar el más mínimo altercado en la barra, ayudar a heridos etc.

- ¿Reciben apoyo como organización del equipo deportivo Cali? ¿qué tipo de apoyo?¿a través de quienes?¿cómo se da?
Existe el apoyo económico por parte del club hacia la barra ayudándoles a vender productos deportivos del equipo, en ocasiones jugadores y directivos dan camisetas y prensas oficiales a la barra para que estén sean vendidas entre los hinchas. Esto con el fin de ayudar a la barra a salir adelante y que tengan progreso. También se les reparte un

gran número de boletas a la barra de la localidad sur para que sean vendidas entre los mismos radicales.

Prácticas (antes, durante y después del partido)

- ¿Existe alguien en especial, encargado de las prácticas de innovación? ¿campañas de promoción de la barra? ¿campañas en defensa del buen nombre de la barra? ¿actividades para obtener fondos? ¿prácticas de cómo alentar el equipo? ¿celebraciones de triunfos o derrotas?

-En los clásicos, cuando habían, se hace una marcha desde el preste y dominós de la plaza de toros hasta el estadio. Es acerca de un recorrido a pie acompañado de carros y motos de los hinchas donde se cantan las barras hasta llegar al estadio, se sacan múltiples banderas y se demuestra al rival de patio que la ciudad es del frente radical.

Para obtener fondos, se realizan torneos de fútbol sala y cancha grande en aguablanca y otros barrios donde se enfrentan entre legiones y se le otorga al campeón un trofeo y camiseta.

- ¿siguen algún modelo en el momento de escribir los coros? ¿copias de otras canciones? ¿con otros equipos? ¿letras? ¿símbolos? ¿colores?

-canciones, muchas son recopilaciones de canciones viejas o antiguas tradicionales otras si son similares y semejantes a las barras de argentina que son las más populares del mundo.

Símbolos insignias: a los hinchas barristas italianos. Se han acogido los nombres de Tiffosi y Ultras debido a que los barra brava son llamados así en Italia. El frente radical es Ultra radical, por eso son los famosos Ultras del 92. Otro lema o insignia del mundo barrista es A.C.A.B. (all cops are bastards) “todo los policías son bastardos”, esto son siglas que se asemejan al mundo barrista en particular de todo el mundo y el frente lo ha tomado como parte de su historia también.

- ¿Cuáles son los coros y su relación con el Cali? ¿Cómo se construyen los coros y su relación con el Cali?

- Su relación es totalmente Deportivo Cali. Se construye a base de amor, de hechos reales, de lo que se siente por el equipo y lo que pensamos de él, lo que tenemos con orgullo que defendemos, lo que queremos cada año y lo que le prometemos al equipo, fidelidad.

- ¿Cómo se escogen los coros antes de cada partido? ¿quiénes deciden? ¿Cómo lo hacen? ¿quiénes lo practican?

-Los cantos son coordinados por los líderes mayores que dentro de su grupo principal empiezan a cantar lo que quieran dándole señal a la instrumental y haciendo que las demás personas los sigan. Pueden ser cantos con sentimiento de letra y ritmo o simplemente de aliento.

- Los coros sobre el Cali dependen del tipo de rival: si el América u otro ¿Cuántos coros tienen en cada rival?-conseguirlos algunos.
-claro, los coros para todos los equipos son iguales menos para América, Medellín, y Nacional. Hay unos establecidos para estos equipos que se diferencia de los demás, sobre anécdotas y enfrentamientos anteriores o riña de años en competencia.

América:

Cómo me voy a olvidar

*Como me voy a olvidar
Si desde chico a mi me decían
Que cuando el rojo va mal
Estas tribunas están vacías
Yo soy del Cali señor
Y vengo al frente porque es mi vida
Y aunque no salgas campeón
Estas tribunas no están vacías
Y dale ver
Y dale dale verde
Y dale ver
Y dale dale ver, (bis)*

Cuando el rojo fue campeón

*Cuando el rojo fue campeón
Todo el mundo se aterró
Porque todos preguntaban cuánta plata se pagó
Los ladrones y las putas festejaban sin parar
Por qué no se mueren todos la puta que los parió
Vos sos así
Vos sos un diablo
Vos sos la hinchada más cabrona de este estadio (bis)*

Sos de la B, Sos de la B, Sos de la B, sos de la B...

- ¿Cómo se establece el tiempo de duración y orden de cada coro durante el partido? ¿quiénes son los encargados de iniciarlo?
-Aleatorio, si hay gol se cambia a cantos de apoyo y amor, si se juega mal se piden huevos y que suden la camiseta.
- ¿Quiénes deciden los lugares de reunión? ¿cuáles son? ¿para qué se reúnen? ¿cuáles son los temas? ¿quiénes se reúnen?

Dentro de las legiones hay reuniones establecidas entre los días de semana. Miércoles, jueves casi siempre, la cúpula central se reúne en el round-point o glorieta de Alfonso López. Por mi parte extremo duro sur se reúne detrás de la clínica de Tequendama los días jueves. Estos encuentros son coordinados por los líderes y se habla lo que se tiene planeado hacer en el próximo partido, viajes, reuniones y demás. Se habla y se dan ideas.

La reunión central como así se establece, es donde se reúnen todas las legiones en una sola y es en el parque de la música frente a la sede Alex Gorayeb del Deportivo Cali en el norte de la ciudad. Aquí se dan ideas entre todos para qué trazo sacar y cómo comportarse dentro de la barra. Se reúnen dineros y se hacen lista de opcionados a pintar, cortar, reunir y aportar a la barra.

Percepciones (de los barristas sobre el equipo)

- ¿Qué opinan de la barra? ¿por qué ser barrista del deportivo Cali? ¿por qué ser barrista?

-El frente radical verde y blanco es lo mejor que le pudo suceder al Deportivo Cali. Son los verdaderos hinchas, es la verdadera pasión de ver el futbol y el sentimiento verde. No hay reproches ni insultos a jugadores, no hay socios amargos e impacientes de títulos, sino hinchas que los mueve una pasión.

- ¿Por qué elegir alentar al deportivo Cali?

-Porque es el equipo de la ciudad, donde nací y así debería ser.

- ¿bajo qué creencias se fundamenta un barrista?

-Bajo las de luchar por unos ideales y principios que sumados al sentimiento hacen una pasión más grande por el equipo. Bajo a que con la gente que te socializas es con la que te vas a llevar mejor, no vas a entrar en enfrentamientos ni disputas por otros, te apoyarán estarán en la derrota y te harán sentir el equipo como tal.

- ¿Qué los define como barristas? ¿por qué?

-El darlo todo por el equipo o hacer el intento. Estar con él y apoyarlo con sentido de pertenencia.

- ¿Qué incidencia tiene el simbolismo de la barra en usted? ¿por qué? ¿qué símbolos los representan? ¿quiénes los escogen?

-Los escogen cada uno... en ocasiones los lideres tienen influencia pero cada uno escoge su filosofía. Incidencia en mi, no hay, a la hora del futbol y el deportivo Cali es distinto pero también trato de no llevar mi vida al extremismo.

- ¿Qué pautas en cuanto a valores deben tener? ¿existen un manual para regir estas pautas? ¿quién lo creo si existe? ¿quién es la guía de estos procesos?

-hay como regla principal no optar por tener, usar o identificarse con algo de color rojo. Lo primero que hay que hacer es sacar todos los elementos del color prohibido de nuestras vidas, sin importar lo que sea. Ropa, accesorios, maletas etc.

- ¿decide ser barrista por convicción propia? ¿qué lo impulsó? ¿qué siente por el FRV? ¿Qué siente por el Deportivo Cali?

-Por el Deportivo Cali siento amor total, el primer amor. Me impulsaron las ganas de ser parte de ese grupo de jóvenes que dejaban sus voces en la cancha, que no eran unos espectadores más sino que se hacían escuchar, que le podían decir algo al equipo y más cuando jugara, eso me pareció increíble y decidí ingresar a la tribuna sur desde que tengo doce años de edad impulsado por un primo que tenía conocidos.

- ¿son ustedes la representación del equipo en la tribuna?

-Por supuesto, equipo y verdaderos hinchas.

- ¿Por qué escoger sur?

-Economizar, es una tribuna más pequeñas, se da para más espectáculo y por ser mejor conocida como la popular.

- ¿Qué significado tiene el saltar durante todo el partido? ¿por qué cantar los himnos? ¿se debe portar la camiseta del equipo en todos los partidos?

-No se debe poner la camiseta, eso va con cada quien. Saltar es el impulso del aliento, el levantar la mano es hacerse sentir presente y lo demás como quitarse la camiseta y ese tipo de cosas es parte del hincha, del momento.

- ¿Quién lleva el control de los trofeos? ¿es este aspecto el más importante? ¿quién construye los trapos? ¿qué reglas priman en las legiones? ¿cuáles legiones son? ¿hay líderes por cada legión?

- El control de los trofeos lo lleva cada legión que hizo el robo. En ocasiones son guardados en lugares que son manejados por la cúpula.

- ¿hay algo que no le guste de la barra? ¿por qué? ¿siempre ha sido así?
- No.

- ¿cumple con los reglamentos? ¿quién es el encargado de éstos? ¿cómo se estipulan? ¿cuáles son las sanciones?

-sí, si se cumplen, los distintos líderes los hacen cumplir.

- ¿piensa que está bien orientada? ¿por qué?

-Sí está bien orientada, tiene personas que quieren ver grandísima la barra, lo que falta es corazón por parte de más hinchas, muchos alientan pero se desligan de la barra. Son radicales fantasmas.

- ¿Qué piensa que le hace falta como organización a la barra? ¿por qué?

-más voz, más conciencia al hincha, que los líderes se acerquen y de la mano introduzcan mas hinchas a que conozca la barra y matemos ese estereotipo de miedo y demás que se tiene en la barra.

Actores individuales y colectivos

- ¿Qué significa para usted ser miembro del FRV? ¿cómo se determina un miembro?
¿qué atributos debe cumplir una persona para pertenecer a la barra? ¿Qué requisitos deben cumplir las personas que quieran pertenecer a la barra?
-para mí es un significado muy grande, ya que siendo parte de FRV, he roto los parámetros como hincha y me siento parte del Deportivo Cali y su historia como tal. Me siento conectado al equipo y parte de él. He estado en protestas (la más reciente, Cali vs Medellín), huelgas y apoyo incondicional al equipo en los malos momentos.

Requisitos, ir a todos los partidos, reuniones y viajes establecidos por la barra y defender la barra como si fuera tu familia.
- ¿la jerarquización por legiones le parece conveniente o conflictiva? ¿cómo se escogen las legiones? ¿cuántos componen la legión? ¿qué las diferencia de las otras?
-es pasiva, normal, se sabe desde antes que hay unos líderes ya establecidos que se les deben respetar el lugar y posicionamiento. Las legiones (nombre y principios) las escogen los líderes de los grupo de 20 o más integrantes que hayan y se determina su autoridad con el tiempo y fidelidad.

Elementos simbólicos (asociados con el equipo)

- ¿Cuál es el significado de los trapos en la barra? ¿cuántos trapos tienen? ¿por qué se llaman trapos?
El significado de los trapos dicen muchas cosas. Principalmente se cuelgan trapos en la baranda principal de seguridad del segundo piso de sur, alusivas a la barra y legiones, se escribe el mismo nombre con algún símbolo o característica que lo represente.

En otras ocasiones hay trapos con rostros o retratos de hinchas muertos en enfrentamientos con otras barras u otros motivos. Por otro lado hay escudos del equipo fusionados con la barra identificados unos entre sí. Caricaturas burlándose del rival de patio y mensajes alusivos a los jugadores (camiseta gigante a Mondragón).

Todos estos hechos a base de trapos, tela o lona de tela y pintura delineada con cinta para su mejor visibilidad.
- ¿para cantar los coros durante el partido y elegirlos respectivamente, es necesario hacer contacto con los directivos del deportivo Cali?
-No.
- ¿a quién pertenecen los trofeos?

-A la asociación Deportivo Cali. A los hinchas a todos los que son parte del Deportivo Cali.

Anexo 5. Entrevista a Eder Castillo (30 años Bogotá)

Organización (formas organizativas de la barra)

- ¿cuáles son las reglas que tienen establecidas en la barra, en el momento de alentar al equipo en el estadio (ubicación espacial, uso de los trapos, los himnos y canciones, elementos prohibidos)?
Simplemente se exige alentar al equipo los 90 minutos de juego sin importar el resultado. La ubicación de cada legión está definida, aunque individualmente se puede buscar otro lugar. Los trapos generalmente también tienen su lugar específico en la tribuna, y los cantos salen del centro de la tribuna, a donde se ubican los líderes de la barra y a donde están los instrumentos.
- ¿Qué tipos de sanciones se dan por incumplimiento de las reglas anteriormente señaladas (transgresión en la ubicación, en los trapos, en los himnos, con el porte de elementos prohibidos, etc.)?
La dinámica organizativa de la barra permite que en cuanto a ubicación de personas y de trapos, y actividades en torno a cantos, exista una total funcionalidad, que impide el incumplimiento de lo pactado.
- ¿cuentan con un manual escrito donde se pauten las reglas? ¿cuales son los contenidos fundamentales del manual?-conseguir una copia
En la Legión Bogotá no existe ningún manual escrito y todo lo pactado se hace de manera oral. En ocasiones extraordinarias, se difunde la información a través de la web
- ¿trabajan junto con las pautas del equipo como club? ¿específicamente cuáles son las pautas del trabajo en conjunto con el equipo?
Por residir en una ciudad diferente a la del club, no trabajamos en conjunto con el Deportivo Cali, aunque tratamos de seguir los lineamientos de la barra de la ciudad de Cali, que ellos sí en ocasiones llegan a acuerdos con la institución.
- ¿existe un número de dirigentes establecido? ¿quiénes son? ¿cómo se eligen? ¿cuál es el papel de cada uno en el lugar de jerarquías? ¿hay presencia de líderes y no líderes?
En Bogotá tanto el liderazgo como cada una de las jerarquías se establecen por antigüedad y compromiso en cada uno de los asuntos que tienen que ver con la barra y con el equipo.
- ¿Reciben apoyo como organización del equipo deportivo Cali? ¿qué tipo de apoyo? ¿a través de quienes? ¿cómo se da?
Legión Bogotá no recibe ningún tipo de apoyo de parte del club.

- ¿Se demanda contraprestaciones como organización del Cali?(si reciben contraprestación tanto el club como la barra)

Ninguna

Practicas (antes, durante y después del partido)

- ¿Existe alguien en especial, encargado de las prácticas de innovación? ¿campañas de promoción de la barra? ¿campañas en defensa del buen nombre de la barra? ¿actividades para obtener fondos? ¿prácticas de cómo alentar el equipo? ¿celebraciones de triunfos o derrotas?

Absolutamente todas estas prácticas se establecen en las reuniones y cualquier persona puede sugerirlas.

- ¿siguen algún modelo en el momento de escribir los coros? ¿copias de otras canciones? ¿con otros equipos? ¿letras?¿símbolos?¿colores?

Los cantos son adaptados directamente en la ciudad de Cali y nosotros acogemos dichos cantos por tratarse de la misma barra.

- ¿Cuáles son los coros y su relación con el Cali? Cómo se construyen los coros y su relación con el Cali?

Son la forma de expresar el sentimiento hacia el club, la inconformidad con jugadores y/o dirigentes y sus actividades, y el sentido de pertenencia con la barra.

- ¿Cómo se escogen los coros antes de cada partido? ¿quiénes deciden? ¿Cómo lo hacen? ¿quiénes lo practican?

Nunca están pre-establecidos, surgen desde la instrumental (Grupo encargado de todos los instrumentos de sonido) y cambian de acuerdo a variables tales como rival y situación del partido.

- Los coros sobre el Cali dependen del tipo de rival: si el América u otro ¿Cuántos coros tienen en cada rival?-conseguirlos algunos.

Los cantos sí varían dependiendo del rival o de la proximidad de un encuentro ante ellos. Existen coros en contra de los principales clubes rivales (América, Nacional y Millonarios) y de las principales barras rivales (Barón Rojo Sur, Los Del Sur, Comandos Azules, Rexixtenxia Norte)

- ¿Cómo se establece el tiempo de duración y orden de cada coro durante el partido? ¿quiénes son los encargados de iniciarlo?

Inician y se coordinan desde la Instrumental. No hay tiempo ni orden pre-establecidos.

- ¿Quiénes deciden los lugares de reunión? ¿cuáles son?¿para que se reúnen?¿cuáles son los temas?¿quiénes se reúnen?

En Bogotá se concertaron entre los miembros de la barra los lugares más apropiados para las reuniones, en ellas se habla a cerca de viajes, actividades, partidos en Bogotá

(recibimiento, salidas, logística), y cuando no viajamos también para ver partidos. A las reuniones se invitan a las personas que hacen parte de la legión y demás hinchas del Cali que sean conocidos.

- ¿las actividades para recoger fondos para la barra y para apoyar a la fundación son llevadas a cabo junto con la asociación del Deportivo Cali? ¿que tipos de actividades? ¿en cuales apoya el club? ¿si se involucran otra organizaciones?
Las actividades en las que recogemos fondos, son organizadas y llevadas a cabo en su totalidad por la barra. Se hacen rifas, aportes, fiestas, etc.

Percepciones (de los barristas sobre el equipo)

- ¿Qué opinan de la barra? ¿por qué ser barrista del deportivo Cali? ¿por qué ser barrista?
Ser del Deportivo Cali no fue una decisión tomada sino algo inherente a mí, desde que tengo uso de razón. Ser barrista es una forma diferente de vivir el fútbol con mucha más pasión, en la cual el común denominador es alentar al Cali siempre y bajo cualquier circunstancia.
Mi opinión en torno a la barra es que es una de las más grandes y la más innovadora del país, que cuenta con gente que tiene muchas capacidades de todo tipo, y que le profesa al club un amor incondicional; sin embargo al igual que las demás barras bravas grandes, se ve “ensuciada” por gente que ve la barra con perspectivas que dejan de lado lo que debería ser lo más importante para todos, que es el Deportivo Cali.
- ¿Por qué elegir alentar al deportivo Cali?
Un amor con el cuál se nace
- ¿bajo qué creencias se fundamenta un barrista?
Inicialmente, siempre seguir al Cali y ser los mejores en cuanto a organizaciones de seguidores de un equipo de fútbol. Sin embargo hay situaciones ajenas al deporte, que llevan a que las barras quieran demostrar supremacía con actos que tienen ejecución afuera de los estadios.
- ¿Qué los define como barristas? ¿por qué?
Personalmente ser miembro activo e íntegro del Frente Radical, porque algo le aporato a la barra más allá de hacer presencia.
- ¿Qué incidencia tiene el simbolismo de la barra en usted? ¿por qué? ¿qué símbolos los representan? ¿quiénes los escogen?
Como grupo organizado la barra tiene sus símbolos que en lo personal representan identidad. Cada legión de igual manera tiene sus símbolos propios. En la Legión Bogotá los símbolos son diseñados por líderes y acogidos por los demás.
- ¿Qué pautas en cuanto a valores deben tener? ¿existe un manual para regir estas pautas? ¿quién lo creó, si existe? ¿quién es el guía de estos procesos?

No existe. En este caso prima lo personal sobre lo colectivo.

- ¿decide ser barrista por convicción propia? ¿qué lo impulsó? ¿qué siente por el FRV? ¿Qué siente por el deportivo Cali?

Sí, fue convicción personal, de hecho soy uno de los fundadores de la Legión Bogotá y me motivó lo que veía de las barras en otros países, siempre me gustó esa manera de vivir el fútbol.

Mi sentimiento por la barra es de pertenencia, por los años que llevo siendo parte de ella, y mi sentimiento por el Cali es incomparable, seguramente el más puro después del de mi madre.

- ¿son ustedes la representación del equipo en la tribuna?
Somos el Frente Radical, una parte de todo lo que se encierra bajo el nombre de la Asociación Deportivo Cali

- ¿Por qué escoger sur?

Inicialmente fueron otras, pero el auge de la barra se dio en dicha tribuna. Además las tribunas populares son más aptas para el proceder de la barra.

- ¿Qué significado tiene el saltar durante todo el partido? ¿por qué cantar los himnos? ¿se debe portar la camiseta del equipo en todos los partidos?

El apoyo los 90 minutos es una demostración de amor hacia el Cali y de aguante como barra. Y camisetas del Cali no se deben portar en todas las ocasiones, pero personalmente siempre voy con camiseta del Cali o de la barra (Nada de equipos internacionales ni selecciones cuando veo al Glorioso)

- ¿Quién lleva el control de los trofeos? ¿es este aspecto el más importante? ¿quién construye los trapos? ¿qué reglas priman en las legiones? ¿cuáles legiones son? ¿hay líderes por cada legión?

Los trofeos son guardados por cada legión que consigue uno o por la cúpula central de la barra y se convirtió en algo muy importante debido a la enemistad con otras barras. Los trapos se hacen por parte de los líderes de cada parche, y cada legión sí cuenta con uno o varios líderes.

Legiones que recuerdo de Cali: Extremo Duro Sur, Escuadrón Norte, Fossa D.E.A. La Unión, Bajo Distrital, Régimen Terrón, El Culto, C-21

De igual manera hay legión casi que en cada población del Valle y por fuera del departamento en Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Medellín, Manizales y Pereira.

- ¿hay algo que no le guste de la barra? ¿por qué? ¿siempre ha sido así?

4- Que no se respete a la hinchada del Cali (No era así) porque nos une el mismo sentimiento aunque lo profesemos de diferente manera

5- **Que se llenó de mucha gente que no sabe de fútbol y no ama al Cali (No era así) porque el fútbol y en especial el Cali son el eje de la barra.**

6- **El consumo de drogas en la tribuna, porque aunque es una decisión personal molesta a las demás personas.**

- ¿cumple con los reglamentos? ¿quién es el encargado de estos? ¿cómo se estipulan? ¿cuáles son las sanciones?

No hay reglamentos. Actualmente se difunde mucho a cerca de reportar a los líderes sobre anomalías dentro y fuera de la tribuna, pero es difícil controlar por el número de gente y porque a mucha gente le da miedo denunciar.

- ¿piensa que está bien orientada? ¿porque?

No, porque no se ha podido ejecutar correctamente

- ¿Qué piensa que le hace falta como organización a la barra? ¿por qué?

Poder ejercer un mayor control esencialmente dentro de la tribuna, porque entre más control puede haber un crecimiento más íntegro de la barra.

Actores individuales y colectivos

- ¿Qué significa para usted ser miembro del FRV? ¿cómo se determina un miembro? ¿qué atributos debe cumplir una persona para pertenecer a la barra? ¿Qué requisitos deben cumplir las personas que quieran pertenecer a la barra?

Es un orgullo pertenecer a una organización como el Frente Radical porque es de las mejores barras del país y la más numerosa e incondicional con el Cali. Un miembro se determina con su presencia no solo en partidos, sino reuniones, trabajo social, viajes, etc. Hay que hacer la salvedad de que un número elevado e indeterminado de personas, solo asisten al Pascual Guerrero o esporádicamente a reuniones y viajes, pero solo son “Radicales casuales”.

- ¿la jerarquización por legiones le parece conveniente o conflictiva? ¿cómo se escogen las legiones? ¿cuántos componen la legión? ¿qué las diferencia de las otras?

Es conveniente porque la barra es una organización en toda Colombia e incluso fuera del país. Se escogen generalmente de acuerdo a ubicación dentro y fuera de la ciudad y cada una se diferencia por la innovación y aportes a la barra.

- ¿existe una pauta de comportamiento que se debe seguir durante los partidos en las legiones? ¿qué implementa la pauta? ¿por qué debe existir dicha pauta?

En Legión Bogotá cada quien tiene su rol, por ejemplo doblar trapos, entregar y posteriormente recoger sombrillas, entregar volantes, etc. Pero la única pauta que se tiene en cuenta en un partido es el constante aliento.

Elementos simbólicos (asociados con el equipo)

- ¿Cuál es el significado de los trapos en la barra? ¿cuántos trapos tienen? ¿por qué se llaman trapos?
Son los que le dan la identidad y autenticidad a la barra, en la barra hay unos trapos que no se vuelven a sacar y salen unos nuevos por lo que el cálculo numérico es complicado. El nombre de trapos es una adaptación del sur.
- ¿para cantar los coros durante el partido y elegirlos respectivamente, es necesario hacer contacto con los directivos del deportivo Cali?
La barra tiene autonomía sobre lo que canta.
- ¿Quién les otorga el carné?
No estamos carnetizados
- ¿a quién pertenecen los trofeos?
Son de toda la barra independientemente de quien los consiga y posea.
- ¿Por qué llevar los trofeos a los partidos?
Es una incitación al rival y de alguna manera una demostración de supremacía.

Referencias

Arredondo, J., Rosas, G. (2006) "Identidad comunidad y desarrollo" *Facultad de ciencias sociales* de la universidad de Chile 2006.

Barras bravas. (2009). Revisado el 09 de octubre de 2012. Disponible en: <http://jugadasm.blogspot.com/>

Barras bravas y su historia. Recuperado el 08 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.colombia.com/futbol/especiales/170201/barras.asp>

Bolaños, D. (2006) "Barras populares y no barras bravas: sustento para asumirlas como tribus urbanas y no como grupos violentos" sin editor. Documento web. Revisado el 12 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.labandadeldiablo.net.co/americanacali/#>

Clavijo, J. (2004) "Estudio de barras de fútbol de Bogotá: los comandos azules" *prácticas sociales y construcción de la identidad urbana*. Universidad javerianapp.42-59

Conde, M., Rodríguez, M. (2002) "Intersectando prácticas y representaciones: Mujeres en el fútbol argentino" *Documentos de jóvenes investigadores* No. 1. Universidad de Buenos Aires.

Garriga Zucal J.A. (2005) "'Haciendo amigos a las piñas'. Interacciones intercambios y relaciones de una hinchada de futbol" *revista digital ef deportes* No. 88. Buenos Aires. (2005) "Aquí es así. Hinchadas de futbol violencia y territorios" *Avá*No. 9.

Hinchas del deportivo Cali. Revisado el 10 de octubre de 2012. disponible en: <http://mideportivocali.blogspot.com/2006/09/origen-del-pachito-ech-como-himno-del.html>

Historia del fútbol. Revisado el 10 de octubre de 2012. Disponible en: <http://historiadelfutbolcolombiano.weebly.com/deportivo-cali.html>

Ibañez, T. (1998) *Ideologías de la vida cotidiana*. Sendai Ed., Barcelona, España.

Jodelet, Dense. "La representación social: fenómenos, concepto y teoría". En Moscovici Serge. *Psicología Social II*. Barcelona: Paidós; 1986. pp.469-494.

Moons, T., Moreno, J. (2002) "representaciones sociales identidad y cambio" *Redes* No. 10. Pp. 51-69

Mora, M. (2002) "La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici" *athenea digital* No.2. Guadalajara, México.

Moscovici. S.(1979) *El Psicoanálisis, su imagen y su publico*. Ed. Huemul, Buenos Aires, 2da. edición. Cap. I, pp. 27-44.

Perera, M. (1999): "A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad". Informe de investigación. CIPS. La Habana.

Pino, S., Alzate, S. Jiménez, H., Arboleda, A., (s.f.) "Barras bravas" fuente web. Revisado el 06 de octubre de 2012 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/lbarrbr/lbarrbr.shtml>

Wikipedia, "Asociación Deportivo Cali" revisado el 10 de octubre de 2012. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%C3%B3n_Deportivo_Cali