

EXPORTACIONES MENORES DE COLOMBIA: SECTOR TEXTIL

“JAVI Y GRUPO”
Carolina Lerma
Andrea Mayor
Javier Lenis
María Camila Pacheco

En las siguientes diapositivas se mostraran características del sector textil Colombiano, así como los productos de exportación y los principales destinos, con la respectiva participación porcentual.

SECTOR TEXTIL

- Es diverso y heterogéneo.
- Caracteriza producción hilados, tejidos y fibras técnicas

↓

Cintas transportadoras, filtros,
textiles para empaques, cuerdas,
etc

- Los procesos intermedios del sector son la fabricación de hilos (hilatura), el tejido (plano y de punto) y el teñido y acabado de telas.

- Estados Unidos, nuestro principal demandante de productos del sector textil

↓ ↓

ATPDEA **TLC**

- Según declaraciones de Carlos Eduardo Botero, director de la Cámara Algodón-Fibras-Textiles-Confecciones de la ANDI, “se debe a la incertidumbre generada por lo que pueda pasar con el TLC y el también inseguro acuerdo de preferencias ATPDEA.”

COLOMBIA: EXPORTACIONES Y PRINCIPALES DESTINOS

Eslabón	Exportaciones totales (US\$ miles)	Destinos (Participación %)				
		Estados Unidos	Venezuela	Ecuador	México	Otros
Algodón	47,9	-	81,1	5,5	-	13,5
Lana	0,0	-	-	100,0	-	-
Fibras artificiales y sintéticas	28,9	1,2	11,1	44,2	-	43,5
Hilados de lana	0,2	18,4	1,0	-	-	80,7
Hilados de algodón	3.239,0	1,6	43,1	1,1	2,6	51,6
Hilados de fibras sintéticas	21.000,6	3,6	24,2	13,5	8,7	50,0
Hilados de fibras artificiales	42,3	-	0,0	8,1	62,9	29,0
Tejidos de lana	5.044,8	7,1	16,2	8,5	9,4	58,7
Tejidos planos de algodón y sus mezclas	27.535,5	0,8	28,2	42,5	17,8	10,6
Otros tejidos de algodón	3.697,3	2,3	14,6	13,2	22,5	47,3
Tejidos planos de fibra artificial y/o sintética	21.217,2	2,9	20,4	25,3	21,6	29,8
Tejidos de punto de fibra artificial y/o sintética	19.166,0	1,4	33,4	23,3	19,3	22,6
Confecciones de lana	34.566,6	78,3	6,8	4,0	5,0	6,0
Ropa de algodón en tejidos planos	251.819,1	73,6	8,9	2,6	4,5	10,4
Ropa de algodón en tejido de punto	74.596,9	38,0	28,1	2,8	3,8	27,4
Confecciones de fibra artificial y/o sintética	88.306,7	34,8	32,3	7,0	5,8	20,2
Artículos de algodón, excepto prendas de vestir	46.224,7	39,5	15,4	3,0	3,4	38,7
Tapices y tapetes de lana	98,2	78,5	4,0	-	1,1	16,4
Tapices y artículos de cordelería de algodón	2.515,3	19,8	24,8	13,7	2,5	39,2
Tapetes, tapices, cuerdas y otros prds. similares de fibras artificiales y/o sintética	2.007,9	0,0	31,0	40,1	0,0	28,8
Otros productos de fibras artificiales y/o sintéticas	1.690,6	11,3	50,9	4,7	1,0	32,1
Total cadena	602.846	48,6	18,2	7,3	6,5	19,4

Fuente: Dan-Dava, cálculos DNP-DDE

Se explica detalladamente las complicaciones y las respectivas amenazas del sector entre las que se encuentra las variaciones en las tasas de cambio.

Complicaciones del sector textil

- Algo que perjudica al sector textil es la entrada de productos chinos a precios excesivamente bajos.
- Alguno de ellos son: sostenes a 130 pesos por unidad, suéteres a 1.000, pantalón largo para hombre a 480 pesos, camisas o blusas para mujer o niña que ingresan al país a unos 460 pesos, cuando el costo de producción en el país es de 4.370 pesos.

Amenazas del Sector Textil

- Otra gran amenaza para este sector es la revaluación del peso frente al dólar.
- En los últimos dieciséis meses el sector textil-confecciones despidió de sus plantas de producción más de 24.000 trabajadores que resultaron lesionados por la revaluación, el contrabando y el lavado de dinero.

Amenazas del Sector Textil

- Según Iván Amaya Villegas, presidente de Ascoltex, “El año ha sido difícil. En lo corrido de 2008 hemos reportado caídas en el consumo de cuatro por ciento en confecciones y hemos tenido pérdidas por asuntos varios, incluidos los cambiarios por más de US\$80 millones. Así es muy complicado pero seguimos dando la pelea y estoy seguro que las cosas van a cambiar”.
- Medidas tomadas: CERT para mitigar la reevaluación.
- Reconocerá el 4 %, de lo que actualmente se reconoce como devolución del pago de los impuestos a las empresas exportadoras.

Se explica a profundidad datos de interés sobre las principales empresas productoras de textiles del país como COLTEJER y FABRICATO

Noticias de actualidad

COLTEJER

- El grupo mexicano Kaltex adquirió el 60% de Coltejer. Se efectuará una capitalización que estará dividida en un 70% para la compra de acciones y 30% para la adquisición de maquinaria y equipos para modernizar la nueva Coltejer.
- La empresa mexicana invertirá US\$64,5 millones para el pago de las acreencias y la liquidación de los 2.000 trabajadores que renunciaron en días pasados a la convención colectiva.
- La composición accionaria de la nueva Coltejer quedó conformada en un 60% por Kaltex, 20% en manos de socios colombianos y un 20% en acciones inscritas en la Bolsa de Valores de Colombia.

Fuente: www.proexport.com.co

FABRICATO

- El pasado miércoles 17 de Septiembre, la acción de Fabricato experimentó una caída del 4,14% en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).
 - La desvalorización de la textilera ha sido muy notoria este año, ya que la acción de la compañía empezó el 2008 en un nivel de 35,20 pesos y ya va en 27,80.
- Ese desplome es superior al registrado por el Índice General de la Bolsa de Colombia (Igbci), que este año ha perdido 16,88 por ciento.

Fuente: www.portafolio.com

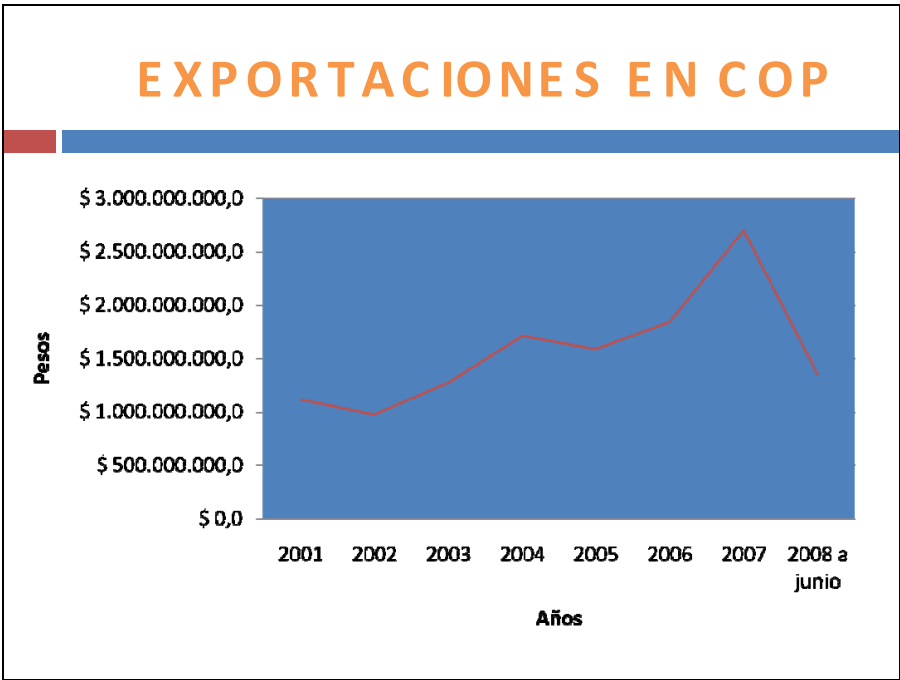
La tabla muestra en detalle el total de exportaciones en dólares americanos y en pesos colombianos con un recorrido histórico desde 2001 hasta junio de 2008, posteriormente se muestran los aranceles chinos para finales del 2007.

EXPORTACIONES DEL SECTOR				
AÑO	EXPORTACIONES TOTALES USD	TRM PROMEDIO ANUAL	EXPORTACIONES TOTALES COP	INFLACION
2001	\$ 483.724,3	2299,8	\$ 1.112.454.723,1	7,65
2002	\$ 387.109,3	2508,0	\$ 970.854.695,2	6,99
2003	\$ 441.119,6	2877,8	\$ 1.269.449.504,6	6,49
2004	\$ 649.973,9	2626,2	\$ 1.706.974.373,7	5,5
2005	\$ 681.460,7	2320,8	\$ 1.581.513.447,8	4,85
2006	\$ 779.279,2	2358,0	\$ 1.837.527.687,4	4,48
2007	\$ 1.298.789,6	2078,1	\$ 2.694.878.697,9	5,69
2008 a junio	\$ 732.807,9	1835,4	\$ 1.344.995.684,5	4,92

ARANCELES A LOS CHINOS A FINALES DEL 2007

- Colombia restringe el comercio de ciertos productos textiles entre los dos países.
- Primero se estableció un sobre arancel provisional entre 57% y 91% para determinados productos y luego se aprobó la imposición de una salvaguardia sobre artículos de calcetería, medias y calcetines de punto .

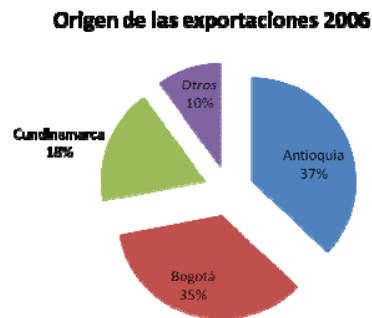
Los siguientes gráficos que muestran el comportamiento de las exportaciones Colombianas en USD y COP para el periodo de 2001 a junio de 2008.



El grafico muestra los lugares de origen de las exportaciones colombianas, con la participación porcentual respectiva siendo Antioquia la región con mayor participación en este rubro.

Lugares de Origen de las exportaciones

- Los principales lugares de origen de las exportaciones de textiles en 2006 fueron Antioquia, Bogotá y Cundinamarca.
- Estos tres orígenes representan el 90% de las exportaciones totales del sector textil, equivalente a US \$ 272 millones.
- El principal jalonador de las exportaciones de textiles fue Antioquia. Sus exportaciones pasaron de US \$ 106 millones en 2005 a US \$ 111 millones en 2006 (un crecimiento de 5%).
- En segundo lugar se encuentra Bogotá, cuyas ventas pasaron de US \$ 77 millones a US \$ 106 millones (un crecimiento de 39%).



Origen Región Caribe

- La región caribe representa el 2,2% de las exportaciones totales de textiles del país y registró un crecimiento negativo de 7%, al pasar de exportar US \$ 7,1 millones a US \$ 6,6 millones en el periodo analizado.

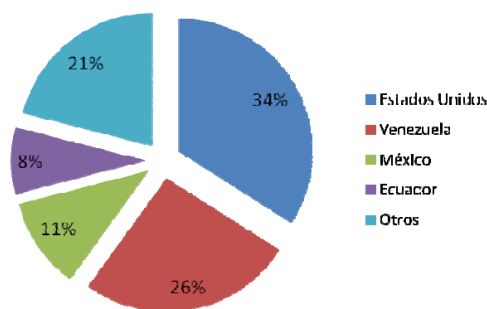


Posteriormente se muestra la participación porcentual de los destinos de exportación de los textiles colombianos, siendo Estados Unidos con un 34% el principal destino .

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN TEXTILES Y CONFECCIONES

- En el periodo 2005-2006, Estados Unidos fue el mayor socio comercial de Colombia para estos sectores, seguida por Venezuela, México y Ecuador.
- Estos cuatro países importaron el 79% del total de las ventas externas de Colombia en estos sectores y las exportaciones hacia estos destinos pasaron de US\$ 986 millones a US\$ 1.044 millones.
- Los destinos de mayor crecimiento fueron Venezuela (30%), que pasó de importar US\$ 267 millones a US\$ 348 millones, y México (32%), que pasó de US\$ 107 millones a US\$ 141 millones.

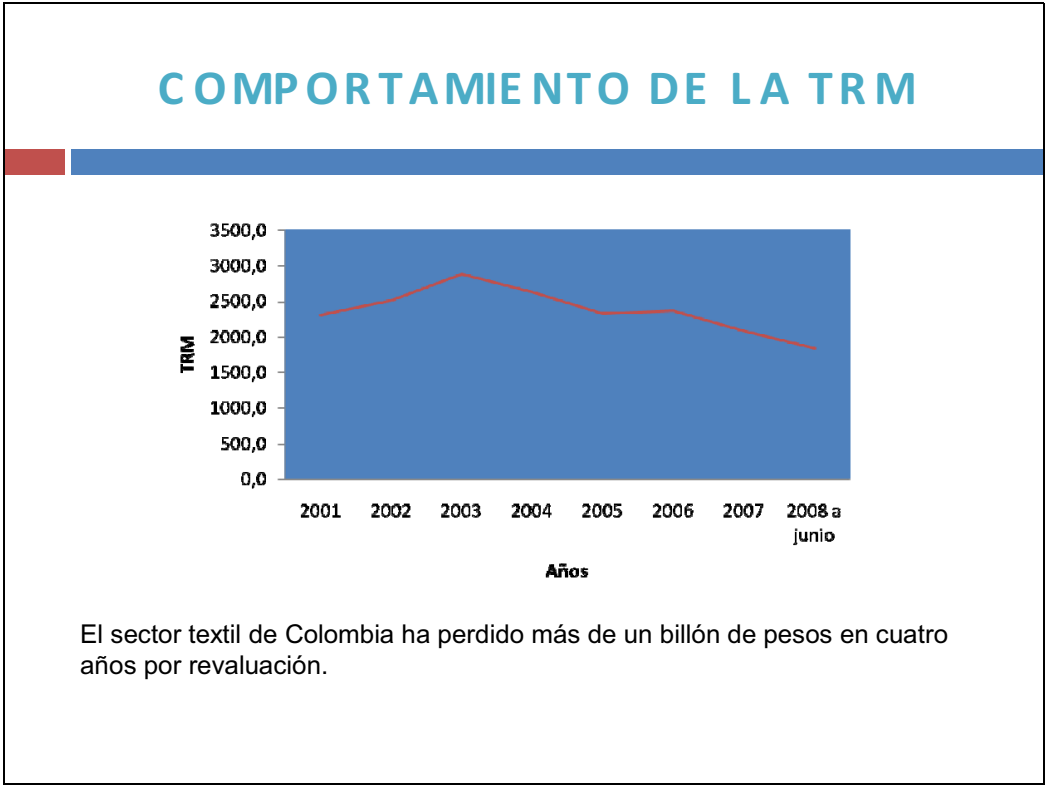
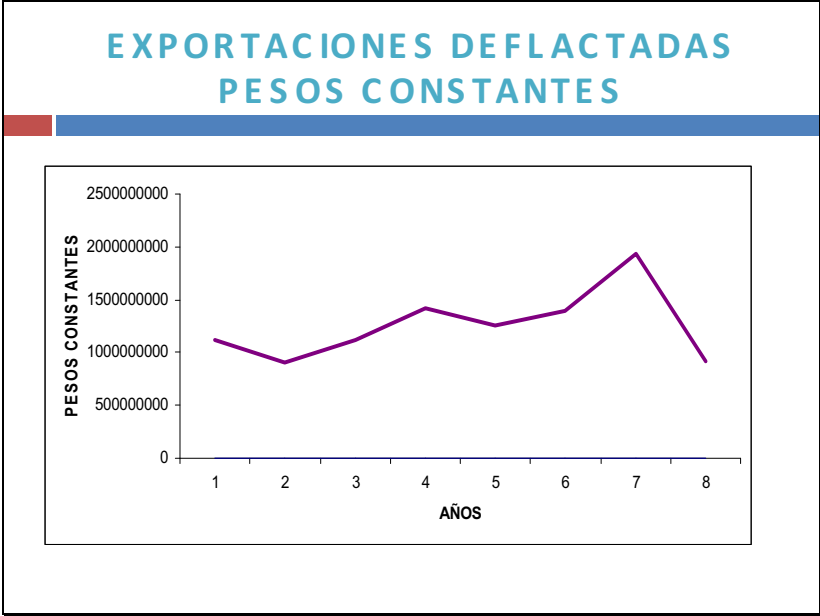
Exportaciones textiles 2005-2006



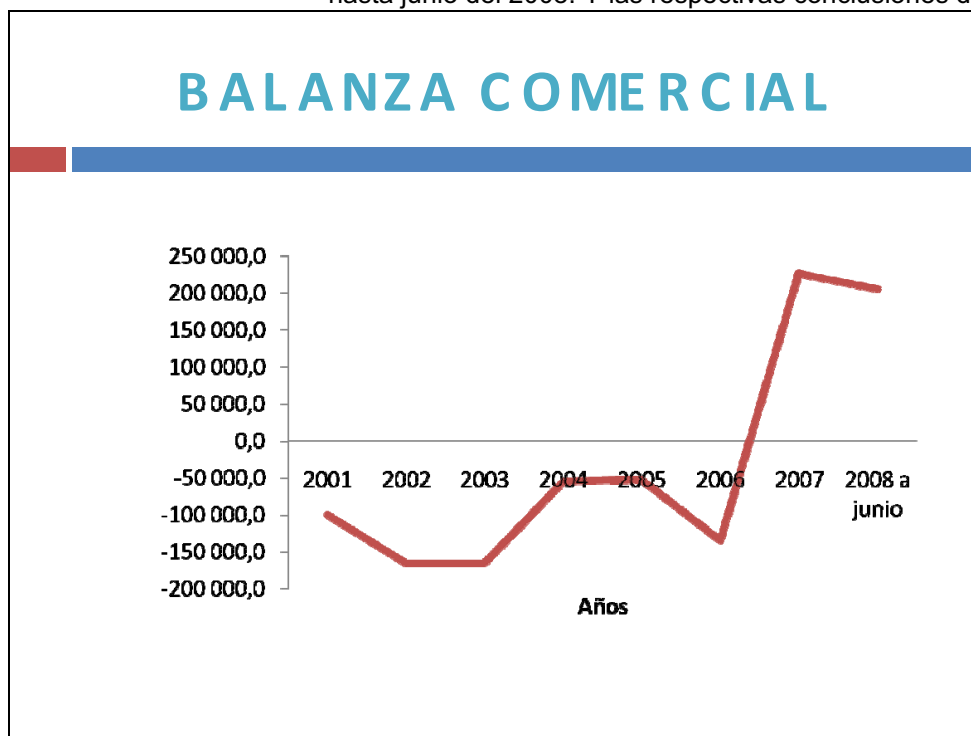
TEXTILES

- Dentro del sector de textiles los productos que mayores ventas registraron fueron los tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, de la partida 60.04.10.00.00. Estos productos presentaron un crecimiento de 6%, al pasar de exportar US\$ 27 millones a US\$ 28 millones en el periodo analizado.
- Dentro de los productos con mayor aporte al crecimiento se destacan, los encajes fabricados en máquina tejidos de punto con un contenido de algodón, inferior al 85%, ya que a diciembre de 2005 se exportaron US\$ 5 millones y para septiembre de 2006 se comercializaron US\$ 19 millones, reflejando un crecimiento de 267%.

Las diapositivas contienen el grafico de las exportaciones deflactadas en pesos constantes y el comportamiento de la TRM para el periodos comprendido entre 2001 y junio de 2008.



Se muestra la balanza comercial para Colombia donde se ve que es positiva a partir del año 2006 hasta junio del 2008. Y las respectivas conclusiones del trabajo.



CONCLUSIONES

- El sector textilero ha vivido diferentes dificultades en los últimos 4 años, pero ha trabajado duro para superarlas.
- Los principales lugares de origen de las exportaciones son Antioquia, Bogotá y Cundinamarca.
- Colombia exporta textiles en su mayoría a Venezuela, Estados Unidos, México y Ecuador.
- En términos generales, se observa que las exportaciones han aumentado del 2001 al 2008.