

**Sistemas de Información Gerencial - Examen Parcial II**

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_ Código: \_\_\_\_\_

Marque o encierre en círculo la respuesta correcta (solo una), complete o indique si es falso (F) o verdadero (V) según el caso.

1. Defina que es **EDI. Utilice** las siguientes palabras para armar la definición: mensajes, computador, aplicación, estructurados, electrónico, estandarizados, humana, intercambio, Internet, acuerdo, procesos, internacionalmente, automáticamente, documentos.

Intercambio electrónico de documentos estructurados, desde una aplicación de un computador a otra, mediante mensajes acordados y estandarizados internacionalmente, procesados automáticamente con un mínimo de intervención humana

2. IAC Colombia (Ahora GS1 Colombia)
- a. Entidad autorizada para administrar el estándar utilizado para usuarios EDI
  - b. Instituto Colombiano de Codificación y automatización comercial
  - c. Organización que administra el sistema de identificación por código de barras para Colombia
  - d. **Todas son correctas.**

3. Las funciones específicas del código de barras son:
- a. Identificar un servicio
  - b. Identificar un producto
  - c. Identificar su localización
  - d. Captura automática de información
  - e. **Todas son correctas.**
  - f. Correctas la a. y d.

4. Dentro de los requerimientos para implementar EDI tenemos, Software traductor, Mapeo del documento a intercambiar, además...

- a. **Contrato de la VAN - Documento electrónico a intercambiar**
- b. **Un socio comercial - Sw de comunicación**
- c. **Acuerdos Mutuos -**
- d. **Interfaz de comunicación -**

5. Venta de productos, compra de productos, Producción, Inventarios, Desarrollo de productos, Gestión de riesgos, Finanzas, Gestión de conocimiento, Recursos humanos, nos estamos refiriendo a:

- a. E-Commerce
- b. **E-Business**
- c. E-Procurement
- d. E-EDI

6. Comercio electrónico comprende:

- a. EDI / E-mail / EFT
- b. Compra y venta de productos y servicios por la WWW
- c. Soporte a clientes o empleados por outsourcing
- d. Correctas la a y b.
- e. **Todas las anteriores**

7. Para que la arquitectura de un e-business tenga éxito, sus elementos deben estar alineados con las prioridades más importantes de los proveedores: variedad, calidad, precio competitivo y rápido despacho. **F** V
8. EDI es una herramienta que se utiliza principalmente para:
- Ahorros en costos administrativos, disminución de errores en los procesos
  - Reducción de costos, Automatización de procesos y Agilizar el flujo de Información**
  - Reducción de errores y agilización del comercio
  - Disminuir los procesos tradicionales de transmisión de información.
9. Para implementar EDI la Empresa debe firmar un contrato de servicio de VAN con un Proveedor autorizado, además debe hacer una inversión en servidor, software, webmaster, modem's, tiempo, etc. **F** V
10. El código de barras es una herramienta de captura manual que permite capturar información precisa sobre determinado producto, servicio o localización. **F** V
11. Identifique la estructura del código EAN – UCC (de trece dígitos).

7 7 0 pais	2 0 2 4 Creador producto	0 0 3 5 2 Codigo producto	6
---------------	-----------------------------	------------------------------	---

12. Una definición de E-Business
- EB = EC + BI + CRM + SCM + ERP**
  - EB = EC + BI + CRM + SCM +JIT
  - EB = EC + BI + CRM + SCM + DW
  - Ninguna de las anteriores
13. E-Business es la estrategia general, y el E-Commerce es una faceta muy importante del E-Business, pero el E-commerce además comprende procesos internos, tales como producción, inventarios, desarrollo de productos, gestión de riesgos, finanzas, gestión del conocimiento, recursos humanos. **F** V
14. Tanto *e-business* como *e-commerce* consideran:
- Infraestructuras de comunicación y bases de datos
  - Servidores de aplicaciones y herramientas de seguridad
  - Creación de nuevas cadenas de valor entre clientes y proveedores
  - Todas las anteriores**
  - Correctas la a y c
15. Cómo la empresa puede obtener ahorros tras implantar un sistema de intercambio electrónico de documentos.
- Ahorros por disminución de digitación – ahorros en tiempo utilizado en procesos
- \_\_\_\_\_   
 Eliminación en el manejo de papel -
  - \_\_\_\_\_   
 Reducción de costos administrativos
  - \_\_\_\_\_
16. Se trata del servicio de almacenar la información que se envía o recibe de los partners, es un buzón seguro y confiable donde solamente uno tiene acceso a la información.
- EDI
  - WEB
  - XML
  - VAN**
17. Cual es la diferencia entre el EDI y el correo electrónico?
- EDI relaciona aplicaciones informáticas que residen en las computadoras de
- \_\_\_\_\_
- distintas empresas. Por lo tanto, el intercambio de información se realiza
- \_\_\_\_\_
- entre aplicaciones informáticas y no entre personas.
- \_\_\_\_\_

18. A corto plazo el comercio electrónico tiene un impacto en el P&G reduciendo dramática:  
Los gastos operacionales

a. \_\_\_\_\_

19. Enuncie tres beneficios del comercio electrónico para el negocio:

Revaluación de las operaciones comerciales - mayor acceso a los inventarios

a. \_\_\_\_\_  
transferencia de documentos a menor costo – agiliza el tiempo de entrega

b. \_\_\_\_\_  
reduce la carga improductiva y mejora la gestión - recude el proceso de compra

c. \_\_\_\_\_

20. Enuncie tres beneficios del comercio electrónico para el cliente:

Amplia diseminación de la información - extensa selección de productos

a. \_\_\_\_\_  
rapida comunicación interpersonal – rapido acceso a la información

b. \_\_\_\_\_  
economiza tiempo y dinero en compras – rapida entrega de servicios

c. \_\_\_\_\_

21. La esencia o punto clave de EDI es la utilización de:

- a. VAN
- b. Mapeo
- c. Documentos
- d. Estándares
- e. Ninguna de las anteriores

22. Señale las cuatro estrategias asociadas para lograr los objetivos del ECR (Respuesta eficiente al consumidor).

Reposicionamiento eficiente

a. \_\_\_\_\_  
Surtido eficiente

b. \_\_\_\_\_  
Promociones eficientes

c. \_\_\_\_\_  
introduccion eficiente de producto

d. \_\_\_\_\_

23. El CEN es una solución especializada en proveer servicios de \_\_\_\_\_ comercio electrónico

24. En que consiste las siguientes soluciones de CEN:

a. CEN Transaccional  
Intercambio Electrónico de Documentos a través de Internet entre Proveedores y Comerciantes

\_\_\_\_\_

b. CEN Industrial  
EDI a través de Internet entre Proveedores de Materia Prima y sus Compradores

\_\_\_\_\_

c. CEN Colaboración  
permite a las empresas analizar la información de ventas e inventarios de sus productos

\_\_\_\_\_

25. Relacione las columnas.

1. GTIN	n 8	a.	Fragmento de información que se almacena en el disco duro.
2. GLN	d 9	b.	Proveedores, Clientes, Distribuidores, Fabricantes
3. VAN	i 14	c.	Persona con elevados conocimientos informáticos independientemente de la finalidad con que los use.
4. B2C	k 2	d.	Códigos de 13 dígitos que identifican a clientes y proveedores
5. B2B	e 5	e.	Negocios electrónicos entre empresas
6. B2E	j 13	f.	Alguien que viola la seguridad de un sistema informático con fines de beneficio personal.
7. EPC	h 15	g.	Operación mediante la cual se hace un recibo centralizado a un proveedor en un solo lugar.
8. Cookies	a 7	h.	Sistema de información que utiliza radiofrecuencia.
9. Partner	b 3	i.	Para Interconexión y Renta del buzón
10. Banners	l 6	j.	Relaciones internas de la empresa con sus empleados
11. Roaming	m 4	k.	Comercio con clientes
12. EDIFAC	o 10	l.	Avisos rectangulares parpadeantes
13. Crakers	f 11	m.	Capacidad de un dispositivo para moverse de una zona de cobertura a otra
14. Hacker	c 1	n.	Utilizado para identificar cualquier artículo, producto o servicio.
15. Cross Docking	g 12	o.	Estándares mundiales de comunicación

Rca.

