

8. Indique cuatro desventajas de los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).
- A. _____ B. _____
- C. _____ D. _____
9. Al comprar una ERP; una compañía puede no tener inconveniente en cambiar sus prácticas de negocios si estas no proveen ventajas competitivas. F V
10. Respuesta Eficiente al Consumidor (Efficient Consumer Response) es una estrategia en la cual distribuidores, proveedores y supermercados trabajan en forma mancomunada para proveer el producto correcto, en el lugar correcto, en el momento correcto, en la cantidad correcta y de la forma más eficiente posible. F V
11. Nace al construir conocimiento a partir de información que reside en el data warehouse, por medio de herramientas de reporte y análisis apropiadas.
- Datamining
 - DataWarehouse
 - Business Intelligence
 - Supply Chain Management
12. Son componentes del Business Intelligence
- Multidimensionalidad, Data mining, Agentes, Data Warehouse.
 - Multidimensionalidad y herramienta de minería de datos.
 - Multidimensionalidad y Data mining y otras aplicaciones.
 - Reporteo Empresarial y Análisis de Cubos.
13. Para tener una solución de inteligencia de negocios, lo principal es tener un excelente conocimiento del software en donde se almacena la información y conocer el formato de almacenamiento. F V
14. El propósito de administrar la cadena de abastecimiento consiste en:
- Sincronizar las funciones de una empresa con las de sus proveedores
 - Acoplar el flujo de materiales, servicios e información con la demande del cliente
 - Tener una integración interna, entre el área de Compras, producción y distribución.
 - Correctas la a. y b.
 - Ninguna de las anteriores
15. Administrar la cadena de abastecimiento implica la coordinación de las funciones clave de la Organización, nos estamos refiriendo a:
- A. _____ B. _____
- C. _____ D. _____
- E. _____ F. _____
16. Las tres fases de integración de la cadena de abastecimiento son: identificación de las entidades independientes, la integración interna (flujo de materiales) y finaliza con la integración de compras y producción. F V

17. Que puede hacer Business Intelligence?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

18. El libro de Eli Goldratt “La meta” nos deja los siguientes mensajes: (Marque F o V).

- a. La meta de una empresa es ganar dinero F V
- b. Los parámetros que miden la meta de las áreas de manufactura son; la facturación, los inventarios y los gastos de operación. F V
- c. En un sistema de producción un conjunto muy pequeño de restricciones gobierna la operación de todo el sistema. F V
- d. Todos los elementos del sistema se deben manejar no según su potencial, sino en función de las restricciones. F V
- e. Al aumentar la capacidad de las restricciones el ciclo empieza de nuevo porque se ha desestabilizado el sistema. F V
- f. Se deben de distinguir dos tipos de recursos los cuellos de botella – aquellos cuyas capacidades es menor o igual que la demanda que se le impone, y los no cuellos de botellas – los que tienen mayor capacidad. F V
- g. Lo cuellos de botella son buenos y son una realidad. Simplemente hay dejar que el sistema por si mismo los controle y se regule el flujo. F V
- h. Finalmente hallaron dos cuellos de botellas buscando aquellos recursos que tenían una gran montaña de productos en proceso, esperando por ser utilizados. F V
- i. La solución podría ser aumentar su capacidad, para convertirlas en no-cuellos de botella, pero no había dinero para algo así. F V
- j. Los dos cuellos de botellas eran la NCX-10 y la otra era un horno. F V

19. Relaciones los campos de la columna 1 con la columna 2

1. DataMining	7	a. Solución que soporta los cinco estilos de inteligencia de negocios, a través de una misma plataforma tecnológica.
2. Data Warehouse	4	b. Representa las partes requeridas y el material usado en la manufactura de un producto al sistema MRP.
3. Política de Inventarios	8	c. Están conformados por módulos que soportan diferentes funciones de negocio
4. BOM	5	d. Busca mayor eficiencia y rentabilidad de un grupo de productos por medio de la satisfacción del cliente.
5. Administración por categorías	2	e. Es una tecnología que permite analizar grandes volúmenes de datos, organizándolos en forma de cubos multidimensionales.
6. Surtido Eficiente	1	f. Utiliza técnicas como Redes neuronales artificiales y Árboles de decisión.
7. MicroStrategy	3	g. Factor crítico en los sistemas de planeación MRP
8. ERP	6	h. Optimiza el uso del espacio en las góndolas en el punto de venta.

20. Dibuje la cadena de abastecimiento y sus grados de integración.