

Global Entrepreneurship Monitor **GEM**



GEM COLOMBIA 2009



Fundación **corona**



Presentación



- GEM Colombia es un consorcio investigativo constituido en el 2005 entre:
 - Universidad Icesi, a través del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial.
 - Universidad del Norte, con su Centro de Emprendimiento.
 - Pontificia Universidad Javeriana de Cali, con el Grupo Emprendimiento y su impacto en el desarrollo regional.
 - Universidad de los Andes mediante el área de emprendimiento de la Facultad de Administración



Grupo GEM



- El equipo GEM Colombia 2009, contó con la participación de los siguientes investigadores:

Universidad Icesi

Rodrigo Varela V., Ph. D.
Luis Miguel Álvarez V.
Juan David Soler
Alba Tatiana Peña

Universidad del Norte

Liyis Gómez Ph. D.
Piedad Cristina Martínez Ph.D

Universidad Javeriana de Cali

Fernando Pereira,
Alberto Arias Ph. D.

Universidad de los Andes

Rafael Vesga .
Raul F. Quiroga
Diana Vesga
Lina Devis.



Grupo GEM



- El grupo GEM Colombia, agradece a la **Fundación Corona** en forma muy especial por el apoyo financiero otorgado para la investigación del 2009.



Recuento histórico



- El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el proceso de investigación más amplio que se realiza mundialmente, para comprender la relación que existe entre la actividad empresarial (*entrepreneurship*) y el desarrollo económico nacional.
- Este proyecto, surgió por iniciativa del Babson College y la London Business School, en 1999.



Objetivos



- Medir las diferencias que existen en los niveles de la actividad empresarial entre los distintos países que participan.
- Descubrir las causas y las variables que inciden en cada país, en el ámbito de la actividad empresarial.
- Identificar políticas que puedan favorecer el incremento en la calidad y en la cantidad de la actividad empresarial de cada país.



Grupos de Economías



- **Economías impulsadas por los factores (EIF)**, en las cuales los procesos de extracción de las materias primas son la principal fuente de exportaciones y de generación de riqueza.
- **Economías impulsadas por la eficiencia (EIE)**, en las cuales el principal factor de generación de riqueza y de exportaciones es la intensidad de la producción, basada en el logro de economías de escala
- **Economías impulsadas por la innovación (EII)**, en las cuales el principal factor de generación de riqueza y de exportaciones, es la producción de bienes y servicios.



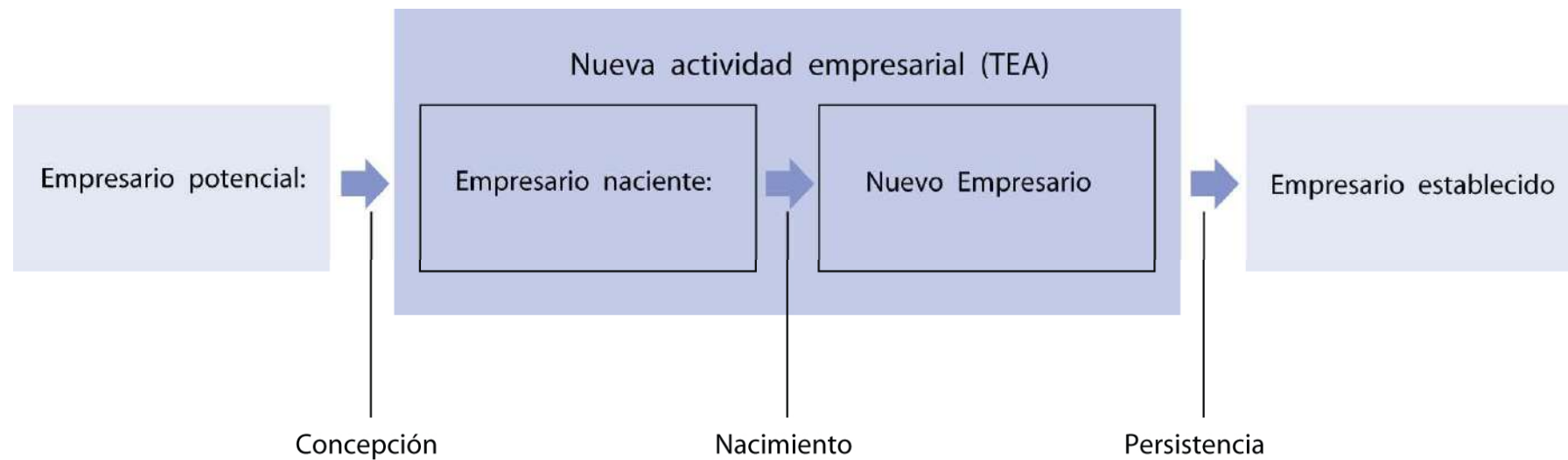
Metodología



- **Encuesta a la población adulta, entre 18 y 64 años de edad (Adult Populations Survey – APS),**
2.025 encuestas (18 a 64 años)
- **Encuesta a expertos nacionales (National Expert Survey – NES),**
34 entrevistas
- **Fuentes secundarias relacionadas con variables socio-económicas de los países (Secondary Variables – SV)**



Definición conceptual GEM





Etapas proceso empresarial



- ***Empresario en potencia***, etapa en la cual la persona puede estar desarrollando conocimientos y habilidades empresariales, como también trabajando en el desarrollo y en la conceptualización de una futura actividad empresarial, la cual, realmente, no se ha iniciado todavía.
- ***Empresario naciente***, en la cual la persona ya ha iniciado la actividad empresarial y ha estado, como máximo, tres meses pagando salarios, en dinero o en especie, a sus empleados o a él mismo.



Etapas proceso empresarial



- ***Nuevo empresario o empresario en desarrollo***, que corresponde a aquellas personas que han estado en actividad empresarial, pagando salarios, en dinero o en especie, durante un lapso que va desde los tres hasta los 42 meses.
- ***Empresario establecido***. Corresponde a aquellas personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios, en dinero o en especie, durante más de 42 meses.



Definiciones



- El estudio GEM trabaja, fundamentalmente, con mediciones cuantitativas sobre las etapas 2, 3 y 4, dándole un proceso de agrupación a las etapas 2 y 3 que, en su conjunto se denominan *Nueva Actividad Empresarial*, la cual se mide con el indicador **TEA** (*Total Entrepreneurial Activity, tasa total de las nuevas actividades empresariales*)



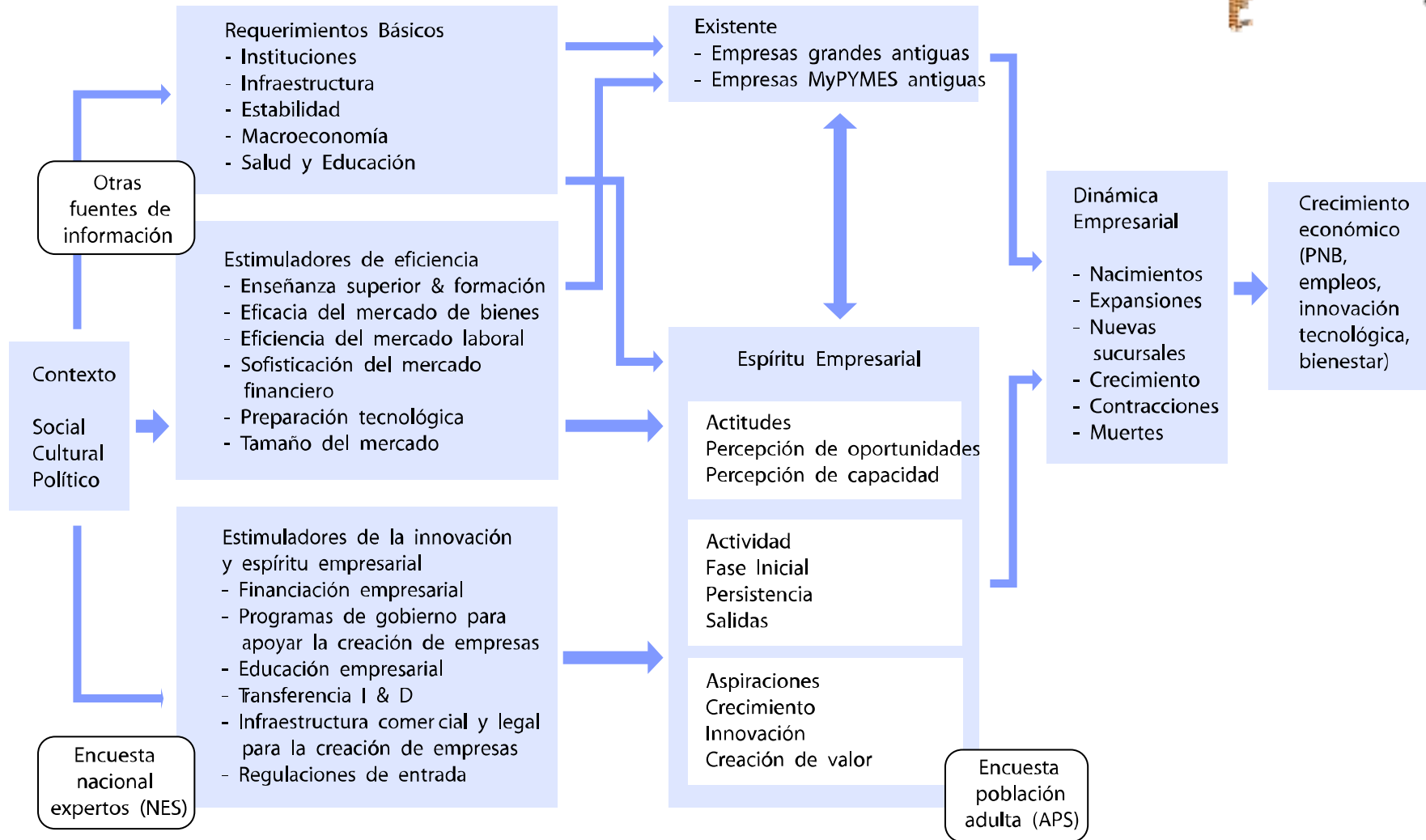
Definiciones



- **Empresario por Necesidad:** empresario motivado para crear una empresa por una necesidad de autoempleo y de ingreso básico para subsistir (no tenían otra opción de desarrollo en el momento del arranque).
- **Empresario por Oportunidad:** empresario motivado para crear una empresa porque identificó una oportunidad en el mercado que, además de resolverle sus problemas de empleo y de ingreso básico, le daba una posibilidad de desarrollarse personalmente y de contribuir, significativamente al desarrollo económico de su país.



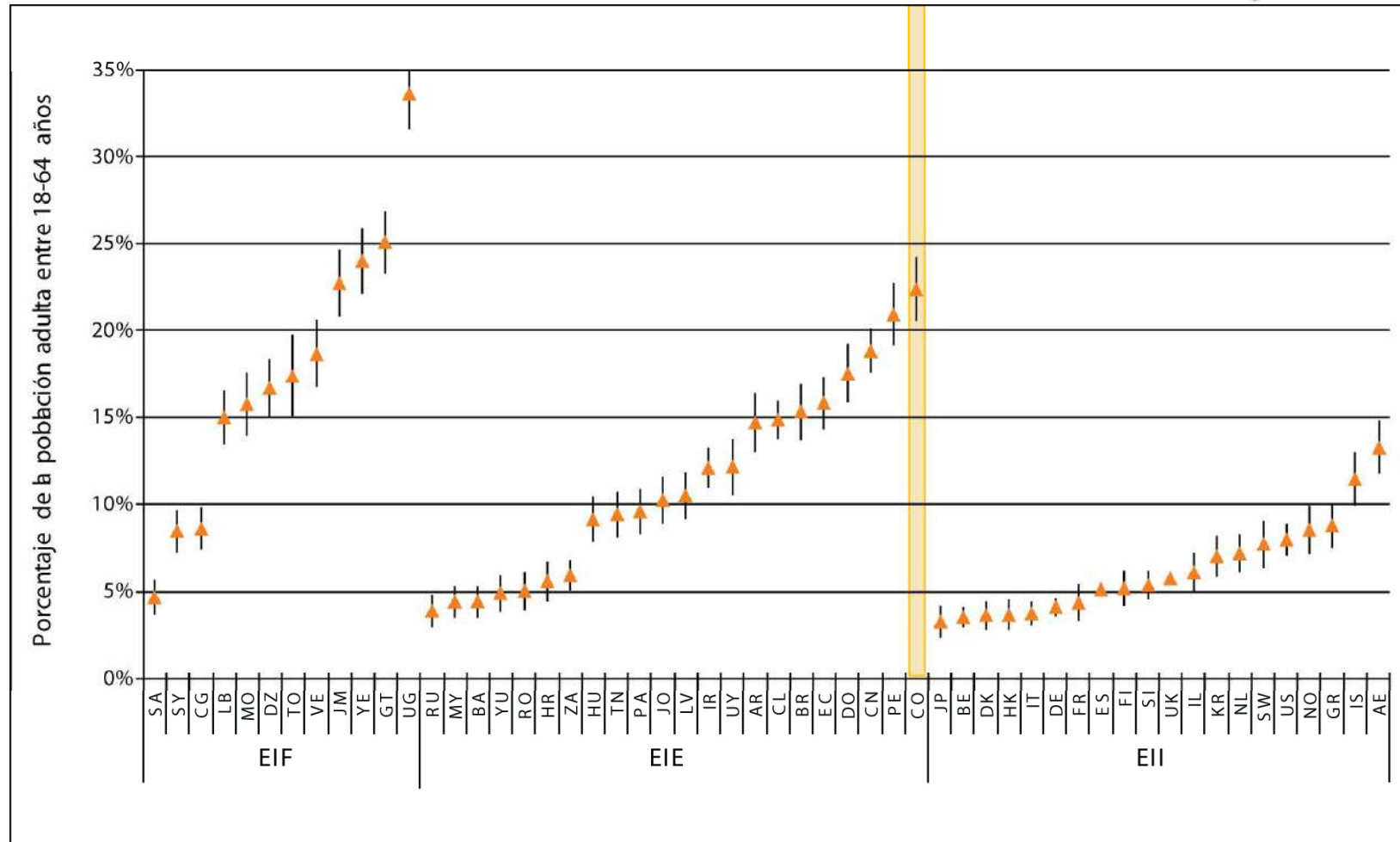
Modelo GEM



Fuente: GEM Colombia 2009



Niveles de nueva actividad empresarial (TEA) para los 54 países



Fuente: GEM Global Report 2009. Datos con intervalo de confianza del 95%.



Resultados Mundiales



- Entre los países impulsados por factores, Uganda, el país más pobre de este grupo, muestra una TEA del 34%, con una proporción de empresarios por necesidad del 45% y una tasa de salida de actividad empresarial del 20%. En cambio, Arabia Saudita el país más rico de este grupo, muestra una TEA muy baja del 4,7% y una proporción baja de empresarios por necesidad del 12%.



Resultados Mundiales



- En las economías impulsadas por eficiencia, se observa que los países latinoamericanos presentan una TEA más alta que los países de la Europa del Este. Colombia con el 22,4% y Perú con el 20,9% lideraron las TEA en este conjunto de países. Rusia con el 3,9% fue el más bajo



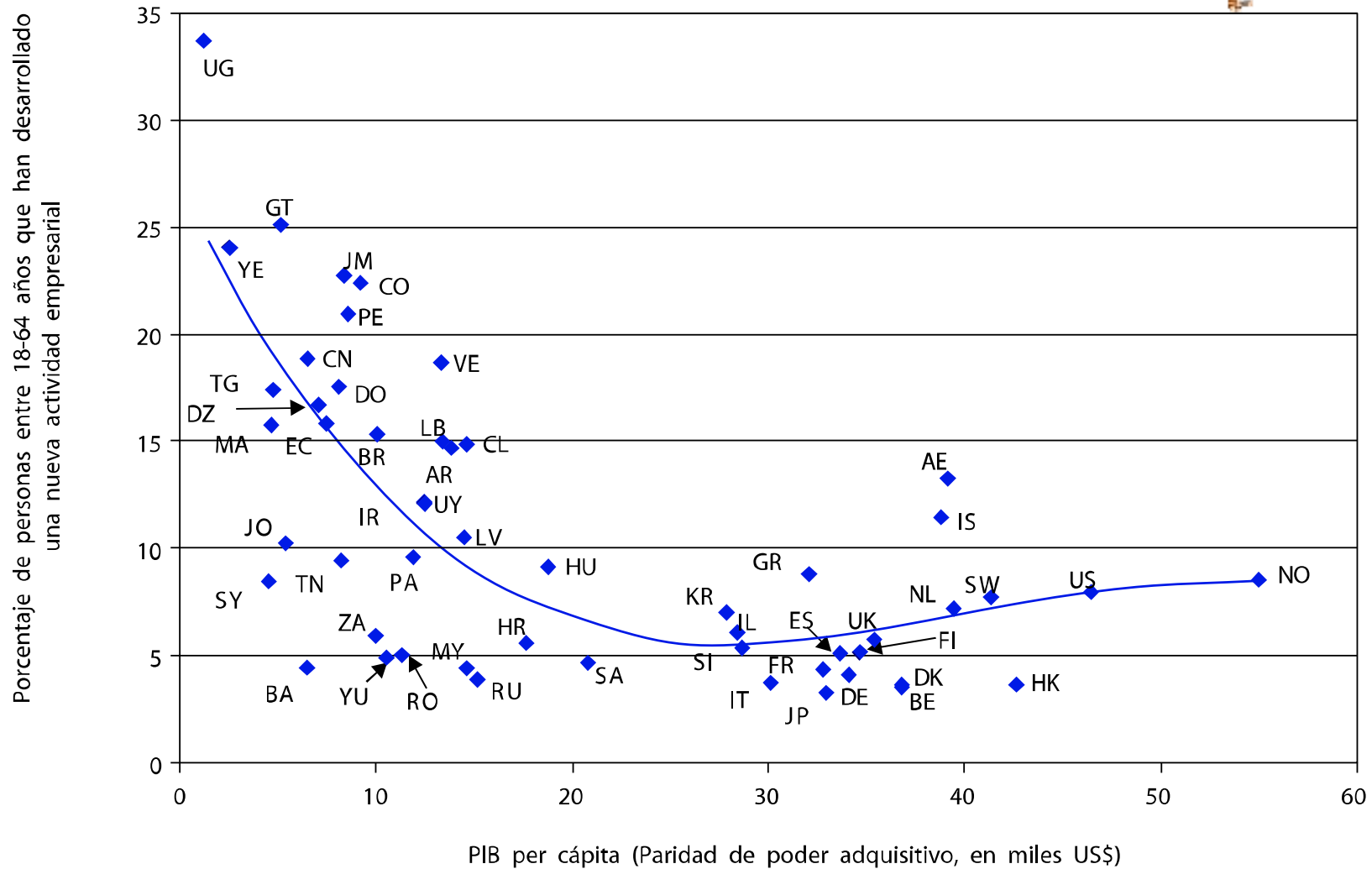
Resultados Mundiales



- Entre los países impulsados por innovación, los Emiratos Árabes Unidos e Islandia tienen las mayores TEA, mientras que Japón, Bélgica, Dinamarca, Hong Kong e Italia tienen los valores más bajos.



Nivel total de nueva actividad empresarial y producto interno bruto



Fuente: GEM Global Report 2009



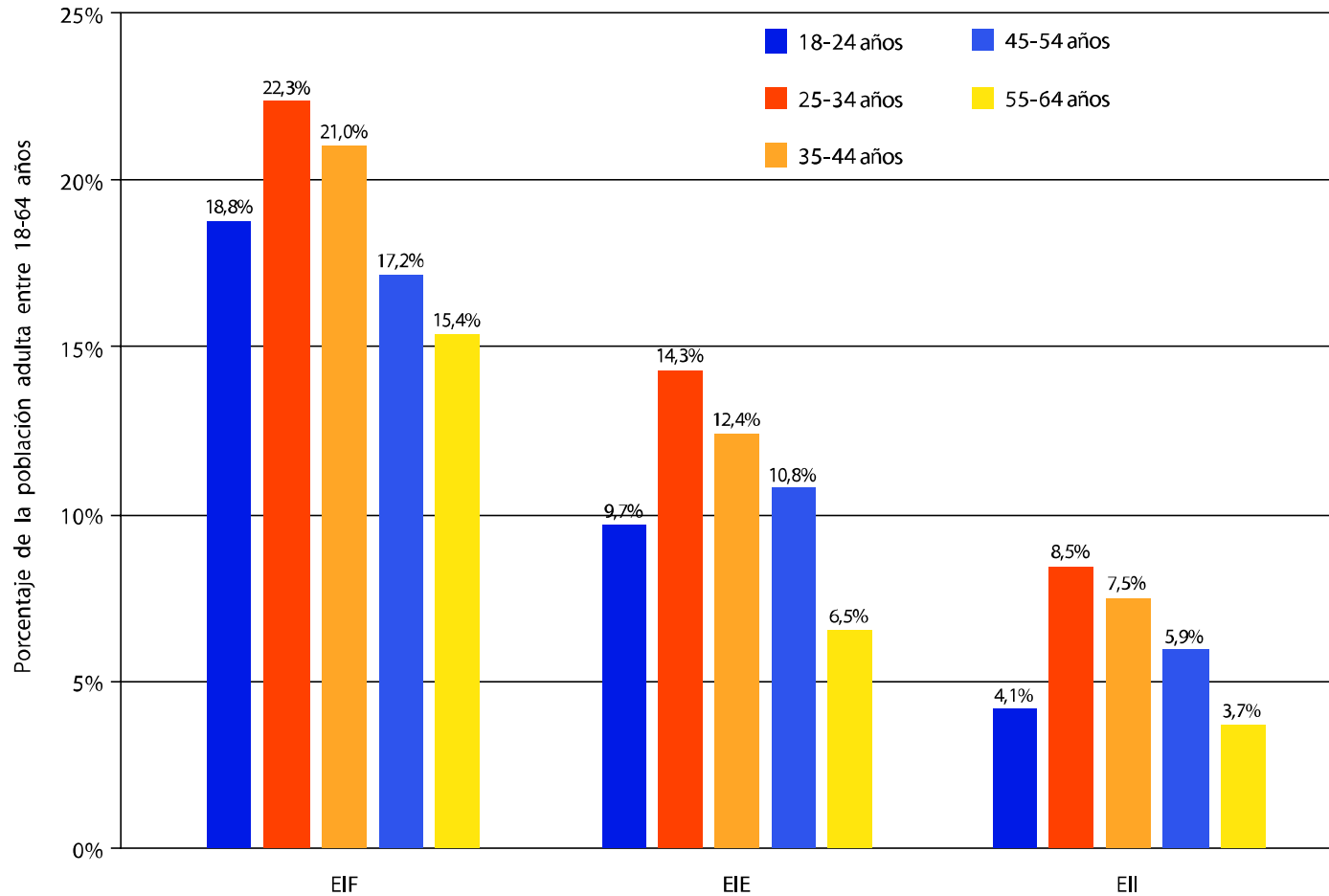
Resultados Mundiales



- Los países con menor producto interno bruto per cápita, presentan las tasas más altas de nueva actividad empresarial
- A medida que el producto interno bruto per cápita mejora, se da una reducción en los niveles de actividad empresarial
- Cuando el producto interno bruto per cápita sigue aumentando, empieza a aumentar en forma directa con el crecimiento del producto interno bruto per cápita.



Nivel total de nueva actividad empresarial, edad y tipos de economía



Fuente: GEM Global Report 2009



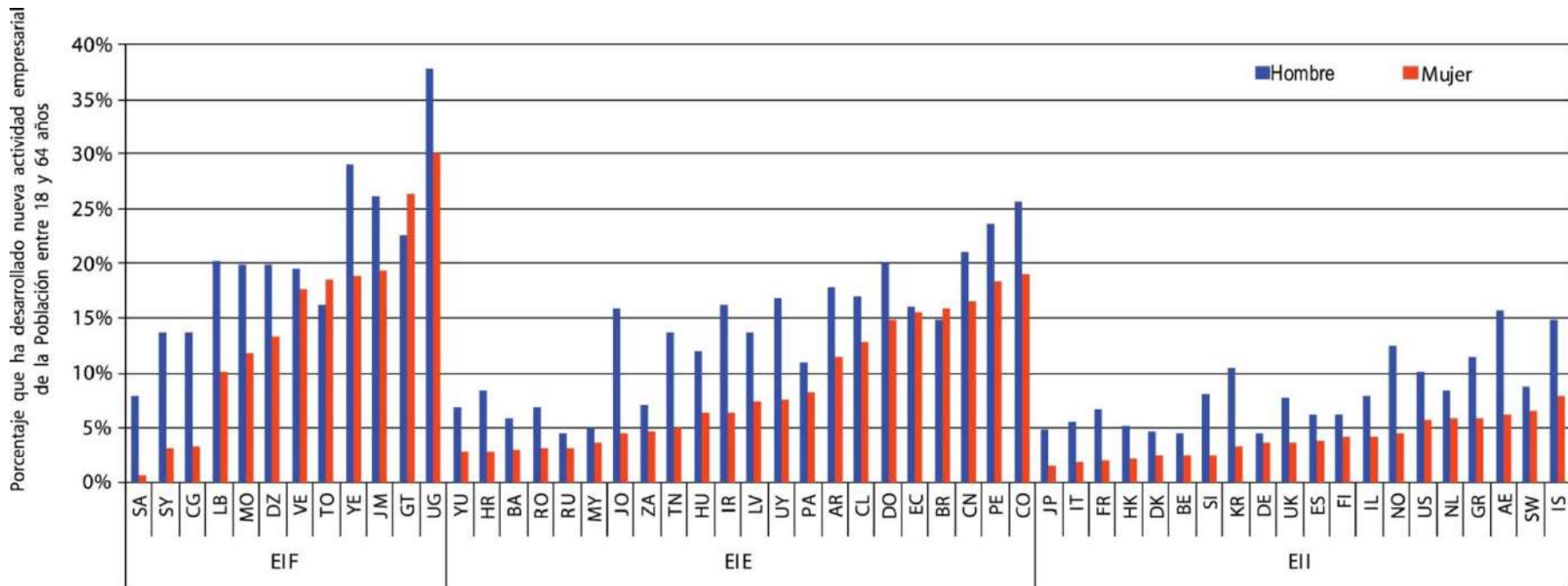
Nivel total de nueva actividad empresarial y edad



- El grupo entre los 25 y los 34 años manifiesta, en todos los entornos económicos, la mayor tasa de prevalencia en términos de creación de empresa.
- Una vez se pasa esa edad, en todas las economías, se aprecia que los niveles de la TEA se van reduciendo a medida que las edades van aumentando



Nivel total de nueva actividad empresarial segmentada por género y por economía



Fuente: GEM Global Report 2009



Nivel total de nueva actividad empresarial segmentada por género



- Los hombres presentan tasas de nueva actividad empresarial más altas que las mujeres, con excepción de Guatemala y Tonga. Sin embargo, las variaciones en la proporción hombres - mujeres fluctúa, significativamente, entre los países.



Presentación



- El Informe GEM Colombia 2009, se focalizó en el análisis de los resultados colombianos, durante los últimos cuatro años.
- Dichos datos se compararon con cinco grupos de países: los impulsados por los factores, los impulsados por la eficiencia, los impulsados por la innovación, los latinoamericanos, y el total de los 54 países GEM.



Economías



- **12 Economías Impulsadas por los Factores (EIF):** Argelia, Guatemala, Jamaica, Líbano, Marruecos, Arabia Saudita, Siria, Tonga, Uganda, Venezuela, Franja de Gaza y Cisjordania, Yemen
- **22 economías Impulsadas por la Eficiencia (EIE):** Argentina, Bosnia-Herzegovina, Brasil, Chile, China, Colombia, Croacia, Ecuador, Hungría, Irán, Jordania, Letonia, Malasia, Panamá, Perú, República Dominicana, Rumania, Rusia, Serbia, Sur África, Túnez, Uruguay
- **20 economías Impulsadas por la Innovación (EII):** Alemania, Bélgica, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, Estados Unidos, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hong Kong, Islandia, Israel, Italia, Japón, Noruega, Reino Unido, Suiza.



Nivel de Actividad Empresarial, grupos de países, 2009



	Empresarios nacientes	Nuevo Empresario	Total nueva actividad empresarial
Colombia	14,98	7,98	22,38
Economías impulsadas por factores	9,75	8,36	17,56
Economías impulsadas por eficiencias	6,15	5,34	11,26
Economías impulsadas por innovación	3,37	3,05	6,28
América Latina y el Caribe	10,27	7,74	17,48
Total GEM	5,85	5,12	10,70

Fuente: GEM Global Report 2009



Evolución de la Tasa de Actividad Empresarial (TEA), Colombia, 2006 - 2009

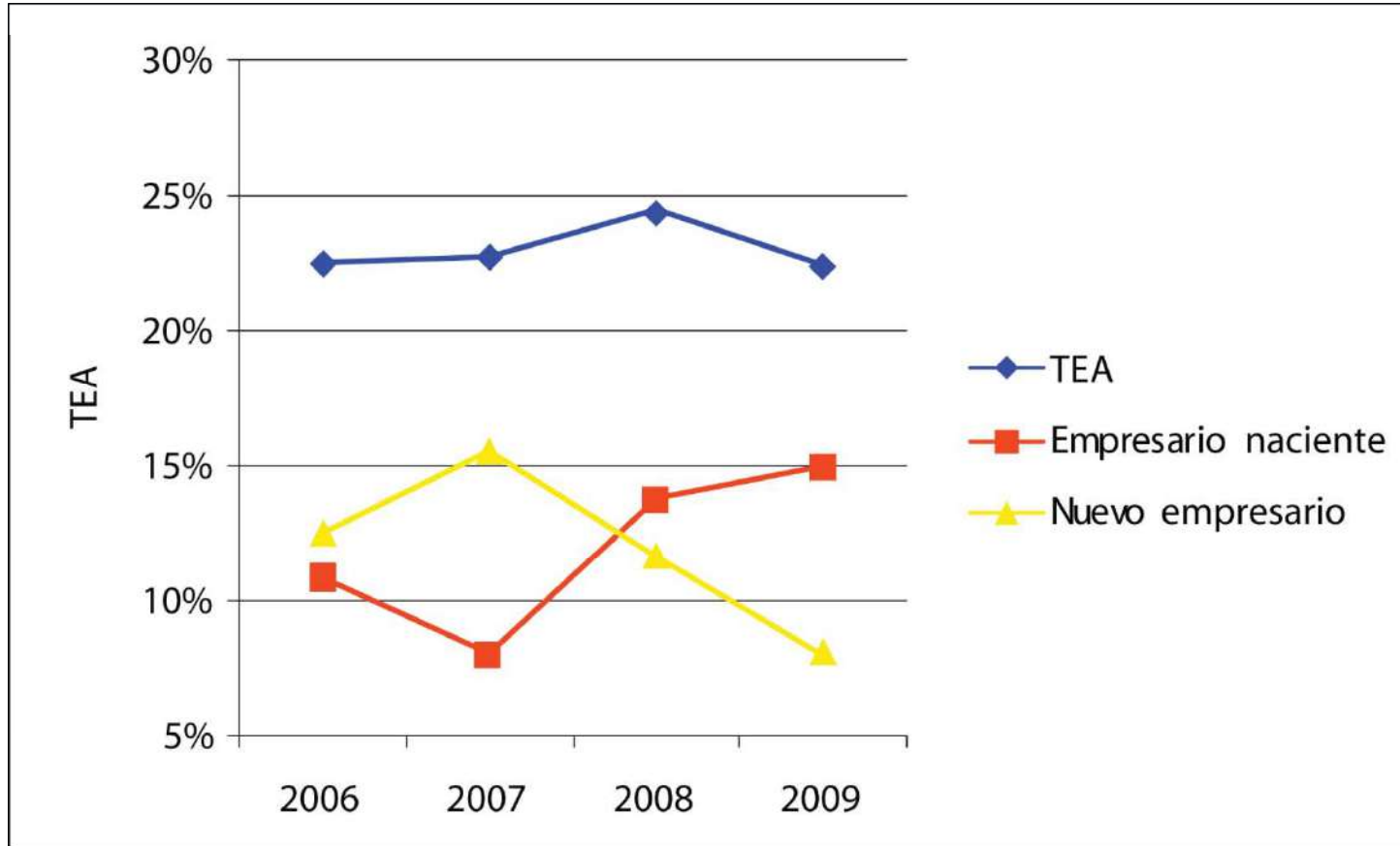


	2006	2007	2008	2009
TEA	22,48%	22,72%	24,52%	22,38%
Empresario naciente	10,92%	8,07%	13,80%	14,98%
Nuevo empresario	12,55%	15,53%	11,70%	7,98%

Fuente: GEM Colombia 2009



Evolución de la Composición de la TEA en Colombia. 2006 - 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



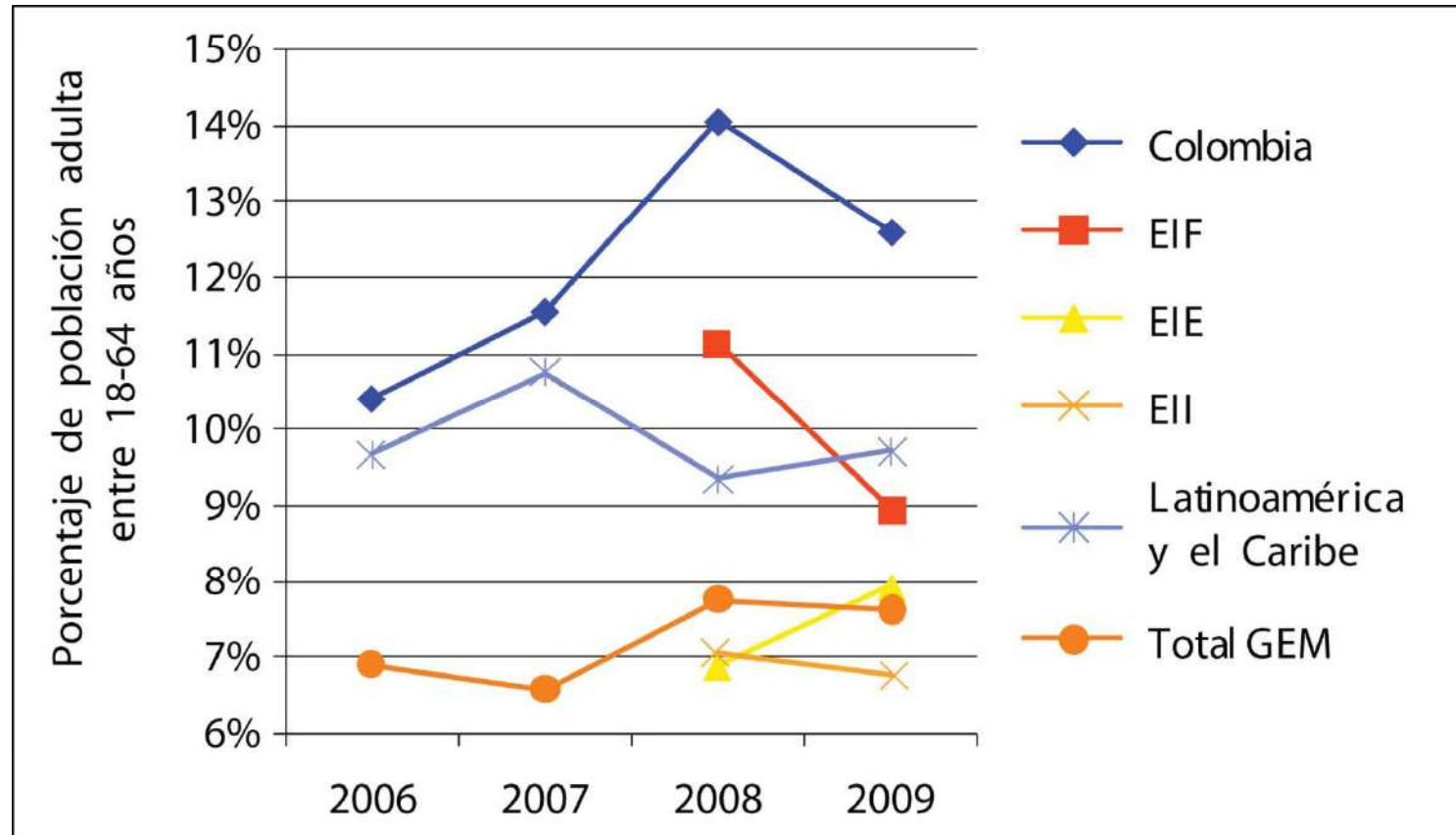
Tasa de Actividad Empresarial (TEA), Colombia



- La *Tasa de empresarios nacientes*, a lo largo de los cuatro años, oscila entre un mínimo del 8,07% en el 2007 y un 14,98% en el 2009. Esto indica una tendencia creciente de la población colombiana hacia el inicio de *nuevas actividades empresariales*.
- La *Tasa de nuevos empresarios* presenta también una alta fluctuación pero con tendencia decreciente, presentando un mínimo del 7,98% en el 2009 y un máximo del 15,53% en el 2007.



Empresarios establecidos, grupo de países, 2006 - 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Salidas empresariales



¿Si durante los últimos 12 meses ha vendido, liquidado, descontinuado o se ha retirado de una actividad empresarial de la cual era propietario y participaba en su administración?



Salidas empresariales, grupos de países, 2006 - 2009

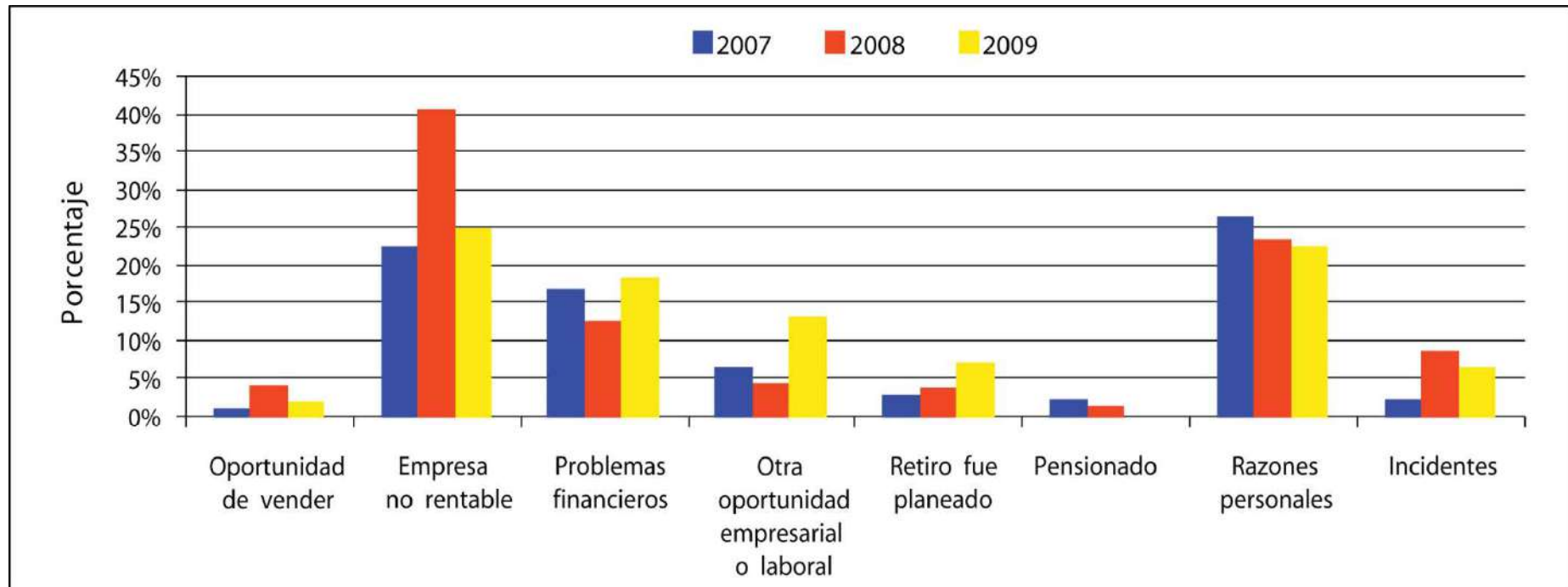


		2006	2007	2008	2009
Colombia	Se retiró y la empresa no continuó	10,52	5,92	5,24	4,11
	Se retiró y la empresa continuó		2,94	1,86	3,02
América Latina y el Caribe	Se retiró y la empresa no continuó	7,45	4,91	5,89	4,37
	Se retiró y la empresa continuó		2,46	2,88	1,96
Total GEM	Se retiró y la empresa no continuó	3,78	2,67	3,45	3,09
	Se retiró y la empresa continuó		1,31	1,63	1,38

Fuente: GEM Global Report 2009



Razones de salidas, Colombia, 2006 - 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



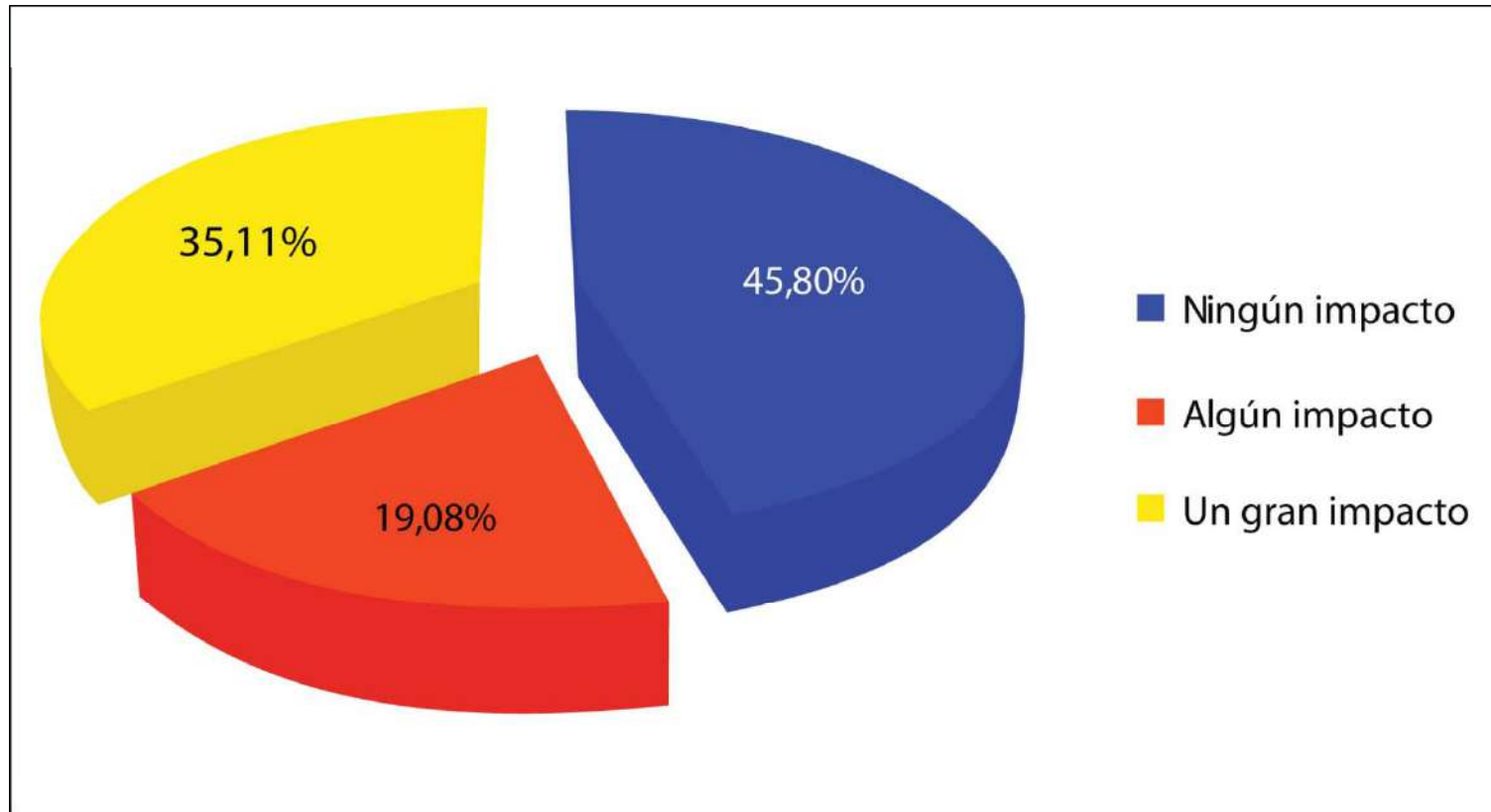
Salidas Empresariales



- No alcanzar una rentabilidad adecuada en la empresa corresponde a sólo el 25,01% de los casos.
- La aparición de otra oportunidad empresarial o laboral representa el 22,78% de los casos.
- Es interesante observar, que la opción retiro planeado y pensionado representan porcentajes bajos en el proceso.
- La proporción de personas que se retiraron de la actividad empresarial y que la empresa no continuó ha venido disminuyendo en Colombia.
- La proporción de personas que se retiraron de la actividad empresarial pero la empresa continuó, ha venido creciendo paulatinamente



Impacto de la crisis en las salidas empresariales, GEM 2009



Fuente: GEM Global Report 2009



Motivaciones que originan la creación de empresa 2009

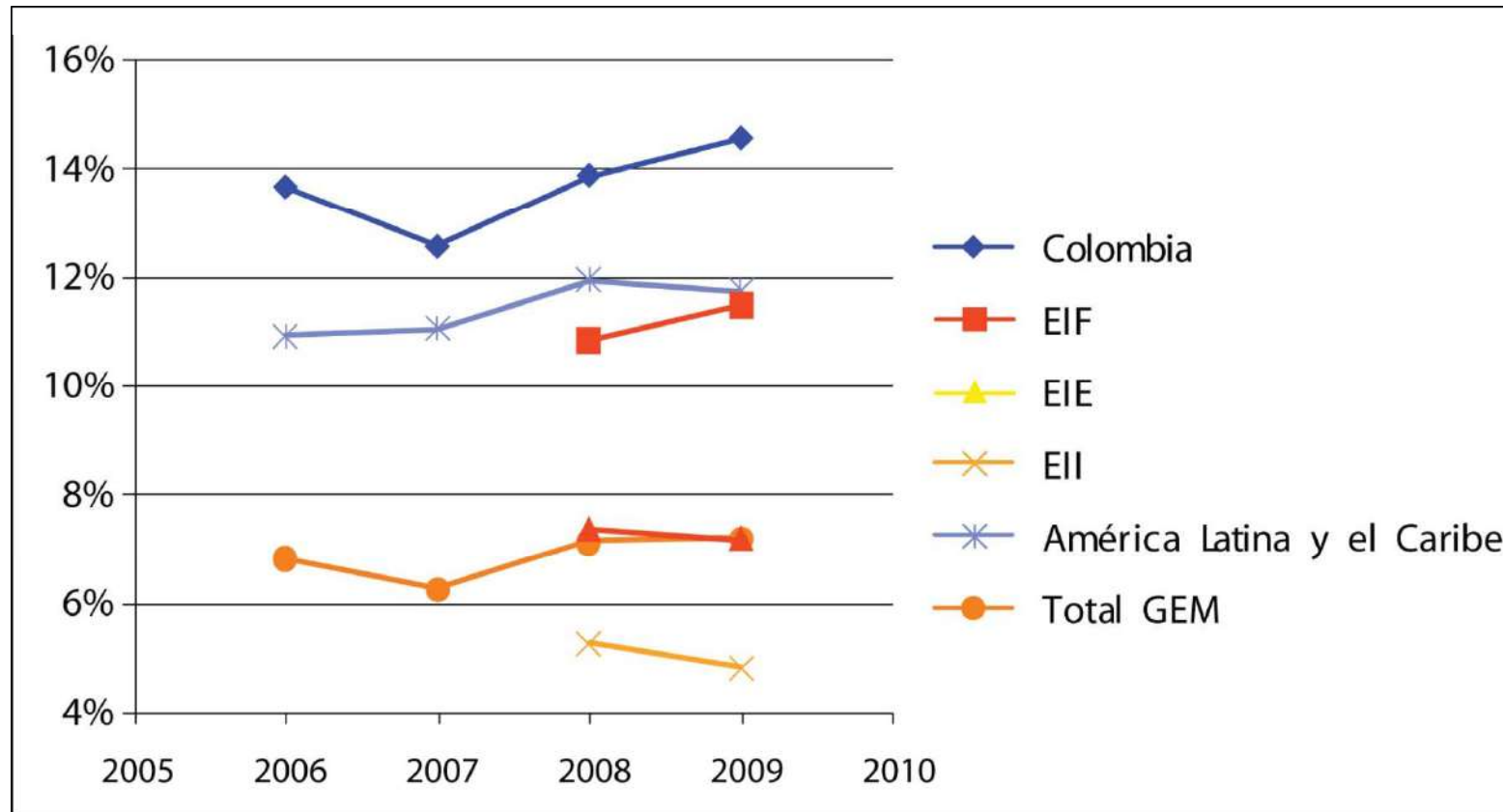


	TEA por oportunidad	TEA por necesidad
Colombia	14,57	7,54
Economías impulsados por los factores	11,52	5,44
Economías impulsados por la eficiencia	7,21	3,69
Economías impulsadas por la Innovación	4,83	1,05
América Latina y el Caribe	11,77	5,45
Total GEM	7,22	3,06

Fuente: GEM Colombia 2009



TEA por oportunidad, nueva actividad empresarial, grupos de países, 2006 - 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



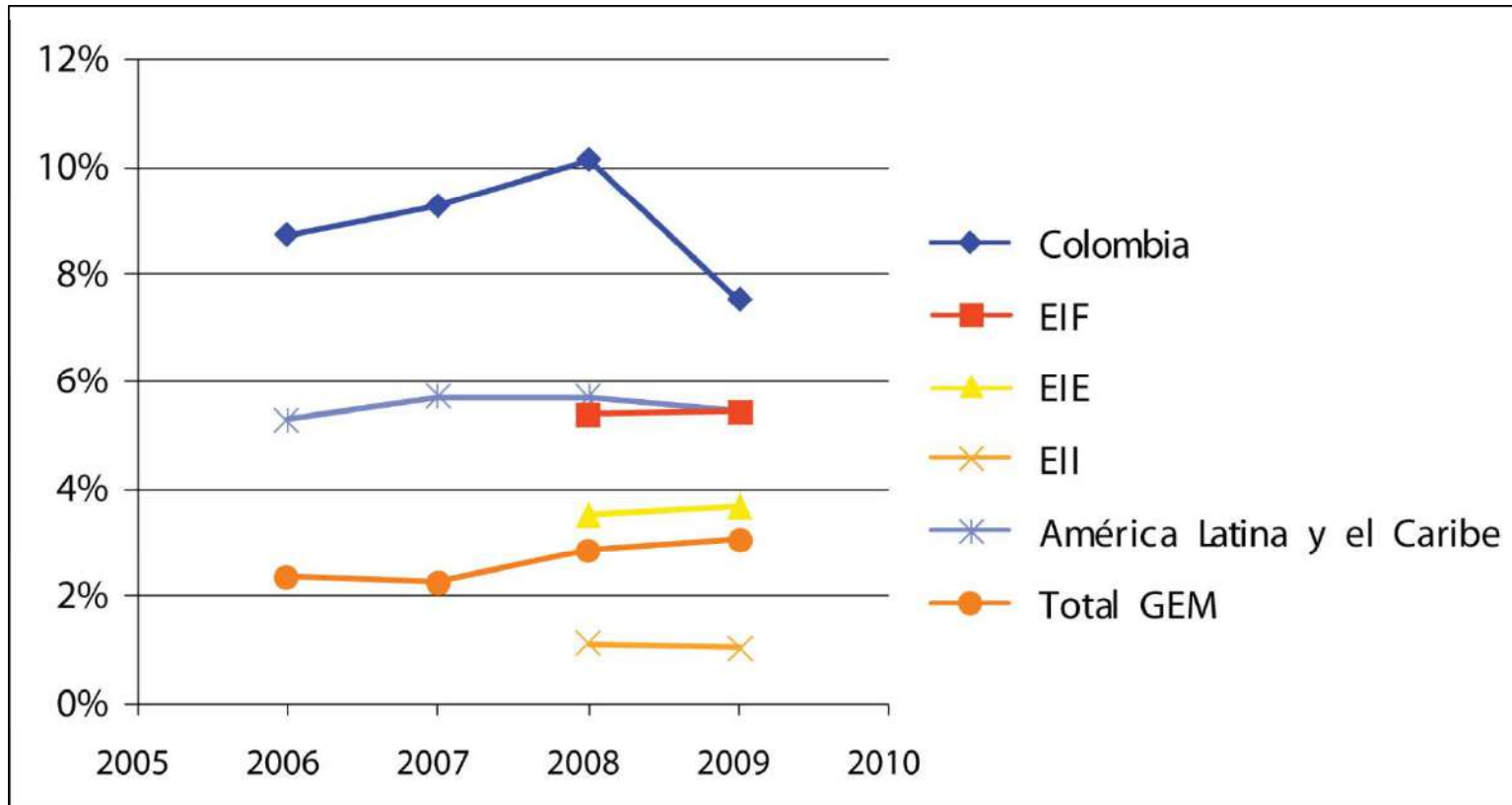
Motivaciones Empresariales



- Existe una tendencia al crecimiento de la TEA por oportunidad en Colombia, en Latinoamérica y en las economías impulsadas por factores.
- De manera contraria, se observa que existe un decrecimiento en esta misma variable en las economías impulsadas por la eficiencia y por la innovación



TEA por necesidad, nueva actividad empresarial, grupos de países, 2006 - 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Nuevas actividades empresariales según género, grupos de países, 2009

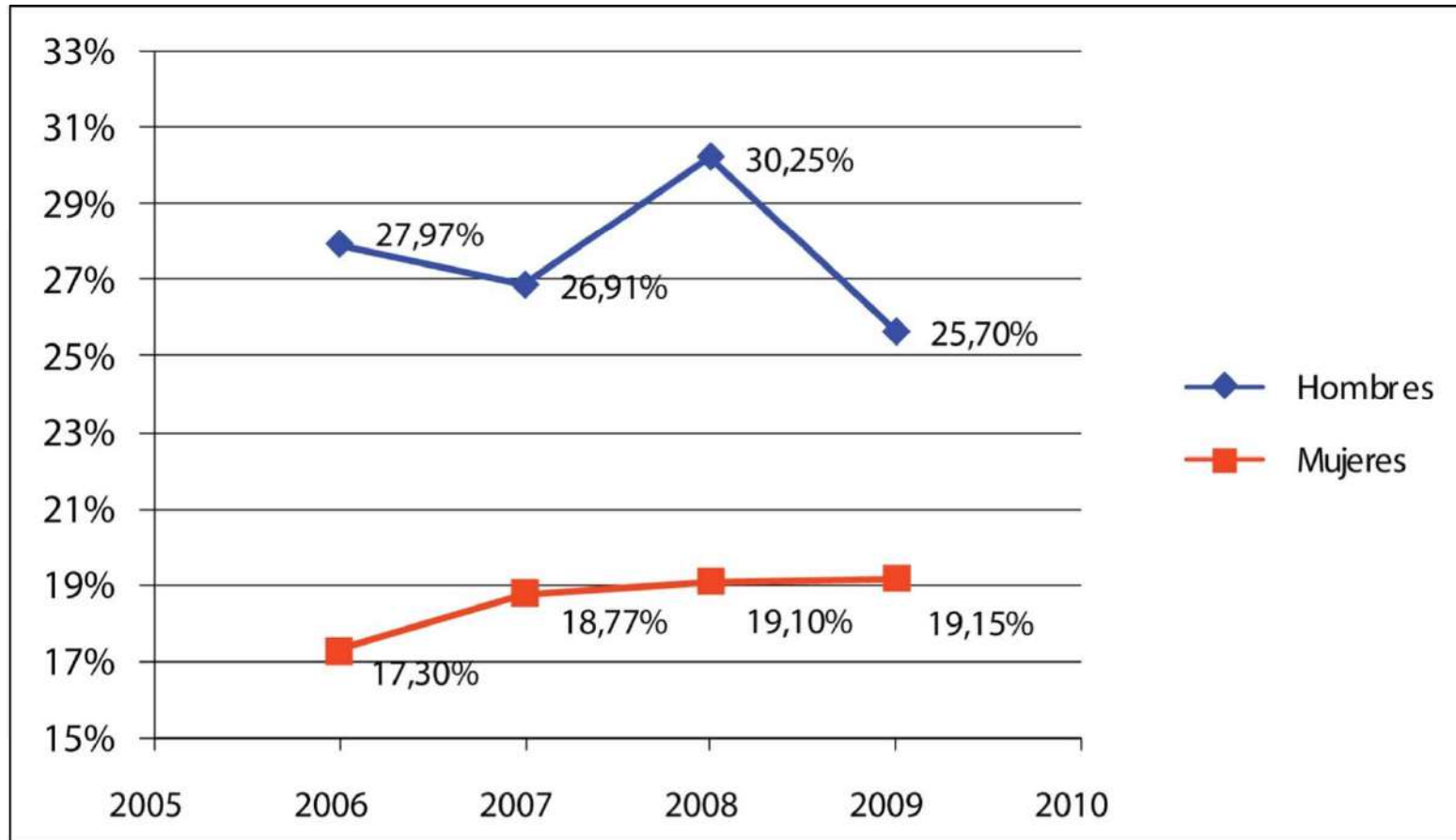


	TEA hombres	TEA mujeres	TEA hombres/ TEA mujeres
Colombia	25,70	19,15	1,34
Países impulsados por factores	20,55	14,46	1,42
Países impulsados por la eficiencia	13,66	8,80	1,55
Países impulsados por innovación	8,24	4,06	2,03
América Latina y el Caribe	19,28	15,62	1,23
Total GEM	13,06	8,20	1,59

Fuente: GEM Colombia 2009



TEA según género, nueva actividad empresarial, Colombia 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



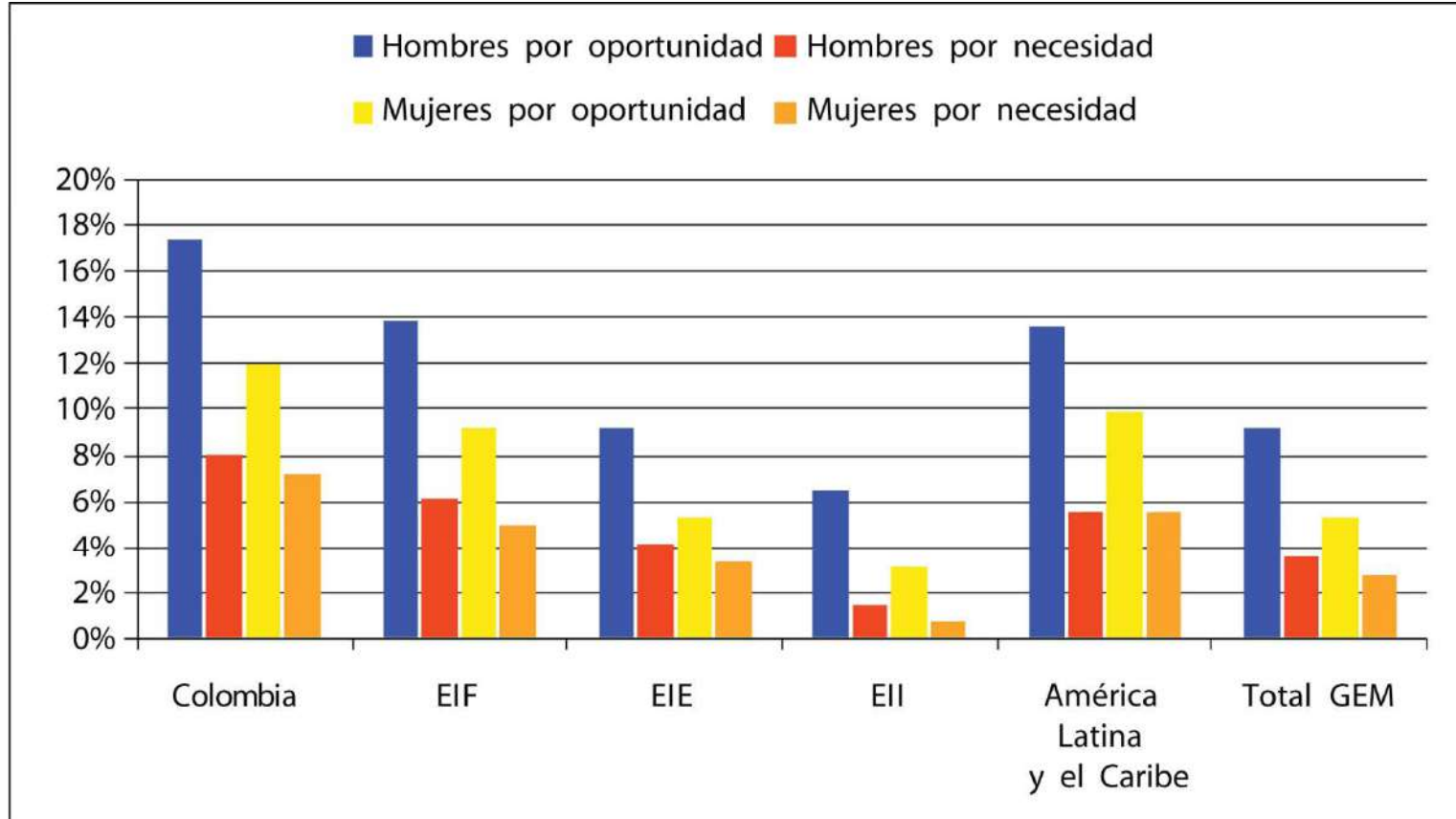
TEA según género



- La TEA de las mujeres ha tenido menor variación, pero con una pequeña tendencia al crecimiento.
- Por el contrario la TEA de los hombres ha mostrado una tendencia al decrecimiento.
- Las diferencias entre los dos grupos, se han ido reduciendo con excepción de lo ocurrido en el 2008, cuando la TEA para los hombres alcanzó una cifra alta.



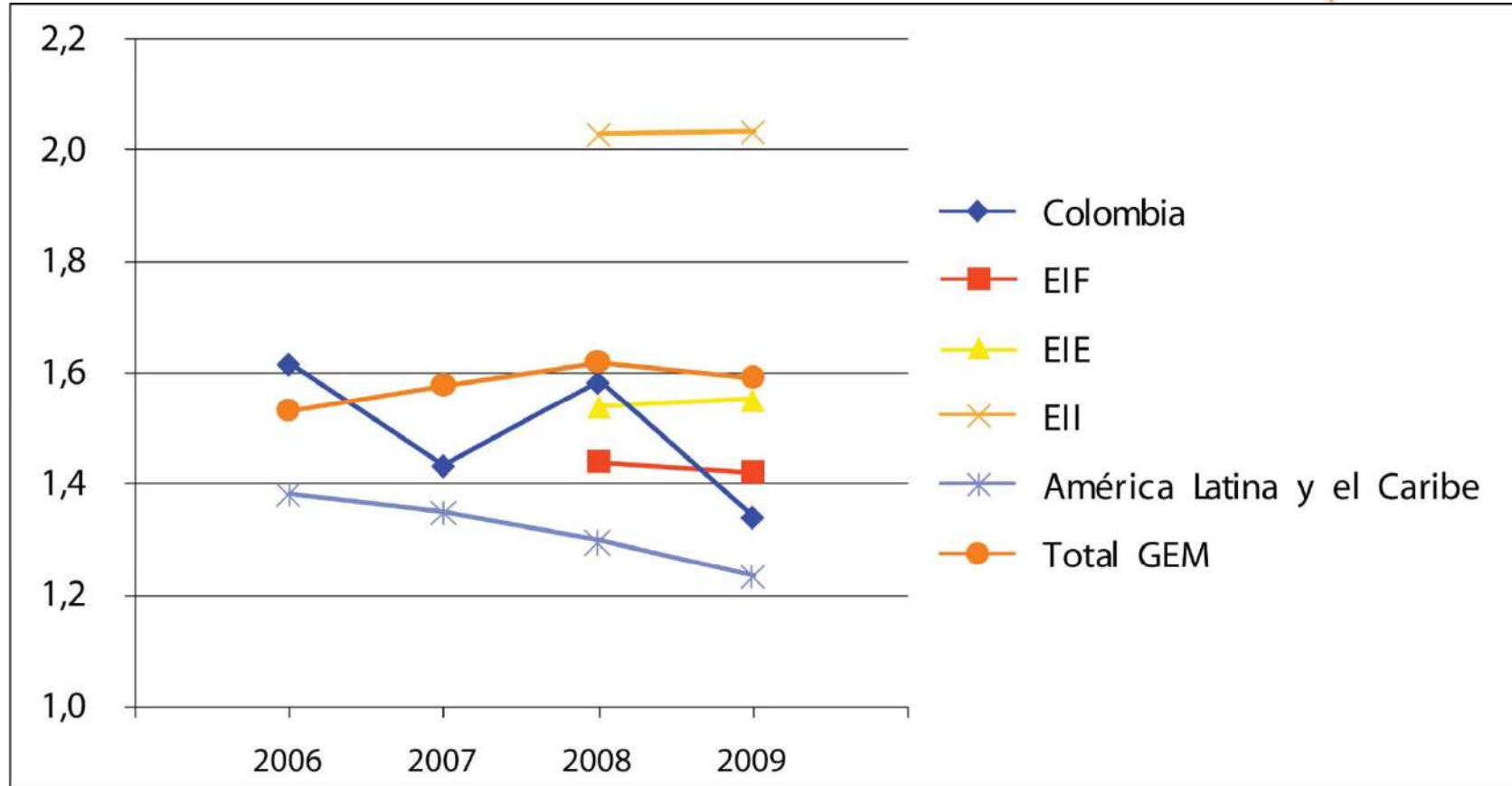
TEA Género, Oportunidad-Necesidad, nueva actividad empresarial, grupos de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



TEA Hombres/TEA Mujeres, nueva actividad empresarial, grupos de países, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



TEA según género



- Existe una mayor diferencia en las economías impulsadas por la innovación, tomando como referencia la equidad, en términos de las actividades empresariales de hombres y mujeres.
- En el caso colombiano, se nota una tendencia a la equidad en cuanto a la participación de los hombres y las mujeres en actividades empresariales
- Como se observa en todos los países, tanto en hombres, como en mujeres, las TEA por la oportunidad son superiores a las TEA por la necesidad.
- En los casos de Colombia y América Latina se puede decir que, las TEA por la necesidad, son iguales para hombres y mujeres, y la gran diferencia se da en la oportunidad.



Actividades Empresariales Establecidas, género, grupos de países, 2009

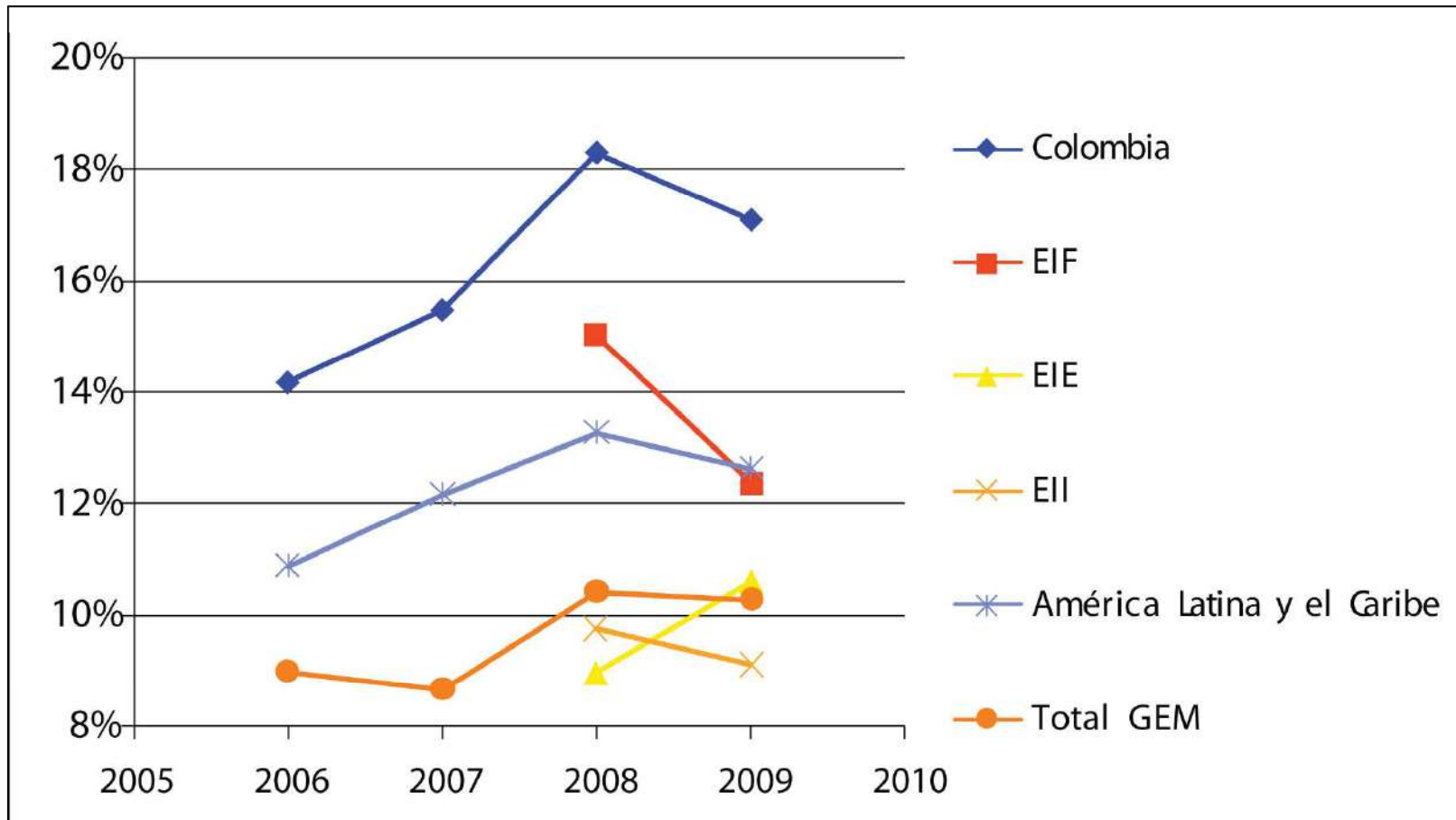


Empresas establecidas	Tasa Hombres	Tasa Mujeres	Razón Tasa Hombres/Mujeres
Colombia	17,10	8,23	2,08
Economías de factores	12,40	5,70	2,18
Economías de eficiencia	10,63	5,23	2,03
Economías de innovación	9,12	4,22	2,16
Latinoamérica y el Caribe	12,66	6,95	1,82
Total GEM	10,30	4,90	2,10

Fuente: GEM Colombia 2009



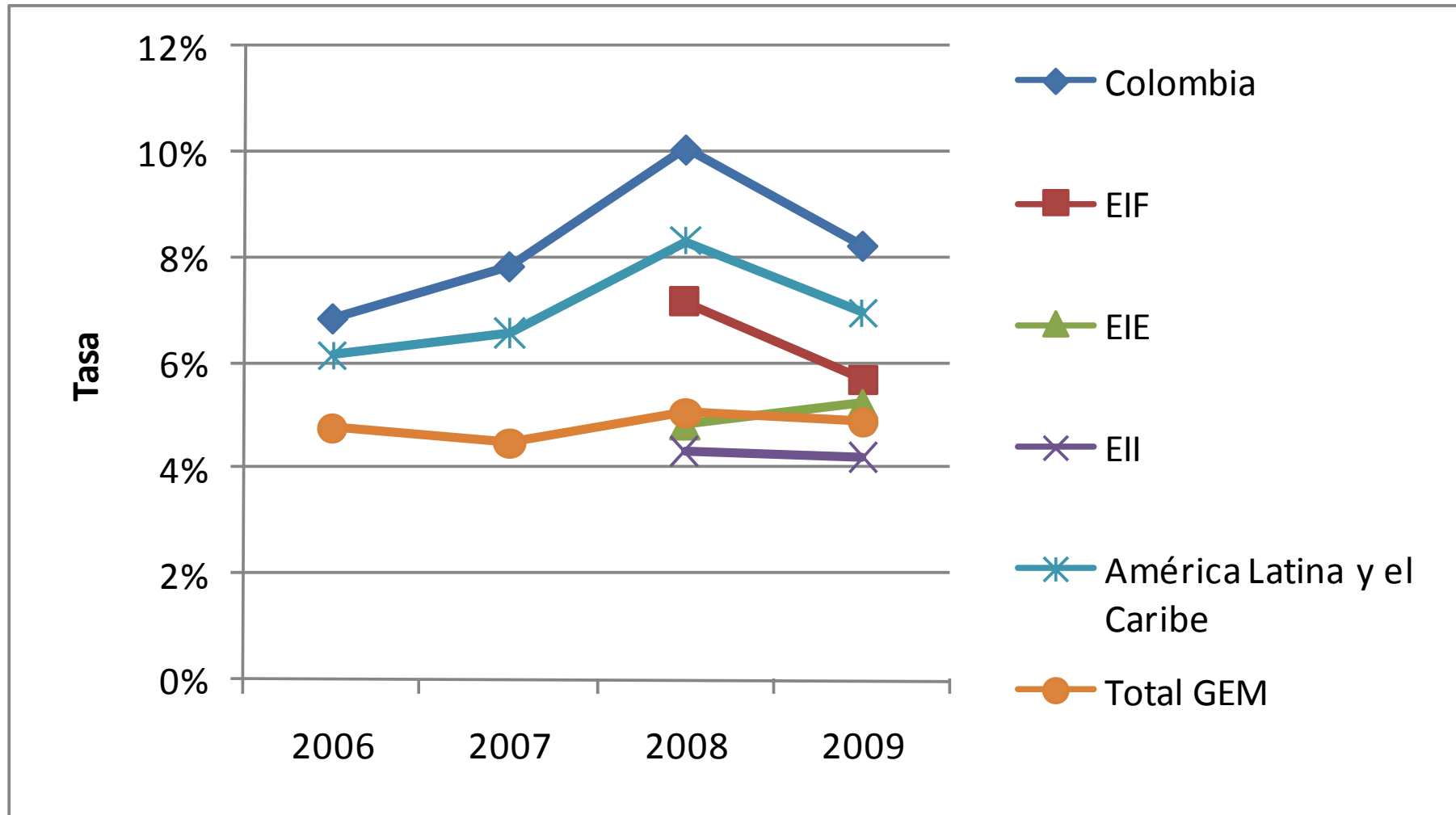
Tasa Hombres, empresas establecidas, grupos de países, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Tasa Mujeres, empresas establecidas, grupos de países, 2006 – 2009





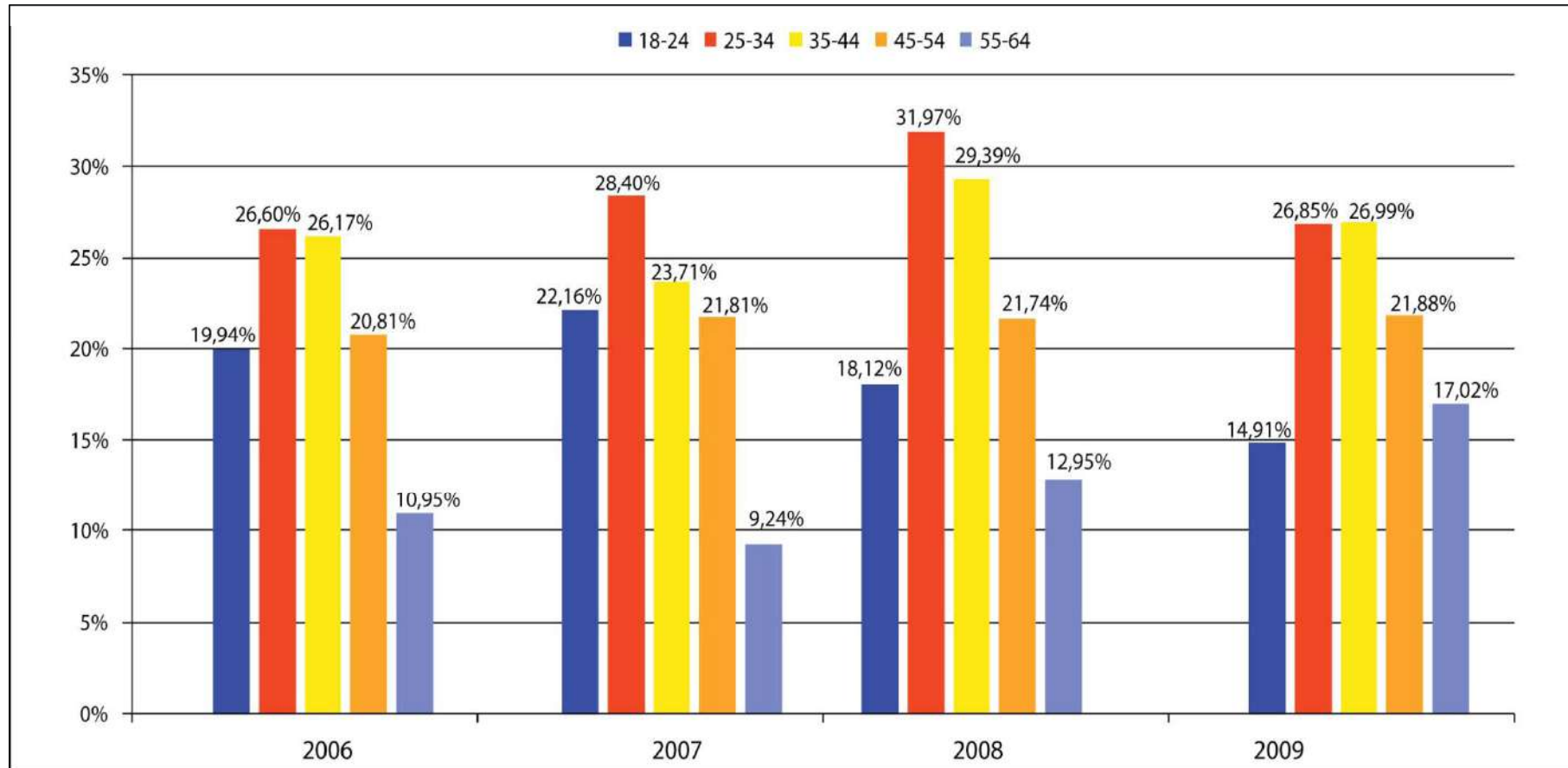
Empresas Establecidas según género



- Todos los grupos de países, con excepción de las economías basadas en eficiencia, muestran una reducción en el período 2008 – 2009.
- En el caso de las mujeres, el comportamiento como lo indica la gráfica, es muy parecido, pero en el Total GEM no se observa crecimiento.



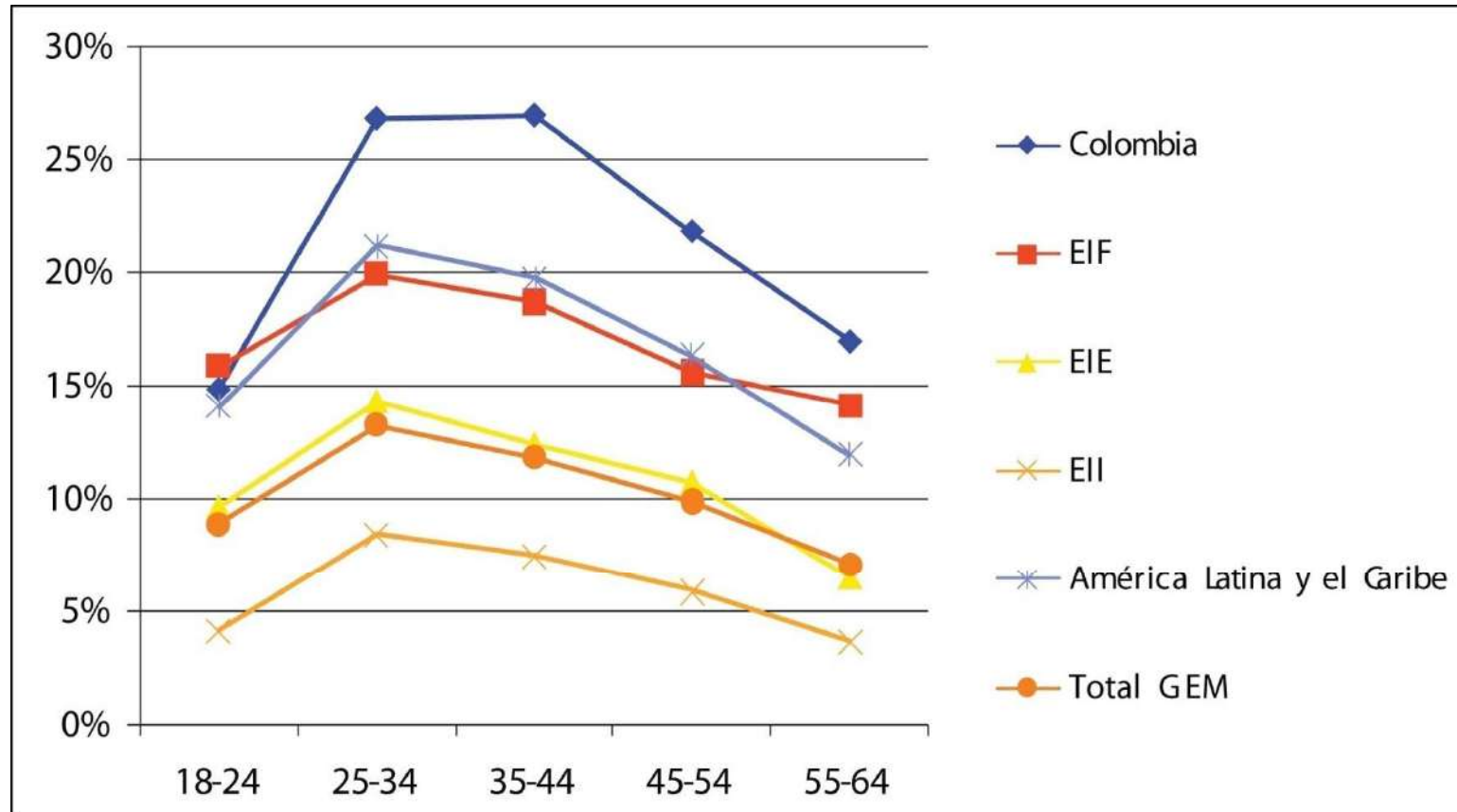
TEA por edades, nuevas actividades empresariales, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



TEA por edades, nuevas actividades empresariales, grupo de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



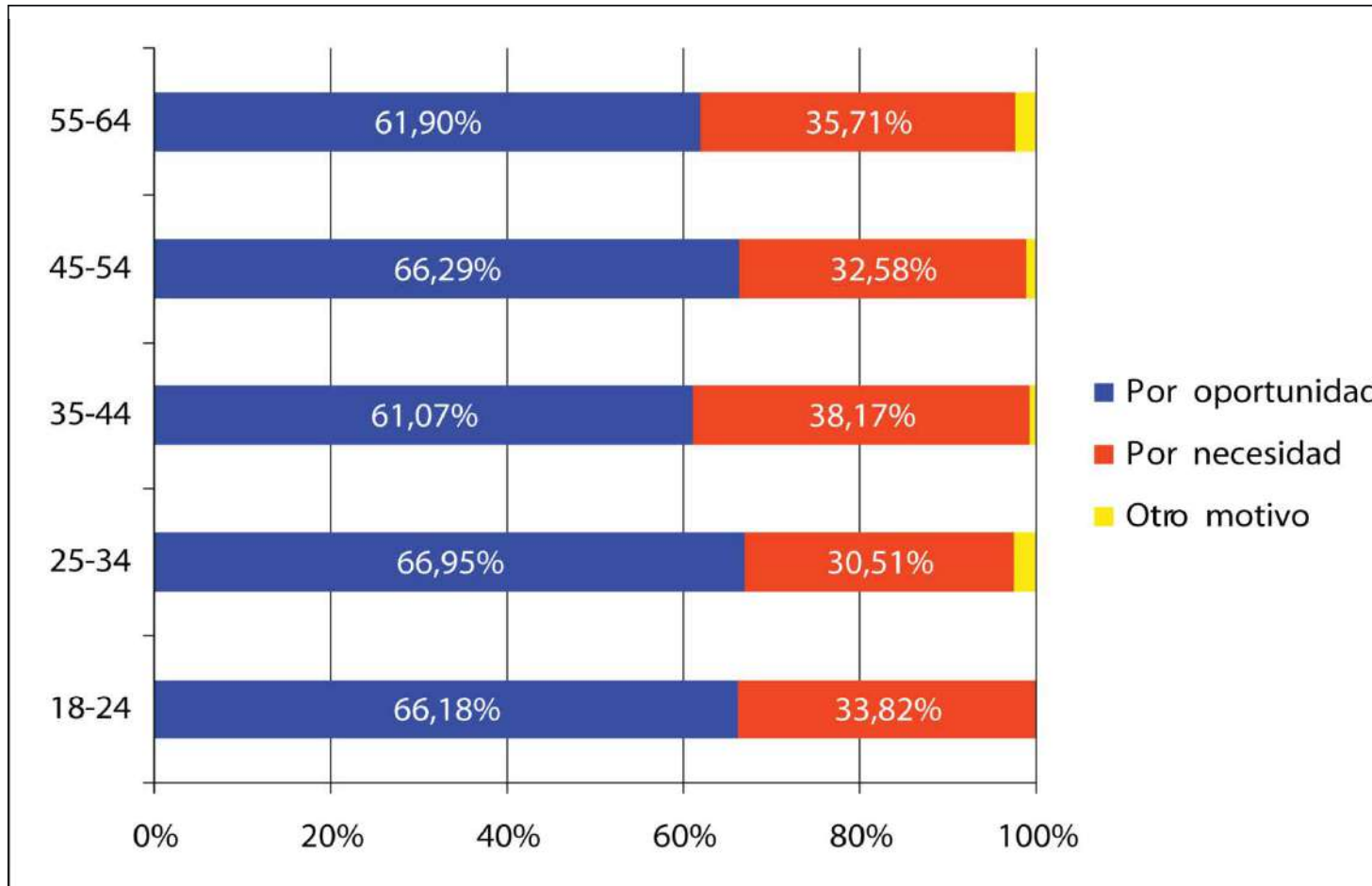
TEA según edades



- Las TEA por edades mantienen fundamentalmente su estructura a lo largo del tiempo, en el sentido de que el grupo de edades entre los 25 años y los 34 años es el que presenta la mayor propensión hacia la creación de empresas.
- Estos resultados, contradicen el antiguo mito de que para ser empresario se necesitaban edad y experiencia, y demuestran un cambio mundial sustancial en las perspectivas de trabajo del género humano.
- Cada día, las personas jóvenes están viendo en la actividad empresarial, una perspectiva interesante de desarrollo personal y profesional.
- Diversos estudios mundiales han indicado también que, esta conducta tiene una relación directa con una mayor capacidad de afrontar riesgos empresariales en las etapas iniciales de su vida del trabajo.



Proporción de nuevas iniciativas empresariales, oportunidad - necesidad, edad, Colombia 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



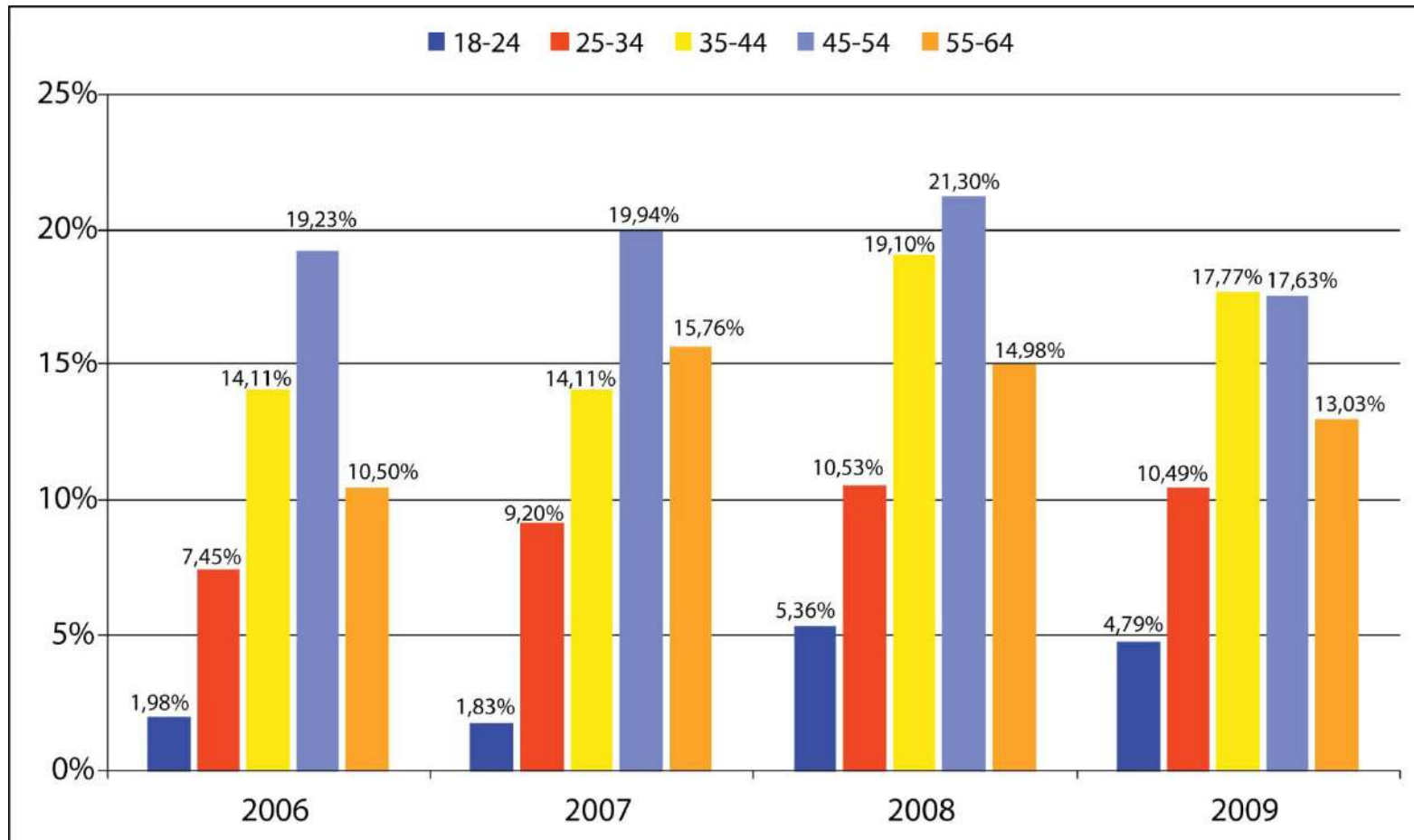
Tea según edad y motivación



- Los grupos en los 25 y los 34 años y los 45 y los 54 años presentan la mayor proporción de empresarios por oportunidad, pero, realmente, las variaciones no son muy significativas.
- A mayor edad, debería existir una mayor proporción de empresarios por oportunidad, pues la madurez y la experiencia podrían favorecer este tipo de iniciativas empresariales, sin embargo, es muy probable que los efectos del mercado laboral, que de alguna forma generan un quiebre de la carrera empresarial a ciertas edades, pueda estar causando la urgencia de crear la empresa por necesidad, por personas con amplia experiencia.



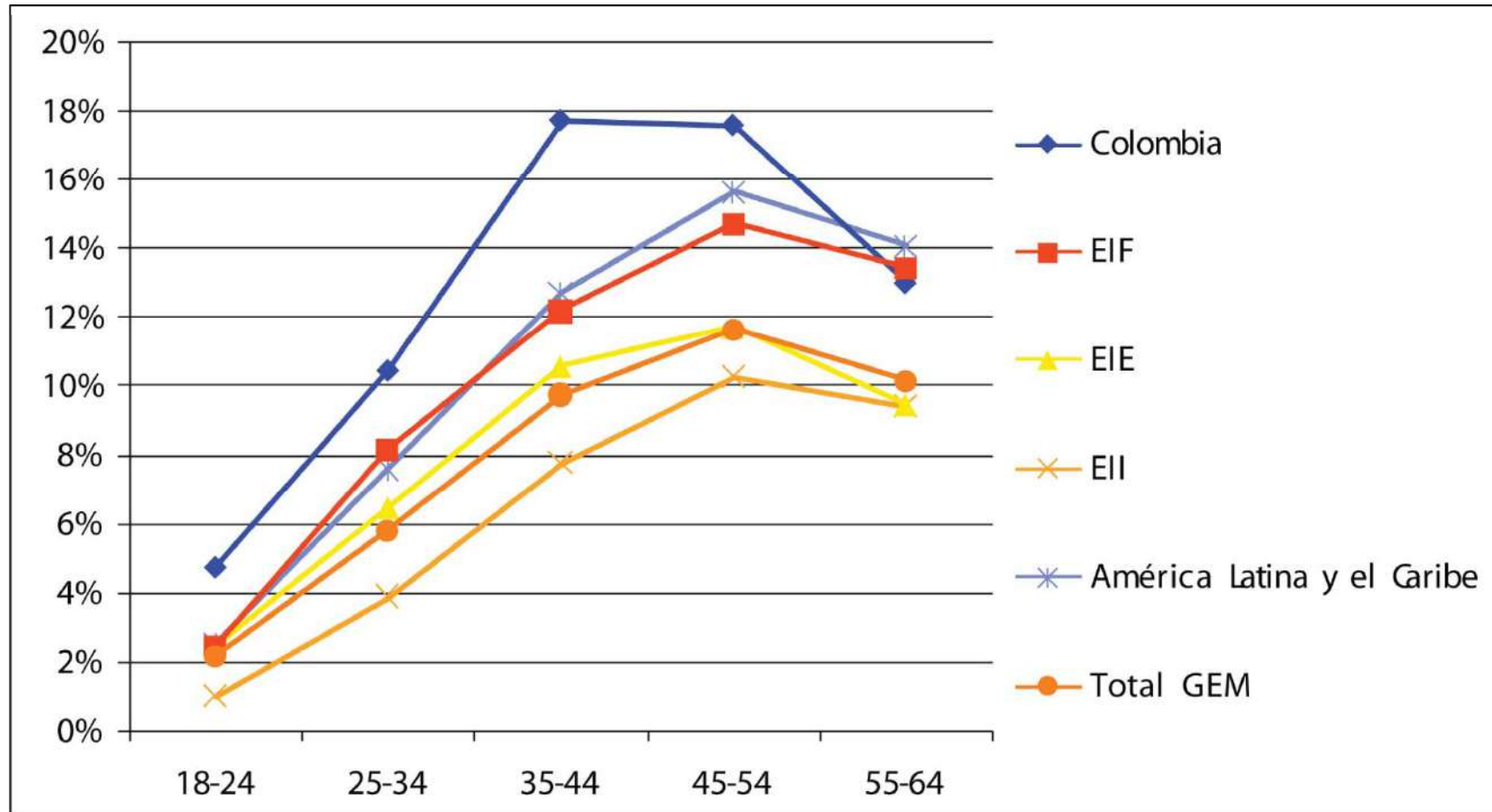
Tasa de empresarios establecidos por edades, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Tasa por edades, empresarios establecidos, grupo de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



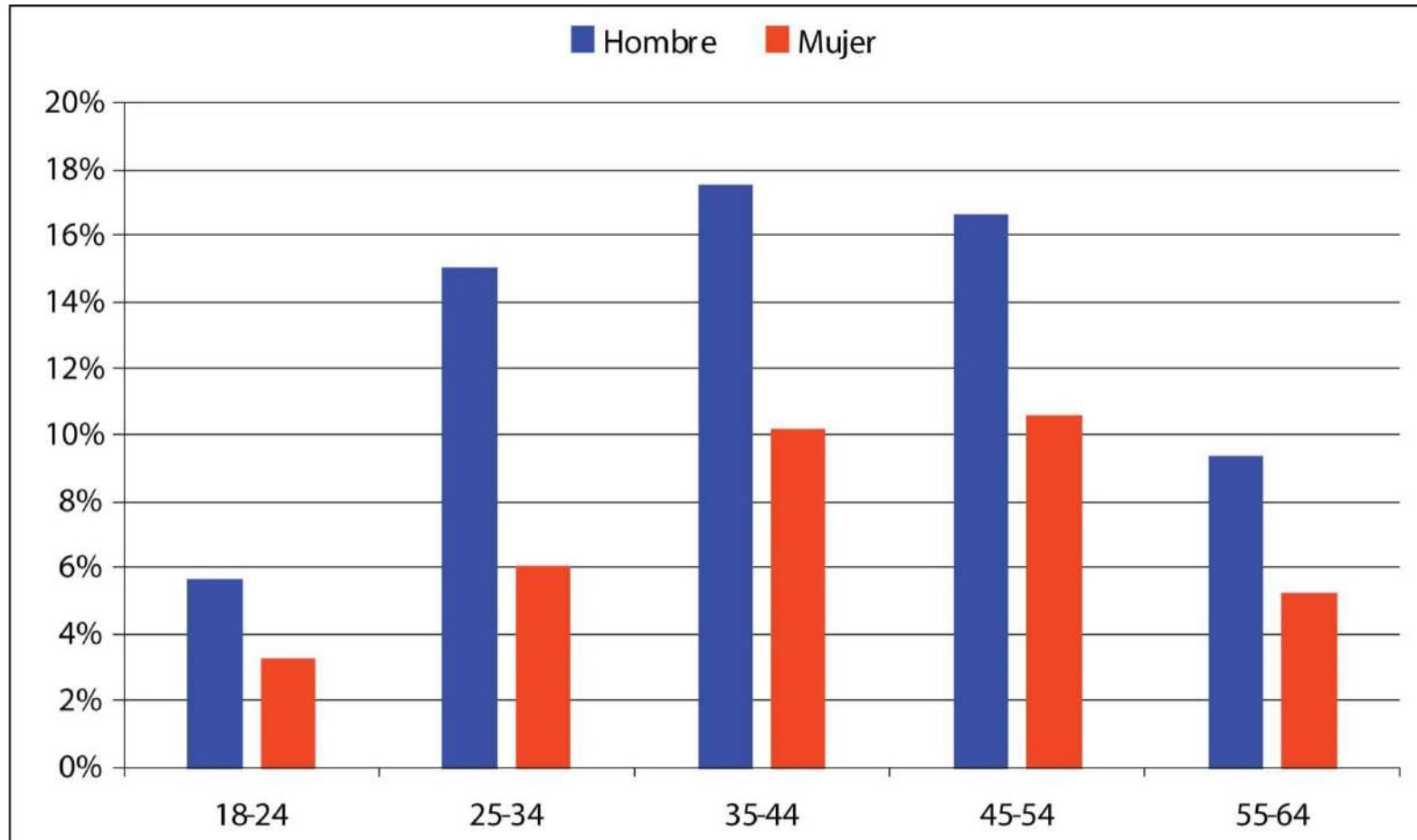
Empresarios Establecidos según Edad



- La estructura de distribución de las propensiones por edades en el caso de empresarios establecidos, se mantiene a lo largo de los años, y que el grupo entre los 45 y 54 años presenta la mayor propensión.
- La propensión a ser empresario establecido presenta una tendencia creciente con la edad hasta el grupo de los 45 a los 54 años, pero, después de este rango de edades, se presenta una reducción muy sustantiva, posiblemente, asociada con la decisión de retiro de los empresarios que ya han cumplido su ciclo empresarial y toman la decisión de vender o de traspasar la acción empresarial a sus hijos.



Tasa de empresas establecidas, edad, género, Colombia 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



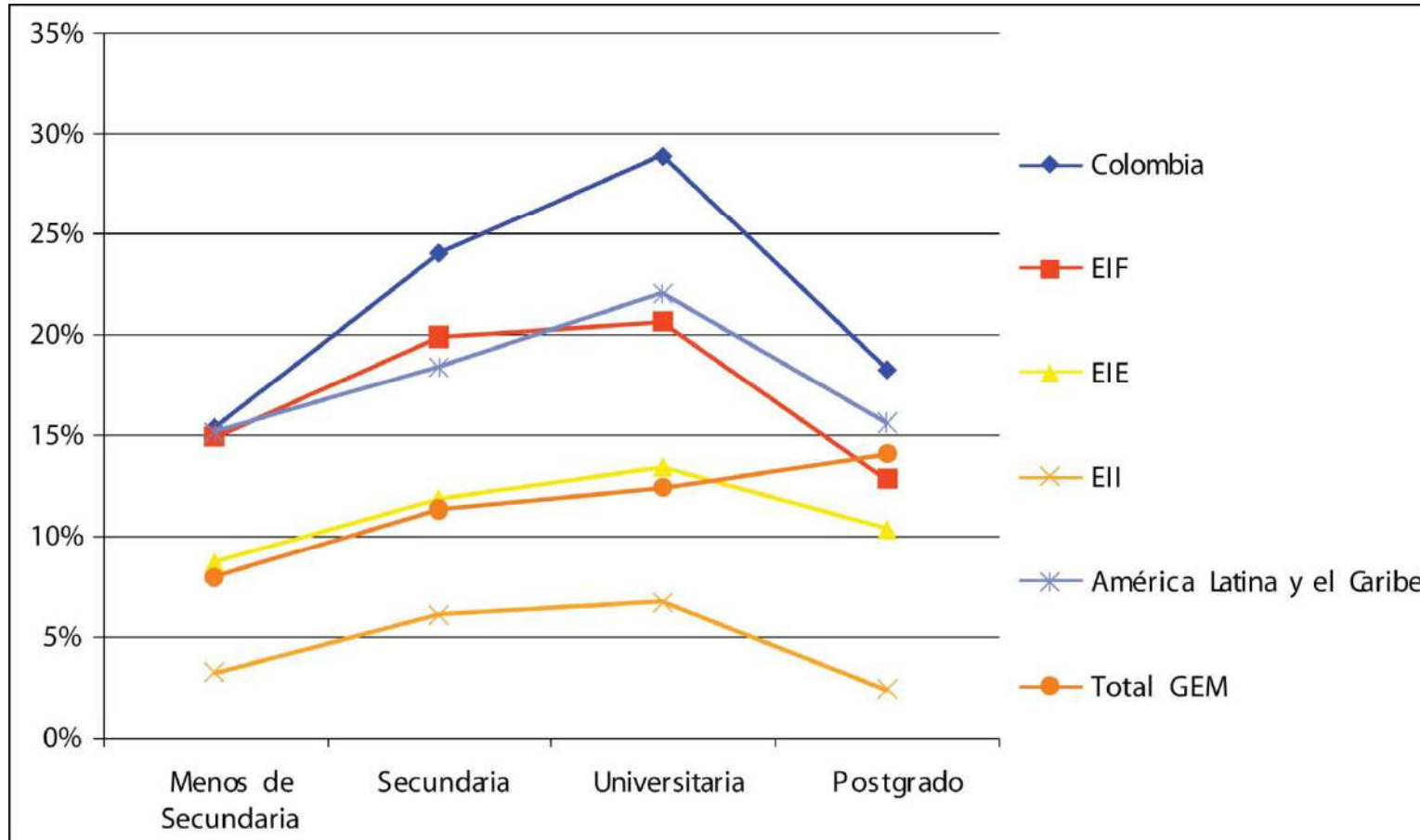
Empresas Establecidas según Edad y Género



- En el ámbito de las empresas establecidas, la proporción de hombres empresarios es superior a la de mujeres empresarias.
- El conglomerado donde se da la mayor diferencia es en el grupo entre los 25 y los 34 años, lo cual podría estar asociado a los bajos niveles de la TEA de mujeres.
- Este resultado reenfatisa la necesidad de realizar estudios más profundos sobre la situación de la mujer empresaria en Colombia, con el propósito de poder diseñar programas específicos para el mejoramiento de la participación de la mujer, en la actividad empresarial.



TEA nuevas iniciativas empresariales, educación formal, grupos de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



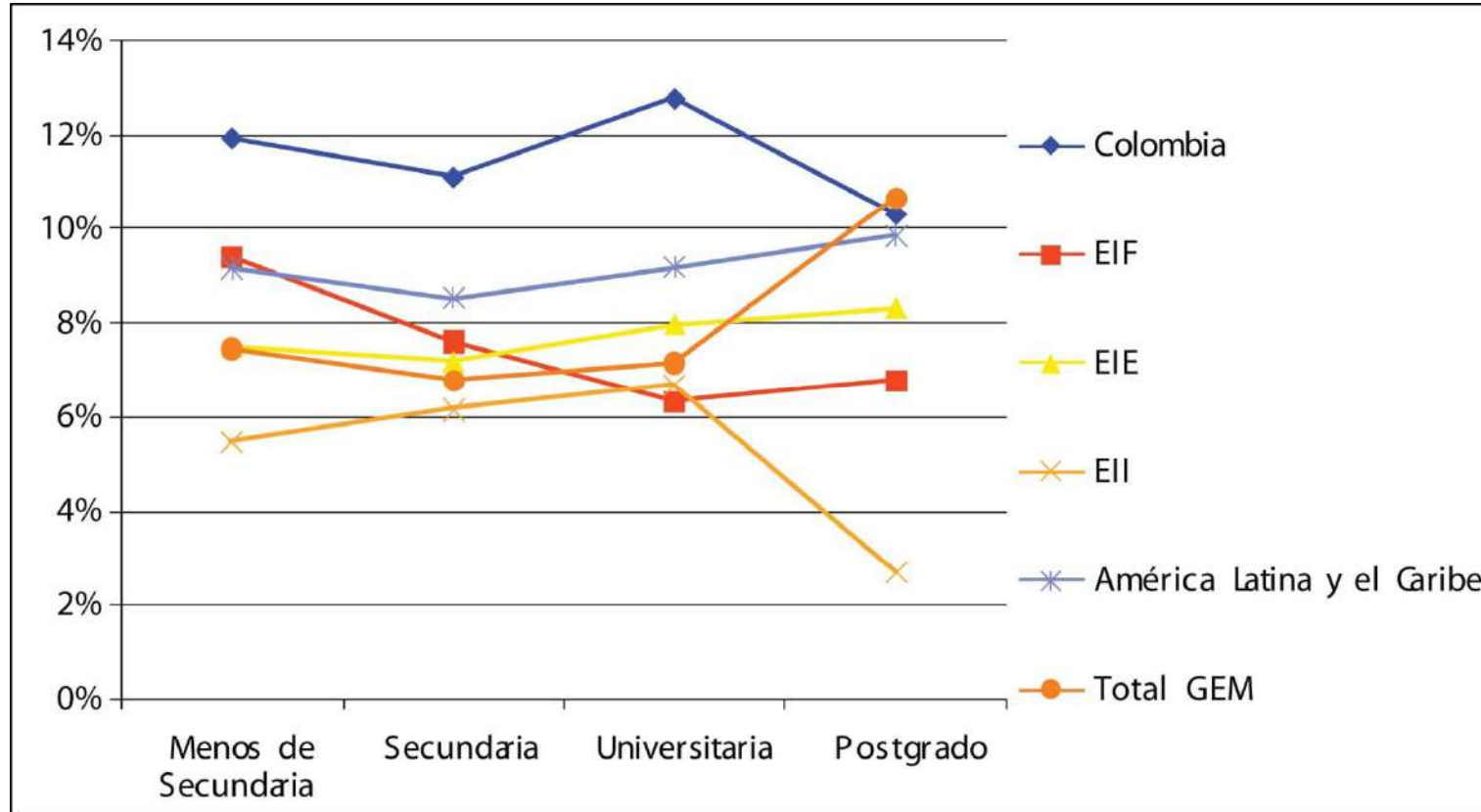
TEA según Educación



- La composición colombiana sigue, en general, la misma trayectoria que se da en los otros países, en el sentido de mostrar TEA crecientes a medida que el nivel educativo aumenta hasta llegar al nivel universitario y luego presenta una reducción significativa en el nivel de postgrado.
- Surge de este hecho la necesidad de fortalecer la educación empresarial, en su sentido más completo, en los programas de postgrado ofrecidos en el país.



Tasa por educación formal, empresarios establecidos, grupos de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Empresarios Establecidos según Educación



- Las distribuciones son bastante variadas según el tipo de país, pues, en los casos colombiano, latinoamericano y de economías por la eficiencia, la tasa de los empresarios con postgrado es superior a aquella de los empresarios con estudios de secundaria. Esto no ocurre ni en los países con economías basadas en innovación, ni en el total de países.
- Es interesante observar que, tanto en Latinoamérica como en los países basados en eficiencia, se da una tendencia creciente de esta tasa, a medida que los niveles educativos formales se incrementan.



Proporción de nuevas iniciativas empresariales, por ingreso familiar, Colombia, 2006 – 2009

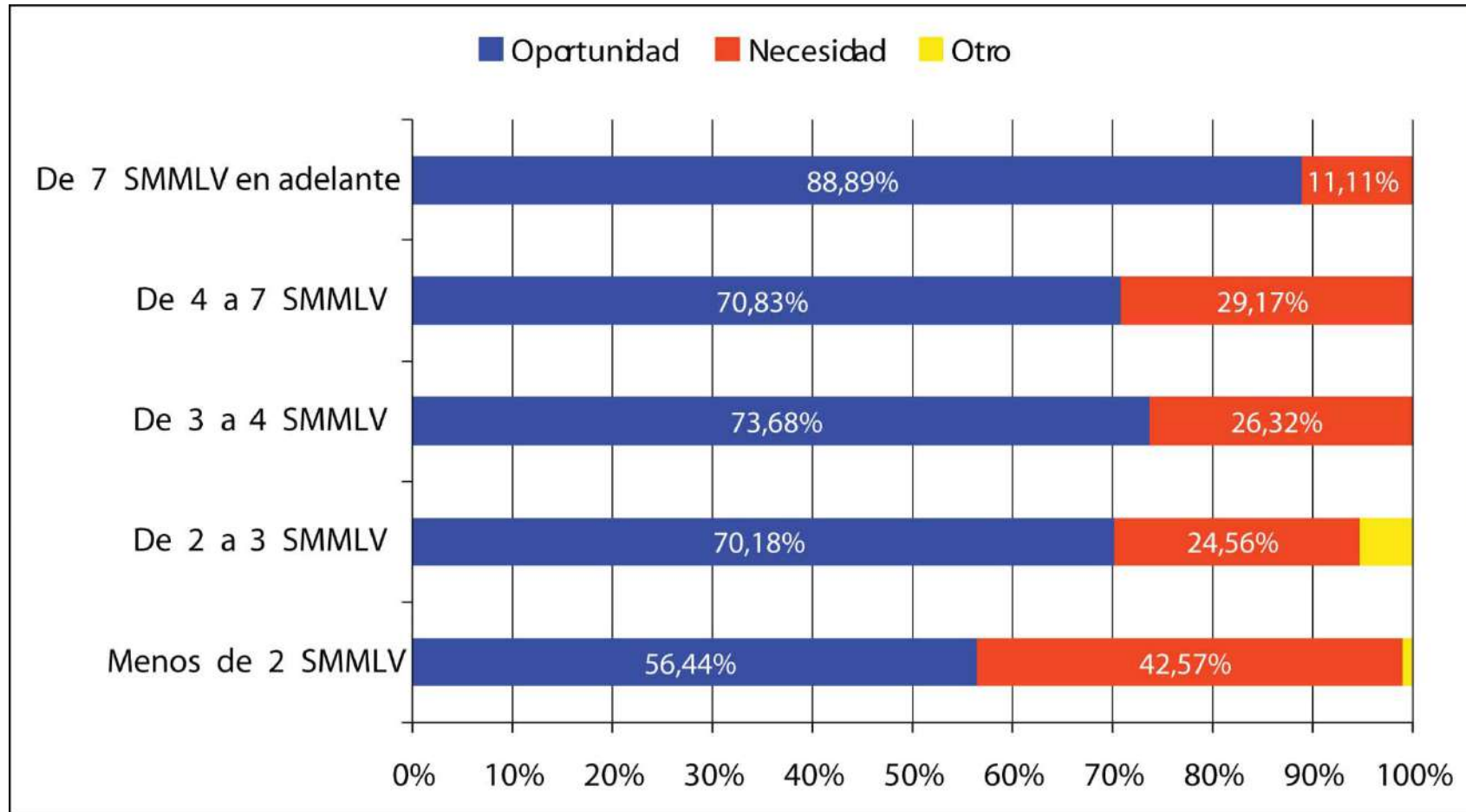


Nivel Ingresos Colombia	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %
Menos de 2 SMMLV	61,27	59,4	49,58	50,32
De 2 a 3 SMMLV	14	17	18,84	19,71
De 3 a 4 SMMLV	6	6	10,09	9,98
De 4 a 7 SMMLV	4	4	6,3	7,01
De 7 SMMLV en adelante	1,1	2,71	5,5	4,72
NS/NR	13,39	11,1	9,7	6,18

Fuente: GEM Colombia 2009



Proporción de nuevas iniciativas empresariales, hombres, oportunidad-necesidad, ingreso familiar, Colombia 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



TEA según Ingreso Familiar



- La mayor proporción de las personas con iniciativas empresariales, tienen niveles de ingreso relativamente bajos: el 50,32% menos de 2 SMMLV y el 19,71% entre 2 y 3 SMMLV
- Sólo un 11,73% tiene más de 4 SMMLV, como ingreso familiar. Sin embargo, al analizar el desenvolvimiento a lo largo del período 2006 – 2009, se observa una tendencia decreciente en la proporción de las personas con nuevas iniciativas empresariales, que tienen como ingreso, menos de 2 SMMLV.

SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente



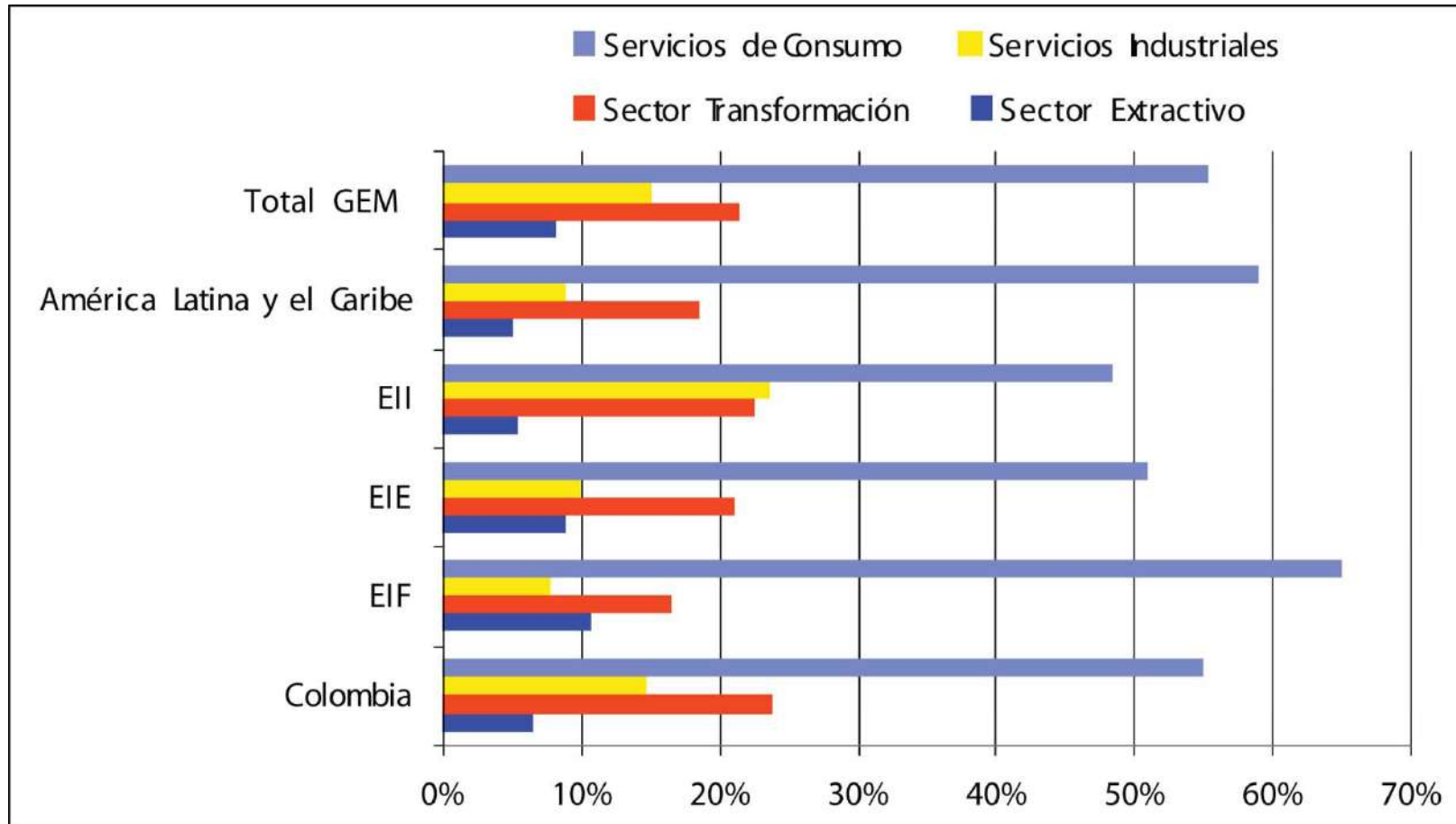
Sectores



- **El sector de comercio o de servicios de consumo:** al cual pertenecen todas aquellas empresas cuyo cliente primario, es fundamentalmente, una persona; por ejemplo: restaurantes, bares, hoteles, comercio al por menor, salud, educación, servicios sociales, recreación, etc.
- **El sector de transformación:** del cual hacen parte aquellas empresas que están fundamentalmente dedicadas a: la construcción, la manufactura, el transporte, las distribuciones y ventas al por mayor, y la transformación de materias primas en productos.
- **El sector de servicios industriales:** corresponde a todas aquellas empresas cuyo cliente principal es otra empresa por ejemplo: seguros, bienes raíces y demás servicios a las empresas.
- **El sector extractivo:** es el de todas aquellas empresas cuya operación básica es la extracción de productos de la naturaleza, por ejemplo: agricultura, forestal, pesca, minería.



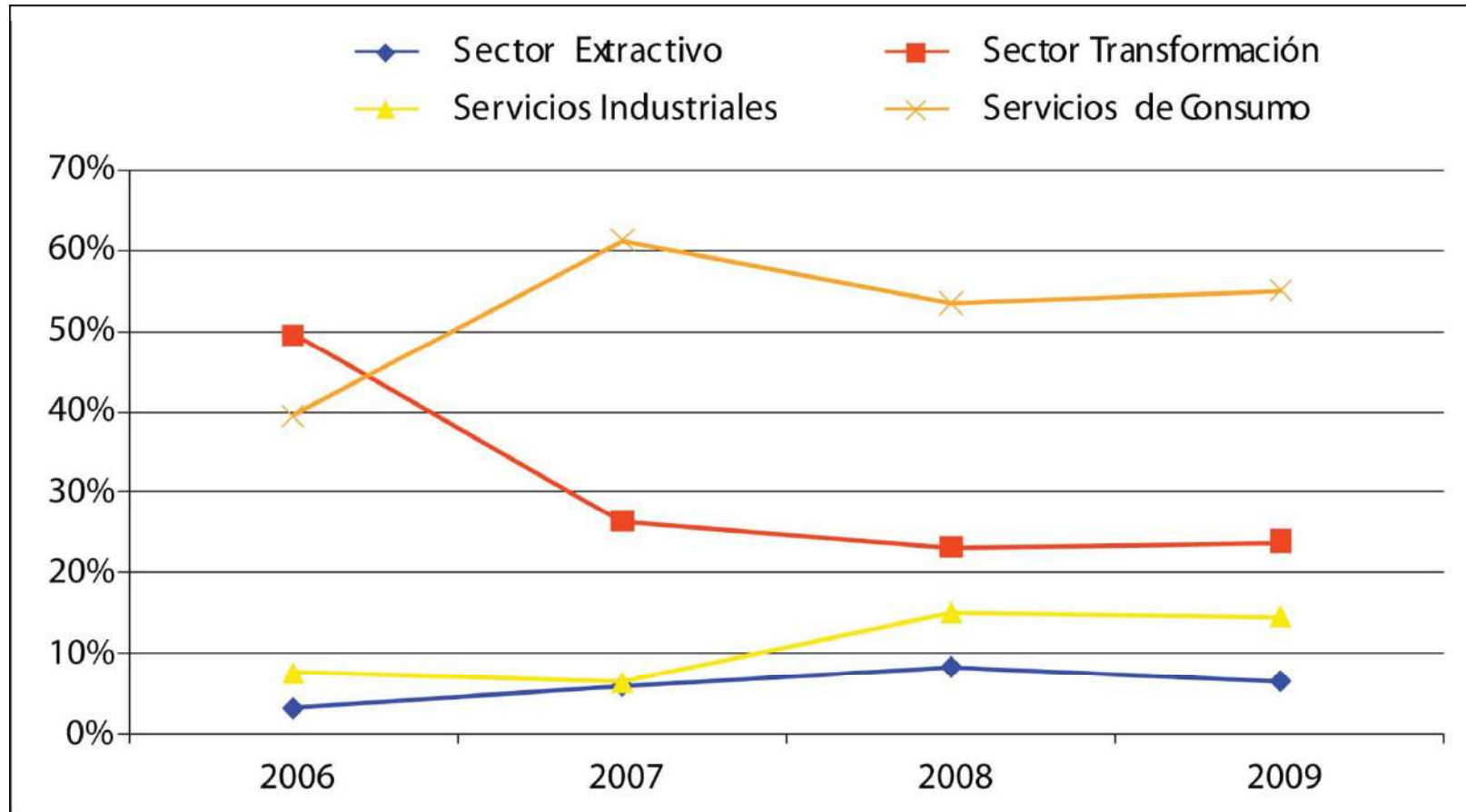
Distribución de sectores productivos, nuevas iniciativas empresariales, países seleccionados, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Composición por sectores, nuevas iniciativas empresariales, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Sectores Productivos



- Como se puede apreciar, en todos los países los servicios de consumo son los preponderantes y Colombia, con el 54,90%, tiene niveles muy parecidos a las economías basadas en la eficiencia, a las economías latinoamericanas y al total GEM.
- En el sector de la transformación, Colombia, con un 23,82%, presenta la mayor proporción de empresas en dicho sector, al compararlo con las otras economías. La proporción de empresas en el sector de servicios industriales, es inferior en Colombia con el 14,68%, al de las economías impulsadas por innovación, e inferior al Total GEM.
- En lo que hace relación con el sector extractivo, los resultados colombianos, con el 6,60%, están un poco por debajo de las economías basadas en la eficiencia y el total GEM.



Sectores Productivos



- Es importante este resultado, porque muestra que, una proporción importante de las *nuevas iniciativas empresariales* en Colombia, están en los sectores de transformación y de servicios industriales, los cuales, indudablemente, se caracterizan por tener mayor valor agregado, y por producir encadenamientos productivos que, muchas veces, dan origen a un proceso más significativo de generación de empleo, que las empresas extractivas y de servicios de consumo.



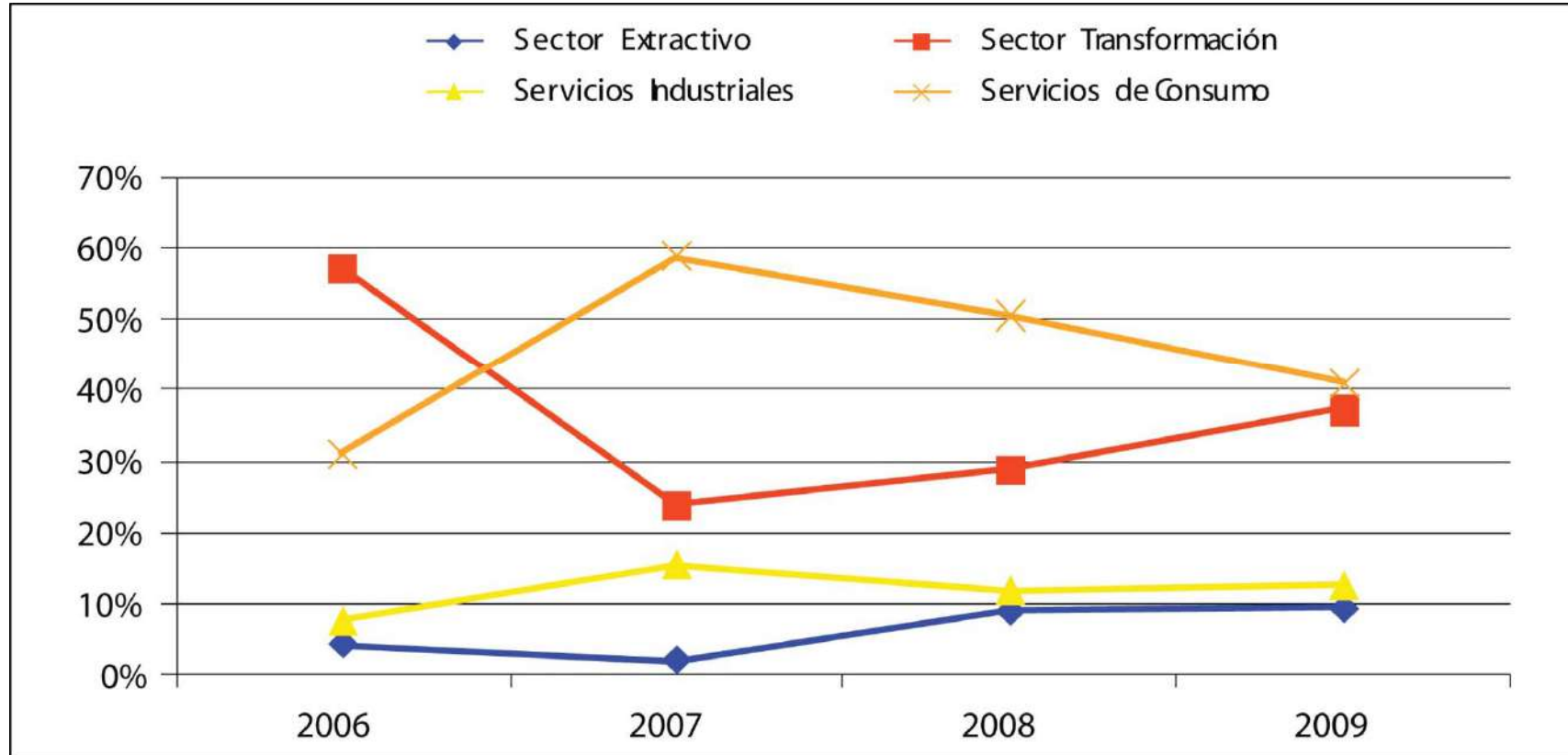
Sectores Productivos



- Se puede ver, entre 2006 y 2007, una variación importante en la composición, en los sectores de transformación y de bienes de consumo.
- Es importante observar que, los servicios industriales han venido presentando una tendencia al crecimiento,
- El sector de transformación, luego de una caída continuada entre el 2006 y el 2008, presenta una leve recuperación hacia el año 2009.
- El sector extractivo muestra una tendencia creciente en el período 2006 – 2009. Sin embargo, el sector del consumo, sigue siendo el grupo mayoritario en términos de la creación de nuevas empresas.



Composición por sectores, empresas establecidas, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Sectores Productivos Empresas Establecidas



- Entre el período 2006 y 2007, se presentó una gran variación en la composición entre las empresas de bienes de consumo y las empresas de transformación. Esto, obliga a pensar que existió algún error en el 2006 en la aplicación de la encuesta.
- El ciclo 2007 – 2009, se observa: una reducción significativa del sector de bienes y consumo, un crecimiento del sector de transformación; un crecimiento del sector extractivo y una reducción, muy significativa, del sector de servicios Industriales.
- Esta situación en el sector de servicios Industriales es preocupante, pues, como ya se indicó, este sector es fundamental por lo que él implica en valor agregado y generación de empleo.



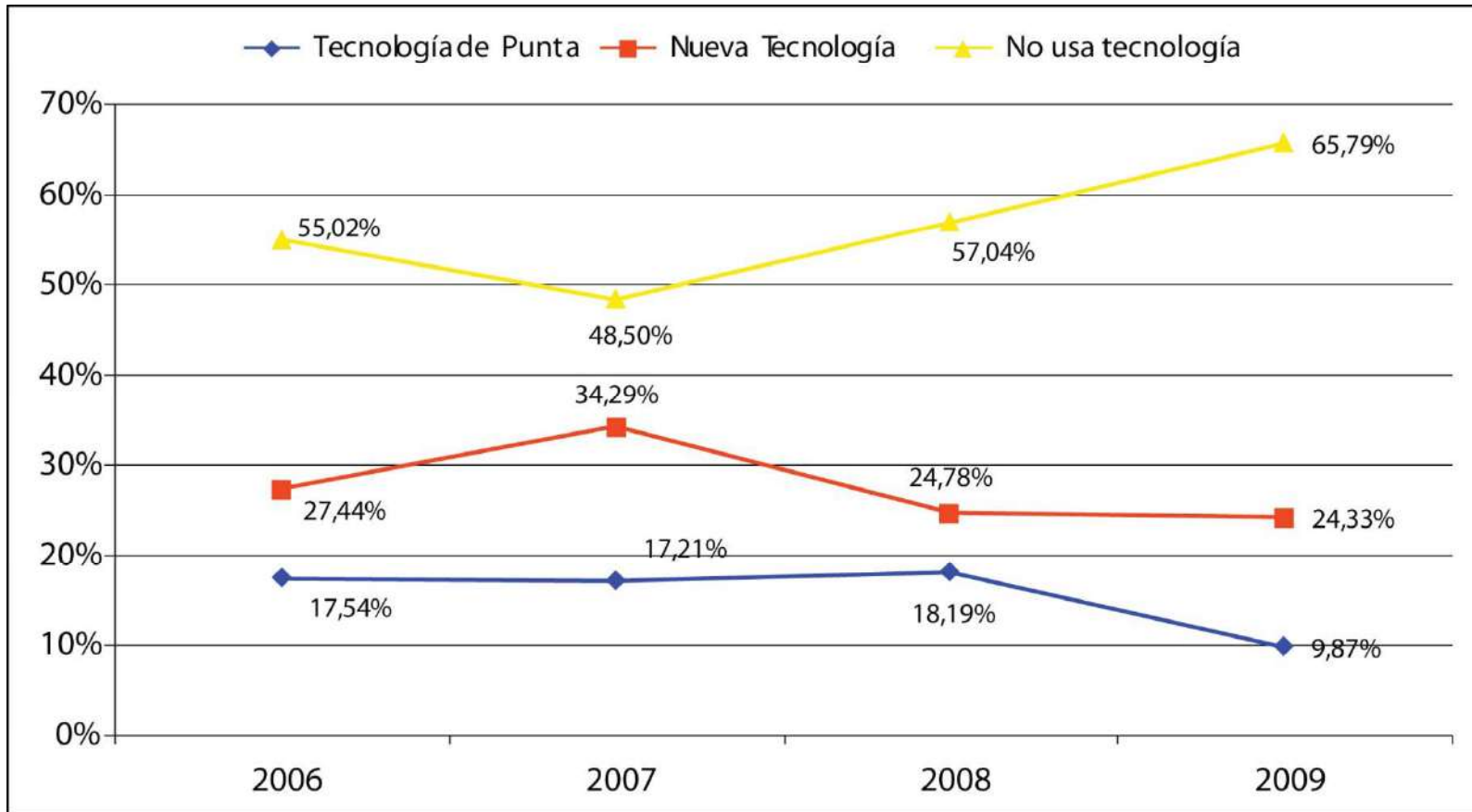
Sectores Productivos Empresas Establecidas



- En todas las economías, los servicios de consumo cubren entre el 40 y el 60% de las actividades empresariales establecidas.
- Colombia, presenta una cifra del 41,02%, que es inferior a todas las demás economías, con excepción de las economías basadas en la innovación.
- En el sector de transformación, Colombia evidencia la mayor proporción con un 37,10%.
- En el sector de los servicios industriales, aunque el resultado de Colombia está por debajo de las economías de la innovación y del total GEM, muestra valores superiores que las economías basadas en los factores, en eficiencia y que Latinoamérica y el Caribe.



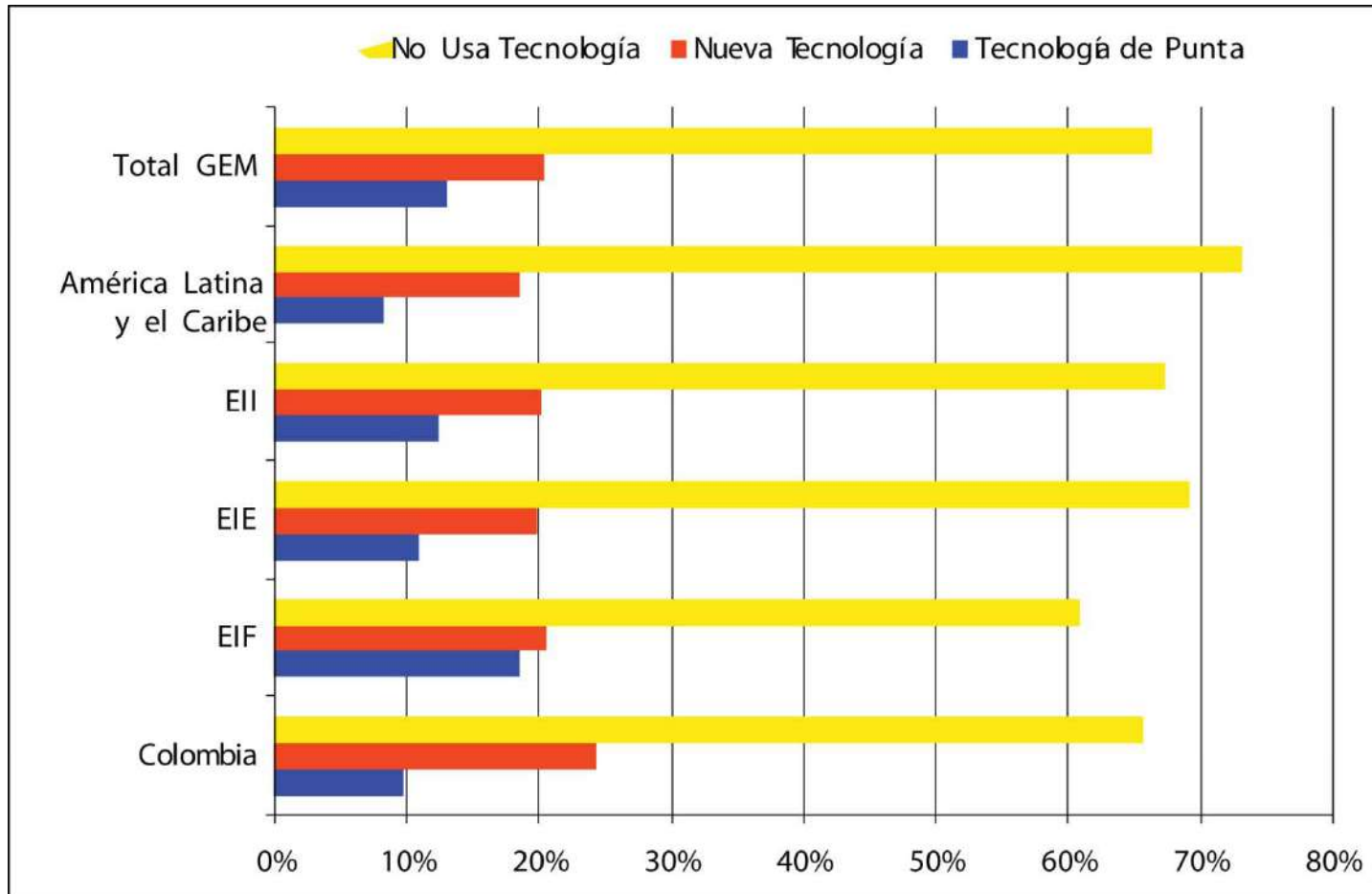
Niveles Tecnológicos, nuevas iniciativas empresariales, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Niveles tecnológicos, nuevas iniciativas empresariales, grupos de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Niveles tecnológicos nuevas iniciativas empresariales



- La gráfica presenta un hecho muy preocupante en el ámbito empresarial. En las nuevas empresas, se está presentando una tendencia muy elevada hacia la creación de empresas que usan tecnologías de más de cinco años o que dependen de muy poca base tecnológica.
- La reducción en la composición de las nuevas iniciativas empresariales, de empresas con tecnología de punta del 17,5% en 2006 al 9,87% en 2009, es un hecho negativo en términos del desarrollo empresarial colombiano.



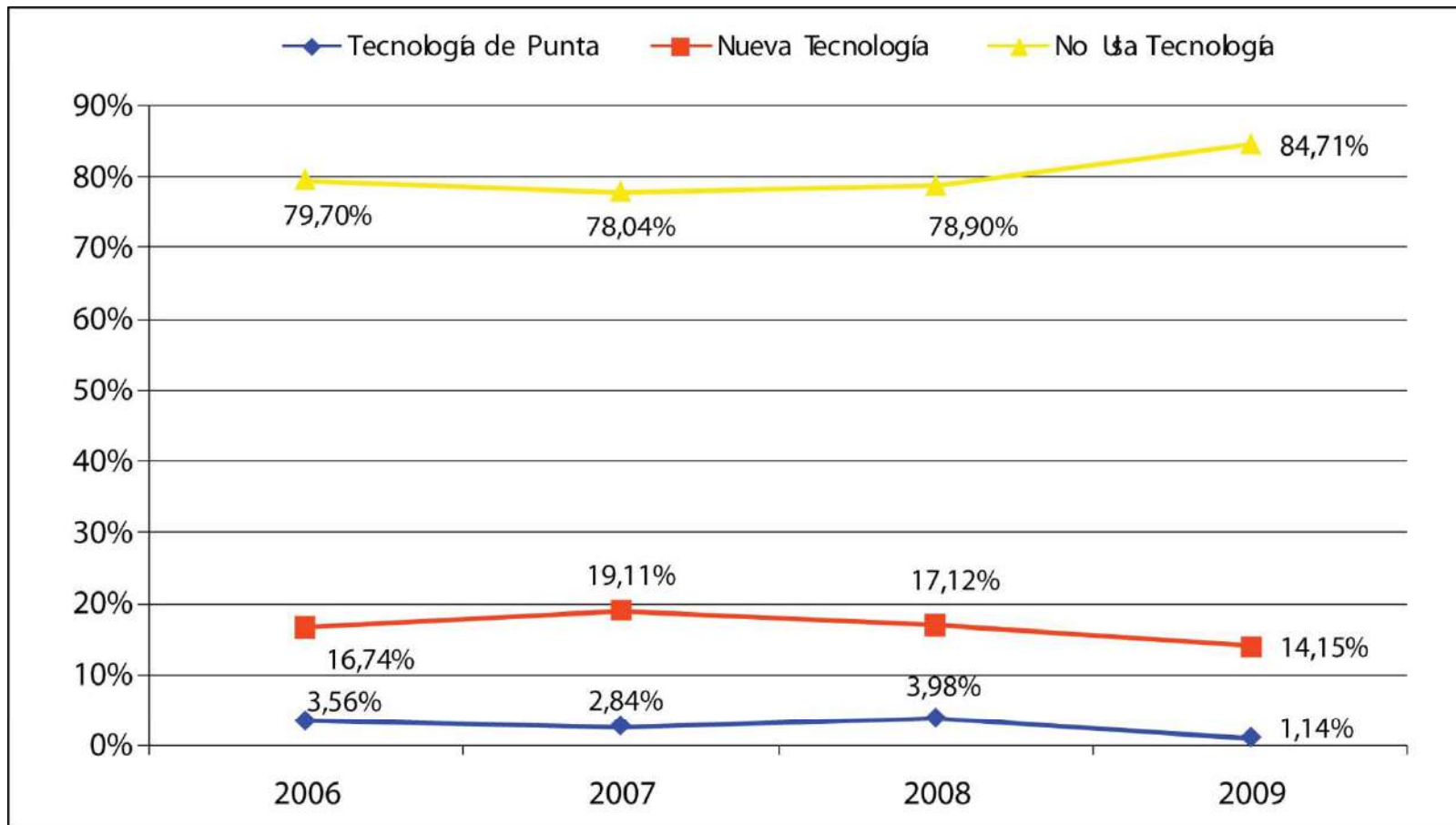
Niveles tecnológicos nuevas iniciativas empresariales



- En el área de tecnología de punta, Colombia sólo supera al grupo de países latinoamericanos.
- Estos resultados demuestran la urgente necesidad de establecer programas específicos para el desarrollo de empresarios de base tecnológica, especialmente en las facultades de ingeniería, ciencias básicas, salud, diseño; y la necesidad de establecer mecanismos que estimulen la aparición de empresas de base tecnológica.
- Es importante entender la relación que esta variable tiene con la inversión en ciencia y tecnología, y por ello, el papel de Colciencias, a través de programas como FINBATEC, debe ser reforzado para poder apoyar el nacimiento de estas nuevas empresas.



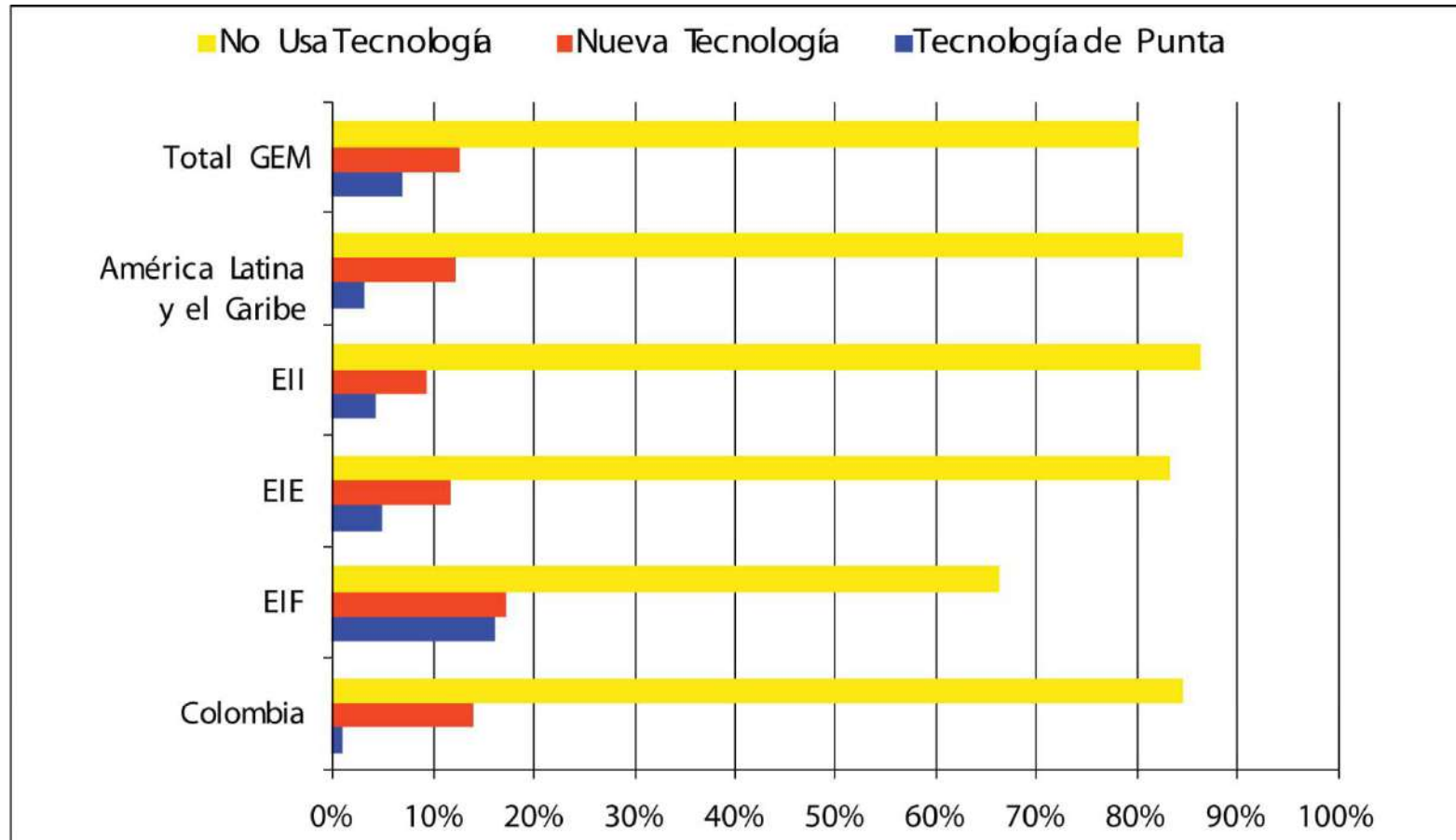
Niveles tecnológicos, empresas establecidas, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Niveles tecnológicos, empresas establecidas, grupos de países, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Niveles tecnológico empresas establecidas



- La situación en empresas establecidas es también muy grave. En el ciclo 2006 – 2009, la proporción de empresas que no usa tecnologías con menos de cinco años de haber sido puestas en el mercado, ha crecido del 79,7% al 84,71% y la proporción de empresas que usa tecnologías entre uno y cinco años, ha caído del 16,7% al 14,15% y las que usan tecnología de punta ha caído del 3,6% al 1,14%.
- Estos datos indican una gran debilidad en el sector empresarial colombiano que hace muy difícil para él, lograr competir con rivales de otras regiones. Bajo este nivel de uso de tecnologías avanzadas, es muy poco probable que el país pueda avanzar hacia el objetivo de llegar a ser una economía basada en la Innovación.



Niveles tecnológicos, empresas establecidas



- Colombia está por debajo de todos los grupos de países. Sorprende, de esta comparación, los resultados que muestran las economías basadas en innovación, ya que, tienen la mayor proporción de empresas que usan tecnologías con una antigüedad superior a cinco años.
- Será importante revisar con detenimiento este resultado, que no es muy concordante con las bases teóricas de una economía de ese estilo.



Financiación de las nuevas empresas



Financiación de nuevas empresas	2006	2007	2008	2009
Promedio de inversión requerida (pesos)	23.655.783	24.355.444	32.583.950	31.070.965
Moda (pesos)	5.000.000	5.000.000	10.000.000	10.000.000
Mediana (pesos)	10.000.000	5.000.000	10.000.000	10.000.000
% de casos por debajo del promedio	78,00%	76,00%	83,00%	80,90%

Fuente: GEM Colombia 2009



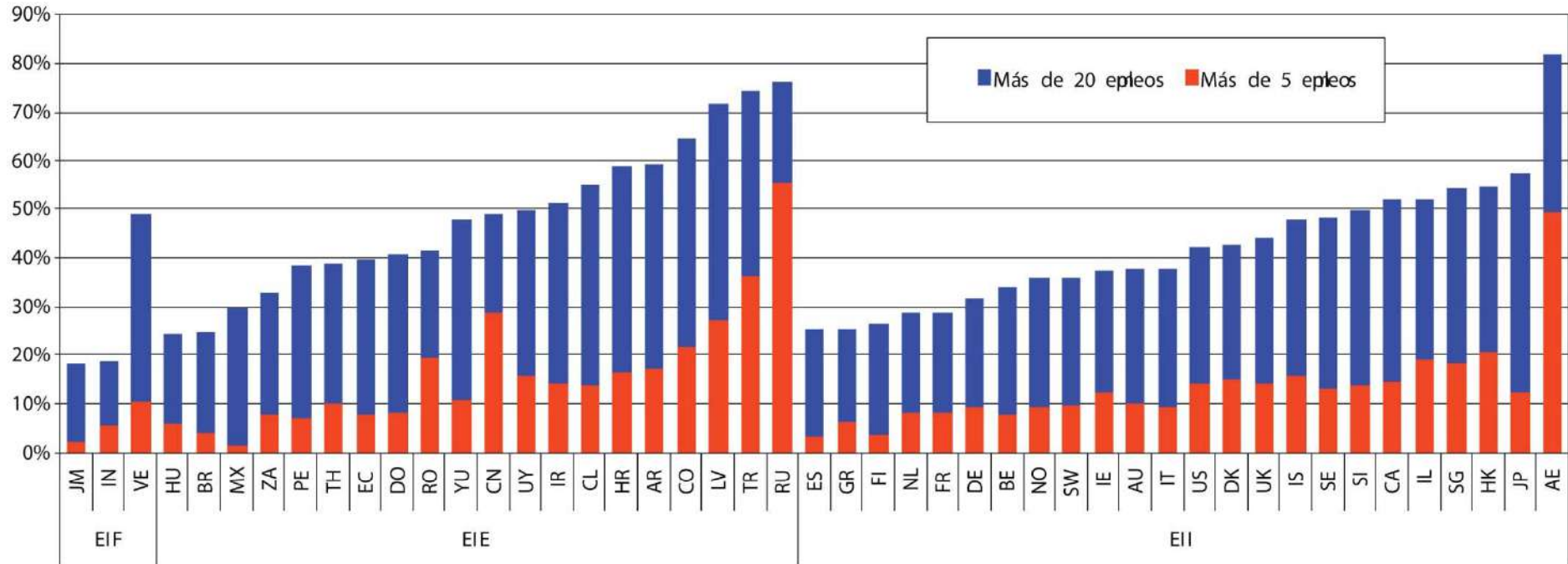
Financiación de las nuevas empresas



- Uno de los grandes mitos que siempre ha existido, sobre los procesos de creación de empresa, es el de la cantidad de recursos financieros que se requieren para ello.
- GEM, interroga a los empresarios sobre los niveles de inversión que ellos realizaron para el montaje de sus empresas, para Colombia en el período 2006 – 2009. Se puede observar una tendencia creciente en el promedio de la inversión realizada para crear nuevas empresas, pues, se ha pasado de los 24 millones en el 2006 a 31 millones en el 2009. Igualmente, la moda ha cambiado de 5 a 10 millones y la mediana se ha mantenido en 10 millones.
- Es importante sin embargo observar que, en todos los años, alrededor del 80% de los nuevos empresarios han invertido menos del valor promedio.



Expectativas de generación de empleo, nuevas iniciativas empresariales, países GEM, 2009



Fuente: GEM Global Report 2009



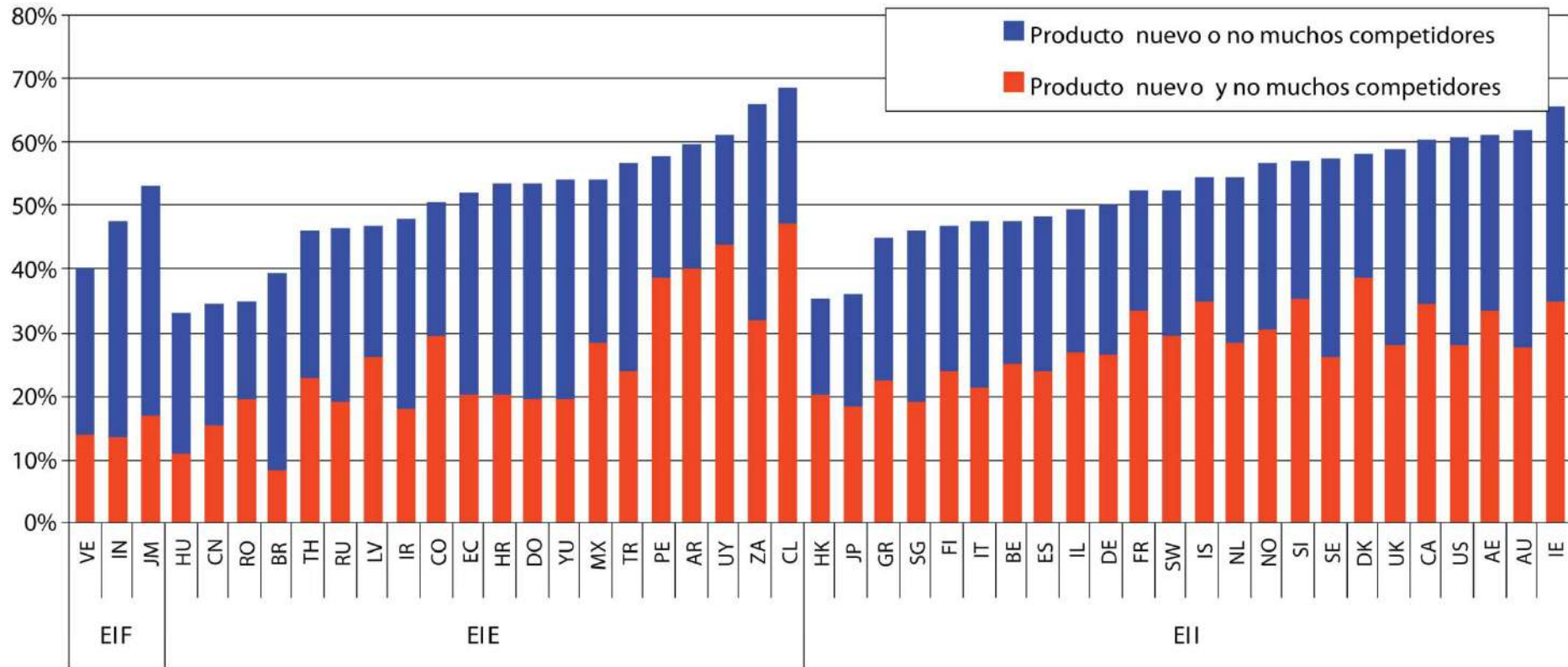
Expectativas de generación de empleo



- Es interesante apreciar como, en el caso colombiano, el 21,64% de los empresarios con nuevas iniciativas empresariales espera que su creación de empleo, en los próximos cinco años, será superior a 20 puestos de trabajo, y que, el 42,6%, piensa que su generación de empleo en los próximos cinco años, será superior a cinco puestos de trabajo.
- Estos datos indican que, los empresarios colombianos, tienen la quinta expectativa más alta del mundo.
- Lo datos mundiales indican que solo el 14% de las nuevas empresas tienen la expectativa de crear 20 o más puestos de trabajo y que el 44% esperan crear cinco o más puestos de trabajo.



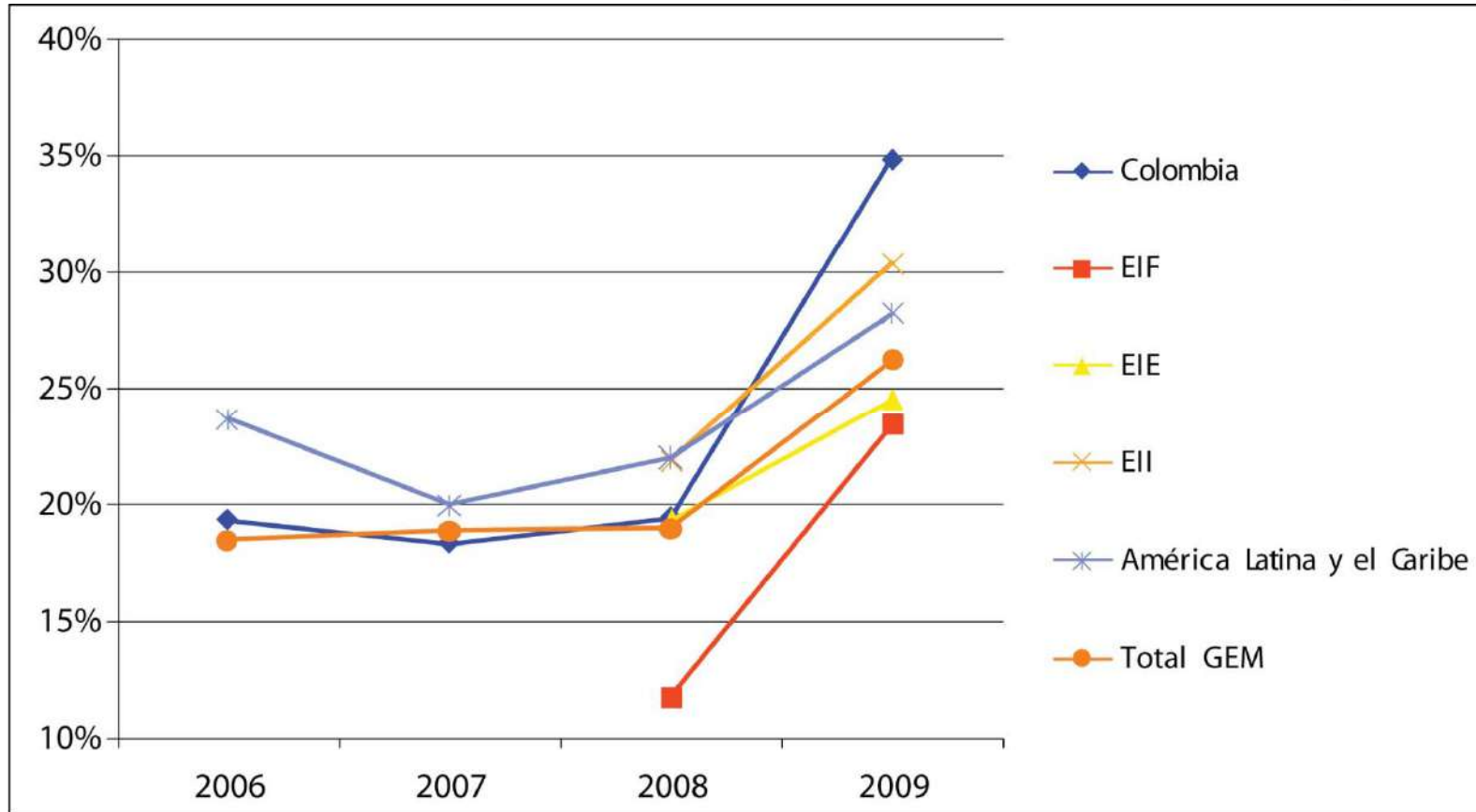
Efectos de innovación, nuevas empresas, países GEM, 2009



Fuente: GEM Global Report 2009



Efectos de Innovación, nuevas iniciativas empresariales, grupos de países, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Efectos de Innovación, nuevas iniciativas empresariales



- El estudio evalúa dos medidas de innovación: novedad de producto y nivel de competencia. Para ello, mide la proporción de nuevas iniciativas empresariales que tienen: a) combinación innovadora en producto y en mercado, b) combinación innovadora en producto o en mercado.
- En el caso colombiano, el 30% de los nuevos empresarios considera que su producto es innovador para sus clientes y que no tiene muchos competidores en el mercado.
- El 21% considera que o su producto es innovador o no existen muchos competidores en el mercado.
- Muchos países con economías basadas en la eficiencia, superan, y sobrepasan a Colombia también muchos países basados en la innovación. Son de destacar los resultados de Chile, Uruguay y Argentina que muestran altos niveles de innovación a nivel mundial.



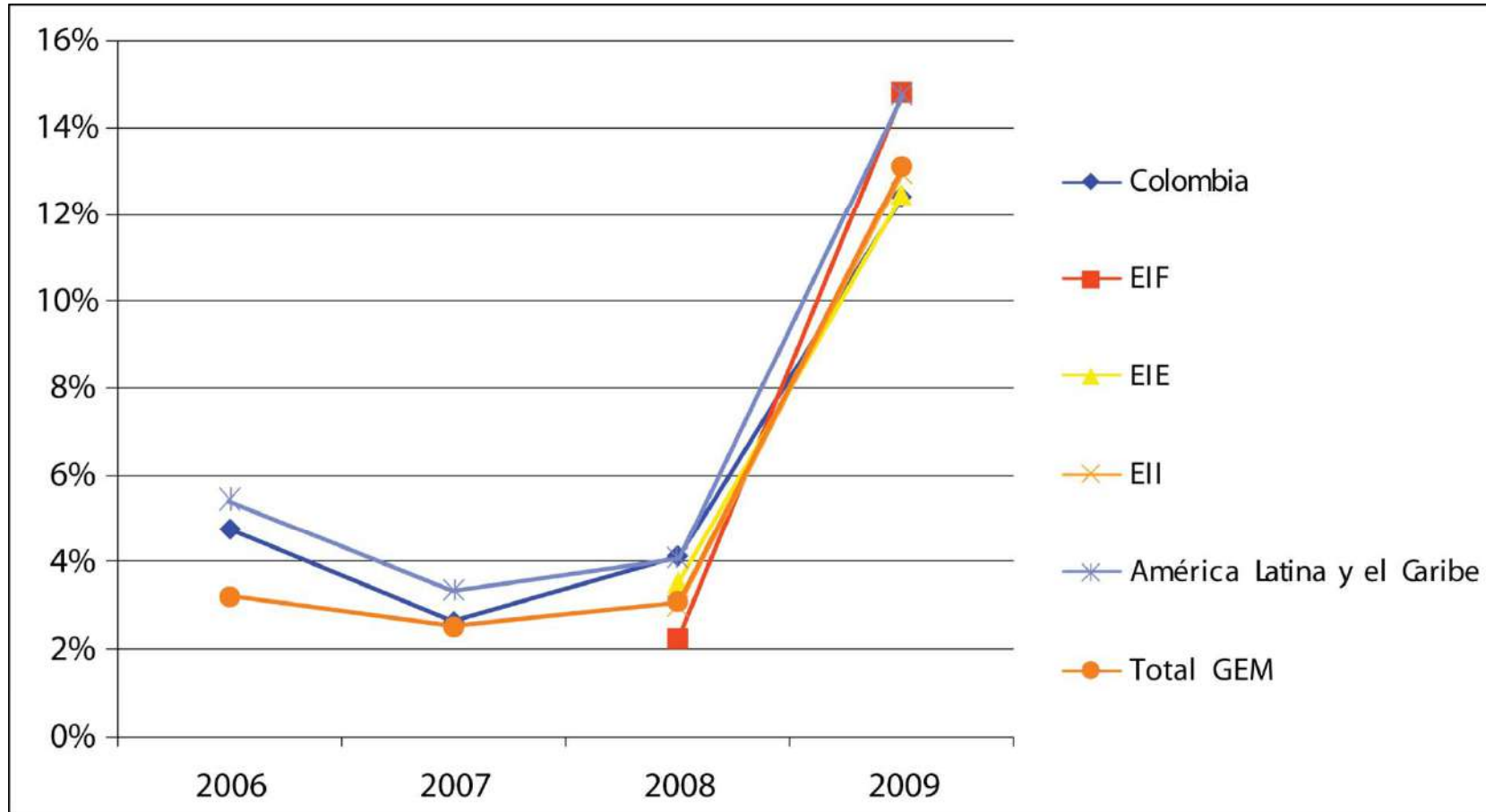
Efectos de Innovación, nuevas iniciativas empresariales



- El índice de innovación, para las *nuevas iniciativas empresariales* fue del 34,89%, el cuál es bastante superior a los indicadores logrados en los años anteriores: 19,34% (2006), 18,34% (2007), 19,45%(2008). Esto indica, una tendencia al mejoramiento en la capacidad innovadora de las *nuevas iniciativas empresariales* en Colombia.
- Sin embargo, esta situación no se puede explicar por la utilización de tecnologías avanzadas, porque como se indicó en la sección anterior, esta situación no ha sido favorable en el caso colombiano.



Efectos de innovación, empresas establecidas, grupos de países, 2006 – 2009



Fuente: GEM Global Entrepreneurship Monitor 2009 - Elaboración propia



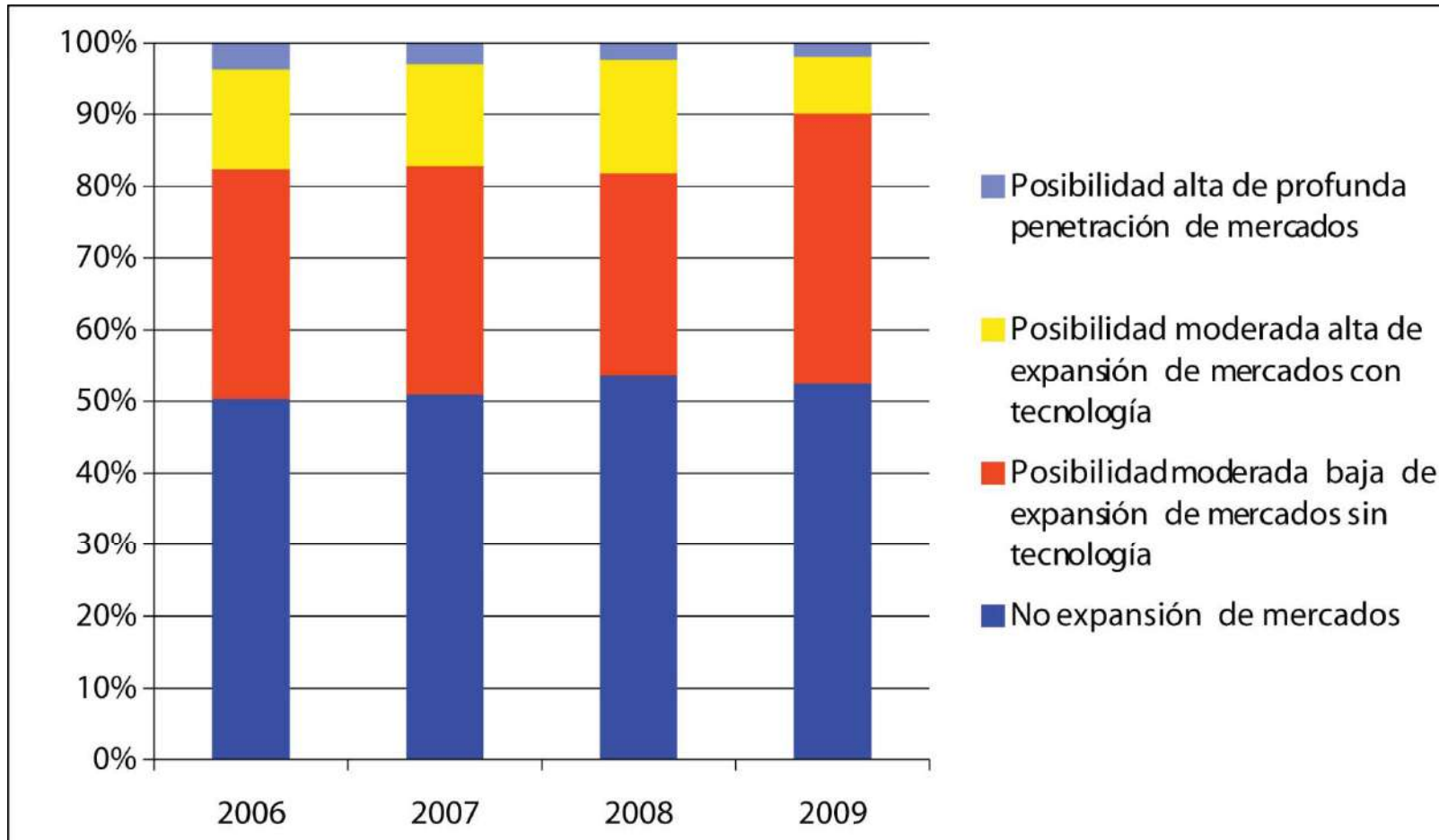
Efectos de innovación, empresas establecidas



- Las *empresas establecidas*, en Colombia presentan un crecimiento muy significativo. Se pasa del 4,77% en el 2006 al 12,42% en el 2009.
- Al comparar a Colombia con las otras economías se observa, un comportamiento muy parecido porque todas ellas muestran señales de mejoramiento en este índice.



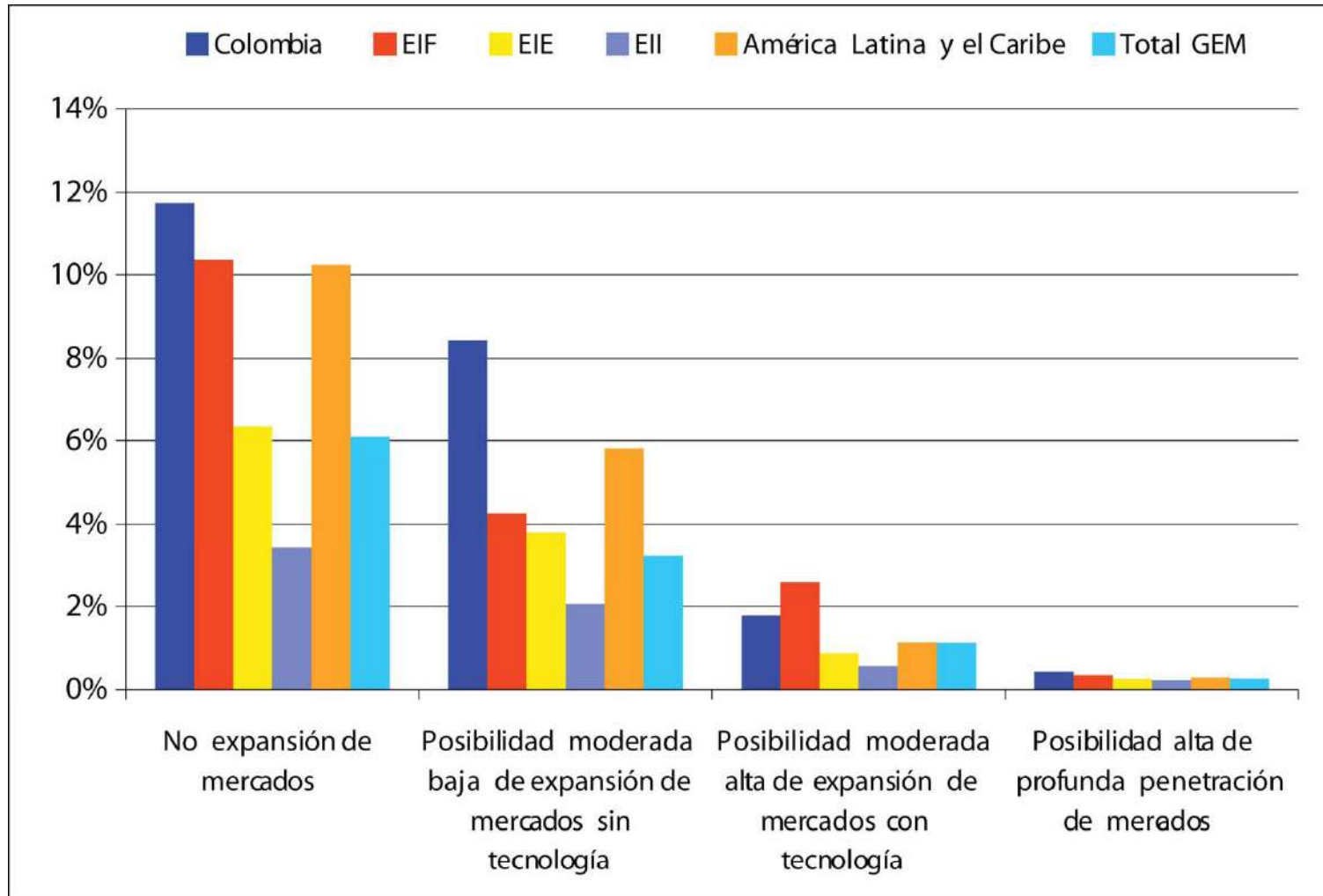
Impacto de expansión de mercado, nuevas iniciativas empresariales, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Impacto de expansión de mercado, nuevas empresas, grupos de países, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



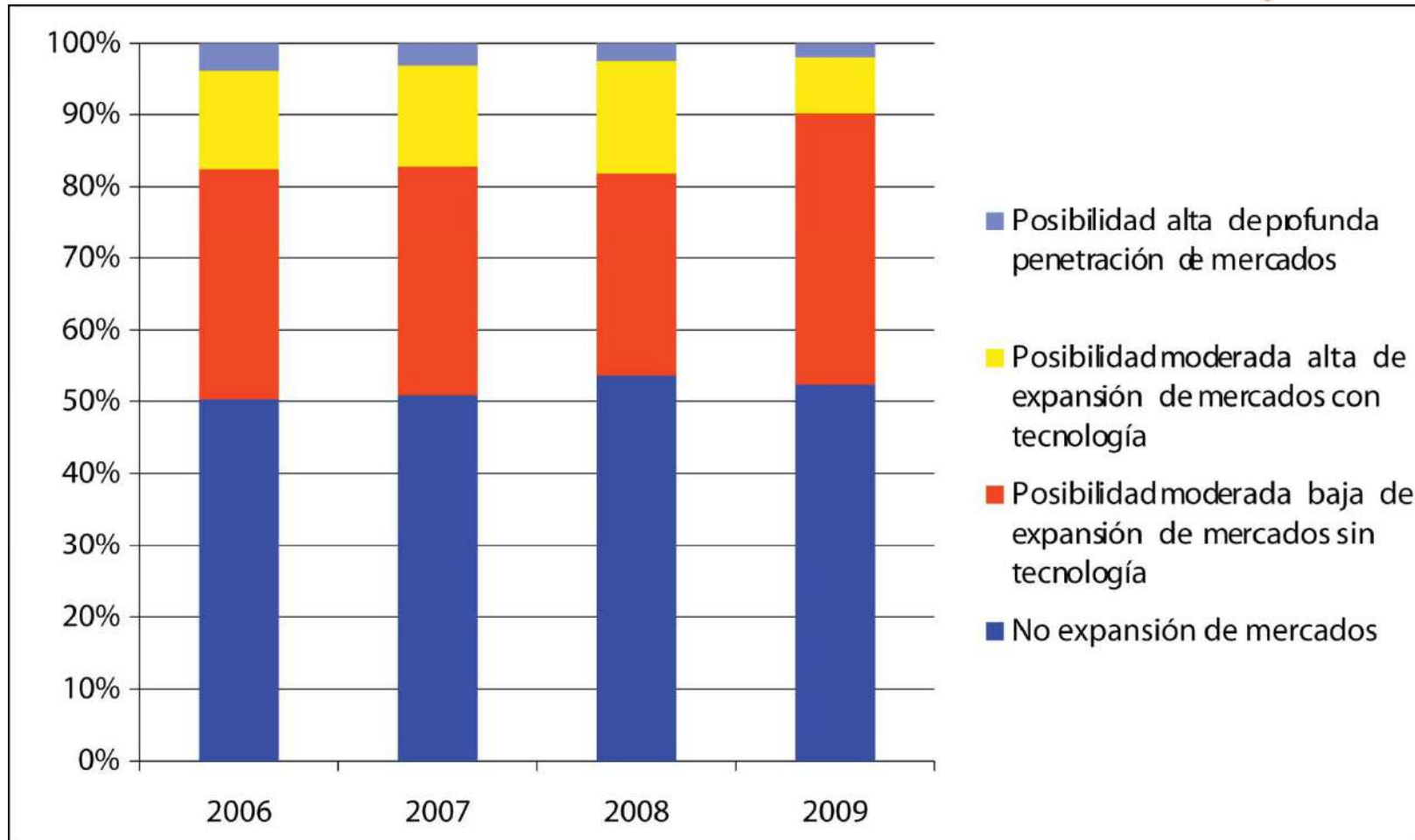
Impacto de expansión de mercado, nuevas iniciativas empresariales



- En el período 2006 – 2009, se evidencia que más del 80% de las nuevas iniciativas empresariales colombianas, no tienen posibilidades de expansión o su posibilidad es excesivamente baja. Esta tendencia ha venido aumentando y alcanzó el 90,12% para el 2009.
- En cuanto a las empresas con posibilidades altas de expansión, se ha venido presentando una tendencia decreciente debido a que, en el 2006, estaba en el 17,57% y en el 2009 llegó al 9,87%.
- El porcentaje de colombianos que crea empresa está concentrado en situaciones en las cuales la posibilidad de expansión de mercados es inexistente o muy baja. Estos datos contrastan con el optimismo que manifestaron los empresarios colombianos al estimar los crecimientos en posiciones de empleo, dentro de los próximos cinco y los 20 años.



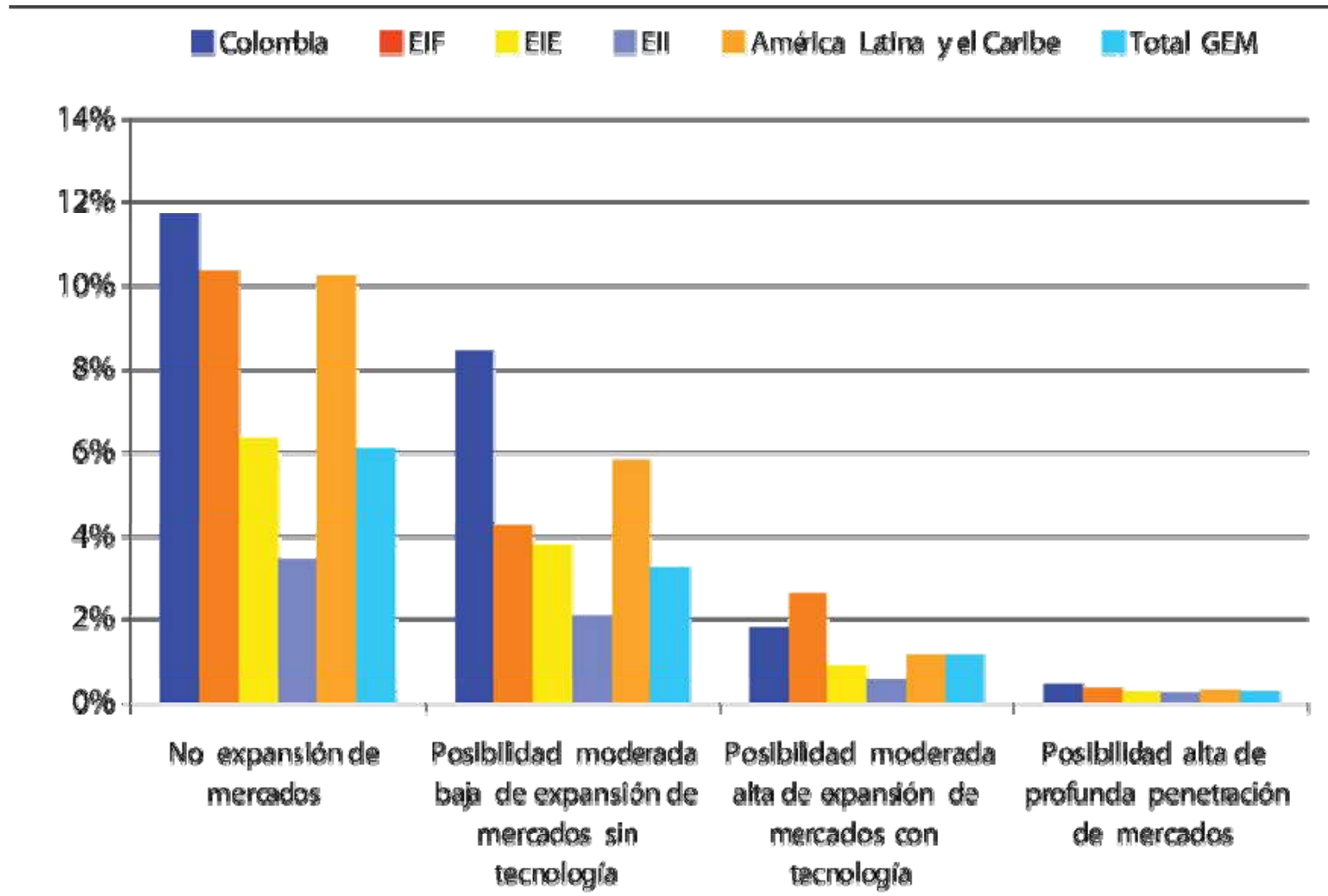
Impacto de expansión de mercado, empresas establecidas, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Impacto de expansión de mercado, empresas establecidas, grupos de países, 2006 – 2009



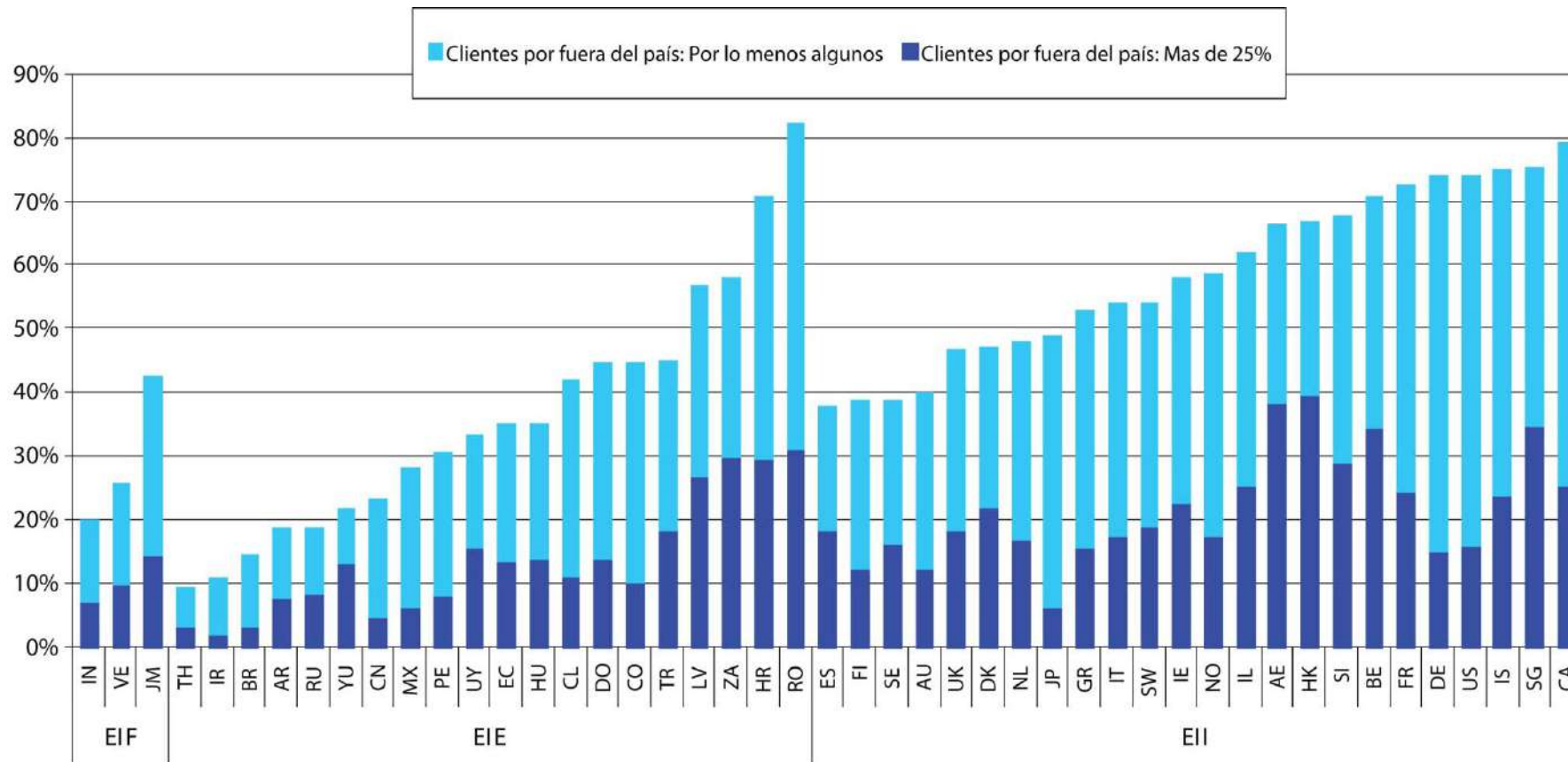


Impacto de expansión de mercado, empresas establecidas



- Durante el ciclo 2006 – 2009, las empresas con ninguna o baja posibilidad de expansión superaran el 90%.
- El número de empresas que muestran una posibilidad alta de penetración en el mercado, es inferior al 1% en el 2009.
- Estos datos plantean de nuevo la necesidad de producir grandes reorientaciones en la dinámica empresarial colombiana, porque el problema del desarrollo no es sólo tener un alto nivel de actividad empresarial, sino que exige tener empresas de calidad, que puedan penetrar mercados y ser competitivas.
- Programas y mecanismos de apoyo que estimulen la aparición de estas empresas son necesarios en el momento actual de la economía colombiana.

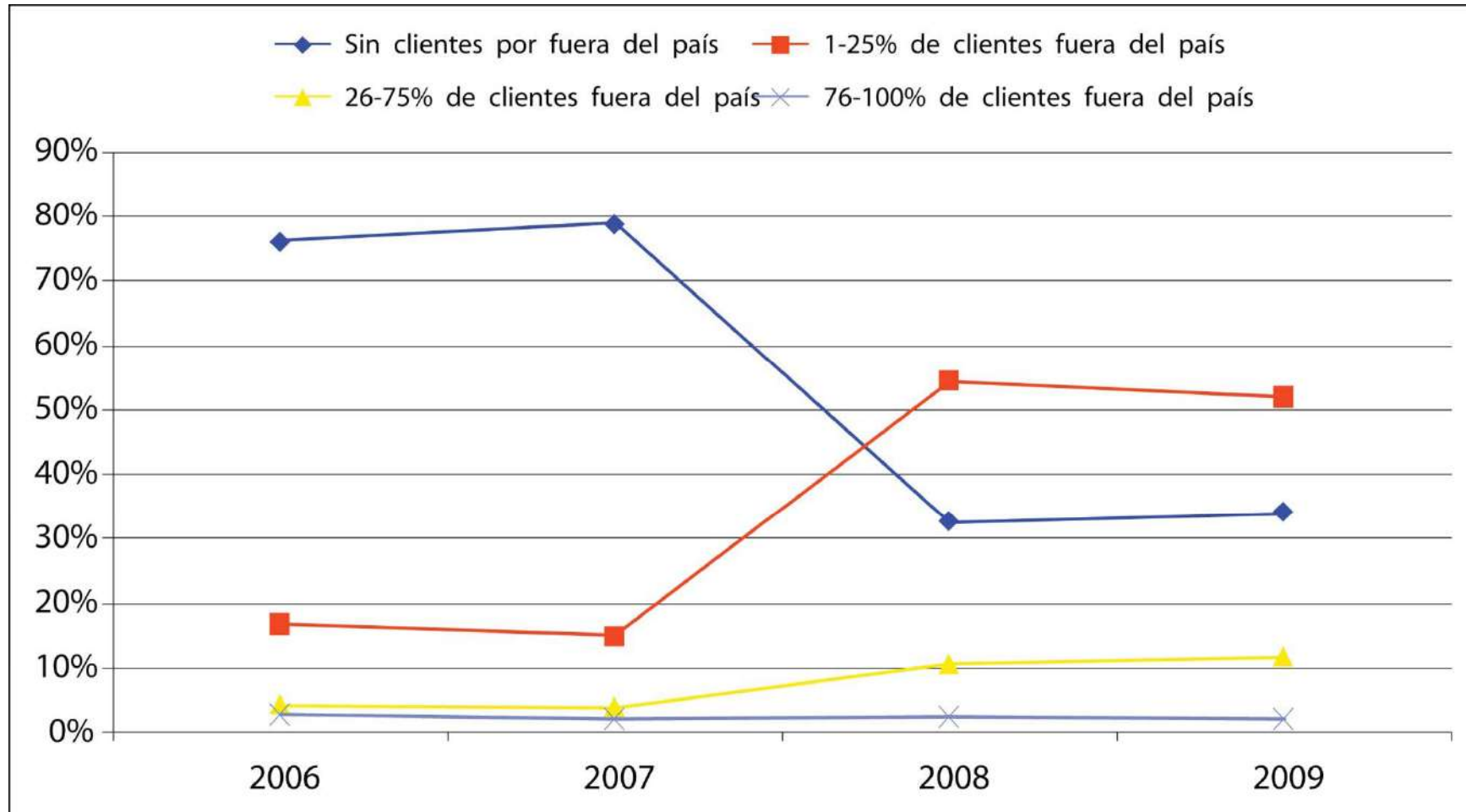
Impacto en exportaciones, nuevas empresas, países GEM, 2009



Fuente: GEM Global Report 2009



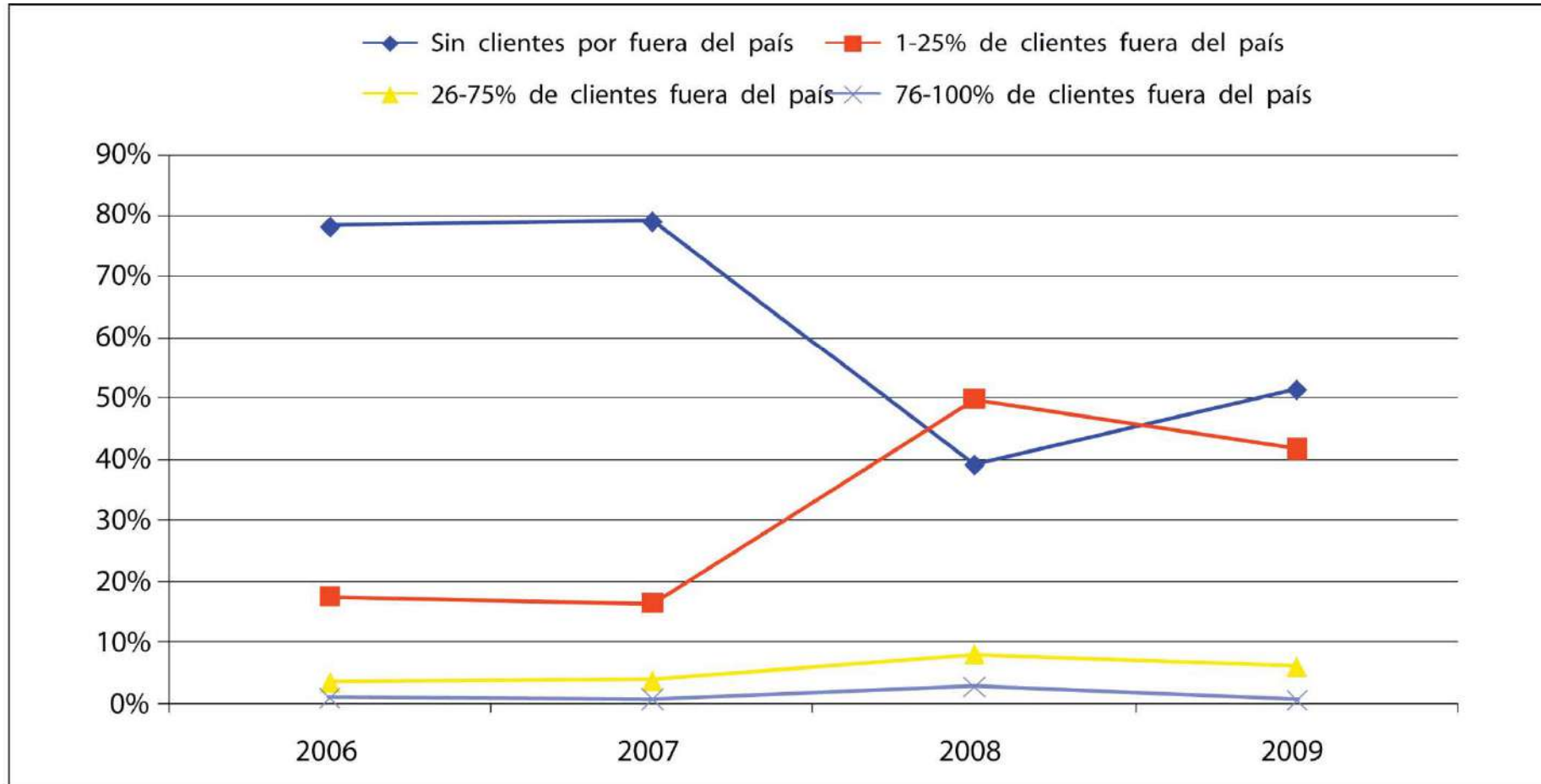
Impacto en exportaciones, nuevas iniciativas empresariales, Colombia 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Impacto en exportaciones, empresas establecidas, Colombia 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Impacto de Exportaciones



- La proporción de *nuevas iniciativas empresariales* colombianas con una orientación a la exportación, interpretada esta como tener más del 25% de sus clientes en el exterior, es muy baja, aun en el grupo de países impulsados por la eficiencia, pero es superior a la de: Brasil, Argentina, México y Perú.
- Sorprende el caso de China que muestra que sus nuevos empresarios no están muy orientados a los mercados externos. Por el otro lado, Hong Kong y Emiratos Árabes Unidos que tienen, con el 40%, el valor más alto, demuestran que sus nuevos empresarios, tienen una clara orientación internacional.



Impacto de Exportaciones



- La proporción de *nuevas iniciativas empresariales* que tienen más del 75% de clientes fuera del país es muy baja en Colombia, con el 2,27% y es la más baja frente a los otros grupos de países.
- En las economías impulsadas por la innovación este porcentaje llega al 7,56%. Colombia muestra indicadores altos en las zonas más bajas de la tabla, especialmente en las zonas entre el 1% y el 25% de los clientes fuera del país.
- Las *nuevas iniciativas empresariales* con más del 75% de clientes fuera del país, son una proporción mínima.
- Las *nuevas iniciativas empresariales* que tienen entre el 26% y el 75% de los clientes fuera del país han tenido un significativo mejoramiento a lo largo del ciclo.
- Igualmente aquellas que tienen entre el 1 y el 25% de los clientes fuera del país han tenido un mejoramiento, pues han pasado de un 18% a casi el 50%, y las *nuevas iniciativas empresariales* sin clientes por fuera del país han tenido una reducción en la participación de la estructura empresarial.



Impacto de Exportaciones



- En las empresas establecidas, casi el 93% de las empresas colombianas, tienen menos del 25% de sus clientes fuera del país, cifra mayor que la de todas las otras economías.
- Se observa que, Colombia posee la menor proporción de empresas que tienen entre el 76% y el 100% de sus clientes fuera del país, con el 0,82% mientras que las economías basadas en la innovación alcanzan el 6,08% el dicha categoría.



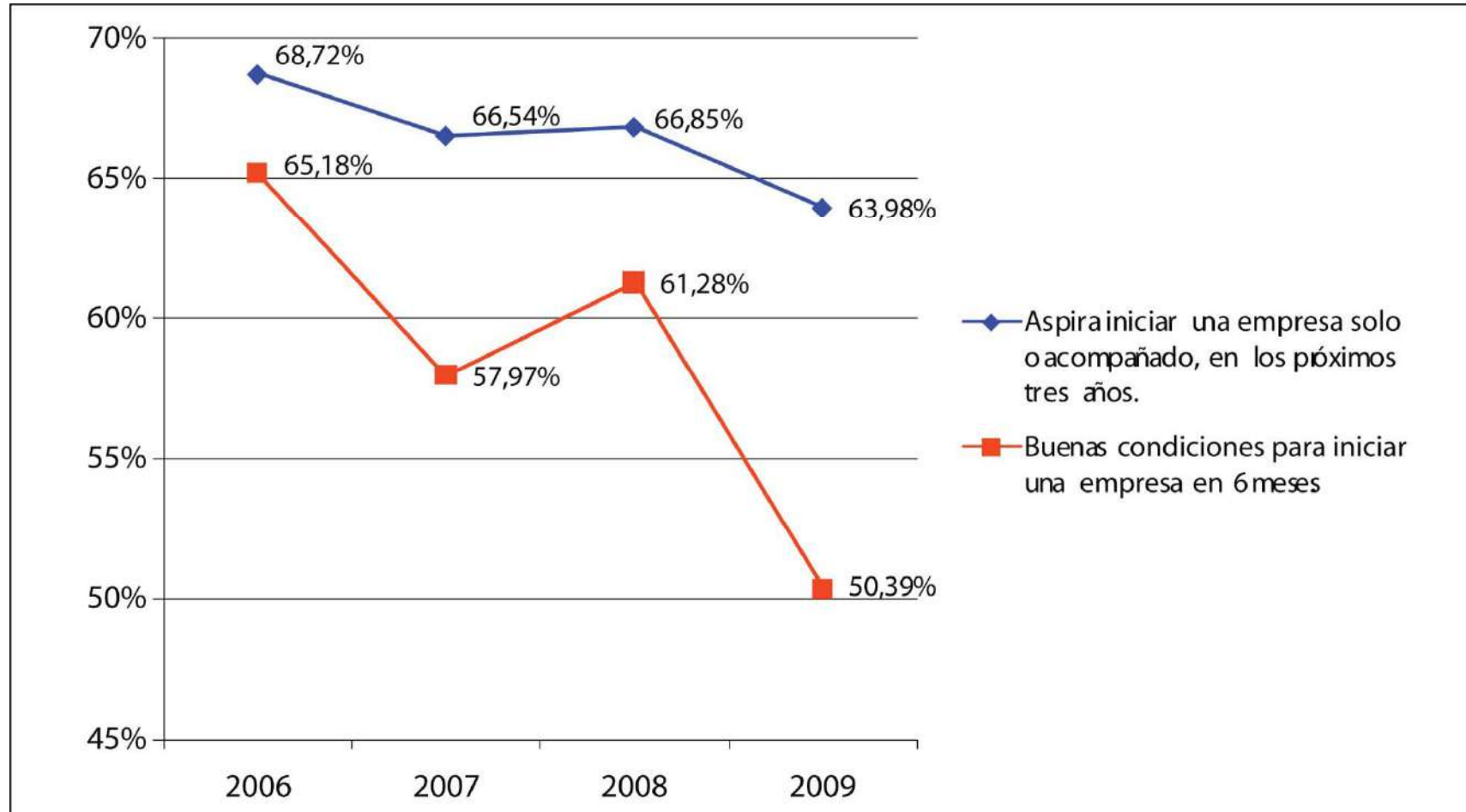
Impacto de Exportaciones



- La proporción de empresas que tiene entre el 76% y el 100% de los clientes fuera del país es prácticamente nula.
- La proporción de empresas que tienen entre el 26 y el 75% de sus clientes, fuera del país, ha venido creciendo, lentamente.
- La proporción de empresas que tienen entre el 1% y el 25% de sus clientes, fuera del país, ha venido presentando una tendencia al crecimiento.
- La proporción de empresas sin clientes fuera del país ha venido declinando, pero aún representa el mayor porcentaje en la composición de empresas, según su orientación exportadora.
- Estos resultados refuerzan claramente la necesidad que existe en Colombia de promover procesos que puedan generar empresas con mayor capacidad competitiva en el mercado Internacional y ello exige, mejoras sustantivas en la orientación y en el apoyo, tanto de los nuevos empresarios, como de los empresarios existentes. El fortalecimiento de programas como EXPOPYME, Redes Empresariales para Exportar, son elementos que deben ser fortalecidos, para permitir que las empresas existentes mejoren su proyección internacional.



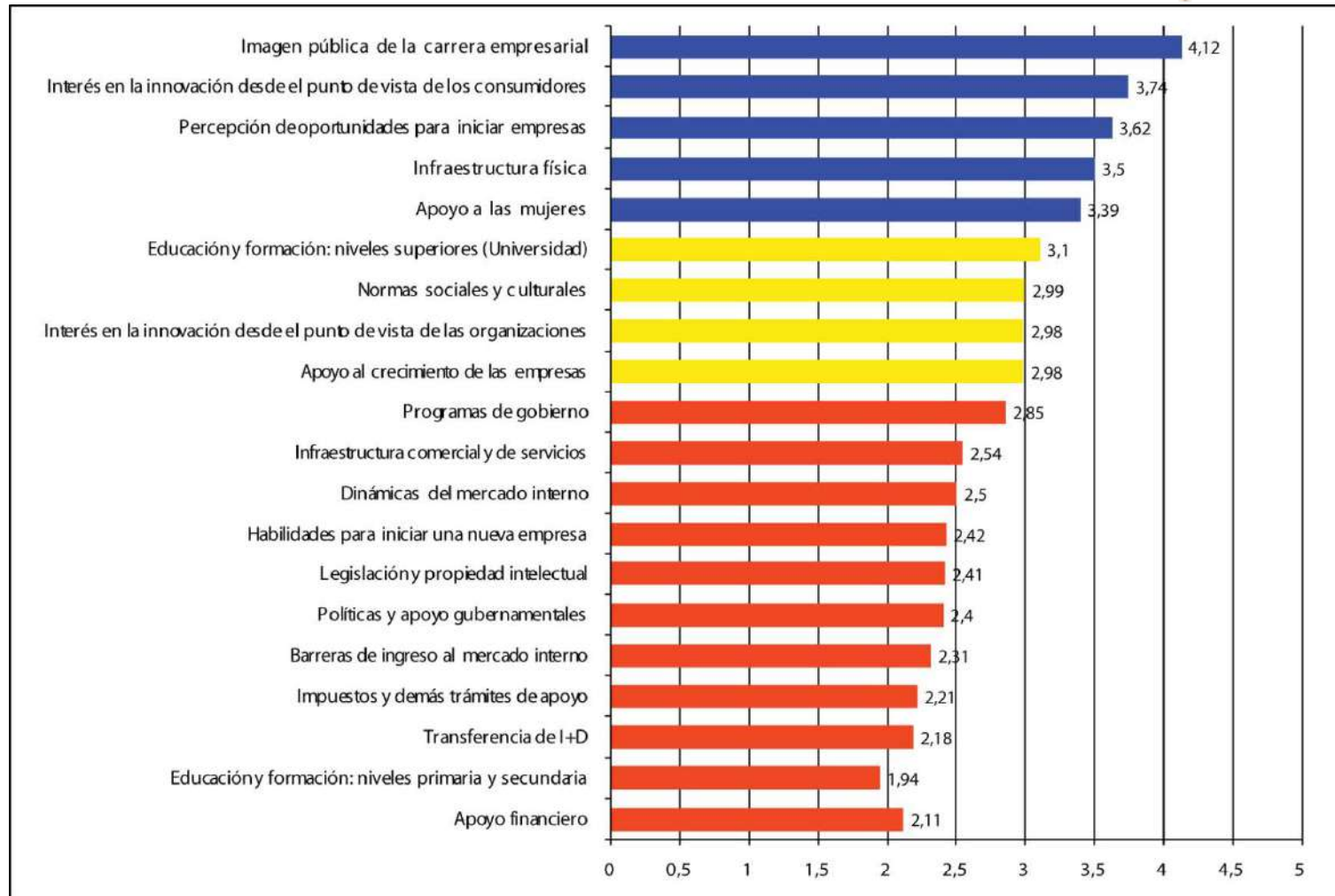
Percepción de oportunidades de la población, Colombia, 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Resultados encuestas a expertos, Colombia, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



Percepción de oportunidades, opinión de expertos, Colombia 2006 – 2009



	2006	2008	2009
Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	3,51	3,53	3,74
Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas.	3,18	3,39	3,65
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años	4,02	3,75	3,74
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales.	3,11	2,42	2,47
Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento.	3,42	2,94	3,48

Fuente: GEM Colombia 2009



Percepción de oportunidades



- En el 2006, el 68,72% de la población tenía como aspiración iniciar una empresa solo o acompañado en los próximos tres años, en el 2009 sólo el 63,98% mantiene esa aspiración. |
- En cuanto a la noción de si existen o no buenas condiciones para iniciar una empresa en los próximos seis meses se pasa del 65,18% en el 2006, al 50,39% en el 2009. Estos resultados plantearían una reducción, no sólo en la percepción de deseabilidad, sino también en la percepción de factibilidad, lo cual podrá originar, en los próximos años, una disminución en el nivel total de la actividad empresarial o sea en la TEA.
- Las calificaciones de los expertos sobre la percepción de oportunidades en general, son buenas. En muchos de los casos están por encima del 3,5. A diferencia de la población, los expertos han ido, a lo largo de los años, elevando la calificación que dan, tanto a la cantidad, como a la calidad de las oportunidades existentes. Cuando a los expertos se les pregunta sobre la existencia de *buenas oportunidades*, presentan una valoración alta pero un poco declinante a lo largo del período 2006 – 2009.



Apoyo financiero, opinión de expertos, Colombia 2006 – 2009



	2006	2008	2009
Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	2,47	2,17	2,32
Hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,44	2,61	2,53
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,42	2,28	2,34
Hay suficiente financiación disponible procedente de inversionistas privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,81	2,06	2,06
Hay una oferta suficiente de capital de riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,33	1,75	1,94
Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,79	1,5	1,52

Fuente: GEM Colombia 2009



Apoyo financiero



- La opinión de los expertos transmite la idea de que los apoyos financieros no son los adecuados para el desarrollo empresarial colombiano.
- En algunas variables las calificaciones han aumentado a lo largo del período 2006 – 2009, sin embargo esta calificación no alcanza a llegar a una calificación cercana a 3.
- Es interesante observar que, tanto en los medios de financiación externa, como en los de inversionistas privados y en los de capital de riesgo, se presentan incrementos, mientras que, en recursos propios, subvenciones públicas y recursos de bolsa, se muestran reducciones importantes.



Apoyo financiero



- La mayoría de los *empresarios nacientes* y de los *nuevos empresarios* colombianos no son clientes ni del capital de riesgo; ni de los procesos de salida a bolsa, ni de los inversionistas privados.
- Es necesario fortalecer los capitales semilla, las subvenciones públicas, la financiación bancaria y la conformación de redes de ángeles inversionistas en adición al estímulo del ahorro propio y de los recursos familiares, que como se sabe, son la fuente principal de capital para el arranque de las empresas.
- Este hecho requiere una política de estímulos a quienes acepten entrar como inversionistas en las *nuevas iniciativas empresariales* colombianas.



Actitudes y percepciones empresariales, grupos de países, 2009



	Percepción de oportunidad	Percepción de capacidad
Colombia	50,39	64,49
Economía basada en factores	51,61	66,19
Economía basada en eficiencia	35,78	54,22
Economía basada en innovación	27,86	42,89
Latinoamérica y el Caribe	48,99	66,92
Total GEM	36,27	52,24

Fuente: GEM Colombia 2009



Actitudes y percepciones empresariales



- Al establecer comparaciones sobre percepciones y actitudes con los diversos grupos de países, se observa que, en Colombia, se da la calificación promedio más alta, pero cuando se hacen comparaciones país a país, Colombia ocupa, junto con República Dominicana y Cisjordania, el noveno lugar, Uganda, con el 74% es el país en el cual los ciudadanos perciben el mayor índice de oportunidades empresariales y Hungría con el 3%, es el país donde los ciudadanos perciben el menor índice de oportunidades empresariales.



Educación y formación, opinión de expertos, Colombia, 2006 – 2009



	2006	2008	2009
En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	2,14	2,26	2,31
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	1,88	2,09	1,81
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	1,89	1,81	1,7
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,16	2,86	3,0
La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,52	3,28	3,29
Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,09	3,39	3,1

Fuente: GEM Colombia 2009



Educación y formación



- La evaluación de los expertos sobre educación y formación indica que estos procesos son deficientes en Colombia.
- La enseñanza primaria y secundaria obtienen las mas bajas calificaciones siendo inferiores al 2,5.
- No ha existido mejora significativa e incluso, en algunas categorías, se ha presentado un deterioro en el período 2006 – 2009. E
- n las áreas universitarias y de formación profesional, aunque las calificaciones en general son cercanas a 3, no se nota una mejora.



Antecedentes empresariales, Colombia - Total GEM, 2006 – 2009.



	2006	2007	2008	2009
Colombia total	37,82	38,95	41,22	36,27
Colombia hombres	44,29	48,35	45,64	0,58
Colombia mujeres	31,84	30,22	36,61	31,87
Global total	40,34	41,41	42,83	42,55
Global hombres	44,97	46,72	48,24	48,3
Global mujeres	35,73	6,15	37,49	36,59

Fuente: GEM Colombia 2009



Antecedentes empresariales



- A lo largo de los años GEM ha desarrollado diversos mecanismos para medir influencias en la creación de empresas.
- Se ha investigado el efecto de tener o no tener padres que se hayan desarrollado como empresarios, pero la medida que más se ha utilizado es el saber qué porcentaje de la población ha podido tener, en los dos últimos años, contacto directo con personas que hayan empezado una empresa.
- La tabla anterior, muestra los porcentajes de ciudadanos que, en Colombia y en el total de países GEM, reconocen que han conocido en los dos últimos años a un empresario, que les ha servido de alguna manera de modelo. Como se ve en todas las categorías, la situación colombiana es un poco inferior a la del Total GEM



Políticas gubernamentales, opiniones expertos, Colombia 2006 – 2009.



	2006	2008	2009
Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento público)	1,91	2,26	1,94
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal.	3,18	3,14	2,88
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración del gobierno regional.	2,58	2,63	2,47
Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana.	1,91	2,31	2,19
Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	1,77	1,86	1,82
Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	2,02	2,37	2,41
Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una especial dificultad.	1,80	2,25	2,38

Fuente: GEM Colombia 2009



Políticas gubernamentales



- La evaluación que hacen los expertos sobre las distintas variables que pudieran constituir una política gubernamental de apoyo a la creación y al desarrollo de nuevos empresarios y de nuevas empresas, no es buena
- En todas las categorías, las notas de 2009 son inferiores a 3. Sin embargo, existen mejoras con respecto al 2006 que generan una dosis de optimismo.
- Son críticas las opiniones de los expertos en términos de que *las políticas del gobierno no favorecen claramente a las nuevas empresas, y que los impuestos y las tasas existentes son una barrera para la creación de nuevas empresas y para impulsar el crecimiento de las mismas y que las nuevas empresas no pueden realizar todos los trámites administrativos y legales en una semana.*
- Es claro, de estos resultados, que se necesitan acciones mucho más específicas por parte del gobierno en estos frentes, para poder lograr la transformación empresarial que Colombia requiere.



Mecanismos de transferencia de I+D, opinión de expertos, Colombia 2006 – 2009



	2006	2008	2009
Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	2,29	2,28	2,36
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	2,21	2,14	2,009
Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	1,64	1,50	1,76
Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	1,83	2,08	1,94
La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	2,62	3,19	3,0
Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	1,93	1,81	2,18

Fuente: GEM Colombia 2009



Mecanismos de transferencia de I+D



- Con relación a los procesos de transferencia tecnológica, investigación y desarrollo, los expertos en general mantienen una calificación baja sobre las distintas variables asociadas a este componente.
- En la gran mayoría de las categorías, como lo muestra la tabla 19 las calificaciones son inferiores a 2,5 que, indudablemente, plantea una situación muy pobre.
- Los factores más críticos hacen relación al hecho de que, según los expertos, la situación colombiana indica que: *las empresas nuevas y en crecimiento no se pueden costear las nuevas tecnologías, las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías no son suficientes y adecuadas, las empresa nuevas y en crecimiento, no tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.*
- De nuevo, se evidencian problemas serios en el desarrollo empresarial colombiano, y por ello, también se requieren cambios en las políticas asociadas con este frente.



Infraestructura física, opinión de expertos, Colombia 2006 – 2009.



	2006	2008	2009
Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,56	2,44	2,76
No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.)	3,75	3,50	3,71
Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	4,11	3,58	3,52
Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).	3,84	3,64	3,33
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes.	4,05	4,17	3,83

Fuente: GEM Colombia 2009



Infraestructura física



- En lo que hace relación con la infraestructura física, las calificaciones de los expertos, sobre la situación colombiana es un poco, se obtienen calificaciones superiores a 3,5,
- Es preocupante que algunas de ellas estén mostrando una tendencia de desmejora. El factor más negativo, según los expertos, es el tema de infraestructura física, referido especialmente a medios de comunicación, aeropuertos, puertos; pues los servicios básicos y de telecomunicaciones modernas, relativamente, salen bien librados en este análisis.
- Al comparar a Colombia con los países con economías impulsadas por los factores, Colombia ocupa la posición 12. En América Latina, los países con mejores indicadores en este concepto son: Chile, Panamá, Uruguay, Argentina, República Dominicana y Colombia. En general, todos los países cuyas economías están impulsadas por la innovación logran mejor calificación que Colombia, excepto Grecia e Italia.



Temor al fracaso, grupo de países, 2006 – 2009

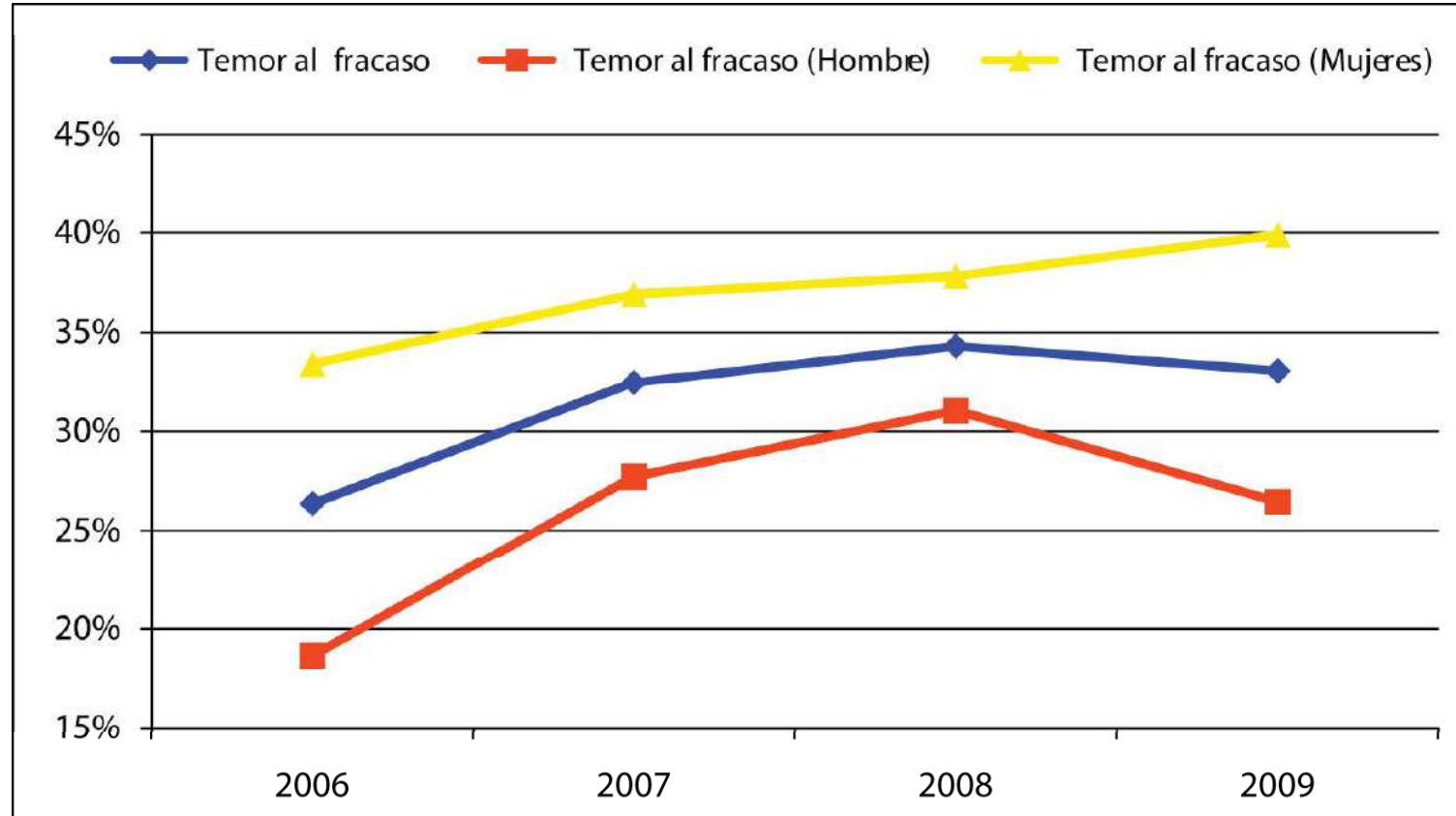


Temor al Fracaso	2006	2007	2008	2009
Colombia	26,37	32,47	34,32	33,07
Economía basada en factores			33,73	34,51
Economía basada en eficiencia			36,97	35,86
Economía basada en innovación			38,33	37,87
Latinoamérica y el Caribe	32	29,88	35,5	32,69
Total GEM	35,48	34,5	36,94	36,18

Fuente: GEM Colombia 2009



Temor al fracaso empresarial, género, Colombia, 2006 – 2009.



Fuente: GEM Colombia 2009



Temor al fracaso



- En Colombia el 33% de la población que percibió la existencia de una buena oportunidad para comenzar una nueva empresa, siente un temor frente al riesgo empresarial de tal magnitud que le impide iniciarla.
- Este dato es igual al de América Latina pero es inferior al de todo el resto de países considerados en la comparación.
- Al compararlo con todos los países, Colombia ocupa el puesto 16. El mejor resultado se dio en Siria, donde sólo el 18% de la población se siente frenada en su actividad empresarial por el riesgo empresarial y el peor resultado, con el 65%, lo muestran: Tonga, Yemen y Malasia.



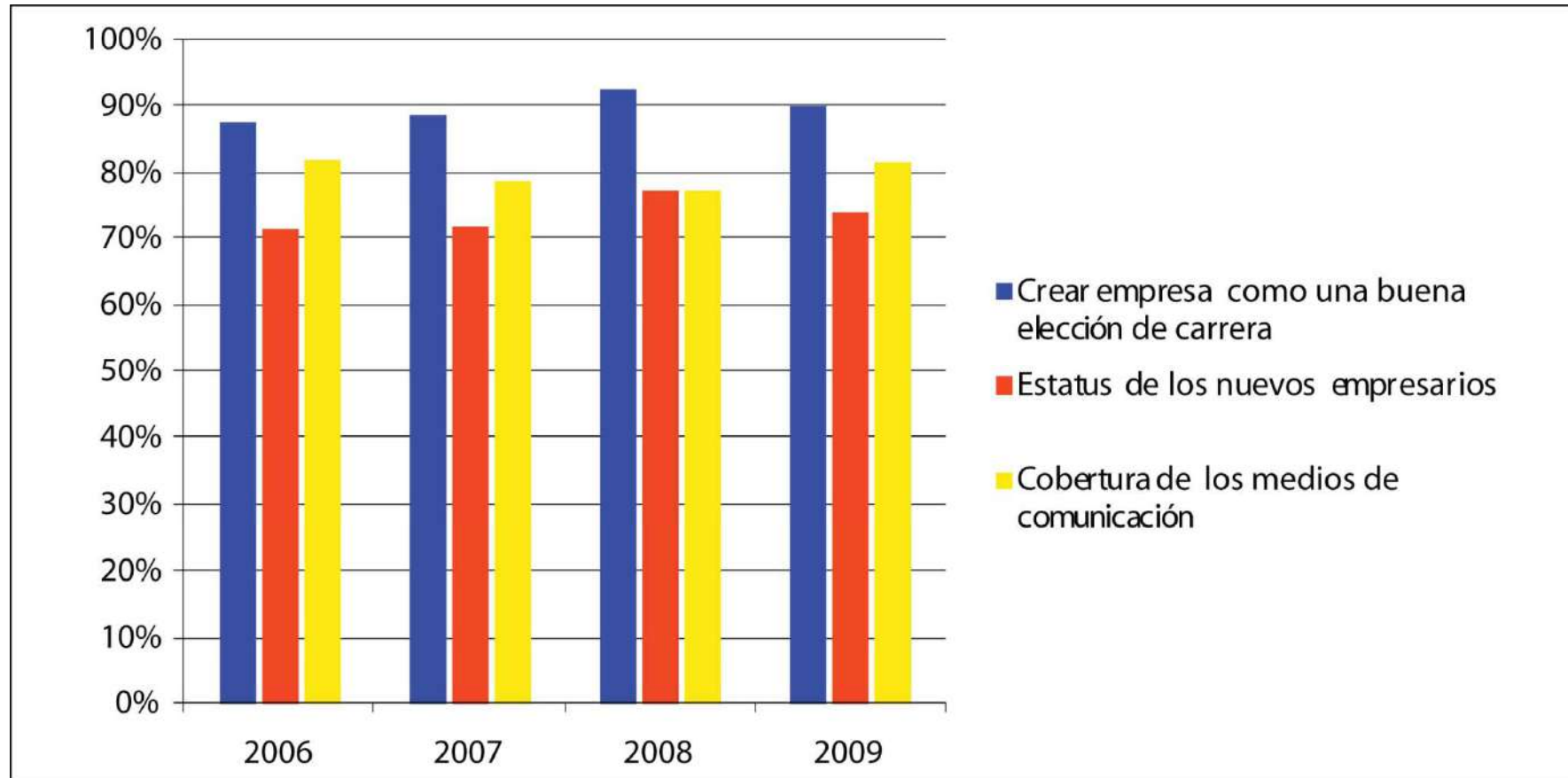
Temor al fracaso



- Al analizar el comportamiento colombiano en el período 2006 – 2009, se observa que, existe una gran diferencia entre hombres y mujeres.
- Por otro lado que se ha venido dando una tendencia creciente a lo largo de los años.
- Sorprende la reducción del temor al fracaso en hombres en el 2009 pues se esperaría que, debido a las dificultades económicas de dicho año, este indicador hubiese presentado una tendencia creciente.
- Al comparar a Colombia con los grupos de países, durante el período 2006 – 2009, se observa que el comportamiento colombiano no difiere, sustancialmente, de los comportamientos que se dan en los distintos grupos de países. Sólo existe una diferencia del orden de 4 puntos con las economías basadas en la innovación que se pudiera explicar por el hecho de que, en esas economías, las condiciones de entorno laboral y económico son mucho más estables y por ello, de pronto, las personas tienen una menor propensión al riesgo.



Actitudes empresariales, Colombia, 2006 – 2009.



Fuente: GEM Colombia 2009



Motivación para iniciar actividades empresariales



	2006	2008	2009
La creación de nuevas empresas está considerada como una manera adecuada para hacerse rico.	3,62	2,89	3,82
La mayoría de la gente considera que convertirse en empresario es una opción profesional deseable.	3,49	3,25	3,53
Los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social.	4,31	4,31	4,35
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.	3,67	3,61	3,29
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	4,18	4,14	4,24

Fuente: GEM Colombia 2009



Motivación para iniciar actividades empresariales



- A lo largo del ciclo 2006 – 2009 en Colombia se observa no sólo valores altos, sino unas tendencias a la estabilidad y en algunos casos a pequeños crecimientos.
- Es importante observar que, los dos factores que mejor califican los expertos son: *Los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social, La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.*
- La única variable en la cual los expertos consideran que ha habido disminución es: *Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito* y por lo tanto, se recomienda insistir en las estrategias de difusión de los resultados favorables de los empresarios en los medios de comunicación.
- El comportamiento colombiano es muy similar al que presentan los países impulsados por la eficiencia y por la innovación. Colombia, con una calificación cercana a 4 sólo es superado en los países impulsados por eficiencia por China, y ocupa el primer lugar en América Latina. Mundialmente, sólo es superado por China, Israel y Estados Unidos.



Mujer empresaria, opiniones expertos, Colombia 2006 – 2009.



	2006	2008	2009
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	2,51	2,6	2,58
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer .	3,70	3,81	3,5
Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.	3,41	3,36	3,45
Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	3,56	3,44	3,42
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	4,22	4,08	4,03

Fuente: GEM Colombia 2009



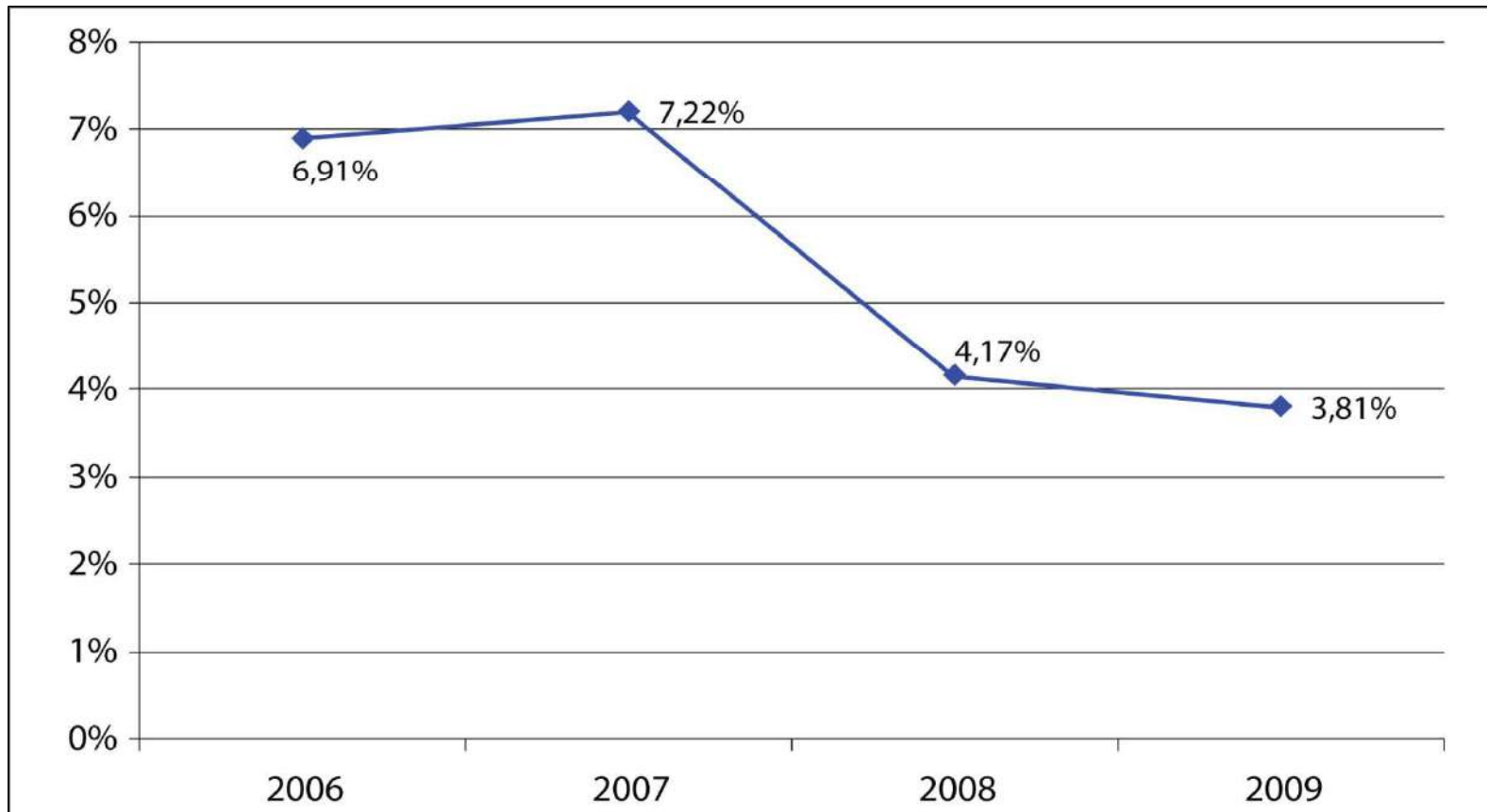
Mujer empresaria



- Los expertos en general dan calificaciones poco favorables a las variables que componen el factor mujer empresaria.
- El factor más bajo hace relación con el hecho que *no existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia* y el factor más alto se refiere a que *las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres*.
- Es necesario desarrollar estrategias, muy especiales, para fomentar la capacidad empresarial de las mujeres.
- La calificación promedio en este aspecto para Colombia es de 3,29 y con ella, Colombia ocupa el séptimo lugar entre los países impulsados por la eficiencia, donde China tiene el mejor valor. El valor mundial más alto lo presenta Islandia seguido de: China, Noruega, Túnez, Hong Kong y Finlandia. En el ámbito latinoamericano, Panamá, Jamaica y Venezuela muestran los mejores resultados.



Porcentaje de colombianos que invierte en nuevas empresas, Colombia 2006 – 2009



Fuente: GEM Colombia 2009

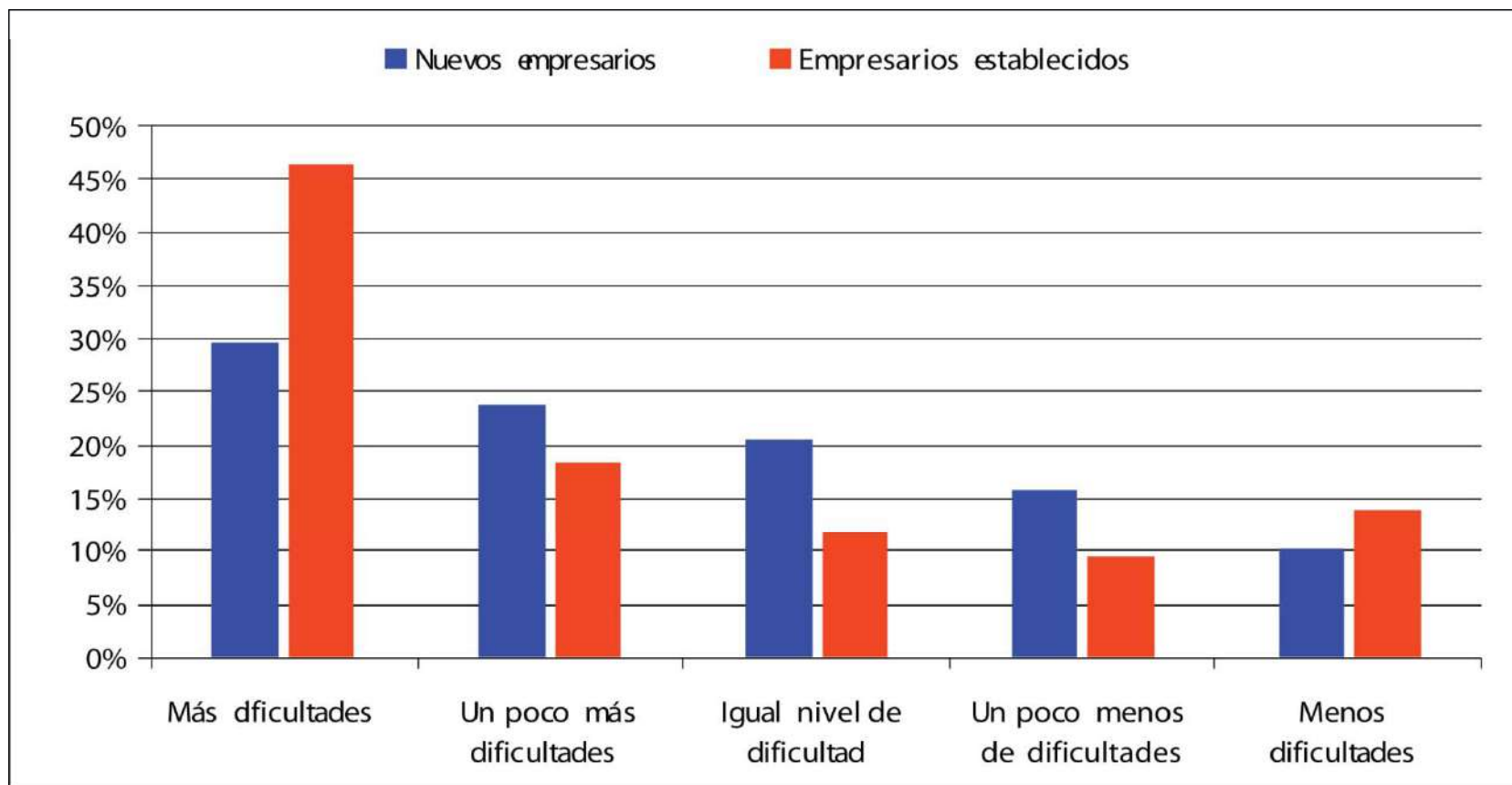


Inversión en nuevas empresas



- La situación colombiana en cuanto al porcentaje de colombianos que están dispuestos a aportar recursos financieros y no financieros, para el establecimiento de nuevas empresas se ha venido deteriorando, significativamente.
- En el 2006 el 6,95% de los colombianos, consideraba que había invertido en los últimos tres años en nuevas empresas, en el 2009 esta proporción era sólo del 3,81%.
- Se necesita un esfuerzo muy especial en este aspecto, pues sólo en la medida en que más empresarios tomen la decisión de participar como inversionistas, se tendrán más empresas con probabilidad de éxito.
- Es necesario entonces, crear estímulos a aquellos colombianos que resuelvan correr el riesgo de invertir en nuevas empresas, bien sea mediante estímulos tributarios, o a través de mecanismos de aminoración del riesgo.

Facilidad de creación de empresa, Colombia, 2009.



Fuente: GEM Colombia 2009



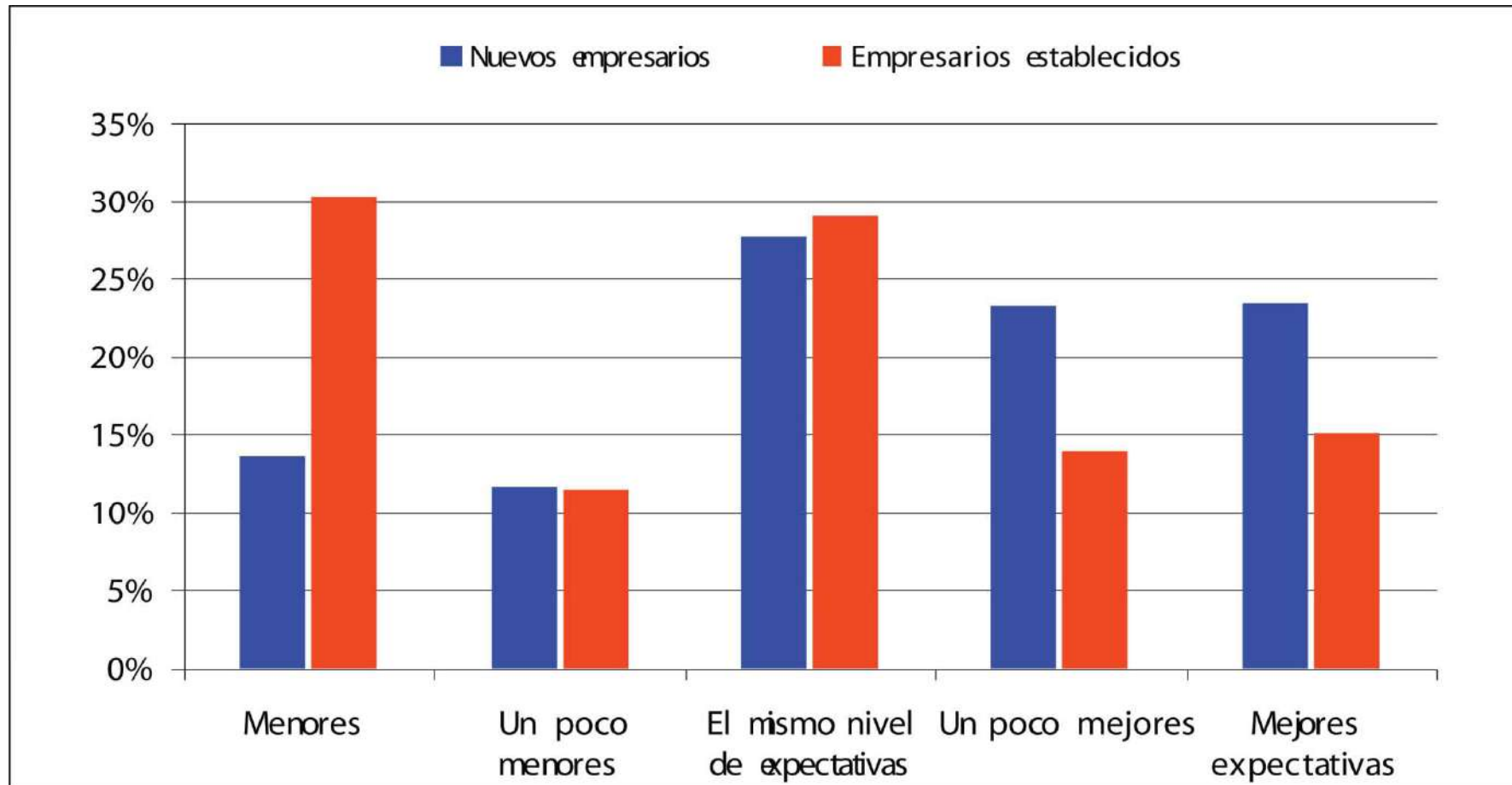
Facilidad de creación de empresa



- En todas las economías, más del 50% de todos los empresarios (nacientes, nuevos y establecidos) consideró que, en el 2009, había sido mucho más difícil comenzar una empresa, y los más pesimistas de estos tres grupos de empresarios fueron los empresarios establecidos, que mostraron indicadores superiores al 60%.
- Las posiciones más pesimistas en las tres categorías de empresarios vinieron de las economías impulsadas por la eficiencia, seguidas por las economías impulsadas por la innovación y los menos pesimistas fueron los de las economías impulsadas por factores.
- En el caso colombiano, como lo indica la gráfica 76, de nuevo los empresarios establecidos muestran más pesimismo para crear empresas, sobre la facilidad que existió en el 2009, con respecto al 2008.



Perspectiva de crecimiento, Colombia, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



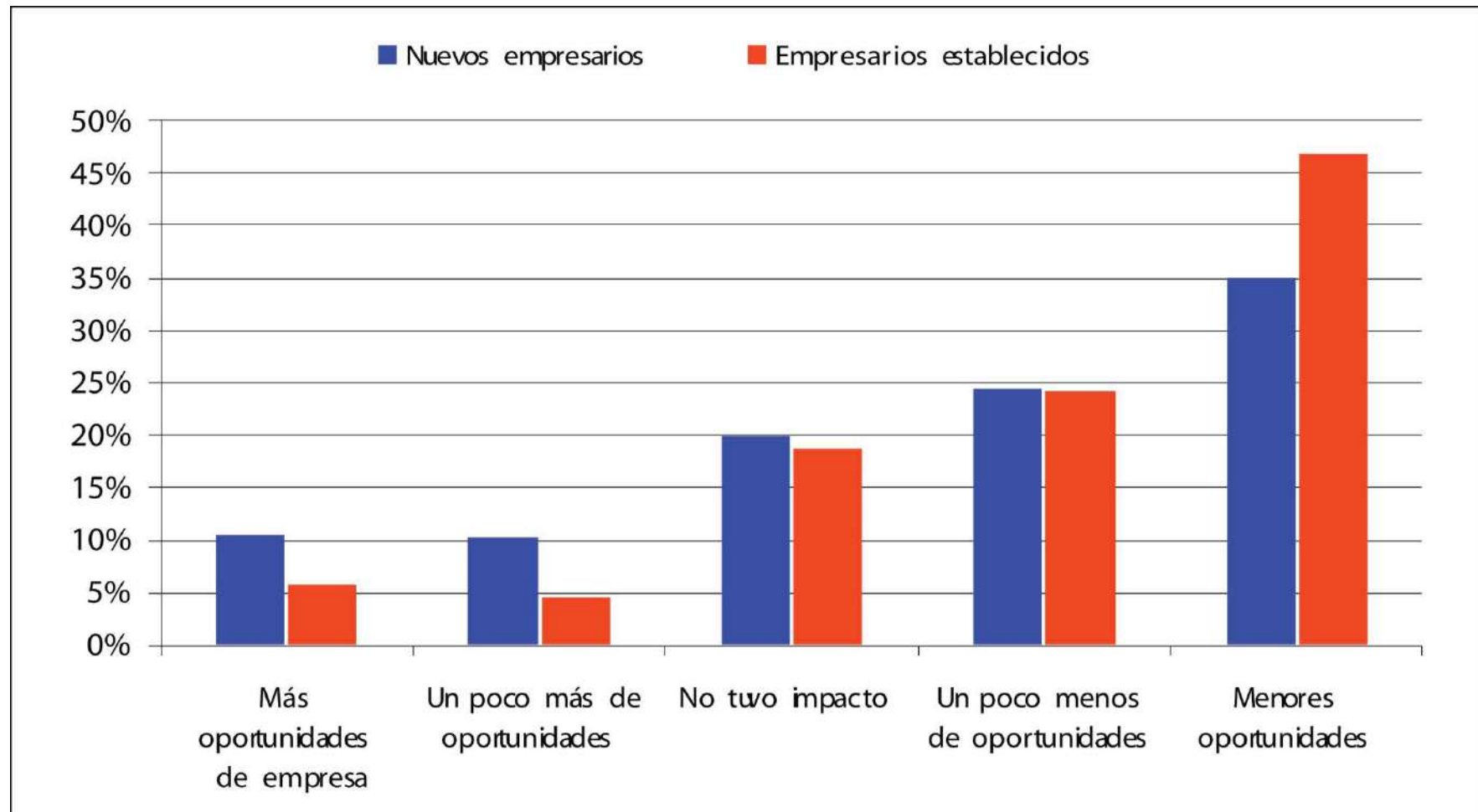
Perspectiva de crecimiento



- Casi el 40% de los *empresarios nacientes* y de los *nuevos empresarios* tenían una percepción negativa en cuanto al potencial de crecimiento de las empresas en el 2009, comparadas con los resultados del 2008.
- Las economías impulsadas por la eficiencia fueron las mas pesimistas en donde los valores de los *nacientes* y de los *nuevos empresarios* eran un poco superiores al 40%
- El valor más bajo se dio en las economías impulsadas por los factores.
- En el área de *empresarios establecidos*, los indicadores estaban un poco por encima del 50% de pesimismo, liderados por las economías impulsadas por la eficiencia, y el valor más bajo correspondía a las economías impulsadas por los factores.
- En el caso colombiano, los *empresarios establecidos* perciben menos oportunidades de crecimiento para las empresas que los *nacientes* y *nuevos empresarios*, con respecto al 2008.



Oportunidades adicionales, Colombia, 2009



Fuente: GEM Colombia 2009



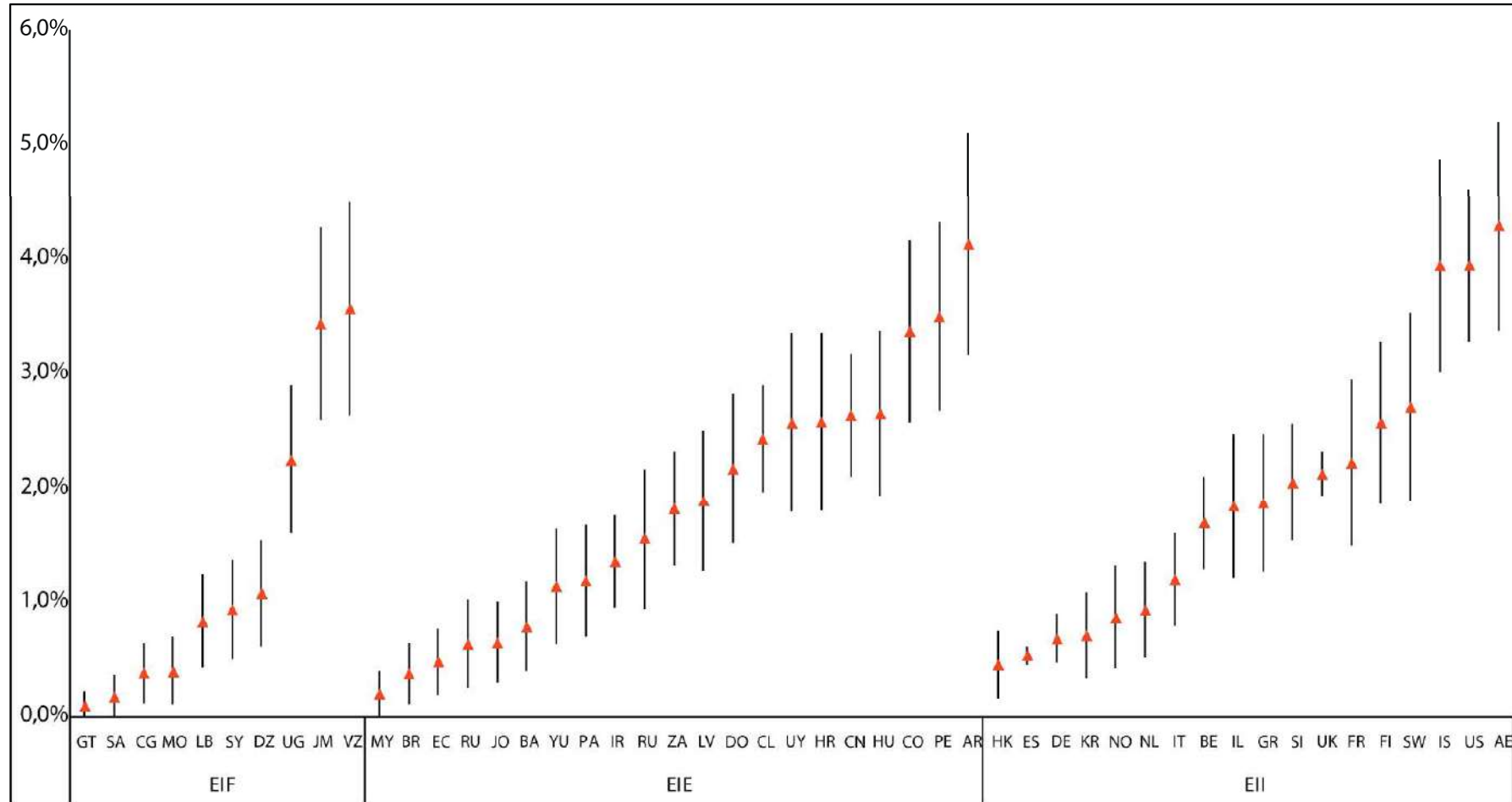
Oportunidades adicionales



- En términos del potencial de percibir nuevas oportunidades para sus empresas en el 2009 comparadas con los resultados del 2008, casi el 50% de los *empresarios nacientes y nuevos* tenía una percepción negativa
- Este pesimismo fue liderado por las economías impulsadas por la eficiencia y las que menor perspectiva negativa presentaron fueron las impulsadas por la innovación.
- En el caso de los *nacientes y nuevos empresarios* los valores se acercaban al 55% de pesimismo, fundamentalmente con la misma distribución, la eficiencia, los factores y la innovación. E
- n el área de *empresarios establecidos* los indicadores estaban cerca del 60% de pesimismo con exactamente la misma distribución.
- En el caso colombiano, los *empresarios establecidos* tienen una percepción más pesimista con respecto a los *nuevos empresarios*, sobre la posibilidad de encontrar nuevas oportunidades de actividad empresarial.



Actividad empresarial social, países GEM 2009



Fuente: GEM Global Report 2009



Características de la actividad empresarial social, grupos de países, 2009



	Actividad empresarial social naciente	Nueva actividad empresarial social	Nivel de nueva actividad empresarial social	Actividad empresarial social establecida	SEA Hombres	SEA Mujeres
Colombia	2,7	0,7	3,4	0,1	2.1	1.3
Economías impulsadas por factores	1,8	1,2	3,0	0,7	0,74	0,55
Economías impulsadas por eficiencia	1,2	0,6	1,7	0,4	1,09	0,71
Economías impulsadas por innovación	1,2	0,8	2,0	0,8	1,24	0,69
Latinoamérica	1,6	0,7	2,3	0,4	1,04	0,72
Global GEM	1,3	0,8	2,1	0,6	1,02	0,65

Fuente: GEM Colombia 2009



Características de la actividad empresarial social



- GEM realizó una investigación sobre las iniciativas empresariales, que tienen un propósito social.
- Las iniciativas empresariales sociales son aquellas que están relacionadas con personas y/o organizaciones comprometidas en actividades empresariales con un objetivo social
- La tasa promedio de *actividad empresarial social* (SEA) es el 1,8% pero fluctúa desde el 0,1% hasta el 4,3%.
- A diferencia de la TEA tradicional en la SEA se observan pocas diferencias entre los tres tipos de economías, e inclusive, se percibe una mayor actividad empresarial en las economías impulsadas por la innovación.
- Esto se explica porque los individuos en países más ricos, que ya han satisfecho sus necesidades básicas, pueden estar más dispuestos a tomar acciones para apoyar las necesidades de otros. Es evidente también, que los problemas sociales y ambientales son más prevalentes en países no desarrollados y esta puede ser la explicación para que los países menos desarrollados, muestren tasas relativamente comparables con los más desarrollados.



Características de la actividad empresarial social



- Colombia, con el 2,7% presenta, mundialmente, la cuarta tasa de iniciativa empresarial social naciente, siendo superada por Venezuela y Perú que reportan el 3,4%; y por Estados Unidos que reporta el 2,9%, pero como se ve, en esta categoría supera a todos los grupos de países.
- En el ámbito de la nueva actividad empresarial social, Colombia ocupa la posición décima tercera con el 0,7%, donde el líder es Jamaica con el 2,3%. Con respecto a los grupos de países, sólo lo superan los países impulsados por la innovación.
- En el área de actividad empresarial social en empresas establecidas, los resultados colombianos no son muy buenos y todos los grupos de países los superan en este contexto. El líder es Finlandia con el 1,9%.
- Al analizar el total de las *nuevas iniciativas empresariales sociales*, Colombia ocupa el quinto lugar con el 3,4% valor con el cual supera a todos los grupos de países. El líder en este indicador, es Emiratos Árabes Unidos con el 4,3%.



Finanzas empresariales



- GEM decidió analizar qué proporción de ciudadanos había invertido en las empresas de otra persona como inversionista informal durante los últimos tres años y encontró que dentro de las 54 naciones, el valor más alto se daba en Uganda con el 18,6% y que, países como Rusia y Brasil, presentaban participaciones inferiores al 1% de la población. Colombia mostró el 4%, muy inferior al valor de Chile, que estuvo cerca del 10%.
- Cuando se miran las cantidades invertidas con respecto al producto nacional bruto per cápita, se encuentra que China con el 11,3% tiene el mayor nivel de inversión informal en actividades empresariales, y que Rusia y Brasil con cerca del 0,1% tienen los niveles más bajos del mundo. Colombia ocupa una posición muy intermedia con aproximadamente el 0,9%, inferior a la de Uruguay, Chile y Perú en América Latina. El porcentaje de colombianos que invierten en nuevas empresas ha decrecido del 6,91% en el 2006 al 3,79% en el 2009.



Conclusiones y recomendaciones



- Crear programas que apoyen el transito del *empresario naciente* (0-3 meses) a *nuevo empresario* (3-42 meses), y a *empresario establecido* (más de 42 meses)
- Estos programas de apoyo deben incluir procesos de tutorías y asesorías personalizadas que permitan que el colombiano que se atreve a iniciar su empresa tenga alguien que, con regularidad, lo escuche, lo aconseje y lo ayude a desarrollar su empresa, para así lograr pasar a la etapa de empresario establecido y de allí poder continuar su proceso de crecimiento.
- En muy importante que estos programas se implementen en distintas instituciones y cuenten con un apoyo financiero decidido de los entes gubernamentales para poder brindar este tipo de servicio. Conceptos como los Centros Empresariales Alaya, que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo quiere apoyar en todo el país, son fundamentales para este proceso.



Conclusiones y recomendaciones



- Es necesario investigar muy bien los procedimientos que se deben de aplicar para elevar los niveles de actividad empresarial de las mujeres colombianas.
- Se deben implementar programas, con mecanismos específicos, que permitan fortalecer las actividades empresariales de ellas, y así equilibrar, rápidamente, la orientación empresarial de las mujeres con la orientación empresarial de los hombres colombianos.
- Es necesario identificar e implementar mecanismos, procesos de formación y estímulos que permitan incrementar los niveles de generación de nuevas empresas motivadas por oportunidad.
- Repetir y ampliar programas como **Jóvenes con Empresa**, encaminados fundamentalmente hacia a profesionales y a estudiantes de educación superior, es una alternativa probada y válida para este tipo de orientaciones.



Conclusiones y recomendaciones



- Es necesario desarrollar mecanismos especiales que permitan apoyar a las empresas creadas por personas que tienen estudios de posgrado, pues son ellos quienes pueden crear las empresas con mayor capacidad científica, tecnológica y gerencial
- Es importante invitar a los programas de posgrado del país, tanto en los niveles de especialización, como de maestría y doctorado, para que incluyan en sus procesos curriculares la educación empresarial y para que estimulen que las investigaciones que estudiantes y profesores realizan en dichos programas, puedan dar origen a *spin off* empresariales.
- Desarrollen programas específicos para los grupos de edades entre 45 y 54 años y entre 55 y 64 años, pues, debido a los cambios demográficos y a las políticas laborales que se han implementado en los últimos años en el país, van a existir muchas personas en esos rangos de edades, que por no tener resuelto su problema de ingreso, y no poder orientarse más al mercado laboral, deberán acometer iniciativas empresariales que les permitan atender sus necesidades vitales y ojala utilizar adecuadamente su experiencia empresarial.



Conclusiones y recomendaciones



- Incrementar la proporción de empresas orientadas a los servicios industriales y a los sectores de transformación, porque ellos son los que tienen, en general, mayor valor agregado y mayor capacidad para generar puestos de trabajo.
- Se requiere que las organizaciones de ciencia y tecnología del país involucren claramente en sus procesos de financiación y de aprobación de proyectos de investigación y desarrollo, elementos que estimulen la aplicabilidad de esos desarrollos científico tecnológicos hacia los procesos de creación de empresas.



Conclusiones y recomendaciones



- El fortalecimiento de programas como el de FINBATEC, la introducción de acciones educativas y formativas en creación de empresas en las facultades de ingeniería y de ciencias deben ser parte fundamental de esta estrategia.
- El desarrollo de centros de innovación, la creación de concursos a la innovación empresarial, los estímulos adicionales a proyectos realmente innovadores caracterizados por tener productos nuevos y por tener pocos competidores, deben hacer parte de dicha estrategia.
- Formular e implementar programas formativos y mecanismos de apoyo para la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Este proceso debe expandirse también a los empresarios establecidos, pues, en su caso, también los indicadores son bastante débiles.



Conclusiones y recomendaciones



- Lograr que los programas de apoyo a la creación de empresa y los programas para empresarios establecidos tengan un componente pródigo en el tema de orientación a mercados internacionales.
- El fortalecimiento de programas como ExpoPyME, Redes para Exportar y otro tipo de programas que se puedan crear en ese frente son elementos vitales para este proceso.
- Impulsar programas y estímulos para la actualización tecnológica en las empresas establecidas.
- Estos programas y estímulos deben incluir desde los procesos de adaptación de tecnologías hasta los de desarrollo de nuevas tecnologías.



Conclusiones y recomendaciones



- Desarrollar políticas de promoción en los medios que inviten y motiven a los colombianos a considerar los procesos de creación de empresas como mecanismos válidos para el desarrollo de sus carreras profesionales y personales, como elementos que ayudan al desarrollo económico, como mecanismos de generación de empleo, bienestar, paz y progreso.
- Estas campañas deben incluir la presentación permanente de ejemplos exitosos de empresarios que, con su espíritu empresarial y sus competencias empresariales, han logrado salir adelante. Igualmente, se le debe dar mayor reconocimiento y prestigio social al empresario exitoso con responsabilidad social, y se debe insistir en la necesidad que el país tiene de contar con empresarios competentes e ingeniosos para el desarrollo socio-económico.



- Desarrollar en todo el país concursos que permitan destacar a los empresarios jóvenes que, a través de procesos innovadores, han logrado construir empresas con buena proyección. Estos concursos no deben, en ningún momento, reemplazar los concursos de planes de empresa o los concursos de ideas innovadoras que en la actualidad se realizan.
- Es necesario que se creen procesos de asesoría a los colegios y escuelas de forma tal que por lo tanto puedan ajustar sus programas educativos institucionales (PEI), para incluir la orientación empresarial y la educación empresarial dentro de ellos.
- Desarrollar programas de capacitación, de maestros y profesores, por un lado para formar los profesores especializados que esta área requiere.
- La realización, dentro de las escuelas y colegios, de ferias empresariales, de concursos de creatividad e innovación empresarial que estimulen a los niños y jóvenes hacia los procesos empresariales.



- En el ámbito de las universidades y de las instituciones de educación superior se requiere lograr que el tema de creación de empresas y desarrollo de la cultura empresarial se vuelva un asunto transversal a todos los programas y que todas las universidades creen sus centros de apoyo a la actividad empresarial, con el propósito de que sus estudiantes y futuros egresados estén capacitados, no sólo para desempeñarse como empleados, sino también para actuar como empresarios.
- El apoyo a las *nuevas empresas*, a los *nuevos empresarios* y al crecimiento de las empresas debe ser una prioridad en la política de estado y en ese sentido se necesita alinear los esfuerzos que desarrollen las distintas entidades de gobierno que están claramente relacionadas con este tema.
- Los desarrollos que, por ejemplo, se han llevado a cabo en Medellín con el programa *Cultura e*, deben ampliarse a todos los municipios del país y en todos ellos se requiere crear mecanismos especializados para el apoyo a los nuevos empresarios



Conclusiones y recomendaciones



- Incrementar las acciones de simplificación de los trámites administrativos y legales para la creación de empresa, más allá de lo hecho hasta ahora.
- Es fundamental apoyar los procesos de formalización, mediante una estrategia de simplificación y de reducción de costos hacia la formalización, y no insistir en la formalización por la formalización con las normas actuales
- Estudiar muy bien los estímulos tributarios que se deben establecer durante los primeros años de las nuevas empresas de forma tal que estas realmente logren estabilizarse y llegar a un nivel que les permita cumplir con la totalidad de los impuestos, tasas y regulaciones que el gobierno impone.



Conclusiones y recomendaciones



- Es necesario formular y aplicar una política efectiva que le permita a los empresarios no sólo tener acceso y conocer los desarrollos científicos y tecnológicos que se están dando en el mundo, sino también, poder adquirir e implementar esas tecnologías y esos desarrollos investigativos al interior de sus empresas.
- Mecanismos de financiación para ello, y recursos para el desarrollo de ciencia y tecnología son fundamentales en este proceso. Igualmente, es imprescindible crear estímulos para que las personas que desarrollan nueva ciencia y tecnología lleven esas iniciativas a la creación de nuevas empresas.
- Es conveniente incrementar por un lado las facilidades y los servicios de incubación, y por otro lado, mejorar la infraestructura física del país, para facilitar los procesos logísticos asociados al desarrollo empresarial.



Conclusiones y recomendaciones



- Sobre el apoyo financiero para la creación de empresas los resultados son realmente muy pobres en el caso colombiano. Se requiere por lo tanto, desarrollar diversas estrategias entre las cuales pueden estar las siguientes:
 - Crear mecanismos de estímulo a las personas y entidades que resuelvan actuar como inversionistas en proyectos de creación de nuevas empresas.
 - Crear nuevas líneas de financiación con mayores alcances en monto, plazo y con mecanismos innovadores en las formas de pago de capital e intereses, que faciliten a los empresarios sus procesos financieros durante los primeros años de su actividad empresarial.
 - Expandir y mejorar el Fondo Emprender, para que su cobertura sea más amplia, sus procesos más ágiles y una supervisión más de apoyo y de asesoría, que el sólo control de cumplimiento de metas.



Conclusiones y recomendaciones



- Crear nuevos fondos de capital semilla, bien sea en las Cajas de Compensación Familiar, en las Fundaciones orientadas al desarrollo empresarial o en los Centros de Apoyo a la Creación de Nuevas Empresas.
- Seguir estimulando la oferta de capital de riesgos para las empresas nuevas y en crecimiento, pero, especialmente, apoyar a aquellas empresas de capital de riesgo que puedan orientarse a proyectos en nacimiento y con inversiones menos altas de las que tradicionalmente se han venido manejando.
- Estimular programas como Destapa Futuro que indudablemente asignan recursos de contra partida para los nuevos empresarios y buscar que nuevas organizaciones dediquen recursos a programas como este.

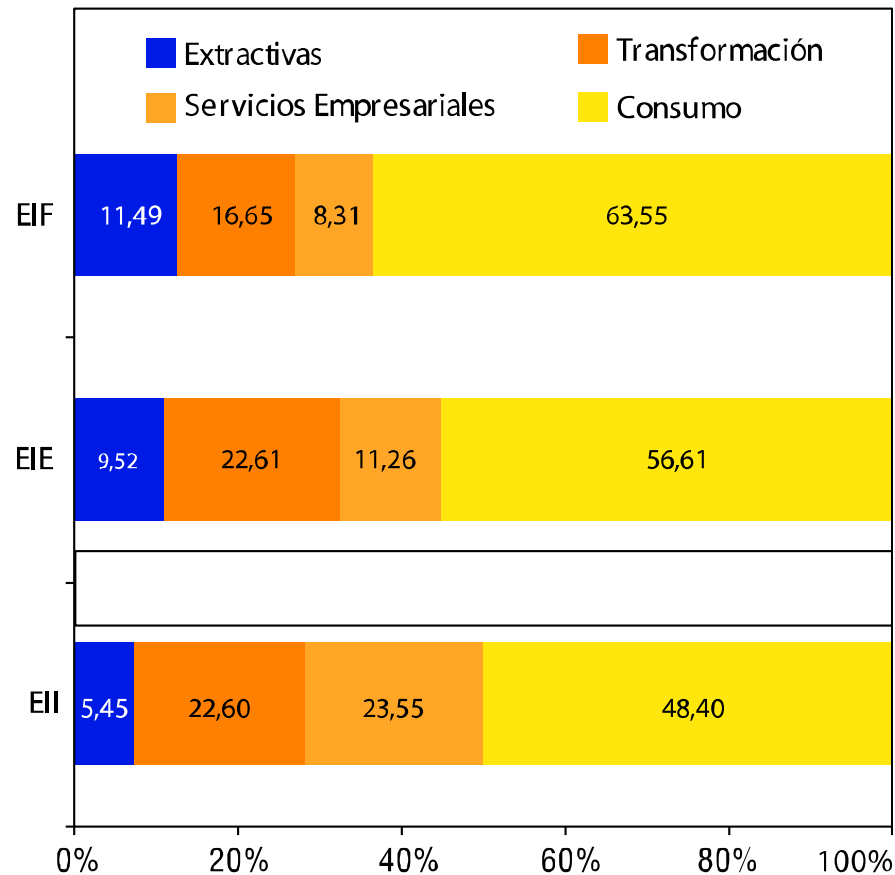


Mil gracias por su atención

PREGUNTAS



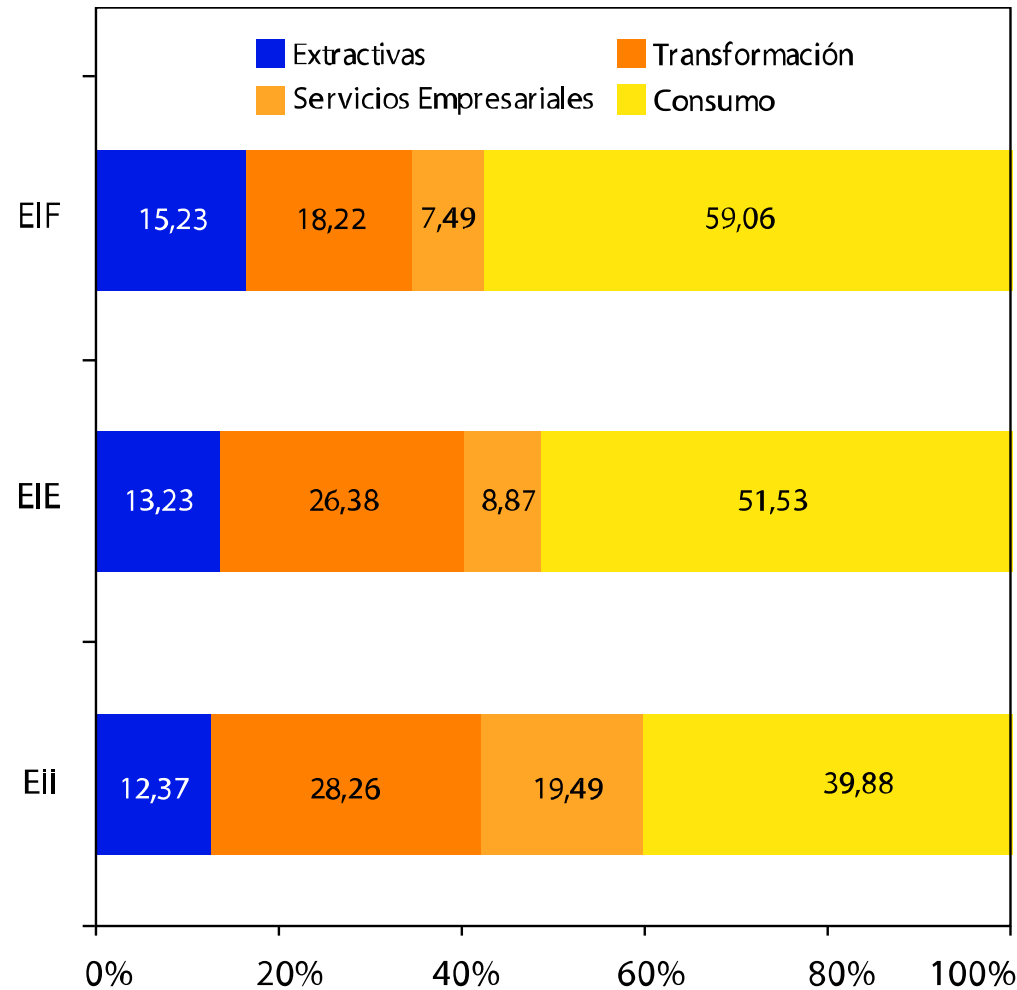
Distribución sectorial de las nuevas actividades empresariales



Fuente: GEM Global Report 2009



Distribución sectorial de las actividades empresariales establecidas



Fuente: GEM Global Report 2009



Distribución sectorial



- Las empresas de tipo extractivo (agricultura, forestal, pesca y minería) son más abundantes en las economías basadas en los factores,
- Las empresas de transformación (manufactura y construcción) son más frecuentes en las economías impulsadas por la eficiencia,
- Los servicios empresariales son más frecuentes en las economías impulsadas por la innovación.