

MANUAL DE USUARIO
Joomla 1.5

Parte 4

Tabla de contenido

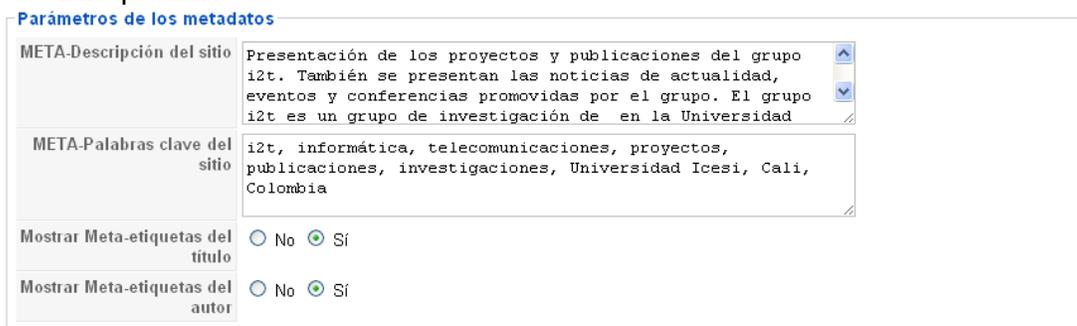
4. SEO (Optimización para motores de búsqueda) 3

4. SEO (Optimización para motores de búsqueda)

Son una serie de técnicas que permiten optimizar un sitio web, de tal manera que cualquiera de los motores de búsqueda pueda localizarlo y mostrarlo a las personas que están buscando un tema específico. Sin embargo, no es suficiente con ser encontrado por el motor de búsqueda, además de ello también se debe ocupar por lo menos un lugar en la primera página de resultados.

I. METATAGS

Los MetaTags son etiquetas HTML que se incorporan en el encabezado de una página web y, aunque resultan invisibles para un usuario normal, son de gran ayuda para los motores de búsqueda.



Parámetros de los metadatos	
META-Descripción del sitio	Presentación de los proyectos y publicaciones del grupo i2t. También se presentan las noticias de actualidad, eventos y conferencias promovidas por el grupo. El grupo i2t es un grupo de investigación de en la Universidad
META-Palabras clave del sitio	i2t, informática, telecomunicaciones, proyectos, publicaciones, investigaciones, Universidad Icesi, Cali, Colombia
Mostrar Meta-etiquetas del título	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sí
Mostrar Meta-etiquetas del autor	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sí

Ilustración 43 – Parámetros de los Metadatos.

II. META-Descripción del sitio

En este espacio se recomienda hacer una breve descripción del artículo de contenido, debe ser suficientemente representativo de la página en la que está ubicado el usuario.

Prácticas Recomendadas:

- Resume de forma precisa el contenido de la página, ya que esta meta-etiqueta es lo primero que buscará el motor y será el texto que desplegará en los resultados de la búsqueda.
- Utilice descripciones únicas para cada una de las páginas. Este aspecto es muy importante debido a la relación que tiene en las búsquedas con el operador *Site*, principal forma de determinar el tamaño de un sitio en todos los buscadores.

Evite:

- Hacer una descripción con contenido que no tenga relación con la página.
- Hacer descripciones genéricas como: "Esto es una página web" o "Página sobre el sitio..."

- Hacer una copia textual de una parte o de todo el contenido del artículo.
- Utilizar para la descripción solo palabras claves.

III. META-Palabras claves del sitio

Son las palabras, términos o frases que representan un concepto concreto sobre lo que está buscando el usuario.

Prácticas Recomendadas:

- Primarias. Para los sitios de Icesi siempre se colocan las palabras: *universidad, Icesi, Cali, Colombia* porque son las que hacen referencia a un sitio web dentro del dominio de la universidad Icesi.
- Secundarias. Son las palabras que están después de la primera barra de la URL, por ejemplo:
[www.icesi.edu.co/facultad ciencias administrativas economicas](http://www.icesi.edu.co/facultad_ciencias_administrativas_economicas). En este caso las palabra a agregar son: *Facultad, Ciencias, Administrativas, Economicas*
- Terciarias. Adicionalmente se colocan las palabras más relevantes del artículo, que expresan la idea principal del texto. En el contenido las palabras deben ser marcadas con negrita y/o en cursiva, como se muestra en la siguiente ilustración.



Ilustración 44 – Palabras Claves.

Evite:

- Palabras claves irrelevantes al contenido y a la intención del sitio.
- Exceso de palabras claves en una página. Máximo de palabras clave recomendadas: 14 por página.

Nota: Es importante tener en cuenta que cada artículo de contenido debe tener su propia descripción, de igual forma las palabras claves van de acuerdo al texto. No olvide que siempre debe colocar las palabras Universidad, Icesi, Cali, Colombia, en todos los sitios web de Icesi.