

Sistemas de Información Gerencial - Examen Final

Nombre: _____ Fecha: _____

Firma _____ Código: _____

Marque o encierre en círculo la respuesta correcta (solo una), complete o indique si es falso (F) o verdadero (V) según el caso.

1. Cual es la diferencia entre MRP y MRPII :

2. Los principales propósitos de una MRP son:

- a. Controlar los niveles de inventario, asignar prioridades operativas a los artículos y planear la capacidad para cargar el sistema de producción.
- b. Controlar los niveles de inventario y planear la capacidad para cargar el sistema de producción.
- c. Planear la capacidad para cargar el sistema de producción y atención al cliente.
- d. Minimizar la inversión en inventario y planear la capacidad para cargar el sistema de producción.
- e. Ninguna de las anteriores.

3. El MRP esta basado en las listas de materiales para la producción que esta especificada en el calendario maestro de producción y el inventario actual con salidas de Ordenes de Compra y Ordenes de producción. F V

4. Mientras que MRP II programaría una Planta, ERP programa múltiples plantas completas, a toda la organización global. F V

5. La BOM representa la lista de productos terminados que ingresan al área de manufactura como requerimiento del sistema MRP. F V

6. La definición de una ERP es:

- a. Un sistema que Integra todos los procesos relevantes de una empresa con los módulos y metodologías con el mejor sistema de gestión empresarial.
- b. Un sistema de ERP es un sistema de información integral que soporta los procesos y la administración de recursos de una organización.
- c. Es un intento por renombrar al MRP II sin ningún cambio real en su naturaleza, mas bien, es una extensión que incorpora tecnología moderna.
- d. El ERP es una expansión del MRP II, con nuevas aplicaciones a través de la incorporación de tecnología moderna a la empresa, como el concepto Cliente/Servidor y EDI (Intercambio de Información Electrónica), que han provisto de mayor alcance al uso de la misma filosofía.
- e. Correctas la c y d
- f. Todas las anteriores

7. Generalmente la implementación de un sistema ERP se suele hacer _____ .

8. Indique seis desventajas de los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).

A. _____ B. _____

C. _____ D. _____

18. Son componentes del Business Intelligence
- Multidimensionalidad, Data mining, Agentes y Data Warehouse.
 - Multidimensionalidad y herramienta de minería de datos.
 - Multidimensionalidad y Data Mining y otras aplicaciones.
 - Reporteo Empresarial y Análisis de Cubos.
19. El Marketing Masivo hoy en día, es un proceso formal y estandarizado de retroalimentación, permite ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades expresadas por los clientes.
F V
20. Para tener una solución de inteligencia de negocios, necesito tener un excelente conocimiento de la información que se maneja en los sistemas, en donde se almacena y cuál es el formato.
F V
21. Relacione los campos de la columna 1 con la columna 2

1. DataMining		a. Solución que soporta los cinco estilos de inteligencia de negocios, a través de una misma plataforma tecnológica.
2. BSC		b. Permite Establecer sistemas de medición.
3. e-sourcing		c. Utiliza las tecnologías de Internet para optimizar la selección de proveedores.
4. e-procurement		d. Utiliza las tecnologías de Internet para automatizar el proceso de compra. Además la empresa puede tener acceso a más proveedores
5. Data Warehouse		e. Asistir de manera programada a directivos, gerentes y supervisores, utilizando tecnologías de la información.
6. Política de Inventarios		f. Sistema japonés que utiliza tarjetas con un índice de artículos, cuando la línea de producción nota una baja de inventario se anexa a una red solicitando más partes.
7. BOM		g. Factor crítico en los sistemas de planeación MRP
8. MicroStrategy		h. Es una tecnología que permite analizar grandes volúmenes de datos, organizándolos en forma de cubos multidimensionales.
9. Kanban		i. Es una solución que consiste en consultas a estructuras multidimensionales (cubos) que contienen datos resumidos de grandes bases de datos.
10. OLAP		j. Utiliza técnicas como Redes neuronales artificiales y Árboles de decisión.
11. Marketing Relacional		k. Conjunto de procesos de pensamiento que utiliza la lógica de la causa y efecto para entender lo que sucede y así encontrar maneras de mejorar.
12. Cross Docking		l. Representa las partes requeridas y el material usado en la manufactura de un producto al sistema MRP.
13. e-Coaching		m. Operación mediante la cual se hace un recibo centralizado a un proveedor en un solo lugar.
14. TOC		n. Marketing 1 a 1

22. Que puede hacer Business Intelligence?

- _____
- _____
- _____

23. Dibuje la cadena de abastecimiento y sus grados de integración.