

3.2.1. Caso Red No. 3 Conflicto por mercado y producto: cuando la Red identificó y decidió por unanimidad trabajar en un nicho de mercado, a la siguiente reunión dos empresas manifestaron su inconformidad dado que los productos que se habían definido ya formaban parte de sus planes individuales. Esto generó gran polémica, pues no era fácilmente demostrable que los socios ya tuvieran este desarrollo.

Solución:

Seguir adelante con el proyecto que se había decidido, asegurándose que el cuerpo directivo de las empresas socias, estén enteradas del desarrollo de la Red