

Las actividades empresariales en Colombia: Estudio Global Entrepreneurship Monitor 2007

Rodrigo Varela Villegas Ph.D.
Director Centro de Desarrollo
del Espíritu Empresarial (CDEE)

Luis Miguel Álvarez
Profesor Tiempo Completo CDEE

Grupo GEM Colombia*
www.gemcolombia.org



de entender estos procesos y establecer estructuras de apoyo y políticas que permitan fortalecerlos y hacerlos más competitivos.

Antecedentes

Comprendiendo la importancia de recopilar la información de las actividades empresariales en Colombia dentro del camino hacia el desarrollo, desde 2006, la Universidad Icesi y la Javeriana de Cali, la Universidad de los Andes de Bogotá y la Universidad del Norte de Barranquilla, han emprendido la tarea de monitorear su evolución a través de la metodología del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Introducción

Este estudio parte de la premisa que en el surgimiento de nuevas empresas eficaces y eficientes se fundamenta la respuesta para alcanzar el desarrollo social y económico. De acuerdo con ella, la creación de empresas permitiría una reducción de la tasa de desempleo. Audretsch (1995) enuncia que una baja tasa de actividad empresarial y de espíritu empresarial (entrepreneurship), puede significar una baja tasa de crecimiento económico, lo que se reflejaría en una tasa alta de desocupación. Por otro lado, es evidente para los que realizamos el estudio, que cuando se logran hacer mediciones objetivas sobre las variables de un proceso, es mucho más fácil analizarlo y tomar decisiones apropiadas para mejorarlo.

Por estas dos justificaciones, se hace necesario el estudio de las actividades empresariales en Colombia, con el fin

El proyecto GEM es liderado por un consorcio de investigación, en el cual participan 42 países que buscan monitorear y mejorar el entendimiento sobre la percepción empresarial, la actividad de creación de empresas y su relación con el crecimiento económico nacional.

El enfoque de este estudio es analizar las diferentes actividades empresariales que se realizan en Colombia. Sin embargo, no se limita sólo a las organizaciones, ya que define además el papel que juegan los individuos en el proceso empresarial. Es decir, el perfil y sus comportamientos frente a los procesos empresariales en todas sus etapas: desde una temprana cuando están en gestación, hasta la de estabilidad y posible discontinuidad (ver Gráfico 1). La actividad empresarial se mide a través de la Tasa de nueva Actividad Empresarial o TEA (por sus siglas en inglés), representada en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. El proceso de creación de nuevas empresas y las definiciones operacionales del proyecto GEM.



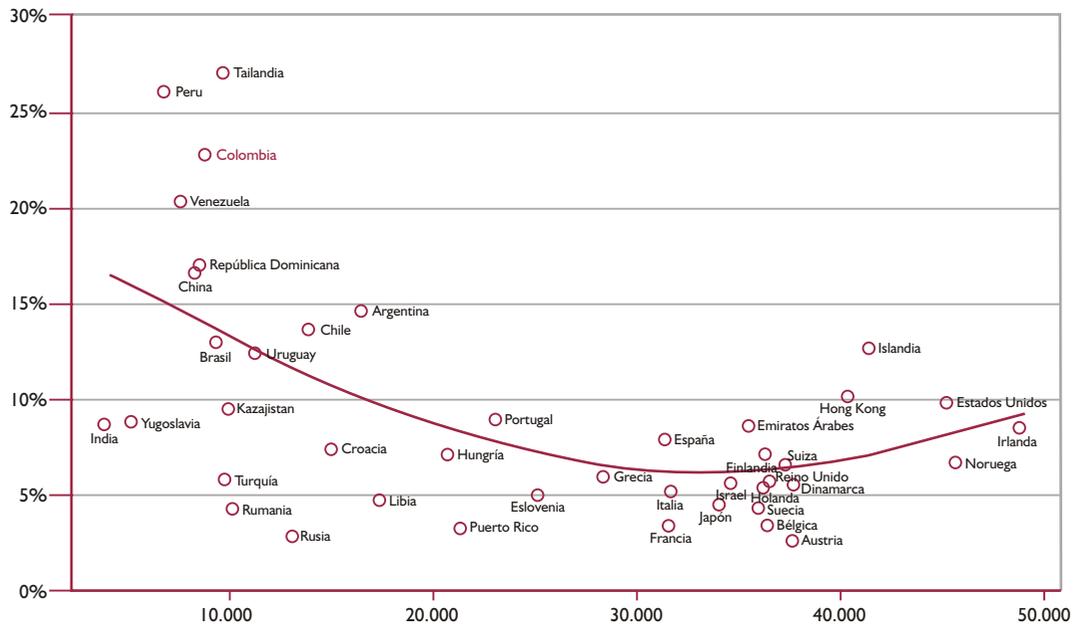
Fuente: Reynolds, Bosma, Autio et al., (2005),
Global Entrepreneurship Monitor, Data Collection design and implementation, 1998-2003, p. 209.

¿Cómo son nuestras empresas?

Colombia mantiene una tendencia teniendo en cuenta los resultados obtenidos en 2006, pues en 2007 la Tasa de Actividad Empresarial (TEA) es 22,72%. Esto sitúa al país en tercer lugar a nivel mundial en cuanto a las actividades empresariales, detrás de Tailandia y Perú, y por delante de

Venezuela, China, Argentina, Chile y Brasil, entre otros. La composición del indicador se basa en las nuevas empresas (nacientes y en edad temprana) de más de tres meses pero con menos de 3,5 años, que pasaron de 12,55%, en 2006, a un 15,53%, en 2007. Es importante anotar que la tasa de empresarios con empresas establecidas pasó de un 10,41% al 11,56%. (ver Gráfico 2)

Gráfico 2. PIB per cápita de los países y Tasa de nueva Actividad Empresarial (TEA), 2007



Fuente: Informe Nacional GEM Colombia, Encuesta población adulta 2007

En el año 2008 el TEA para Colombia alcanzó 24.52%, siendo nuevamente el tercer valor mundial más alto. Este dato es concordante y estable con respecto a los años anteriores.

En términos de las motivaciones para la creación de empresa en Colombia se ha establecido para 2007 que la TEA por oportunidad presentó una variación negativa, pasando de 13,68% al 12,57%, y la TEA por necesidad creció del 8,74% al 9,28%. Este último valor (TEA por necesidad) expone que las actividades empresariales surgen a manera de supervivencia y no luego de un proceso de análisis de una oportunidad del mercado. Lo anterior es un dato preocupante, debido a que el desarrollo de un país está asociado con la creación de un mayor número de empresas basadas en oportunidad, lo que ha sido confirmado por los resultados del GEM. Por el contrario, en los países en desarrollo, como Colombia, es la necesidad de subsistencia de algunas personas lo que las lleva a crear empresas.

Para 2008, los resultados hallados demuestran que esa propensión se mantiene en cuanto a la creación de empresas ya que 13.89% son resultado de una oportunidad y 10,15% por necesidad.

Al comparar la situación de nuestras empresas, al igual que gran parte de los países de América Latina, nuestro país exhibe una baja vocación exportadora, pues aún no cuenta con los suficientes acuerdos comerciales y/o su mercado local es lo suficientemente grande para los esfuerzos empresariales presentes. Chile y Uruguay, por su lado, tienen una economía muy enfocada al mercado internacional. En 2008, esta tendencia se confirma pues el 57% de las nuevas empresas exportan menos de la cuarta parte de su producción. En cuanto a las empresas establecidas, sólo 50% exporta una cuarta parte de su producción. Esto confirma que la gran mayoría de las actividades empresariales, tienen una débil presencia en el mercado internacional.

¿Cómo son nuestros empresarios?

Por edad:

En 2007, los nuevos empresarios colombianos, en el rango de edades de los 25 a los 34 años, constituyen el grupo de mayor dinamismo en términos de actividades empresariales. Por otro lado, la distribución de las edades para los propietarios de empresas establecidas presenta tendencias similares comparando con los resultados de los otros países participantes ya que en Colombia existe también una mayor concentración en las edades de los 45 a los 54 años. Para 2008, los resultados muestran resultados similares en estas dos categorías estudiadas (Nuevos empresarios y empresas establecidas).

Por género:

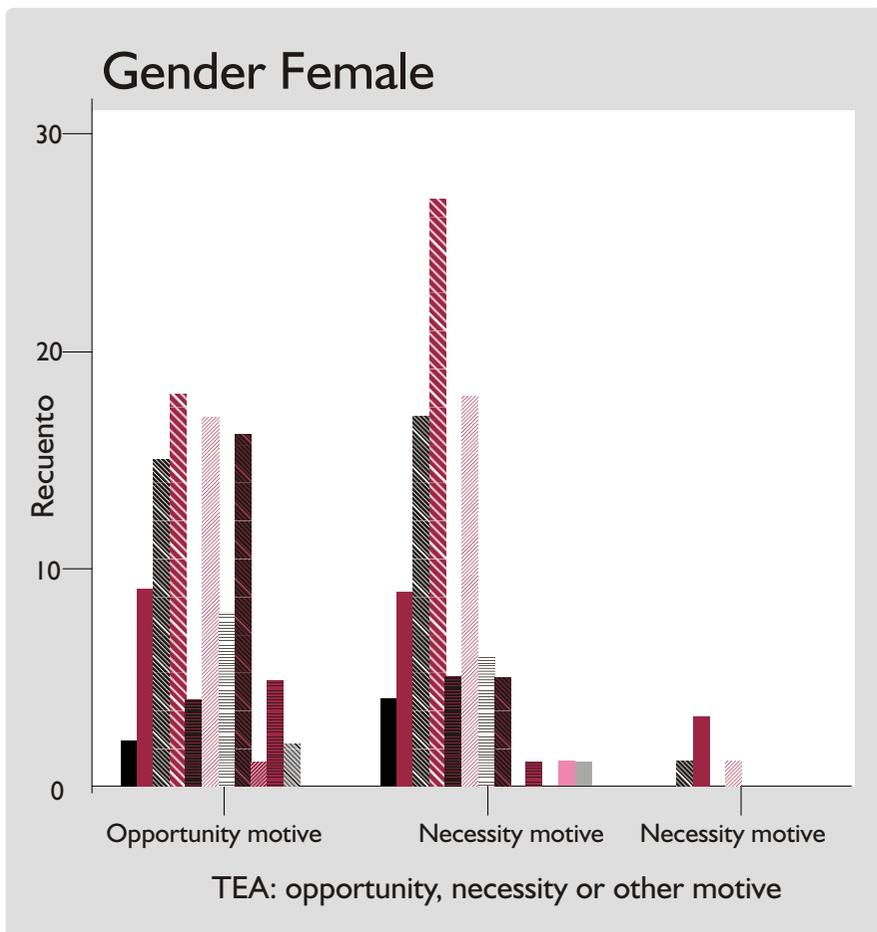
En 2007, la participación de las mujeres dentro de procesos empresariales tuvo un mejoramiento en comparación con el año anterior. Las mujeres pasaron de tener una TEA de 17,3% a una de 18,77%. Esto permitiría decir que por cuenta de que los hombres redujeron su participación empresarial Colombia se estaría aproximando a una situación de equidad de género. Sin

embargo, esta idea se invalidó por los resultados de 2008, pues la propensión hacia la creación de empresas de los hombres fue 30,25% mientras que la de las mujeres fue de 19,10%. Este dato es preocupante y plantea la necesidad de desarrollar programas que promuevan la creación de empresas en las mujeres. Lo grave es que esta brecha es una de las más amplias de América Latina.

Por nivel educativo:

La TEA tanto en 2007 como en 2008, por niveles de educación y género, muestra que en el caso de los hombres, a mayor nivel de educación existe una mayor propensión a crear empresas como resultado del análisis de una oportunidad. En cuanto a las mujeres, la propensión a crear nuevas empresas no presenta una variación tan significativa en los diferentes niveles educativos. Sin embargo, se puede concluir en general que la proporción de nuevos empresarios por oportunidad para ambos géneros es más alta a medida que su nivel de educación aumenta, revelando una relación directa entre el nivel de estudios y la TEA por oportunidad. (Ver Gráfico 3 y 4 para 2008).

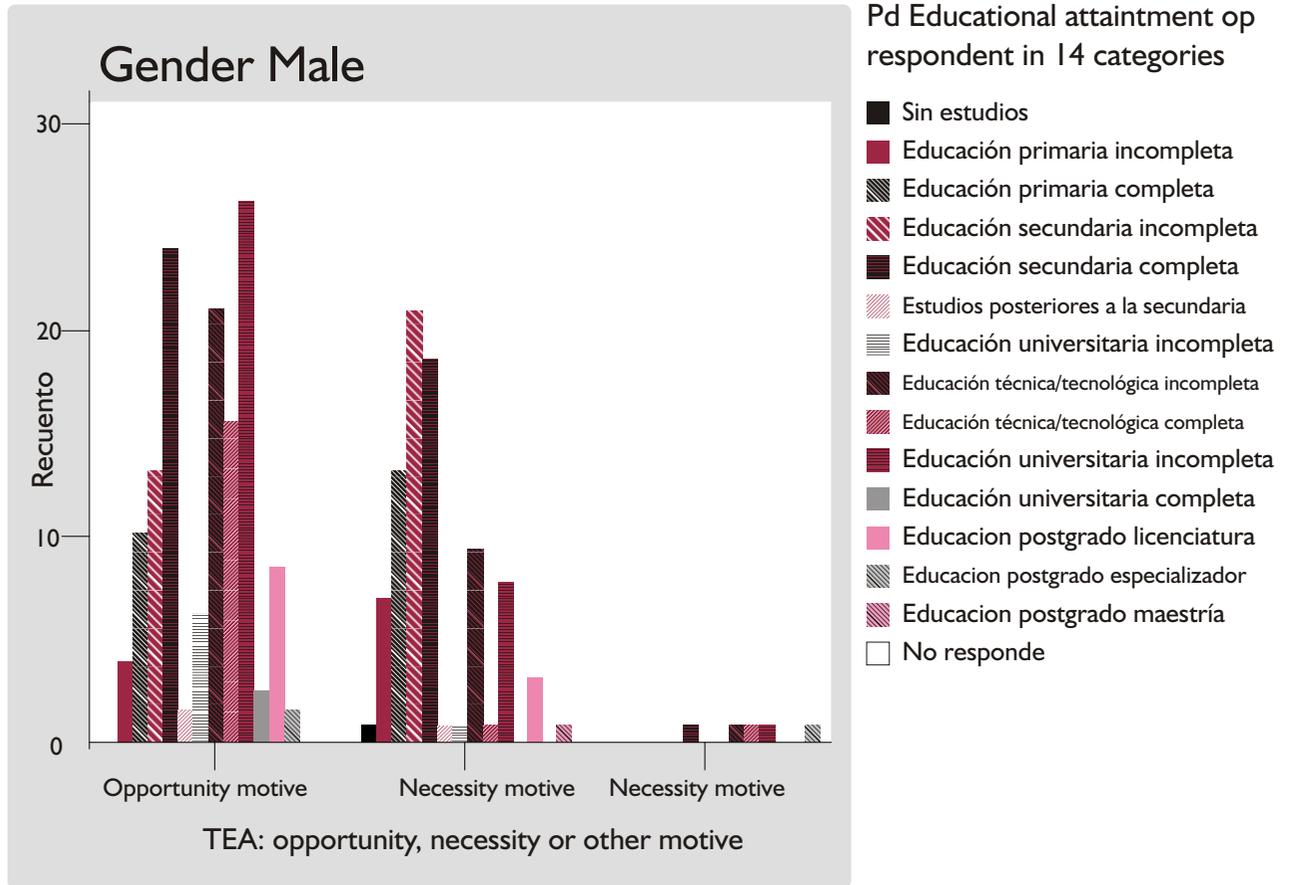
Gráfico 3. Distribución de las nuevas empresarias, según motivación y nivel de estudios – Caso mujeres.



Pd Educational attainment of respondent in 14 categories

- Educación primaria incompleta
- Educación secundaria completa
- ▨ Educación secundaria incompleta
- ▨ Educación primaria completa
- Educación técnica/tecnológica incompleta
- ▨ Educación técnica/tecnológica completa
- ▨ Educación universitaria incompleta
- ▨ Educación universitaria completa
- ▨ Educación de postgrado licenciatura
- ▨ Educación de postgrado especialización
- ▨ Educación de postgrado maestría
- ▨ Educación de postgrado doctorado
- No responde

Gráfico 4. Distribución de los nuevos empresarios, según motivación y nivel de estudios - Caso hombres.



Por intereses:

Para 23,22% de los colombianos, la razón fundamental para iniciar un proceso de creación de una empresa sigue siendo la búsqueda de un mejor nivel de ingresos. La búsqueda de la independencia se sitúa en un segundo rango con 19,53%. Estos valores se mantienen con respecto a los de 2007. Sin embargo, se presenta un cambio frente a los datos de 2006 ya que en esa ocasión, el deseo de independencia llegó a 40.01% y el interés de mejorar los ingresos fue de 37.09%.

Por nivel tecnológico:

En Colombia, durante el año 2008 el 18,19% de las nuevas empresas utiliza tecnologías de punta (disponible hace menos de un año). Comparativamente con el año anterior, el nivel en esta área ha aumentado un punto porcentual. Pero se redujo sustancialmente en cuanto al uso de nuevas tecnologías pasando de 34,3% a 24,78%(disponible en los últimos 5 años).

Conclusiones

Es importante anotar que cuando los países avanzan en su desarrollo, aumenta su industrialización y sus economías de escala, llevando a un tamaño promedio mayor de las empresas, lo cual está asociado con una TEA decreciente(2). Por lo tanto, el hecho de tener una TEA alta no es garantía de un mayor desarrollo.

Es necesario fortalecer la participación de nuestras empresas en nuevos mercados. Para esto, es obligatorio un mejoramiento sustancial de la competitividad y una democratización (enfocado al campo empresarial) del acceso a la tecnología.

En cuanto al aspecto de género de los empresarios, Colombia presenta cierto equilibrio en el contexto del grupo de países que participan en el GEM. Sin embargo, en el contexto latinoamericano ocupa el penúltimo lugar.

Al comparar los creadores de empresas por oportunidad y necesidad, es clara la mayor propensión a crear empresas por oportunidad a medida que el nivel educativo es mayor. Este es un resultado altamente positivo, porque comprueba, por un lado, el impacto de la educación empresarial en la generación de nuevos procesos empresariales.

Es necesario que esfuerzos como GEM Colombia, cuyos resultados brindan un importante conocimiento sobre el campo de la creación de nuevas empresas y su crecimiento, reciban un mayor apoyo ya que, a partir de los resultados obtenidos, los formuladores de políticas públicas y las entidades que trabajan por el desarrollo empresarial pueden contar con información confiable para cumplir con su labor.

Para mayores detalles del estudio GEM Colombia 2007, acercarse al CDEE de la Universidad Icesi. ■

(2) Bosma, Jones, Autio & Levie., Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Executive Report, Babson College, London Business School, London, 2007, p. 5.