

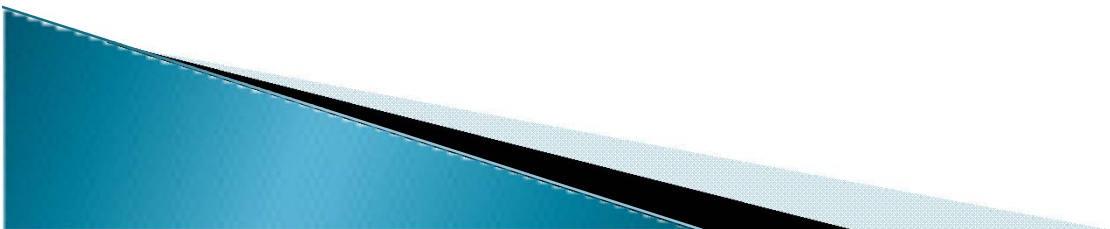
Habilidades de Dirección

Enero – Mayo 2009

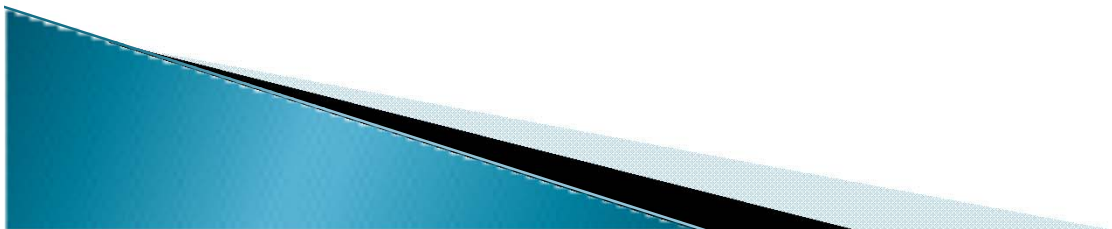
Santiago de Cali, Abril 20 y 27 de 2009

Agenda 20 y 27 de abril

- Presentaciones de 5 minutos.
- Retroalimentación a cada participante.

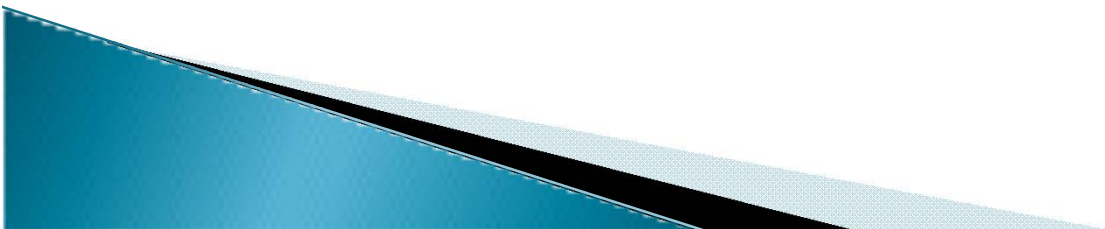


Cierre Habilidades Gerenciales



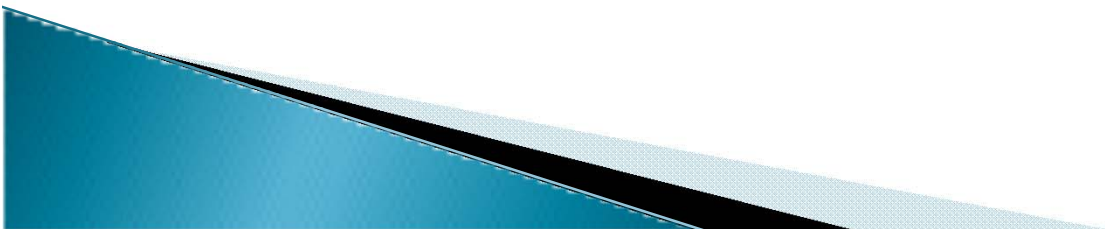
Elementos Presentaciones Efectivas

- Forma
- Contenido
- Elementos verbales
- Elementos no verbales



Elementos Presentaciones Efectivas Forma

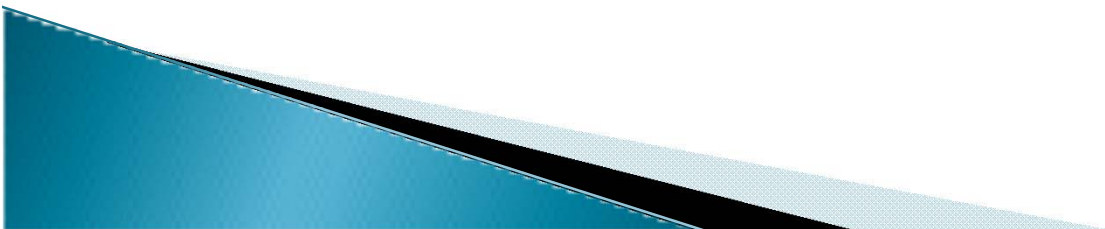
- No textos completos; puntos que llamen la atención.
- No párrafos; viñetas.
- Máximo 8 viñetas/renglones por diapositiva.
- Máximo 10 palabras por renglón.
- Evitar uso de mayúsculas sostenidas. Emplearlas sólo para resaltar un mensaje.
- Recomendado: Títulos en letra entre 18 y 24 puntos
- Recomendado textos: letra entre 14 y 16 puntos.
- Revisar ortografía.



Elementos Presentaciones Efectivas

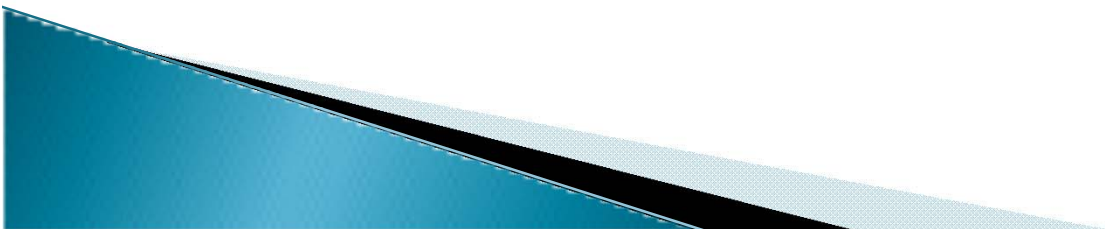
Forma

- ❑ Uso de colores: evitar el rojo; dejarlo para algo que debe llamar la atención.
- ❑ Combinaciones a evitar: fondo azul o verde con letra negra; usarla blanca.
- ❑ Usar ayudas visuales: fotos, gráficos, videos.
- ❑ Mezclar texto con gráficos, cuadros, tablas.
- ❑ Usar fondos decorativos y agradables.
- ❑ Evitar que el fondo sea pesado y no se confunda con texto o imágenes.
- ❑ No sobrecargar de imágenes una diapositiva.



Elementos Presentaciones Efectivas Forma

- Alinear textos y ayudas visuales.
- Usar elementos de presentación para llamar atención.
- No abusar de las ayudas de power point.
- Emplear diferentes niveles en la diapositiva.
- Al Emplear números, garantizar que sean legibles.
- En cifras, diferencias con tamaño y negrilla puntos importantes.
- No publicar cuadros llenos de números; mostrar puntos u otras ayudas.

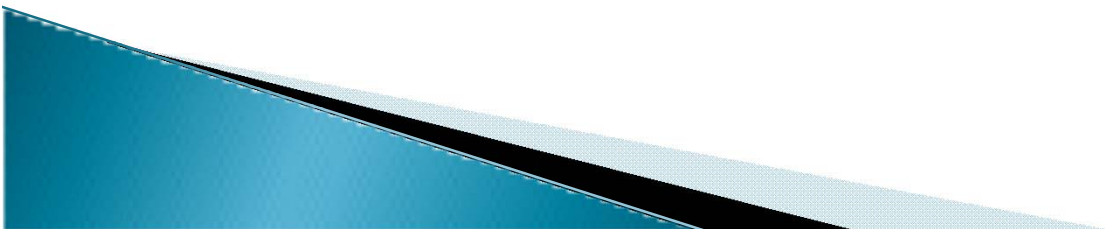


Elementos Presentaciones Efectivas

Forma

Uso de gráficos:

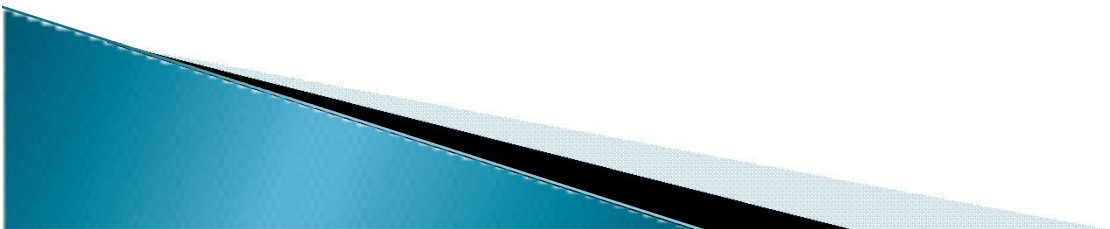
- Soporte y claridad de mensaje; evitar uso innecesario.
- Reemplazar un texto.
- Usar colores adecuados/combinaciones para gráficos y fondos.
- Mensaje fácilmente identificable.
- No sobrecargar diapositiva.



Elementos Presentaciones Efectivas

Contenido

- Uso de agenda.
- Estructura de la presentación
 - Introducción
 - Desarrollo
 - Conclusión
- Preparación previa del material.



Elementos Presentaciones Efectivas

Contenido

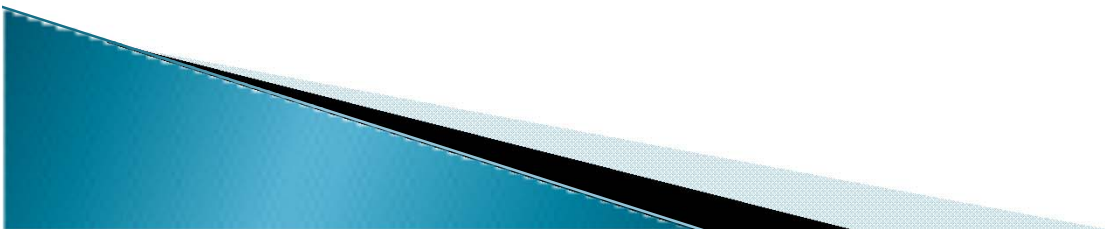
Introducción

Agenda:

- Claridad puntos a tocar en presentación.
- Orden de la reunión.
- Responsables de temas.
- Tiempos.

Presentación

- Instructor.
- Asistentes.
- Expectativas.
- Objetivos.

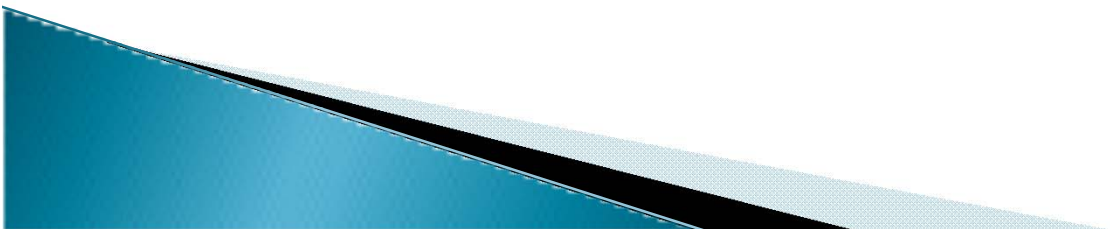


Elementos Presentaciones Efectivas

Contenido

Desarrollo:

- Inicio.
 - Planteamiento del problema/asunto.
- Desarrollo del tema.
 - Ágil.
 - Interesante.
 - Ameno.
- Cierre del tema.
 - Conclusiones.
 - Pendientes.
 - Tareas, responsables y fechas.



Elementos Presentaciones Efectivas

Elementos verbales

Tono

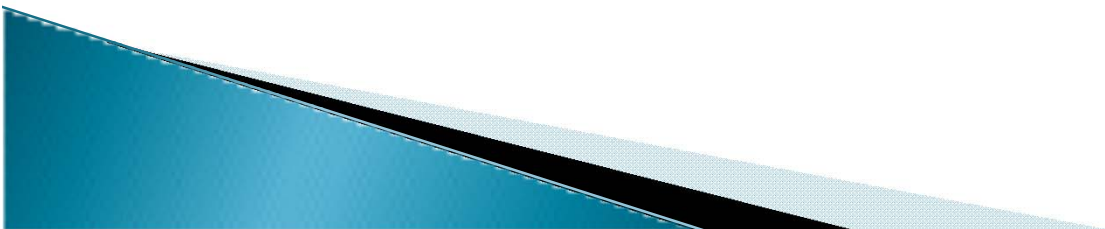
- Variarlo.
- Diferentes estados de ánimo.

Velocidad

- Buen ritmo.
- Mezclar lento y despacio.
- Pausas.

Volumen

- Escuchen bien primero y último.
- Variarlo.



Elementos Presentaciones Efectivas

Elementos no verbales

Manejo del cuerpo

- Rigidez vs. relajado
- Vestimenta

Contacto visual

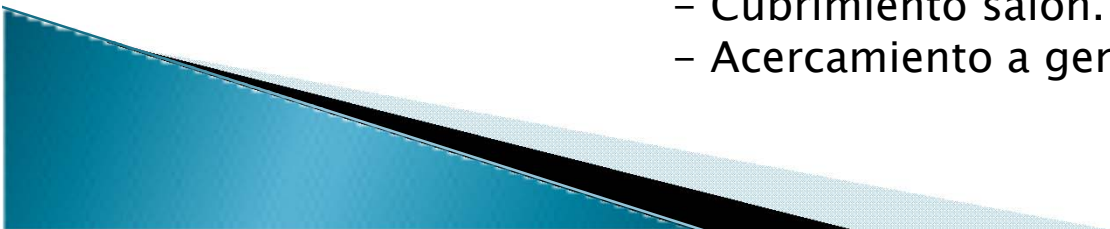
- Cubrir todo el grupo.
- 5 minutos cada persona.
- A los ojos.

Manejo de manos

- No guardarlas.
- No jugar.
- Apoyo/énfasis tema.
- Movimientos exagerados.

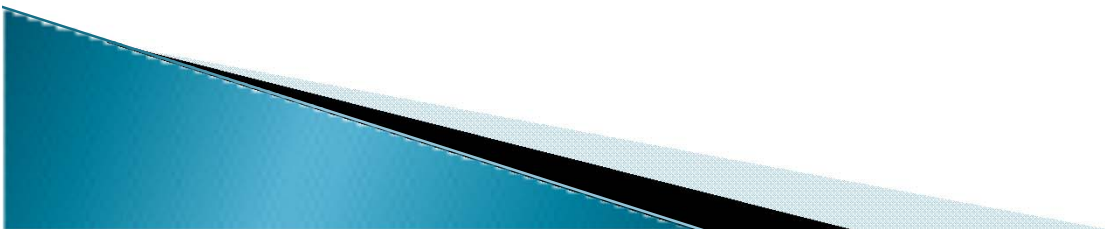
Movimiento

- Cubrimiento salón.
- Acercamiento a gente.



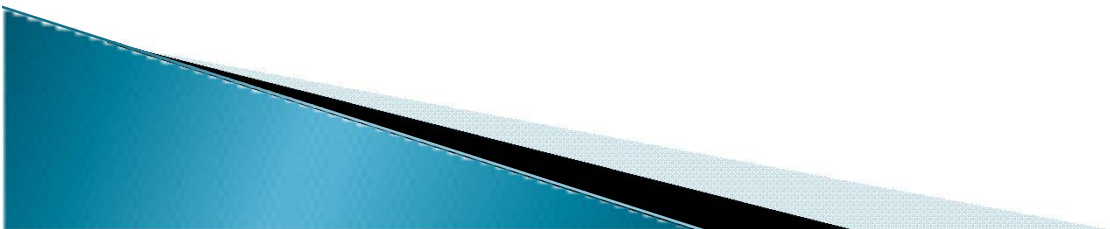
Actualización estado proyecto

- Antecedentes
- Objetivos
- Estado actual
- Próximos pasos



Pasos de un proceso de atención de un pedido

- Recibir la orden de pedido
- Procesar la orden
- Producirla
- Almacenarla
- Despacharla



AGENDA

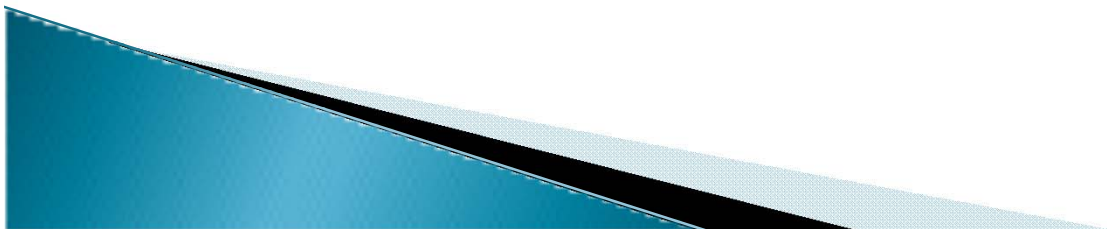
8:00 a.m. Presentación Taller
Revisión Expectativas

8:30 a.m. Presentación conceptos de:
– Planeación Estratégica
– Administración de Objetivos
– BSC
– Definición objetivos

10:00 a.m. Refrigerio

10:15 a.m. Levantamiento proceso de Planeación Estratégica
General para Cemcop
– Diseño DOFA – sueños personales
– Elaboración DOFA Cemcop
– Diseño sueño Cemcop
– Revisión Misión, Visión y Objetivos Actuales
Cemcop

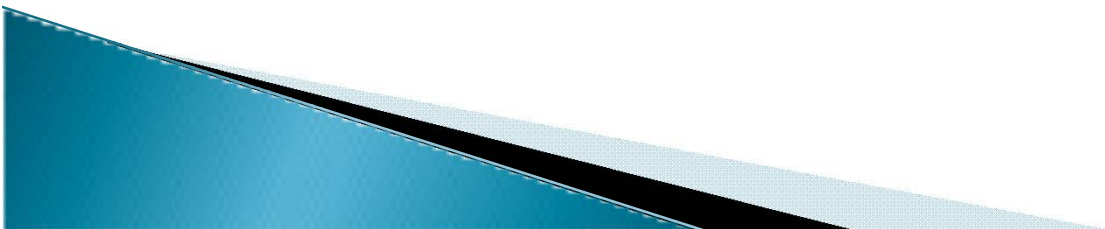
1:00 p.m. Cierre sesión



ESTILOS Y PREFERENCIAS

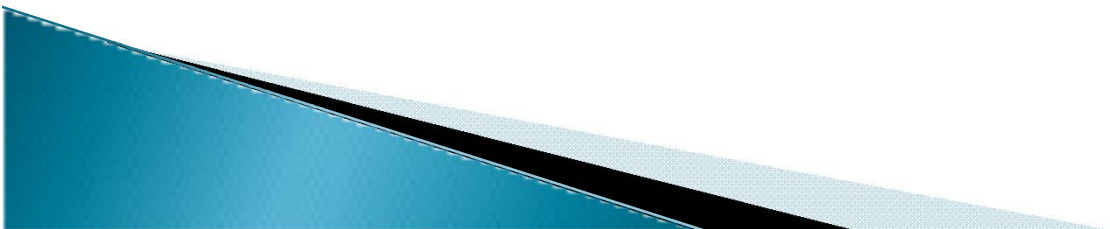
UN POCO DE HISTORIA...

- C.G. Jung, psiquiatra y padre de la psicología analítica, desarrolló una teoría alrededor de los Tipos Psicológicos, a los que definió como “un modelo característico de una disposición habitual que se observa en numerosas formas individuales”.



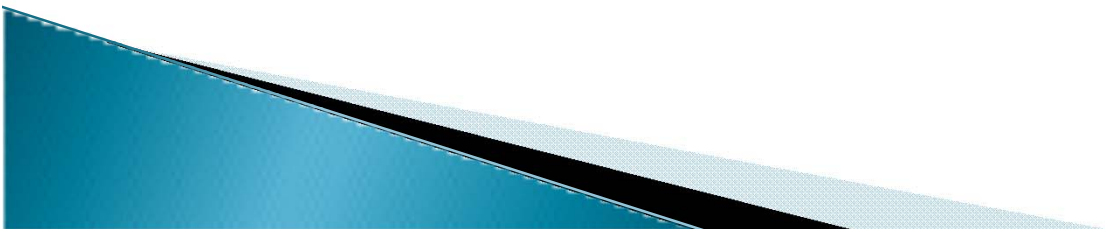
ESTILOS Y PREFERENCIAS

- Sin embargo, hizo gran énfasis en que no se debería poner etiquetas a las personas al categorizarlas de acuerdo con la personalidad, ya que ésta se desenvuelve y rige por la compleja dinámica de la psique (mente).
- De todas maneras, consideró importante para la práctica psicológica, tener criterios objetivos -como lo son los tipos psicológicos- que permitan dar explicaciones a determinados comportamientos.



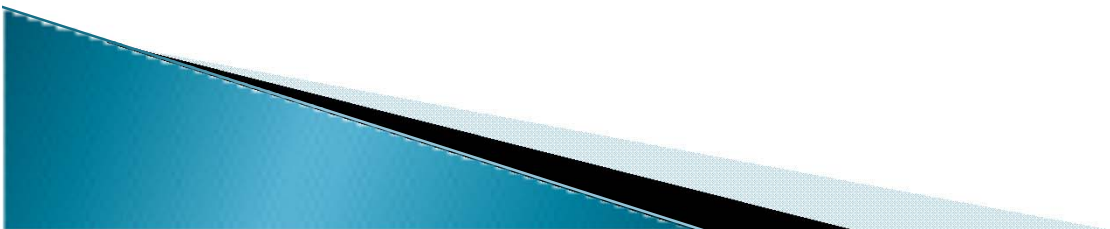
ESTILOS Y PREFERENCIAS

- En su libro Tipos Psicológicos, fruto de veinte años de experiencia en la psicología práctica, Jung (1937) describió los tipos generales de disposición, relacionados con la actitud (tipo extravertido y tipo introvertido) y los tipos funcionales, que tienen en cuenta la función más diferenciada o dominante (pensamiento, sentimiento, sensación e intuición), formando su tipología al relacionar las actitudes con cada una de las funciones



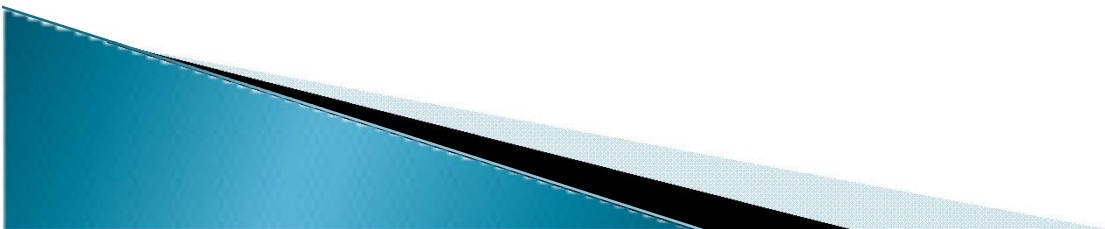
ESTILOS Y PREFERENCIAS

- Posteriormente, en la década de los 50, Isabel Myers y su madre Catherine Briggs, con base en el libro de Jung, prepararon una evaluación que se conocería como el Indicador de Tipos de Myers-Briggs (MBTI), el cual define 16 perfiles psicológicos o "patrones de acción".
- Este indicador despertó un gran interés por la lectura de la teoría Junguiana y renovó la curiosidad por las antiguas teorías de los temperamentos, de Hipócrates, Adickes, Kretschmer, Spränger y Adler



ESTILOS Y PREFERENCIAS

- Posteriormente, en la década de los 50, Isabel Myers y su madre Catherine Briggs, con base en el libro de Jung, prepararon una evaluación que se conocería como el Indicador de Tipos de Myers-Briggs (MBTI), el cual define 16 perfiles psicológicos o "patrones de acción".
- Este indicador despertó un gran interés por la lectura de la teoría Junguiana y renovó la curiosidad por las antiguas teorías de los temperamentos, de Hipócrates, Adickes, Kretschmer, Spränger y Adler



Estilos y Preferencias

Historia:

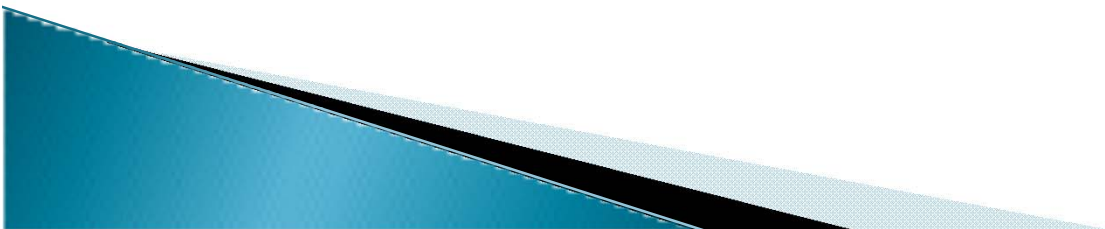
- C.G. Jung, desarrolló teoría alrededor de Tipos Psicológicos.
- Los definió como “un modelo característico...habitual...en numerosas formas individuales”.
- Énfasis en etiquetar a las personas de acuerdo con la personalidad.
- La personalidad se desenvuelve y rige por la psique (mente).
- Importante tener criterios objetivos para explicar determinados comportamientos.
- Tipos Psicológicos (Jung, 1937), describió los tipos generales de disposición.
- Los tipos se relacionan con:
 - La actitud (tipo extravertido y tipo introvertido)
 - La función diferenciada o dominante (pensamiento, sentimiento, sensación e intuición).
- Isabel Myers y Catherine Briggs (década de los 50), prepararon evaluación Indicador de Tipos de Myers-Briggs (MBTI).
- El MBTI 16 perfiles psicológicos o “patrones de acción”.
- Se renovó curiosidad por teorías de temperamentos: Hipócrates, Adickes, Kretschmer, Spränger y Adler.



Estilos y Preferencias

Historia:

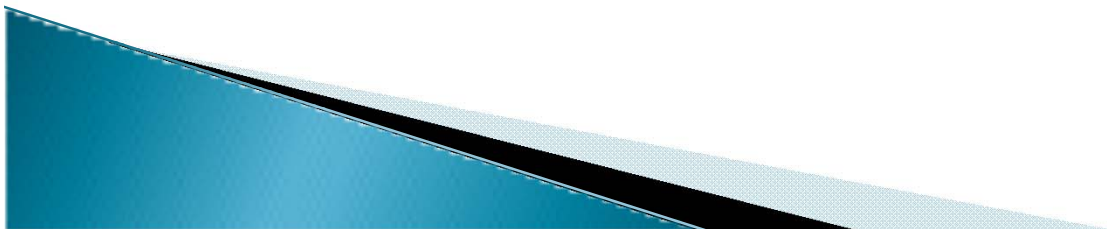
- C.G. Jung, desarrolló teoría alrededor de Tipos Psicológicos.
- Los definió como “un modelo característico...habitual...en numerosas formas individuales”.
- Énfasis en etiquetar a las personas de acuerdo con la personalidad.
- La personalidad se desenvuelve y rige por la psique (mente).
- Importante tener criterios objetivos para explicar determinados comportamientos.
- Tipos Psicológicos (Jung, 1937), describió los tipos generales de disposición.



Estilos y Preferencias

Historia (cont.):

- Los tipos se relacionan con:
 - La actitud (tipo extravertido y tipo introvertido)
 - La función diferenciada o dominante (pensamiento, sentimiento, sensación e intuición).
- Isabel Myers y Catherine Briggs (década de los 50), prepararon evaluación Indicador de Tipos de Myers-Briggs (MBTI).
- El MBTI 16 perfiles psicológicos o "patrones de acción".
- Se renovó curiosidad por teorías de temperamentos: Hipócrates, Adickes, Kretschmer, Spränger y Adler.

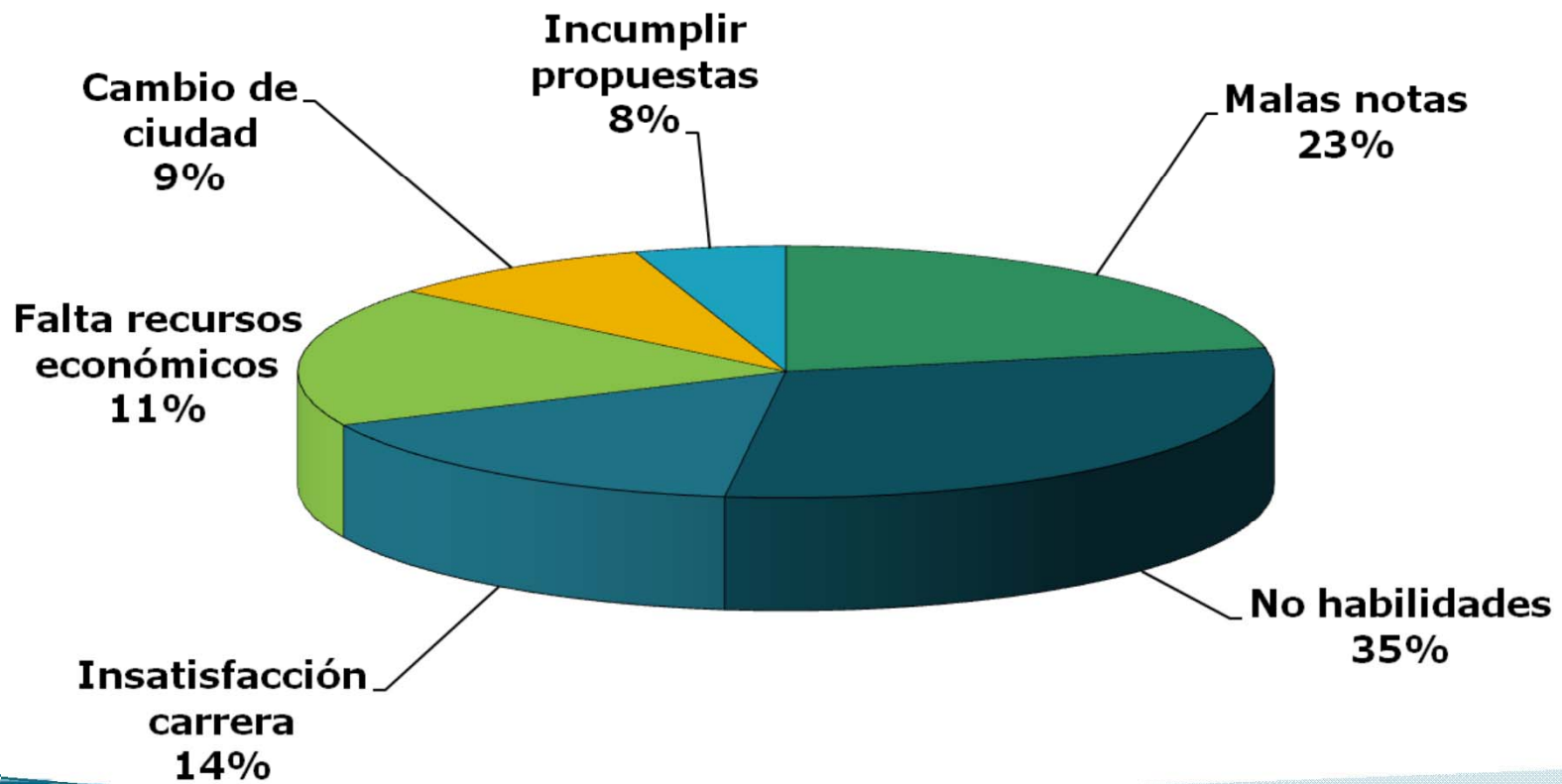


Manejo de reuniones exitosas

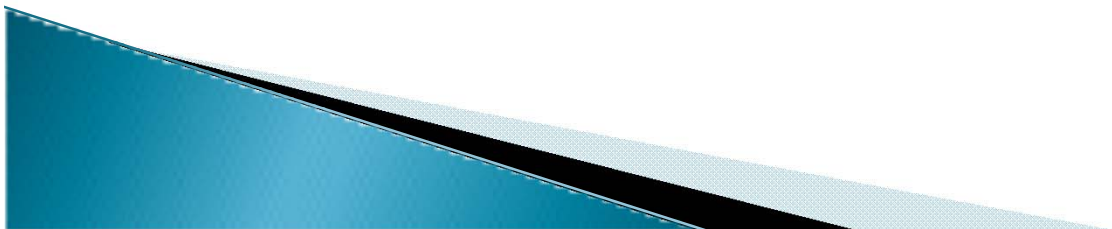
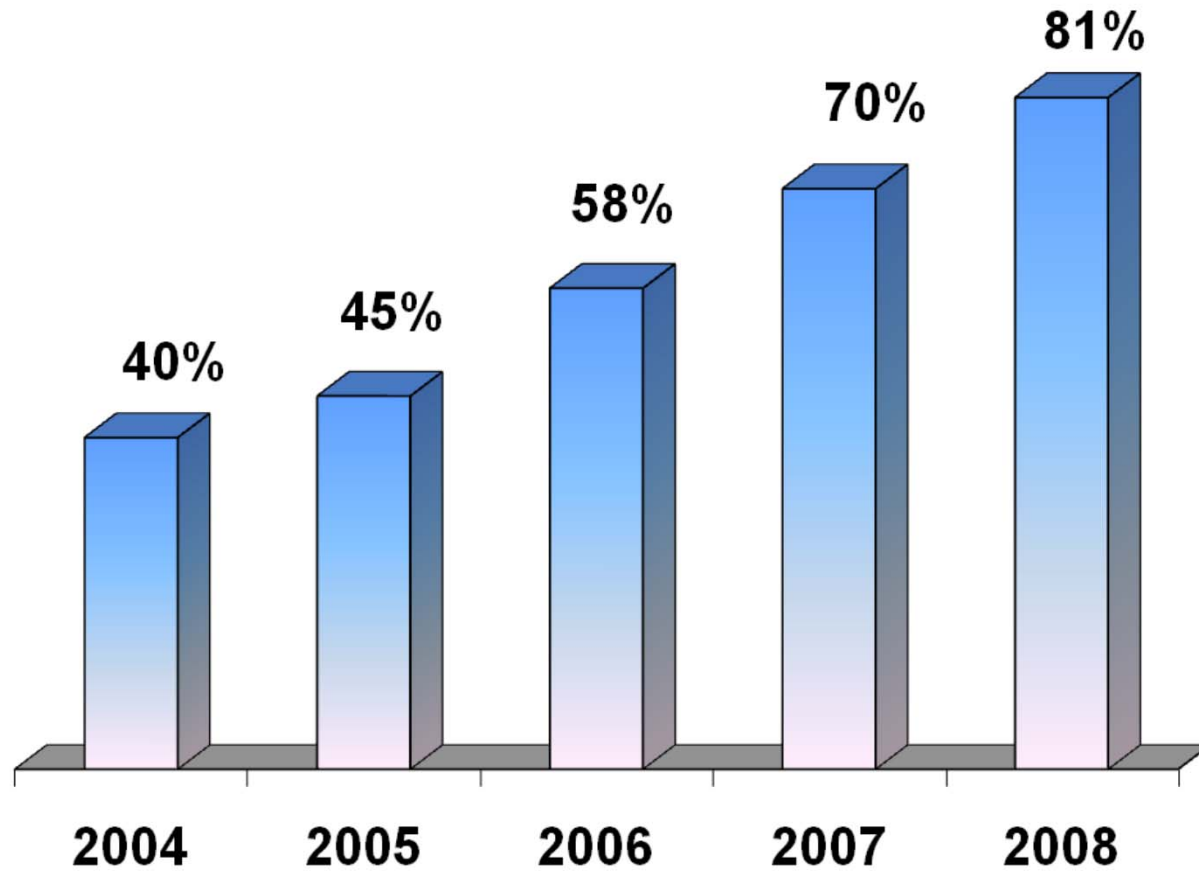
•Agenda clara	→	Orden reunión
•Roles específicos	→	Participación
•Cumplimiento tiempos	→	Lograr objetivos
•Acordar puntos	→	Compromiso
•Concluir reunión	→	Claridad tareas
•Enviar acta	→	Asegurar responsabilidades

Deserción estudiantil

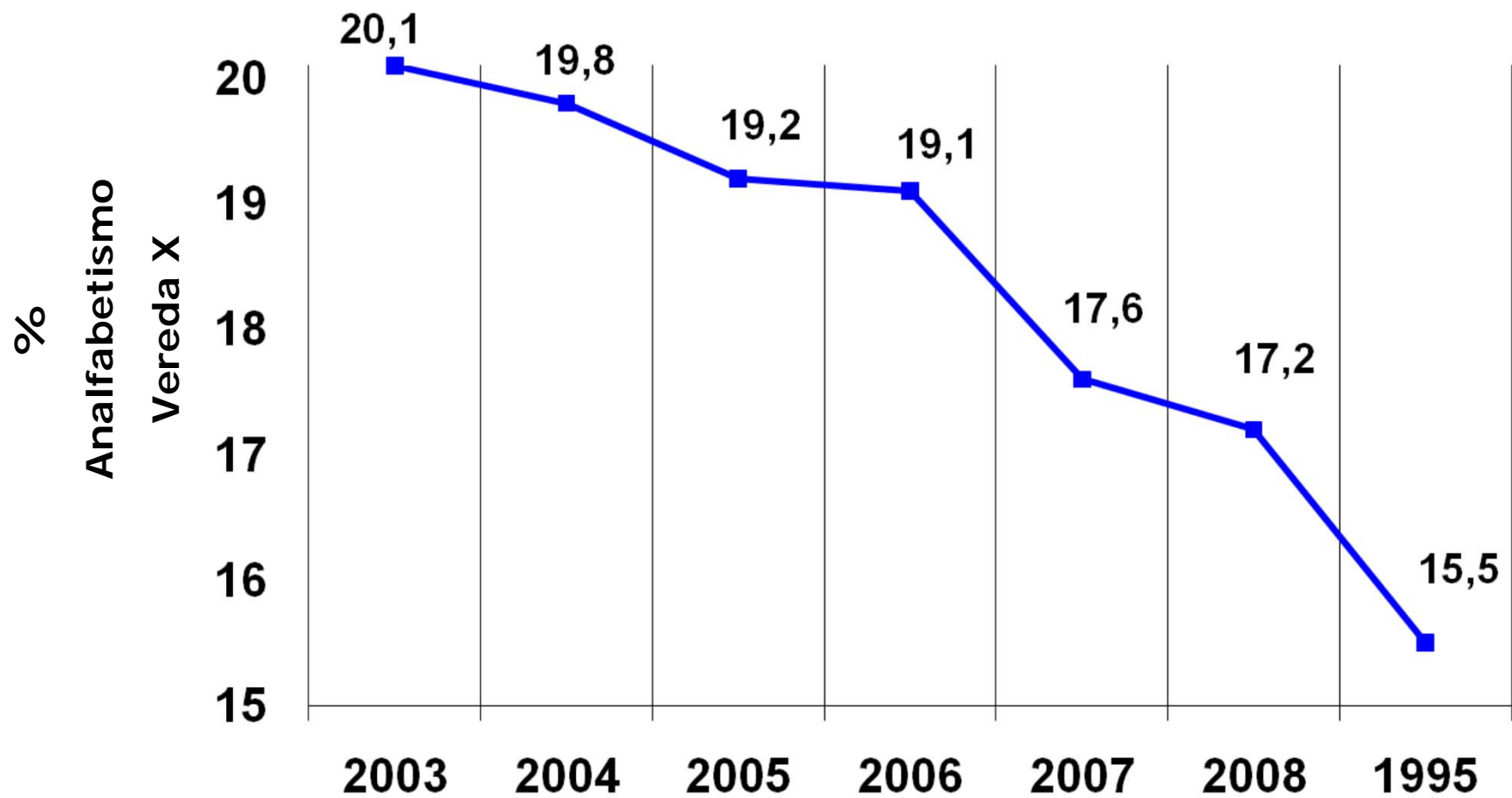
Causas de retiro de estudiantes



Crecimiento usuarios celular %

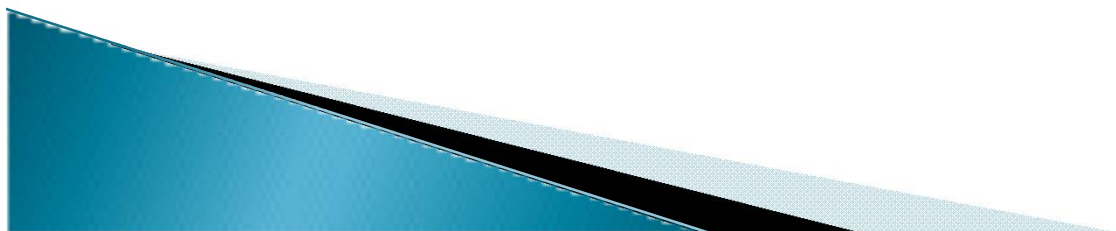


Disminución analfabetismo en Vereda X



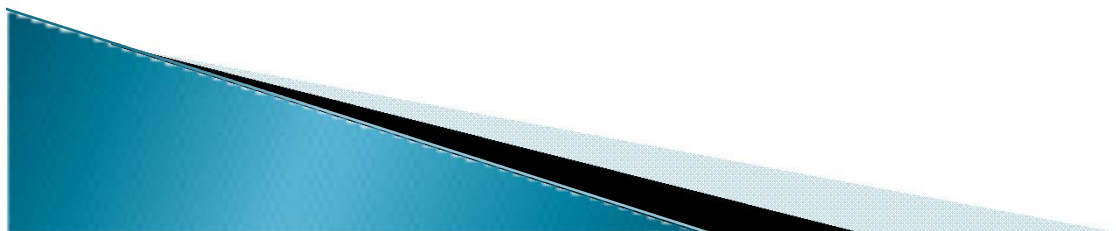
Balance Unidad Residencial Palmar de Coomeva

	<u>Dic. 06</u>	<u>Dic. 07</u>	<u>Dic.08</u>
Cuotas Administración	\$116.9	\$178.6	\$126.7
Gastos fijos	(\$15.0)	(\$18)	(\$23)
Cobros jurídicos	\$33.9	\$16.9	\$19.1
Arreglos locativos	(\$3.9)	(\$3.9)	(\$3.9)
Balance	\$131,9	\$173,6	\$113.9



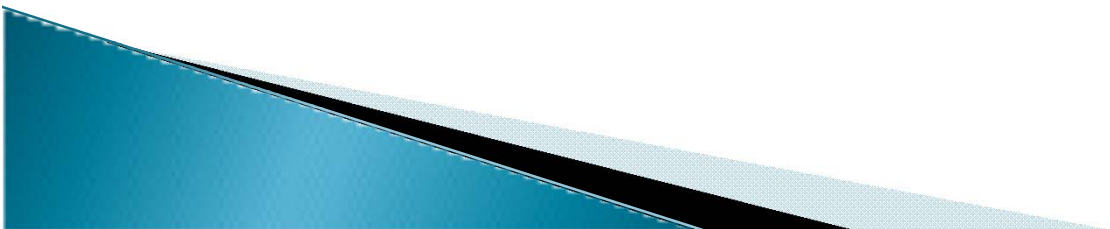
Balance Unidad Residencial Palmar de Coomeva

	<u>Dic. 06</u>	<u>Dic. 07</u>	<u>Dic.08</u>
Cuotas Administración	\$116.9	\$178.6	\$126.7
Gastos fijos	(\$15.0)	(\$18)	(\$23)
Cobros jurídicos	\$33.9	\$16.9	\$19.1
Arreglos locativos	(\$3.9)	(\$3.9)	(\$3.9)
Balance	\$131,9	\$173,6	\$113.9



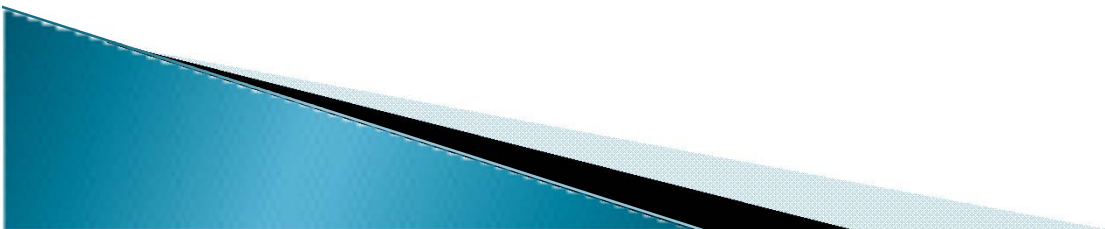
Evaluación Habilidades de Presentación

1. Reciba los formatos de evaluación.
2. Se seleccionan las personas que van a evaluar al compañero.
3. El presentador tiene 5 minutos para hablar sobre el tema.
4. Terminada la presentación, los evaluadores tienen 3 minutos para dar su retroalimentación.
5. Entregan al evaluado sus hojas de evaluación.

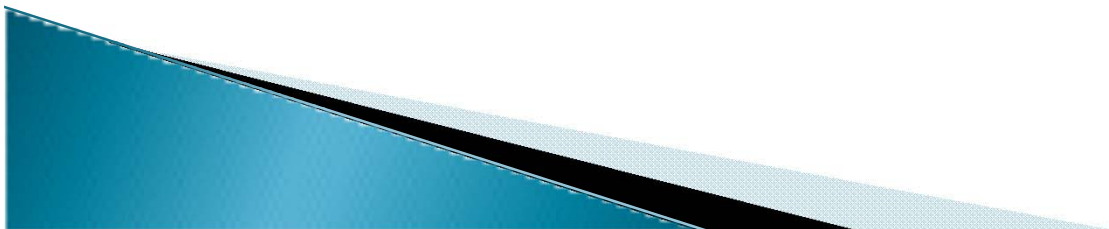


Compromisos próxima clase Lunes 4 de mayo

- Traer diligenciados formatos de Evaluación de Habilidades de Dirección y Planes de Desarrollo.



¿Preguntas?



¡Muchas gracias!

